



株式会社アドバネクス

# 2016年3月期第2四半期 決算補足説明資料

2015年11月6日

本資料は2015年9月30日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、予告なしに変更されることがあります。

# 主な内容

---

1. 第2四半期連結業績概要
2. 通期連結業績予想
3. (参考：第一化成除外ベースでの業績比較)

## 1-1. 第2四半期連結業績のポイント

---

- ◆ **前年同期比ではプラスチック事業売却(2015年3月31日)により減収減益だが、同事業分を除いたベースでの比較では増収増益  
(詳細はP10以降参照)**
- ◆ **業績予想との比較では、  
売上は、前期に引き続き自動車と医療向けがけん引、  
更に精密機器も好調で、上期計画達成  
営業利益は、拠点再編ロスコストが発生するも、  
特に海外拠点の収益改善活動等が奏功、上期計画達成**

## 1-2. 第2四半期連結業績概要

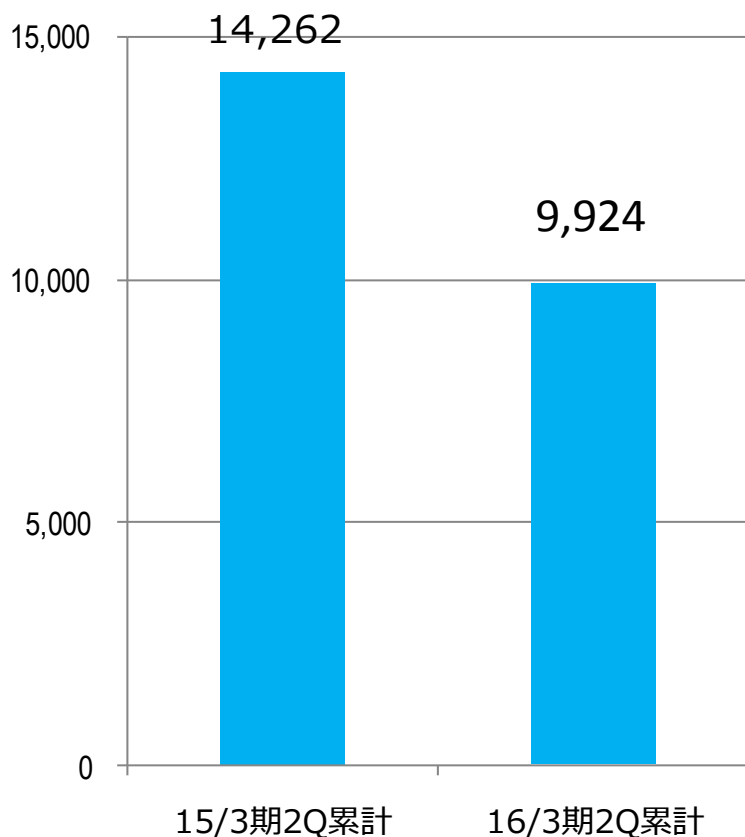
(単位：百万円、%)

	2015年3月期 2Q累計	2016年3月期 2Q累計		対予想増減	
	実績	計画	実績	額	率
売上高	<b>14,262</b>	<b>9,500</b>	<b>9,924</b>	<b>424</b>	<b>4.5%</b>
営業利益	<b>502</b>	<b>360</b>	<b>366</b>	<b>6</b>	<b>1.7%</b>
営業利益率	<b>3.5%</b>	<b>3.8%</b>	<b>3.7%</b>	-	-
経常利益	<b>434</b>	<b>350</b>	<b>353</b>	<b>3</b>	<b>0.9%</b>
親会社株主に帰属する 四半期純利益	<b>318</b>	<b>210</b>	<b>237</b>	<b>27</b>	<b>12.9%</b>

# 1-3. 第2四半期業績推移 (連結)

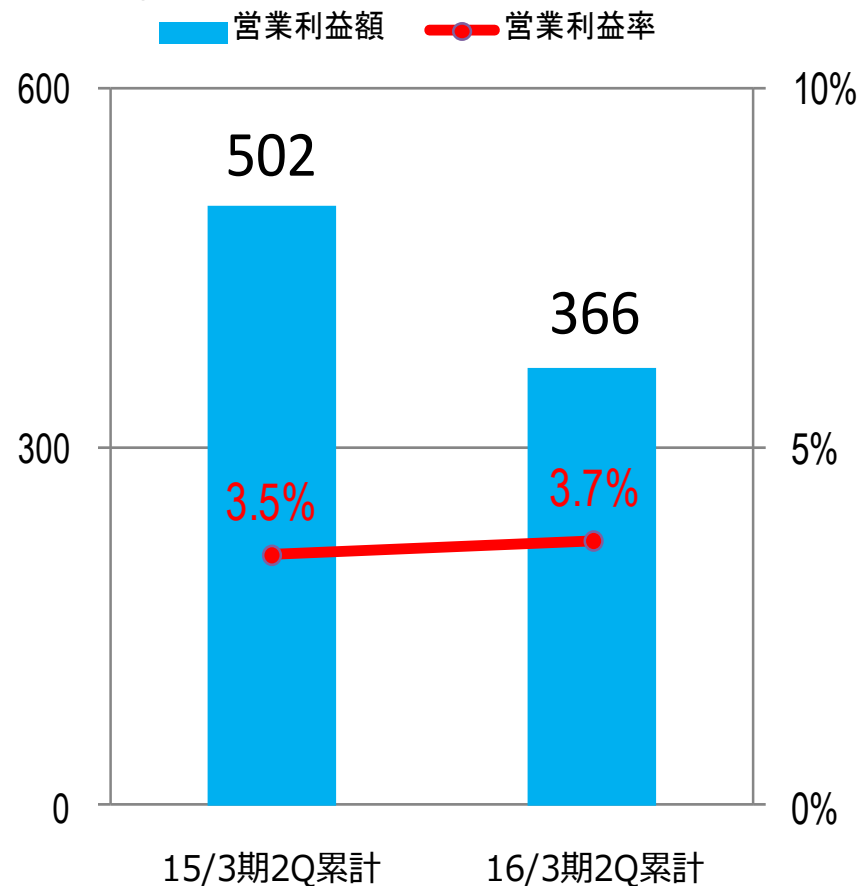
## 売上高

(単位：百万円)



## 営業利益

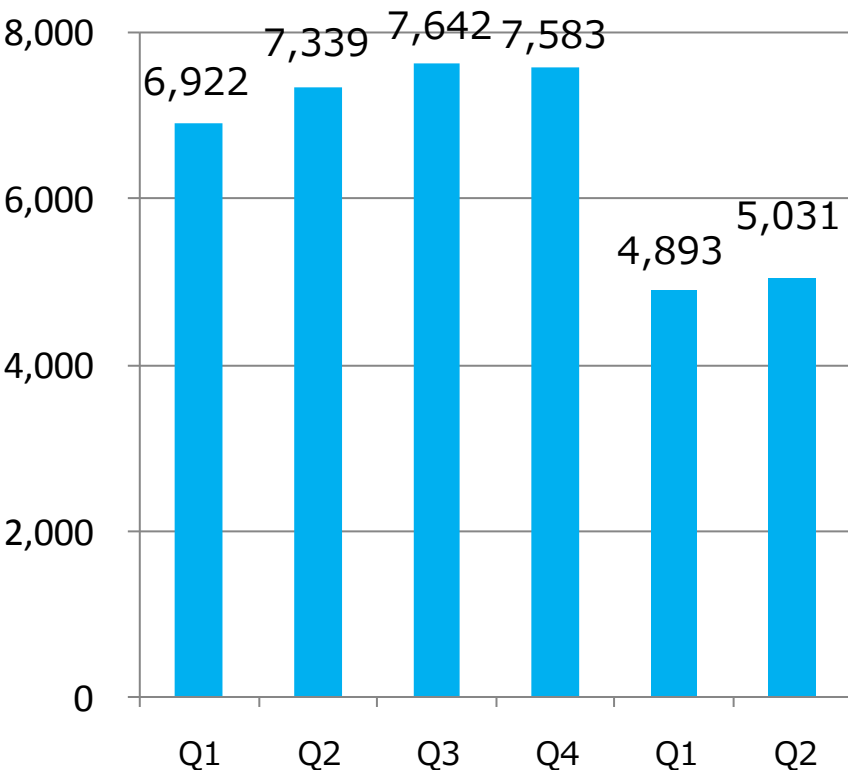
(単位：百万円)



# 1-4. 四半期業績推移 (連結)

## 売上高

(単位：百万円)

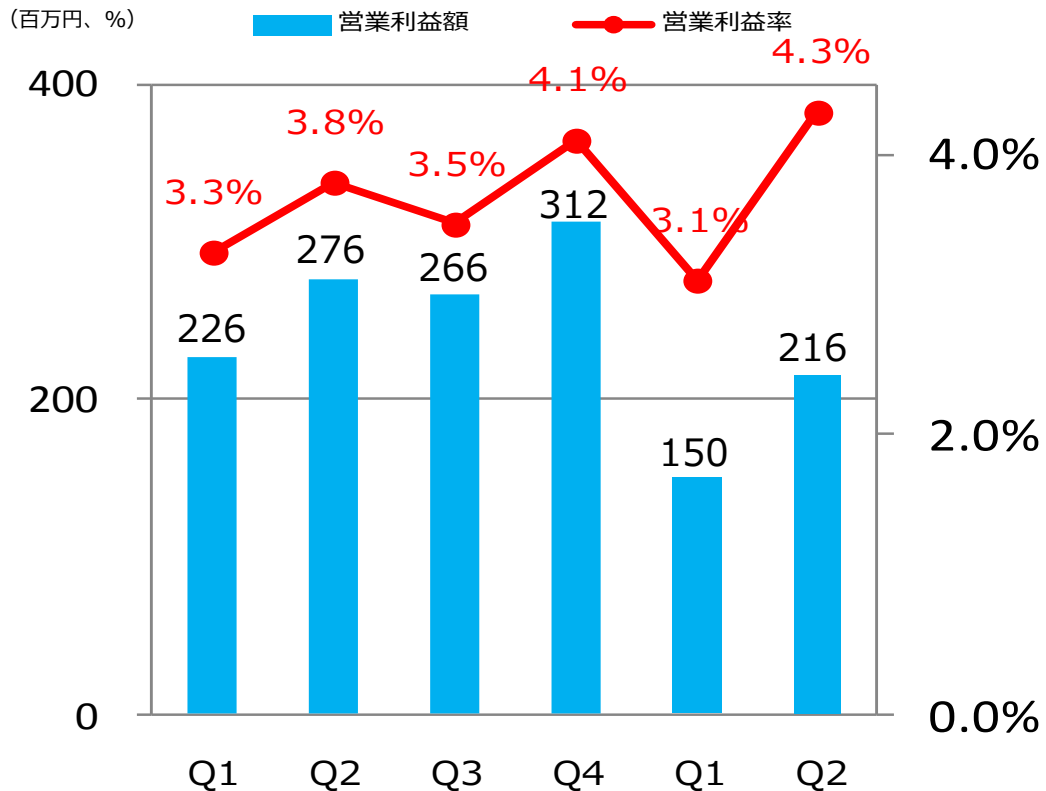


15/3期

16/3期

## 営業利益/営業利益率

(百万円、%)



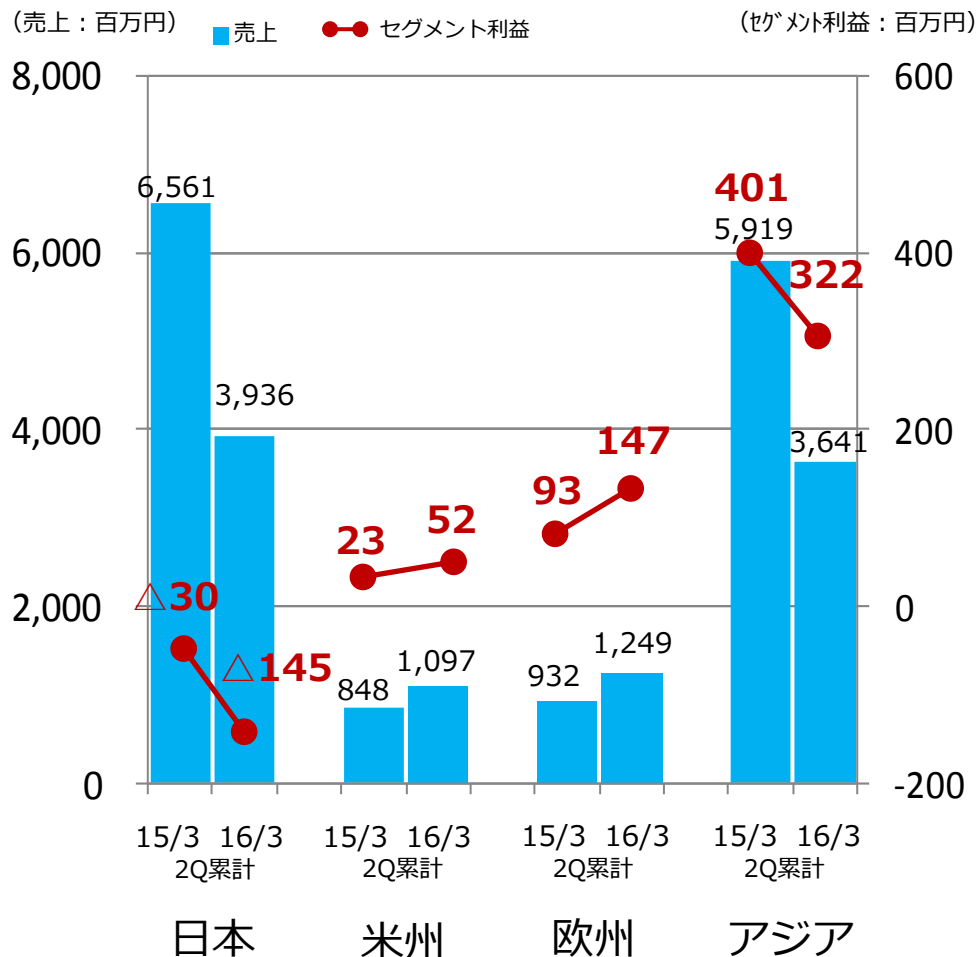
15/3期

16/3期

# 1-5. 所在地別売上高・セグメント利益

## 売上高・セグメント利益

## 前年同期からの変動要因



**日本** 売上:3,936百万円、セグメント利益:△145百万円

- ・プラスチック事業の大部分が連結対象外となった他、プロダクトミックス悪化と固定費増加により減収減益

**米州** 売上:1,097百万円、セグメント利益52百万円

- ・自動車向けが好調に推移したほか、インフラ向けが増加し、増収増益

\* 従来より第一化成事業含まず

**欧州** 売上:1,249百万円、セグメント利益147百万円

- ・高収益の医療向けが好調だったほか、航空機向けが増加し、増収増益

\* 従来より第一化成事業含まず

**アジア** 売上:3,641百万円、セグメント利益322百万円

- ・プラスチック事業の大部分が連結対象外となったことで減収減益

# 1-6. 連結市場別売上高

(単位：百万円)

	15年3月期2Q累計		16年3月期2Q累計		増減	
	売上	構成比	売上	構成比	額	増減率
自動車(輸送機器)	5,390	37.8%	3,398	34.2%	△1,992	△37.0%
OA機器	3,712	26.0%	2,374	23.9%	△1,338	△36.0%
医療機器	656	4.6%	876	8.8%	220	33.5%
精密機器	819	5.7%	685	6.9%	△84	△10.9%
住設機器	926	6.5%	444	4.5%	△482	△52.1%
PC・周辺機器	383	2.7%	352	3.5%	△31	△8.1%
AV・家電	866	6.1%	279	2.8%	△587	△67.8%
携帯情報端末	326	2.3%	278	2.8%	△99	△26.3%
その他	1,182	8.3%	1,238	12.5%	56	4.7%
合計	14,262	100%	9,924	100%	△4,336	△30.4%



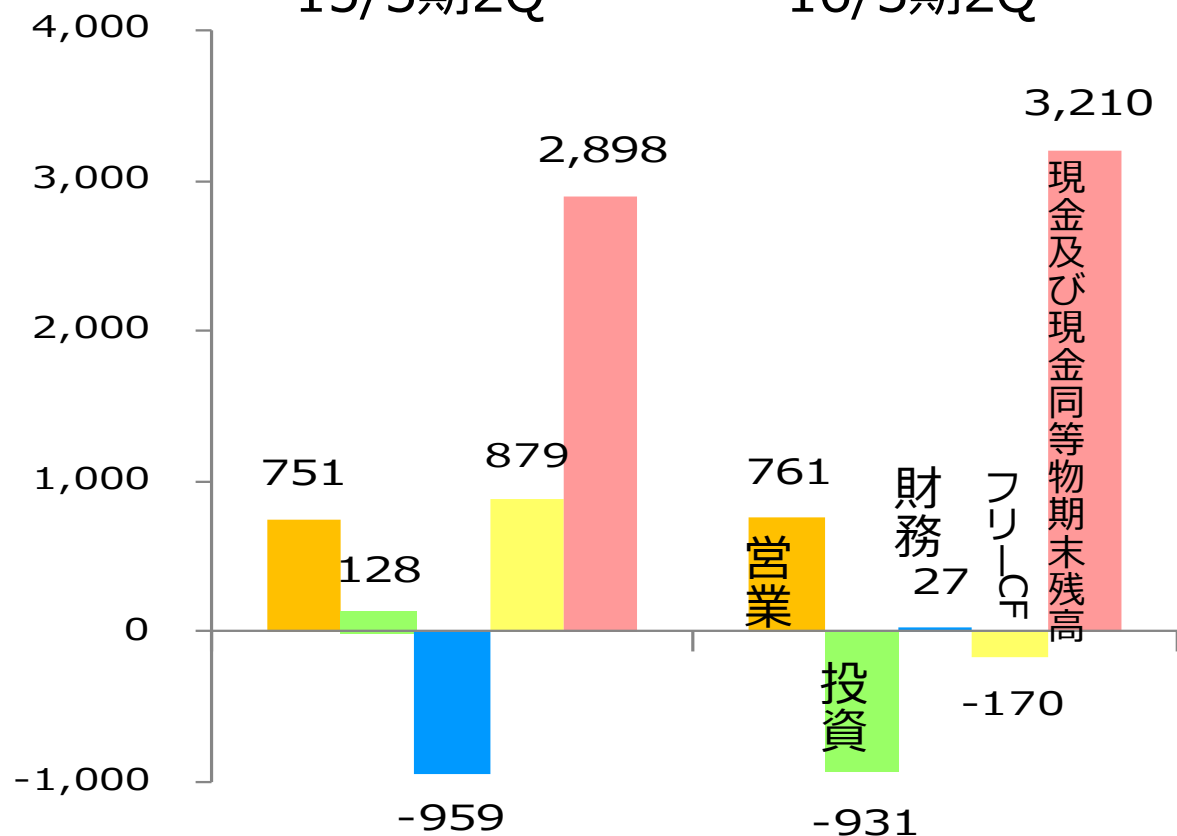
# 1-7. 連結キャッシュフロー

## キャッシュフロー推移

## 前期からの変動要因

15/3期2Q

16/3期2Q



### 営業活動によるCF

税金等調整前純利益の発生、減価償却費による資金留保等により資金が**761百万円増加**

### 投資活動によるCF

日本、ヨーロッパ、アジアでの設備投資実施により**931百万円減少**

### 財務活動によるCF

自己株式取得等による支出の一方、銀行借入れ等により資金が**27百万円増加**

## 2. 2016年3月期通期業績予想（連結）

（単位：百万円、％）

	2016年3月期	
	上期(実績)	通期
売上高	<b>9,924</b>	<b>19,800</b>
営業利益	<b>366</b>	<b>880</b>
営業利益率	<b>3.7%</b>	<b>4.4%</b>
経常利益	<b>353</b>	<b>860</b>
親会社株主に帰属する 四半期純利益	<b>237</b>	<b>550</b>

### 3-1. 第2四半期連結業績概要(第一化成除外ベース)

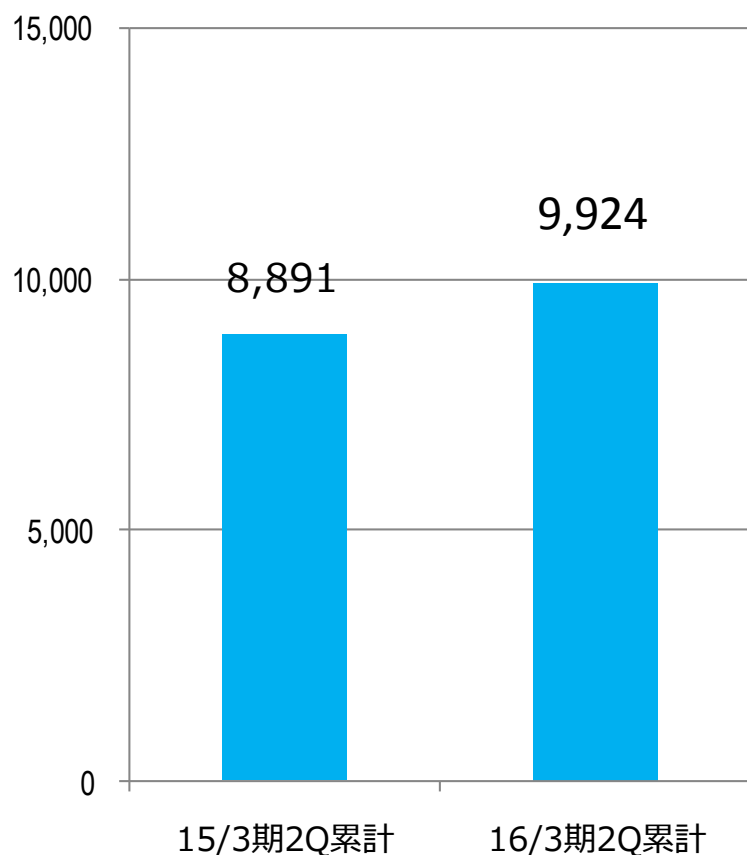
(単位：百万円、%)

	2015年3月期 2Q累計	2016年3月期 2Q累計	前年同期増減	
			額	率
売上高	<b>8,891</b>	<b>9,924</b>	<b>1,033</b>	<b>11.6%</b>
営業利益	<b>306</b>	<b>366</b>	<b>59</b>	<b>19.5%</b>
営業利益率	<b>3.5%</b>	<b>3.7%</b>	-	-
経常利益	<b>184</b>	<b>353</b>	<b>168</b>	<b>91.6%</b>
親会社株主に帰属する 四半期純利益	<b>198</b>	<b>237</b>	<b>39</b>	<b>19.9%</b>

## 3-2. 第2四半期業績推移（連結：第一化成除外ベース）

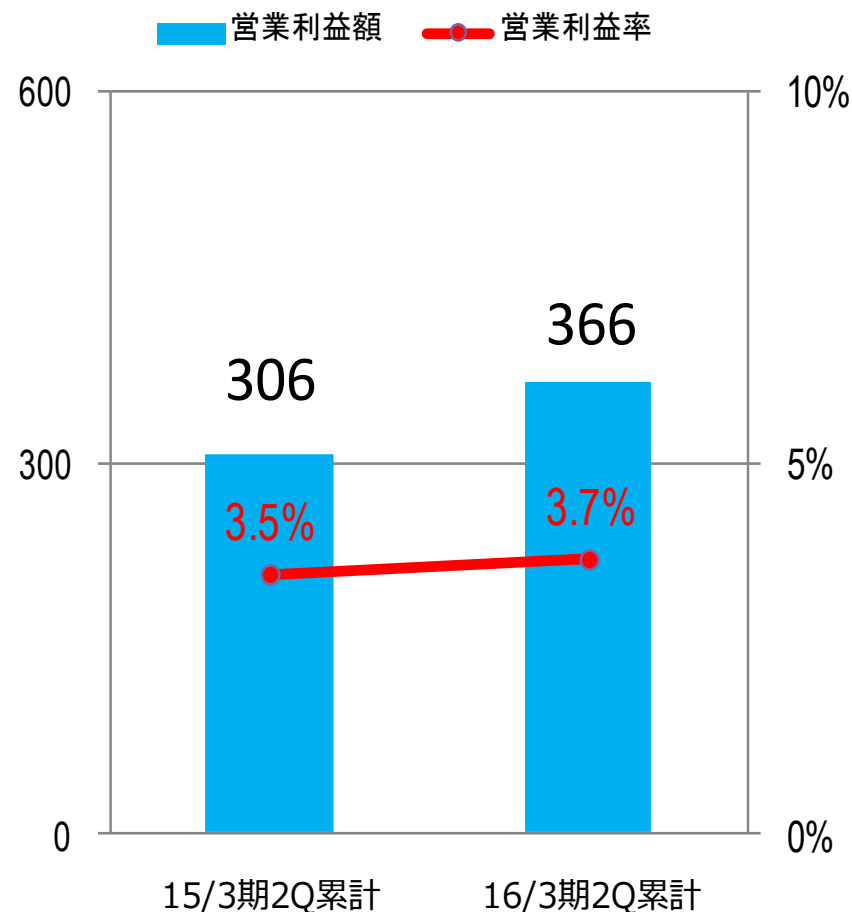
### 売上高

(単位：百万円)



### 営業利益

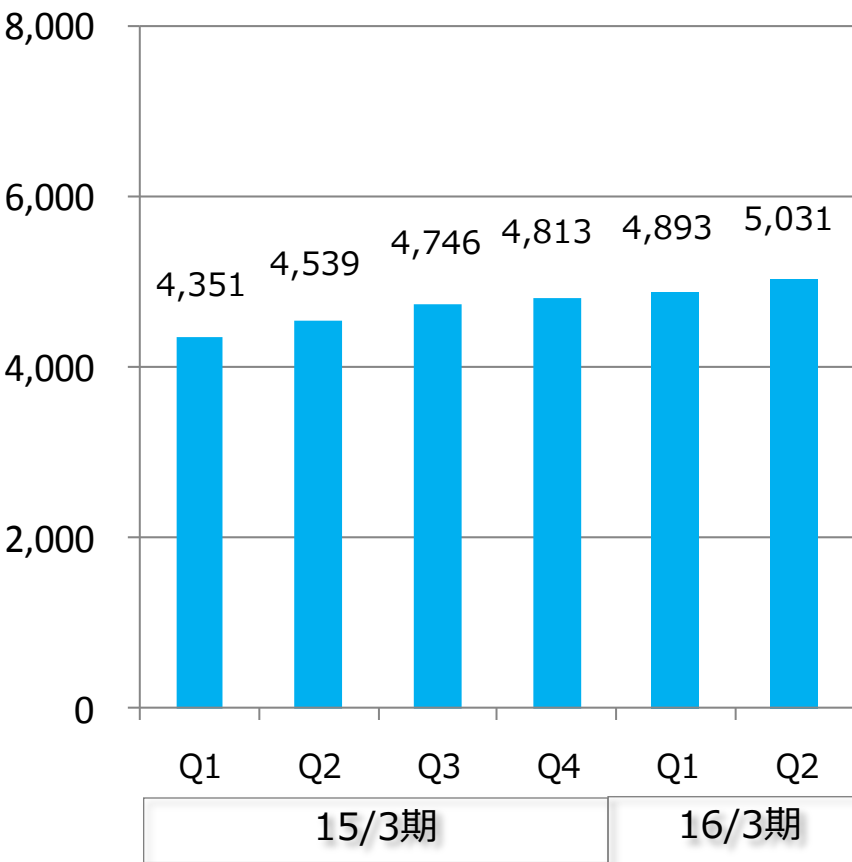
(単位：百万円)



# 3-3. 四半期業績推移 (連結：第一化成除外ベース)

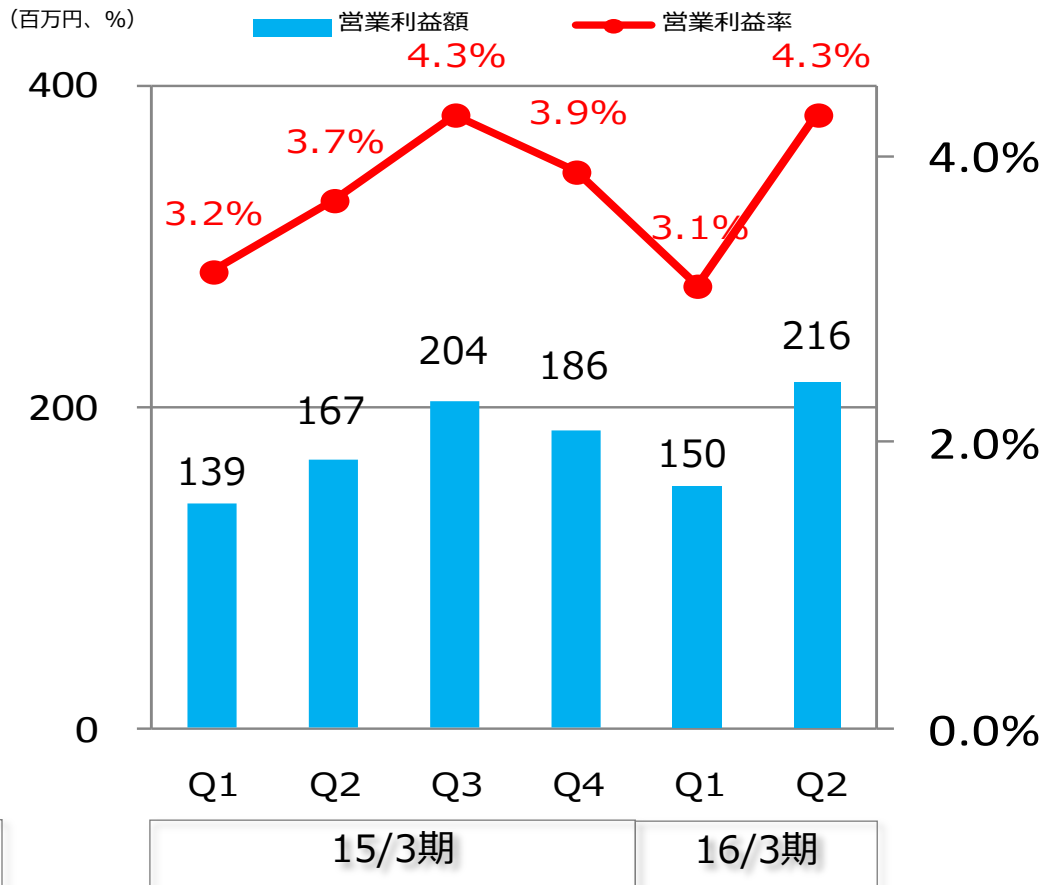
## 売上高

(単位：百万円)



## 営業利益/営業利益率

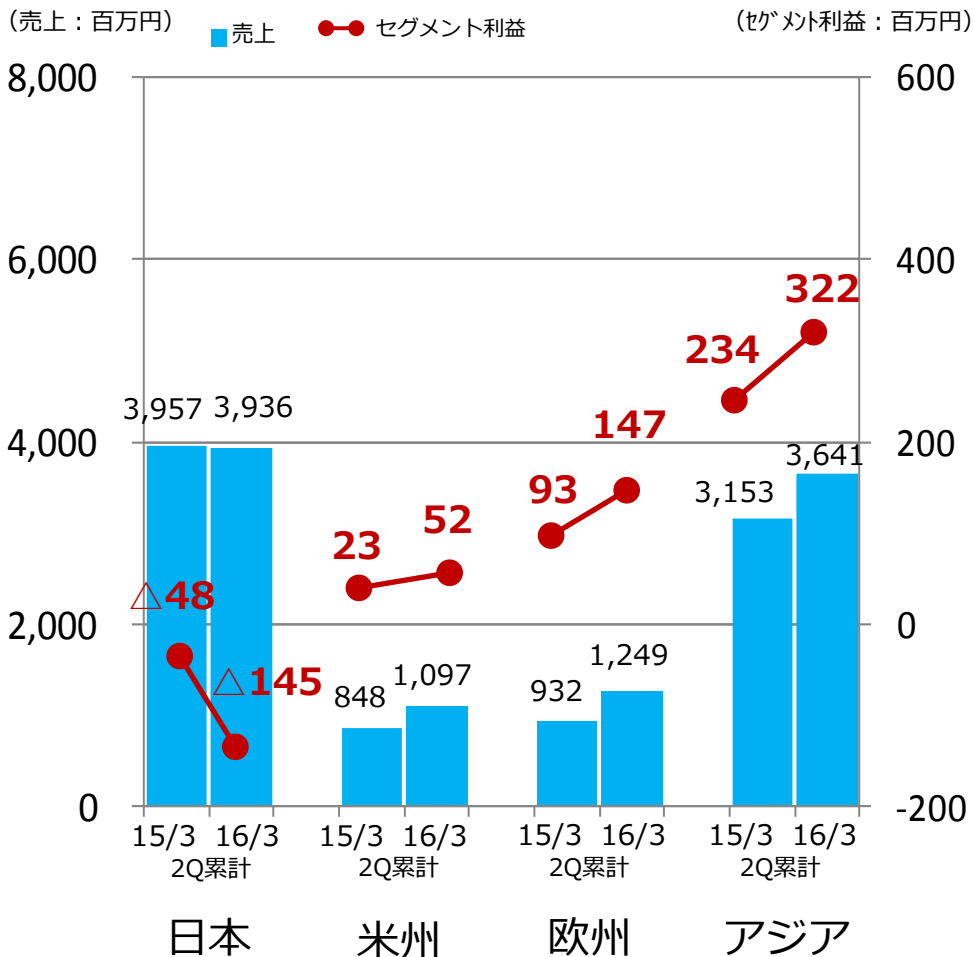
(百万円、%)



# 3-4. 所在地別売上高・セグメント利益(第一化成除外ベース)

## 売上高・セグメント利益

## 前年同期からの変動要因



**日本** 売上:3,936百万円、セグメント利益:△145百万円

- 自動車向けは好調に推移したもののOA機器向け減少  
プロダクトミックス悪化、固定費増により減収減益

**米州** 売上:1,097百万円、セグメント利益52百万円

- 自動車向けが好調に推移したほか、AV・家電向けが増加し、増収増益

\* 従来より第一化成事業含まず

**欧州** 売上:1,249百万円、セグメント利益147百万円

- 高収益の医療向けが好調だったほか、航空機向けが増加し、増収増益

\* 従来より第一化成事業含まず

**アジア** 売上:3,641百万円、セグメント利益322百万円

- 自動車向けが増加したほか、スマホ向けが増加し、増収増益

### 3-5. 連結市場別売上高（第一化成除外ベース）

（単位：百万円）

	15年3月期2Q累計		16年3月期2Q累計		増減	
	売上	構成比	売上	構成比	額	増減率
自動車(輸送機器)	2,791	31.4%	3,398	34.2%	607	21.7%
OA機器	2,554	28.7%	2,374	23.9%	△180	△7.0%
医療機器	643	7.2%	876	8.8%	233	36.2%
精密機器	520	5.9%	685	6.9%	165	31.7%
住設機器	365	4.1%	444	4.5%	79	21.6%
PC・周辺機器	373	4.2%	352	3.5%	△21	△5.6%
AV・家電	344	3.9%	279	2.8%	△65	△18.9%
携帯情報端末	327	3.7%	278	2.8%	△49	△15.0%
その他	974	11.0%	1,238	12.5%	264	27.1%
合計	8,891	100%	9,924	100%	1,033	11.6%



ADVANEX

## **(お問い合わせ先)**

**株式会社アドバネクス  
総務部広報IR課**

TEL : 03 - 3822 - 5865      FAX : 03 - 3822 - 5873

URL : <http://www.advanex.co.jp>