



LINKBAL

株式会社リンクバル

2015年9月期 決算説明会

「人との出会い、それが未来。」

街と人をつなぐ。



2015年11月26日
株式会社リンクバル
東証マザーズ
証券コード：6046

I. 会社概要

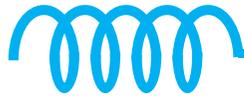
II. 事業概要

III. 2015年9月期 決算概要

IV. リンクバルの強み

V. 成長戦略

I . 会社概要



社名の由来 Link Global : 世界をつなぐ

ブランドスローガン

「人との出会い、それが未来。」

企業理念

人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」未来創造企業

経営理念

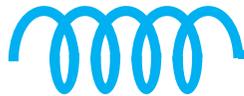
私たちは、「人とアイデアで世界をつなぎ、幸せな社会を」という理念の下、顧客満足度と企業価値の最大化を図るとともに、ネットとリアルの融合により経済成長に貢献する企業を目指します。

会社概要



会社名	株式会社リンクバル
英文名	L I N K B A L I N C .
設立年月日	2011年12月
決算月	9月
本店所在地	東京都中央区入船二丁目1番1号
代表者	代表取締役社長 吉弘 和正
証券コード	6046 (東証マザーズ)
資本金	281百万円 (2015年4月30日現在)
事業内容	① イベントECサイト運営事業 ② WEBサイト運営事業
拠 点	東京本社・大阪・札幌・名古屋・福岡
従業員数	95名 (2015年9月30日現在)

II. 事業概要



イベントECサイト・WEBサイトを運営

イベントECサイト運営

『街コン』



街コン・恋活イベント
ECサイト

『街バル』



街バル・グルメイベント
ECサイト

WEBサイト運営

『恋学』



恋愛コンテンツの提供

『婚活ジャパン』



結婚相談所比較・
資料請求サイト

■街コンジャパン

街コン = 街 (MACHI) + コン (CON : 合コンのCON)

「街コンジャパン」とは

街コンイベントや恋活・婚活パーティー等の情報を掲載し、イベント参加者やユーザーが会員登録および決済もできるイベントECサイトです。

「街コン」とは

「街を盛り上げる合コン」という意味で、複数店舗を食べ飲み歩きしながら交流する、大規模な交流イベントです。



■ 街バルジャパン

街バル = 街 (MACHI) + バル (スペイン語のBAR)

「街バルジャパン」とは

街バルイベントやグルメイベントの情報を掲載し、イベント参加者やユーザーが会員登録および決済もできるイベントECサイトです。

「街バル」とは

様々な飲食店を食べ歩き飲み歩きして、楽しむ大規模なグルメイベントです。



■ 恋学

恋を学ぼう! 女性の恋愛応援サイト

Koi Gaku

「恋学」とは

「街コンジャパン」を通じた街コン参加者からのアンケートを基に、恋活・恋愛のノウハウを学べるサイトです。

特 徴

- 主要ニュースサイト・ポータルサイトへ配信。
- コンテンツの相互提供により、より多くのトラフィックが見込めます。
- より広い女性ユーザーへの利用を促進することにより、街コンジャパンなど他サービスへ誘導。



- ・エキサイト
- ・ウレぴあ総研
- ・オールアバウト
- ・マイナビニュース
- ・Girls Walker
- ・インフォシーク楽天
- ・ヤフービューティ
- ・ヤフーネタリカ
- ・mixiニュース



■ 婚活ジャパン



「婚活ジャパン」とは

条件に合った結婚相談所を無料で簡単に一括比較資料請求できるサイトです。

特 徴

街コンユーザーの中で結婚意欲の高い方を結婚相談所に送客。

婚活ジャパンで資料請求可能な結婚相談所一覧

婚活ジャパン KONKATSU JAPAN
婚活サイトや安心な結婚相談所の比較資料請求

婚活支援の実績 100万人突破!!!

【安心の厳選マザーズ上場企業】
結婚相談所の比較・資料請求は
安心と信頼の婚活ジャパンで。

サイトの使い方・ご相談何でもお受け致します。
03-6222-6823
平日10:00~18:00 (土日祝日休み)

検索 提携の結婚相談所 | 婚活ジャパンとは | 結婚相談所のメリット、デメリット | 結婚相談所の選び方 | よくあるご質問

結婚相談所一覧

- ・ リーブ
- ・ パートナーエージェント
- ・ 楽天オーネット
- ・ ノッツェ
- ・ クラブ・マリッジ
- ・ ツヴァイ ZWEI
- ・ ステラ結婚情報センター
- ・ 婚活生活
- ・ BRANS
- ・ WISH
- ・ マリックス MARRIX
- ・ キュービッドクラブ
- ・ フィオーレ
- ・ jyuju

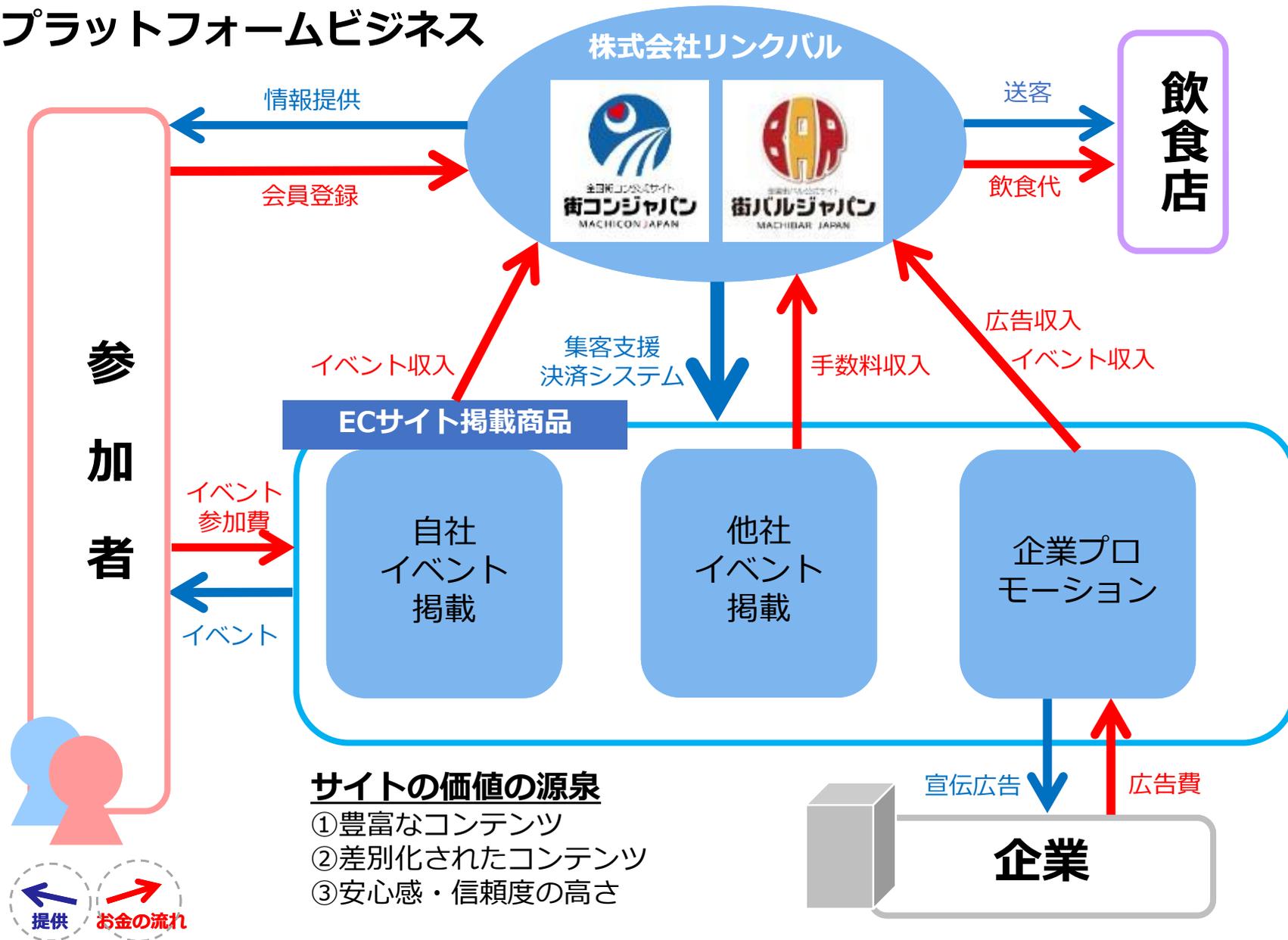
婚活相談所に無料で一括資料請求出来ます。
婚活ジャパンを通してお申込みいただけますと特典がある結婚相談所もあります。

ご利用無料! >> 一括資料請求スタート!

イベントECサイトの集客力を中心にした事業モデル



プラットフォームビジネス



Ⅲ. 2015年9月期通期 決算概要

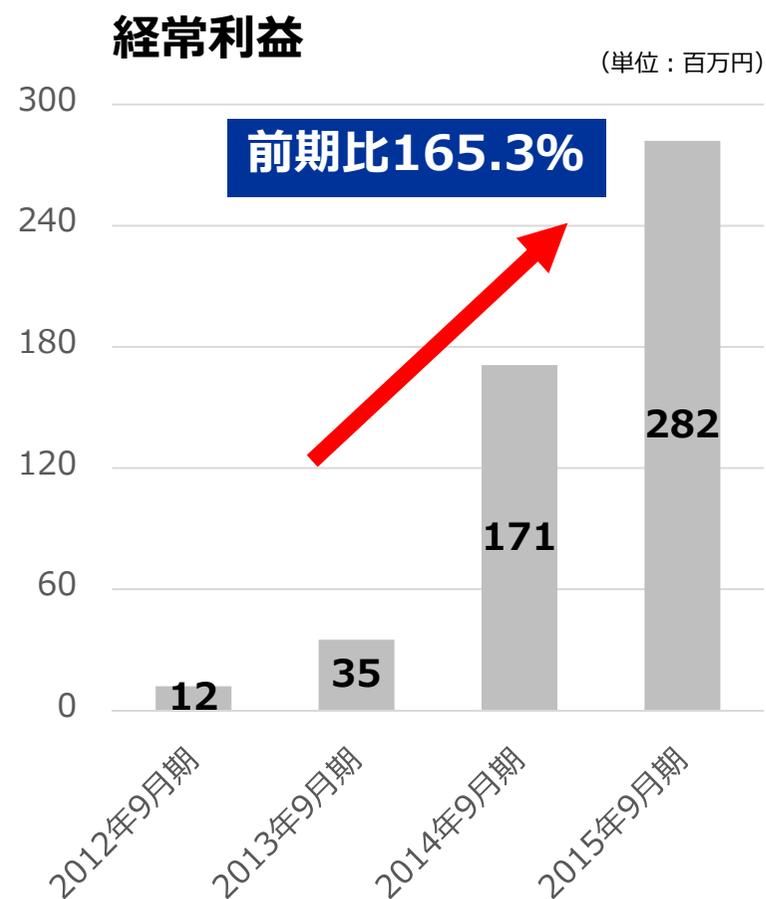
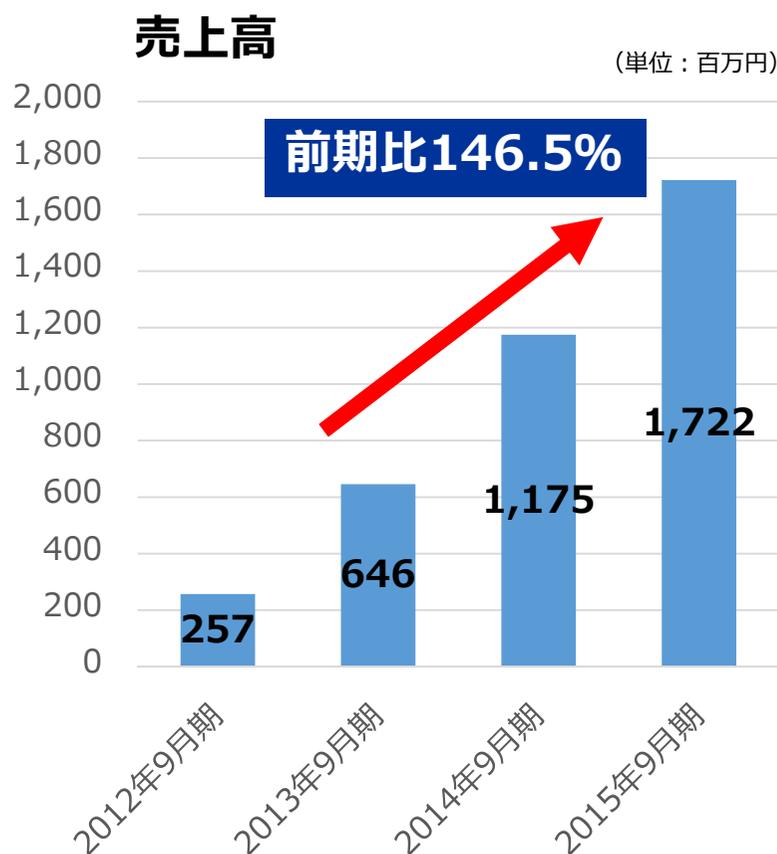
大幅な増収増益を達成した好調な決算

売上高： 前年同期比46.5%増（546百万円増）
 経常利益： 前年同期比65.3%増（111百万円増）

(単位：百万円、%)

	2015年9月期		前年同期	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
	実績	売上高利益率			
売上高	1,722	-	1,175	546	+46.5%
売上総利益	1,228	71.3	855	372	+43.5%
営業利益	264	15.4	171	93	+54.8%
経常利益	282	16.4	171	111	+65.3%
当期純利益	156	9.1	115	41	+35.9%

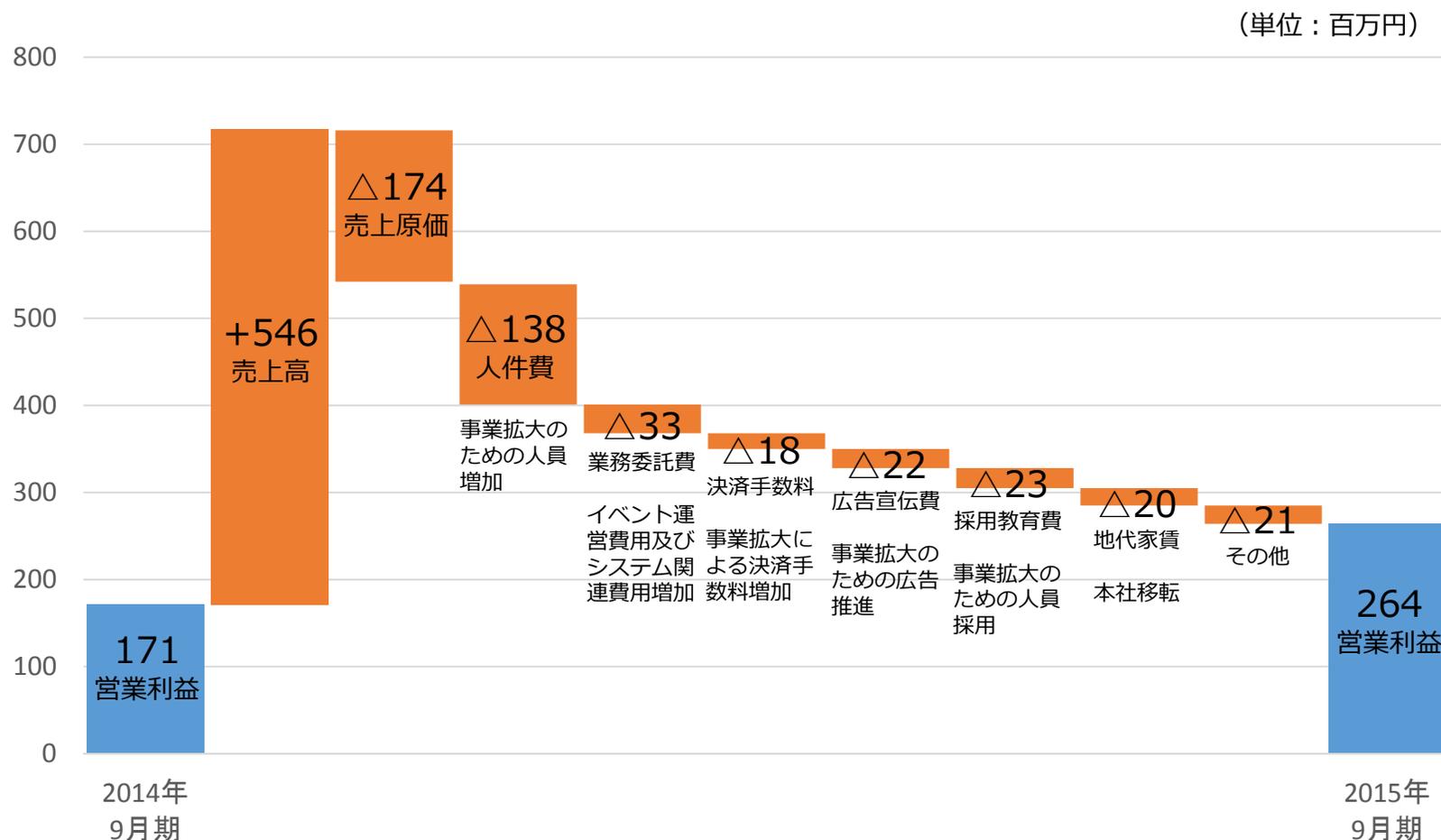
高い成長率 4期連続大幅な増収・増益



業績概要：営業利益の増加分析



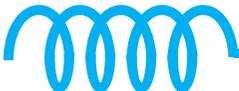
売上増が事業拡大による費用増を吸収して営業利益が増加



事業拡大、上場による資金調達により 総資産が増加

(単位：百万円)

	2014年9月期	2015年9月期	増減額	増加理由
流動資産	390	1,041	651	事業拡大による手元資金の増加及び公募増資によるもの
固定資産	57	183	126	本社移転による建物及び敷金の増加によるもの
総資産	447	1,225	778	事業拡大による手元資金の増加
流動負債	293	335	41	事業拡大による前受金及び法人税の増加によるもの
固定負債	—	27	27	資産除去債務の増加
純資産	153	862	708	公募増資及び利益剰余金の増加によるもの



IV. リンクバルの強み

新しい切り口のイベントを創出



大手企業・有名企業とのアライアンスを強化し、イベントの定例化と新規イベントの創出を実現しました。



アニメ×街コン

株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン

有料チャンネルの中で視聴可能世帯数ナンバー1のアニメ専門チャンネル、アニマックスが「街コン」イベントを共同企画。様々なアニメ作品のファン同士の交流を促し、アニメ文化の更なる発展を狙う。

2015年6月に4都市で実施し、**合計1,000名以上**が参加した人気イベント。



ドライブ×街コン

メルセデス・ベンツ日本株式会社
オリックス自動車株式会社

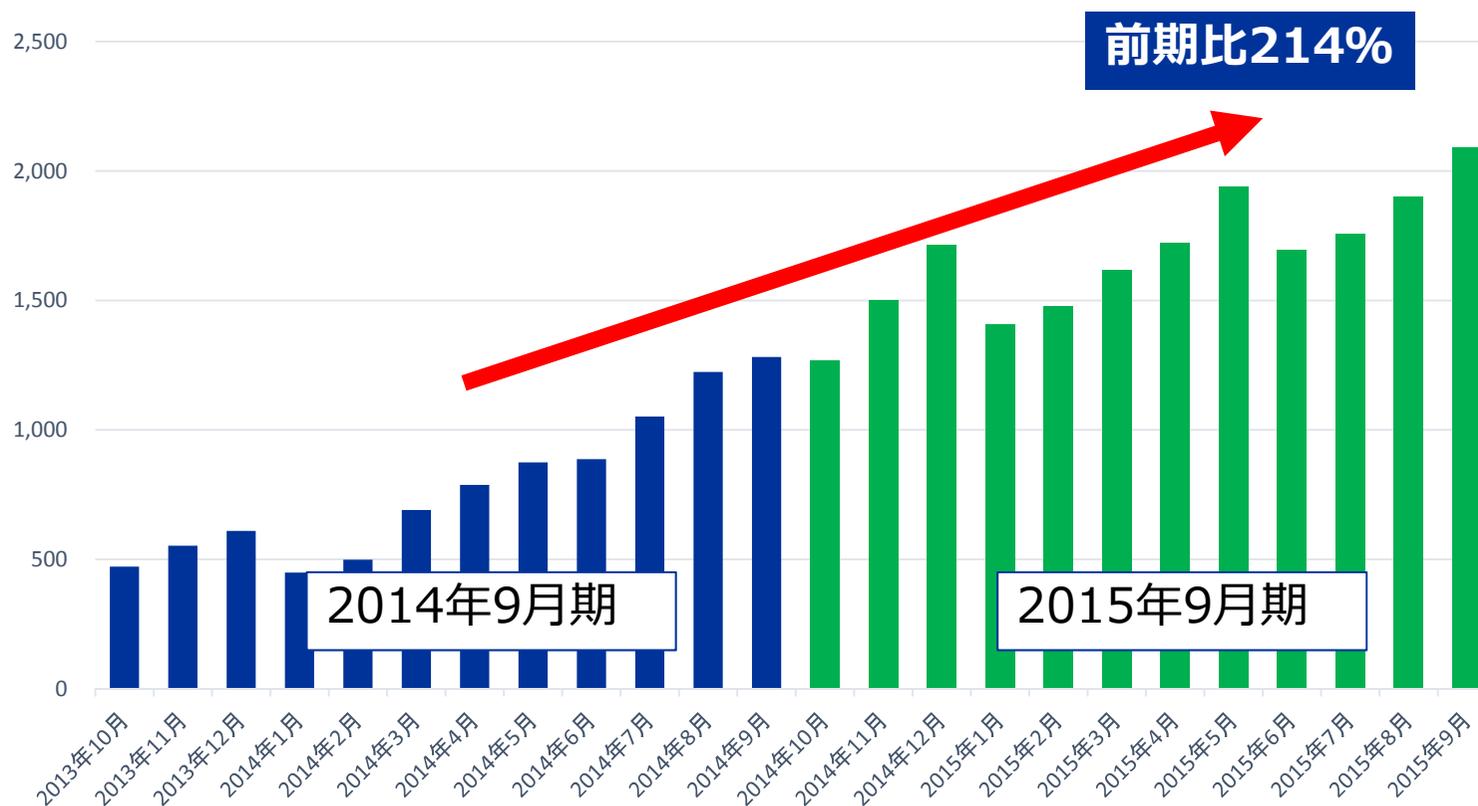
乗り捨て可能なスマート電気自動車のカーシェアリングサービス「smaco」を活用した街コン。2人乗りのsmacoに乗って横浜の街をドライブした後に、ペアチェンジを行いながらプチロゲイングや三溪園散策を行い、夜景の綺麗なみなとみらいの飲食店で街コンを開催。

「街コンジャパン」の豊富なイベント



2015年9月期の街コンジャパン年間イベント掲載数は2014年9月期対比214%と大きく増加しました。

■街コンジャパンのイベント掲載数推移



(単位：件)

「街コンジャパン」 会員数の着実な増加



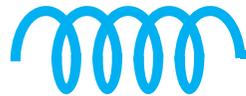
2015年9月期末の街コンジャパン会員数は2014年9月期末対比163%と大きく増加しました。

■街コンジャパンの会員数推移



(単位：人)

V. 成長戦略



東証マザーズ上場の知名度向上・信用力拡大等のメリットを活かし
重点施策を推進

現在の日本における少子化問題は、官・民の両面から解決すべき大きな社会問題として認識されております

「希望出生率1.8へ」

（「ストップ少子化・地方元気戦略」の要約を一部抜粋）

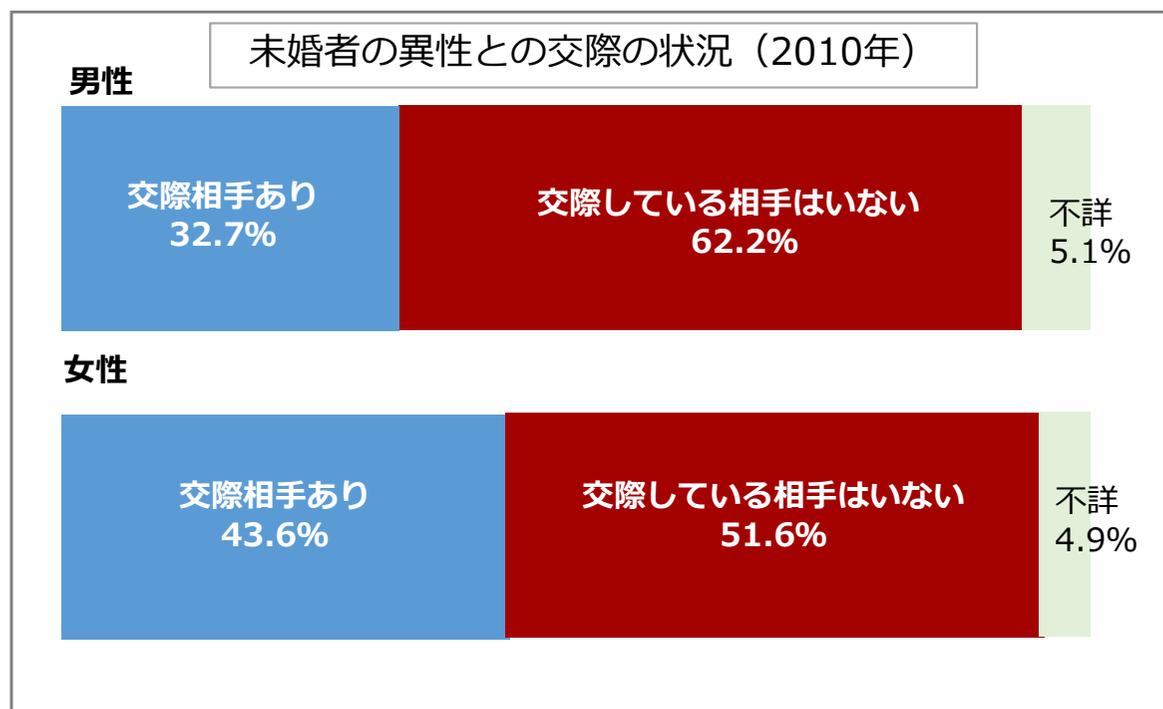
「街コンは推進すべき取り組み」

（「人口減少への対応は待ったなし（経団連2015/4/14発表）」より一部抜粋）

サービス対象者を20歳～45歳の未婚男女とすると、母数は約1,900万人。^(*1)うち交際相手のいない人の数は約1,000万人存在します。^(*2)

潜在顧客数
約1,000万人

- 20～45歳の未婚者数：
男性1,064万人、女性825万人^{*1}
- 18～39歳の未婚者で交際相手がいない人の割合
男性62.2%、女性51.6%^{*2}



^{*1} 平成22年実施の国勢調査より。

^{*2} 「未婚者の異性との交際の状況（2010年）」
（平成25年版厚生労働白書）より。

出典：平成25年版厚生労働白書

資料：国立社会保障・人口問題研究所「出生動向基本調査」および鎌田（2013）より厚生労働省政策統括官付政策評価官室作成

引用文献：鎌田健司（2013）「30代後半を含めた近年の出産・結婚意向」ワーキングペーパーシリーズ（J）、国立社会保障・人口問題研究所

（注）対象は18～39歳。
「あなたには、現在交際している異性がありますか。」という設問に対し、「婚約者がいる」、「恋人として交際している異性がある；及び「友人として交際している異性がある」と答えた者を「交際相手あり」としている。

大きな潜在ニーズ



男女の未婚者約1,000万人に対し、街コンジャパンの未登録者約950万人と、非常に大きな潜在ニーズが存在します。



登録会員数

会員数約50万人

大きな伸び代が存在

20~45歳
男女未婚者数

約1,000万人の潜在ニーズ (*1)

(*1)
「未婚者の異性との交際の状況（2010年）」
（平成25年版厚生労働白書）より。
平成22年実施の国勢調査より。

3つの切り口でビジネスを拡大いたします。 ①開催エリア拡大 ②イベントカテゴリ拡大 ③イベント掲載数拡大

開催エリア拡大

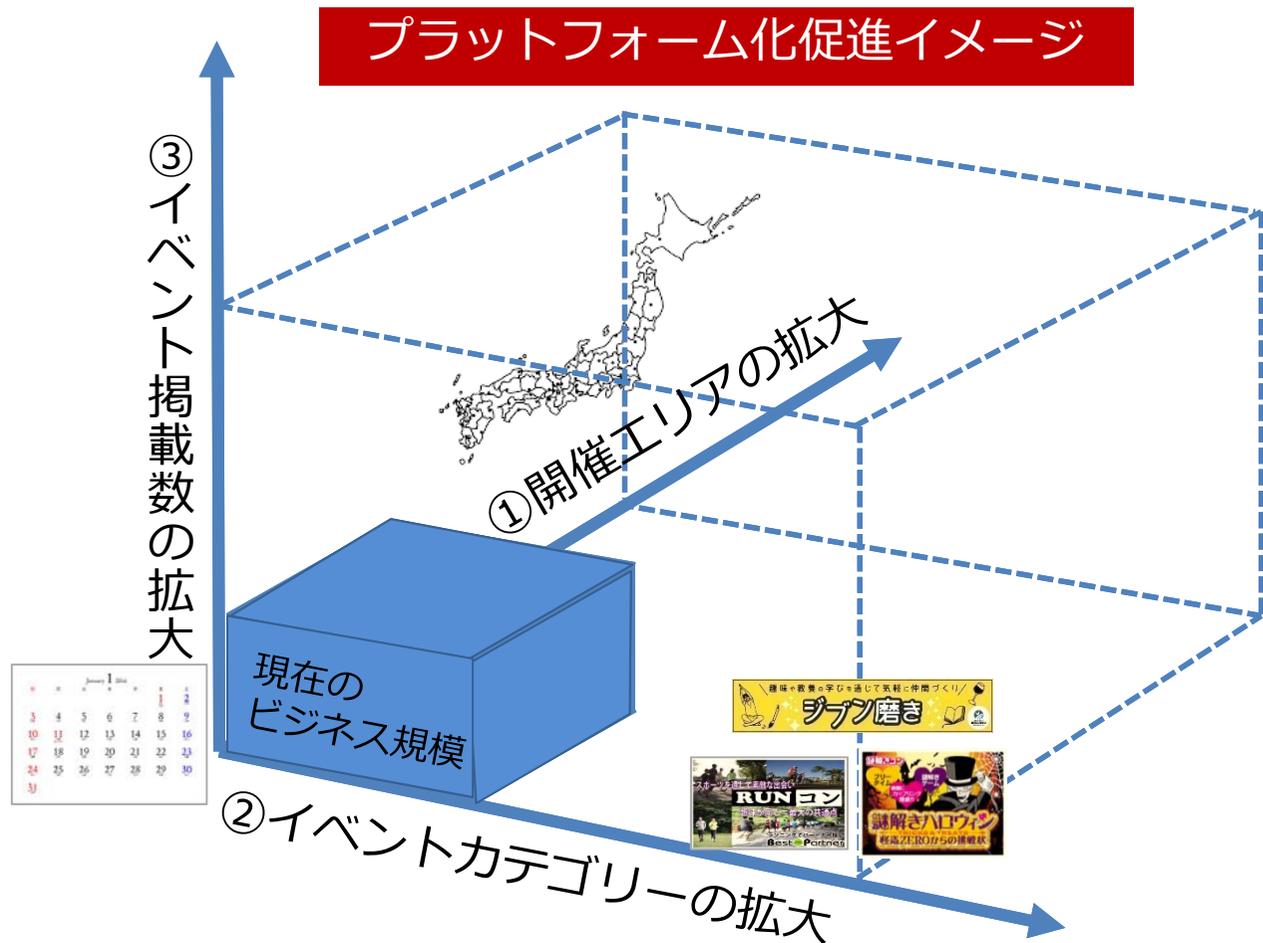
主要都市以外のイベント開催情報を強化し、地方創生へも貢献

イベントカテゴリ拡大

男女の枠を超え同じ趣味を持つ人々をつなぐプラットフォームへ進化

イベント掲載数の拡大

祝休日のみではなく、平日ならびに開催時間にバリエーションを持たせる



現在当社拠点の無いエリアに対し、積極的なイベント供給をしていきます。

自社開催による拡大

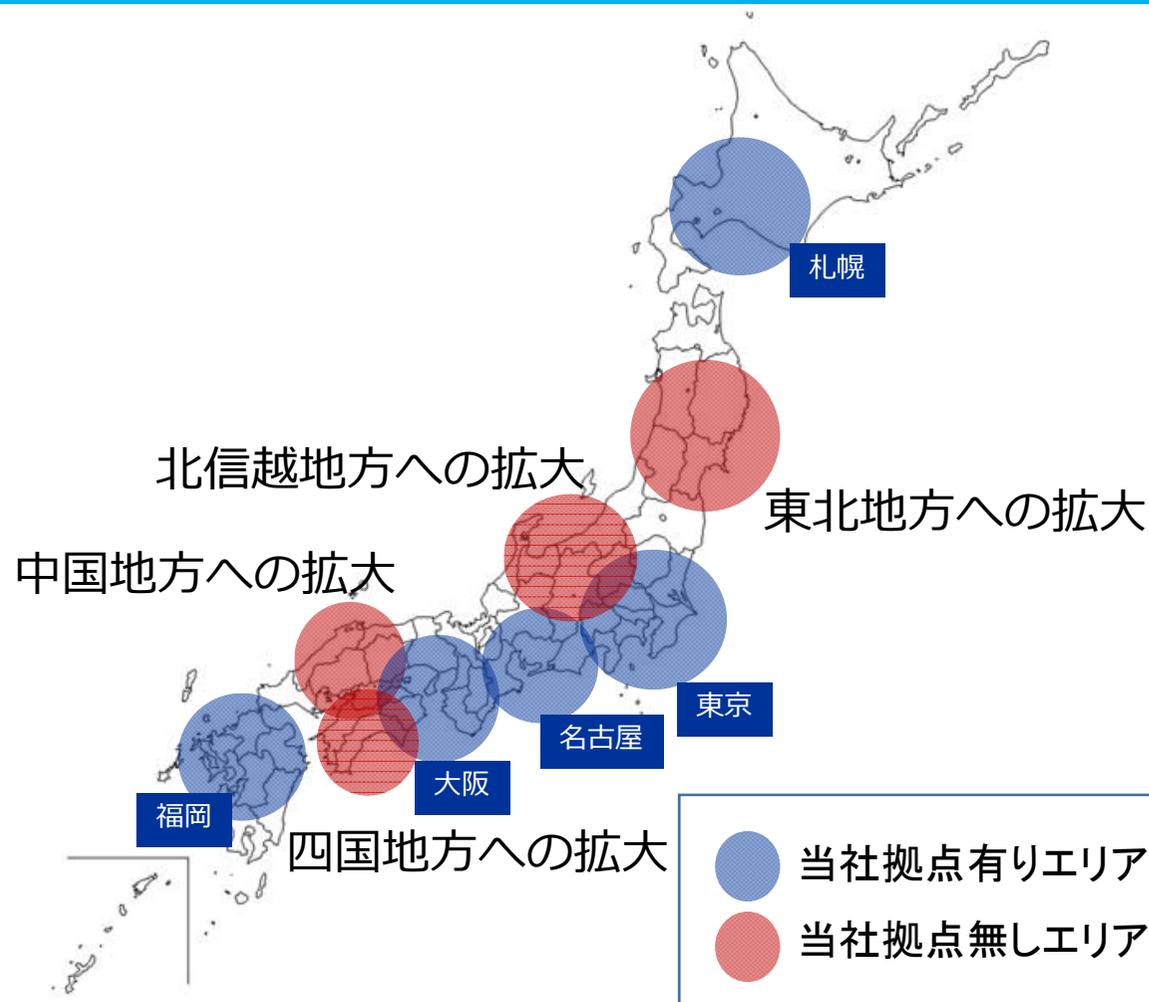
当社の拠点進出も視野に入れ、街コンイベント、恋活パーティー開催を推進する

他社開催による拡大

各地域のイベント企画企業等との連携を深め、イベント掲載を促進する

地方自治体等と連携

地方自治体等との連携を推進し、地方のイベント開催を促進する



アクティビティ（イベント・スポーツ・旅行等）や、学びを通じた交流イベント等、多彩なイベントを提供することで参加者の裾野を広げます。

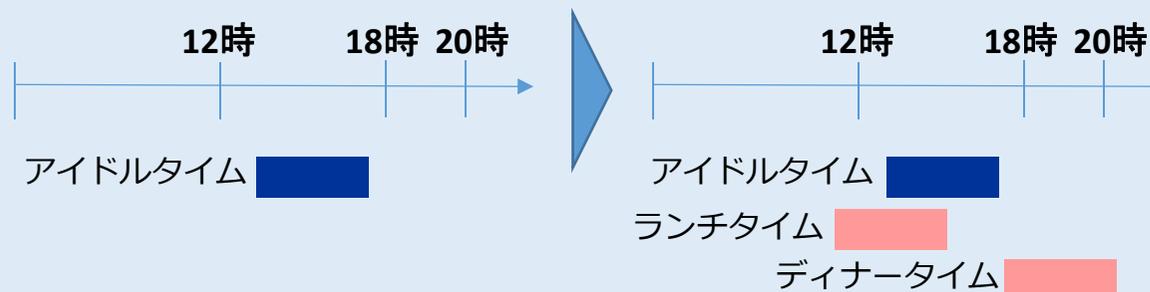
		<p>■ 謎解きコン</p> <p>参加者が共同で「謎解き」を行う趣味コン。</p> <p>謎を解く過程での共同作業が、自然な出会いを実現し、交流を深める謎解きコン。</p>
		<p>■ 恋愛バスツアー</p> <p>「バスツアー×出会い」がコラボレーションした趣味コン。</p> <p>観光地のツアーを通じた共通体験、複数回のマッチングによって、高いカップリングをサポートするバスコン。</p>
		<p>■ スポーツ系</p> <p>ウォーキング、ランニング、フットサル、トレッキング等、スポーツを通じた交流を通じて、自然と心の距離が近づく出会いが魅力のスポーツコン。</p>
		<p>■ 新ジャンル「学び×交流」系</p> <p>趣味や教養、スポーツ等楽しく自分を磨けるカルチャースクールのようなレッスンと交流会をセットにした新しいタイプのイベント。</p>

飲食店アイドルタイムでの開催から、平日夜から休日夜まであらゆる時間帯でのイベント情報を掲載しユーザーニーズにこたえます。

イベント開催時間帯

飲食店のアイドルタイムを利用した開催に加え、ランチタイム、ディナータイムでの開催を実施することによるイベント数の増加

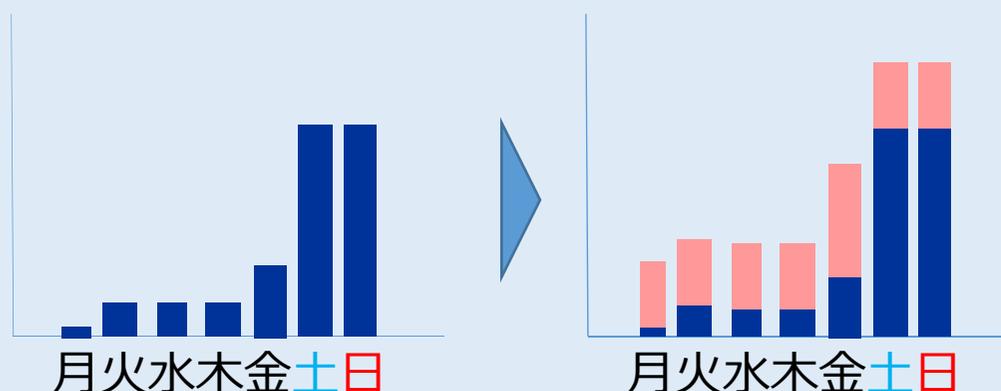
イベント開催時間のバリエーション増加



イベント開催曜日

土曜日ならびに祝休日を中心とした開催から、平日の夜の時間帯を活用するイベント掲載を強化することでユーザーニーズにこたえる

開催数増加イメージ



中長期の成長に向け、広告宣伝活動の強化、人材採用・育成の強化、システム関連強化の為に投資をいたします。

街コンジャパン等の認知拡大

- 20~45歳の未婚者1,000万人へのリーチ拡大
- 街コンイベントをより身近なサービスへ

安定したサービス提供

- 街コンジャパンサイトのセキュリティ強化
- 街コンジャパンサイトのデータベース強化

中長期の成長に向けての投資

WEBエンジニア、ディレクターの確保

- 新規サービスが推進できる体制の構築
- 街コンジャパンサイトの保守・運用の強化

イベントプランナーリソースの確保

- 地方エリア展開を可能にするプランナーリソースの確保
- 新卒採用した新人の教育を強化し、戦力化を進める

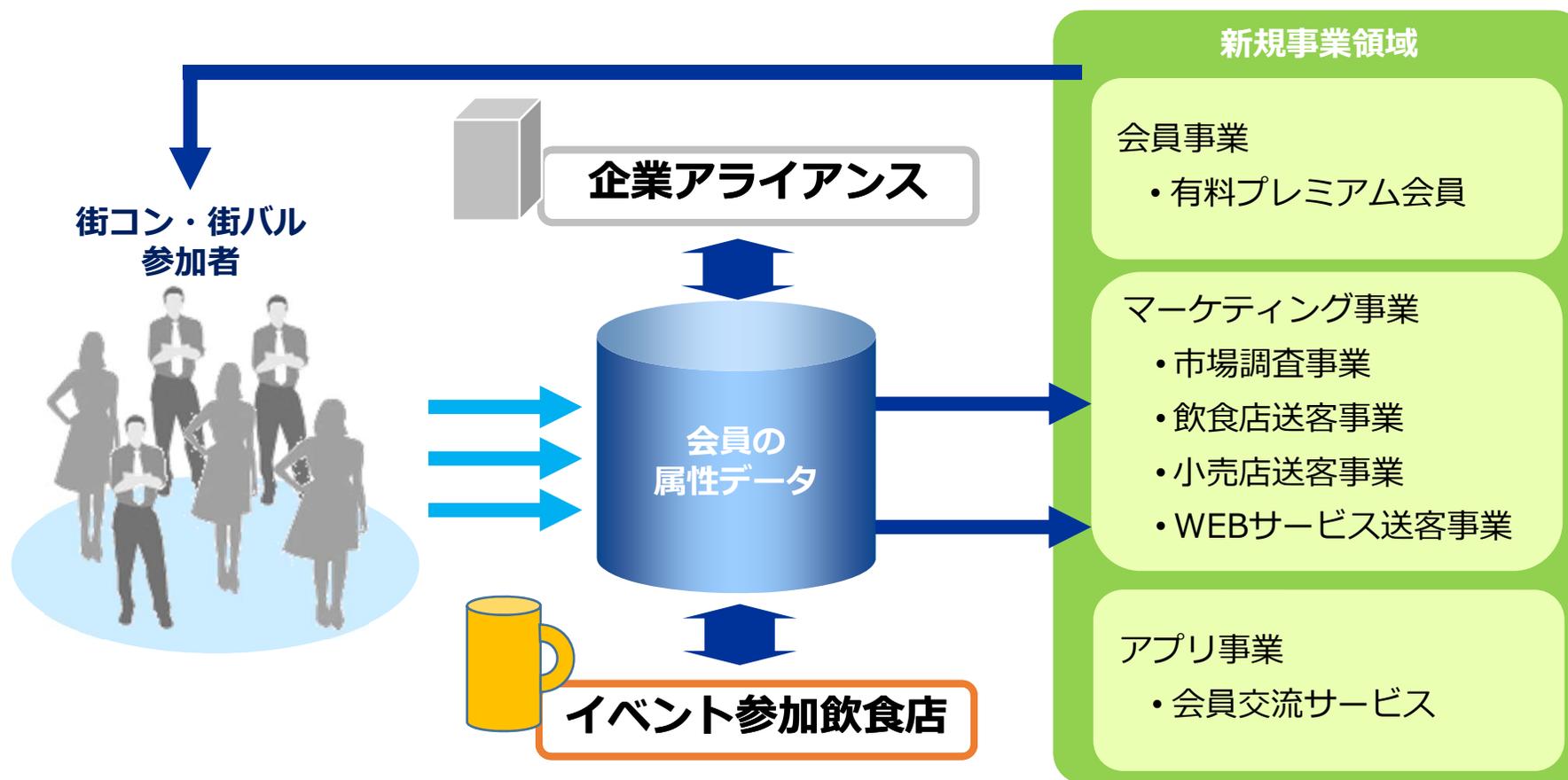
**2016年9月期は中長期の成長に向けた
投資を行いながらも増収増益を目指す**

(単位：百万円、%)

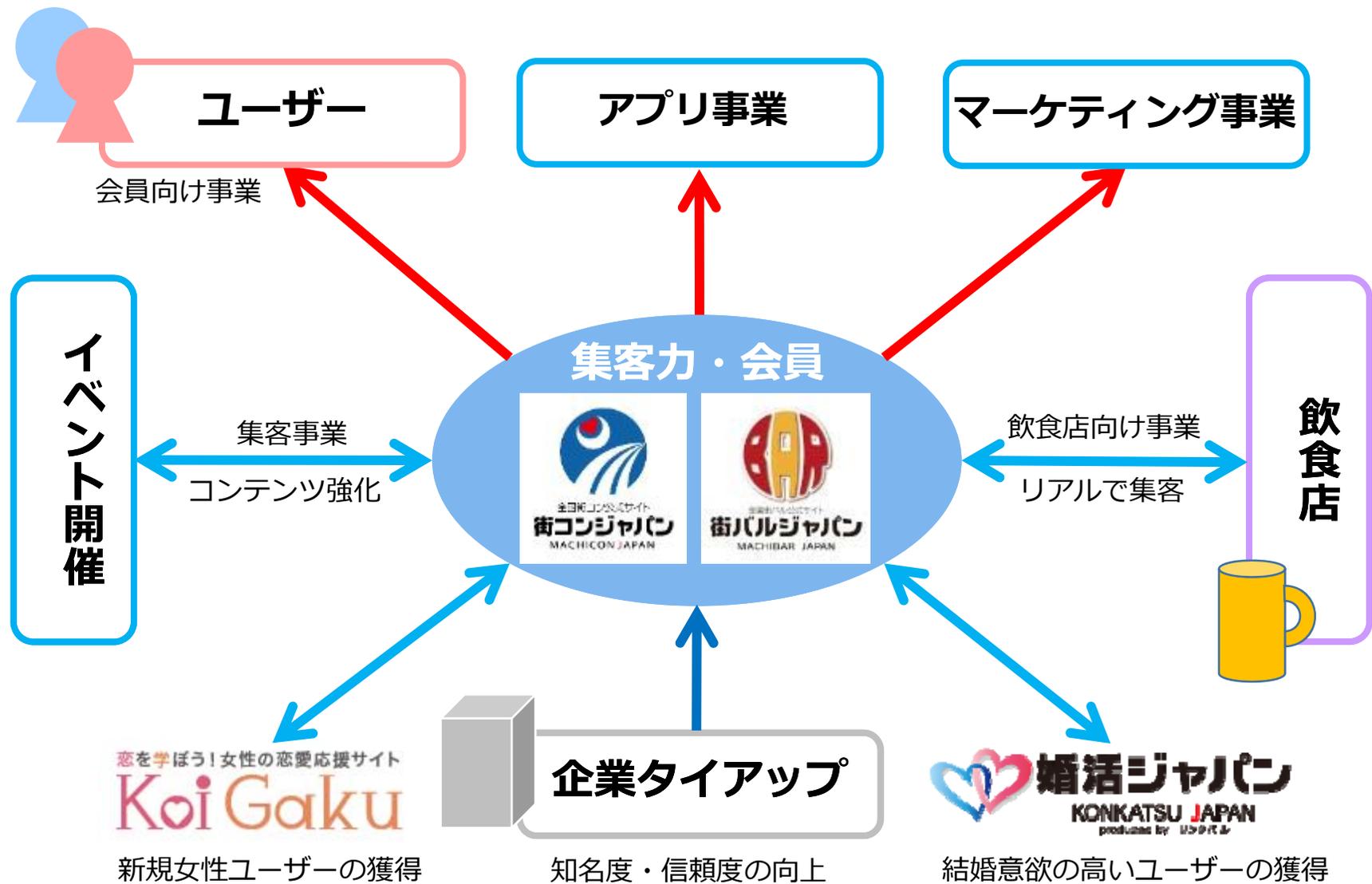
	2015年9月期	2016年9月期	前期比
売上高	1,722	2,254	+30.9%
営業利益	264	266	+0.6%
経常利益	282	283	+0.2%
当期純利益	156	165	+5.6%

街コンジャパン、街バルジャパン会員情報のマネタイズモデルを構築
①有料会員化 ②データマーケティング ③アプリ事業

会員情報活用による新規事業、企業アライアンスの推進



ネットとリアルとの相乗効果によるプラットフォーム事業



- ・この資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- ・本資料において提供される情報は、「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・それらはリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- ・今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」未来創造企業