



平成 30 年 6 月 1 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 滝 谷 正 史
経 営 企 画 本 部 長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（5 月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

平成 30 年 5 月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全 68 店舗で前年同月の直営全 54 店舗に対して 4.8%減少の 234,224 千円であり、前年実績のある既存 54 店舗の前年同月比では 19.3%減少の 198,519 千円でありました。

この減少の要因は、4 月に 130 円/ℓ台で落ち着いたかに見えたガソリンなどの燃料油が 5 月に入って米国トランプ大統領の施策の影響で原油価格が上昇し末端価格が 140 円/ℓ台に値上がりし、5 月終盤にはさらに 150 円/ℓ台に値上がりしたことの影響が大きく出ました。多くの人がそれぞれに決まった予算で車に乗っているため、燃料油の値上がりは、その上昇過程において、一時的に、洗車・カーコーティングなどのような欲求商品(非必要商品)が我慢される現象が現れます。

特に今年はキーパーラボ店舗が多い地域において降雨量が前年の約 3 倍近くあって、洗車をするためのご来店が極端に減り、既存店の来店台数全体で前年月比 29.3%減少と大きく減りました。その反面、ダイヤモンドキーパーなどの高額商品は全体で 11%増加するなど比較的堅調であり、平均単価を前年比 13%上げて、10,013 円へと押し上げております。

起死回生の 6 月は、梅雨時で非需要期ではありますが、「雨が降ると水が強くはじいて、汚れまではじいて車がキレイになる。」キーパーの優れたメリットを前面に押し出して、好評であるダイヤモンドキーパーをはじめとするキーパーコーティングの拡販に努めたいと計画しております。

以 上

1-東日本

新店	平成30年 5月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	9,871,666	84%	40	77	188	43	12,989	6,603
1年目	手稲店	3,019,515	356%	19	16	50	16	10,448	5,558
	仙台長町店	3,539,755	86%	3	29	50	20	10,792	5,820
11か月	郡山店	2,294,527	-	13	16	27	13	10,623	4,333
☆ 2年目	小山店	1,929,305	83%	6	13	30	11	9,647	3,664
☆ 2年目	水戸内原店	2,835,271	113%	12	13	30	20	10,348	5,032
11か月	大宮店	3,808,705	-	12	20	23	29	12,406	5,810
	さいたま店	2,802,674	62%	9	20	39	7	7,637	5,583
	浦和美園店	5,061,031	74%	13	44	57	28	10,002	6,176
	草加店	6,643,528	68%	19	46	73	24	9,813	6,849
1か月	三郷中央店	2,235,219	-	9	5	28	13	4,349	3,471
☆ 2年目	ちば古市場店	3,750,701	125%	8	13	45	22	10,872	6,129
9か月	千葉NT店	3,278,037	-	4	18	35	16	10,149	5,809
	船橋店	3,873,199	87%	10	18	53	20	10,759	6,427
	野田店	3,352,871	92%	12	21	42	16	11,139	6,158
	柏店	3,289,611	69%	6	34	45	9	10,544	5,269
	松戸店	4,435,127	66%	4	47	52	20	10,290	6,169
	松戸東店	3,269,208	66%	16	26	46	11	8,884	5,368
	足立店	10,039,949	75%	32	57	109	42	8,648	6,507
	板橋店	5,187,499	77%	12	56	45	25	9,589	7,131
	高島平店	4,293,407	104%	6	34	29	21	12,094	6,866
	世田谷店	7,672,034	77%	13	47	79	54	10,016	6,307
5/16 新規開店	246玉川店	1,442,786	-	4	11	12	11	13,873	4,617
☆ 2年目	三鷹店	6,003,349	116%	16	34	47	37	10,995	6,861
1年目	昭島店	2,601,568	80%	7	13	37	11	8,502	5,147
	八王子店	3,781,289	-	15	20	53	19	9,549	5,034
	相模原店	3,416,328	51%	11	33	49	13	8,212	5,317
2か月	相模原淵野辺店	2,310,546	-	9	14	29	14	10,224	3,687
	上溝店	4,674,093	67%	8	35	52	20	9,539	6,385
4か月	横浜綱島店	1,329,835	-	5	14	15	6	7,732	2,728
7か月	トレッサ横浜店	2,121,099	-	15	8	27	11	8,484	3,550
東日本ラボ 31店合計		124,163,732		368	852	1,496	622	9,931	5,702
東日本ラボ 前年比			97.9%	80%	103%	102%	110%	106%	87%
東日本ラボ 既存店(22店)計		101,561,689		282	726	1,247	490	10,057	6,116
東日本ラボ 既存店前年比			80.1%	61%	87%	85%	87%	107%	93%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶バック

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

