



2026年5月8日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役会長兼CEO 谷 好 通
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 専務取締役兼 Co-COO 鈴置 力親
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（4月度）」

4月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。
全社合計で、4月の売上実績は、前年同月比6.6%増の2,452,607千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

4月は直営店が2店舗オープンをして143店舗に、FC店も2店舗オープンして33店舗となり、全店舗で176店舗となりました。

- ・4/4 鹿児島店：鹿児島県鹿児島市南栄5丁目10-31（トヨタカローラ鹿児島(株) 運営）
※ カーディーラー運営初のキーパーLABO
- ・4/11 太田川店：愛知県東海市太田町後浜新田240（直営）
- ・4/11 稲沢店：愛知県稲沢市稲沢町前田240-1（直営）
- ・4/11 福岡南店：福岡県春日市桜ヶ丘4丁目1（(株)出光リテール販売 運営）

キーパーLABO運営事業全体の売上は前年同月比2.7%増の1,333,280千円となりました。内訳は直営店全143店で前年同月比0.4%増の1,284,398千円、既存131店舗の売上は前年同月比4.2%減の1,224,830千円、FC店からの売上は48,881千円（前年同月比162.2%増）です。

4月は関東以西での降水量が多く、特に九州地区は前年の4倍以上の降水量となったため、洗車での来店が減少し、既存店の来店台数が前年比で8.3%減少しました。その反面、単価の低い洗車が減ったことにより、平均単価は17,594円/台と、4.4%の増加となりました。

一方で、北海道を中心とした雪解けの春需要は活況で、北海道の4店舗は22,788千円/月の札幌店を筆頭に、手稲店：14,284千円/月、白石店：19,412千円/月、開店から9ヶ月目の新店の宮の沢店も11,687千円/月と、全店が11,000千円/月以上の高実績となっています。

新店オープンのペースアップによる採算性への悪影響を最小限に収める施策

現在キーパーLABO店は新規店の開発のペースをかなり上げており、この4月を起点にした過去1年間で、直営店12店舗、FC店13店舗、計25店舗がオープンしております。

北海道に札幌インター店(FC)、宮の沢店(直)、釧路店(FC)、
東北に青森店(FC)、盛岡店(FC)、名取店(直)、仙台錦ヶ丘店(FC)、

関東に高崎店(直)、つくば店(FC)、国分寺店(FC)、明治通尾久店(直)、大和店(FC)、
中部に藤枝店(直)、浜松店(FC)、太田川店(直)、稲沢店(直)
甲信越に長野中御所店(直)、松本筑摩店(直)
関西・中国に栗東店(FC)、枚方長尾店(FC)、岩出店(直)、芦屋店(直)、周南店(直)、
九州に福岡南店(FC)、鹿児島店(FC)

キーパーラボは新規の顧客獲得と来店客増加が、一般的な販売促進策での「集客」によって行われるのではなく、洗車やキーパーコーティングなどの作業を受けた**お客様のご満足が、口コミで広がって行くスタイル**であり、つまり「集客」ではなく「増客」によって、非常にリピート客率の高い(約87%)サービス業としての店舗が出来上がります。

しかし、このスタイルによる成長は、比較的時間がかかり、特に人口密度が低く、キーパーラボ店舗の認知が低い地方では採算点を越すのに2年以上かかる事もあり、特に最初の一年間は来店客数が少なく店舗が閑散として新規客が入りにくく、リピート客の蓄積が進まない状態が続き不採算を免れません。それが、ある程度(多くは1年間)の期間を過ぎて、店舗に徐々に賑わいが出ると、リピート客の蓄積も加速してやがて採算店になります。これを「二年目のジャンプ」と称しています。とはいえ最初の1年間の不採算期間は問題でした。

この問題を解消する為に、新店が出来るその地域の既存店全てに「〇〇店が新規オープン。〇〇地域が〇〇店舗体制になり、便利になります。」との大ポスターを貼り出し、既存店に来ていた新店に近い地域にお住まいのお客様に積極的に案内をします。すると新店舗には新規オープン初月から既存店のリピート客が来店されて、ある程度の賑わいとなり、1年目の問題の解消になって、新店オープンのペースを上げていく事が可能になります。

既存店から新規店に積極的に一部のお客様を誘導する事によって、一時的に近隣の既存店は5%~15%程度の客数が減ることになりますが、このことによって、予約枠に空きが出来、さらに、客単価アップの時間的余裕も出来ます。そして来店客数そのものも店舗運営がキチンと出来ていれば、必ず1年足らずで復活して、その店舗のキャパシティー一杯の状態に戻ります。

この方法を積極的に取り始めてから、新店舗の数が増えれば増えるほどマイナス効果が出て、キーパーラボ店舗全店での売上前年比は増えても、既存店のみでの売上前年比はマイナスになる影響が宿命的に出るようになりました。しかし、この施策によって新店数のペースアップによる採算性への悪影響を最低限に収める事が出来ています。

最後に、人時生産性は7,145円/時(前年比:10.9%減)と、標準レベルでコントロールされているため、春の需要期、およびその先にやってくる夏場の来店台数の増加に対する受入れ体制が十分に整っています。

キーパーラボ事業部責任者 鈴置 力親

【キーパー製品等関連事業】

2026年4月のキーパー製品等関連事業の売上は、前年同月比11.7%増となりました。

アフターマーケットの中心であるキーパープロショップにおいては、燃料油価格の急激な高騰により、個人消費の節約志向が強まり、来店客数が減少していましたが、徐々に回復し、店舗に活気を取り戻してきました。

特に新商品の「DIAⅡキーパー」が、キーパープロショップ店舗で定着してきており、品質に自信を持った技術者が、店頭で積極的にご案内し施工台数が増加してきております。

新車市場を中心とする新車ディーラー向け事業は、前年同月比28.9%増となりました。特に、EXキーパーを純正採用している「スバル」「ボルボ」「メルセデス・ベンツ」に加え、2026年3月より採用が開始された「三菱」で大きな進捗が見られます。

一方で、伸び切れていないのが「トヨタ」向けです。導入企業数は伸びてはいるものの、全体の付帯率向上が出来ていません。これを挽回すべく、トヨタ自動車には新車ディーラー専売品の「LXキーパー」の発売が、トヨタディーラーに好評なので、この商品を積極的に活用し、現場を中心とした営業活動を強力に進めています。

車以外のマーケットについては、ここ数か月厳しい実績が続いていますが、新体制のもとで顧客との営業活動が着実に前進しており、復活に向け実績が上向き始めました。特に、ホテル向けの「お風呂のコーティングサービス」が増加してきております。

引き続き、キーパーの最大の強みである、商品力と現場力を最大限に生かして、このマーケットでの拡大を図ってまいります。

キーパー製品等関連事業責任者 賀来 聡介

全社

2026年4月		売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TREX			
北日本	全店:11店	120,091,428	105%	808	640	426	502	107	6,467	18,570	7,868
	(既存店:9店)	105,088,851	92%	726	573	373	439	90	5,644	18,620	7,846
	FC・その他	8,980,240	699%								
	合計	129,071,668	111%								
東日本	全店:55店	544,534,037	102%	3,100	2,051	1,771	2,176	634	32,134	16,946	7,473
	(既存店:52店)	527,764,050	99%	3,026	2,002	1,708	2,096	618	31,007	17,021	7,530
	FC・その他	19,757,200	229%								
	合計	564,291,237	104%								
中日本	全店:45店	351,474,184	100%	2,384	1,165	1,033	1,734	314	19,437	18,083	6,738
	(既存店:41店)	334,620,548	95%	2,318	1,120	983	1,635	293	18,701	17,893	6,763
	FC・その他	3,497,695	172%								
	合計	354,971,879	100%								
西日本	全店:32店	268,298,771	97%	1,346	938	822	1,404	325	14,826	18,097	6,798
	(既存店:29店)	257,357,097	93%	1,316	905	789	1,329	312	14,264	18,042	6,890
	FC・その他	16,646,791	248%								
	合計	284,945,562	100%								
全店合計(143店)		1,284,398,420	100.4%	7,638	4,794	4,052	5,816	1,380	72,864	17,627	7,145
			前年比	82.9%	86.1%	98.3%	103.5%	94.8%	96.0%	104.6%	89.1%
既存店合計(131店)		1,224,830,546	95.8%	7,386	4,600	3,853	5,499	1,313	69,616	17,594	7,192
			前年比	80.2%	82.6%	93.5%	97.9%	90.9%	91.7%	104.4%	89.7%
FC関連・その他合計		48,881,926	262.2%								
キーパーLABO運営事業		1,333,280,346	102.7%								

2026年4月		売上金額(円)	前年比
キーパー製品等関連事業		1,119,326,660	111.7%
アフターマーケット		696,671,919	106.7%
新車マーケット		362,580,802	128.9%
海外		6,348,880	13.2%
その他コーティング		53,725,059	285.1%
全社合計		2,452,607,006	106.6%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとエコダイヤキーパーとダイヤIIキーパー
 EX・TREX:EXキーパーとTREXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全176店舗の内、FC33店舗の実績は含まれていません。直営143店舗の実績となります。
 2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
 3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
 4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
 5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
 6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

キーパーラボ運営事業の月次前年対比推移（4月度）

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営143店舗の月次動向をお知らせいたします。

【月次動向推移】

2024年 6月期	全店				既存店 (前年実績あり店舗)		直営ラボ 店舗数		2025年 6月期	全店				既存店 (前年実績あり店舗)		直営ラボ 店舗数		2026年 6月期	全店				既存店 (前年実績あり店舗)		直営ラボ 店舗数	
	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計	売上高 前年比	売上高 前年比		来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価		新店	店舗 合計	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計
2023年7月	124%	115%	125%	92%	0	106	2024年7月	106%	97%	84%	115%	0	120	2025年7月	104%	97%	110%	88%	1	137						
2023年8月	115%	107%	113%	94%	1	107	2024年8月	116%	108%	97%	110%	2	122	2025年8月	113%	106%	116%	91%	0	137						
2023年9月	119%	109%	106%	103%	1	108	2024年9月	116%	107%	101%	105%	2	124	2025年9月	99%	93%	95%	98%	0	137						
2023年10月	124%	114%	106%	108%	0	108	2024年10月	99%	89%	84%	107%	1	125	2025年10月	99%	93%	93%	101%	1	138						
2023年11月	124%	115%	106%	108%	1	109	2024年11月	119%	109%	118%	93%	2	127	2025年11月	109%	105%	112%	94%	0	138						
2023年12月	122%	113%	106%	107%	0	109	2024年12月	113%	104%	110%	94%	0	127	2025年12月	105%	101%	96%	105%	0	138						
2024年1月	117%	107%	90%	119%	3	112	2025年1月	104%	96%	106%	90%	0	127	2026年1月	112%	108%	120%	90%	1	139						
2024年2月	98%	88%	76%	116%	0	112	2025年2月	118%	108%	129%	84%	1	128	2026年2月	105%	101%	104%	97%	1	140						
2024年3月	111%	100%	99%	101%	2	114	2025年3月	118%	109%	104%	105%	1	129	2026年3月	94%	90%	94%	95%	1	141						
2024年4月	110%	98%	99%	99%	2	116	2025年4月	114%	106%	109%	97%	2	131	2026年4月	100.4%	95.8%	91.7%	104.4%	2	143						
2024年5月	115%	103%	100%	103%	1	117	2025年5月	100%	93%	89%	104%	1	132	2026年5月												
2024年6月	114%	106%	96%	111%	3	120	2025年6月	113%	107%	123%	87%	4	136	2026年6月												
年度計	116%	106%	102%	104%	14	120	年度計	112%	103%	103%	100%	16	136	年度計												

- 注． 1 「既存店」（前年実績あり店舗）は、開店後13か月以上経過した店舗を差しております。
 2 「来店台数」は、手洗い洗車・コーティング等を施工した来店台数です。
 3 「平均単価」は、店舗の売上合計 ÷ 来店台数で算出しています。
 4 表中の数値は、監査法人の監査を受けていない数値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2023/7	1,769,449	+34.7%	764,070	+51.2%	1,001,505	+24.0%
2023/8	1,569,624	+22.1%	725,475	+29.8%	844,148	+16.2%
2023/9	1,462,848	+19.6%	618,343	+18.5%	843,876	+20.3%
2023/10	1,730,923	+26.4%	728,747	+27.5%	989,452	+24.0%
2023/11	1,759,245	+18.9%	877,284	+14.5%	881,961	+24.9%
2023/12	2,507,717	+26.5%	1,063,907	+32.3%	1,442,582	+22.7%
2024/1	1,225,198	+27.3%	554,423	+41.9%	670,775	+17.5%
2024/2	1,392,500	+11.6%	659,286	+30.1%	733,211	-1.0%
2024/3	1,836,235	+12.7%	820,698	+14.1%	1,014,624	+12.0%
2024/4	2,016,793	+14.0%	883,374	+18.6%	1,132,979	+11.9%
2024/5	1,747,256	+21.2%	810,947	+31.7%	949,835	+16.2%
2024/6	1,710,756	+14.9%	801,505	+16.9%	909,250	+13.3%
2024/7	1,949,737	+10.2%	882,622	+15.5%	1,067,115	+6.6%
2024/8	1,762,161	+12.3%	782,568	+7.9%	979,592	+16.0%
2024/9	1,760,603	+20.4%	785,331	+27.0%	974,344	+15.5%
2024/10	1,927,418	+11.4%	936,976	+28.6%	990,441	+0.1%
2024/11	1,974,785	+12.3%	926,181	+5.6%	1,048,604	+18.9%
2024/12	2,811,024	+12.1%	1,174,304	+10.4%	1,636,719	+13.5%
2025/1	1,353,478	+10.5%	647,379	+16.8%	706,099	+5.3%
2025/2	1,588,213	+14.1%	712,410	+8.1%	874,849	+19.3%
2025/3	2,243,773	+22.2%	1,046,644	+27.5%	1,195,407	+17.8%
2025/4	2,300,757	+14.1%	1,002,082	+13.4%	1,298,228	+14.6%
2025/5	1,665,769	-5.0%	713,333	-11.1%	952,436	+0.3%
2025/6	1,858,205	+8.4%	807,914	+1.8%	1,050,290	+14.2%
2025/7	2,081,363	+6.7%	960,142	+8.8%	1,121,221	+5.1%
2025/8	1,891,743	+7.3%	772,529	-1.3%	1,119,214	+14.3%
2025/9	1,828,840	+3.9%	838,829	+6.8%	990,011	+1.6%
2025/10	1,923,993	-0.9%	921,224	-2.0%	1,002,769	+0.2%
2025/11	2,170,393	+9.5%	983,058	+5.0%	1,187,335	+12.7%
2025/12	3,057,909	+8.5%	1,308,128	+11.1%	1,749,780	+6.7%
2026/1	1,453,630	+7.3%	644,735	-0.4%	808,895	+14.6%
2026/2	1,670,800	+5.2%	736,632	+3.4%	934,167	+6.8%
2026/3	2,133,828	-4.9%	983,845	-6.0%	1,149,982	-3.8%
2026/4	2,452,607	+6.6%	1,119,326	+11.7%	1,333,280	+2.7%

注：本資料の各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があり、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパー-LABO 直営店の実績と FC 店へのケミカル販売等の合算値です。

《LABO店舗：全店》

全店	LABO 売上高 (千円)		店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)										来店台数		平均単価		人時生産	
	前年比			ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年 比
2023/7	1,001,505	+24.0%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	844,148	+16.2%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	843,876	+20.3%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	978,431	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+24.9%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+22.7%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+17.5%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.0%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+12.0%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
2024/4	1,120,523	+9.7%	116	7,947	+17%	4,843	-17%	3,370	+74%	4,985	+6%	1,325	0%	64,562	+9%	17,356	+1.0%	7,852	+0%
2024/5	941,205	+14.2%	117	7,269	+16%	4,298	-12%	2,950	+66%	3,914	+6%	983	+3%	58,341	+11%	16,133	+2.9%	6,710	+1%
2024/6	909,250	+13.3%	120	5,662	+10%	3,782	-16%	2,817	+63%	4,090	+7%	1,134	+20%	47,483	+2%	19,149	+12.4%	7,006	+4%
2024/7	1,056,817	+5.7%	120	7,043	-3%	4,382	-24%	3,087	+41%	4,684	+2%	1,261	+17%	58,222	-9%	18,152	+16.6%	7,571	+4%
2024/8	968,394	+16.5%	122	6,941	+13%	4,110	-11%	3,016	+75%	4,021	+7%	1,056	+20%	58,558	+5%	16,537	+11.4%	6,625	0%
2024/9	965,268	+15.9%	124	6,041	+12%	4,003	+1%	2,907	+47%	4,229	+7%	1,155	+27%	54,445	+9%	17,729	+6.4%	6,961	+4%
2024/10	967,668	-1.1%	125	6,339	-13%	4,126	-21%	2,877	+7%	4,336	-4%	1,183	+13%	53,545	-9%	18,072	+9.0%	6,974	-7%
2024/11	1,042,867	+19.5%	127	7,733	+44%	4,868	+28%	3,340	+49%	4,409	+0%	1,069	+18%	64,715	+27%	16,115	-6.3%	7,170	+1%
2024/12	1,623,096	+13.4%	127	13,528	+16%	7,043	-0%	4,956	+24%	6,086	+1%	1,508	+10%	97,197	+21%	16,699	-6.1%	8,209	-1%
2025/1	695,031	+4.4%	127	4,619	+5%	2,650	-9%	2,079	+14%	3,051	+2%	741	+4%	48,466	+14%	14,341	-8.7%	6,517	-5%
2025/2	853,562	+17.5%	128	4,691	+17%	3,001	+3%	2,557	+20%	4,169	+18%	1,039	+8%	55,209	+40%	15,461	-15.9%	7,287	+1%
2025/3	1,173,065	+17.5%	129	7,698	+20%	5,061	+23%	3,975	+39%	5,577	+15%	1,428	+11%	63,991	+12%	18,332	+4.7%	8,028	+3%
2025/4	1,279,100	+14.2%	131	9,209	+16%	5,571	+15%	4,123	+22%	5,619	+13%	1,457	+10%	75,901	+18%	16,852	-2.9%	8,015	+2%
2025/5	936,560	-0.5%	132	6,562	-10%	4,126	-4%	2,843	-4%	3,899	-0%	1,041	+6%	55,771	-4%	16,793	+4.1%	6,289	-6%
2025/6	1,031,392	+13.3%	136	6,581	+16%	4,007	+6%	3,019	+7%	4,259	+4%	1,326	+17%	61,831	+30%	16,681	-12.9%	6,804	-3%
2025/7	1,088,301	+4.0%	137	7,534	+7%	4,417	+2%	3,120	-1%	4,421	-6%	1,374	+9%	68,553	+18%	16,036	-11.7%	6,950	-8%
2025/8	1,097,336	+13.3%	137	7,726	+11%	4,134	+1%	3,008	-0%	4,122	+3%	1,320	+25%	72,563	+24%	15,123	-8.6%	6,548	-1%
2025/9	952,233	-1.4%	137	5,714	-5%	3,573	-11%	2,406	-17%	4,368	+3%	1,254	+8%	54,420	0%	17,498	-1.3%	6,195	-11%
2025/10	967,869	-0.8%	138	5,766	-10%	3,638	-13%	2,676	-8%	4,439	+2%	1,328	+12%	52,716	-3%	18,360	+1.7%	6,189	-11%
2025/11	1,139,946	+9.3%	138	8,608	+11%	4,674	-4%	3,226	-3%	4,546	3.1%	1,190	+11%	75,455	+17%	15,108	-6.2%	6,659	-7%
2025/12	1,703,290	+4.9%	138	13,608	+1%	6,783	-4%	4,814	-3%	6,729	+11%	1,491	-1%	97,365	+0%	17,494	+4.8%	7,358	-10%
2026/1	778,697	+12.0%	139	5,067	+10%	2,767	+4%	2,079	0%	3,273	+7%	722	-2%	60,778	+25%	12,812	-10.7%	6,056	-7%
2026/2	899,006	+5.3%	140	4,952	+6%	3,017	+1%	2,586	+1%	4,460	+7%	890	-14%	60,096	+9%	14,960	-3.2%	6,838	-6%
2026/3	1,101,570	-6.1%	141	5,879	-24%	3,844	-24%	3,132	-21%	5,542	-1%	1,260	-12%	63,253	-1%	17,415	-5.0%	6,952	-13%
2026/4	1,284,398	+0.4%	143	7,638	-17%	4,794	-14%	4,052	-2%	5,816	+4%	1,380	-5%	72,864	-4%	17,627	+4.6%	7,145	-11%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO 売上高 (千円)		店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)										来店台数		平均単価		人時生産	
	前年比			ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年 比
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
2024/4	999,278	-2.1%	97	7,481	+10%	4,504	-23%	2,955	+53%	4,430	-6%	1,126	-15%	58,504	-2%	17,081	-0.6%	7,885	+1%
2024/5	847,555	+2.9%	99	6,807	+8%	3,973	-19%	2,634	+48%	3,498	-6%	868	-9%	53,113	+1%	15,958	+1.7%	6,805	+3%
2024/6	846,479	+6.5%	106	5,449	+6%	3,563	-21%	2,596	+50%	3,782	-1%	1,044	+11%	44,943	-4%	18,835	+10.5%	7,024	+4%
2024/7	967,175	-3.3%	106	6,685	-8%	4,108	-13%	2,781	+27%	4,209	-8%	1,148	+7%	53,945	-16%	17,929	+15.2%	7,578	+4%
2024/8	894,949	+7.6%	107	6,596	+7%	3,852	-16%	2,753	+60%	3,635	-4%	970	+10%	54,574	-3%	16,399	+10.4%	6,665	+1%
2024/9	888,442	+6.7%	108	5,769	+7%	3,725	-6%	2,642	+33%	3,809	-3%	1,053	+16%	50,647	+1%	17,542	+5.3%	7,012	+4%
2024/10	875,618	-10.5%	108	5,991	-17%	3,866	-26%	2,584	-4%	3,848	-14%	1,036	-1%	49,374	-16%	17,734	+6.9%	7,005	-6%
2024/11	954,133	+9.3%	109	7,351	+37%	4,556	+20%	3,020	+34%	3,938	-11%	956	+6%	59,925	+18%	15,922	-7.4%	7,233	+2%
2024/12	1,483,698	+3.7%	109	12,633	+8%	6,566	-7%	4,451	+11%	5,493	-9%	1,357	-1%	88,852	+10%	16,699	-6.1%	8,319	-0%
2025/1	639,723	-3.9%	112	4,380	-1%	2,462	-16%	1,886	+3%	2,769	-8%	678	-5%	45,010	+6%	14,213	-9.5%	6,560	-5%
2025/2	785,869	+8.2%	112	4,437	+11%	2,802	-4%	2,328	+10%	3,775	+7%	968	+0%	51,039	+29%	15,397	-16.2%	7,355	+2%
2025/3	1,173,528	+9.3%	114	7,701	+14%	5,061	+16%	3,976	+28%	5,579	+6%	1,430	+4%	63,985	+4%	18,325	+4.8%	8,027	+4%
2025/4	1,278,528	+6.3%	116	9,209	+11%	5,569	+9%	4,121	+14%	5,617	+4%	1,444	+1%	75,917	+10%	16,852	-2.9%	8,018	+3%
2025/5	874,561	-7.1%	117	6,259	-14%	3,903	-9%	2,637	-11%	3,638	-7%	946	-4%	52,067	-11%	16,797	+4.1%	6,387	-5%
2025/6	972,224	+6.8%	120	6,299	+11%	3,842	+1%	2,831	+0%	3,992	-3%	1,228	+8%	58,557	+23%	16,603	-13.3%	6,896	-2%
2025/7	1,025,560	-3.0%	120	7,165	+2%	4,178	-3%	2,901	-8%	4,107	-12%	1,262	+0%	64,063	+10%	16,009	-11.8%	7,046	-7%
2025/8	1,025,283	+5.9%	122	7,346	+6%	3,907	-5%	2,793	-7%	3,836	-5%	1,209	+15%	67,993	+16%	15,079	-8.8%	6,623	0%
2025/9	899,301	-6.8%	124	5,478	-9%	3,428	-14%	2,248	-23%	4,107	-3%	1,163	+1%	51,603	-5%	17,427	-1.7%	6,235	-10%
2025/10	912,109	-6.5%	125	5,545	-13%	3,482	-17%	2,516	-14%	4,122	-6%	1,242	+5%	50,117	-7%	18,200	+0.8%	6,263	-10%
2025/11	1,089,821	+4.5%	127	8,370	+8%	4,537	-7%	3,072	-8%	4,314	-2%	1,117	+5%	72,271	+12%	15,080	-6.4%	6,745	-6%
2025/12	1,635,376	+0.8%	127	13,222	-2%	6,604	-6%	4,592	-7%	6,388	+5%	1,419	-6%	93,411	-4%	17,507	+4.8%	7,434	-9%
2026/1	747,199	+7.5%	127	4,919	+7%	2,682	+1%	1,978	-5%	3,138	+3%	689	-7%	58,135	+20%	12,853	-10.4%	6,135	-6%
2026/2	860,305	+0.8%	128	4,814	+3%	2,910	-3%	2,440	-5%	4,227	+1%	859	-17%	57,501	+4%	14,962	-3.2%	6,932	-5%
2026/3	1,051,481	-10.4%	128	5,691	-26%	3,705	-27%	2,978	-25%	5,272	-6%	1,197	-16%	60,466	-6%	17,390	-5.1%	7,016	-13%
2026/4	1,224,830	-4.2%	131	7,386	-20%	4,600	-17%	3,853	-7%	5,499	-2%	1,313	-9%	69,616	-8%	17,594	+4.4%	7,192	-10%