

ADVENTURE

2019年6月期第1四半期
決算説明資料

株式会社アドベンチャー

(証券コード：6030)

1. 経営方針
2. 2019年6月期の方針と目標
3. 第1四半期業績概要
4. 中期計画成長イメージ

1. 経営方針

経営理念に基づいた中長期の方針

ADVENTURE

01 短期的な利益を追求しない。

02 長期的な成長を優先する。

03 広告費の拡大を継続する。

04 テクノロジーに対する投資を継続する。

05 グローバルでの成長を目指す。

06 増収増益を継続する。

2. 2019年6月期の方針と目標

ADVENTURE

方針	利益よりも成長を優先				
目標	アプリ 1,000万 インストール	連結取扱高 1,000億円	エンジニア数 倍増	広告費 75億円	M&A 1社以上
2019 1Q	792万DL突破 (6月末700万DL)	302億円	3名増員 (6月末21名)	21億円	継続検討

3. 第1四半期業績概要

ADVENTURE

① 1Qサマリー（連結PL）

前年同期比で大幅増益（収益435%、利益334%）

※台風や震災の影響を受け、過去最大のキャンセルにより、利益が大幅に減少

（単位：百万円）

	2018 1Q	2019 1Q	増減（率）
キャンセル後取扱高（旅行）	17,313	23,886	6,572（138%）
収益	2,149	9,341	7,191（435%）
営業総利益	2,149	3,425	1,276（159%）
販管費及び一般管理費	2,006	2,963	956（148%）
うち広告宣伝費	1,557	2,101	544（135%）
営業利益	143	462	319（323%）
四半期利益	86	289	202（334%）
親会社の所有者に帰属する四半期利益	87	290	202（331%）

※前期1QをIFRS基準にして比較

3. 第1四半期業績概要

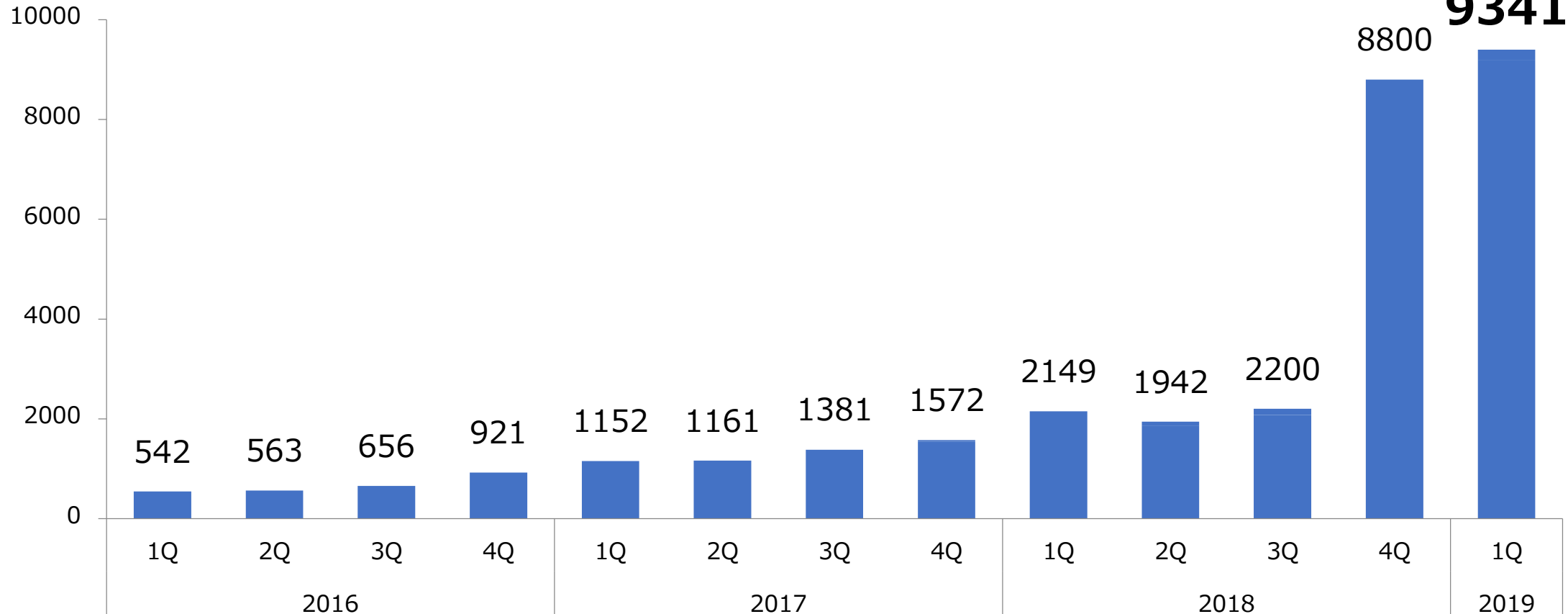
ADVENTURE

② 収益四半期推移

収益は順調に拡大

※2018年4QにM&Aを実施

(百万円)



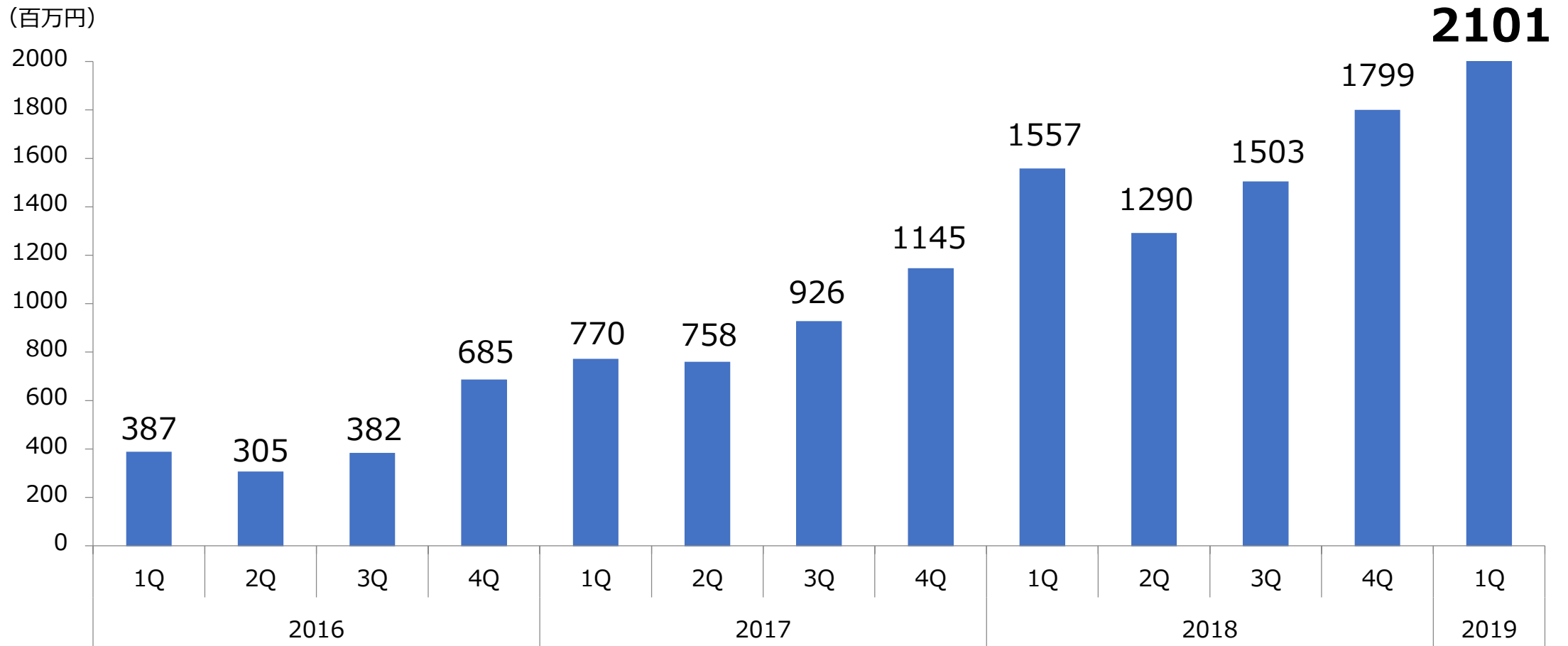
※今期1QからIFRS基準で表示

3. 第1四半期業績概要

ADVENTURE

③ 営業費用四半期推移

1Qの広告費21億円（前期比135%）



※今期1QからIFRS基準で表示

3. 第1四半期業績概要

ADVENTURE

④ 会社別業績

(単位：百万円)

	2018 4Q累計		2019 1Q	
	取扱高	収益	取扱高	収益
アドベンチャーG	71,479	8,662	24,028	3,102
コスミックG	9,710	9,710	6,035	6,035
wundou	414	414	203	203
合計	81,604	18,788	30,266	9,341

※アドベンチャーG…アドベンチャー、ビッグハートトラベルエージェンシー、AppAge、スグヤク、TET
コスミックG…コスミック流通産業、コスミックGCシステム
wundou…wundou

※IFRS基準で比較

3. 第1四半期業績概要

ADVENTURE

⑥ 1Qサマリー（連結BS）

のれんは12.75億円、今後M&Aを積極的に実施予定。

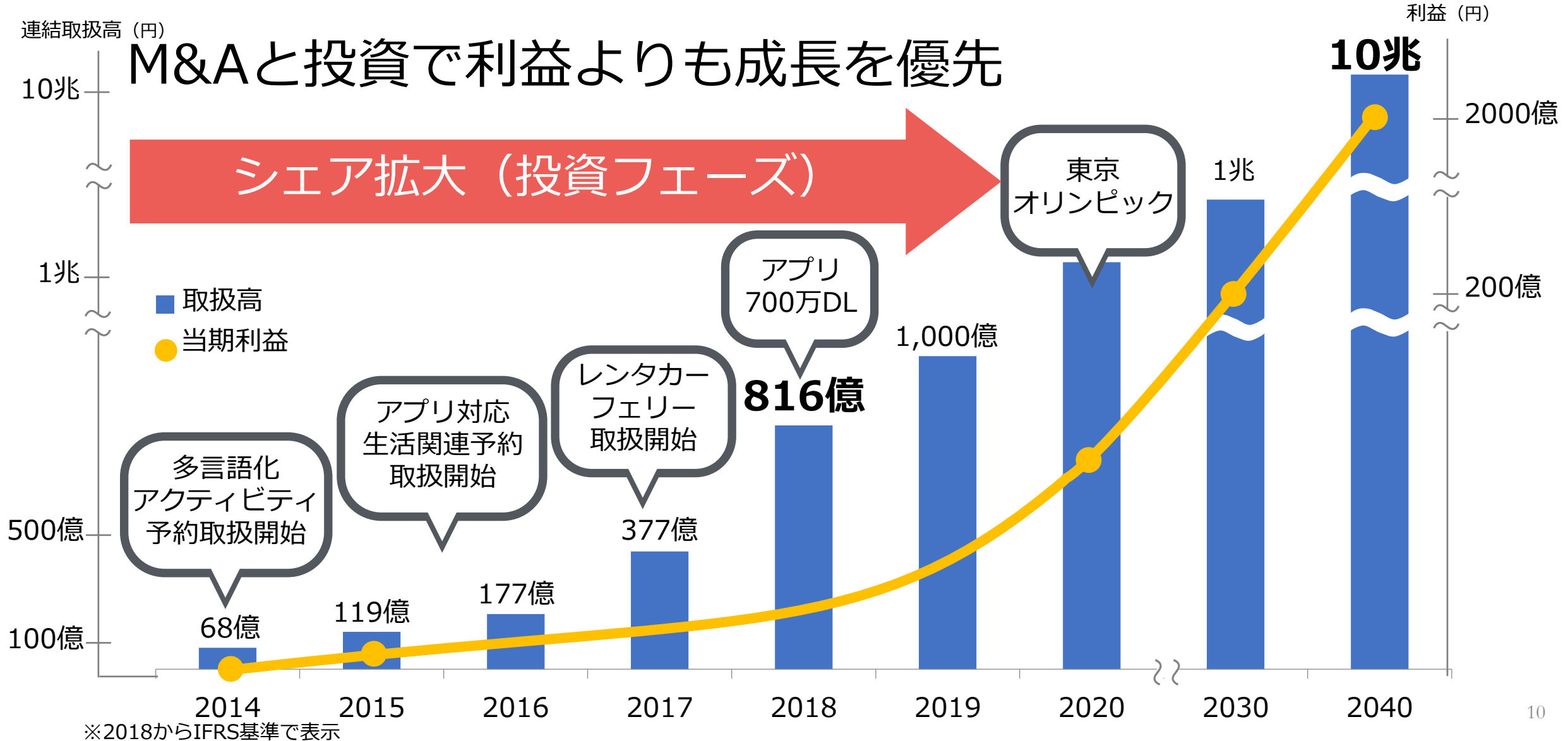
（単位：百万円）

	2018 4Q	2019 1Q	増減（率）
流動資産	8,089	8,367	277（103%）
現金および現金同等物	2,373	2,841	467（120%）
非流動資産	2,678	2,571	△106（96%）
のれん	1,273	1,275	2（100%）
資産合計	10,768	10,939	171（102%）
流動負債	6,462	6,694	232（104%）
非流動負債	2,881	2,614	△266（91%）
負債合計	9,343	9,309	33（100%）
資本合計	1,425	1,630	204（114%）

※IFRS基準で表示

4. 中期計画成長イメージ

ADVENTURE



本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。