



2024年6月3日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長兼Co-CEO 賀来聡介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 常務取締役 CFO 山下文子  
(TEL：0562-45-5777)

## 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（5月度）」

### 5月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

全社合計で、5月の売上実績は、21.2%増の1,747,256千円となりました。

### **【キーパーラボ運営事業】**

5月21日(水)に岸和田北店（大阪府岸和田市:関西初のカーディーラーとの併設店舗）が開店し、直営店舗は117店舗となりました。また、彦根店がコーティングブース増設(4台分→8台分)工事のため、休業をしました（6月1日より営業再開）。

5月実績は、直営全117店舗（前年5月99店舗）で14.6%増の936,309千円となりました。既存店99店舗では、前年同月比3.1%増の842,659千円でした。

#### ・各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは978台で前年同月比3.4%増、ダイヤモンドキーパーシリーズは3,895台で6.2%増と堅調に推移しています。また、クリスタルキーパーは4,271台で、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーへの移行の影響で12.2%減少しましたが、フレッシュキーパーは2,940台で66.2%増加しました。これらを合すると前年の6,678台から7,211台へと8.0%増加しています。また、各キーパーコーティングのメンテナンス類も16.5%増加しており、依然として「キレイに長く乗りたい」という需要が高い状況が続いています。

#### ・北海道が4月に続き活況

北海道は4月に引き続き5月においても好実績が目立っています。札幌店は15,459千円、手稲店は12,391千円、白石店は14,105千円で、3店舗平均で約14,000千円に迫る高実績です。

#### ・雹(ひょう)害からの回復に期待

2月に雹害のあった群馬県前橋市では、雹害で傷んだ車両の補修が終わり、予定していたコーティングの施工ができるようになったお客様が増え、前橋店では21%増と好実績を上げました。そのため、先月前橋同様、雹害のあった兵庫県と滋賀県の店舗においても、6月以降、前橋店のような需要増が見込まれると期待しています。

### ・新企画『バリューフェンダーセット』と『バリュー抗菌セット』

純水手洗い洗車Aコースに、最近増えてきている樹脂パーツに対するコーティングをセットにした『バリューフェンダーセット』と、車内の汚れをすっきりキレイにする『バリュー抗菌セット』を新設しました。洗車中にも追加注文できることが特長で、「せっかくなら洗車だけでなく、このセットで」というお客様の反応は上々です。

### ・113名の新卒新入社員が着実に成長

入社後2ヵ月が経過した新卒新入社員は、現在退職者もなく、キーパーコーティング1級資格の取得に向けて着実に力を付けています。その上で、人時生産性は6,704円/時（前年対比1.3%増）と適正であり、この先の需要増や新店舗出店を見据えた先行的な人員増強が果たせています。

## 【キーパー製品等関連事業】

---

5月のキーパー製品等関連事業の売上は、31.7%増加の810,947千円と大幅な増収となりました。

アフターマーケットでは、ガソリンスタンドを運営するキーパープロショップにおいて、引き続き「フレッシュキーパー」が好調です。その人気にあわせ、技術力向上にも積極的に取り組んでおり、「2024年KeePer技術コンテスト」には、昨年の約1.5倍となる5,100人以上が参加しています。現場は大いに盛り上がっています。

新車マーケットにおいては、新車登録台数（普通乗用車、小型乗用車）は前年比-1.7%と減少が続いています。しかし、キーパーは全チャネルで販売数量が伸びており、前年比68.5%増加の進捗をみせました。

この大きな進捗の要因として、既にKeePerを一度施工してその効果を体感したお客様が「新車を購入したので、新車納車時にKeePerを施工したい」や「SNSでのKeePerの評判を見て施工したい」といったご指名を多くいただいている事が挙げられます。そのため、純正採用されKeePerを導入しているスバル、トヨタ、ホンダ、三菱の新車ディーラーは、コーティング付帯率が向上し、大幅な売上増に繋がっています。

車以外のコーティングも上向きであり、5月はスマホ用のコーティングが多く注文がくるなど、489.9%増加と大幅な増収をしております。

以上

# 1.キーパーラボ東日本

新店	2024年5月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	15,459,766	103%	140	114	44	59	14	865	17,873	8,789
	手稲店	12,391,644	134%	108	74	43	42	10	642	19,302	10,533
	白石店	14,105,185	115%	120	101	42	51	12	777	18,153	7,858
11か月	秋田南店	4,506,853	-	10	14	17	24	9	210	21,461	6,009
	仙台長町店	8,554,609	101%	68	55	28	29	4	545	15,697	6,639
	泉インター店	6,147,246	106%	56	27	21	21	7	434	14,164	5,911
	郡山店	10,129,948	99%	77	56	26	78	9	587	17,257	5,242
☆ 2年目	山形店	5,153,210	104%	25	18	29	20	6	340	15,157	6,413
2か月	宇都宮店	5,947,786	-	44	35	25	27	4	307	19,374	5,999
	小山店	8,100,351	71%	77	39	28	35	8	531	15,255	6,414
☆ 2年目	前橋店	9,368,475	121%	41	37	49	33	18	524	17,879	6,486
11か月	伊勢崎店	6,860,746	-	27	22	24	34	13	422	16,258	6,045
	水戸内原店	11,224,530	98%	92	68	40	43	15	617	18,192	6,778
2か月	谷和原インター店	3,570,302	-	21	12	12	16	3	212	16,841	4,692
	蕨店	9,834,743	107%	77	34	22	34	12	665	14,789	7,459
	大宮店	14,317,130	102%	123	78	35	57	19	835	17,146	6,831
11か月	東大宮店	4,322,774	-	21	24	12	20	6	318	13,594	5,000
	東浦和店	7,324,900	107%	71	40	7	24	8	470	15,585	6,434
	浦和美園店	7,867,610	82%	62	44	30	26	4	546	14,410	6,554
4か月	越谷店	3,905,384	-	26	12	20	11	3	299	13,061	5,332
☆ 2年目	新座店	7,714,123	119%	82	27	25	30	5	545	14,154	6,682
	草加店	12,441,937	84%	79	45	51	49	9	846	14,707	6,126
	三郷中央店	7,305,877	90%	67	49	21	31	3	489	14,940	6,266
	市原店	9,601,620	107%	95	27	19	44	6	551	17,426	7,420
	ちば古市場店	11,542,877	130%	83	56	40	64	14	697	16,561	7,269
	佐倉店	8,106,770	82%	97	34	31	35	6	591	13,717	6,714
	千葉NT店	11,301,727	116%	110	55	36	41	13	670	16,868	8,237
	船橋店	10,954,235	106%	88	66	23	44	11	653	16,775	7,505
	野田店	6,071,185	91%	49	39	23	28	2	405	14,991	7,310
	柏店	6,035,524	94%	51	44	13	31	2	441	13,686	5,920
	松戸店	8,800,920	105%	59	36	25	31	12	559	15,744	7,914
	松戸東店	6,605,764	123%	44	29	16	34	7	473	13,966	7,107
☆ 2年目	有明店	7,246,749	138%	19	9	14	32	23	212	34,183	10,914
	葛飾店	10,860,435	96%	85	54	21	32	18	719	15,105	6,716
	足立店	16,810,223	92%	109	70	47	47	23	1,098	15,310	7,409
	高島平店	10,165,168	100%	70	41	18	47	8	638	15,933	6,105
	世田谷店	15,313,574	79%	100	71	32	78	16	899	17,034	7,311
11か月	用賀店	11,236,496	-	32	36	29	28	20	581	19,340	8,032
	246玉川店	9,718,591	85%	86	54	21	44	4	673	14,441	6,939
	杉並店	9,950,469	90%	65	55	25	35	17	639	15,572	7,042
9か月	府中店	7,987,185	-	53	23	27	32	6	471	16,958	7,160
	三鷹店	8,438,809	67%	89	46	38	36	4	613	13,766	5,110
	小平店	9,767,296	86%	89	52	33	40	8	732	13,343	5,816
11か月	武蔵村山店	4,932,613	-	27	13	15	17	7	283	17,430	5,112
	昭島店	5,083,791	61%	66	32	16	12	3	435	11,687	4,731
11か月	福生店	7,406,906	-	36	16	20	41	6	371	19,965	5,782
	八王子店	11,802,630	85%	103	60	39	38	16	733	16,102	6,399
	相模原淵野辺店	12,230,473	100%	98	75	48	55	9	712	17,178	7,469
	上溝店	9,424,518	127%	82	38	32	30	4	573	16,448	7,004
	厚木店	9,190,535	132%	55	39	33	40	9	577	15,928	6,306
	湘南平塚店	7,707,868	95%	68	47	36	30	4	496	15,540	6,149
	茅ヶ崎店	9,640,166	135%	80	34	39	34	14	602	16,014	6,739
	横浜綱島店	10,298,368	116%	70	31	18	44	13	642	16,041	7,775
	トレッサ横浜店	12,639,906	93%	98	82	63	38	12	758	16,675	6,531
東日本ラボ 54店合計		493,428,520		3,770	2,389	1,541	1,976	518	30,523	16,166	6,775
東日本ラボ 前年比			112.6%	116.9%	85.9%	163.2%	103.6%	103.2%	110.5%	101.9%	100.3%
東日本ラボ 既存店(44店)合計		432,751,475		3,473	2,182	1,340	1,726	441	27,049	15,999	6,887
東日本ラボ 既存店前年比			98.8%	107.7%	78.4%	141.9%	90.5%	87.8%	98.0%	100.8%	102.0%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バックとメンテナンス  
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー  
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX:EXキーパー

## 2.キーパーラボ西日本

新店	2024年5月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュ ミネラル オフ メンテナンス類	クリ スタ ル	フレ ッシュ	ダイ ヤ 類	EX			
	長久手店	6,855,528	91%	42	45	19	39	9	412	16,640	6,918
	東郷店	6,098,746	99%	55	32	26	29	4	412	14,803	6,084
	豊田店	8,680,711	110%	73	52	30	28	8	711	12,209	6,860
	岡崎店	8,348,848	129%	50	51	17	28	19	491	17,004	6,652
	豊橋店	7,501,849	95%	58	24	35	35	8	479	15,661	6,659
	蒲郡店	5,034,559	104%	26	13	29	23	3	280	17,981	7,475
	安城店	6,962,673	95%	69	27	14	40	4	449	15,507	6,600
	知立店	5,735,792	101%	67	29	33	16	3	434	13,216	6,370
	刈谷店	7,135,125	112%	77	31	32	27	3	491	14,532	6,393
	半田店	5,293,268	77%	56	19	26	17	3	394	13,435	6,439
	大府店	7,259,358	111%	63	26	13	36	7	450	16,132	7,228
	東海店	7,528,455	124%	73	13	7	33	5	481	15,652	7,049
	高針店	8,079,555	139%	72	27	34	35	6	496	16,289	7,709
	鳴海店	7,842,179	117%	85	32	40	27	9	555	14,130	7,145
	大須店	10,695,081	106%	61	18	19	29	18	625	17,112	7,634
	中川店	9,570,964	115%	95	35	26	60	3	540	17,724	7,153
	甚目寺店	6,574,204	134%	70	24	21	31	6	438	15,010	6,732
	守山店	8,504,451	108%	79	19	19	41	14	482	17,644	7,686
	出来町店	6,957,004	131%	66	20	11	20	9	437	15,920	8,823
	石川橋店	8,734,794	121%	63	22	31	25	14	441	19,807	7,154
	一宮店	8,043,711	110%	82	56	32	43	6	561	14,338	7,339
	江南店	7,651,363	113%	65	10	15	61	10	472	16,211	7,350
	春日井店	8,291,174	105%	58	18	15	41	13	480	17,273	7,026
	小牧山店	7,666,324	133%	64	26	24	45	9	484	15,840	7,575
	師勝店	5,254,960	87%	49	16	14	20	2	344	15,276	6,631
4か月	西春店	3,925,280	-	27	16	12	23	4	216	18,173	7,041
	可児店	6,692,890	113%	45	35	13	39	7	352	19,014	8,488
11か月	各務原店	3,497,349	-	21	9	6	22	3	216	16,191	5,636
	大垣店	6,056,438	101%	52	24	14	30	10	296	20,461	7,138
	福井大和田店	8,758,985	110%	98	61	31	34	3	605	14,478	5,857
	富山店	7,410,571	122%	38	33	16	27	10	416	17,814	6,422
	四日市店	8,409,026	105%	86	38	18	30	9	541	15,543	6,167
☆2年目	四日市南店	3,833,672	103%	22	12	9	20	6	195	19,660	5,500
	鈴鹿店	5,619,845	83%	55	26	18	26	4	400	14,050	5,570
	鈴鹿玉垣店	5,210,291	123%	34	23	18	16	6	354	14,718	6,270
	津店	7,392,354	95%	64	46	15	44	2	509	14,523	6,502
	松阪店	5,925,856	99%	36	46	13	28	4	330	17,957	7,005
	名張店	4,103,903	100%	46	20	21	18	5	268	15,313	6,509
休業中	彦根店	0	-	0	0	0	0	0		0	0
☆2年目	京都店	9,196,492	105%	62	46	41	34	7	614	14,978	6,038
1か月	奈良大安寺店	3,549,316	-	15	11	20	23	3	139	25,535	5,656
	箕面店	8,784,348	109%	47	43	28	23	15	553	15,885	7,569
	高槻店	6,267,980	104%	26	27	19	31	6	392	15,990	6,773
	交野店	8,884,275	106%	64	34	31	40	9	447	19,875	6,866
	鶴見店	10,435,450	100%	81	61	31	36	12	631	16,538	7,084
8か月	平野店	5,367,789	-	35	18	15	20	9	302	17,774	5,683
	堺 中百舌鳥店	8,748,958	78%	82	50	22	34	11	537	16,292	6,502
5/22開店	岸和田北店	1,538,152	-	6	7	3	12	2	47	32,727	6,490
	尼崎店	8,702,574	110%	53	44	17	41	7	600	14,504	6,818
	宝塚店	9,919,997	111%	83	36	30	30	13	640	15,500	6,774
1か月	神戸玉津店	5,227,520	-	16	15	26	23	8	199	26,269	6,915
	姫路店	8,368,986	79%	51	24	29	35	6	563	14,865	4,808
6か月	岡山店	4,778,622	-	18	25	17	24	5	305	15,668	5,004
	福山店	12,004,107	120%	97	60	40	69	13	706	17,003	7,109
	広島長楽寺店	6,800,213	131%	59	38	32	28	6	446	15,247	7,380
	広島東雲店	9,440,182	95%	77	51	45	31	7	620	15,226	5,853
☆2年目	松山インター店	4,500,632	1792%	13	16	8	18	7	204	22,062	6,717
☆2年目	小倉南店	7,829,904	121%	36	29	26	40	5	470	16,659	6,730
	博多店	11,215,447	109%	66	52	48	30	12	745	15,054	6,690
4か月	早良店	5,088,890	-	27	17	16	19	4	330	15,421	4,922
	春日店	8,726,891	129%	89	32	29	32	6	552	15,810	6,436
	久留米店	7,389,206	110%	66	39	17	24	14	498	14,838	5,851
	鹿児島県庁前店	6,977,459	104%	54	33	23	36	5	482	14,476	5,104
	西日本ラボ 63店合計	442,880,526		3,465	1,882	1,399	1,919	460	27,559	16,070	6,627
	西日本ラボ 前年比		116.8%	116.0%	90.3%	166.1%	109.1%	103.6%	106.9%	107.1%	102.5%
	西日本ラボ 既存店(55店)合計	409,907,608		3,300	1,764	1,284	1,753	422	25,805	15,885	6,709
	西日本ラボ 既存店前年比		105.8%	107.5%	84.6%	152.1%	97.8%	93.7%	99.9%	105.9%	103.9%

### 3. 全社

2024年5月	売上金額(円)	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
		ピュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全117店合計	<b>936,309,046</b>	7,235	4,271	2,940	3,895	978	58,082	16,120	6,704
前年比	<b>114.6%</b>	116.5%	87.8%	166.2%	106.2%	103.4%	109.8%	104.3%	101.3%
ラボ 既存店(99店)計	<b>842,659,083</b>	6,773	3,946	2,624	3,479	863	52,854	15,943	6,799
既存店前年比	<b>103.1%</b>	109.1%	81.1%	148.3%	94.9%	91.2%	99.9%	103.2%	102.8%

2024年5月	売上金額(円)	前年 対比
キーパー製品等関連事業合計	<b>810,947,587</b>	<b>131.7%</b>
アフターマーケット	540,161,258	112.0%
新車マーケット	205,683,689	168.5%
海外	0	0.0%
その他コーティング	65,102,640	589.9%

全社合計	<b>1,747,256,633</b>
前年比	<b>121.2%</b>

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテナンス類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー  
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX:EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全130店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営117店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2022/4	1,352,616	+12.7%	552,986	-5.1%	799,630	+29.7%
2022/5	1,248,362	+28.2%	521,921	+26.0%	726,441	+30.3%
2022/6	1,354,483	+37.7%	630,648	+24.4%	723,835	+52.6%
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,982,927	+16.7%	804,156	+15.0%	1,175,771	+17.5%
2023/1	962,220	+20.2%	390,626	+28.4%	570,665	+14.9%
2023/2	1,248,106	+33.0%	506,685	+29.0%	740,492	+35.7%
2023/3	1,629,304	+16.1%	719,206	+8.4%	906,053	+22.4%
2023/4	1,768,469	+30.7%	745,052	+34.7%	1,012,058	+26.6%
2023/5	1,441,609	+15.5%	615,544	+17.9%	817,349	+12.5%
2023/6	1,508,814	+11.4%	688,316	+9.1%	820,498	+13.4%
2023/7	1,763,277	+34.2%	763,163	+51.0%	1,000,113	+23.8%
2023/8	1,565,335	+21.8%	733,871	+31.3%	831,464	+14.5%
2023/9	1,455,244	+19.0%	622,488	+19.3%	832,756	+18.7%
2023/10	1,729,722	+26.3%	741,845	+29.8%	987,876	+24.0%
2023/11	1,757,524	+18.8%	884,806	+15.5%	872,717	+23.8%
2023/12	2,505,801	+26.4%	1,074,817	+33.7%	1,430,984	+21.8%
2024/1	1,220,047	+26.8%	554,423	+41.9%	665,624	+16.9%
2024/2	1,390,773	+11.4%	664,588	+31.2%	726,185	-1.8%
2024/3	1,834,971	+12.6%	836,835	+16.4%	998,136	+10.3%
2024/4	2,009,437	+13.6%	896,077	+20.3%	1,113,360	+10.0%
★2024/5	1,747,256	+21.2%	810,947	+31.7%	936,309	+14.6%

注：各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があります、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパー-LABO 直営店の実績であり、FC 店の実績は含んでいません。

《LABO店舗：全店》

LABO			店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)										来店台数		平均単価		人時生産	
全店	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/4	799,630	+29.7%	91	5,332	+7%	5,812	+15%			3,559	+7%	1,082	+76%	47,048	+1%	16,951	+27.8%	7,707	-5%
2022/5	726,441	+30.3%	92	6,160	+28%	5,905	+18%			3,005	+5%	670	+41%	52,667	+22%	13,772	+6.4%	7,076	+8%
2022/6	723,835	+52.6%	95	4,796	+31%	6,387	+57%			3,405	+35%	738	+41%	43,420	+37%	16,641	+11.1%	7,670	+19%
2022/7	807,937	+33.8%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+28.7%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.1%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+23.8%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	706,128	+19.9%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2023/12	1,175,771	+17.5%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	570,665	+14.9%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	740,492	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	906,053	+22.4%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,012,058	+26.6%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	817,349	+12.5%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	820,498	+13.4%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	+23.8%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	+14.5%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	+18.7%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	987,876	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+23.8%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+21.8%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+16.9%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.8%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+10.3%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
2024/4	1,113,360	+10.0%	116	7,868	+17%	4,817	-17%	3,344	+74%	4,953	+6%	1,322	0%	64,167	+9%	17,351	+0.9%	7,855	+0%
★2024/5	936,309	+14.6%	117	7,235	+17%	4,271	-12%	2,940	+66%	3,895	+6%	978	+3%	58,082	+10%	16,120	+4.3%	6,704	+1%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)								来店台数		平均単価		人時生産			
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/4	757,660	+23.2%	86	5,136		5,515	+9%			3,354	+5%	1,029	+68%	45,134	-3%	16,787	+26.6%	7,748	-4%
2022/5	682,844	+22.7%	86	5,954		5,594	+12%			2,814	+5%	613	+29%	50,245	+17%	13,590	+5.0%	7,080	+8%
2022/6	680,258	+43.4%	87	4,606		6,010	+48%			3,183	+32%	693	+33%	41,250	+30%	16,491	+10.1%	7,740	+20%
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+16.8%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+6.8%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9.4%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8.4%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15.1%	6,986	+5%
2023/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6.0%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+6.6%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+8.9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+0.9%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
2024/4	992,115	-2.0%	97	7,402	+10%	4,478	-23%	2,929	+52%	4,398	-6%	1,123	-15%	58,109	-1%	17,073	-0.8%	7,889	+0%
★2024/5	842,659	+3.1%	99	6,773	+9%	3,946	-19%	2,624	+48%	3,479	-5%	863	-9%	52,854	0%	15,943	+3.2%	6,799	+3%