



2020年1月6日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト本部長 小 野 繁 範
(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（12月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

12月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全80店舗で前年同月の直営全77店舗に対して19.9%増の585,927千円でした。この12月は97,276千円増と大幅な増収をし、1ヶ月の売上としても過去最高の記録となりました。

また、キーパーラボのステータスともいえる月間売上10,000千円越えを果たした店舗が、浦和美園店、草加店、足立店、板橋店、八王子店、三鷹店、世田谷店、上溝店、岡崎店、安城店、豊田店、刈谷店、東海店、中川店、福山店と、合計で15店舗となり、昨年は9店舗から、10,000千円越え店舗が過去最高の記録となりました。

加えて、リピート客の積み重ねの成果ともいえる二年目のジャンプを泉インター店が前年同月比156%、わらび店201%、三郷中央店132%、市原店157%、葛飾店175%、246玉川店102%、相模原淵野辺店122%、湘南平塚店287%（前年15日間の営業）豊橋店167%、守山店153%、名古屋東店167%、江南店124%、可見店125%、箕面店158%、鶴見店167%などほぼ全店に渡って2年目のジャンプを果たしております。

今年の12月は洗車・コーティングのビジネスにおいて、最大需要期に向け、11月23日から、好評であり実績もある、「キレイへの挑戦」をテーマにしたテレビコマーシャルの全国放映を開始しました。（北海道、青森、岩手、山形局は、雪解け時期の来年4月に放映）関東地区はテレビよりWeb広告が強力に効果があるため、YouTube広告と車関連のWEBコンテンツの閲覧者に向け、ターゲティング広告をしました。

この効果は高く、かつKeeperのネームバリューが上がった事を感じさせる結果となり、ダイヤモンドキーパー類が26%増と大きく押し上げました。

特に高額商品の需要が高く、最上級メニューであるWダイヤモンドキーパープレミアムは、前年の施工台数169台から414台と増加し、前年より約2.5倍となり、最上級のコーティングを、選ばれる方が増加し平均単価を押し上げるひとつの要素となりました。

加えて、12月から今まで手付かずであった手洗い洗車の高付加価値化を企画し、手洗い洗車に3つのコースを作り、「手洗い洗車には3つのコースがあります。」とPOPを使いお客様にご案内をしました。その結果、

Aコースのベーシックな純水手洗い洗車だけ(約2,000円)を選択される方は、洗車全体の約50%。

Bコース(Aコース+ホイールクリーニングと前席掃除機かけ約5,000円)を選択される方は洗車全体の約35%。

Cコース(Bコース+ミネラルオフ約9,000円)を選択される方は、

洗車3コース中のCコースの率は約15%となりました。

この手洗い洗車に3つのコースを作った事が、実施台数が最も多い手洗い洗車の平均単価アップに大幅に繋がりました。

最後に、12月のキーパーラボは、日本人特有の「キレイにお正月を迎えたい」需要がピークに達し、沢山のお客様のご来店があります。

店舗スタッフだけではなく、沢山の応援者に助けられながらみんながお客様を思い、みんなが仲間を思いチーム一丸となって力を合わせ、最後まで乗り切れたことに大きな誇りに思います。

以 上

1-東日本

新店	2019年12月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	6,466,256	107%	47	24	100	21	9,481	5,217
	手稲店	2,836,478	136%	39	12	32	14	9,883	4,474
	仙台長町店	6,311,539	126%	25	27	94	27	12,279	5,401
☆ 2年目	泉インター店	2,760,329	156%	25	11	25	16	11,175	4,350
	郡山店	5,246,302	128%	36	28	78	26	11,737	5,445
	小山店	5,458,721	148%	34	16	72	36	13,379	6,525
	水戸内原店	6,953,026	145%	77	24	73	38	13,423	6,711
☆ 2年目	わらび店	5,402,944	201%	63	11	49	20	12,364	6,650
	大宮店	8,248,931	126%	60	33	107	40	12,367	8,013
	さいたま店	6,759,721	117%	54	29	107	29	11,715	7,134
	浦和美園店	10,792,062	110%	80	53	114	29	14,525	8,295
	草加店	13,636,739	96%	120	49	173	62	13,422	8,024
☆ 2年目	三郷中央店	5,352,324	132%	48	13	62	18	11,686	6,575
☆ 2年目	市原店	5,976,270	157%	67	17	48	28	12,503	7,279
	ちば古市場店	8,252,697	114%	55	39	104	37	13,268	9,009
	千葉NT店	8,825,008	116%	101	31	93	44	12,680	8,514
	船橋店	8,398,620	112%	54	33	98	40	16,404	8,935
	野田店	6,669,883	106%	51	37	81	27	11,743	7,211
	柏店	7,126,639	97%	57	37	74	34	14,282	7,427
	松戸店	8,915,423	114%	62	56	109	26	12,539	8,459
	松戸東店	6,779,667	112%	67	23	92	33	12,578	7,174
☆ 2年目	葛飾店	5,022,834	175%	42	17	68	19	11,088	6,350
	足立店	18,599,413	108%	227	95	172	64	13,606	8,221
	板橋店	10,007,506	105%	97	62	94	45	12,830	8,113
	高島平店	7,366,405	109%	78	26	58	20	15,003	8,666
	世田谷店	13,898,522	108%	63	68	140	97	13,063	8,840
☆ 2年目	246玉川店	5,509,783	102%	62	18	51	26	11,360	5,677
6か月	杉並店	5,035,797	-	32	6	52	29	14,682	6,358
	三鷹店	10,351,738	95%	105	38	111	49	13,514	7,287
	昭島店	9,107,867	149%	70	47	83	53	14,573	8,329
	八王子店	10,120,233	127%	74	65	106	45	13,566	8,214
	相模原店	7,269,127	96%	105	36	86	32	11,538	7,040
☆ 2年目	相模原淵野辺店	5,675,651	122%	68	25	68	26	11,085	7,221
	上溝店	10,146,453	108%	41	61	93	44	13,674	8,011
☆ 2年目	湘南平塚店	6,175,243	287%	43	10	67	36	16,556	7,724
☆ 2年目	横浜綱島店	5,514,180	123%	50	20	41	36	14,549	7,734
	トレッサ横浜店	7,105,766	133%	46	19	113	36	13,183	7,232
東日本ラボ 37店合計		284,076,097		2,425	1,216	3,171	1,314	12,959	7,376
東日本ラボ 前年比			119.6%	152%	130%	115%	126%	111%	105%
東日本ラボ 既存店(36店)計		279,040,300		2,393	1,210	3,119	1,285	12,932	7,398
東日本ラボ 既存店前年比			117.5%	150%	130%	113%	123%	111%	106%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

2-西日本

新店	2019年12月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	長久手店	5,706,850	142%	48	26	53	33	13,523	6,401
	東郷店	7,374,831	126%	48	26	75	42	13,482	7,960
	豊田店	11,139,664	107%	76	65	116	49	14,245	8,203
	岡崎店	10,934,182	103%	87	54	128	47	12,626	8,379
☆ 2年目	豊橋店	4,569,063	167%	51	13	33	34	13,321	6,137
	安城店	11,033,473	133%	112	45	91	57	17,159	9,495
	知立店	8,104,569	102%	146	27	98	30	14,656	7,088
	刈谷店	10,758,328	116%	103	47	144	41	14,383	7,853
	半田店	7,498,742	105%	39	44	134	30	13,296	6,236
	大府店	9,137,212	118%	70	43	107	35	13,971	6,719
	東海店	17,550,065	106%	73	157	52	68	22,272	8,375
	高針店	6,048,018	103%	57	29	57	27	12,343	6,657
	鳴海店	8,118,675	128%	95	28	107	32	12,548	7,188
	大須店	8,625,681	118%	78	47	70	48	15,267	8,024
	中川店	11,077,891	105%	139	54	85	67	15,429	9,493
	甚目寺店	7,213,982	122%	101	31	73	26	12,859	7,538
☆ 2年目	守山店	4,458,852	153%	46	7	30	28	14,619	6,042
☆ 2年目	名古屋東店	4,434,294	167%	65	17	26	19	11,669	5,785
	一宮店	9,012,377	121%	68	50	101	46	13,887	7,219
☆ 2年目	江南店	5,421,046	124%	114	16	38	25	12,785	6,067
	春日井店	6,845,458	116%	56	22	61	30	16,107	7,385
	小牧山店	5,840,220	112%	65	18	37	45	15,450	6,533
	師勝店	5,520,073	142%	71	16	34	31	14,227	6,411
☆ 2年目	可児店	4,721,773	125%	69	14	40	22	16,568	7,016
	大垣店	5,129,738	142%	53	13	46	30	14,741	6,589
	福井大和田店	3,709,598	133%	33	4	46	24	12,618	6,726
	四日市店	5,568,220	112%	34	23	58	32	11,723	7,566
	鈴鹿店	8,003,173	113%	75	36	101	32	12,017	7,397
	鈴鹿玉垣店	4,171,823	118%	38	19	47	21	10,892	6,051
	津店	5,709,724	81%	43	38	88	27	11,419	5,483
9か月	松阪店	3,782,697	-	46	8	33	23	12,609	5,272
	名張街道店	2,556,891	94%	56	10	33	10	11,729	4,586
	彦根イオン店	4,459,935	120%	61	23	41	16	12,563	7,035
☆ 2年目	箕面店	3,657,848	158%	34	9	44	17	12,701	5,606
☆ 2年目	鶴見店	4,989,952	167%	41	11	51	28	14,591	7,043
	交野店	6,546,623	116%	88	17	67	29	15,404	7,036
	尼崎店	6,713,180	119%	63	15	76	34	13,986	6,624
	宝塚店	9,303,491	109%	119	24	66	53	14,446	8,094
	福山店	12,045,616	107%	85	65	152	50	15,664	9,549
	広島長楽寺店	5,127,567	105%	32	11	47	33	13,934	5,983
11か月	広島東雲店	5,861,758	-	27	10	31	46	19,219	7,462
	福岡春日店	7,006,940	104%	47	30	86	44	15,640	6,670
	久留米店	6,361,194	127%	29	20	79	36	17,719	7,180
西日本ラボ 43店合計		301,851,287		2,881	1,282	2,982	1,497	14,311	7,207
西日本ラボ 前年比			120.2%	155%	112%	106%	127%	111%	109%
西日本ラボ 既存店(41店)計		292,206,832		2,808	1,264	2,918	1,428	14,263	7,237
西日本ラボ 既存店前年比			116.4%	151%	110%	104%	121%	110%	110%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

3- 全社

2019年12月	売上金額 (円)	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
		ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
ラボ 全80店合計	585,927,384	5,306	2,498	6,153	2,811	13,622	7,288
前年比	119.9%	154%	120%	110%	126%	111%	107%
ラボ 既存店(77店)計	571,247,132	5,201	2,474	6,037	2,713	13,580	7,315
既存店前年比	116.9%	151%	119%	108%	122%	111%	108%

※サービス商品の記号 ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。