

2018年6月期第4四半期

# 決算説明資料

---

株式会社アドベンチャー

(証券コード：6030)

# 目次

- 1. 経営方針**
- 2. 第4四半期業績概要**
- 3. 2019年6月期の実績**
- 4. 2019年6月期の方針と目標**
- 5. 2019年6月期の業績予想**
- 6. 中期計画成長イメージ**

# 1. 経営方針

## ① 経営理念に基づいた中長期の方針

①

•短期的な利益を追求しない。

②

•長期的な成長を優先する。

③

•広告費の拡大を継続する。

④

•テクノロジーに対する投資を継続する。

⑤

•グローバルでの成長を目指す。

⑥

•増収増益を継続する。

# 1. 経営方針

## ② 資本政策等について

- 現状の株価を割安な水準と考えているため、新株予約権・公募を含めたエクイティファイナンスを考えていない。
- 東証一部への市場変更に必要な流通株式比率（35%以上）、株主数（2,200名）を充足していないため、増資や売出等の必要があるが、現状の株価水準では行わない。
- 旅行業の広告宣伝費率は海外OTAは50%程度だが、当社は70%を超える水準で増収増益を継続し、将来利益を拡大している。

## 2. 第4四半期業績概要

### ① 4Qサマリー（連結）

- ・ 対前期比で取扱高は168%超え

項目	2018 4Q (百万円)	2017 4Q (百万円)	前年 同期比率
キャンセル前取扱高（旅行）	21,821	12,864	169.6%
キャンセル後取扱高（旅行）	21,199	12,562	168.7%
営業収益	8,800	1,572	559.5%
営業費用	2,648	1,526	173.5%
（うち広告宣伝費）	(1799)	(1145)	(157%)
営業利益	90	46	193.2%
経常利益	78	45	172.0%
四半期純利益	48	33	146.5%

## 2. 第4四半期業績概要

### ② 通期サマリー（連結）

- ・ 対前期比で取扱高は189%超え

項目	2018 4Q累計 (百万円)	2017 4Q累計 (百万円)	前年 同期比率
キャンセル前取扱高（旅行）	73,397	38,693	189.7%
キャンセル後取扱高（旅行）	71,233	37,683	189.0%
営業収益	15,093	5,269	286.5%
営業費用	8,425	4,821	174.8%
（うち広告宣伝費）	(6,150)	(3,601)	(170.8%)
営業利益	536	414	129.5%
経常利益	511	409	125.1%
当期純利益	313	242	129.7%

## 2. 第4四半期業績概要

### ③ 修正予算との対比

- ・ 4Qから3子会社が上乗せされ、取扱高が修正予算の111%で着地
- ・ 営業収益は120%以上で着地

(単位：百万円)

	予算		実績	
	取扱高	営業収益	取扱高	営業収益
アドベンチャーG	65,000	7,500	71,478	8,662
コスミック流通	4,000	4,000	5,120	5,120
コスミックGC	800	800	998	998
wundou	200	200	315	315
合計	70,000	12,500	77,913	15,093

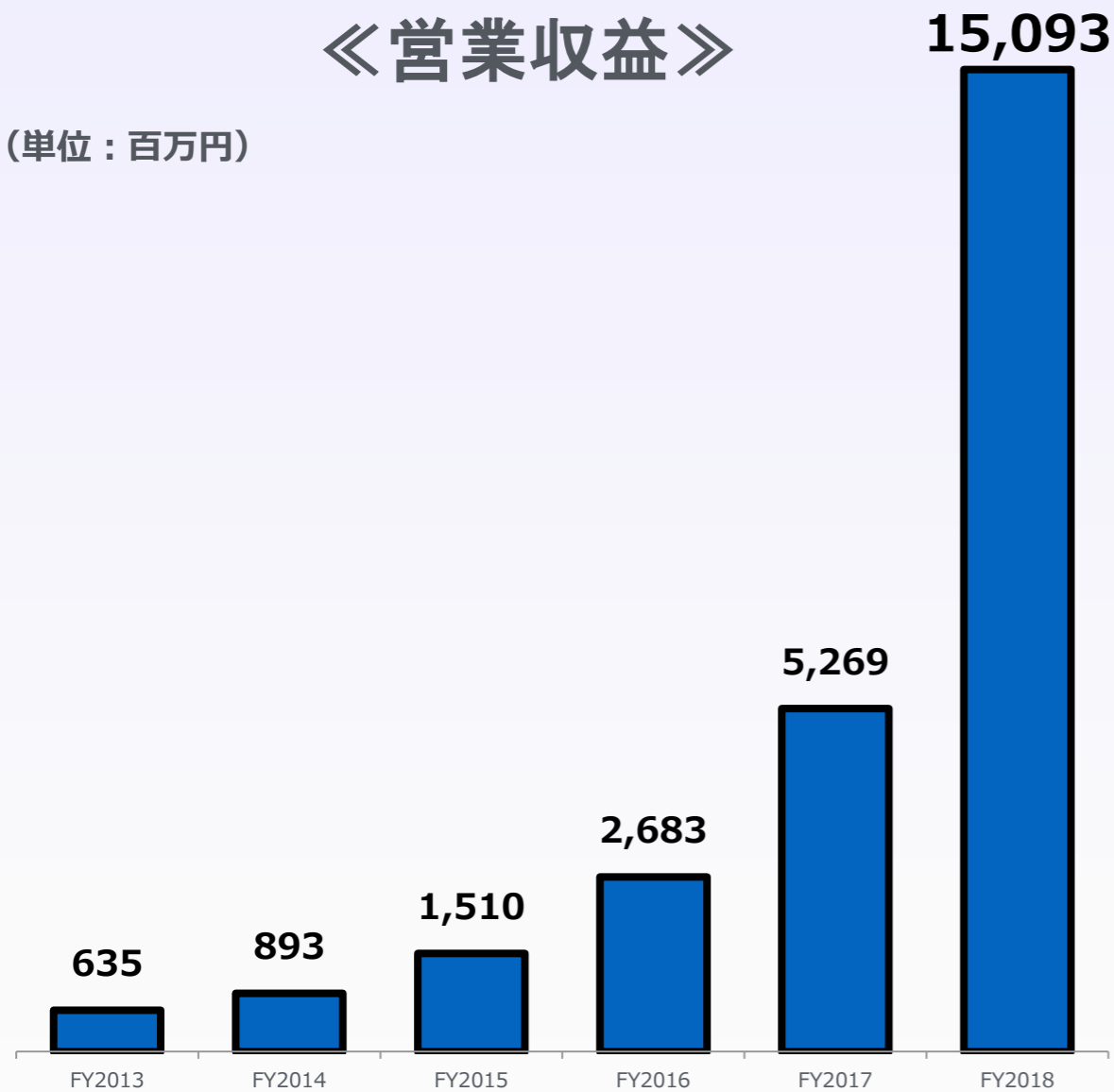
## 2. 第4四半期業績概要

### ④ 業績推移

#### ・連続增收増益を達成

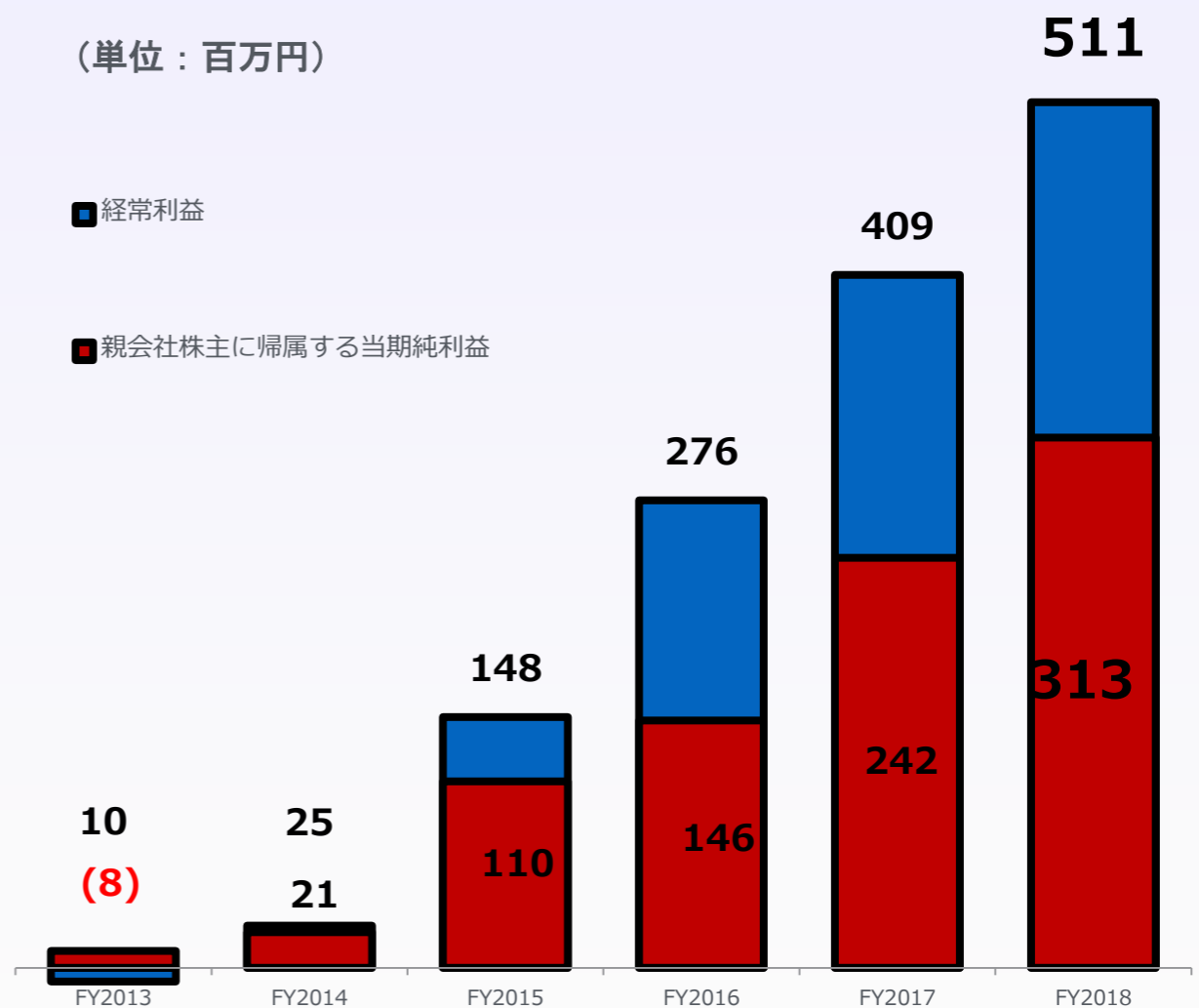
#### 《営業収益》

(単位：百万円)



#### 《利益》

(単位：百万円)





## 2. 第4四半期業績概要

### ⑤ 申込数の推移



・前期の通期申込数に対して180%を達成



※当社予約サイトから航空券の申込、入金及び発券を完了した件数

### 3. 2018年6月期の実績

#### ① アプリダウンロード

- **国内3アプリ合計で700万DL**  
国内アプリのCPIが高騰しており、収益性は低い  **612万DL以上  
6月30日時点**
- **海外アプリで100万DL**  
CPIの低い東南アジアを中心に、南米、アフリカに投資予定  **88万DL以上  
6月30日時点**

## 3. 2018年6月期の実績

### ① 選択と集中

- ・ **旅行業界で比較的高い成長率を維持**

- ： 旅行事業で継続的な成長を目指し、集中的に投資
- ： 下半期も広告費に積極投資

▶ **通期で61.5億円の  
広告宣伝費に投資  
(前期比170%)**

- ・ **利益よりも成長を優先**

- ： 取扱高1兆円を目指し、シェア拡大を最優先  
(期首目標取扱高650億円)

▶ **グループの取扱高  
は通期で779億円  
(前期比212%)**

## 4. 2019年6月期の方針と目標

**方針：利益よりも成長を優先**

**目標：①アプリ1,000万インストール**

**②連結取扱高1,000億円**

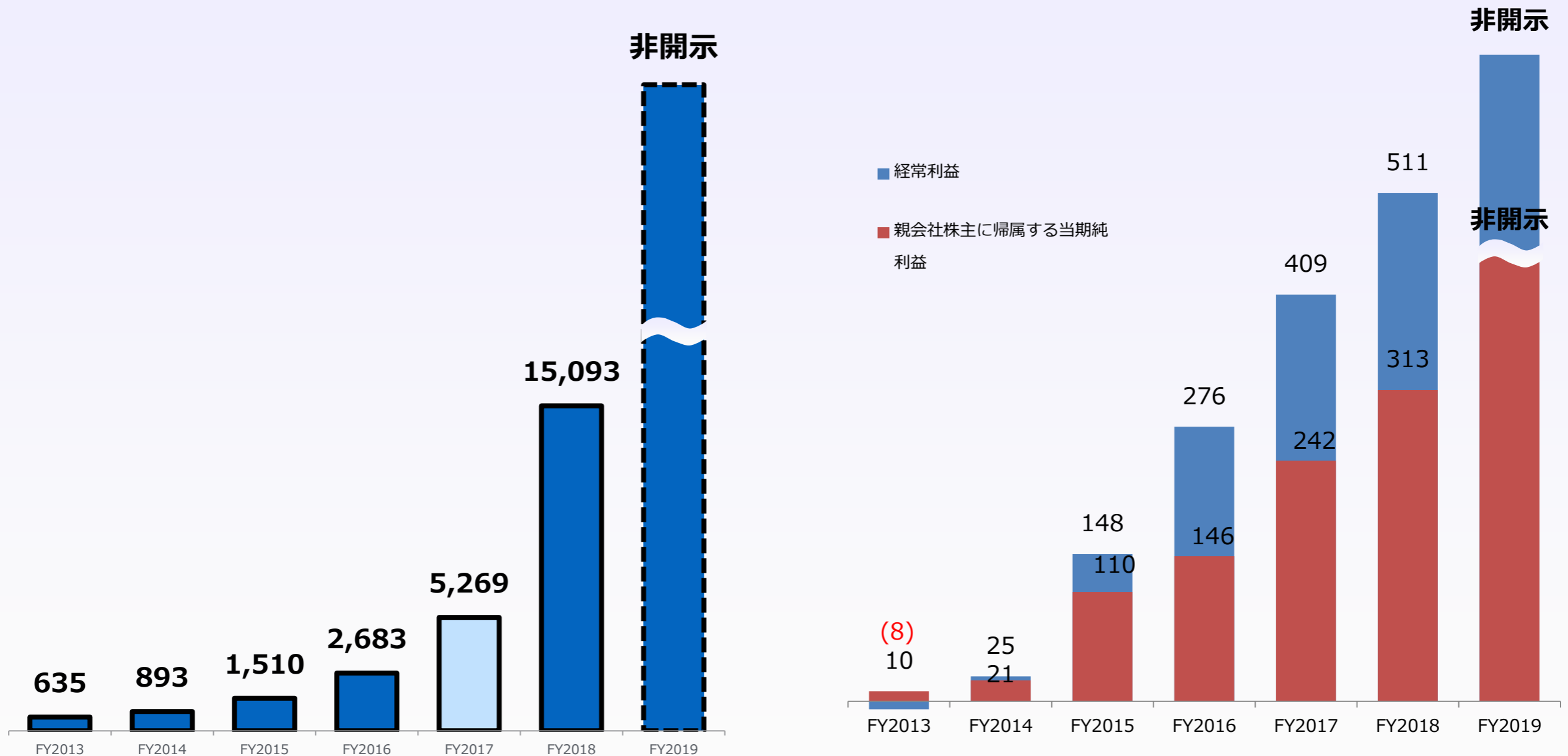
**③エンジニア数倍増**

**④広告費75億円**

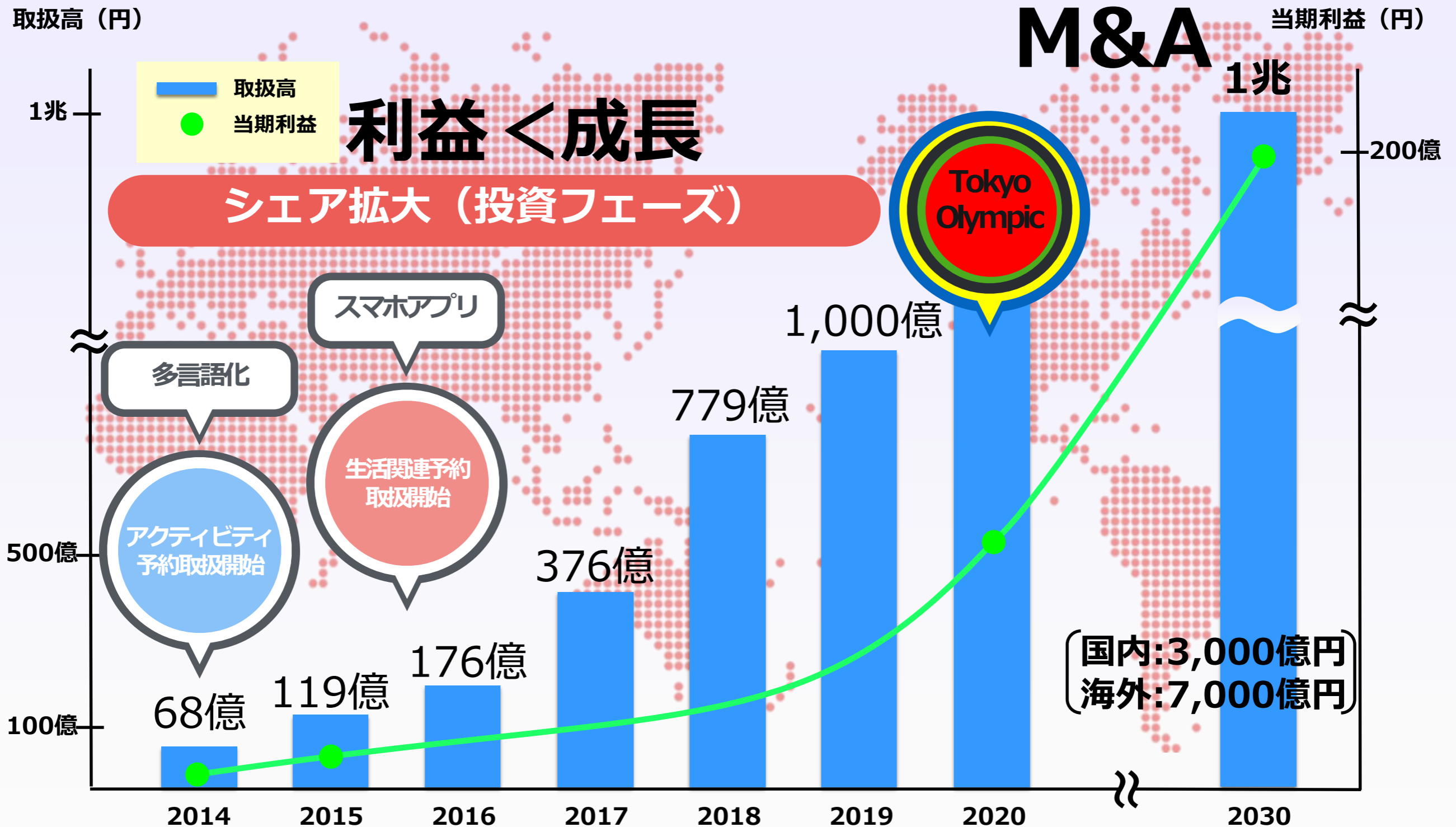
**⑤M&A 1社以上**

# 5. 2019年6月期の業績予想

- 業績予想非開示  
⇒ 大幅な増収・増益を目標とする。



# 6. 中期計画成長イメージ



# 将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

地球最大の予約プラットフォームを目指す

# ADVENTURE