



2019年7月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト本部長 永 田 裕 一
兼店舗開発部長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報 (6 月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

2019年6月26日、東京都杉並区に「KeePer LABO 杉並店」がオープンし、直営店は80店舗になりました。

6月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全80店舗で前年同月の直営全72店舗に対して7.6%増の255,372千円でした。

毎年のことですが、6月は、梅雨入りのため、日照時間も短く、ぐずついた天候の日が多いため、洗車マインドが下がります。関東地区においては、梅雨入りが早く、とりわけ埼玉地区の降雨量が前年より2.3倍と非常に多くあったため、洗車台数の減少に繋がりました。

特に最近では、KeePer 施工車のユーザーが多くなり、キーパーは雨が降ると、汚れも一緒に弾くため、車がキレイになって洗車回数が減るといった現象が起こる為、多く雨が降ると洗車が減る傾向があります。

その反面、コーティングは天候に左右されず、予約通りに施工がある為、ダイヤモンドキーパーなどの高額商品は全体で23%増加するなど好調であり、平均単価を前年比12%上げて、12,044円へと押し上げております。また、メンテケア類のダイヤモンドキーパーのメンテナンス類も7%増と、車のアフターケアの需要も堅調に伸びております。

その結果、前年実績のある店舗では、来店台数が10.7%減となりましたが、平均単価が12,047円(円/台)の13.6%増となり、売上は1.5%増の240,790千円でありました。

最後に、4月に入社した58名のスタッフが、既にコーティング技術1級資格を取得し、技術者としてしっかりと育っております。梅雨明け後は、夏の需要期に入ります。準備は万端に整ってきております。

以 上

1-東日本

新店	2019年6月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	8,395,076	104%	37	62	158	35	12,364	6,626
	手稲店	4,044,158	144%	10	20	55	33	15,985	6,289
	仙台長町店	3,497,091	103%	4	15	52	20	13,399	5,303
☆ 2年目	泉インター店	1,773,268	1002%	5	4	11	16	15,156	3,590
	郡山店	3,193,899	132%	21	12	44	17	13,591	4,659
	小山店	2,721,486	117%	13	11	29	18	14,249	5,120
	水戸内原店	2,721,952	100%	18	17	41	11	11,110	5,449
7か月	わらび店	2,043,545	-	8	3	15	13	10,812	4,011
	大宮店	3,200,244	90%	15	13	31	21	10,527	6,010
	さいたま店	2,442,501	91%	7	17	34	14	9,252	4,270
	浦和美園店	3,651,589	67%	12	22	48	15	10,315	5,358
	草加店	4,083,332	63%	19	19	55	17	9,585	5,133
☆ 2年目	三郷中央店	1,785,091	85%	11	5	32	8	9,755	3,980
10か月	市原店	2,996,460	-	18	5	27	20	13,259	5,847
	ちば古市場店	4,042,150	120%	18	14	35	24	14,283	7,340
☆ 2年目	千葉NT店	3,230,369	97%	11	17	41	17	13,460	6,018
	船橋店	3,828,609	136%	19	9	44	20	14,725	6,794
	野田店	3,010,959	93%	14	15	43	11	12,240	6,503
	柏店	3,038,919	90%	9	16	27	17	15,044	6,203
	松戸店	3,666,359	78%	14	25	33	27	13,994	6,257
	松戸東店	2,817,162	95%	11	13	40	14	11,135	6,004
☆ 2年目	葛飾店	2,105,242	653%	3	3	24	9	10,025	4,678
	足立店	6,697,495	66%	49	27	74	27	10,481	6,580
	板橋店	4,503,987	84%	18	10	29	27	14,163	7,335
	高島平店	3,412,973	117%	13	20	23	16	15,874	7,551
	世田谷店	6,714,781	96%	16	31	70	45	12,343	6,722
☆ 2年目	246玉川店	2,869,196	118%	18	8	26	16	12,158	5,659
0か月	杉並店	413,862	-	3	0	3	4	19,708	4,356
	三鷹店	4,974,496	91%	21	27	49	32	12,374	6,410
	昭島店	4,014,578	132%	15	12	46	29	13,472	6,459
	八王子店	4,910,536	110%	13	19	57	28	14,400	6,991
	相模原店	2,448,559	67%	12	13	42	8	8,840	4,326
☆ 2年目	相模原淵野辺店	2,674,806	120%	12	12	38	11	10,918	5,509
	上溝店	4,019,982	109%	7	21	38	20	10,663	6,237
6か月	湘南平塚店	2,465,470	-	8	0	20	17	13,774	5,221
☆ 2年目	横浜綱島店	2,028,154	112%	9	8	18	15	11,524	3,880
☆ 2年目	トレッサ横浜店	2,614,135	95%	18	9	37	15	10,457	4,566
東日本ラボ 37店合計		127,052,471		529	554	1,489	707	12,215	5,778
東日本ラボ 前年比			104.8%	85%	109%	101%	117%	108%	98%
東日本ラボ 既存店(33店)計		119,133,134		492	546	1,424	653	12,174	5,840
東日本ラボ 既存店前年比			98.2%	79%	107%	96%	108%	107%	99%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンド

2-西日本

新店	2019年6月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	長久手店	2,765,177	138%	16	8	20	21	12,743	5,055
	東郷店	2,585,310	81%	11	11	25	18	10,383	4,650
	豊田店	4,939,035	105%	29	20	48	26	13,032	6,683
	岡崎店	4,237,511	78%	26	22	51	24	10,018	6,898
☆ 2年目	豊橋店	2,120,731	136%	8	3	13	14	12,931	4,771
	安城店	4,740,062	116%	31	13	34	36	14,024	6,743
	知立店	3,051,523	119%	15	10	41	17	12,109	5,415
	刈谷店	3,759,533	99%	22	12	45	23	11,358	5,395
	半田店	3,701,771	94%	6	28	48	23	11,678	5,305
	大府店	3,580,045	78%	17	19	46	18	10,915	5,674
	東海店	5,364,452	106%	22	25	28	30	11,389	6,435
	高針店	2,541,355	97%	18	3	27	13	10,289	4,985
	鳴海店	2,948,822	105%	14	14	38	13	10,383	5,260
	大須店	4,668,123	115%	10	31	53	25	11,276	6,385
	中川店	4,830,071	115%	21	28	37	28	14,637	6,737
	甚目寺店	2,944,404	83%	15	10	33	16	10,331	5,239
☆ 2年目	守山店	1,733,221	925%	19	5	11	11	11,110	3,289
6か月	名古屋東店	1,700,460	-	8	0	10	12	10,497	3,196
	一宮店	4,839,726	96%	20	27	44	36	14,361	6,845
☆ 2年目	江南店	2,641,905	162%	16	7	20	18	13,079	4,278
☆ 2年目	春日井店	2,591,742	102%	15	8	29	16	12,705	4,228
☆ 2年目	小牧山店	2,327,806	161%	14	7	19	14	10,629	3,828
	師勝店	2,150,745	102%	17	8	22	12	10,340	3,943
☆ 2年目	可児店	2,073,339	153%	8	5	21	12	14,201	4,613
	大垣店	2,301,261	125%	15	7	28	17	13,458	4,400
	福井大和田店	2,434,354	98%	11	11	39	13	10,143	4,655
	四日市店	2,423,702	115%	7	6	23	13	11,709	5,505
	鈴鹿店	3,314,323	77%	14	20	26	21	11,235	4,610
	鈴鹿玉垣店	2,718,513	101%	8	14	25	15	13,730	6,051
	津店	2,957,076	80%	11	8	40	17	10,832	4,888
3か月	松阪店	1,736,678	-	10	3	16	13	11,895	3,429
	名張街道店	1,337,775	85%	4	5	17	14	10,876	3,502
	彦根イオン店	2,408,583	104%	15	10	27	14	11,524	5,208
☆ 2年目	箕面店	1,636,200	1221%	5	2	8	15	11,771	3,183
9か月	鶴見店	1,604,592	-	12	1	14	8	10,029	3,134
	交野店	2,842,914	132%	17	14	30	12	12,922	4,750
	尼崎店	3,019,971	108%	10	8	37	12	12,636	4,567
	宝塚店	4,228,294	102%	18	12	36	29	13,091	5,750
	福山店	5,393,481	91%	27	20	74	29	12,258	6,487
☆ 2年目	広島長楽寺店	2,313,098	109%	5	7	26	16	13,527	4,594
5か月	広島東雲店	1,621,209	-	9	2	16	10	12,282	3,188
	福岡春日店	2,472,373	80%	10	11	26	12	11,187	3,702
☆ 2年目	久留米店	2,719,106	133%	13	13	29	17	11,720	4,212
西日本ラボ 43店合計		128,320,372		619	498	1,300	773	11,879	5,033
西日本ラボ 前年比			110.6%	84%	109%	102%	128%	110%	86%
西日本ラボ 既存店(39店)計		121,657,433		580	492	1,244	730	11,925	5,191
西日本ラボ 既存店前年比			104.9%	79%	107%	98%	121%	110%	89%

3ー全社

ラボ 全80店合計	255,372,843	1,148	1,052	2,789	1,480	12,044	5,378
前年比	107.6%	85%	109%	101%	123%	114%	92%
ラボ 既存店(72店)計	240,790,567	1,072	1,038	2,668	1,383	12,047	5,493
既存店前年比	101.5%	79%	107%	97%	115%	114%	94%

※サービス商品の記号 ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

- 注1. キーパーラボ 全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。