

KeePer技研株式会社 証券コード [6036]

# 成長可能性に関する説明資料



2015年2月12日

**KeePer**  
COATING FOR SMART CAR LIFE

# 目次

1 会社概要

---

2 事業の内容

---

3 当社の強み

---

4 今後の成長戦略

---

1. 会社概要

2. 事業の内容

3. 当社の強み

4. 今後の成長戦略

日本に新しい洗車文化を。

日本人独特の高い美的感覚に訴える高品質な洗車やカーコーティングなど、車の美的事業を日本全国に広げ、日本全国の中をより美しくする事でお客様に喜びを提供し、みんなと共に喜ぶ。

車の美的事業に関わる日本全国中の店舗を、誇りを持って従事できる喜びの職場にし、日本独特の洗車文化を作り上げる。

顧客満足CSと従業員満足ESの同時実現。



会社名	KeePer技研株式会社（2014年9月 アイ・タック技研から商号変更）
設立年月日	1993年2月
所在地	愛知県大府市吉川町4丁目17番地
代表者名	谷 好通
資本金	3億2百万円（2014年6月末現在）
従業員数	正社員221名、パート・アルバイト91名（2014年6月末現在）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・カーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発・製造・販売</li><li>・カーコーティング技術認定店「キーパープロショップ」の展開</li><li>・カーコーティング&amp;洗車の専門店「キーパー LABO」の運営</li></ul>

- 1993年2月 (株) タニのスーパーポリマー事業部を分離し、洗車、カーコーティングの施工、カーコーティングなどに使うケミカルや道具の販売、施工技術の研修伝達等を目的として「アイ・タック技研(株)」を愛知県刈谷市に資本金10,000千円で設立
- 1998年7月 新業態「洗車屋・快洗隊」のパイロットショップとして、快洗隊刈谷店を愛知県刈谷市にオープン(現 キーパーLABO刈谷店)
- 2000年2月 東京営業所・トレーニングセンターを東京都江東区に開設  
仙台営業所・トレーニングセンターを宮城県岩沼市に開設
- 2001年5月 ドイツの自動車用ケミカルメーカーであるSONAX社と共同開発した商品の発売を開始
- 2006年7月 本社を愛知県大府市に新築、本社・名古屋営業所・中央トレーニングセンターを愛知県大府市に移転
- 2007年1月 コーティング技術認定制度及び、サービスブランド・キーパープロショップ1号店を登録
- 2008年1月 (社) 中小企業研究センター主催のグッドカンパニー大賞「新技術事業化推進賞」を受賞
- 2010年4月 商標を「KeePre」から「KeePer」へ変更、店舗名称を「快洗隊」から「キーパー LABO」に改名
- 2013年5月 キーパープロショップ登録店が3,000店舗達成
- 2014年7月 キーパープロショップ登録店が4,000店舗達成
- 2014年9月 「アイ・タック技研(株)」を「KeePer技研(株)」に社名変更

「カーコーティングなんてどうせ効かない、どれでも一緒だ。」が従来の常識でした。そんな中で、キーパーコーティングは、本当に効果が目に見えて、本当にツヤが良くなって、約束通りに効果が持続するカーコーティングとして、リピート客を積み上げています。

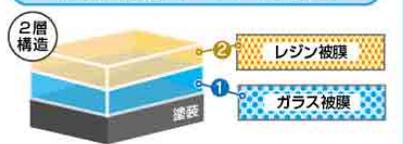
**一番人気、イチオシ**  
CRYSTAL Keeper  
**クリスタルキーパー**  
★ノーメンテナンス、洗車だけで、**1年耐久**。



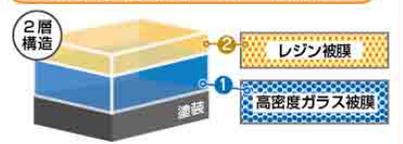
**圧倒的なツヤと、存在感**  
DIAMOND Keeper  
**ダイヤモンドキーパー**  
★1年1回のメンテナンスで、**5年耐久**。  
★ノーメンテナンス、洗車だけで、**3年耐久**。



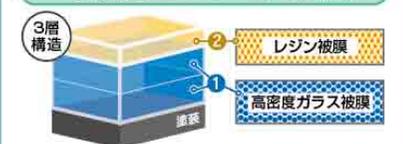
**クリスタルキーパーの構造**  
2層構造  
① ガラス被膜  
② レジン被膜



**ダイヤモンドキーパーの構造**  
2層構造  
① 高密度ガラス被膜  
② レジン被膜



**ダブルダイヤキーパーの構造**  
3層構造  
① 高密度ガラス被膜  
② レジン被膜  
③ 高密度ガラス被膜



**2倍の厚み、2倍の輝き。**  
DOUBLE DIA Keeper  
**ダブルダイヤキーパー**  
★1年1回のメンテナンスで、**5年耐久**。  
★ノーメンテナンス、洗車だけで、**3年耐久**。



KeePerはあらゆる部分の汚れを取り  
ホイール、窓ガラス、室内等をキレイにすることが出来ます。

●フッ素ガラスコーティング

●シリコンガラスコーティング



●ヘッドライト  
クリーン&プロテクト



●ホイールコーティング

●ホイールクリーニング



●水垢取り



●ピッチ除去



●ミネラル取り洗車



●樹液取り



●鉄粉取り



●花粉のシミ取り



●エンジンルーム クリーン&プロテクト



●油膜取り



●軽研磨



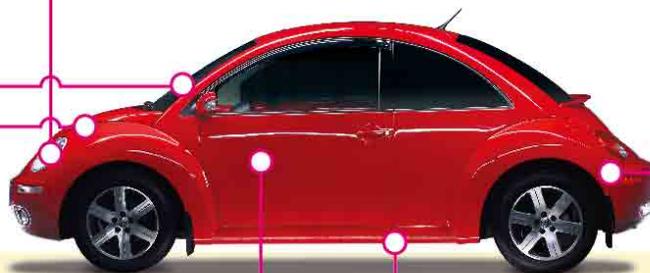
●石灰のシミ取り



●融雪剤落とし



●火山灰



## 【キーパー製品等関連事業】

全国の主なガソリンスタンドを対象としてキーパーの施工技術を提供し、ケミカル・機器等のキーパー製品を販売提供して一般消費者にキーパーコーティング等のサービス商品を提供していただく事業です。

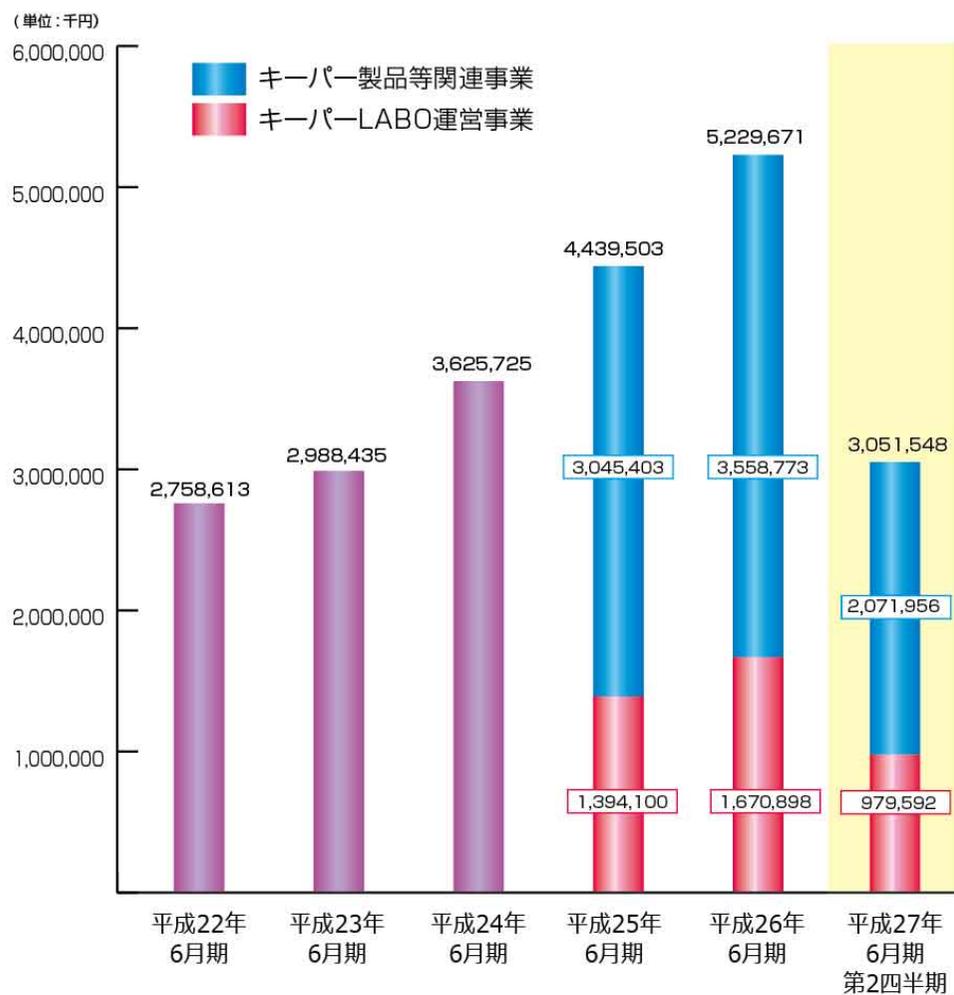


## 【キーパーLABO運営事業】

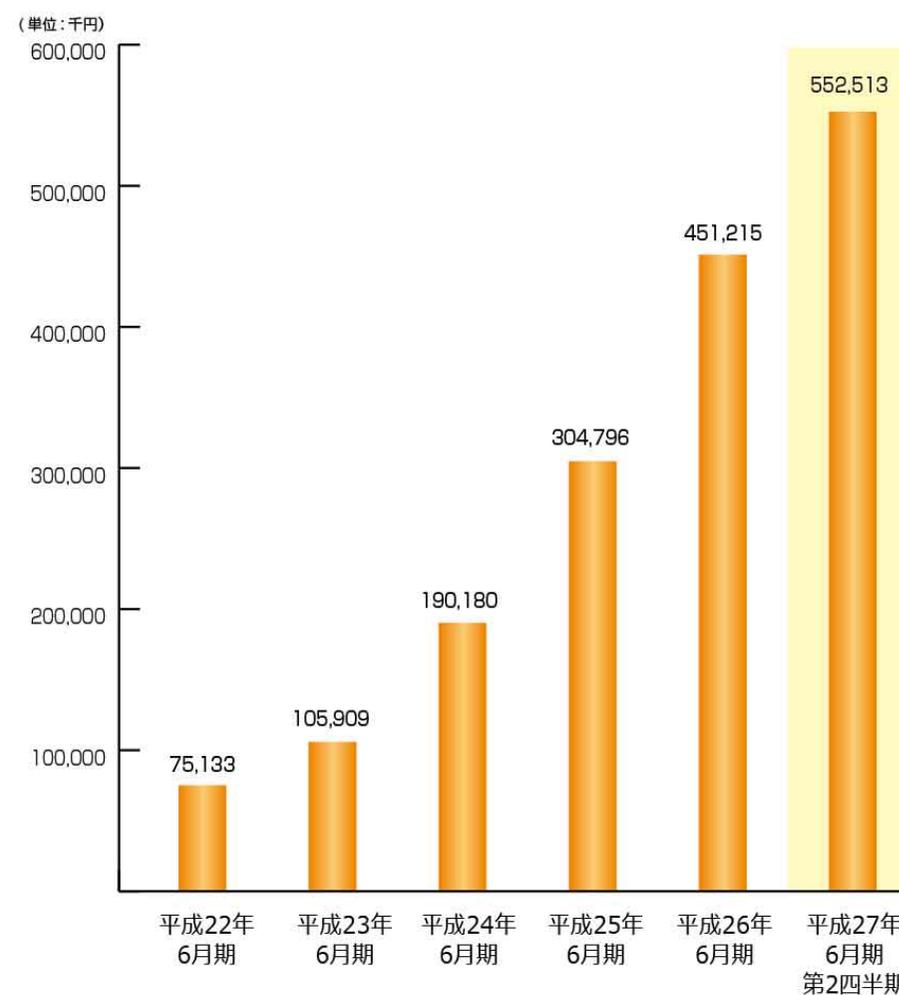
キーパーコーティングをメイン商品とし、車をキレイにするあらゆるサービス商品を、ハイレベルな施工技術で直接、一般消費者に提供する事業です。



## 売上高



## 経常利益



1. 会社概要

2. 事業の内容

3. 当社の強み

4. 今後の成長戦略

KeePerブランドのケミカル製品は、  
当社独自開発のケミカルと、ドイツSONAXとの共同開発の  
ケミカルがあり、それぞれに特徴のある独自の製品です。  
(SONAXはドイツ・バイエルン地方にあるドイツ最大のカーケミカルメーカー)

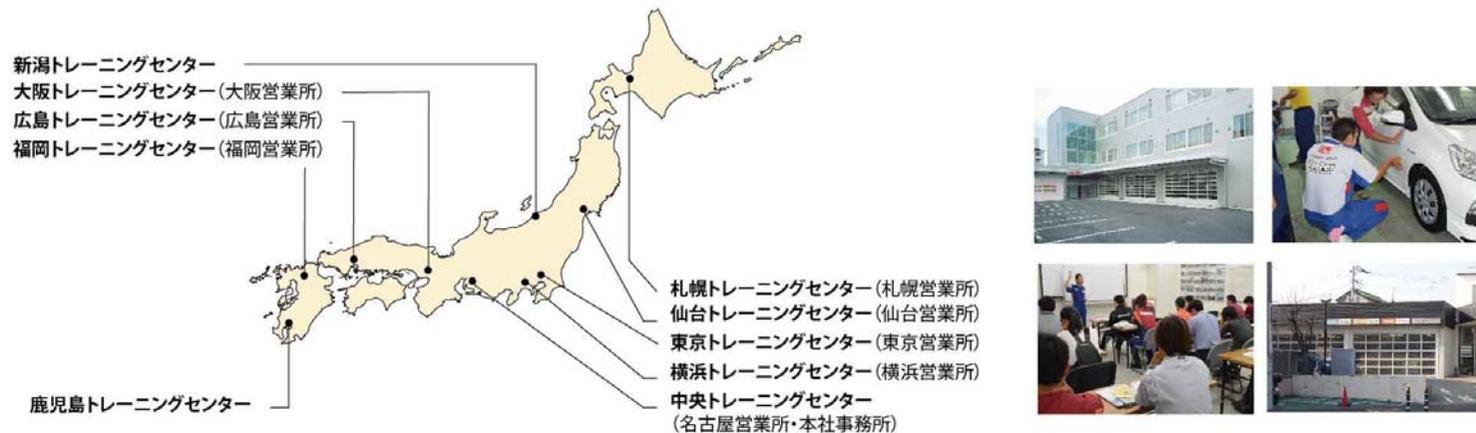


オリジナルの洗車機械や道具の開発・販売も行っています。



## キーパーの施工技術を正しく普及するために

全国10箇所のトレーニングセンターで、約70名(2014年6月末現在)の技術インストラクターが、年間約3万人(平成26年6月期)の研修生に、正しいキーパーの施工技術を伝えています。



コース	内容
ピュアキーパートレーニングスクール	ピュアキーパーの基礎知識と施工技術の習得
クリスタルキーパートレーニングスクール	クリスタルキーパーの基礎知識と施工技術の習得
コーティング技術2級検定会(ピュアキーパー)	ピュアキーパーの施工技術の認定コーティング技術2級資格の取得
コーティング技術2級検定会(クリスタルキーパー)	クリスタルキーパーの施工技術を認定、コーティング技術2級資格の取得
上級キーパートレーニングスクール	ダイヤモンドキーパーおよび軽研磨作業に必要な技術・知識の習得
コーティング技術1級検定会	ダイヤモンドキーパーの施工技術を認定、コーティング技術1級資格の取得
アラカルト・Moreコーティングスクール	ユーザーの求める様々なキレイを提供できる商品知識と技術の習得
鏡面研磨技術トレーニングスクール	塗装・研磨の基礎知識を身に付け、鏡面研磨技術の習得
手洗い洗車スクール	手洗い洗車の技術習得

## コーティング技術1級資格取得で コーティング技術認定店「キーパープロショップ」に登録

当社の技術検定で、技術レベルの認定を受けます。

その中でもコーティング技術1級資格者が在籍して、一定の施工環境を備えた店舗を、「間違いのないキーパーコーティングを受けられる店」として、「Keeper PROSHOP」と店頭に掲示しています。

日本全国に3,952店舗あります。

(平成26年6月末現在)

その多くが、ガソリンスタンドを同時に運営しています。

キーパープロショップでは、常に高い技術でキーパーコーティングの品質を維持することが使命です。



1級つなぎ



認定証明書



認定ポスター



統一看板

当社は「キーパープロショップ」に対して

夏・冬のキーパー選手権、キーパー技術コンテスト、店舗での上達会、技術研修会などを主催し、キーパーコーティングの施工技術レベルの向上と維持を図っております。

夏・冬の  
キーパー選手権



キーパー  
技術コンテスト



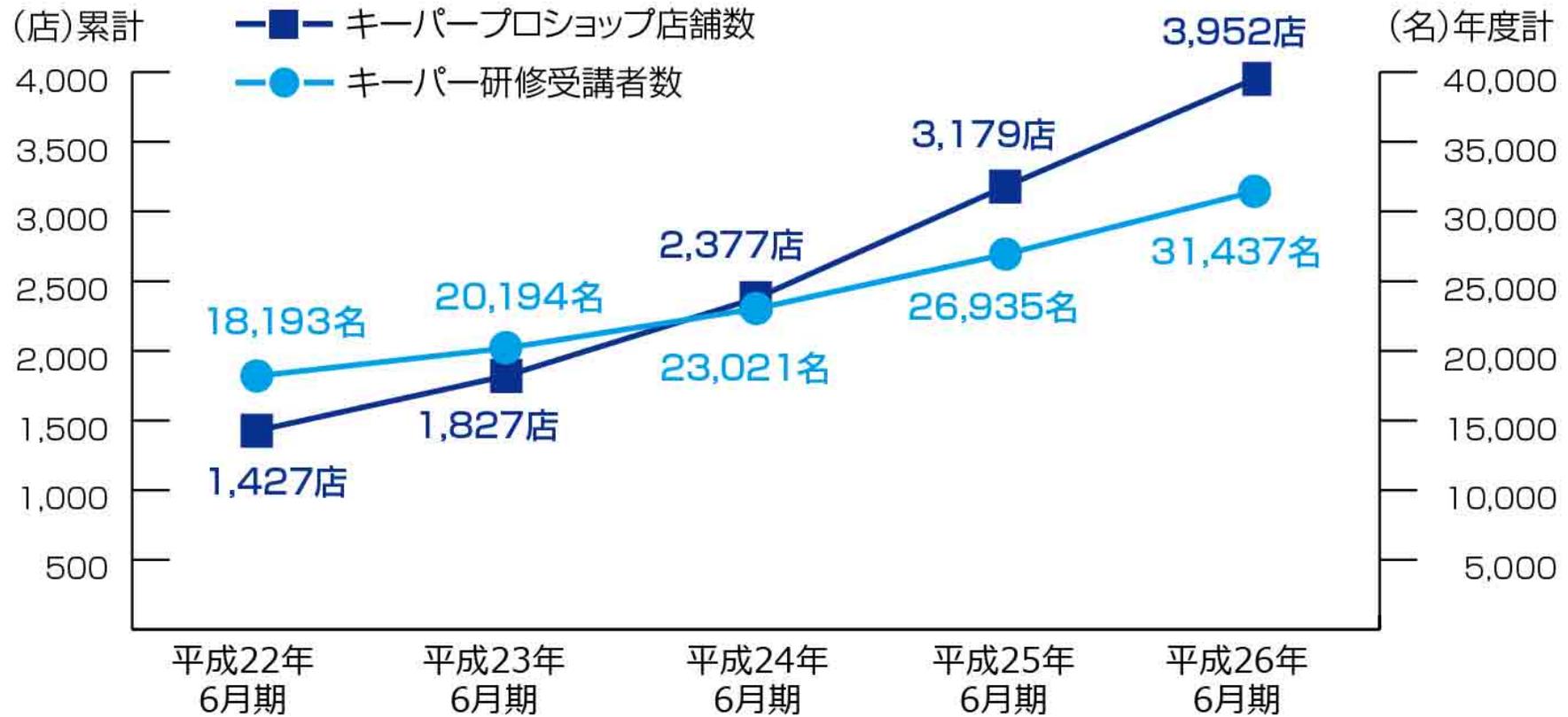
店舗での上達会



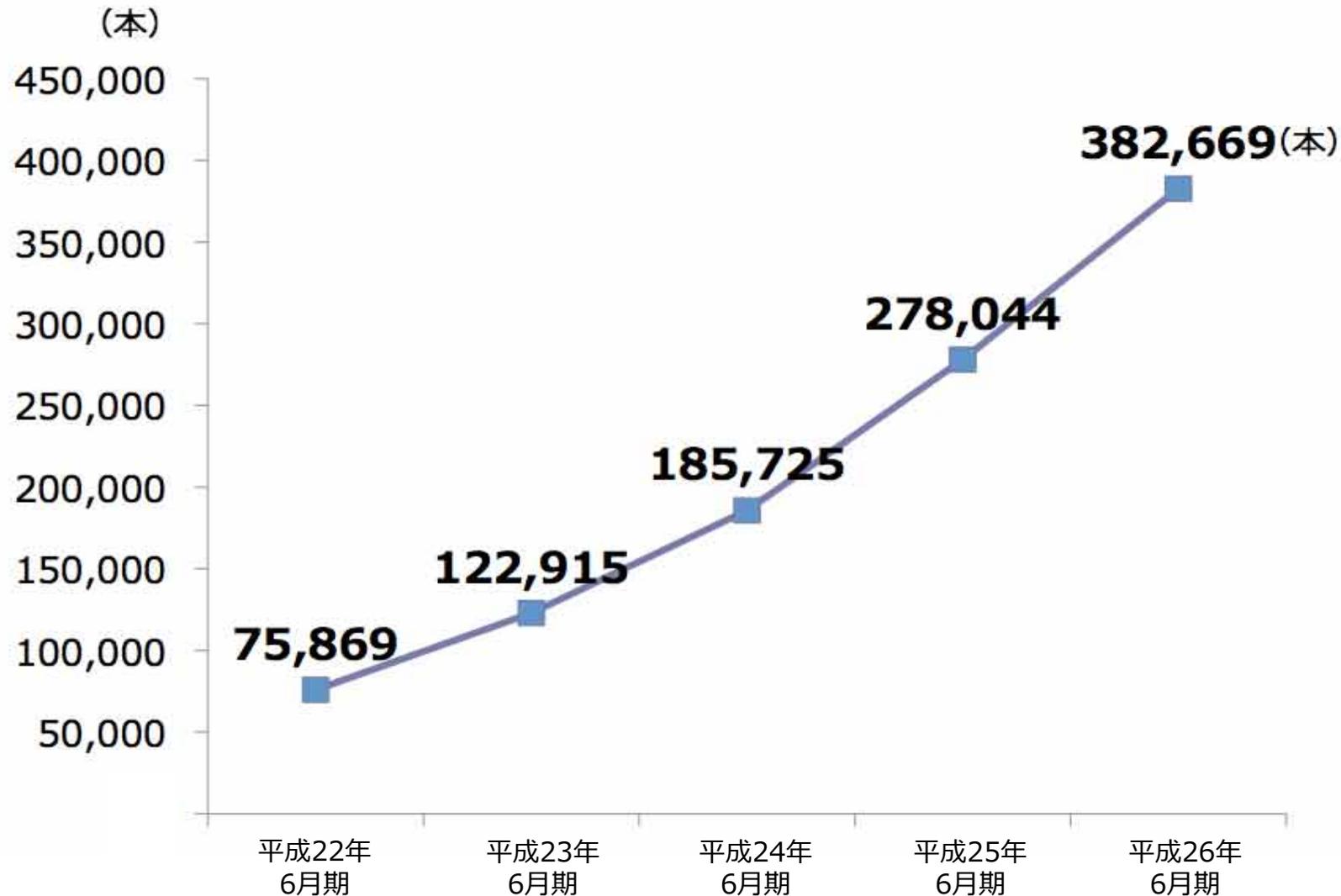
技術研修会



# キーパープロショップ店舗数、研修受講者数の推移



キーパー製品等関連事業の主要商品のひとつである  
ダイヤモンドキーパーケミカル・レジン2の年間販売本数



LABOとはLaboratoryの略であり、日本語訳で多くの場合「実験室」ですが、この場合は、化粧品等でよく使われる「先進の」という意味です。

キーパーLABOは主に東海地方と関東地方に直営31店舗、FC10店舗の計41店舗(2014年6月末現在)あります。

※2014年9月に32店舗目の直営店として「キーパーLABO東郷店」をオープンしております。



32店の直営店はすべてキーパーコーティングと洗車の専門店であり、  
(10店舗のFC店はガソリンスタンド併設)  
全店に純水装置と自動手洗い洗車機、コーティング専用ブースを完備し、  
コーティング技術1級資格者が作業します。

あらゆるキーパーコーティング施工店の手本になるよう、  
常に最高品質のキーパーコーティングを提供する宿命を持っています。

コーティング専用ブース



片持式手洗い洗車機 WING II



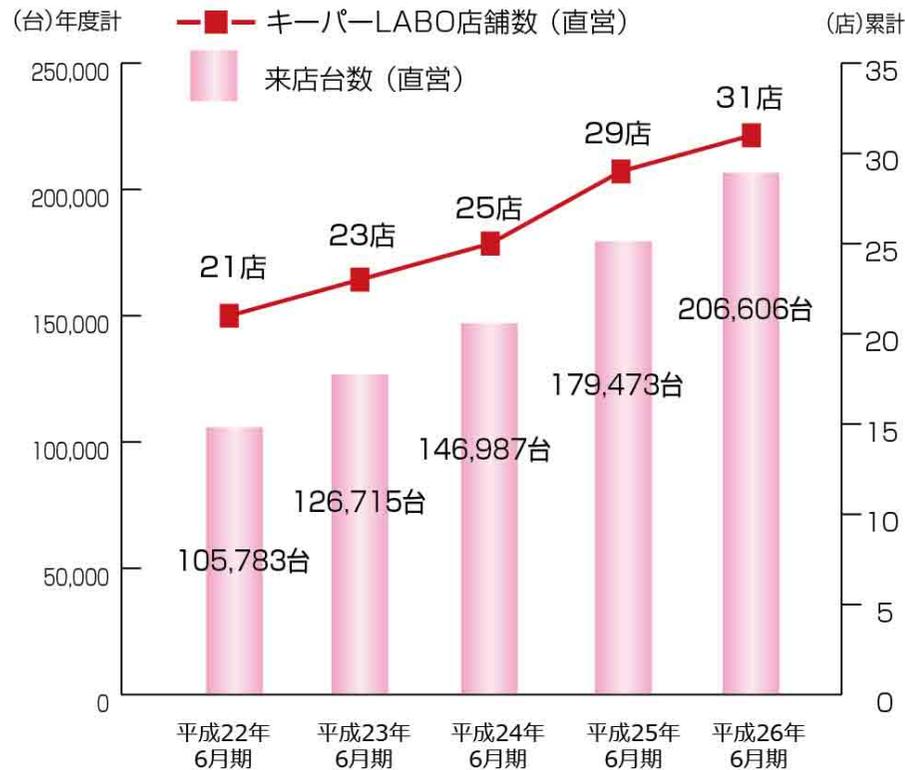
純水生成装置  
快洗ROI II



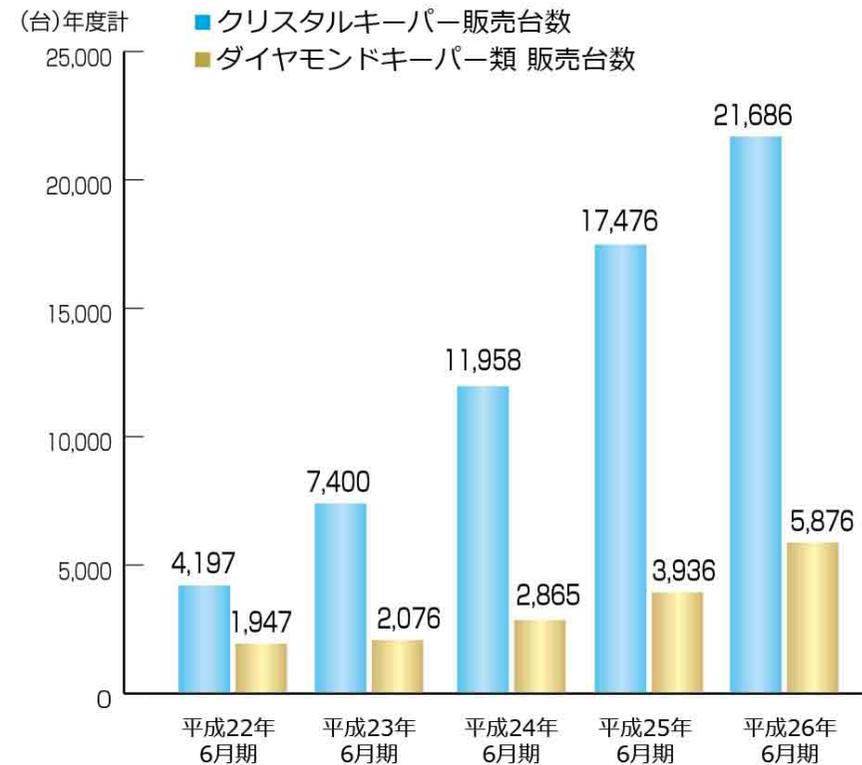
快適な待合室



## キーパーLABO店舗数 (直営) と来店台数



## ガラスコーティング販売台数(直営合計)



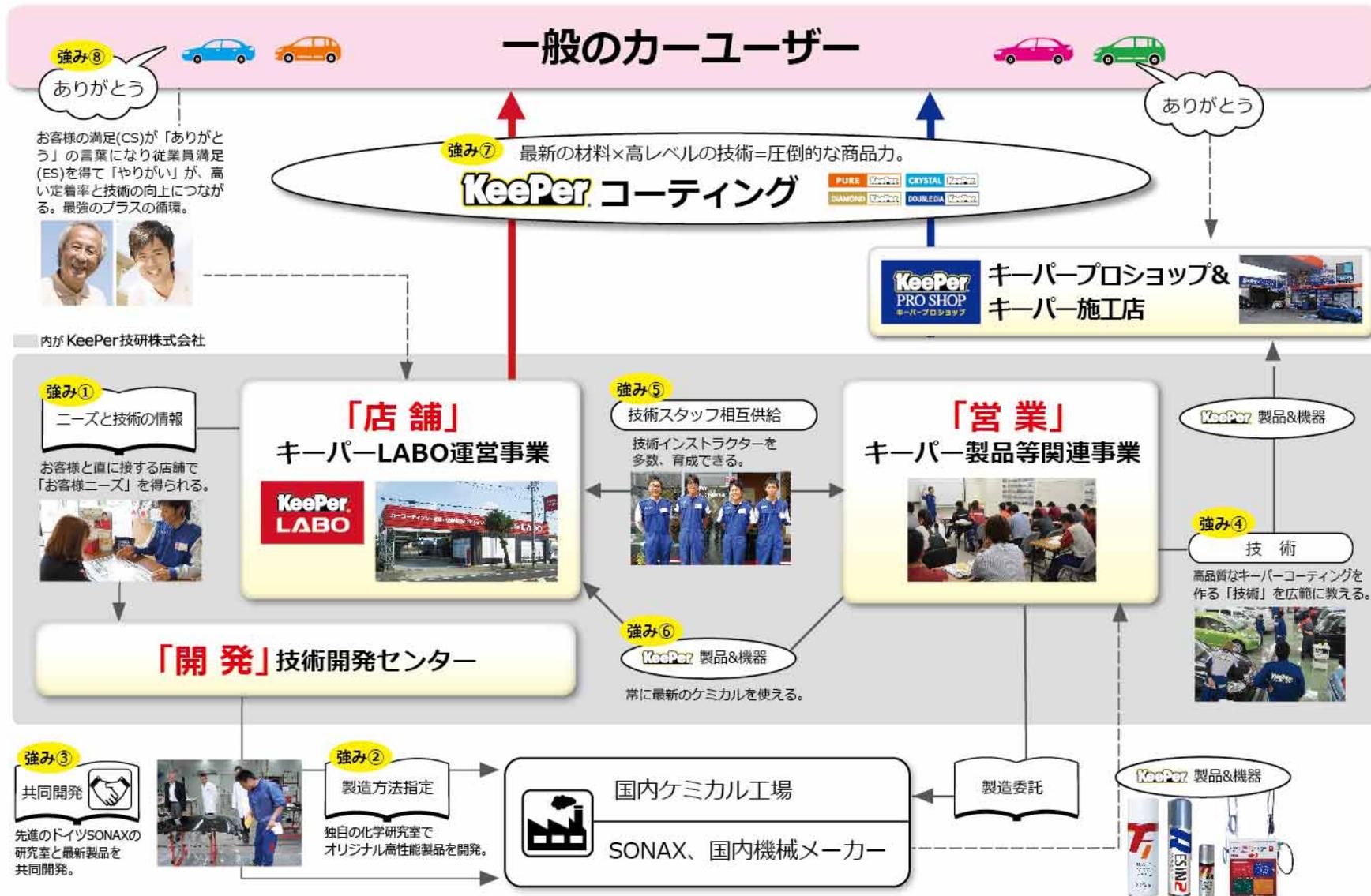
1. 会社概要

2. 事業の内容

**3. 当社の強み**

4. 今後の成長戦略

## KeePerの三位一体(開発・営業・店舗) 体制が持つ8つの強み



1. 会社概要

2. 事業の内容

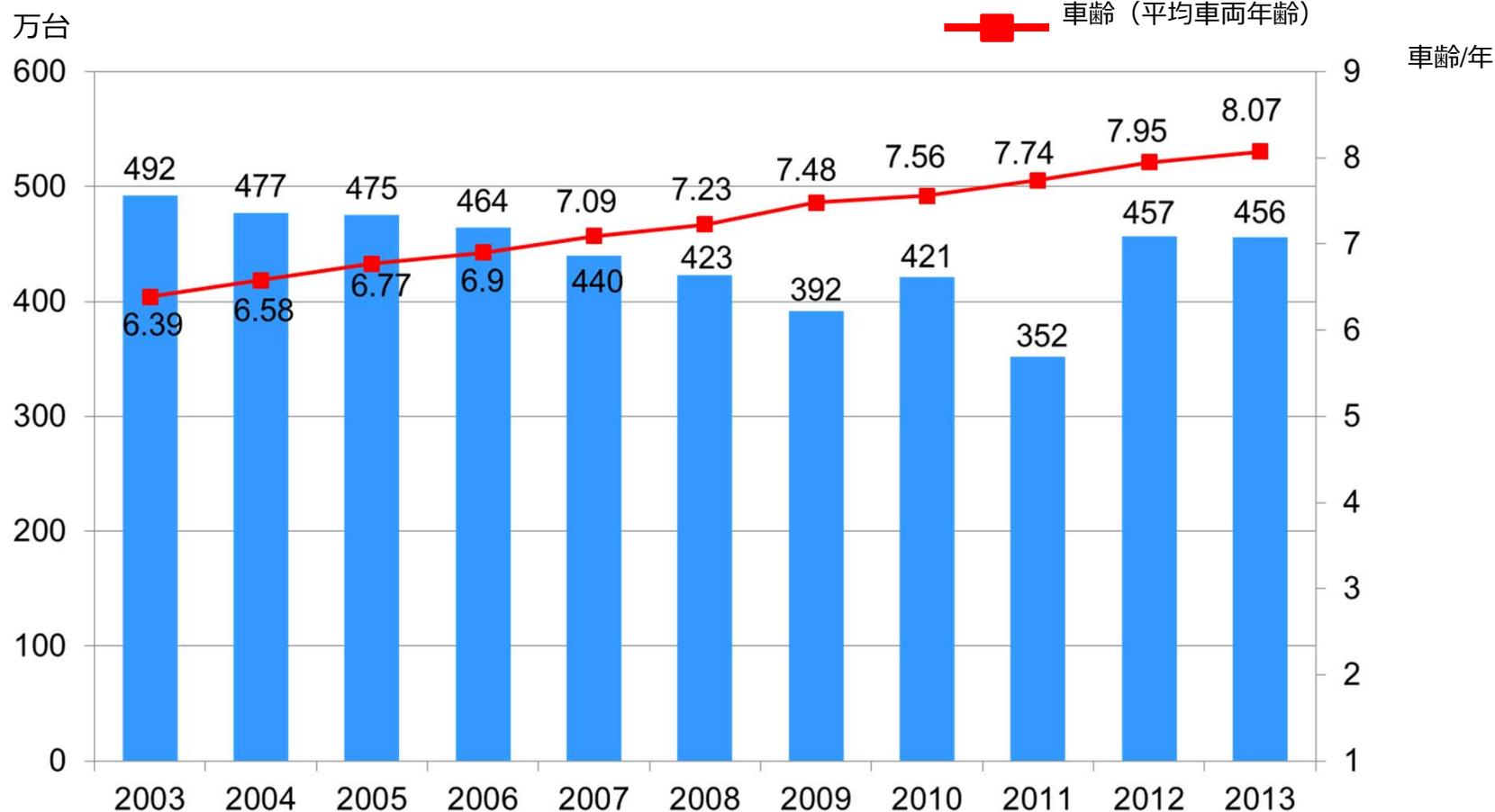
3. 当社の強み

4. 今後の成長戦略

## [統計データ] ユーザーが車を長く乗るようになった

新車(乗用車)販売は2008年、リーマンショック前の水準に戻り、車の平均使用年数も伸びています。

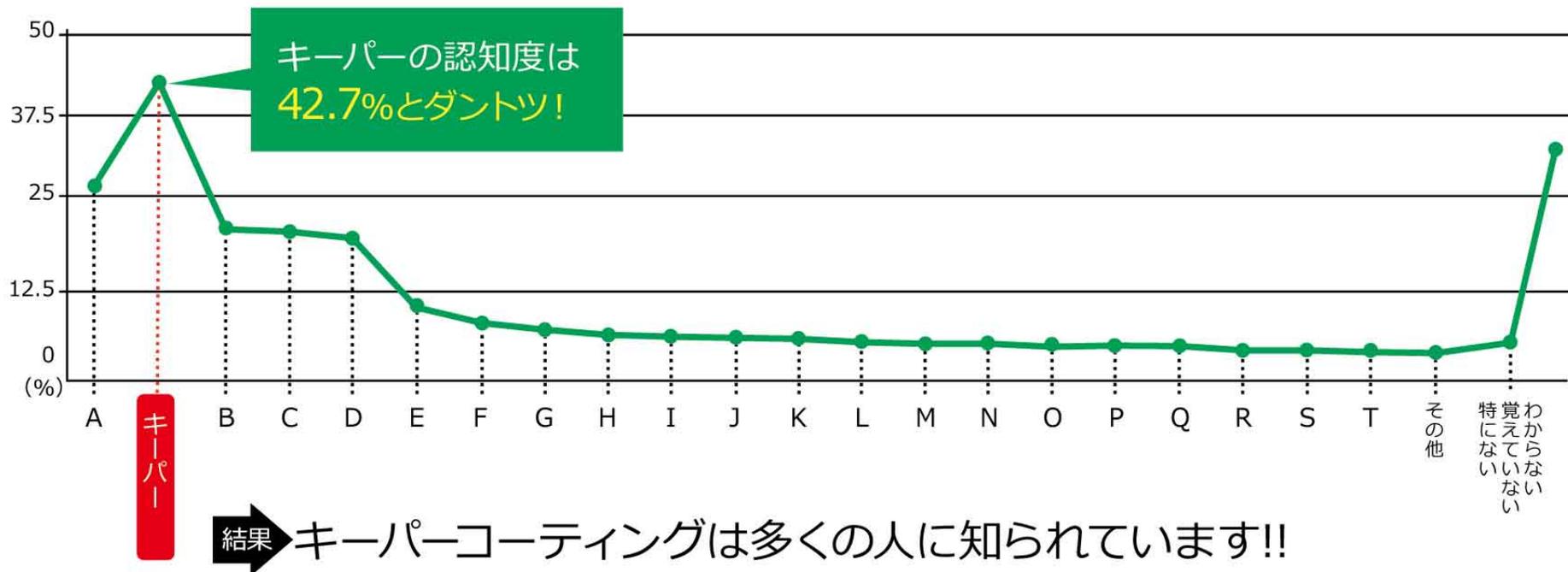
◆新車の(乗用車) 販売台数と平均車齢の推移



出所:一般社団法人日本自動車販売協会連合会、一般社団法人日本自動車工業会、一般財団法人自動車検査登録情報協会

## • KeePerの認知度が上がり、新車に安心なイメージが高まっている

全国のキーパープロショップによるKeePerのロゴが大きく入った看板、店頭での数多くのお客様へのキーパーコーティングの紹介、さらにTVCMの効果、Webサイト「keepercoating.jp」のフォトログに25万台もの膨大な蓄積もあって、「KeePer」のブランド認知度が、42.7%にまで上がりました。（3年前は18%）



## (1) キーパー製品等関連事業

### ・ 施工品質を高く維持する

キーパープロショップはますます増加していくが、キーパーコーティングの施工品質を如何に高く維持するかに力を尽くす。

### ・ 専門型キーパープロショップの出現

ガソリンスタンドの石油製品の販売量低下と販売マージンの低下の中で、一部の独立系販売会社に、カーコーティング販売を「主」たる商品とし、石油製品販売を「従」とする新しい販売形態の店舗を構築していく動きがあり、新しいビジネスモデルとして伸びる可能性がある。

### ・ カーディーラー・整備業界へのビジネス展開

当社は、一部の国内大手自動車メーカーの純正商品、取扱商品に指定されている。

### ・ 新しい キーパー製品の開発

従来と異なる新しい発想の新企画  
「コーティング・ケア」の発売。

すでにコーティングがしてあるお車

KeepPerの新発明「**コーティング・ケア**」で

今あるコーティングをそのままに、

**新鮮な美しさ**に戻せます。



## (2) キーパーLABO運営事業

ユーザーの『技術の専門店です工したい』という期待が増加傾向にある。

・ キーパーLABO既存店の成長と共に、積極的な新規出店を計画。

- ①中部地方と関東地方を中心にドミナントを形成する。
- ②キーパー製品等関連事業の当社営業所所在地にはすべてに2店舗以上出店。

・ 他業界店舗とのコラボレーション

- ①全国展開のドライブショップと駐車場内にキーパー LABO店を設置する企画が現在3店舗にて具体的に進行中。
- ②ショッピングモール内にキーパーLABO店舗を設置する企画があり、現在5案件を具体的に進行中。

## ・ KeePerのブランディング

KeePerブランドの宣伝広告は、全国のキーパープロショップの店頭に掲げられた「看板」が、お客様の目に留まるもっとも多く大きな広告です。



## ・ Webサイト

当社は二つのWebサイトがあります。

- ・ **キーパープロショップ**「keepercoating.jp」
- ・ **キーパー LABO**「keeperlabo.jp」

中にあるKeePerフォトログには、20万台を越すキーパーコーティング施工車が掲載されています。このサイトは連動して両方でひと月200万ページビューを超えることがあります。KeePerのサービス商品を買った半分以上のお客様がWebサイト閲覧を購買動機としています。

キーパープロショップのWebサイト



キーパーLABOのWebサイト



## ・車好き層に訴求

日本のレース界最高峰の「スーパーGT」に、トップチームTOM'Sより出場している、トヨタのワークスカー#37Keeper TOM'S RC-Fをスポンサードして、「高性能」「信頼できる」ブランドイメージをKeeperに与えています。

### SUPER GT



## ・TV CM

一年の中の効果的な時期にテレビコマーシャルが放映されます。

### TV CM



※平成26年4月に放送したCMのイメージです。

## 本資料の取扱いについて

- 本資料に掲載している情報は、KeepPer技研株式会社（以下、当社）の経営指標等の提供を目的としておりますが、内容についてはいかなる表明・保証を行うものではありません。また、本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。実際に投資を行う際は、本資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控いたただき、投資に関するご決定はご自身の判断で行うようお願いいたします。
- 本資料に掲載している情報に関して、当社は細心の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によりデータの改ざん、データダウンロード等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わずに一切の責任を負うものではありません。
- 本資料に含まれる将来の見通しに関する記述等は、現時点における情報に基づき判断したものであり、経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因等により変動をする可能性があります。従いまして、実際の業績が記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことを、予めご了承ください。