



株式会社アドバネクス

2016年3月期第1四半期 決算補足説明資料

2015年8月7日

本資料は2015年6月30日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、予告なしに変更されることがあります。

主な内容

1. 第1四半期連結業績概要
2. 連結業績予想
3. (参考：第一化成除外ベースでの業績比較)

1-1. 第1四半期連結業績のポイント

- ◆ **第一化成ホールディングス株式会社（以下、第一化成）を2015年3月31日付で全株式を売却。
当第1四半期から、プラスチック事業の大部分（インサートモールド部門以外）が連結対象外となったことなどから前年同四半期比減収減益。**
- ◆ **ただし、第一化成を除外したベースでの前年同四半期比では増収増益。特に自動車、医療向けが増加。
(同ベース比較での詳細は10P以降参照)**

1-2. 第1四半期連結業績概要

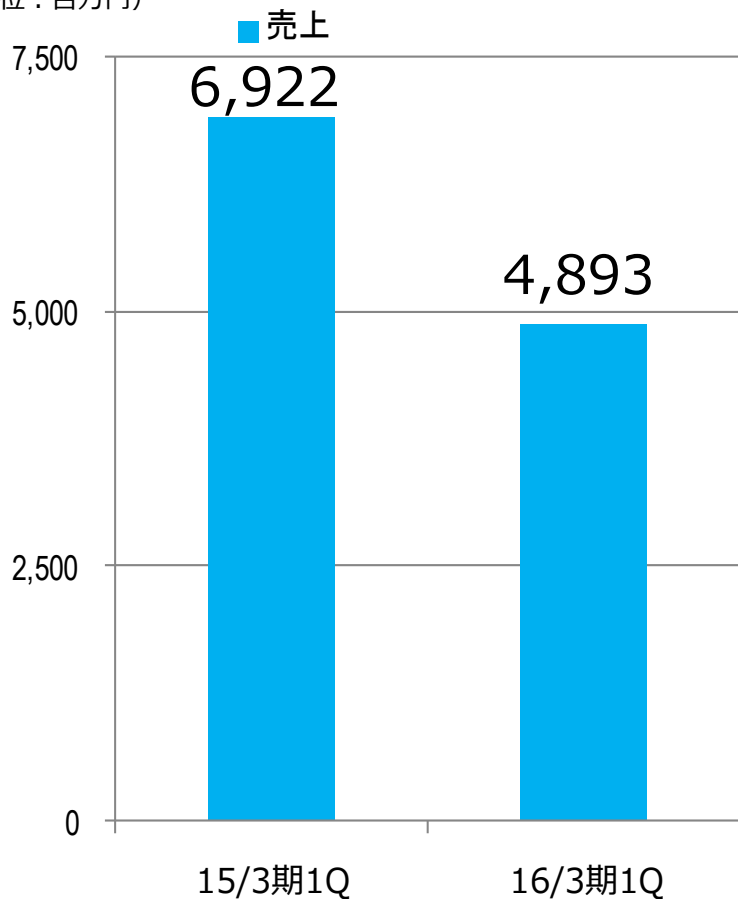
(単位：百万円、%)

	2015年3月期 1Q	2016年3月期 1Q	前年同期増減	
			額	率
売上高	6,922	4,893	△2,029	△29.3%
営業利益	226	150	△75	△33.4%
営業利益率	3.3%	3.1%	△0.2%	-
経常利益	171	151	△20	△12.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	110	94	△15	△14.5%

1-3. 通期業績推移 (連結)

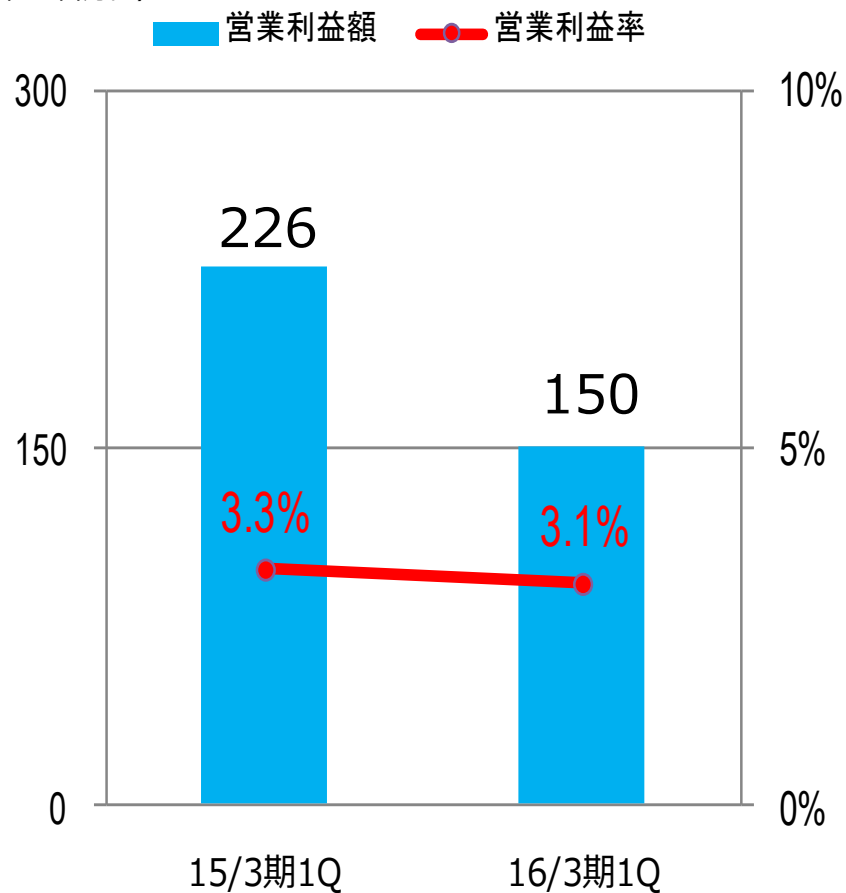
売上高

(単位：百万円)



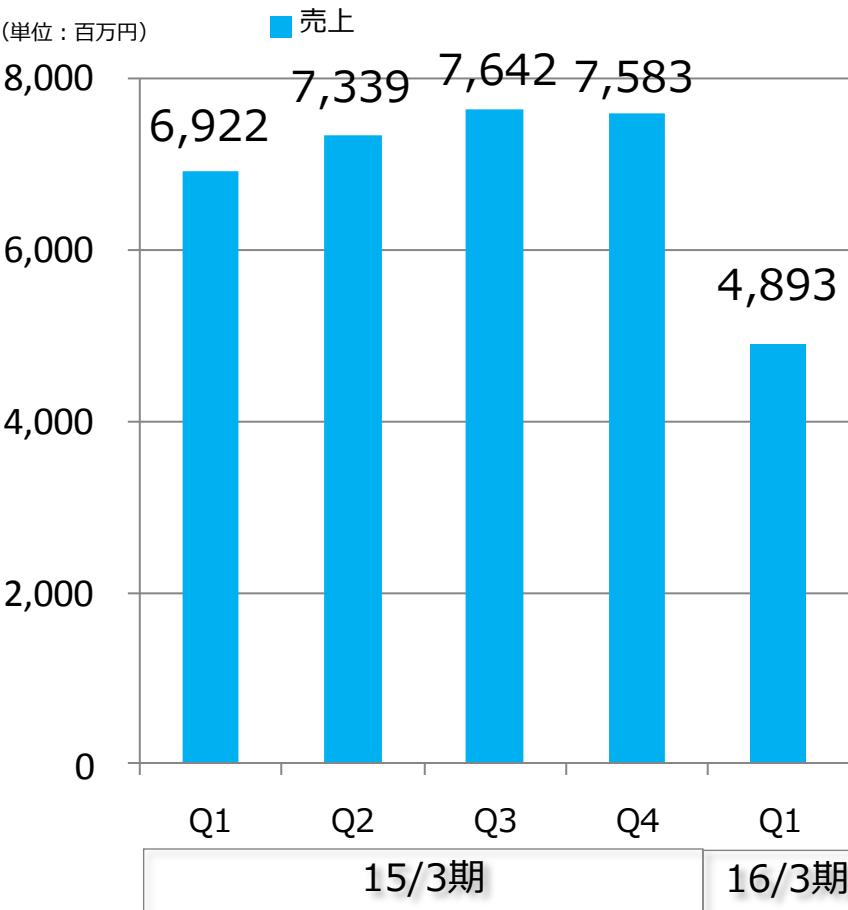
営業利益

(単位：百万円)

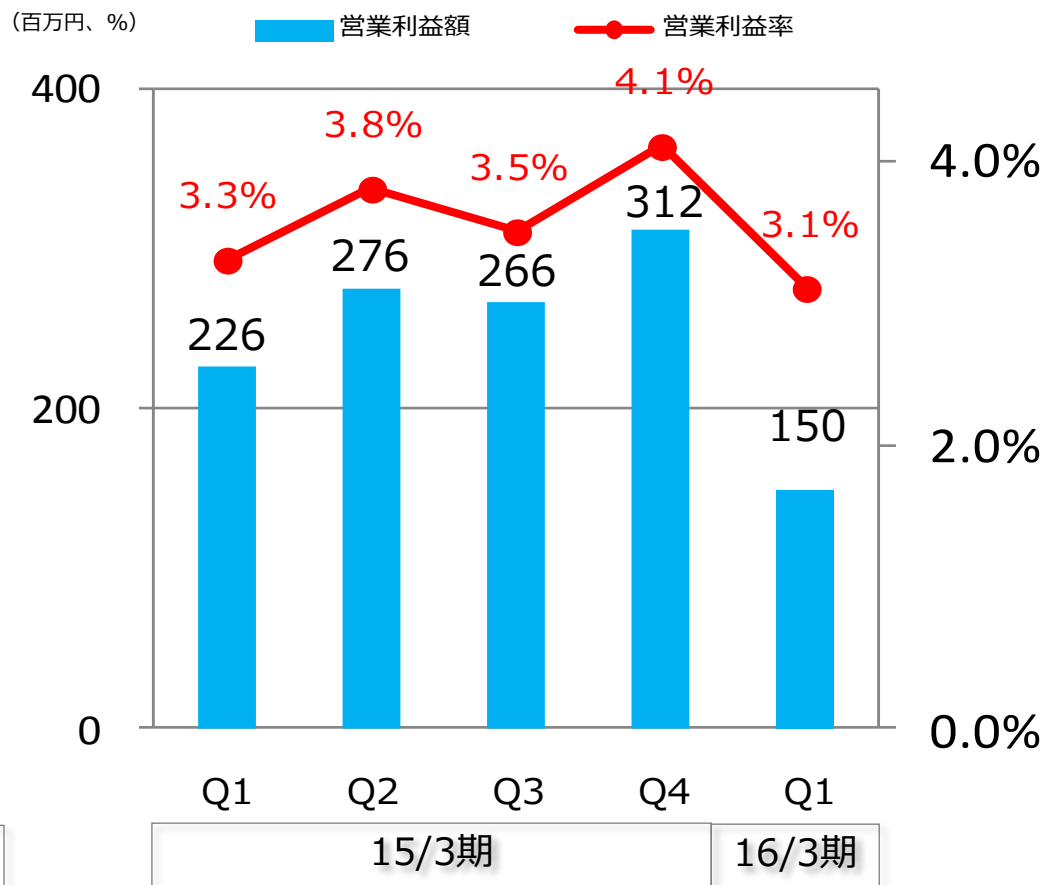


1-4. 四半期業績推移 (連結)

売上高



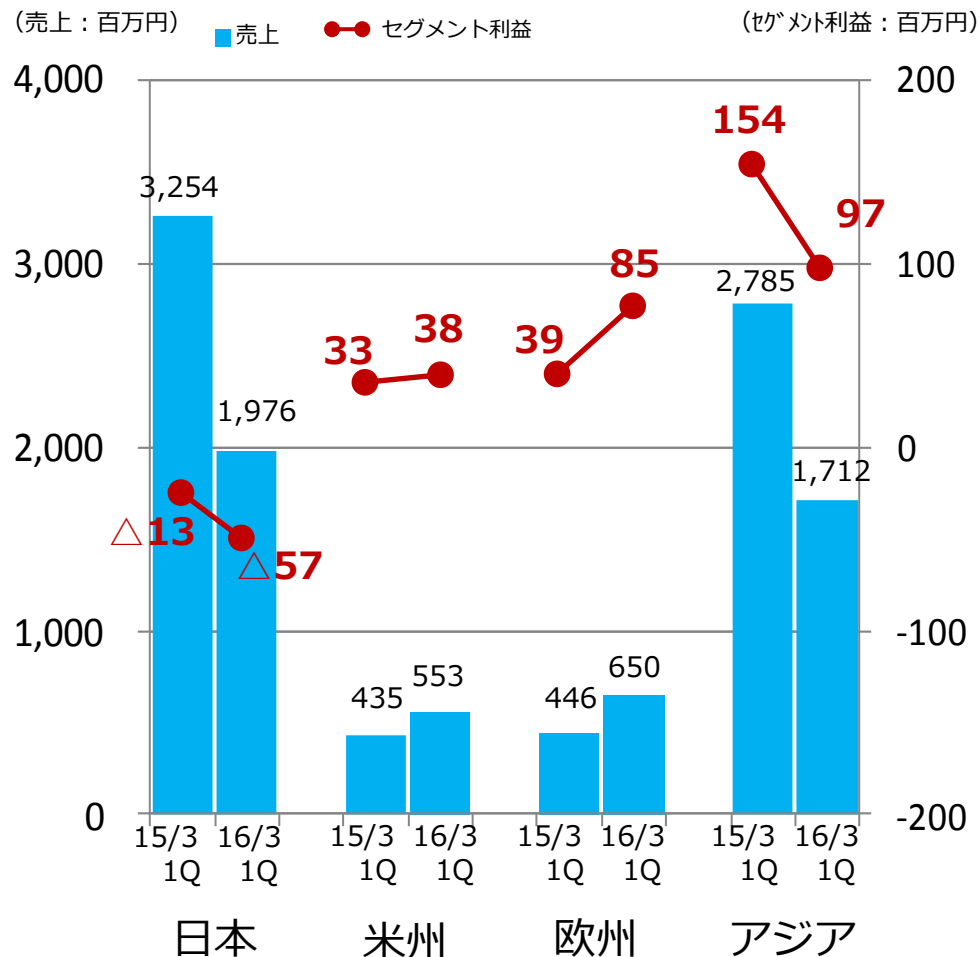
営業利益/営業利益率



1-5. 所在地別売上高・セグメント利益

売上高・セグメント利益

前年同四半期からの変動要因



日本 売上:1,976百万円、セグメント利益:△57百万円

- ・プラスチック事業の大部分が連結対象外となった他、プロダクトミックス悪化と固定費増加により減収減益

米州 売上:553百万円、セグメント利益38百万円

- ・自動車向けが好調に推移したほか、AV・家電向けも増加し、増収増益

* 従来より第一化成事業含まず

欧州 売上:650百万円、セグメント利益85百万円

- ・高収益の医療向けが好調だったほか、航空機向けも増加し、増収増益

* 従来より第一化成事業含まず

アジア 売上:1,712百万円、セグメント利益97百万円

- ・プラスチック事業の大部分が連結対象外となったことで減収減益

1-6. 連結市場別売上高

(単位：百万円)

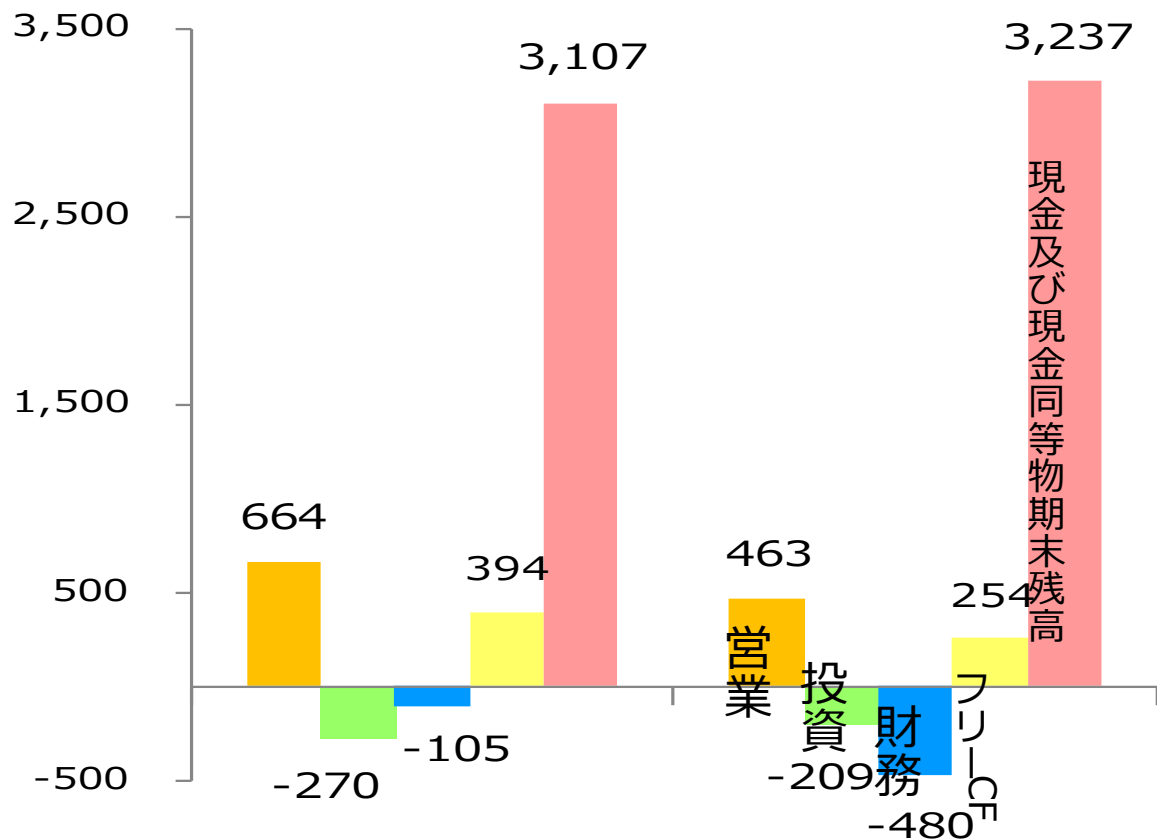
	15年3月期1Q		16年3月期1Q		増減	
	売上	構成比	売上	構成比	額	増減率
自動車(輸送機器)	2,656	38.4%	1,641	33.5%	△1,015	△38.2%
OA機器	1,789	25.8%	1,264	25.8%	△525	△29.3%
医療機器	296	4.3%	421	8.6%	125	42.2%
精密機器	367	5.3%	281	5.7%	△86	△23.4%
AV・家電	394	5.7%	203	4.1%	△191	△48.5%
住設機器	481	6.9%	152	3.1%	△329	△68.4%
PC・周辺機器	196	2.8%	150	3.1%	△46	△23.5%
携帯情報端末	172	2.5%	141	2.9%	△31	△18.0%
その他	572	8.3%	640	13.1%	68	11.9%
合計	6,922	100%	4,893	100%	△2,029	△29.3%

1-7. 連結キャッシュフロー

キャッシュフロー推移

15/3期1Q

16/3期1Q



前期からの変動要因

営業活動によるCF

純利益の増加、減価償却費による資金留保等により資金が **463百万円増加**

投資活動によるCF

日本、ヨーロッパ、アジアでの設備投資実施により **209百万円減少**

財務活動によるCF

銀行借入金の返済、自己株式取得等により、資金が **480百万円減少**

2. 2016年3月期通期業績予想（連結）

（単位：百万円）

	通期		
	2Q累計		
	1Q実績		
売上高	4,893	9,500	19,800
営業利益	150	360	880
営業利益率	3.1%	3.8%	4.4%
経常利益	151	350	860
親会社株主に帰属する 四半期純利益	94	210	550

2015年5月12日公表値から変更なし

3-1. 第1四半期連結業績概要(第一化成除外ベース)

(単位：百万円、%)

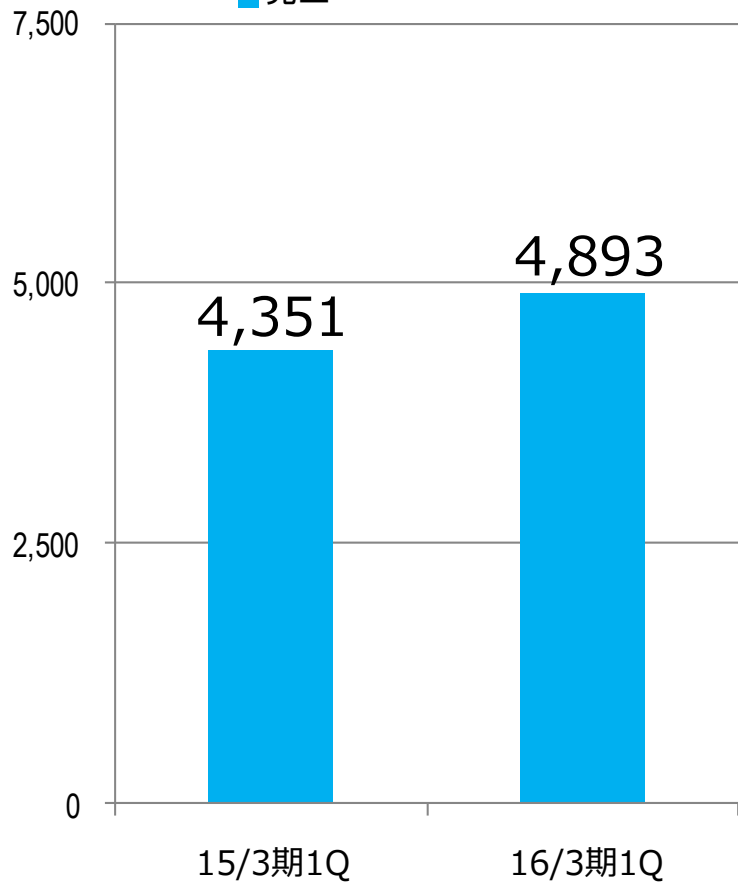
	2015年3月期 1Q	2016年3月期 1Q	前年同期増減	
			額	率
売上高	4,351	4,893	541	12.4%
営業利益	139	150	10	7.6%
営業利益率	3.2%	3.1%	△0.1%	-
経常利益	115	151	35	30.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	56	94	38	68.2%

3-2. 通期業績推移 (連結：第一化成除外ベース)

売上高

(単位：百万円)

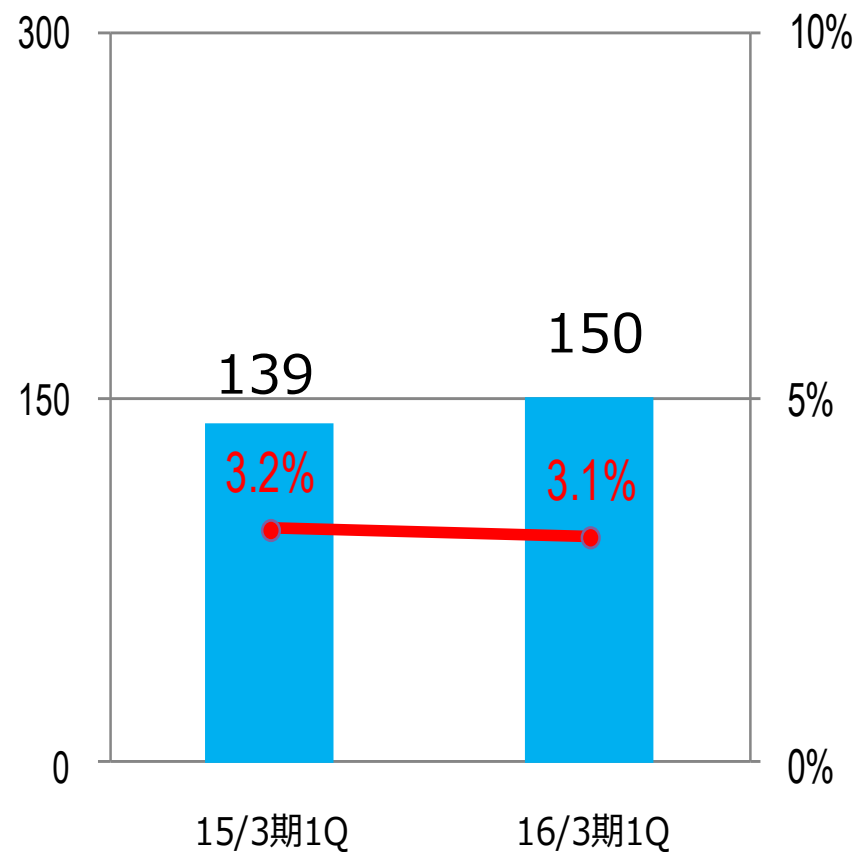
■ 売上



営業利益

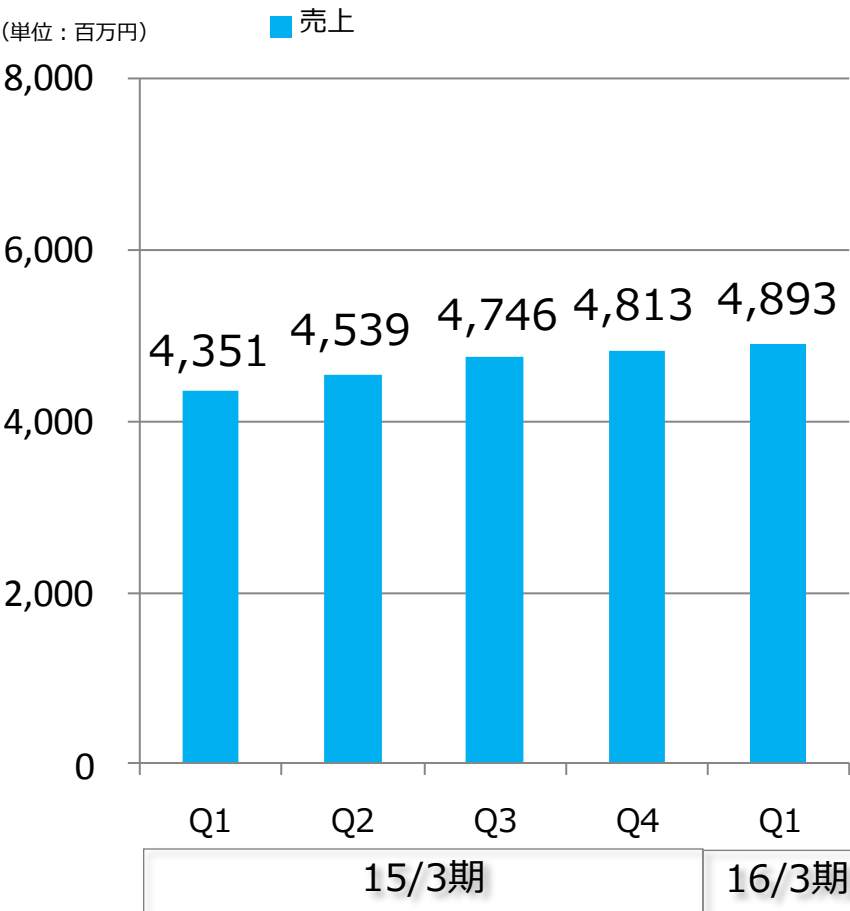
(単位：百万円)

■ 営業利益額 ● 営業利益率

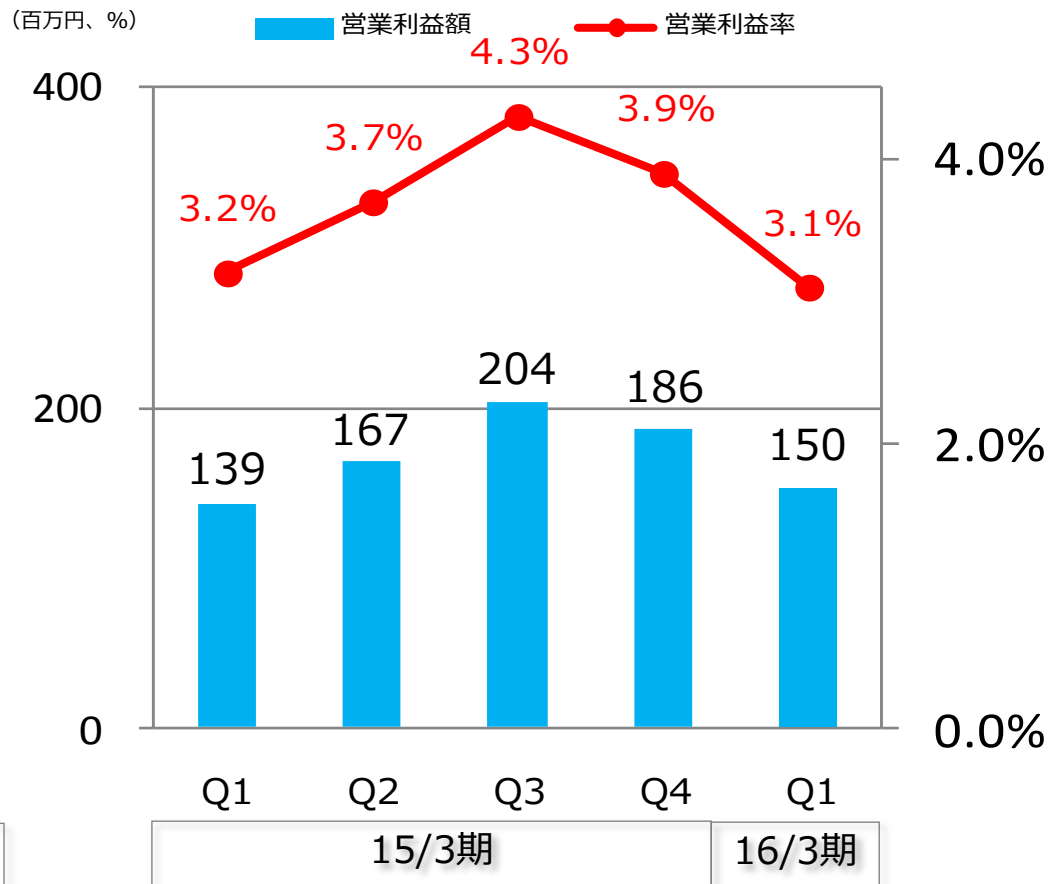


3-3. 四半期業績推移 (連結：第一化成除外ベース)

売上高



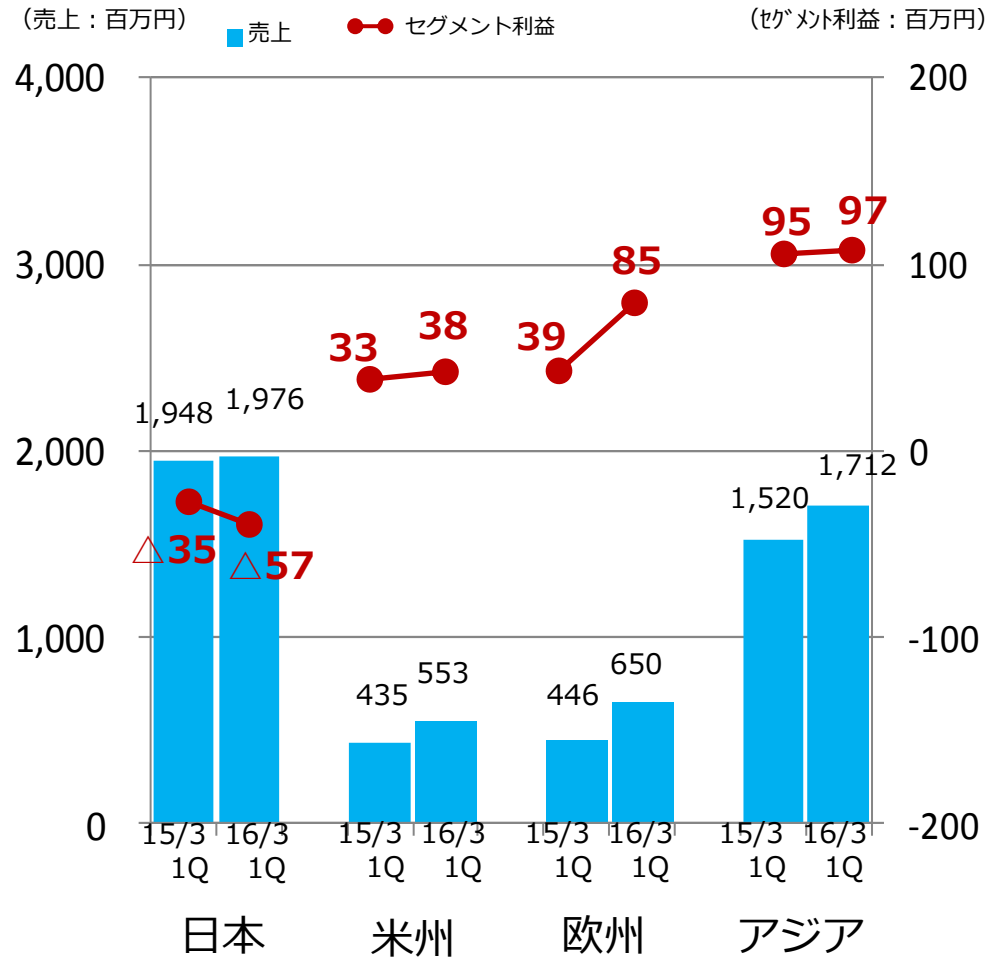
営業利益/営業利益率



3-4. 所在地別売上高・セグメント利益(第一化成除外ベース)

売上高・セグメント利益

前年同四半期からの変動要因



日本 売上:1,976百万円、セグメント利益:△57百万円

- 自動車向けが伸長し増収した一方、プロダクトミックスの悪化と固定費増加により減益

米州 売上:553百万円、セグメント利益38百万円

- 自動車向けが好調に推移したほか、AV・家電向けも増加し、増収増益
- * 従来より第一化成事業含まず

欧州 売上:650百万円、セグメント利益85百万円

- 高収益の医療向けが好調だったほか、航空機向けも増加し、増収増益
- * 従来より第一化成事業含まず

アジア 売上:1,712百万円、セグメント利益97百万円

- 自動車・OA機器・携帯電話向けが増加し増収増益

3-5. 連結市場別売上高（第一化成除外ベース）

（単位：百万円）

	15年3月期1Q		16年3月期1Q		増減	
	売上	構成比	売上	構成比	額	増減率
自動車(輸送機器)	1,370	31.5%	1,641	33.5%	+271	19.8%
OA機器	1,233	28.3%	1,264	25.8%	+31	2.5%
医療機器	289	6.6%	421	8.6%	+132	45.7%
精密機器	225	5.2%	281	5.7%	+56	24.9%
AV・家電	184	4.2%	203	4.1%	+19	10.3%
住設機器	203	4.7%	152	3.1%	△51	△25.1%
PC・周辺機器	191	4.4%	150	3.1%	△41	△21.5%
携帯情報端末	172	4.0%	141	2.9%	△31	△18.0%
その他	484	11.1%	640	13.1%	+156	32.2%
合計	4,351	100%	4,893	100%	+542	12.5%



ADVANEX

(お問い合わせ先)

**株式会社アドバネクス
総務部広報IR課**

TEL : 03 - 3822 - 5865 FAX : 03 - 3822 - 5873

URL : <http://www.advanex.co.jp>