



2025年8月5日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長兼Co-COO 賀来 聡 介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 常務取締役兼 C F O 山下 文子
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（7月度）」

7月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

全社合計で、7月の売上実績は、6.7%増の2,081,363千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

7月は2店のFC店舗と1店の直営店舗が開店し、直営店舗は137店舗、FCを含む全店舗は159店舗となりました。

- ・7/2 盛岡店:FC（岩手県に“初出店”：盛岡市）
- ・7/4 青森店:FC（青森県青森市）
- ・7/30 宮の沢店（札幌市西区）

売上は直営店全店で前年同月比4.0%増の1,099,301千円、既存120店舗の売上は前年同月比3.0%減の1,025,560千円となりました。FCからのロイヤリティなどの売上は21,920千円（前年同月比112.9%増）。キーパーラボ運営事業全体の売上は、前年同月比5.1%増の1,121,221千円でした。

事前到手配した“暑さ対策”が、有効に機能し、来店台数の増加を維持

雨の降らない日が続いたため、『雨が降ると洗車をしたかのようにキレイになる』キーパーコーティング最大の特長がその効果を発揮されませんでした。その分、異例の暑さにより、お客様の「さっぱりキレイにしたい」ニーズが高まり、洗車を中心に来店台数が増えています。

これに備えて、6月より実施した“暑さ対策”が功を奏しました。

1. 大幅な増員(129名増加)
2. 中部大学の伊藤教授指導のもと厳密に選択した暑さ対策の冷感インナーシャツと冷感速乾Tシャツを店舗スタッフ全員に各3枚ずつ配布
3. 各店舗にスタッフ人数×3000円の猛暑対策費として支給し、アイスクリームなど冷菓が大量に冷凍庫に用意
4. 外の暑い場所での作業が多くなる『洗車』に対して、インセンティブを設定

その結果、来店台数と売上が増加したにも関わらず、人時生産性は6,950円/時（前年比:8.2%減）と前年を下回る値となっており、スタッフの疲弊は見られませんでした。

その一方で、洗車比率が高まり過ぎたことにより、平均単価は16,036円/台（前年比:11.7%減）と下落しました。この平均単価の低下は、洗車比率が高まり過ぎたことだけでなく、トランプ関税の影響による国内での新車納車の減少も大きく影響しています。新車時にお客様が選ばれるEXキーパーを主とした高付加価値なキーパーコーティングほどその施工台数に響いています。特に、各自動車メーカー、日産のお膝元である神奈川県西部、トヨタのお膝元である愛知県三河エリア、ホンダのお膝元である三重県鈴鹿市周辺においては、各生産工場の従業員、家族、数多い協力工場の従業員、家族への納車遅れのしわ寄せが行っているのか、それぞれの生産工場に近い地域のキーパーラボ店舗に、その影響が大きく出ています(特に中日本の既存店)。6月7月前半での落ち込みが一番大きく、新車へのコーティング施工台数が低下しています。

しかし、7月の最終盤より、上記の影響も一挙に解消されつつあり、悪かった中日本の店舗においても「納車が決まったから」と、お問合せや予約が増えてきているため、6月7月の新車台数低下からの「反動増」が、8月以降見込まれ期待が膨らんできております。

【キーパー製品等関連事業】

7月のキーパー製品等関連事業の売上は、前年同月比8.8%増加の960,142千円となりました。

アフターマーケットの中心であるキーパープロショップでは、前年同月比3.7%増加となりました。6月下旬以降キーパープロショップの現場は、早い梅雨明けと共に大きく盛り上がり、前年同月比20%増加で進捗していましたが、連日続く異常な暑さによって現場では厳しい施工環境になり、コーティングが出来る時間が限られたり、施工台数を制限せざる得えなくなりました。その為、7月中旬以降は、コーティング商材の出荷数量にもブレーキかかってしまいました。

しかし、この異常な暑さは、今後も続く事は間違いなく、店舗の施工環境を整えるべく、空調設備を本格的に計画にされる店舗も多くなってきています。

新車市場を中心とする新車ディーラーにおいては、前年同月比20.9%増となりました。新車ディーラーは順調に新規販売店開発が進んでいるものの、6月同様に、トランプ関税の発動前に車両をアメリカ本土に車両を持ち込む動きが強まり、日本車の国内カーディーラーでは、販売や納車が出来る車両が不足している状況が続いているようです。

しかし、この関税問題も相互関税15%で相互合意されたことで、そろそろ落ち着いてくると思われます。さらに、新車メーカーによっては、厳しい海外輸出を補うべく、日本マーケットに大きく注力する動きも出ており、今後はプラスの反動でより大幅な増加が期待できるはずです。

また、8月1日より、メルセデス・ベンツ合同会社におけるKeePerコーティング取扱が開始されました。取扱商品は、お客様の任意で「EXキーパー」と、マット塗装車には「マットテクスチャKeePer」が全車に対して施工されます。

外車メーカーにはボルボに引き続き2社目で、今後、ますます増加していく予定です。

車以外のマーケットにおいては、前年同月比1.4%増加と伸び悩んでいます。

このマーケットは、成長フェーズにおいてとても重要な要素となっております、

現在、新規開拓が進んでおらず、体制も含め大きな見直しが必要となってきました。

海外事業は、2024年8月1日にオープンした「KeePer LAB0シンガポール店」がいよいよ、2年目を迎えます。日本同様にリピーターが積み重なる、「2年目のジャンプ」に大きく期待しております。

以上

全社

2025年7月		売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤモンド	EX TRES			
北 日 本	全店:11店	75,993,296	115%	490	386	229	301	118	4,689	16,207	6,496
	(既存店:8店)	68,664,448	104%	443	359	206	273	105	4,210	16,310	6,760
	FC・その他	3,111,446	170%								
	合計	79,104,742	117%								
東 日 本	全店:54店	485,392,215	104%	3,332	2,040	1,464	1,678	605	31,291	15,512	7,070
	(既存店:49店)	460,225,776	98%	3,203	1,957	1,373	1,584	566	29,718	15,486	7,135
	FC・その他	6,962,835	285%								
	合計	492,355,050	105%								
中 日 本	全店:39店	279,403,603	97%	2,174	954	707	1,205	309	16,937	16,497	6,841
	(既存店:36店)	264,587,353	92%	2,086	919	667	1,148	284	16,175	16,358	6,883
	FC・その他	2,277,950	175%								
	合計	281,681,553	98%								
西 日 本	全店:33店	258,511,898	110%	1,538	1,037	720	1,237	342	15,636	16,533	6,994
	(既存店:27店)	232,082,794	98%	1,433	943	655	1,102	307	13,960	16,625	7,152
	FC・その他	9,568,161	202%								
	合計	268,080,059	111%								
全店合計(137店)		1,099,301,012	104.0%	7,534	4,417	3,120	4,421	1,374	68,553	16,036	6,950
			前年比	107.0%	102.2%	99.2%	94.4%	109.0%	117.7%	88.3%	91.8%
既存店合計(120店)		1,025,560,371	97.0%	7,165	4,178	2,901	4,107	1,262	64,063	16,009	7,046
			前年比	101.7%	96.6%	92.2%	87.7%	100.1%	110.0%	88.2%	93.1%
FC関連・その他合計		21,920,392	212.9%								
キーパーLABO運営事業		1,121,221,404	105.1%								
2025年7月		売上金額(円)	前年比								
キーパー製品等関連事業		960,142,240	108.8%								
アフターマーケット		616,821,687	103.8%								
新車マーケット		322,220,743	120.8%								
海外		4,666,820	94.3%								
その他コーティング		16,432,990	101.4%								
全社合計		2,081,363,644	106.7%								

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとエコダイヤキーパー
 EX・TRES:EXキーパーとTRESキーパー

1. キーパーラボ 全156店舗の内、FC19店舗の実績は含まれていません。直営137店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

キーパーラボ運営事業の月次前年対比推移（7月度）

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営 137 店舗の月次動向をお知らせいたします。

【月次動向推移】

2024年 6月期	全店	既存店 (前年実績あり店舗)				直営ラボ 店舗数		2025年 6月期	全店	既存店 (前年実績あり店舗)				直営ラボ 店舗数		2026年 6月期	全店	既存店 (前年実績あり店舗)				直営ラボ 店舗数	
	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計	売上高 前年比		売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計	売上高 前年比	売上高 前年比		来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計			
2023年7月	124%	115%	125%	92%	0	106	2024年7月	106%	97%	84%	115%	0	120	2025年7月	104.0%	97.0%	110.0%	88.2%	1	137			
2023年8月	115%	107%	113%	94%	1	107	2024年8月	116%	108%	97%	110%	2	122	2025年8月									
2023年9月	119%	109%	106%	103%	1	108	2024年9月	116%	107%	101%	105%	2	124	2025年9月									
2023年10月	124%	114%	106%	108%	0	108	2024年10月	99%	89%	84%	107%	1	125	2025年10月									
2023年11月	124%	115%	106%	108%	1	109	2024年11月	119%	109%	118%	93%	2	127	2025年11月									
2023年12月	122%	113%	106%	107%	0	109	2024年12月	113%	104%	110%	94%	0	127	2025年12月									
2024年1月	117%	107%	90%	119%	3	112	2025年1月	104%	96%	106%	90%	0	127	2026年1月									
2024年2月	98%	88%	76%	116%	0	112	2025年2月	118%	108%	129%	84%	1	128	2026年2月									
2024年3月	111%	100%	99%	101%	2	114	2025年3月	118%	109%	104%	105%	1	129	2026年3月									
2024年4月	110%	98%	99%	99%	2	116	2025年4月	114%	106%	109%	97%	2	131	2026年4月									
2024年5月	115%	103%	100%	103%	1	117	2025年5月	100%	93%	89%	104%	1	132	2026年5月									
2024年6月	114%	106%	96%	111%	3	120	2025年6月	113%	107%	123%	87%	4	136	2026年6月									
年度計	116%	106%	102%	104%	14	120	年度計	112%	103%	103%	100%	16	136	年度計									

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2023/7	1,769,449	+34.7%	764,070	+51.2%	1,001,505	+24.0%
2023/8	1,569,624	+22.1%	725,475	+29.8%	844,148	+16.2%
2023/9	1,462,848	+19.6%	618,343	+18.5%	843,876	+20.3%
2023/10	1,730,923	+26.4%	728,747	+27.5%	989,452	+24.0%
2023/11	1,759,245	+18.9%	877,284	+14.5%	881,961	+24.9%
2023/12	2,507,717	+26.5%	1,063,907	+32.3%	1,442,582	+22.7%
2024/1	1,225,198	+27.3%	554,423	+41.9%	670,775	+17.5%
2024/2	1,392,500	+11.6%	659,286	+30.1%	733,211	-1.0%
2024/3	1,836,235	+12.7%	820,698	+14.1%	1,014,624	+12.0%
2024/4	2,016,793	+14.0%	883,374	+18.6%	1,132,979	+11.9%
2024/5	1,747,256	+21.2%	810,947	+31.7%	949,835	+16.2%
2024/6	1,710,756	+14.9%	801,505	+16.9%	909,250	+13.3%
2024/7	1,949,737	+10.2%	882,622	+15.5%	1,067,115	+6.6%
2024/8	1,762,161	+12.3%	782,568	+7.9%	979,592	+16.0%
2024/9	1,756,881	+20.1%	782,204	+26.5%	974,677	+15.5%
2024/10	1,927,418	+11.4%	936,976	+28.6%	990,441	+0.1%
2024/11	1,974,785	+12.3%	926,181	+5.6%	1,048,604	+18.9%
2024/12	2,811,024	+12.1%	1,174,304	+10.4%	1,636,719	+13.5%
2025/1	1,346,914	+9.9%	635,961	+14.7%	710,952	+6.0%
2025/2	1,592,883	+14.4%	718,033	+8.9%	874,849	+19.3%
2025/3	2,237,954	+21.9%	1,043,227	+27.1%	1,194,727	+17.8%
2025/4	2,298,373	+14.0%	1,004,991	+13.8%	1,293,382	+14.2%
2025/5	1,665,769	-5.0%	713,333	-11.1%	952,436	+0.3%
2025/6	1,858,205	+8.4%	807,914	+1.8%	1,050,290	+14.2%
2025/7	2,081,363	+6.7%	960,142	+8.8%	1,121,221	+5.1%

注：本資料の各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があります、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパー-LABO 直営店の実績と FC 店へのケミカル販売等の合算値です。

《LABO店舗：全店》

全店	LABO売上高 (千円)		店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価		人時生産	
	前年比			ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2023/7	1,001,505	+24.0%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	844,148	+16.2%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	843,876	+20.3%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	978,431	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+24.9%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+22.7%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+17.5%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.0%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+12.0%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
2024/4	1,120,523	+9.7%	116	7,947	+17%	4,843	-17%	3,370	+74%	4,985	+6%	1,325	0%	64,562	+9%	17,356	+1.0%	7,852	+0%
2024/5	941,205	+14.2%	117	7,269	+16%	4,298	-12%	2,950	+66%	3,914	+6%	983	+3%	58,341	+11%	16,133	+2.9%	6,710	+1%
2024/6	909,250	+13.3%	120	5,662	+10%	3,782	-16%	2,817	+63%	4,090	+7%	1,134	+20%	47,483	+2%	19,149	+12.4%	7,006	+4%
2024/7	1,056,817	+5.7%	120	7,043	-3%	4,382	-24%	3,087	+41%	4,684	+2%	1,261	+17%	58,222	-9%	18,152	+16.6%	7,571	+4%
2024/8	968,394	+16.5%	122	6,941	+13%	4,110	-11%	3,016	+75%	4,021	+7%	1,056	+20%	58,558	+5%	16,537	+11.4%	6,625	0%
2024/9	965,268	+15.9%	124	6,041	+12%	4,003	+1%	2,907	+47%	4,229	+7%	1,155	+27%	54,445	+9%	17,729	+6.4%	6,961	+4%
2024/10	967,668	-1.1%	125	6,339	-13%	4,126	-21%	2,877	+7%	4,336	-4%	1,183	+13%	53,545	-9%	18,072	+9.0%	6,974	-7%
2024/11	1,042,867	+19.5%	127	7,733	+44%	4,868	+28%	3,340	+49%	4,409	+0%	1,069	+18%	64,715	+27%	16,115	-6.3%	7,170	+1%
2024/12	1,623,096	+13.4%	127	13,528	+16%	7,043	-0%	4,956	+24%	6,086	+1%	1,508	+10%	97,197	+21%	16,699	-6.1%	8,209	-1%
2025/1	695,031	+4.4%	127	4,619	+5%	2,650	-9%	2,079	+14%	3,051	+2%	741	+4%	48,466	+14%	14,341	-8.7%	6,517	-5%
2025/2	853,562	+17.5%	128	4,691	+17%	3,001	+3%	2,557	+20%	4,169	+18%	1,039	+8%	55,209	+40%	15,461	-15.9%	7,287	+1%
2025/3	1,173,065	+17.5%	129	7,698	+20%	5,061	+23%	3,975	+39%	5,577	+15%	1,428	+11%	63,991	+12%	18,332	+4.7%	8,028	+3%
2025/4	1,279,100	+14.2%	131	9,209	+16%	5,571	+15%	4,123	+22%	5,619	+13%	1,457	+10%	75,901	+18%	16,852	-2.9%	8,015	+2%
2025/5	936,560	-0.5%	132	6,562	-10%	4,126	-4%	2,843	-4%	3,899	-0%	1,041	+6%	55,771	-4%	16,793	+4.1%	6,289	-6%
2025/6	1,031,392	+13.3%	136	6,581	+16%	4,007	+6%	3,019	+7%	4,259	+4%	1,326	+17%	61,831	+30%	16,681	-12.9%	6,804	-3%
2025/7	1,088,301	+4.0%	137	7,534	+7%	4,417	+2%	3,120	-1%	4,421	-6%	1,374	+9%	68,553	+18%	16,036	-11.7%	6,950	-8%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO 売上高 (千円)		店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価		人時生産	
	前年比			ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	タイヤ類	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
2024/4	999,278	-2.1%	97	7,481	+10%	4,504	-23%	2,955	+53%	4,430	-6%	1,126	-15%	58,504	-2%	17,081	-0.6%	7,885	+1%
2024/5	847,555	+2.9%	99	6,807	+8%	3,973	-19%	2,634	+48%	3,498	-6%	868	-9%	53,113	+1%	15,958	+1.7%	6,805	+3%
2024/6	846,479	+6.5%	106	5,449	+6%	3,563	-21%	2,596	+50%	3,782	-1%	1,044	+11%	44,943	-4%	18,835	+10.5%	7,024	+4%
2024/7	967,175	-3.3%	106	6,685	-8%	4,108	-13%	2,781	+27%	4,209	-8%	1,148	+7%	53,945	-16%	17,929	+15.2%	7,578	+4%
2024/8	894,949	+7.6%	107	6,596	+7%	3,852	-16%	2,753	+60%	3,635	-4%	970	+10%	54,574	-3%	16,399	+10.4%	6,665	+1%
2024/9	888,442	+6.7%	108	5,769	+7%	3,725	-6%	2,642	+33%	3,809	-3%	1,053	+16%	50,647	+1%	17,542	+5.3%	7,012	+4%
2024/10	875,618	-10.5%	108	5,991	-17%	3,866	-26%	2,584	-4%	3,848	-14%	1,036	-1%	49,374	-16%	17,734	+6.9%	7,005	-6%
2024/11	954,133	+9.3%	109	7,351	+37%	4,556	+20%	3,020	+34%	3,938	-11%	956	+6%	59,925	+18%	15,922	-7.4%	7,233	+2%
2024/12	1,483,698	+3.7%	109	12,633	+8%	6,566	-7%	4,451	+11%	5,493	-9%	1,357	-1%	88,852	+10%	16,699	-6.1%	8,319	-0%
2025/1	639,723	-3.9%	112	4,380	-1%	2,462	-16%	1,886	+3%	2,769	-8%	678	-5%	45,010	+6%	14,213	-9.5%	6,560	-5%
2025/2	785,869	+8.2%	112	4,437	+11%	2,802	-4%	2,328	+10%	3,775	+7%	968	+0%	51,039	+29%	15,397	-16.2%	7,355	+2%
2025/3	1,091,177	+9.3%	114	7,317	+14%	4,784	+16%	3,661	+28%	5,131	+6%	1,334	+4%	59,467	+4%	18,349	+4.8%	8,104	+4%
2025/4	1,191,321	+6.3%	116	8,831	+11%	5,256	+9%	3,838	+14%	5,197	+4%	1,336	+1%	70,677	+10%	16,856	-2.9%	8,059	+3%
2025/5	874,561	-7.1%	117	6,259	-14%	3,903	-9%	2,637	-11%	3,638	-7%	946	-4%	52,067	-11%	16,797	+4.1%	6,387	-5%
2025/6	972,224	+6.8%	120	6,299	+11%	3,842	+1%	2,831	+0%	3,992	-3%	1,228	+8%	58,557	+23%	16,603	-13.3%	6,896	-2%
2025/7	1,025,560	-3.0%	120	7,165	+2%	4,178	-3%	2,901	-8%	4,107	-12%	1,262	+0%	64,063	+10%	16,009	-11.8%	7,046	-7%