



2019年1月4日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポート本部長 永 田 裕 一
兼店舗開発部長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報 (12 月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

毎年の事ではありますが、12月はおお客様のキレイマインドが集中して、それぞれのスタッフが自らの限界を超えたところで活躍をして驚異的な実績を上げてくれます。また店舗のスタッフのみならず、年末には関係する多くの人々が応援に駆け付け、力を合わせる姿に感動します。まず、今年も大きな実績を上げつつ、無事に年末を終えることが出来たことに感謝したいと思います。

2018年12月の売上実績は、この月に新規オープンした「名古屋東店」と「湘南平塚店」を合わせて77店全店の売上げで前年同月比10.2%増加の4億88百万円であり、前年実績のある既存店比前年前月の売上げ比3.7%減少の4億27百万円でありました。

しかし、今年の12月のスタートは決してスムーズなものではありませんでした。まず暖冬で、冬の季節に車を汚す原因となる”露”や”霜”が降りずに車が汚れず、しかも第1週土日と翌週が連続して雨天が予報されつつ実際に降り、2週も雨天が続き、「洗車」の台数がまったく伸びない日が続きました。これはラボにおける手洗い洗車のみならず、多くのガソリンスタンドに設置されたセルフの連続洗車機でも同様であり、月半ばにして洗車台数が前年比50%でしかない状況を、多くのガソリンスタンド経営者の皆さんからも耳にしました。

もちろん、ラボ事業においてもキーパープロショップにおいても、収益の主力は各種のキーパーコーティングであり、雨天が直接致命的なマイナスに影響するものではありませんので12月10日時点において前年実績のある既存店比前年前月同日の売上げ比で3.0%増加と健闘を続けましたが、第2週まで雨天が続くと心理的なキレイマインドが下がる影響は少なくなく、12月15日時点では、前年実績のある既存店比前年前月同日の売上げ比で10.0%も減少となる等、大ラッシュの年末本番前としてみんな心穏やかではありませんでした。

しかし、年末が近づくとつれて来店台数も増え、高価格のダイヤモンドキーパーを中心に施工台数が大きく上がって来て最終的に全店で前年比21.8%増の2,219台、前年実績のある既存店だけでも前年比3.2%増の1,869台施工して平均単価を既存店だけでも9.9%押し上げて12,372円/台とし、前半の来店台数の減少が響いて12月通しての既存店来店台数が12.4%と減少した結果をカバーする形となり、前年同月比10.2%増加の4億88百万円であり、前年実績のある既存店比前年前月の売上げ比3.7%減少の4億27百万円という結果を出し得たものです。

特に、日本の企業全体が28日で仕事納めの企業が多かった為、29・30・31日の短期決戦という厳しい状況でしたが、よくぞここまで追い上げた。とも言えるものと思います。

以 上

1-東日本

新店	2018年12月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	6,019,153	90%	37	26	95	21	8,878	5,571
☆ 2年目	手稲店	2,092,337	118%	11	7	26	13	8,866	4,373
	仙台長町店	5,009,600	92%	19	33	69	21	11,543	5,873
6か月	泉インター店	1,765,603	-	5	5	20	8	11,246	2,982
☆ 2年目	郡山店	4,096,991	144%	12	30	53	20	12,340	5,663
☆ 2年目	小山店	3,685,669	166%	17	25	52	19	10,745	5,444
	水戸内原店	4,801,067	95%	20	38	63	23	10,303	5,556
1か月	わらび店	2,687,815	-	9	16	31	7	5,189	3,324
☆ 2年目	大宮店	6,572,735	125%	10	81	65	34	11,047	7,125
	さいたま店	5,781,237	85%	18	52	71	15	9,493	6,367
	浦和美園店	9,801,878	87%	18	81	107	49	13,983	8,293
	草加店	14,148,201	101%	30	107	173	56	12,576	8,832
8か月	三郷中央店	4,061,169	-	18	21	53	20	12,051	5,802
4か月	市原店	3,807,795	-	25	34	31	20	10,636	5,922
	ちば古市場店	7,269,867	110%	20	79	79	28	11,957	7,701
☆ 2年目	千葉NT店	7,638,677	121%	18	61	81	46	12,605	7,631
	船橋店	7,484,274	117%	17	55	105	35	12,621	8,104
	野田店	6,310,811	104%	27	38	80	28	13,779	7,229
	柏店	7,374,291	96%	17	66	74	31	14,868	8,263
	松戸店	7,842,191	78%	23	86	104	21	10,360	7,977
	松戸東店	6,072,321	79%	26	61	96	22	11,081	6,908
6か月	葛飾店	2,864,071	-	14	14	30	13	8,950	4,985
	足立店	17,250,514	85%	44	136	176	59	11,253	8,318
	板橋店	9,535,716	106%	14	75	103	37	12,147	8,245
	高島平店	6,764,052	109%	13	47	56	29	13,804	7,766
	世田谷店	12,828,560	87%	20	102	139	63	11,641	7,476
7か月	246玉川店	5,403,971	-	14	27	51	23	12,394	7,372
	三鷹店	10,879,597	113%	33	59	111	63	14,506	8,523
☆ 2年目	昭島店	6,101,988	67%	23	54	67	27	10,668	6,743
	八王子店	8,003,331	-	31	63	97	36	12,624	7,263
	相模原店	7,538,337	82%	30	82	109	23	11,834	7,346
9か月	相模原淵野辺店	4,649,322	-	19	37	42	25	10,991	5,972
	上溝店	9,393,302	82%	15	72	109	39	12,043	7,191
0か月	湘南平塚店	2,148,676	-	5	11	34	11	12,866	6,192
11か月	横浜綱島店	4,500,019	-	5	11	24	33	12,535	6,215
☆ 2年目	トレッサ横浜店	5,353,385	120%	10	15	87	26	11,792	6,667
東日本ラボ 36店合計		232,185,138		682	1,796	2,676	1,018	11,642	7,010
東日本ラボ 前年比			112.5%	88%	114%	106%	121%	102%	94%
東日本ラボ 既存店(26店)計		199,481,200		551	1,584	2,318	862	11,658	7,214
東日本ラボ 既存店前年比			98.7%	75%	102%	95%	105%	102%	96%

※サービス商品の記号

ビュア：ビュアキーパー
クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶バック
ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

