



2022年9月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長 賀来聡介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 総 務 部 次 長 伊東真志  
(TEL：0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(8月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

#### キーパーラボ運営事業

直営全93店舗で、前年同月の直営全86店舗に対し、27.0%増の725,113千円。既存86店舗では、前年同月比16.8%増の667,169千円となりました。

前年8月の実績が、前年比で6.7%の増加に対して、この8月が27.0%の伸びのため、少し物足りなく見えますが、今年の8月は、

1. 全国的に新車の納車遅れが顕著であったこと(特に、お盆以降)
2. 3年ぶりに行動制限のないお盆期間を迎え、都市部を中心にここ数年、果たせなかった帰省をされた方が多く、関東圏の伸びが鈍ったこと
3. 東北はお盆時期の大雨、北海道は長雨(降雨量が前年の1.87倍)に見舞われたことがあげられます。

コーティングの内訳を見てみると、新車の納車遅れに大きく影響を受け、EXキーパーが685台(8%増)と前年を少し上回る程度に留まりましたが、ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、新車に買い替えることを断念され、今、お乗りの車へのリフレッシュのための施工や中古車を購入された方の施工が増え、3,430台(18%増)となっています。クリスタルキーパーは5,785台(22%増)と堅調に伸び、今、お乗りの車を長く大切に乘られるために、各キーパーコーティングのメンテナンス需要は引き続き高く31%増となっています。また、新車への施工のお問合せや予約は、8月最終週より、各店で増えてきており、9月中旬以降のご予約が入り始めている状況です。

本日、9月1日より、“キレイ”と“楽する”は両立できる。新サービス『フレッシュキーパー』を、全国のキーパープロショップに先駆けて、キーパーラボ全店で先行販売を開始します。『フレッシュキーパー』は、クリスタルキーパーの「メンテナンス無しの1年耐久」という気軽さと、「年に一度の愛車へのプレゼント」というコンセプトでベストセラーの実績に、「ECOダイヤ」の「雨が降れば、まるで洗車をしたようにキレイになって、楽になる。」が加わった新しいコンセプトのサービスで、これま

でほとんどコーティングに馴染みの無かった女性ドライバーや軽自動車ユーザーなどにも、魅力を感じていただけるようなサービスのため、新たなマーケットの開拓に期待を寄せています。

最後に、人時生産性は、7,115 円/時(前年対比:3%増)と、前月より下がり、かつ熱中症になったメンバーを、一人も出すことなく、暑い夏場を乗り越えられたことが、何よりも良かったと思っております。

## キーパー製品等関連事業

8月のキーパー製品等関連事業の売上は、4.0%増の558,729千円と増収となりました。

キーパープロショップの店舗において、引続き KeePer コーティングの需要増と共に、「カンブリア宮殿」効果も続いており、コーティング施工台数は増加傾向に変わりません。しかしコロナ感染がここまで広がってくると、お客様より予約がキャンセルになったり、店舗側においても施工技術者が少なくなってしまう、特にお客様が一番集中する8月初旬からお盆にかけて、コーティングや洗車が受け入れられない事が多く出ていることも事実です。プロショップにおけるキーパーコーティングの施工台数の減少の要素になっていて相対的には微増にとどまっている現状です。

新車マーケットにおいては、スバル車は新車の製造が着実に戻りつつあり『SUBARU W ダイヤモンドキーパー』は、新車整備センターが稼働していないお盆期間があるのにも関わらず、付帯率約28%で1,700台以上の施工台数となりました。また、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコート施工も同じように、新車の製造が着実に戻りつつあるので、今後の施工台数の増加に期待出来そうです。

そして、現在の全国のトヨタ関連の販売会社253社への導入の進捗状況は、

- ・8月31日現在、コンタクトが取れた販社が247社。
- ・内、導入に向けて、「性能テスト」など実車を使っての導入の検討に入った販社が177社。
- ・内、導入を決定いただき、実際の導入スケジュールが立った販社が77社。
- ・内、すでに販売が始まっていて、製品の納入が始まっている販社が53社。

このように、着実に導入が進んでおります。しかし、新車納車のペースが停滞気味の影響で実際のコーティング施工台数はまだ大きくは伸びておらず、今後は、引続き導入店舗を増やす活動と共に、導入された店舗のコーティング付帯率向上の活動もおこなっていきます。

そして、「フレッシュキーパー」が、9月1日よりキーパーラボで発売を開始し、キーパープロショップやキーパー施工店では10月1日より発売を予定しています。

特にガソリンスタンドを主業とした、キーパープロショップにおいてコーティング施工の軸は1年耐久のクリスタルキーパーであり、また、女性ドライバーが給油に来る機会も多く、「洗車回数が減る」という機能や2万円台の価格にも大きな興味を示されているので、素早く展開が進むものと考えており、新たなマーケットを切り開いていきます。

さらに、3年ぶりの開催となり、熱く大きく盛り上りをみせている『第7回2022年キーパー技術コンテスト』は予選会を通過された730名で競われる『県チャンピオン戦』へと続き、いよいよ9/2(金)静岡県チャンピオン戦からスタートをします。

## 全社

全社合計で、8月の売上実績は、15.7%増の1,283,843千円となっております。

以上

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2022年8月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	札幌店	9,257,195	80%	93%	35	52	128	39	8	0	709	13,057	6,612
	手稲店	6,377,034	98%	118%	30	27	46	28	6	2	420	15,183	5,584
7か月	白石店	8,723,157	-	-	22	22	72	38	14	4	442	19,736	7,497
	仙台長町店	8,619,746	121%	134%	31	41	65	35	8	7	471	18,301	6,915
	泉インター店	5,689,482	133%	117%	21	28	37	16	11	3	386	14,740	6,400
	郡山店	8,083,695	136%	120%	27	30	91	32	8	5	467	17,310	7,956
2か月	山形店	2,819,830	-	-	10	2	29	7	3	1	143	19,719	3,930
	小山店	10,246,324	127%	152%	29	40	101	48	10	4	622	16,473	7,701
2か月	前橋店	6,669,159	-	-	13	9	50	31	8	9	300	22,231	6,011
	水戸内原店	9,742,125	114%	143%	14	57	84	49	13	4	455	21,411	7,361
	蕨店	8,011,844	120%	141%	38	28	48	28	9	4	644	12,441	7,391
	大宮店	11,093,165	104%	120%	52	45	104	45	11	6	801	13,849	7,701
	東浦和店	5,037,705	122%	93%	33	24	47	15	2	2	468	10,764	6,008
	浦和美園店	8,224,353	121%	91%	31	35	62	19	8	6	618	13,308	6,837
	草加店	12,277,759	108%	99%	55	36	99	41	7	13	899	13,657	7,635
	三郷中央店	7,616,768	122%	138%	26	21	63	21	9	6	515	14,790	7,568
	市原店	8,204,762	122%	142%	56	23	48	20	6	9	602	13,629	6,635
	ちば古市場店	9,422,388	110%	126%	34	40	79	43	6	10	649	14,518	7,087
☆ 2年目	佐倉店	7,622,632	129%	-	40	23	46	41	5	6	543	14,038	6,223
	千葉NT店	9,130,290	91%	96%	39	66	86	33	7	4	669	13,648	5,703
	船橋店	8,569,697	129%	134%	29	32	80	24	10	7	584	14,674	7,250
	野田店	5,385,278	82%	91%	23	29	56	15	4	2	425	12,671	6,266
	柏店	7,225,318	114%	118%	18	29	49	23	2	10	422	17,122	7,736
	松戸店	8,263,428	123%	112%	34	43	76	22	7	7	607	13,614	6,543
	松戸東店	6,812,286	126%	104%	23	19	63	15	7	4	421	16,181	8,163
	葛飾店	10,032,809	126%	153%	29	48	102	30	10	15	554	18,110	9,030
	足立店	17,082,375	95%	104%	44	62	119	51	14	15	1,011	16,897	9,172
	高島平店	9,615,834	228%	165%	17	46	83	45	10	9	474	20,287	8,597
	世田谷店	16,516,756	94%	135%	34	71	106	75	21	9	874	18,898	8,885
	246玉川店	9,001,531	114%	154%	20	33	76	35	11	9	538	16,731	9,015
	杉並店	9,396,058	128%	158%	33	41	71	37	7	12	672	13,982	6,502
	三鷹店	14,589,091	120%	144%	29	47	105	53	25	11	597	24,437	9,458
	小平店	11,926,009	132%	175%	47	38	97	30	17	11	777	15,349	7,699
	昭島店	11,431,768	151%	153%	22	55	85	51	11	10	583	19,609	9,382
	相模原淵野辺店	9,716,365	107%	147%	17	59	93	47	9	10	548	17,731	7,597
	上溝店	8,109,355	114%	112%	38	43	61	31	5	6	590	13,745	6,527
6か月	厚木店	7,901,562	-	-	39	15	45	34	10	5	544	14,525	6,309
	湘南平塚店	6,539,278	74%	86%	37	30	74	22	4	6	478	13,680	6,592
11か月	茅ヶ崎店	7,133,300	-	-	22	8	43	38	10	5	381	18,723	7,042
	横浜綱島店	8,312,964	108%	148%	19	25	66	45	12	6	512	16,236	8,235
	トレッサ横浜店	9,542,630	128%	150%	14	38	127	30	7	7	518	18,422	8,012
東日本ラボ 41店合計		365,973,105			1,224	1,460	3,062	1,382	372	281	22,933	15,958	7,368
東日本ラボ 前年比			119.4%	129.3%	86%	127%	115%	115%	110%		107%	111.1%	104%
東日本ラボ 既存店(38店)合計		332,726,097			1,118	1,404	2,823	1,234	327	257	21,123	15,752	7,492
東日本ラボ 既存店前年比			108.6%	114.9%	79%	122%	106%	103%	97%		99%	109.7%	105%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック   メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー   ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
 EX：EXキーパー   ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2022年8月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	長久手店	6,519,881	121%	112%	15	32	61	30	5	4	421	15,487	6,491
	東郷店	6,639,287	170%	122%	34	18	46	27	2	9	382	17,380	7,711
	豊田店	9,294,782	112%	107%	34	53	81	28	11	6	615	15,113	7,606
	岡崎店	7,557,524	122%	90%	35	30	71	26	5	6	503	15,025	6,560
	豊橋店	9,202,694	132%	174%	45	27	58	53	7	8	548	16,793	6,868
11か月	蒲郡店	4,677,810	-	-	21	9	22	17	5	5	260	17,992	5,636
	安城店	7,005,482	102%	91%	50	28	53	23	3	5	486	14,415	6,409
	知立店	6,950,579	149%	108%	45	24	61	11	5	11	429	16,202	7,402
	刈谷店	7,814,891	119%	126%	50	33	67	29	4	7	517	15,116	7,562
	半田店	5,911,779	108%	112%	20	44	60	23	4	1	422	14,009	6,286
	大府店	6,485,111	109%	101%	37	33	49	28	3	4	438	14,806	7,064
	東海店	9,138,717	123%	97%	27	33	41	32	4	10	543	16,830	7,210
	高針店	5,601,679	127%	114%	29	32	42	18	4	8	388	14,437	6,786
	鳴海店	7,681,218	131%	125%	38	21	60	27	5	17	483	15,903	8,233
	大須店	9,606,970	117%	134%	45	35	53	32	11	3	589	16,311	8,802
	中川店	9,562,475	157%	134%	56	41	55	33	8	7	560	17,076	6,995
	甚目寺店	6,977,719	111%	128%	31	27	40	26	8	11	409	17,060	7,539
	守山店	6,108,881	159%	128%	32	21	39	29	4	9	359	17,016	6,444
	出来町店	4,384,594	106%	99%	26	19	45	13	1	2	422	10,390	4,957
	石川橋店	6,820,114	155%	176%	32	17	38	15	10	6	404	16,881	7,474
	一宮店	8,016,048	127%	432%	22	36	83	41	6	7	493	16,260	7,956
	江南店	5,799,103	106%	110%	37	20	39	26	3	5	418	13,873	7,276
	春日井店	5,829,196	140%	117%	25	14	39	18	8	5	373	15,628	6,357
	小牧山店	7,161,920	154%	122%	40	26	46	16	9	12	437	16,389	7,879
	師勝店	6,362,035	136%	140%	55	24	34	18	4	15	388	16,397	7,018
	可児店	4,233,302	125%	120%	20	25	62	10	7	4	314	13,482	6,463
	大垣店	4,095,691	124%	97%	34	24	40	15	4	2	262	15,632	5,120
	福井大和田店	7,068,989	165%	135%	16	29	52	29	8	7	408	17,326	6,934
3か月	富山店	4,802,531	-	-	5	6	30	22	3	9	208	23,089	6,494
	四日市店	8,905,867	149%	152%	47	31	57	29	15	4	555	16,047	8,242
	鈴鹿店	4,412,941	91%	77%	41	9	35	19	2	3	369	11,959	6,091
	鈴鹿玉垣店	3,855,674	119%	107%	19	15	31	18	1	6	320	12,049	6,053
	津店	7,019,552	127%	144%	35	22	57	23	10	8	413	16,996	7,568
	松阪店	4,122,608	91%	120%	21	11	34	21	4	0	299	13,788	7,114
	名張店	2,412,232	80%	89%	25	16	29	6	1	2	216	11,168	4,513
	彦根店	6,808,411	125%	148%	22	21	45	37	6	5	454	14,997	6,178
2か月	京都店	6,715,847	-	-	18	10	65	31	3	10	370	18,151	6,517
	箕面店	6,723,719	119%	148%	27	15	47	27	8	8	444	15,144	6,598
☆ 2年目	高槻店	4,682,028	129%	-	22	7	25	11	6	17	311	15,055	5,561
	交野店	7,320,991	105%	88%	34	29	53	14	9	7	483	15,157	5,829
	鶴見店	8,404,010	136%	151%	30	25	56	44	9	10	569	14,770	6,119
☆ 2年目	堺 中百舌鳥店	8,559,765	122%	-	34	16	69	40	8	7	547	15,649	7,187
	尼崎店	9,712,752	135%	132%	32	33	66	37	10	10	625	15,540	8,398
	宝塚店	9,252,493	126%	118%	39	29	80	41	6	10	717	12,904	6,727
☆ 2年目	姫路店	8,614,948	169%	-	40	24	72	30	7	9	632	13,631	6,802
	福山店	10,897,125	114%	109%	36	51	108	52	5	4	726	15,010	7,957
	広島長楽寺店	6,213,993	123%	112%	18	21	49	35	6	7	460	13,509	6,851
	広島東雲店	9,617,821	126%	141%	32	22	72	50	8	9	597	16,110	7,871
4か月	博多店	8,501,366	-	-	30	10	52	32	14	12	420	20,241	6,059
	福岡春日店	6,772,228	138%	110%	31	23	58	33	4	9	464	14,595	6,216
	久留米店	6,246,713	177%	135%	29	26	48	19	6	6	390	16,017	7,230
☆ 2年目	鹿児島県庁前店	6,056,682	123%	-	31	31	48	29	4	6	448	13,519	5,746
西日本ラボ 52店合計		359,140,768			1,649	1,278	2,723	1,393	313	374	23,308	15,408	6,874
西日本ラボ 前年比			135.8%	142.5%	125%	136%	130%	122%	105%		129%	105.5%	104%
西日本ラボ 既存店(48店)合計		334,443,214			1,575	1,243	2,554	1,291	288	338	22,050	15,167	6,933
西日本ラボ 既存店前年比			126.5%	121.6%	120%	133%	122%	112%	96%		122%	103.9%	105%

### 3. 全社

2022年8月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ビュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
ラボ 全93店合計	<b>725,113,873</b>		2,873	2,738	5,785	2,775	685	655	46,241	15,681	7,115
前年比	<b>127.0%</b>	<b>135.5%</b>	105%	131%	122%	118%	108%		117%	108.3%	103%
ラボ 既存店(86店)計	<b>667,169,311</b>		2,693	2,647	5,377	2,525	615	595	43,173	15,453	7,201
既存店前年比	<b>116.8%</b>	<b>118.1%</b>	98%	127%	113%	107%	97%		109%	106.8%	105%

2022年8月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	<b>558,729,535</b>	
前年比	<b>104.0%</b>	<b>106.2%</b>
全社合計	<b>1,283,843,408</b>	
前年比	<b>115.7%</b>	<b>120.8%</b>

※サービス商品の記号

ビュア：ビュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス  
クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

1. キーパーラボ 全105店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営93店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーcentage(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。