

ADVENTURE

EDIST.CLOSET 事業譲受について

株式会社アドベンチャー

(証券コード：6030)

2018年11月30日

01

EDIST.CLOSET(EC)の事業譲受

- : プロスタイリストがコーデしたファッションレンタルへの投資
- ※2016年にスタートした月額課金モデル
- ※有料会員数約3,000人

02

大規模マーケティングによるシェア拡大を目標

- : 広告規模の拡大、効率的な運用による会員数増加を目指す
- ⇒当面は利益よりもシェア拡大を重視

2. ECの概要と特徴

① 会社概要

サービス名	EDIST.CLOSET
サービス開始	2016年1月
事業内容	プロスタイリストがコーディネートしたアイテムのファッションレンタルサービス
会員数	17,000人（うち有料会員約3,000人）
財務数値	2017年12月期 売上高：135百万円、営業利益：▲74百万円、経常利益：▲74百万円
その他 特徴	メインターゲットは30代～40代の働く既婚者女性 ユーザーの声やトレンドを反映したオリジナル商品の提供

3. 成長施策

① PMI

ADVENTURE
EDIST.
CLOSET

01 マーケティングの強化

- : 大規模な広告投資によりシェア拡大へ
- ⇒ 当社の今期広告予算は75億円あり、今まで培ってきた広告ノウハウを提供しシェア拡大を図る

02 ギャラリーレアとの連携

- : 子会社となるギャラリーレアと連携しバッグ、時計等の取扱を検討
- ⇒ 取扱品目の拡大によりグループとしての利益最大化を図る

3. 成長施策

① PMI

ADVENTURE
EDIST.
CLOSET

03

その他の今後の施策

- : 時計、カバン、ドレス、洋服等のレンタルサブスクリプション
モデルへの展開
- : レンタルマーケットプレイス事業への展開

⇒旅行事業、リユース事業の第3の柱としてシェアリングサービスを検討中

4. 契約概要と財務影響について

契約概要	取締役会決議日	2018年11月30日
	契約締結日	2018年11月30日
	譲受価格	37百万円（現金決済予定）
	事業譲受実行日（予定）	2018年12月1日
財務影響	現在精査中	