

2016年6月期 第2四半期決算説明資料



KeepPer技研株式会社 (証券コード 6036)

本日のご説明内容

- 1 当社の事業内容
- 2 2016年6月期 第2四半期決算について
- 3 2016年6月期 通期業績予想
- 4 今後の主な展開
- 5 株主還元

1. 当社の事業内容

2. 2016年6月期 第2四半期決算について

3. 2016年6月期 通期業績予想

4. 今後の主な展開

5. 株主還元

会社名	KeePer技研株式会社（2014年9月 アイ・タック技研から商号変更）
設立年月日	1993年2月
所在地	愛知県大府市吉川町4丁目17番地
代表者名	谷 好通
資本金	10億3,743万8,700円（2015年12月末 現在）
従業員数	正社員252名、パート・アルバイト96名（2015年12月末 現在）
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・カーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発・製造・販売・カーコーティング技術認定店「キーパープロショップ」の展開・カーコーティング&洗車の専門店「キーパー LABO」の運営

- 1993年2月 (株) タニのスーパーポリマー事業部を分離し、洗車、カーコーティングの施工、カーコーティングなどに使うケミカルや道具の販売、施工技術の研修伝達等を目的として「アイ・タック技研(株)」を愛知県刈谷市に資本金10,000千円で設立
- 1998年7月 新業態「洗車屋・快洗隊」のパイロットショップとして、快洗隊刈谷店を愛知県刈谷市にオープン(現 キーパーLABO刈谷店)
- 2000年2月 東京営業所・トレーニングセンターを東京都江東区に開設
- 2001年5月 ドイツの自動車用ケミカルメーカーであるSONAX社と共同開発した商品の発売を開始
- 2006年7月 本社を愛知県大府市に新築、本社・名古屋営業所・中央トレーニングセンターを愛知県大府市に移転
- 2007年1月 コーティング技術検定制度及び、施工技術認定店キーパープロショップ1店舗目を登録
- 2008年1月 (社) 中小企業研究センター主催のグッドカンパニー大賞「新技術事業化推進賞」を受賞
- 2010年4月 商標を「KeePre」から「KeePer」へ変更、専門店の名称を「快洗隊」から「キーパー LABO」に改名
- 2013年5月 キーパープロショップ登録店が3,000店舗達成、キーパーLABO 直営店舗 29店舗
- 2014年7月 キーパープロショップ登録店が4,000店舗達成、キーパーLABO 直営店舗 31店舗
- 2014年9月 「アイ・タック技研(株)」を「KeePer技研(株)」に社名変更
- 2015年2月 東証マザーズ市場に株式を上場
- 2015年12月 キーパープロショップ 4,839店舗・キーパーLABO 直営店 41店舗

「カーコーティングなんてどうせ効かない、どれでも一緒だ。」が従来の常識でした。そんな中で、キーパーコーティングは本当に効果が目に見えて、本当にツヤが良くなって、約束通りに効果が持続するカーコーティングとして拡大し、リピート客を積み上げています。

一番人気、イチオシ CRYSTAL KeePer
クリスタルキーパー

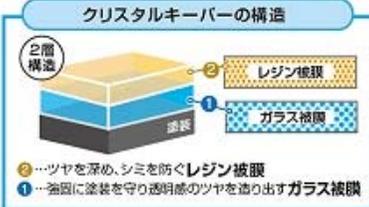
★ノーメンテナンス、洗車だけで、**1年耐久**。
新車が新車以上に。今お乗りのお車を、見違えるほど美しく。

強いツヤと、存在感 DIAMOND KeePer
ダイヤモンドキーパー

★1年1回のメンテナンスで、**5年耐久**。
★ノーメンテナンス、洗車だけで、**3年耐久**。




クリスタルキーパーの構造



②…ツヤを深め、シミを防ぐ**レジン被膜**
①…強固に塗装を守り透明感のツヤを造り出す**ガラス被膜**

ダイヤモンドキーパーの構造



②…ツヤを深め、シミを防ぐ**レジン被膜**
①…より強く塗装を守り深く濃いツヤの**高密度ガラス被膜**

ダブルダイヤモンドキーパーの構造



②…ツヤを深め、シミを防ぐ**レジン被膜**
①…より強く塗装を守り深く濃いツヤの**2層の高密度ガラス被膜**

2倍の厚み、2倍の輝き。 DOUBLE DIA KeePer
ダブルダイヤモンドキーパー

★1年1回のメンテナンスで、**5年耐久**。
★ノーメンテナンス、洗車だけで、**3年耐久**。



当社はサービス商品であるキーパーコーティングを、直接的(キーパーLABO運営事業)と、間接的(キーパー製品等関連事業)にて提供します。
証券番号 6036 (サービス業に分類されております。)

【1.キーパーLABO運営事業】



キーパーコーティングをメイン商品とし、車をキレイにするあらゆるサービス商品を、ハイレベルな施工技術で直接、一般消費者に提供する事業です。



【2.キーパー製品等関連事業】

全国の主なガソリンスタンドを対象として、キーパーの施工技術を供与すると同時にケミカル・機器等のキーパー製品を販売提供して、一般消費者にキーパーコーティング等のサービス商品を販売していただく事業です。



1. キーパーLABO運営事業

キーパーコーティングをメイン商品とし、車のキレイに関するあらゆるサービス商品をハイレベルな施工技術で、直接一般消費者に提供する事業です。

キーパーLABOは東海地方と関東地方を中心に、直営41店舗
FC10店舗の計51店舗あり、41の直営店はすべて
キーパーコーティングと洗車の専門店です。（2015年12月末現在）

当社に入社の社員は、全て一度LABO店舗に入って勉強します。



2.キーパー製品等関連事業



新潟トレーニングセンター
 新潟県新潟市中央区鳥屋野南
 1-5-6
 TEL 025-285-1266
 FAX

**札幌営業所
札幌トレーニングセンター**
 北海道札幌市白石区菊水元町一条
 1-4-36
 TEL 011-876-0059
 FAX

鹿児島トレーニングセンター
 鹿児島県
 始良市加治木町反土 16-32
 TEL 0995-63-5450
 FAX

**福岡営業所
福岡トレーニングセンター**
 福岡県
 久留米市山川追分 1-11-1
 TEL 0942-44-0545
 FAX

**広島営業所
広島トレーニングセンター**
 広島県
 広島市安佐北区落合 5-22-10
 TEL 082-843-6087
 FAX

**東京営業所
東京トレーニングセンター**
 東京都葛飾区西新小岩 5-26-12
 TEL 03-5654-1018
 FAX 03-5654-1019

**仙台営業所
仙台トレーニングセンター**
 宮城県仙台市太白区柳生
 5-15-11
 TEL 022-306-3362
 FAX 022-741-2362



**大阪営業所
大阪トレーニングセンター**
 兵庫県神戸市北区有野中町
 1-9-16
 TEL 078-939-9982
 FAX 078-939-9983

**名古屋営業所
中央トレーニングセンター**
 愛知県大府市吉川町 4-17
 TEL 0562-45-5258
 FAX 0562-45-5268

**横浜営業所
横浜トレーニングセンター**
 神奈川県横浜市青葉区
 すみよし台 29-1
 TEL 045-507-4259
 FAX 045-507-4269

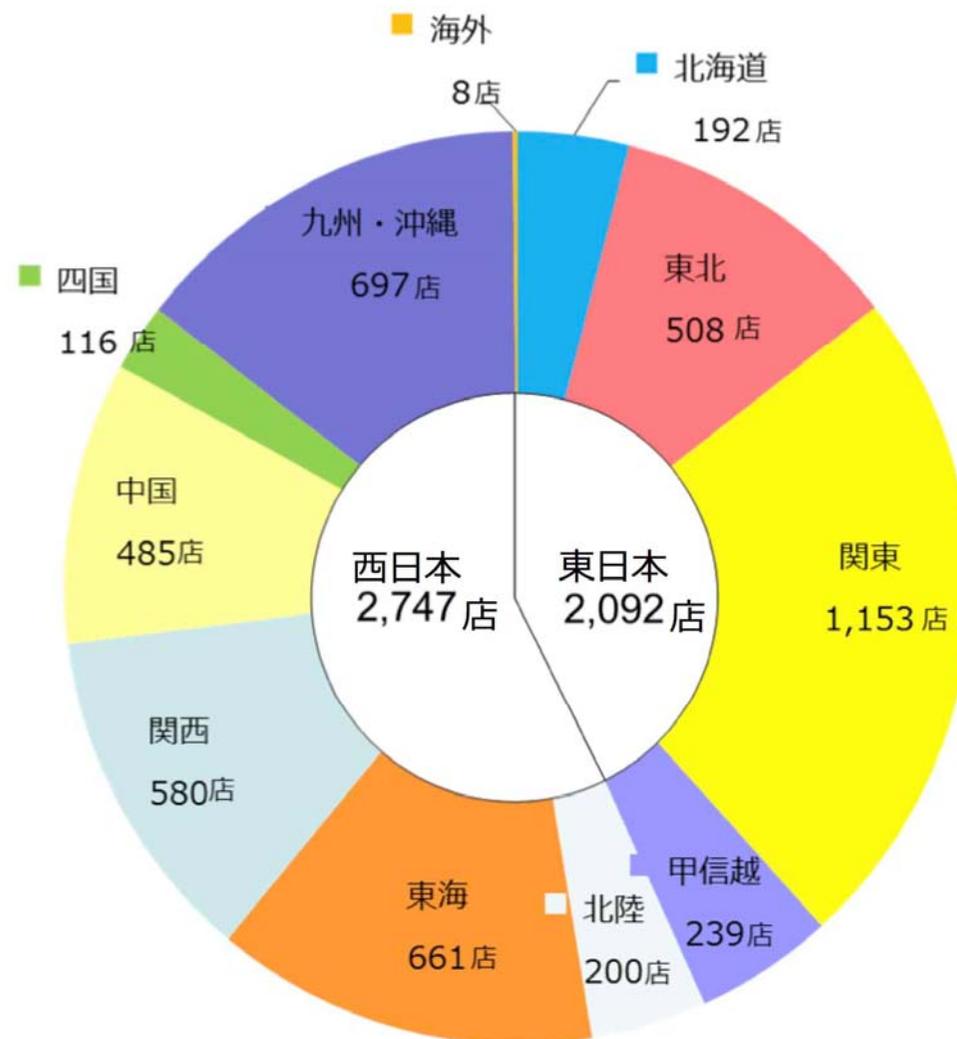
10箇所のトレーニングセンターで
 年間約3万人の人に(延べ)
 キーパーの施工技術を研修し、
 1級技術資格者を検定しています。

トレセン内の営業所(8箇所)からは、
 全国のキーパー施工店を
 日常的にサポートしています。

1級技術資格者がいる技術認定店「キーパープロショップ」が、全国に4,839店舗(2015年12月末 現在)存在しております。



**4,839
店舗**



「キーパープロショップ」に対して

夏と冬の「**キーパー選手権**」、2月から3月にかけて「**キーパー技術コンテスト**」、通年キーパープロショップ店舗で実施の「**上達会**」、各地での「**技術研修会**」等を実施。キーパーコーティング施工技術レベルの向上と維持を図っております。

夏・冬の
キーパー選手権



キーパー
技術コンテスト

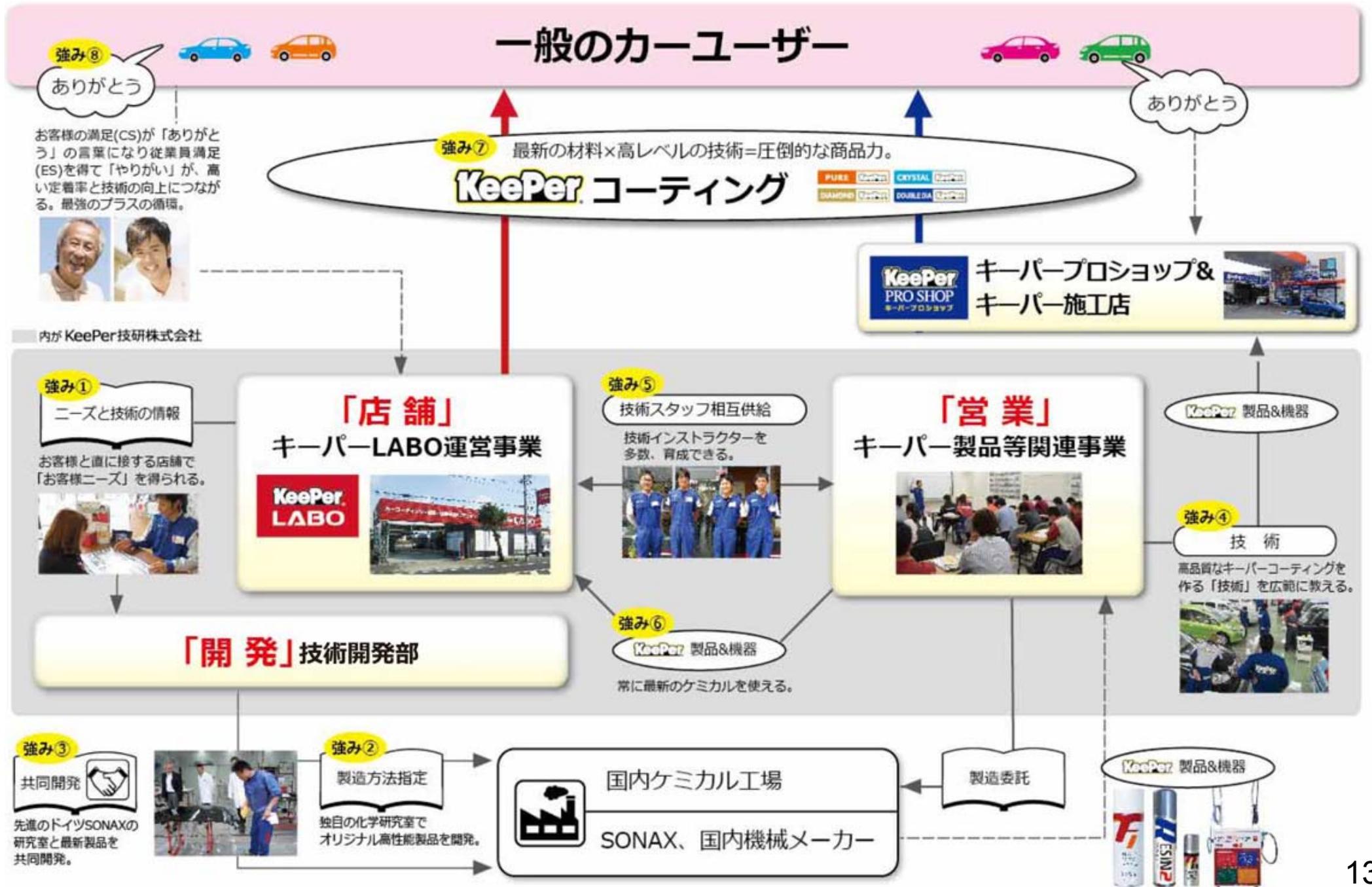


店舗での上達会



技術研修会





日本に新しい洗車文化を。

日本人独特の高い美的感覚に訴える高品質な洗車やカーコーティングなど、車の美的事業を日本全国に広げ、日本全国の車をより美しくする事でお客様に喜びを提供し、みんなと共に喜ぶ。

車の美的事業に関わる日本全国の店舗を、誇りを持って従事できる喜びの職場にし、日本独特の洗車文化を作り上げる。

顧客満足CSと従業員満足ESの同時実現。



1. 当社の事業内容

2. 2016年6月期 第2四半期決算について

3. 2016年6月期 通期業績予想

4. 今後の主な展開

5. 株主還元

損益

単位:百万円

	2015年 6月期2Q	売上比	2016年 6月期2Q	売上比	前期 増減額	前期 増減比
売上高	3,051		3,575		524	17.2%
キーパー製品等 関連事業	2,071	67.9%	2,406	67.3%	334	16.2%
キーパーLABO 運営事業	979	32.1%	1,169	32.7%	189	19.4%
営業利益	554	18.2%	650	18.2%	95	17.2%
経常利益	552	18.1%	651	18.2%	98	17.9%
当期純利益	341	11.2%	418	11.7%	76	22.3%

2016年6月期第2四半期累計期間は、引き続き技術力の向上を目的とした上達会の開催、キーパープロショップ全店訪問による品質確認などの活動を行いました。また、4店のキーパーLABO店舗の新規出店を行いました。この結果、売上高は前期比17.2%増加し、販売費および一般管理費の効率的使用に努めたことにより、営業利益は前期比17.2%増加、経常利益は17.9%増加、当期純利益は22.3%の増加となりました。

8月

KeepPer LABO 高針店(愛知県名古屋市)



10月

KeepPer LABO イオンタウン彦根店
(滋賀県彦根市)



11月

KeepPer LABO 福岡春日店 (福岡県春日市)



11月

KeepPer LABO イオンタウン芸濃店
(三重県津市)



季節変動について

当社のビジネスは、各四半期によって明確に売り上げと利益が偏る季節変動があります。

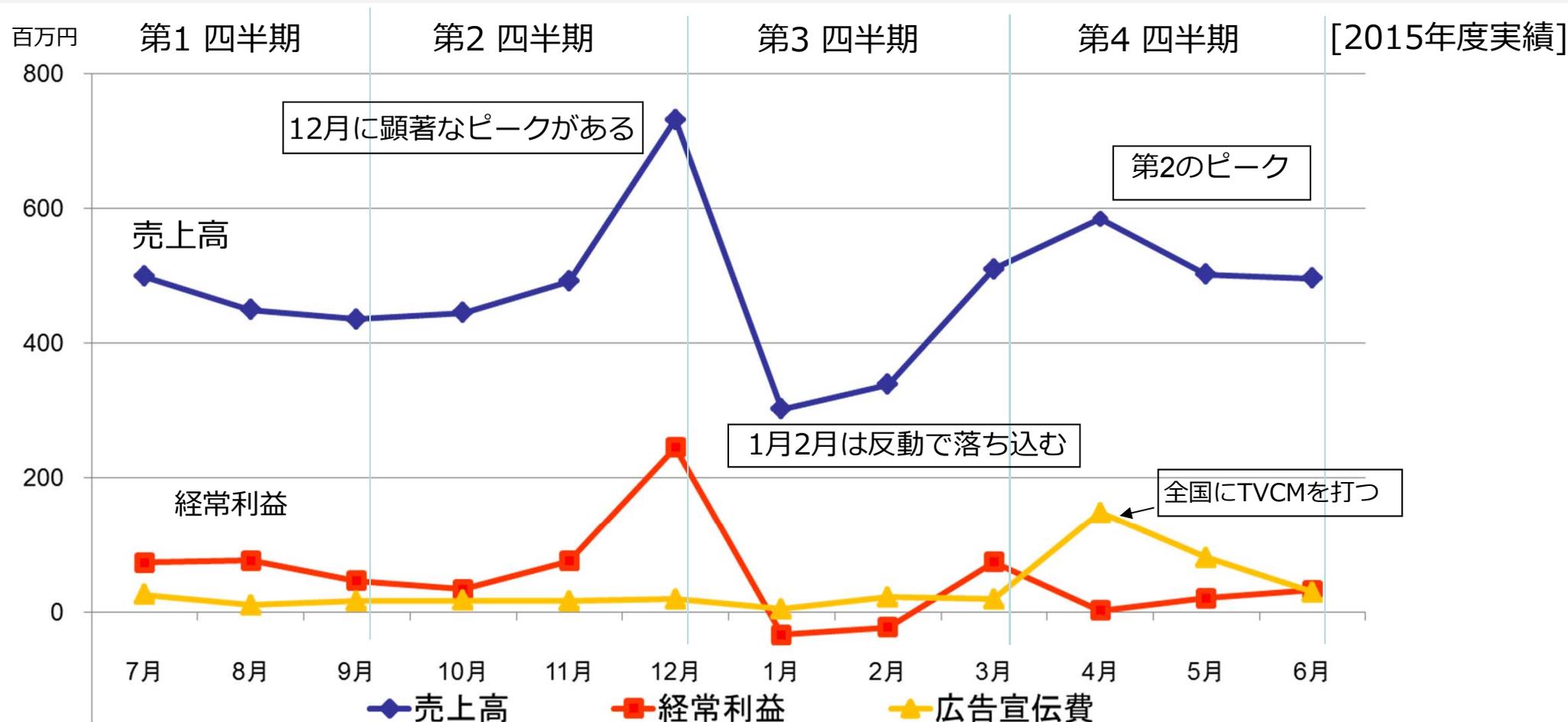
第1四半期(7~9月) 平均的な売上高と利益。

第2四半期(10~12月) 10,11月は平均的だが、お正月前の**12月**は日本人特有の車をキレイにする習慣があり顕著に売上高、利益共に上昇する。

第3四半期(1~3月) 12月の反動で1月と2月は最も減少の時期。しかし3月には戻るため、第3四半期の利益はプラスマイナスゼロとなる。

第4四半期(4~6月) 平均的な時期だが、4月は新車が多くなる事とTVCMの料金が一番安いので、毎年この時期に全国TVCMを打つ。

・上記のように明確な季節変動があり、その結果、第2四半期が終了した時点でその年度の大半の利益が出る構造になっております。



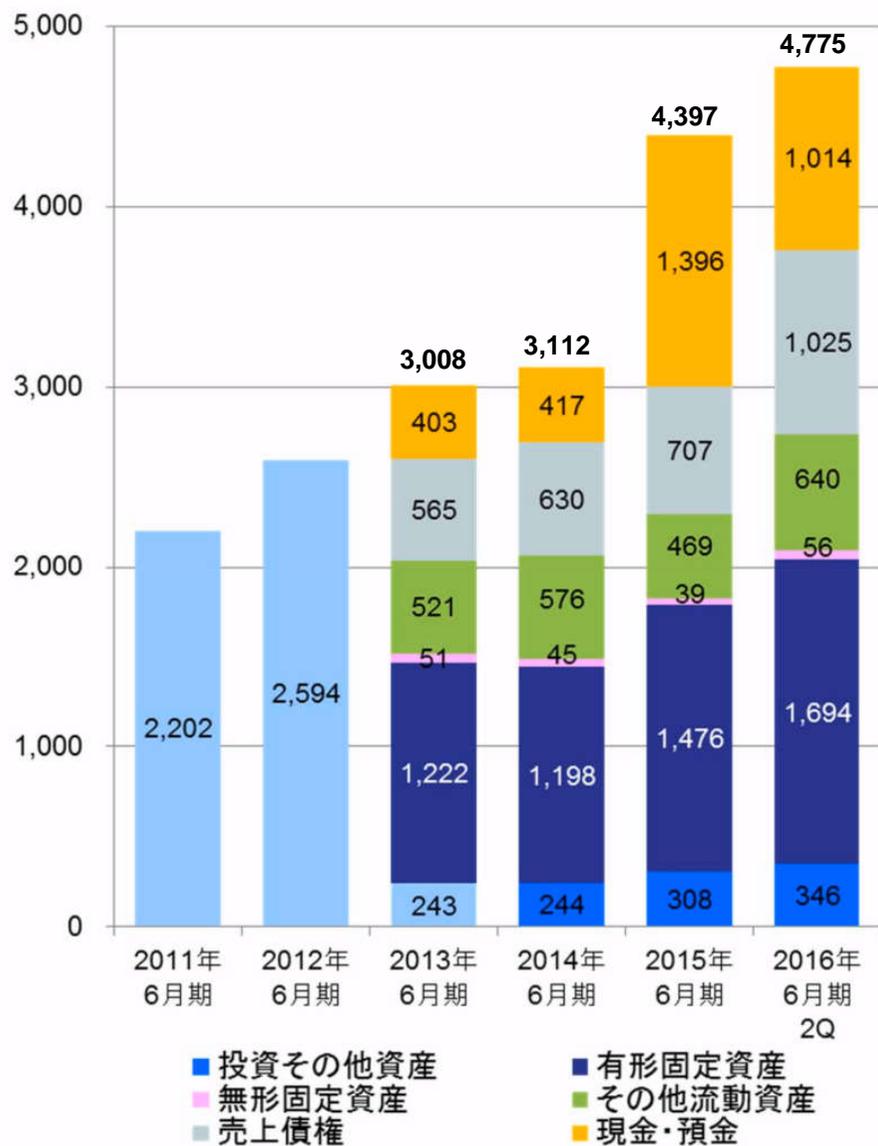
貸借対照表

単位：百万円

	2015年 6月期	構成比	2016年6期 第2Q	構成比	前期末 増減額	前期末 増減比
流動資産	2,572	58.5%	2,677	56.1%	105	4.1%
現金及び預金	1,396	31.8%	1,014	21.2%	▲381	▲27.3%
受取手形及び売掛金	707	16.1%	1,025	21.5%	318	45.0%
固定資産	1,824	41.5%	2,097	43.9%	273	15.0%
有形固定資産	1,476	33.6%	1,694	35.5%	218	14.8%
無形固定資産	39	0.9%	56	1.2%	16	42.3%
投資その他の資産	308	7.0%	346	7.3%	38	12.3%
流動負債	991	22.5%	1,014	21.2%	23	2.3%
支払手形及び買掛金	192	4.4%	252	5.3%	59	31.2%
固定負債	814	18.5%	745	15.6%	▲69	▲8.5%
純資産	2,591	58.9%	3,015	63.2%	424	16.4%
株主資本	2,584	58.8%	3,010	63.0%	425	16.4%
総資産	4,397	100.0%	4,775	100.0%	378	8.6%

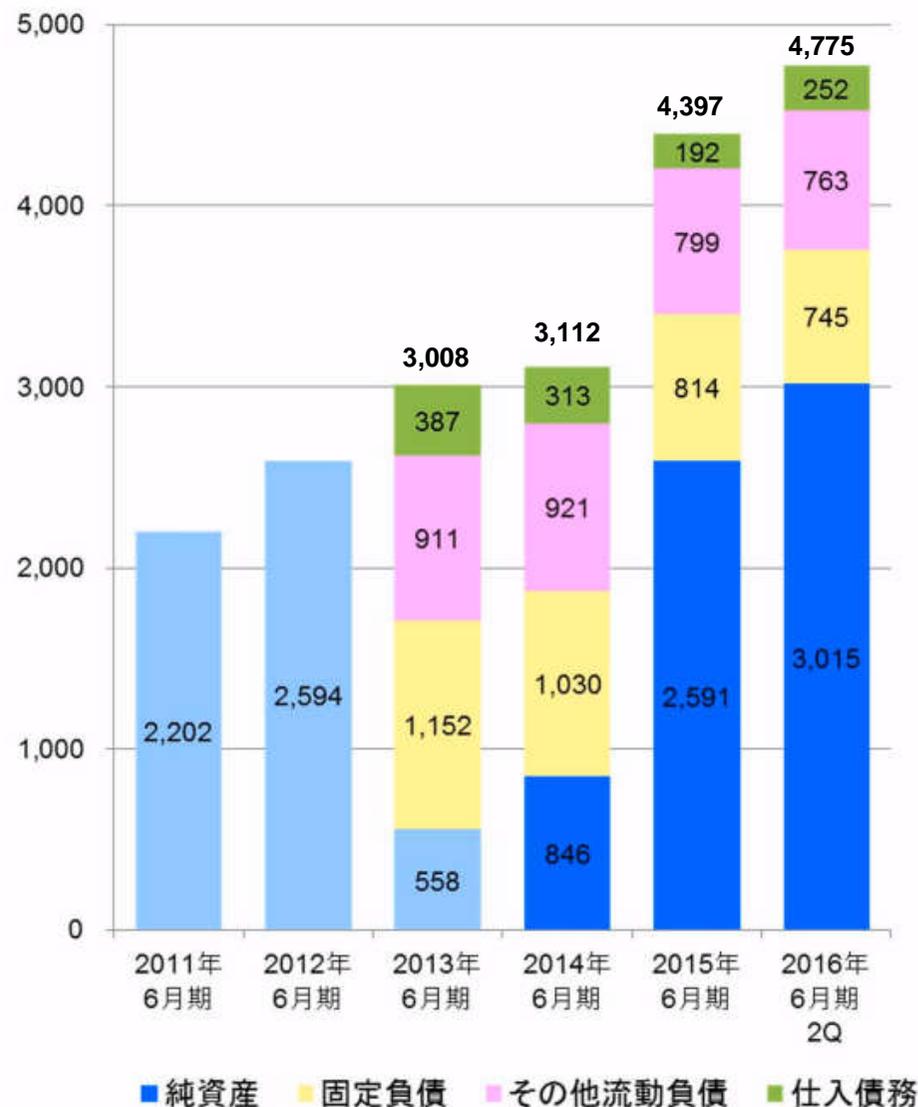
資産の部

単位：百万円



負債の部・純資産の部

単位：百万円



キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

	2015年6期 第2Q	2016年6期 第2Q	
営業活動によるキャッシュ・フロー	334	111	税引前当期純利益 648百万円 売上債権の増加 ▲318百万円 棚卸資産の増加 ▲189百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲138	▲361	有形固定資産の取得 ▲307百万円 敷金保証金の差入 ▲35百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲75	▲130	長期借入金返済 ▲136百万円
現金及び現金同等物の増減額	125	▲381	—
現金及び現金同等物の期首残高	417	1,396	—
現金及び現金同等物の期末残高	543	1,014	—

1. 当社の主な事業内容

2. 2016年6月期第2四半期決算について

3. 2016年6月期 通期業績予想

4. 今後の主な展開

5. 株主還元

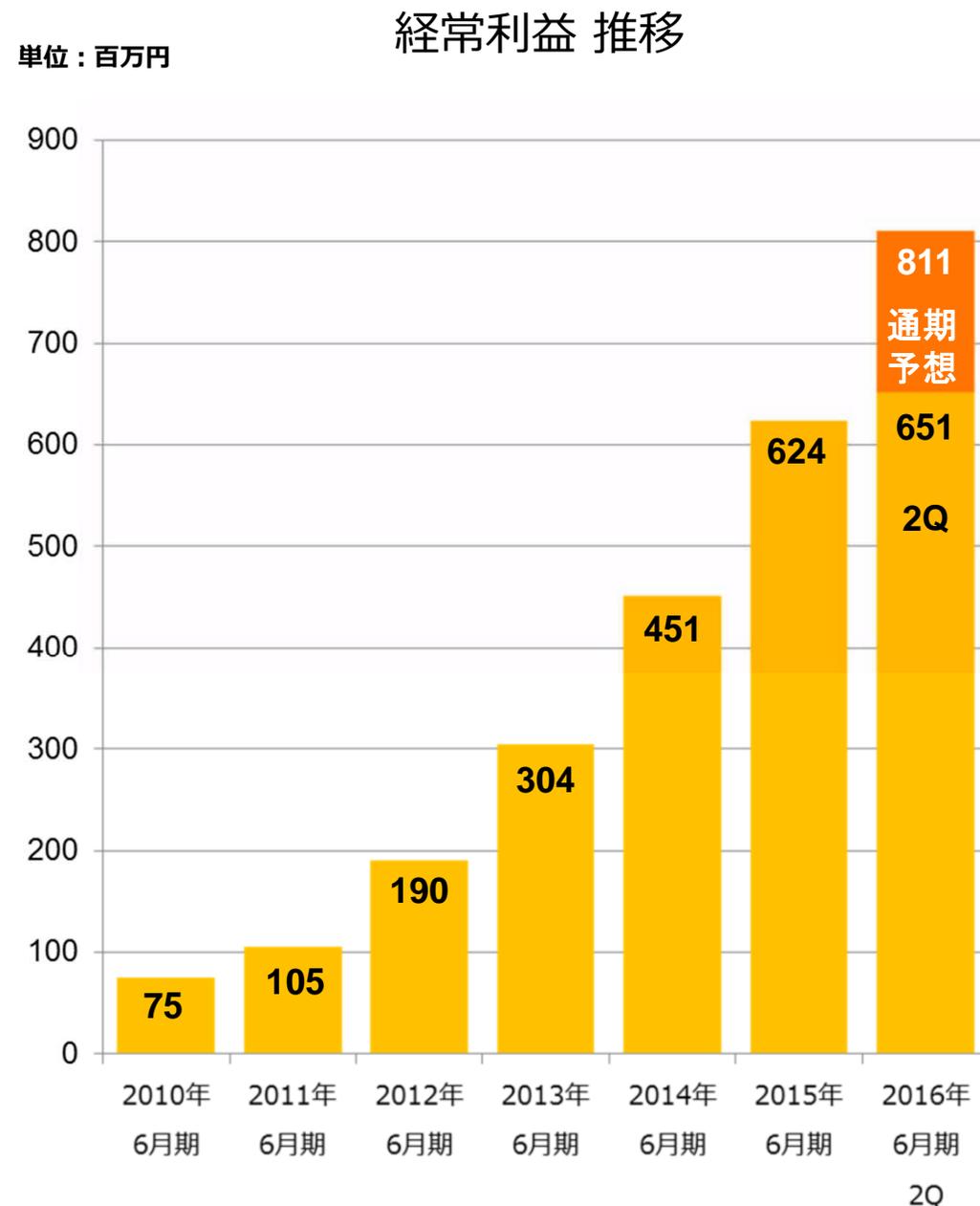
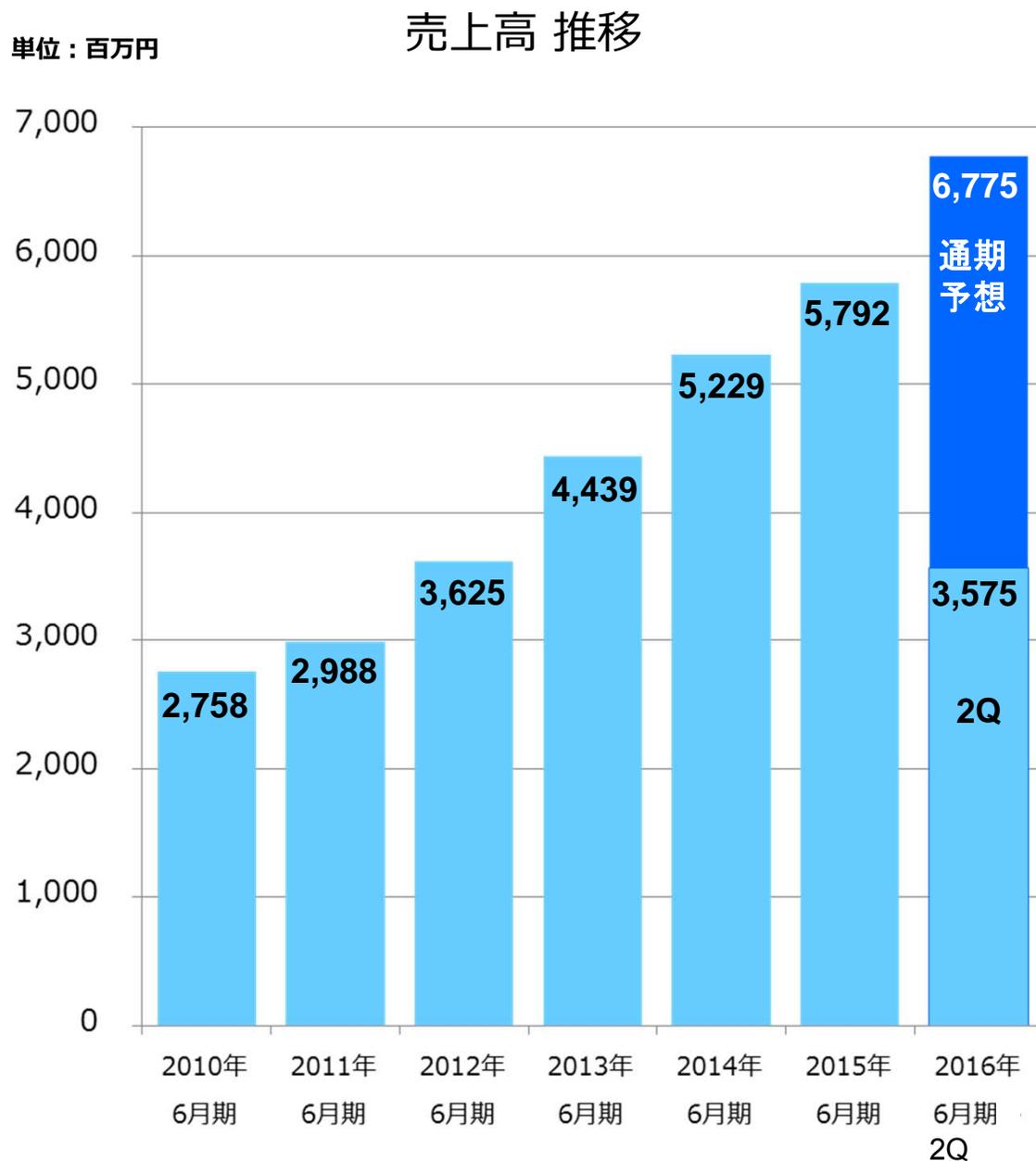
損益

単位:百万円

	2015年 6月期	売上比	2016年 6月期	売上比	前期 増減額	前期 増減比
売上高	5,792		6,775		983	17.0%
キーパー製品等 関連事業	3,875	66.9%	4,502	66.5%	626	16.2%
キーパーLABO 運営事業	1,916	33.1%	2,272	33.5%	356	18.6%
営業利益	647	11.2%	849	12.5%	201	31.2%
経常利益	624	10.8%	811	12.0%	187	30.0%
当期純利益	357	6.2%	474	7.0%	117	32.8%

- 最近の業績の動向等を踏まえ、2016年1月27日に2016年6月期の業績予想を上方修正いたしました。売上高が前回予想を上回る見込みとなった理由は、キーパー製品等関連事業において「キーパー選手権」の開催やキーパープロショップにおける「上達会」など技術向上への取り組みを引き続き行った結果、主要ケミカルであるダイヤモンドキーパーケミカルとレジジン2等の販売が予想以上に好調に推移したこと、キーパーLABO運営事業において、主力サービス商品であるコーティング商品が大きく伸びたこと等によるものです。営業利益・経常利益・当期純利益につきましては、経費の効率的運用に努めた結果、前回予想を上回る見込みとなりました。

2016年6月期 通期業績予想



指標等

単位:円・%

		2015年6月期	2016年6月期(予想)
1株当り情報	EPS (1株当たり純利益)	126.79	69.58
営業指標	売上高経常利益率	10.8%	12.0%
財務指標	ROE (自己資本利益率)	13.8%	13.8%

- (注) 1. 2015年10月1日付けで普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。2015年6月期の期首に株式分割が行われたと仮定して「1株当たり当期純利益」については、63円40銭に相当いたします。
2. 財務指標を算出するための株主資本については、各事業年度末時点の数値に基づいて算出しております。

1. 当社の主な事業内容

2. 2016年6月期 第2四半期決算について

3. 2016年6月期 通期業績予想

4. 今後の主な展開

5. 株主還元

【中期目標】

2018年6月度までの目標

キーパーLABO（直営店） 店舗数 109店舗体制へ

キーパーLABO 既存店売上 前年比 110%以上を維持

KeePerブランドの確立

売上高経常利益率 10%台を確保

【重点施策】

- キーパーLABO運営事業
 - ✓ 新規出店の強化
- キーパー製品等関連事業
 - ✓ キーパー技術研修インフラの拡充とインストラクターの充実
 - ✓ 動画によるプロモーション活動の展開
 - ✓ 既存ケミカル製品の改良と新製品の開発

キーパーLABOとキーパープロショップは共存関係

- ・初回施工はキーパーLABOで施工したお客様も、2回目以降の施工は近所で便利なキーパープロショップで受ける(約50%)場合が多い。
- ・キーパーLABOの積極的な新規出店が、キーパー製品等関連事業の活性化にも大きく貢献している。

キーパープロショップの無数の看板と店頭営業で Keeperの認知度が上昇。キーパーLABOに大きなプラス

- ・全国のキーパープロショップに看板が上げられ、店頭でチラシ、パンフレットなどで営業が行われていて、Keeperの認知度アップでキーパーLABOの運営に大きなプラスとなっている。

キーパーLABO運営事業とキーパー製品等関連事業は相乗効果

- ・以上のように、キーパーLABOとキーパープロショップは共存共栄関係であり、この相乗効果を持っていることは当社の強みの一つである。

2016年6月期は12店舗の新規出店を予定

- ・ 2016年6月期中の新規出店は、12店舗を予定しています。

既存店の売上実績の増加

- ・ 近年では3年ノーメンテナンスのダイヤモンドキーパーの施工台数が顕著に増加。32店の既存店店舗（2016年第2四半期）の前年比年間売上増加率10%増であり今後も増加率5%は確保できる見込み。

新店は2年目に前年比140%以上の急伸の実績がある。

- ・ キーパーLABOは、1年サイクルのクリスタルキーパーが販売の中心なので、1年目の集客は少なくても、2年目のリピート客と新規顧客が重なる2年目から、前年比140%以上の実績がある。

KeepPer LABO 高島平店 (東京都板橋区)

新規開店予定日 平成28年3月中旬 (予定)

東京都板橋区高島平にKeepPer LABO 高島平店を平成28年3月中旬 (予定) に新規出店します。東京23区の北西部に位置しており、工業地帯も一部ありますが、ほぼ全域が市街地になっており、総人口55万人と圧倒的なマーケットを誇ります。また、高島平店から直線距離で5Kmほどに、キーパーLABO 板橋店があり、その先には足立店があるため、大きなドミナント効果が生まれ、立ち上がりの早い運営が期待出来ると考えております。



キーパー技術研修インフラの拡充とインストラクターの充実

- 全国のKeeperトレーニングセンターの拡充のため、充実した設備に順次更新を実施。
- また、インストラクターの数的、質的の両面においての充実のため、キーパーLABO運営事業の新規店で経験を積んだ人員をインストラクターとして供給。

動画によるプロモーション活動の展開

販促ツールの充実のために動画の撮影スタジオを建設し、2016年4月に完成予定。今後のブランディング活動で他社に一歩先んじた動画によるプロモーション活動を展開する計画を実行していきます。



2016年2月12日現在 建設中

既存のケミカル製品の改良と、新製品の開発

- ・爆白ONEを革新的な改良に成功し、力を入れて作業をすればするほど、むしろツヤが出る従来にない画期的な製品「爆ツヤ」を開発。
- ・常に現場からのニーズを汲み上げて従来品の改良、新製品の開発を行っております。

従来品 「爆白ONE」		新商品 「爆ツヤ」
 <p>非常に強力</p>	洗淨能力	 <p>爆白ONEの87%</p>
なし	浸蝕性	なし
強くこすらなければ無い	傷の入り	<p>どんなに強くこすっても 傷なし※むしろツヤが出る</p>
オールマイティー	適用	<p>特に新車、黒色車に最適 オールマイティー</p>

製品名 **快洗7** (かいせんセブン)

「効率を研ぎ澄まし、シンプルモデル」をテーマに、従来までの快洗WINGシリーズの機能をそのままに機械の低価格化とコストの低減を実現しました。従来からの快洗Jr.シリーズ（販売開始以来累計7,000台以上販売のベストセラー機）のステップアップ製品として、大きな需要を見込んでおります。



1. 当社の事業内容

2. 2015年6月期 決算について

3. 2016年6月期 通期業績予想

4. 今後の主な展開

5. 株主還元

■ 利益配分に関する基本方針

- ✓ 企業体質の強化と将来の事業展開のために内部留保の充実を図るとともに、業績に応じた配当を継続して行うことが基本方針。
- ✓ 内部留保資金については、業容の拡大に向けた財務体質の強化に活用し、株主への長期的な配当水準の維持向上に努めます。
- ✓ 上記方針のもと、株主への利益還元重視の姿勢を明確にすべく、配当性向20%を目標といたします。

■ 配当予想

- ✓ 2016年6月期は1株当たり12.0円を予定。

	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2016年6月期 (予想)	3.0円	9.0円	12.0円	目標 20.0%
2015年6月期	—	8.0円	8.0円	7.4%

2015年6月期の年間配当金は、株式分割前の株式数を基準に記載しており、当該株式分割を考慮した場合、1株当たり4.0円に相当します。

5. 株主還元 株主優待

■ 株主優待制度

- ✓ 株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、当社株式の魅力を高め、より多くの方々に当社株式を中長期に保有していただくことを目的とするもの。
- ✓ 全国のキーパーLABO店舗（直営店）でご利用いただける商品券を贈呈。
（キーパーLABOの店舗がお近くにない株主様向けにクオカード引換え制度も用意）
- ✓ 2015年10月1日付の株式分割に伴い、下記のとおり株主優待を変更しております。

2015年6月末時点の株主様 （株式分割前）		2016年6月末時点の株主様 （株式分割後）	
100株以上 1,000株未満	キーパーLABO商品券 3,000円 （又はクオカード 1,500円）	100株以上 2,000株未満	キーパーLABO商品券 3,000円 （又はクオカード 1,500円）
1,000株以上	キーパーLABO商品券 10,000円 （又はクオカード 5,000円）	2,000株以上	キーパーLABO商品券 10,000円 （又はクオカード 5,000円）

※保有株式数に応じて、全国のキーパーLABO店舗でご利用いただける、キーパーLABO商品券を贈呈いたします。
なお、キーパーLABOの店舗がお近くにない株主様向けに、クオカードに引き換える制度もご用意しております。

- 本資料は投資家の皆様の参考に資するよう、弊社の現状を理解していただくために作成したものです。
- 本資料には弊社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これら、将来の見通しに関する記述は、将来に関する事象や現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な原因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 投資を行う際は、ご自身のご判断で行っていただきますよう、お願いいたします。

○IRについてのお問い合わせ先○

KeePer技研株式会社

TEL : 0562-45-5258

E-Mail : ir@itacgiken.co.jp

URL : <http://www.keepercoating.jp/corp/index.html>

メモ