



平成 30 年 4 月 2 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 滝 谷 正 史
経 営 企 画 本 部 長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報 (3 月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

この 3 月は初旬から良好な天候に恵まれ良いスタートが切れました。ところが中旬に一週間ほど続けて雨が降り、ちょっとした中だるみがあったのですが、去年はちょうどこの時期に「花粉」が集中的に飛散して、それを取るための洗車で来店が増え、売上げ実績が増えていたので、” 相対的に” 今年の中旬の売りにブレーキがかかったような現象がありました。

しかし、下旬には気候が早めに暖かくなって春の到来を思わせ、洗車とコーティングのマインドを高めたのか、連日、新車へのダイヤモンドキーパーなどの施工が多く平均単価が上がり好実績が報告され、追い込みが急でした。

その結果、平成 30 年 3 月の実績は全体で前年同月比 25.1%増加の 278,609 千円であり、前年実績のある既存店のみの前年同月比も 6.1%増加の 236,293 千円でありました。

今回の特長は、新店オープンして 2 年目を迎える店舗が増え「2 年目のジャンプ」を実現している店舗が増えてきていることです。「水戸内原店、64%増加」、「ちば古市場店 49%増加」、「三鷹店 43%増加」、「福井大和田店 51%増加」、「長久手店(昨年月半ばで開店のため数字としては比較にならぬがジャンプ)「四日市店(同じくジャンプ)」、「尼崎店 27%増加」、「福山店 46%増加」、など、キーパーラボがストックビジネスの店舗であり開店 1 年目が低空離陸の傾向が強いが、リピートの積み重ねて 2 年目に 50%前後のジャンプを果たす特長があり、そこが新店の急激な増加を支える根拠であるとし、その 2 年目のジャンプを実現する件数が徐々に増えつつあり、今後ますます増えてきます。

また、この 3 月 10 日に新規オープンした「キーパーラボ江南店」が新しい手法でオープン後わずか 20 日間で 736 台(内新規数 511 件)の来店を得たことは明るい材料と言えます。

平成 30 年 3 月の新規店舗。

- 3 月 3 日「キーパーラボ相模原淵野辺店」新規オープン
- 3 月 10 日「キーパーラボ江南店」新規オープン
- 3 月 10 日「キーパーラボ八王子店」リニューアルオープン

以 上

1-東日本

新店	平成30年 3月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	7,429,375	93%	33	35	96	42	10,862	5,987
10か月	手稲店	2,263,732	-	9	16	32	10	10,337	4,198
	仙台長町店	4,211,599	106%	13	23	42	25	11,539	6,415
9か月	郡山店	2,763,442	-	11	13	38	17	11,010	4,997
11か月	小山店	2,590,524	-	16	10	35	15	9,386	4,856
☆ 2年目	水戸内原店	3,027,600	164%	17	10	41	18	8,626	5,252
9か月	大宮店	3,493,543	-	3	17	30	25	9,813	5,041
	さいたま店	3,482,348	86%	11	39	35	10	7,064	6,326
	浦和美園店	7,006,448	114%	10	51	62	26	10,568	7,298
	草加店	10,877,006	126%	27	76	97	49	10,695	8,612
☆ 2年目	ちば古市場店	4,320,563	149%	11	26	44	25	9,496	6,783
7か月	千葉ニュータウン店	4,226,959	-	7	21	42	22	10,594	7,152
	船橋店	4,026,109	89%	18	26	62	15	8,405	6,644
	野田店	4,232,028	110%	21	30	54	20	9,140	6,804
	柏店	4,666,830	108%	8	35	49	19	10,212	6,823
	松戸店	5,530,224	122%	12	33	43	30	9,702	7,000
	松戸東店	4,461,476	115%	14	30	45	21	8,782	6,659
	足立店	11,453,985	103%	42	68	124	46	7,787	7,342
	板橋店	5,418,461	86%	16	53	60	20	8,285	6,694
☆ 2年目	高島平店	3,833,054	96%	8	24	39	17	8,956	6,626
	世田谷店	7,990,324	80%	12	50	95	44	9,721	6,593
☆ 2年目	三鷹店	7,088,206	143%	17	34	44	52	11,451	7,815
10か月	昭島店	3,209,899	-	15	20	31	13	7,716	5,530
3/10 リニューアルオープン	八王子店	5,295,033	-	9	30	69	33	12,034	7,293
	相模原店	4,518,585	72%	17	32	57	22	9,278	6,625
3/3 新規開店	相模原淵野辺店	2,153,507	-	14	14	28	10	8,478	3,951
	上溝店	6,523,598	115%	10	47	65	21	9,990	7,248
2か月	横浜綱島店	1,885,508	-	5	10	15	11	8,649	3,501
5か月	トレッサ横浜店	3,049,099	-	11	10	39	17	10,301	5,450
東日本ラボ 29店合計		141,029,065		417	883	1,513	695	9,552	6,480
東日本ラボ 前年比			134.3%	117%	144%	127%	130%	104%	104%
東日本ラボ 既存店(19店)計		110,097,819		317	722	1,154	522	9,459	6,922
東日本ラボ 既存店前年比			104.9%	89%	118%	97%	98%	103%	111%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶パック

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

