



株式会社アドバネクス

# 2015年3月期第2四半期 決算補足説明資料

2014年11月7日

本資料は2014年9月30日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、予告なしに変更されることがあります。

# 主な内容

---

1. 2015年3月期第2四半期連結業績概要
2. 2015年3月期通期見通し

# 1-1. 第2四半期連結業績概要

(単位: 百万円)

	2014年3月期 2Q	2015年3月期 2Q	対前期比増減		予想 (10月31日 公表)	対予想 増減(率)
			額	率		
売上高	13,358	14,262	903	6.8%	14,260	0.0%
営業利益	338	502	163	48.3%	480	4.6%
営業利益率	2.5%	3.5%	(1.0%)	—	3.4%	—
経常利益	294	434	139	47.3%	440	△1.4%
経常利益率	2.2%	3.0%	(0.8%)	—	3.1%	—
四半期純利益	266	318	51	19.4%	480	△33.8%
四半期 純利益率	2.0%	2.2%	(0.2%)	—	3.4%	—

## 1-2. 第2四半期連結業績のポイント

---

### ◆中国・アジアおよび欧州が好調

中国・アジアで自動車向け等の売上が増加。英国でも医療機器向けの販売が好調。国内の営業利益は減少したものの、海外の利益率改善により、営業利益と経常利益が前年同期に比べ大幅に増加。

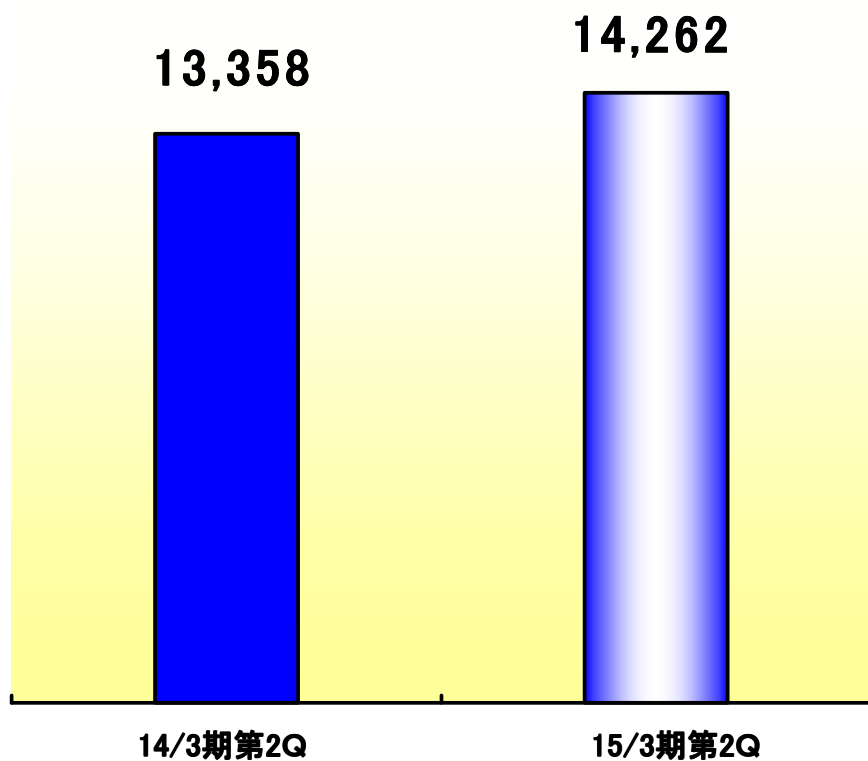
### ◆最終利益は対前年同期比19.4%増加

子会社株式の49%を本年7月に台湾企業に譲渡したことに伴い、特別利益154百万円が発生。税金費用の増加や株式売却に伴う少数株主利益の増加等により、四半期純利益は対前年同期に比べ19.4%の増加となった。

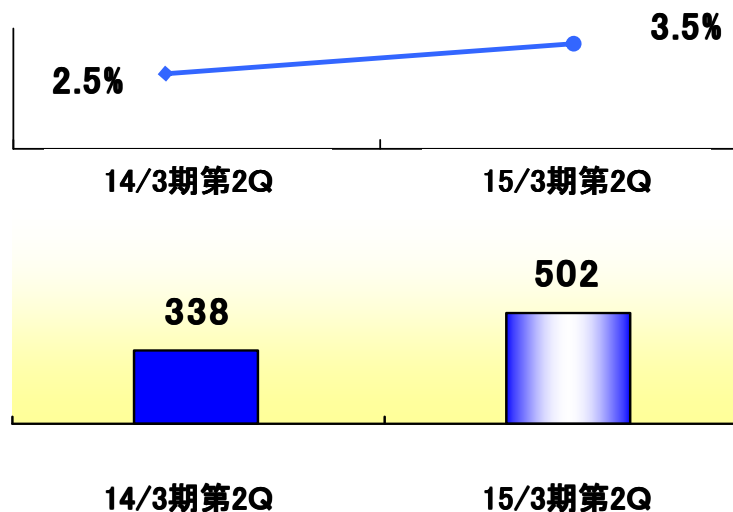
# 1-3. 第2四半期業績比較(連結)

## 売上高

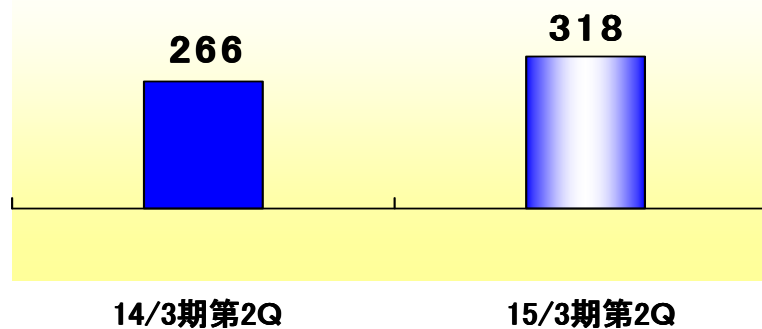
(単位:百万円)



## 営業利益・利益率



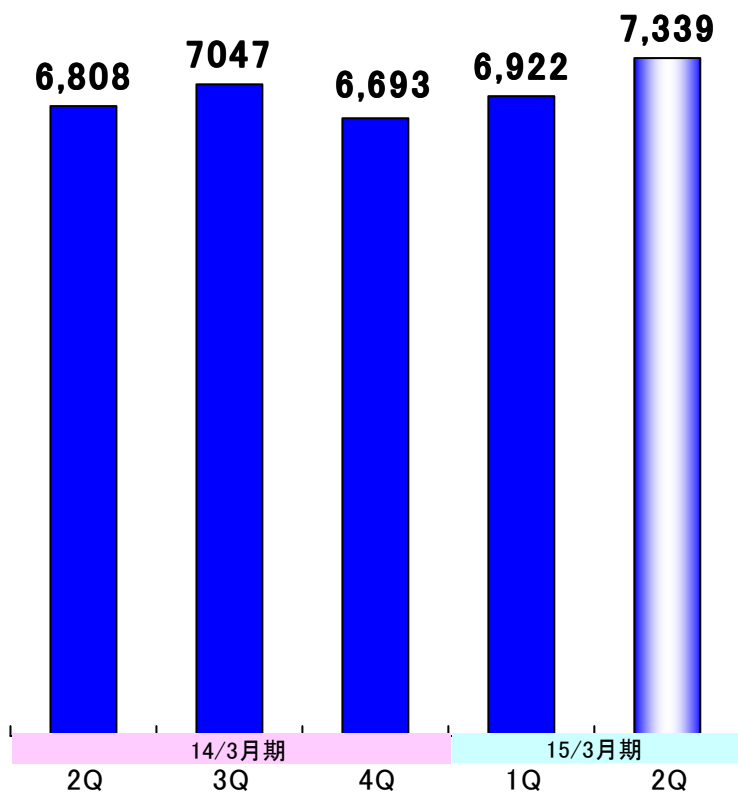
## 四半期純利益



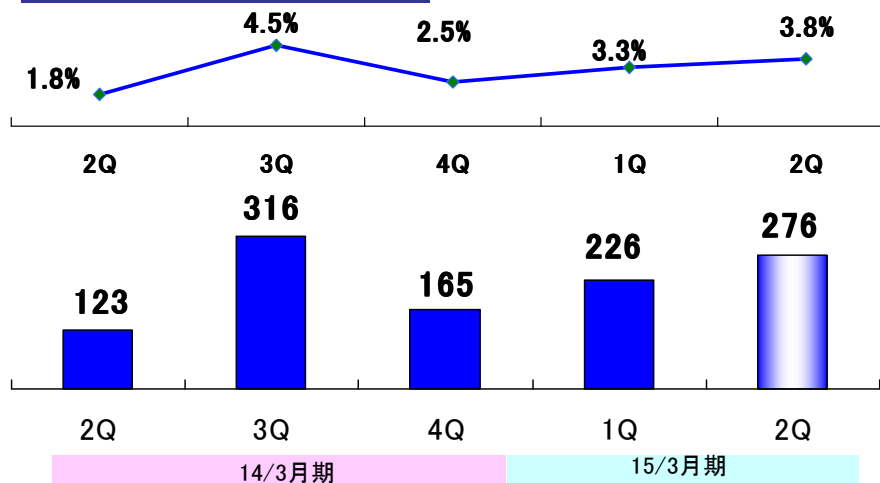
# 1-4. 四半期別業績推移(連結)

## 売上高

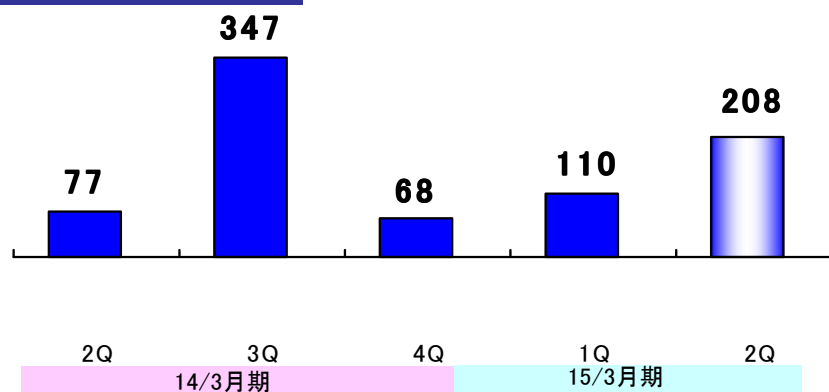
(単位:百万円)



## 営業利益・利益率



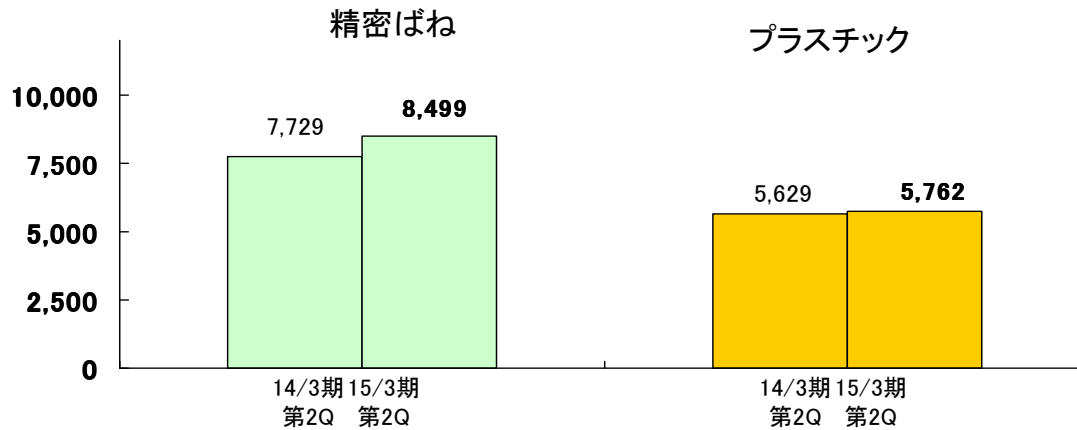
## 当期純利益



# 1-5. 事業別売上高・セグメント利益

## 売上高

(単位: 百万円)



<前第2四半期からの変動要因>

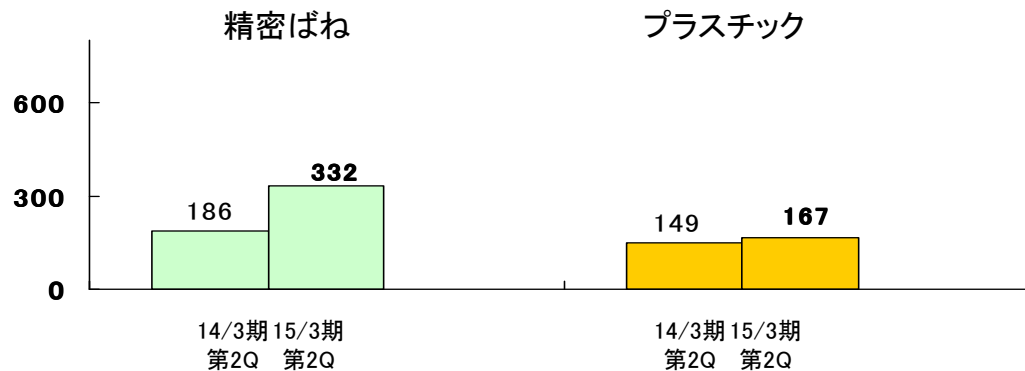
### 精密ばね

- ・国内は船橋電子の買収に伴い、売上が増加。船橋電子での赤字発生により、利益は減少。
  - ・海外は中国とアジアにおいて自動車向けやOA機器向けの売上高が増加。英国では医療機器向けの売上が増加。
- <売上: +10.0%、セグメント利益: 145百万円増加>

### プラスチック

- ・国内の売上高はほぼ横ばい。
  - ・海外はマレーシアでAV機器向けの売上が減少したものの、中国やベトナムで自動車向けやOA機器向けの売上が増加。
  - ・国内のコスト削減によって利益が増加。
- <売上: +2.4%、セグメント利益: 18百万円増加>

## セグメント利益

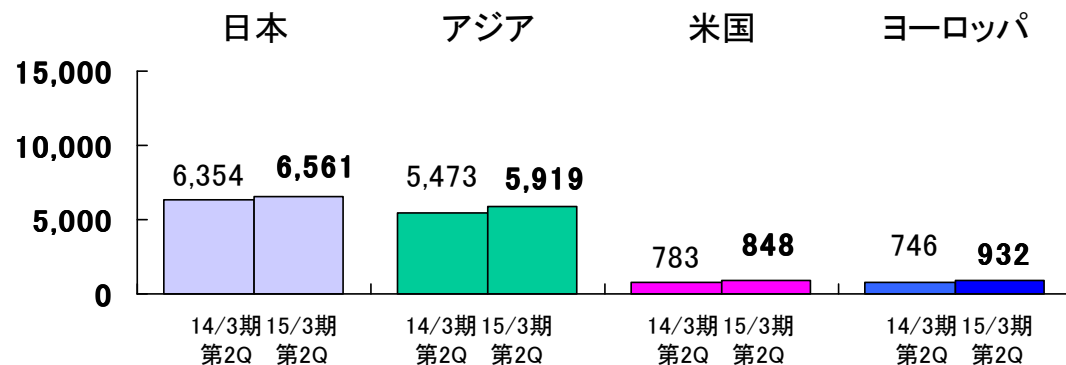


# 1-6. 所在地別売上高・セグメント利益

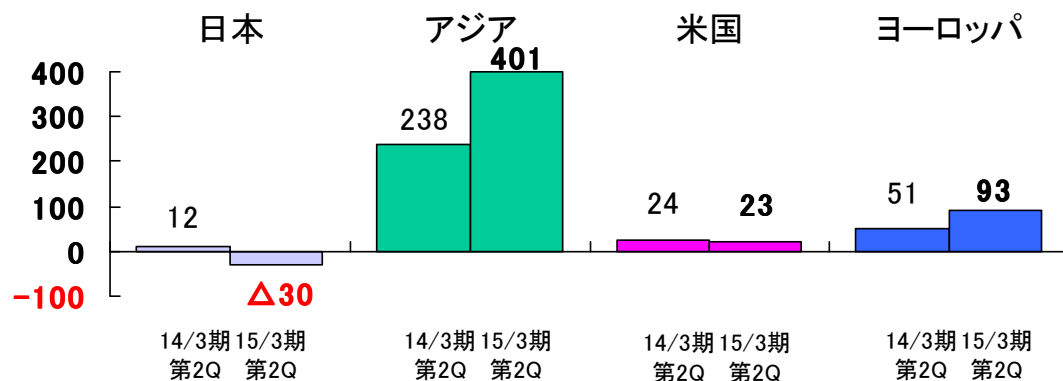
## 売上高

(単位:百万円)

<前第2四半期からの変動要因>



## セグメント利益



### 日本

- ・売上高は、船橋電子の買収に伴い増加。
- ・船橋電子における赤字発生により、精密ばね事業で損失を計上。

<売上: +3.3%、セグメント利益: 42百万円減少>

### 海外

- ・欧州は医療機器向けの売上増加により、増益。
- ・アジアは、精密ばね事業とプラスチック事業において自動車向けやOA機器向け等の売上が増加。中国やベトナムで利益が増加。

<売上: +10.0%、セグメント利益: 204百万円増加>

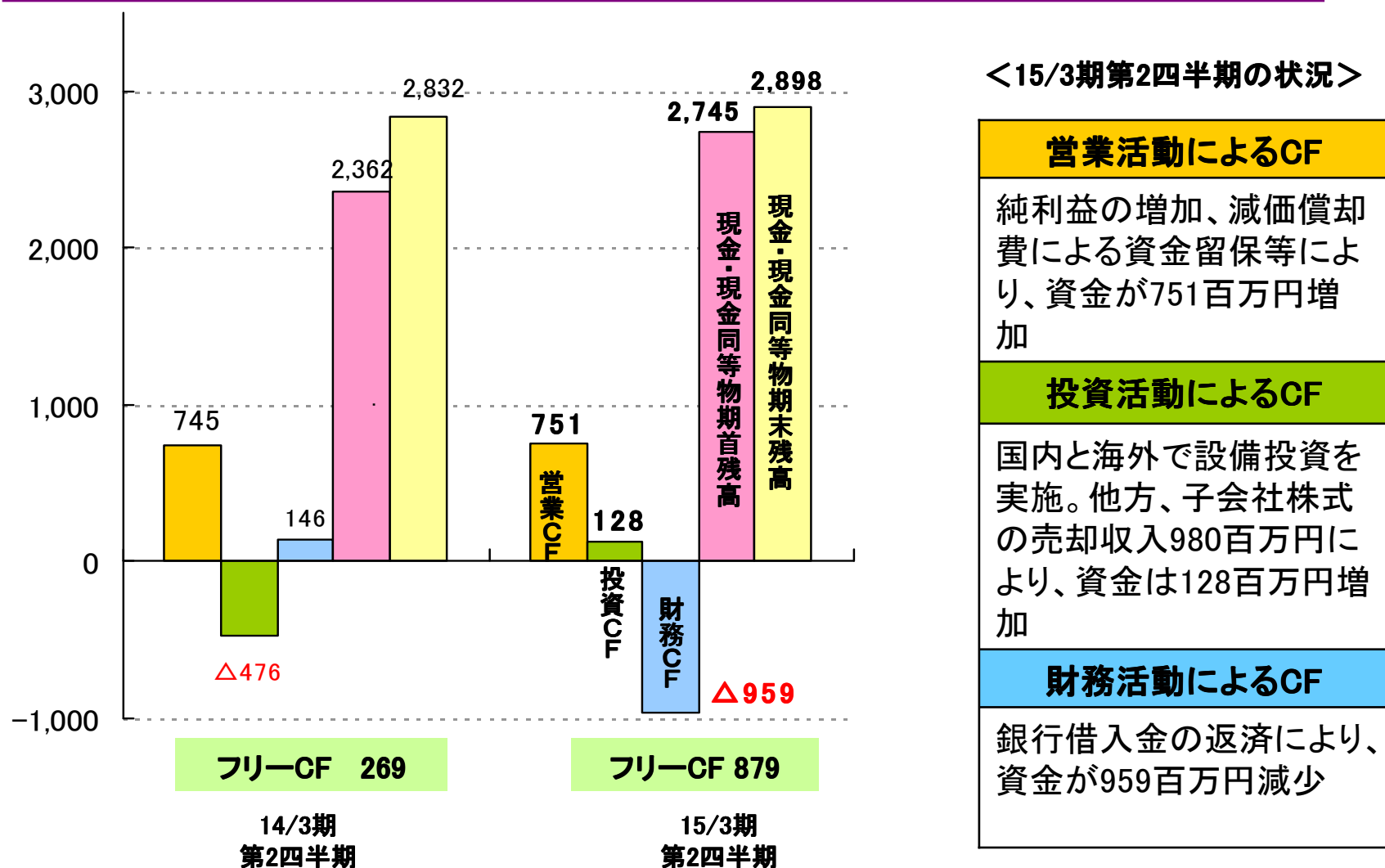


## 1-7. 連結市場別売上高

(単位:百万円)

	14年3月期		15年3月期		増減	
	上期	構成比	上期	構成比	額	増減率
OA機器	3,577	26.8%	3,712	26.0%	135	3.8%
自動車機器	4,804	36.0%	5,390	37.8%	586	12.2%
PC・周辺機器	380	2.8%	383	2.7%	3	0.8%
携帯情報端末	250	1.9%	327	2.3%	77	30.8%
AV・家電	1,086	8.1%	866	6.1%	△220	△20.3%
精密機器	708	5.3%	820	5.7%	112	15.8%
医療機器	552	4.1%	655	4.6%	103	18.7%
住設機器	874	6.5%	926	6.5%	52	5.9%
その他	1,129	8.5%	1,183	8.3%	54	4.8%
合計	13,358	100.0%	14,262	100.0%	904	6.8%

# 1-8. 連結キャッシュ・フロー



## 2. 2015年3月期通期業績予想(連結)

(単位:百万円)

	2014年3月期	2015年3月期 通期予想	対前期比 増減(率)	前回予想 (7月1日公表)	対前回予想 増減(率)
売上高	27,100	28,000	3.3%	28,000	-
営業利益	820	1,000	21.9%	1,000	-
営業利益率	3.0%	3.6%	-	3.6%	-
経常利益	820	980	19.4%	980	-
当期純利益	682	740	8.4%	940	△21.3%

注)下期の為替レートは、1米ドル108円を前提としております。



ADVANCEX

---

(お問い合わせ先)

株式会社アドバネクス  
広報IR室

TEL:03 - 3822 - 5865    FAX:03 - 3822 - 5873

URL:<http://www.advanex.co.jp>

