平成29年２月10日

各　位

会 社 名　株　式　会　社　イ　ー　ド
代表者名　代 表 取 締 役　　宮川　洋
（コード：6038、東証マザーズ）
問合せ先　取締役管理本部本部長　工木　大造
（TEL. 03-5990-5330）

# 平成29年６月期第２四半期累計期間の業績予想と実績値との差異及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

平成28年８月12日に公表した平成29年６月期第２四半期（累計）（平成28年７月１日～平成28年12月31日）の業績予想と本日開示の実績値に差異が生じましたので、下記のとおりお知らせいたします。

また、最近の業績の動向を踏まえ、平成29年６月期通期（平成28年７月１日～平成29年６月30日）業績予想につきましても下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

１．平成29年６月期第２四半期（累計）連結業績予想と実績値の差異
（平成28年７月１日～平成28年12月31日）

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 親会社株主に帰属する四半期純利益 | １株当たり四半期純利益 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円　銭 |
| 前回発表予想（Ａ） | 2,412 | 113 | 111 | 49 | 10.13 |
| 今回発表実績（Ｂ） | 2,204 | 64 | 64 | 20 | 4.14 |
| 増減額（Ｂ－Ａ） | △208 | △49 | △47 | △29 | |
| 増減率（％） | △8.6% | △42.9% | △42.1% | △59.1% | |
| （ご参考）前期第２四半期実績（平成28年６月期第２四半期） | 2,156 | 150 | 146 | 86 | 17.75 |

２．平成29年６月期通期連結業績予想数値の修正（平成28年７月１日～平成29年６月30日）

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 親会社株主に帰属する当期純利益 | １株当たり当期純利益 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円　銭 |
| 前回発表予想（Ａ） | 5,018 | 342 | 336 | 169 | 34.46 |
| 今回修正予想（Ｂ） | 4,700 | 80 | 75 | 0 | 0.00 |
| 増減額（Ｂ－Ａ） | △318 | △262 | △261 | △169 | |
| 増減率（％） | △6.4% | △76.6% | △77.7% | △100.0% | |
| （ご参考）前期実績（平成28年６月期） | 4,533 | 305 | 298 | 143 | 29.30 |

３．第２四半期（累計）業績予想と実績値の差異及び通期業績予想修正の理由

コンテンツマーケティングプラットフォーム事業（CMP 事業）におきまして、当第２四半期連結累計期間の月間平均（平成 28 年７月から平成 28 年 12 月の６ヶ月平均）PV 数は、148,772 千 PV/月となり、前連結会計年度の月間平均（12 ヶ月平均）PV 数 150,019 千 PV/月から、0.8%減少しました。この影響により、運用型広告を中心にネット広告売上高が 696,640 千円（前年同期比 13.4%減少）となり、予想よりも低く推移しました。粗利率の高いネット広告売上高が予想よりも低く推移をしたことで、営業利益、経常利益並びに親会社株主に帰属する四半期純利益に影響を与えております。

また、当第２四半期連結累計期間において、当社の連結子会社である株式会社エンファクトリーにおいて、不正アクセスに関する特別調査費用等 13,590 千円を特別損失に計上しており、親会社株主に帰属する四半期純利益が予想よりも減少いたしました。

４．通期業績予想修正の理由

前回発表予想においては、プライベート DMP※1 の導入や当社グループの Web メディア共通 ID である「iid-ID」の展開により Web メディアの PV 数の増大を中心に施策を実施することで、徐々に Web メディアの PV 数が増大し、当社の主要な収益である運用型広告売上高が下期に向かって増加することを想定しておりました。しかし、上記３．で記載した第２四半期累計期間の状況で記載したとおり、PV 数及び運用型広告売上高は想定ほどの上昇傾向が見られず、当初予想値に達するまでには時間を要するものと判断いたしました。このため、前回発表の通期業績予想を修正するものであります。

また、親会社株主に帰属する当期純利益については、上記３．に記載の株式会社エンファクトリーの特別損失の計上金額について、今後追加で費用が発生する可能性があるため、業績予想を保守的に見直しております。

※1　DMP：Data Management Platform（データ マネジメント プラットフォーム）の略で、ユーザーの Web サイト上の行動履歴等をデータベース上に蓄積するもの。

（注）本資料に記載されている業績予想等将来に関する内容は、本資料の発表日現在において入手可能な情報および将来の業績に影響を与える不確実な要因にかかわる本資料発表日現在における仮定を前提としており、実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。

以　上