

決算説明資料

2026年7月期3Q（第21期）

楽待 物件数
使いやすさ
利用者数 No.1

楽待株式会社
<https://rakumachi.co.jp>

ビジョン

公正な不動産投資市場を創造する

ユーザー評価：3.64*

不動産投資家の
支援

ユーザー評価：3.84*

中立的な視点で、基礎知識と
最新情報を提供する

不動産業界の
健全化

ユーザー評価：3.47*

公正な取引を推進し、
法令遵守の環境をつくる

不動産情報の
透明性向上

ユーザー評価：3.53*

正確な物件情報を提供し、
適切な投資判断を促す

※ユーザー評価：自社調べ 5点満点（2025年9月30日）

2026年7月期経営方針

- 1 楽待の認知度を高め、No.1シェアをさらに拡大させる
- 2 AIの活用を通じて、組織全体の生産性と競争力を引き上げる
- 3 上記方針を遂行するため積極的な採用活動を行う

決算のポイント

- 1 営業利益率**54.6%**の高収益を維持しながら大幅増益を達成

営業利益は**前年同期比+30.2%**と大きく成長

- 2 YouTubeチャンネル登録者数が**153万人**を突破

チャンネル登録者数の増加に伴いタイアップ動画広告の受注が拡大（詳細はp.9）

- 3 株主還元として上限を**60万株**とする**自己株式の取得**を実施（詳細はp.13）

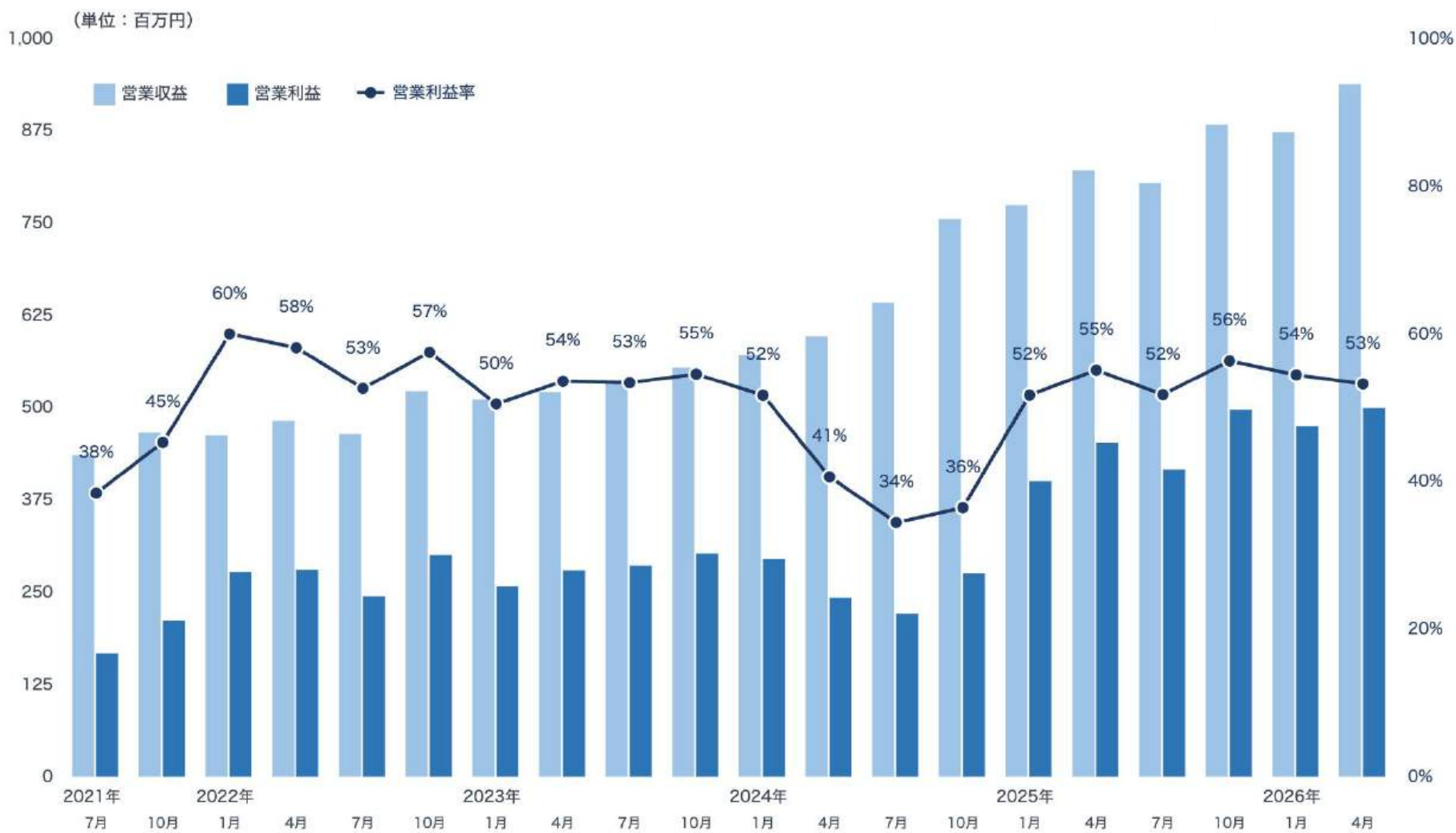
決算サマリ

- ・業績予想に対する進捗率はいずれも指標の75%を上回り、順調に進捗
- ・営業収益は前年同期比+14.5%、営業利益は+30.2%と大幅増益
- ・会員数が49.8万人に増加し、アプリ累計70万ダウンロード・YouTube153万人登録を達成

	25年7月期3Q累計	26年7月期3Q累計	YoY		26年7月期業績予想	進捗率
営業収益（百万円）	2,355	2,695	+340	+14.5%	3,500	77.0%
営業利益（百万円）	1,130	1,472	+341	+30.2%	1,800	81.8%
経常利益（百万円）	1,285	1,651	+365	+28.4%	2,000	82.6%
当期純利益（百万円）	861	1,098	+236	+27.5%	1,308	84.0%
物件掲載サービス収益（百万円）	1,208	1,339	+131	+10.8%	-	-
物件掲載サービス加盟店数（店）	5,159	5,641	+482	+9.3%	-	-
会員数（千人）	449	498	+49	+10.9%	-	-
YouTube楽待チャンネル登録者数（千人）	1,151	1,533	+382	+33.1%	-	-

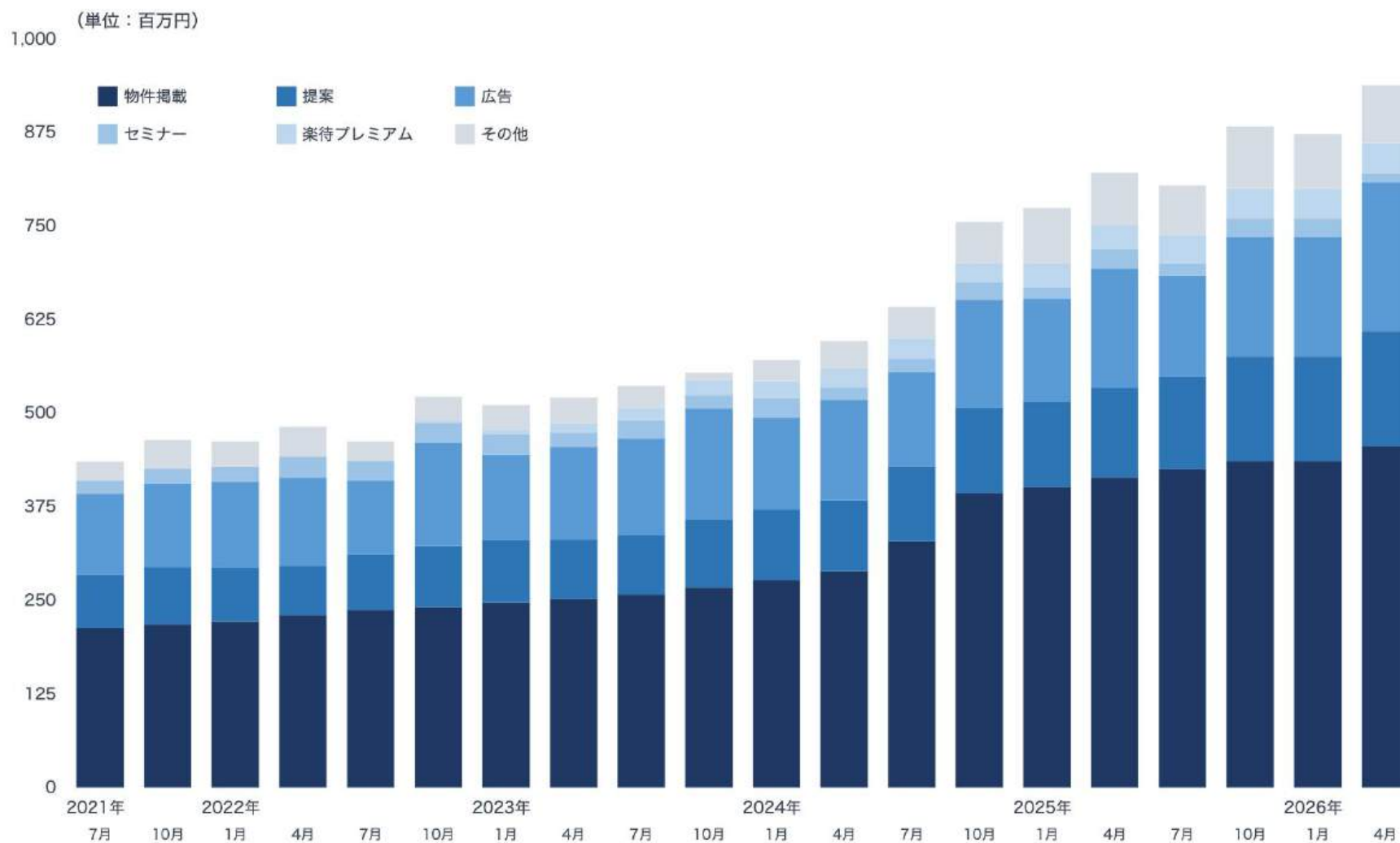
損益の推移

- ・前年同期比で大幅な増収・増益を達成
- ・営業利益率は年間を通じて50%以上の高水準を維持



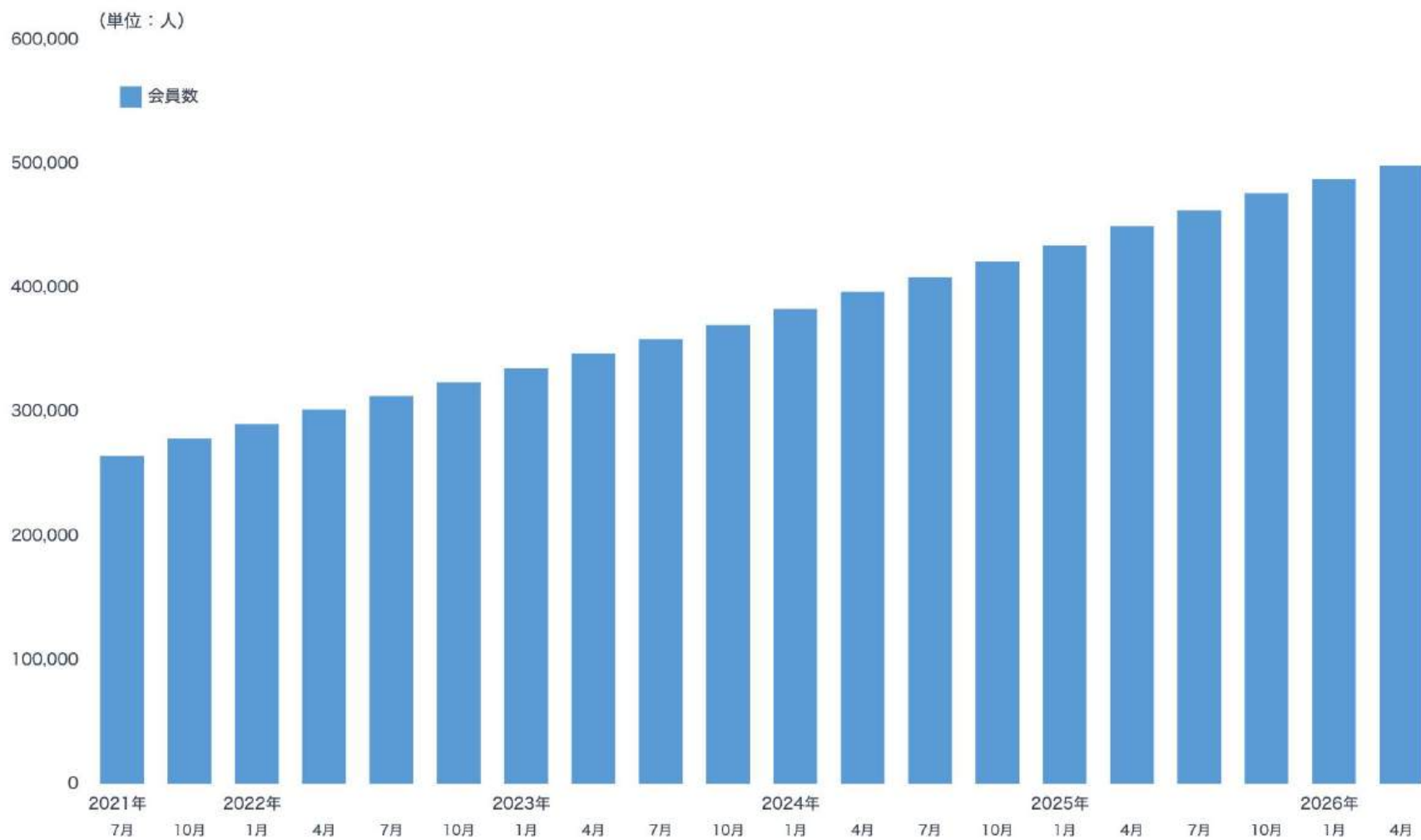
営業収益の推移

- 主力である物件掲載サービスの3Q累計売上が過去最高額を更新
- タイアップ動画広告の3Q累計受注本数が前年同期比+130%と大幅増加（詳細はp.9）



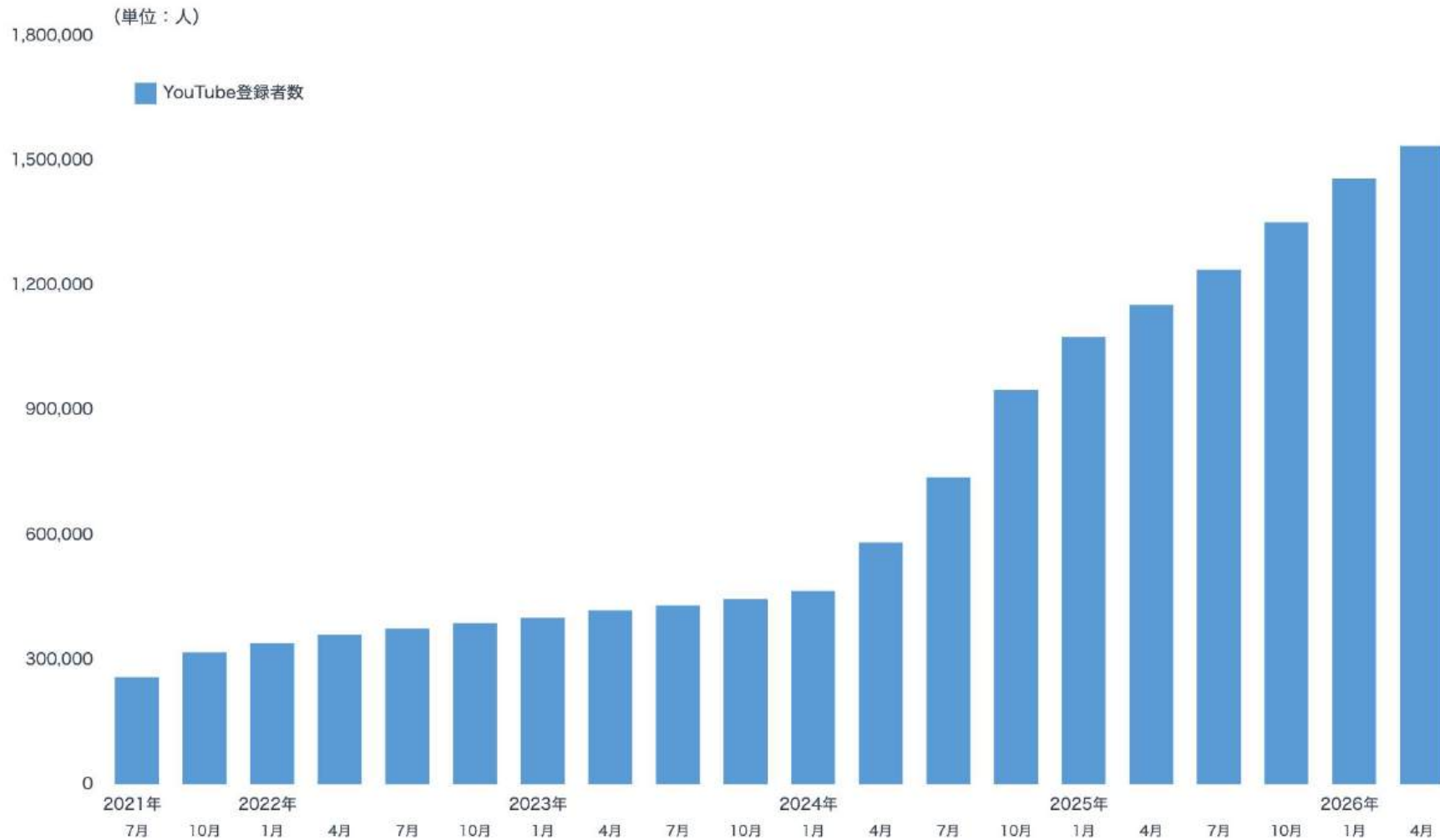
会員数

- ・ 会員数が順調に増加し2026年5月時点で50万人を突破
- ・ 屋外看板（渋谷・新宿・大阪等）の設置やYouTubeチャンネル（登録者数153万人）を活用したコンテンツ配信により、認知拡大を推進



YouTubeチャンネル登録者数

- YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」登録者数が順調に増加（2026年6月4日時点で157万人）
- 2026年3月完成の新撮影スタジオにより、コンテンツ制作体制をさらに強化
- チャンネル登録者数の増加を背景に、タイアップ動画広告の受注が拡大（詳細はP.9）



タイアップ動画広告

タイアップ動画広告とは

登録者数157万人のYouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」を活用し、企業が自社サービスや商品のPRができる動画広告サービス。今期に本格展開し、広告ラインナップの新たな柱に成長

特徴

- ・視聴者の54%が年収1,000万円以上のハイクラス投資家層
- ・ショート動画の平均再生数は約30万回

今期の受注実績

- ・3Q累計受注本数：23本（前年同期比2.3倍）
- ・主な利用企業：ライフネット生命保険株式会社、株式会社LIXIL、フリー株式会社、ナッシュ株式会社など

今後の見通し

新スタジオ（2026年3月完成）を活用し、制作体制をさらに強化
YouTubeチャンネルの成長とともに、引き続き受注拡大を目指す



再生数：16.1万回
配信開始日：2025年11月15日
出演者：アナウンサー×有識者×タレント×元政治家

AI活用

現在の取り組み

Claude・ChatGPT・Geminiの有料版を全社導入し、定期的な社内勉強会と習熟テストを実施することで、社員一人ひとりのAI活用スキルを組織的に底上げしている

2026年4月に全社員82名を対象に実施したアンケートによると、全社員の**98.8%**が**毎日AIを業務に活用**しており、**93%**が**生産性20%以上の向上**を実感。

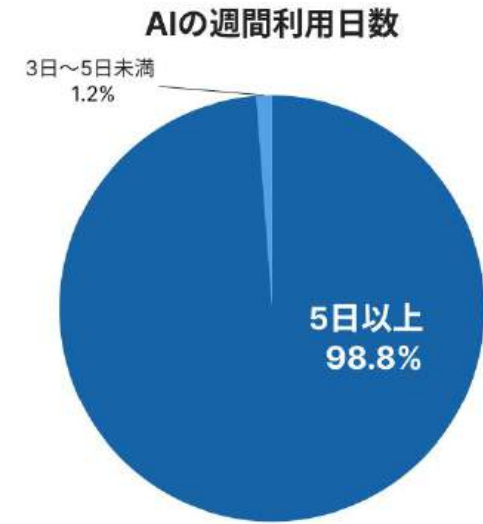
約6割が**特定業務で作業時間を50%以上短縮**したと回答している。

活用はエンジニアにとどまらず全職種に浸透しており、具体的な成果も出ている。

- ・営業部門：新規アプローチ業務の自動化により同じ時間で従来の2倍の企業にアプローチ。
担当者1人あたり年間約120時間の業務削減を実現
- ・マーケティング部門：取材音声の文字起こしから初稿作成までを自動化し、制作業務全体の効率化が進む
- ・開発部門：半日かかっていたコーディングが1時間で完了するなど開発速度が飛躍的に向上

今後の方針

AI推進室を設置し、「AIネイティブ」な組織を目標として、引き続き全社での活用推進と生産性向上に取り組んでいく



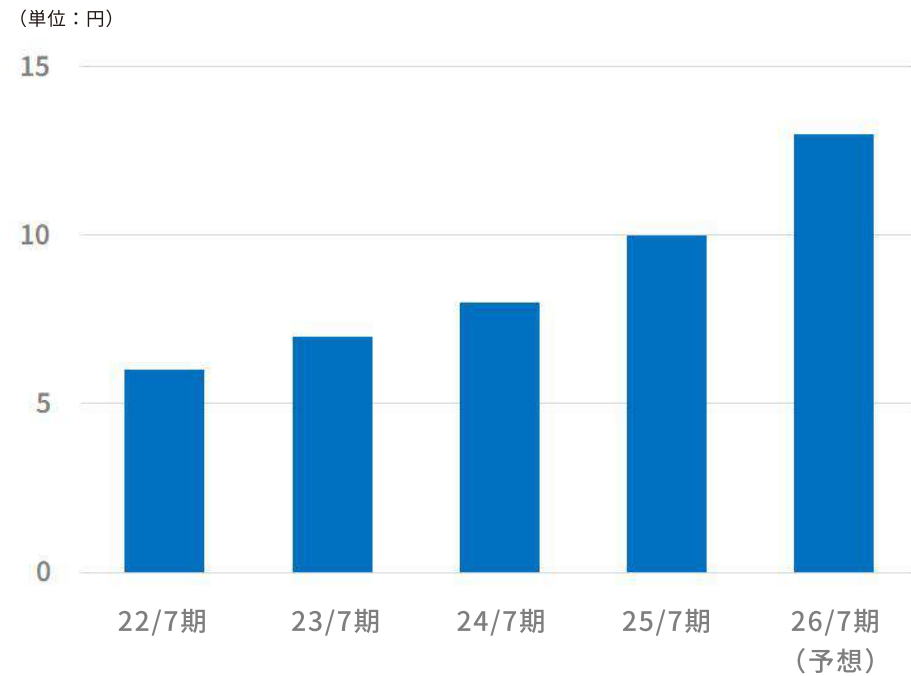
2026年7月期配当予想（増配）

2026年7月期配当予想

年間配当金額：1株あたり13円
（前期10円：前期比30%の増配）

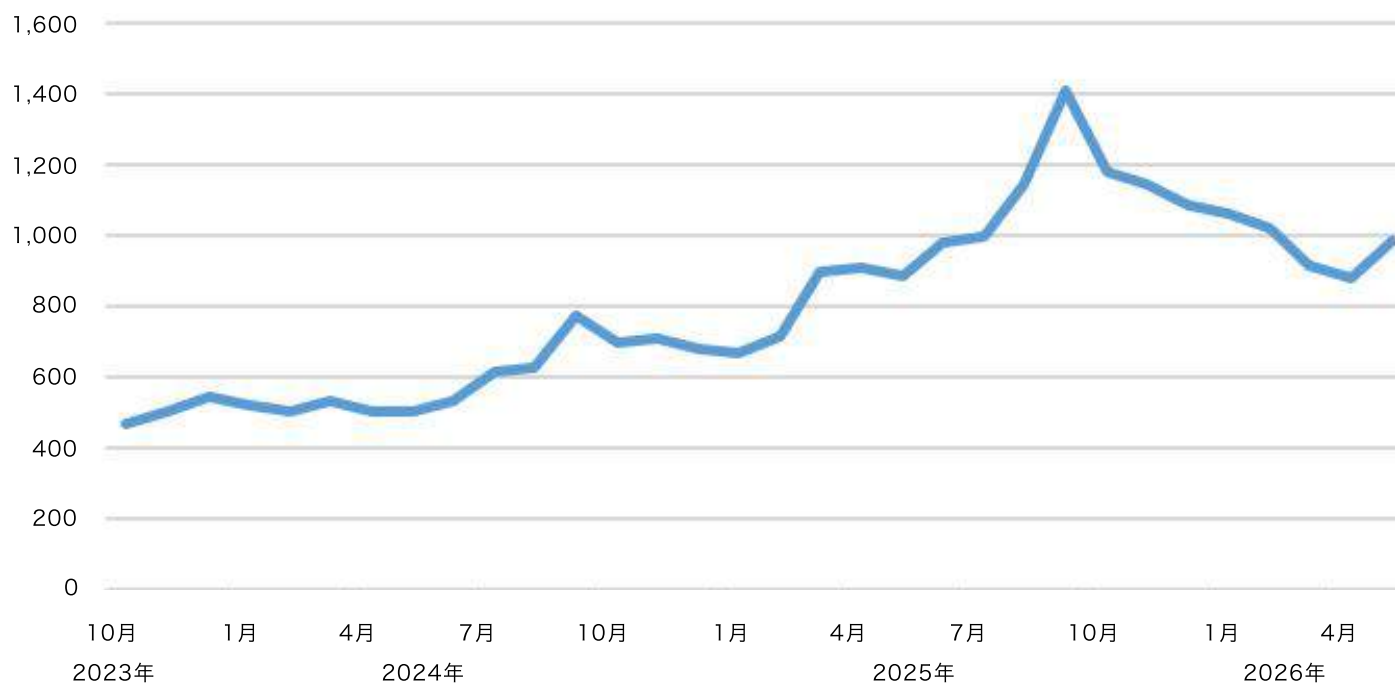
配当性向：19.58%

安定的な事業成長を背景に5期連続の増配を予想



株価の推移

- 2017年及び2023年に株式分割を実施し、投資しやすい環境を整備
- 株価の状況を踏まえ株主還元を重視し、株価向上に向けた以下の取り組みを実施
 - 自己株式の取得（詳細はp.13）
 - 有償ストックオプションの発行（詳細はp.14）



自己株式の取得

2026年7月期の自己株取得

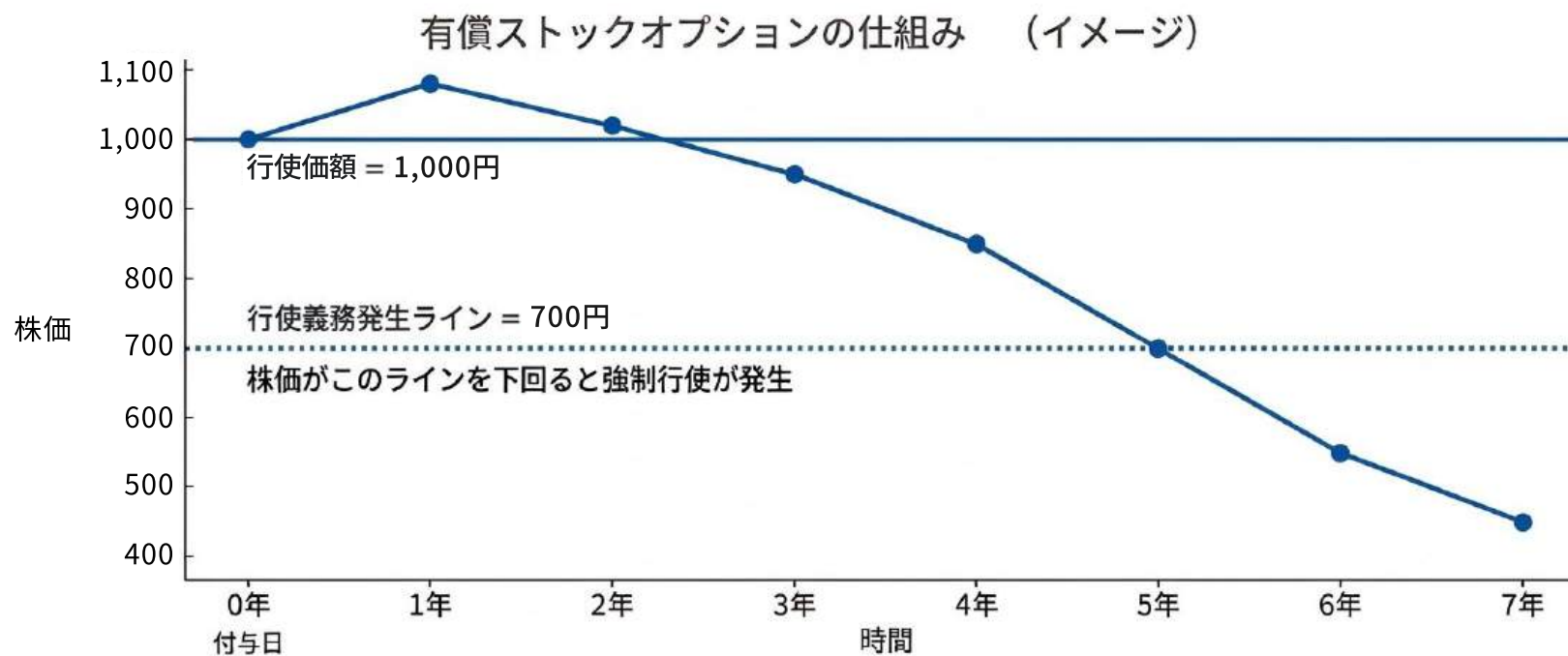
発行済み株式数（自己株式を除く）の3.09%に当たる60万株、
5億円を上限とする自己株式の取得実施を発表
取得期間は2026年5月26日から2026年11月27日

2026年7月期の自己株式取得実績

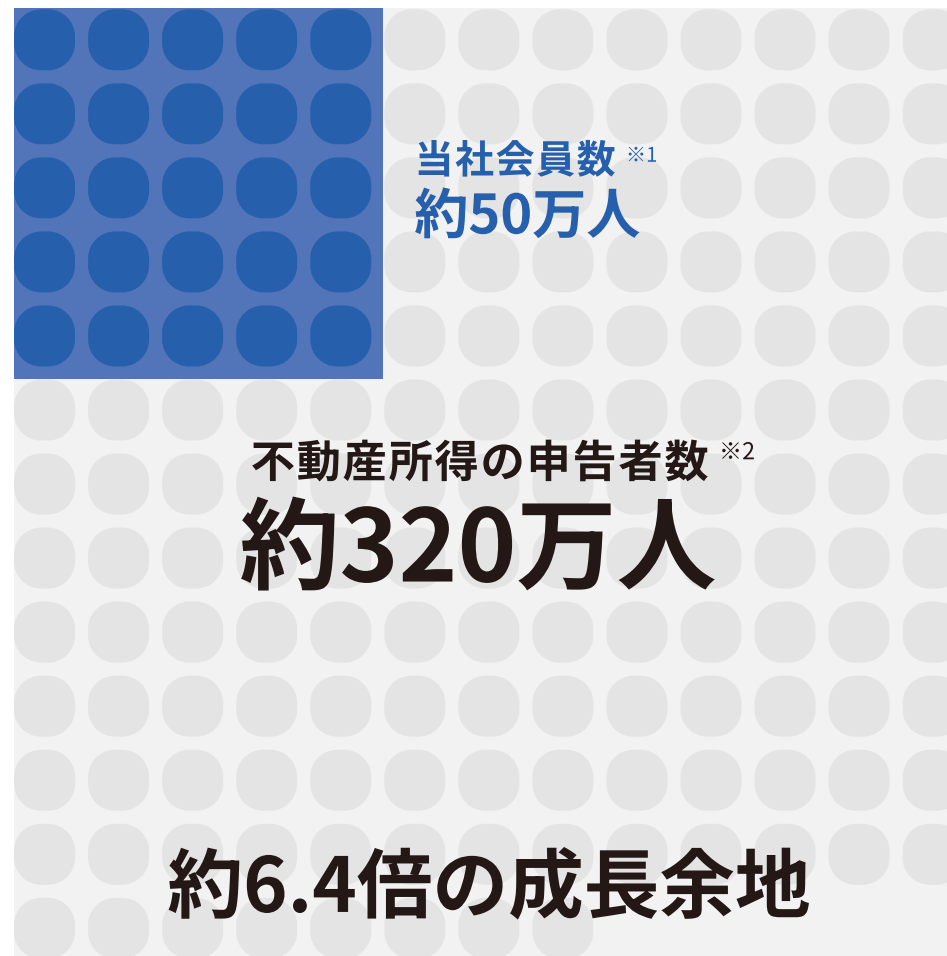
自己株式取得を下記の通り実施。期間と取得株式数は以下の通り
2025年9月16日～2025年10月3日：500,000株（7.0億円）
2026年3月16日～2026年4月17日：250,000株（2.3億円）

有償ストックオプションの発行

- ・取締役の中長期的な企業価値向上へのインセンティブ強化を目的として発行
- ・株価が一定水準（70%）を下回った場合に行使義務が発生する条件を設定し、株主と株価変動リスクを共有する仕組み
- ・行使価額：1,000円
- ・行使義務ライン：700円
- ・希薄化率：約0.46%



会員数の成長余地



※1 2026年7月期3Q

※2 出典：国税庁統計年報

加盟店数の成長余地



※1 2026年7月期3Q

※2 出典：一般財団法人不動産適正取引推進機構

店舗数は公表されていないが、社数より多いことが予想される。

トピックス

TOPICS

楽待アプリが70万ダウンロードを突破

- App Storeでの評価は「4.6」、Google Playストアでの評価は「4.5」と高いユーザー満足度を維持（2026年3月時点）
- 「賃貸経営マップ」「キャッシュフローシミュレーション」機能が投資家から高い支持を獲得

News Release

楽待

2026年3月24日
楽待株式会社

楽待アプリが70万ダウンロード突破！
ユーザー満足度は5段階中「4.6」の高評価
賃貸経営マップやキャッシュフローシミュレーション機能が人気

本リリースのポイント

- 「不動産投資の楽待」公式アプリが70万ダウンロードを突破
- App Storeでの評価は「4.6」と、ユーザー満足度も高い（2026年3月18日時点）
- 物件購入やエリア分析に必要な情報を地図上でまとめて確認できる「賃貸経営マップ」機能が人気



登録者数157万人のYouTube「楽待 RAKUMACHI」 本社併設の新撮影スタジオが完成、記念ムービーを公開

- ・ YouTube「楽待 RAKUMACHI」が2026年3月に完成した新スタジオのコンセプトムービーを公開
- ・ 「本物」の素材・家具にこだわった非日常空間の新しいスタジオセットを映像で公開
- ・ 楽待チャンネルの人気出演者4名も登場。普段は見られない番組制作の舞台裏にも注目

2026.03.13

登録者数150万人のYouTube「楽待 RAKUMACHI」新スタジオ完成を記念したムービーを公開

Share

ポスト

<本リリースのポイント>

- ・ YouTube「楽待 RAKUMACHI」が2026年3月に完成した新スタジオのコンセプトムービーを公開
- ・ 「本物」の素材・家具にこだわった非日常空間の新しいスタジオセットを映像で公開
- ・ 楽待チャンネルの人気出演者4名も登場。普段は見られない番組制作の舞台裏にも注目



保有するドル建て社債に関して

取得総額

9銘柄/約40億円

平均取得レート

150.14ドル/円

平均クーポン利率

約5.5%（年）

取得銘柄一覧

三菱UFJフィナンシャルグループ、みずほフィナンシャルグループ、バークレイズなど

※すべてBBB以上の格付銘柄

為替・時価の変動が損益計算書に与える影響

- ・為替差による損益は計上しません
 - ※満期保有を予定しており、償却原価法により期末換算を行わないため
- ・時価の変動による損益は計上しません
 - ※満期保有を予定しており、時価評価の対象外となるため

当社のビジョンにおける進捗度を 楽待ユーザーに調査し、数値化

ビジョンに対する評価が2年連続で向上

- ・「公正な不動産投資市場を創造する」：3.64※（前年比+0.02）
- ・「不動産投資家の支援」：3.84※（前年比-0.03）
- ・「不動産業界の健全化」：3.47※（前年比+0.04）
- ・「不動産情報の透明性向上」：3.53※（前年比+0.04）

「不動産投資の楽待」

ビジョンに対するユーザー評価が2年連続で向上

ビジョンに即した経営ができていくかに1度ユーザー調査を実施

本リリースのポイント

- ・「不動産投資の楽待」運営の楽待株式会社が、企業ビジョンの達成度をユーザーに問う
- ・「公正な不動産投資市場を創造する」など、ビジョンへの評価は3指標で向上
- ・自由回答で寄せられた1000件以上の評価や要望については全社員が目を通して



※ユーザー評価：自社調べ 5点満点
(2025年9月30日)

低評価会員のアカウント停止を実施

「不動産業界の健全化」に向け、低評価会員3名のアカウントを停止（2026年3月12日発表）

- 加盟不動産会社からの評価をもとに措置を実施した初の事例
- 対象者は複数の加盟店から著しく低い評価を受け、利用規約抵触の通報も複数あり
- 楽待は会員・不動産会社の相互評価システムを導入しており、双方の適正な利用を継続的に確認

2026.03.12

低評価会員のアカウントを停止、「不動産業界の健全化」に向けた楽待の取り組み

Share Post

<本リリースのポイント>

- 加盟不動産会社からの評価をもとに、楽待会員3名のアカウントを停止
- 不動産会社から会員への評価を判断材料とした措置は初の事例
- 健全な取引環境の維持に向け、会員・加盟店双方への定期的な取り締まりを今後も実施予定



PHOTO:PIXTA

参考資料

APPENDIX

低いマーケティングコスト

ユーザーは家賃収入を増やすために一度物件を購入した後も、自主的に楽待で物件を探します。そのため、ユーザーを集客するコストが、他の不動産ポータルサイトと比べてかかりません。

楽待

購入後も何度も使う



ユーザー (個人)

住宅用不動産ポータルサイト

SUUMO

スマイティ

at home

購入後は
使わない



ユーザー (個人)

賃貸用不動産ポータルサイト

SUUMO

スマイティ

at home

賃貸後は
しばらく使わない



ユーザー (個人)

ワンストップサービス

不動産投資には、学習・物件購入・購入後の管理・売却まで、多様なフェーズが存在します。楽待は、不動産投資家が従来行っていた業者とのやり取りの負担を軽減し、あらゆる場面に対応するワンストップサービスを提供しています。

楽待のサポート範囲

学習サポート

- 📄 コラム
- 🎬 動画
- 👥 相談
- 👤 セミナー

購入サポート

- 🏠 物件掲載サービス
- 📊 CFシミュレーション
- 📊 積算価格シミュレーション
- ✉️ 提案サービス
- 💬 メッセージ機能
- 📄 金融機関情報

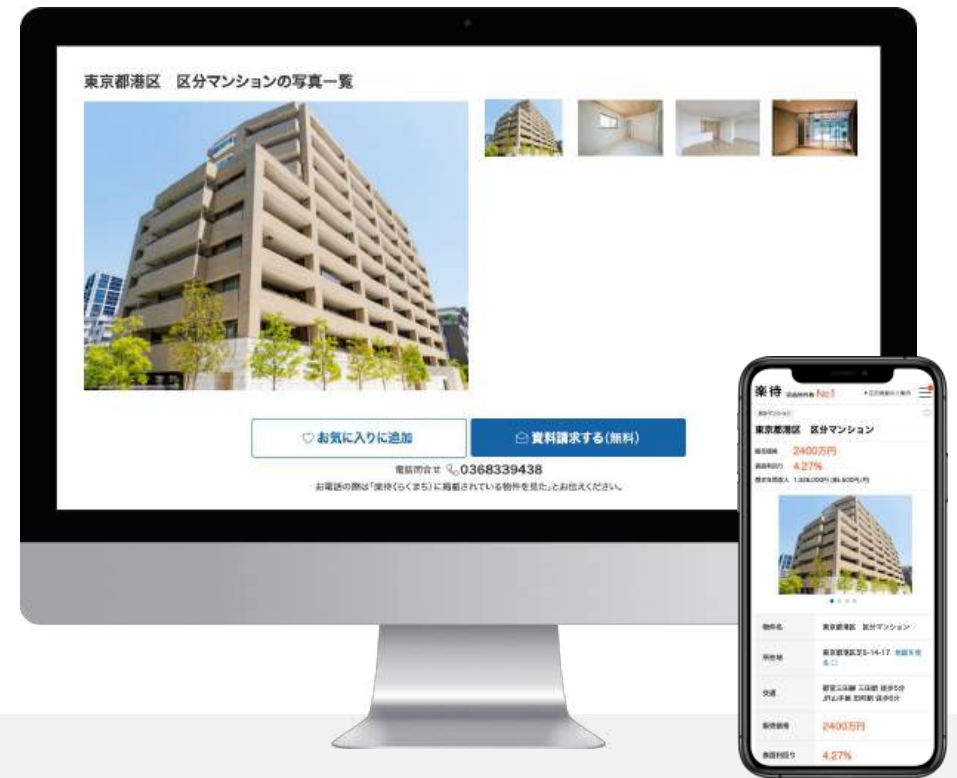
管理・売却サポート

- 🔧 外壁塗装
- 🌀 内装
- 📄 賃貸管理
- 🏠 新築建て替え
- 🔍 売却査定



物件掲載

豊富な種類の投資用不動産を掲載
たくさんのユーザーが
問い合わせを行っている



サービスモデル



提案

年収や自己資金等を事前に登録し、
待っているだけで物件が紹介される

国内で特許を取得※1

米国で特許を取得※2

※1 国内特許（2010年8月）

※2 米国特許（2013年2月）



サービスモデル



広告掲載

タイアップ動画、記事広告、
メールマガジン、セミナー掲載、
バナー等の広告を提供



サービスモデル

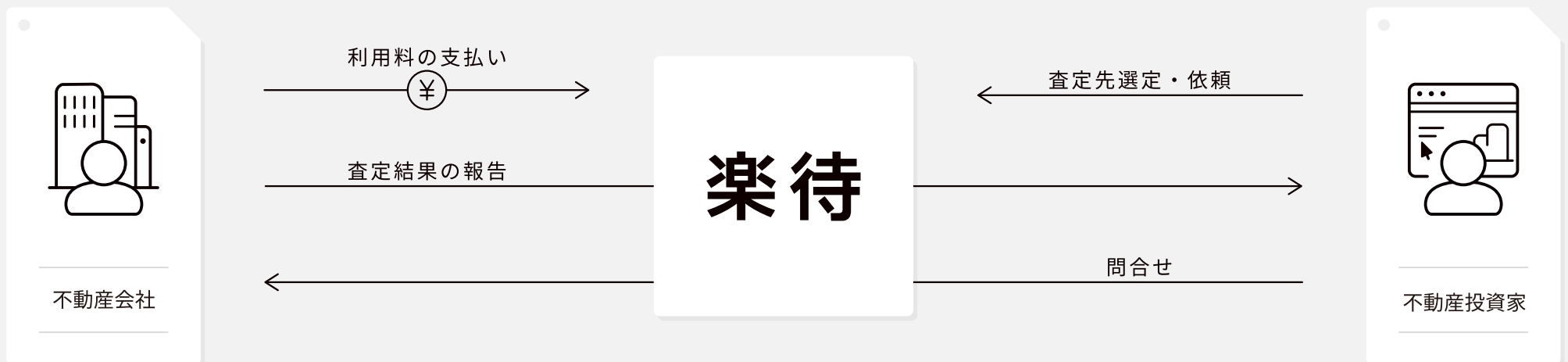


査定

投資用不動産専門の査定サービス
物件の売却を全国の不動産会社に依頼



サービスモデル



一括見積り

不動産賃貸経営に必要な
業者に見積りができる

- ・ 外壁塗装
- ・ 賃貸管理
- ・ 新築、建替
- ・ 内装



サービスモデル



楽待プレミアム

「賃貸経営マップ」機能などを提供
不動産投資家向け
サブスクリプションサービス



サービスモデル

楽待

利用料の支払い



プレミアムサービスの提供



不動産投資家

日本将棋連盟への支援

一人でも多くの学生たちに
「論理的に考える」ことの大切さを
知ってほしいという思いから、
将棋連盟へ協賛をはじめ、若い世代への
将棋の普及に力を入れている。

2023年1月には、
新将棋会館建設プロジェクトに1000万円の
寄付をし、紺綬褒章を受章した。

楽待杯
全国オール学生将棋選手権

「空き家」問題の 解決に貢献

空き家の社会問題化

- ・老朽化による倒壊、放火、治安悪化など
- ・全国の住戸の13.8%が空き家
(令和5年 住宅・土地統計調査より)

楽待を通じた空き家の売買が活発化

- ・低価格で参入しやすい
- ・会員によるニーズ登録増加

2024年には空き家率の高い四国4自治体の
「空き家対策事業」に計1000万円を寄付するなど
直接的な支援も実施。



不動産投資市場の DXを促進

不動産取引の環境変化

- ・紙、電話、FAX、対面が主流
- ・不動産会社の営業担当者の人脈が中心

楽待を通じたDX化の進展

- ・インターネットを通じ遠隔地の物件取引が可能に
- ・AIによる物件紹介文やメッセージ生成が実現

2025年5月には、経済産業省の「DX認定制度」においてDX認定事業者として認定。

今後もプラットフォーム価値の向上に取り組んでいく。



各種ランキングでランクイン

会社 1位

日経新聞「NEXT1000 総資産の5年平均成長率ランキング」
(2019年2月5日)

5位

ダイヤモンド「売上高営業利益率ランキング」
(2022年6月25日)

23位

ダイヤモンド「自己資本比率ランキング」
(2022年6月25日)

29位

働きがいのある会社ランキング2019
小規模部門

49位

デロイトトーマツグループ主催「Technology Fast 50 2025 Japan」
(2026年1月28日)

83位

日経新聞「プラチナ企業 TOP100」
(2024年5月7日)

受章

紺綬褒章
(2021年4月、2024年1月)

サービス 1位

物件数
(日本マーケティングリサーチ機構調べ：2025年8月)

1位

使いやすさ
(ゴメス・コンサルティング調べ：2025年8月)

1位

利用者数
(自社調べ：2025年8月)

1位

不動産投資コラム数
(自社調べ：2025年8月)

会社概要

社名	楽待株式会社 (東証スタンダード 証券コード 6037)
設立	2005年8月23日
所在地	東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階
業務内容	不動産投資のポータルサイト「楽待」を運営
経営理念	社会の発展に貢献する
ビジョン	公正な不動産投資市場を創造する

本資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。
将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、
当社が更新や変更の義務を負うものではありません。