



株式会社アドバネクス

2015年3月期第1四半期 決算補足説明資料

2014年8月8日

本資料は2014年6月30日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、予告なしに変更されることがあります。

主な内容

1. 第1四半期連結業績概要
2. 連結業績予想

1-1. 第1四半期連結業績概要

(単位:百万円)

	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	対前期比増減	
			額	率
売上高	6,550	6,922	371	5.7%
営業利益	215	226	10	4.8%
営業利益率	3.3%	3.3%	-	-
経常利益	231	171	△59	△25.6%
経常利益率	3.5%	2.5%	△1.0	-
四半期純利益	189	110	△79	△41.9%
四半期純利益率	2.9%	1.6%	△1.3	-

1-2. 第1四半期連結業績のポイント

◆売上高は増加。最終利益は減少。

自動車向け等の売上げ増加により、連結売上高と営業利益は前年同期に比べ増加。当四半期は為替差損が発生したこと等から、経常利益、四半期純利益は前年同期に比べ減少となった。

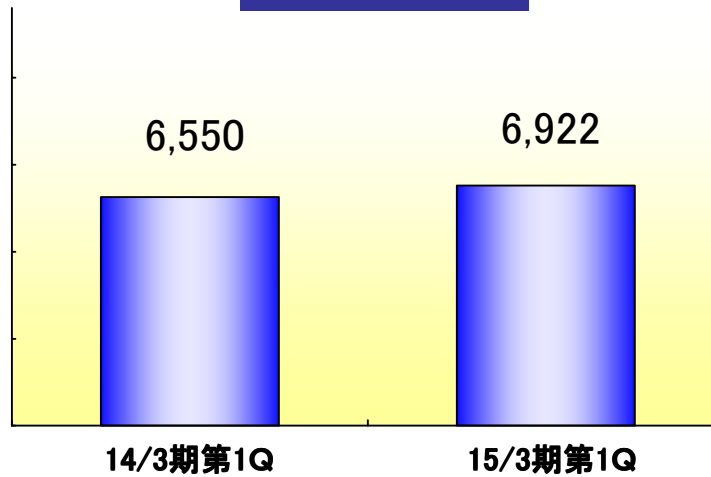
◆自動車市場向けの売上が伸長。

精密ばね事業、プラスチック事業ともに、国内外で自動車市場向けの売上高が増加し、プラスチック事業におけるAV機器向けの売上減少をカバー。また、ヨーロッパでは、医療機器向けの売上が好調。

1-3. 第1四半期業績推移(連結)

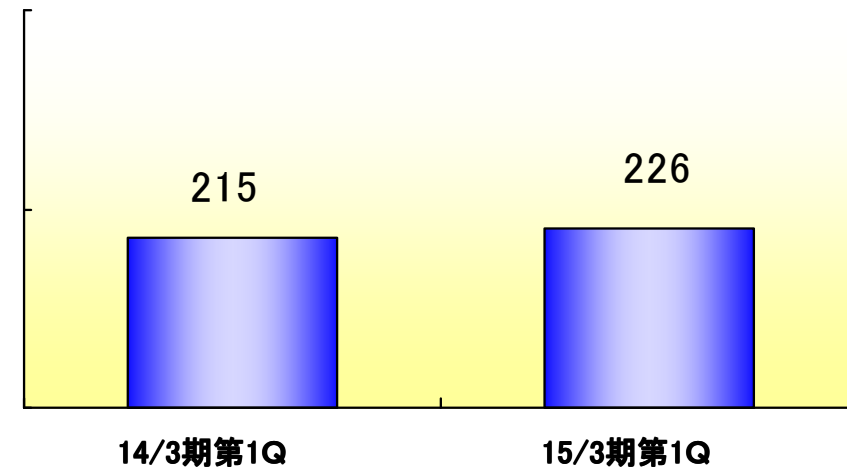
売上高

(単位:百万円)



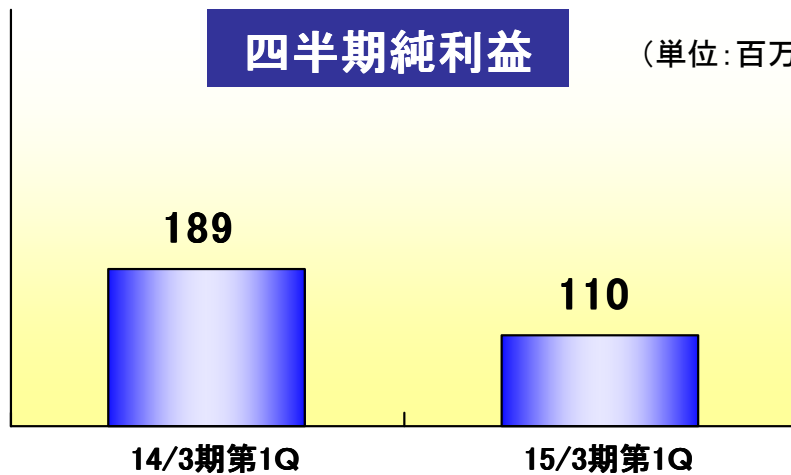
営業利益

(単位:百万円)



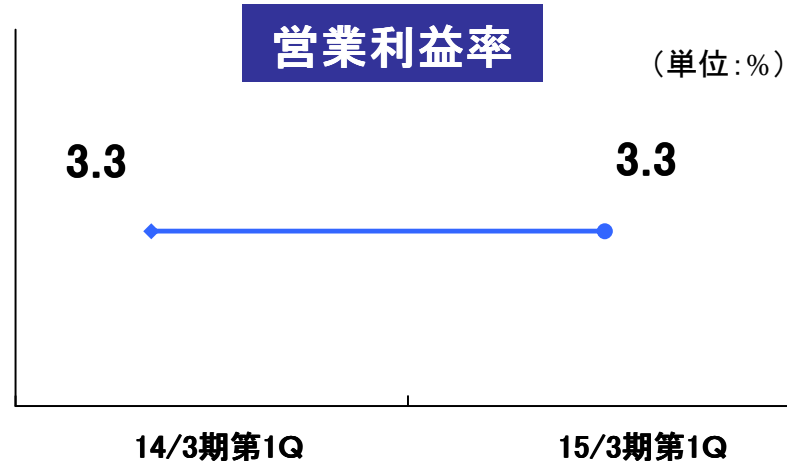
四半期純利益

(単位:百万円)



営業利益率

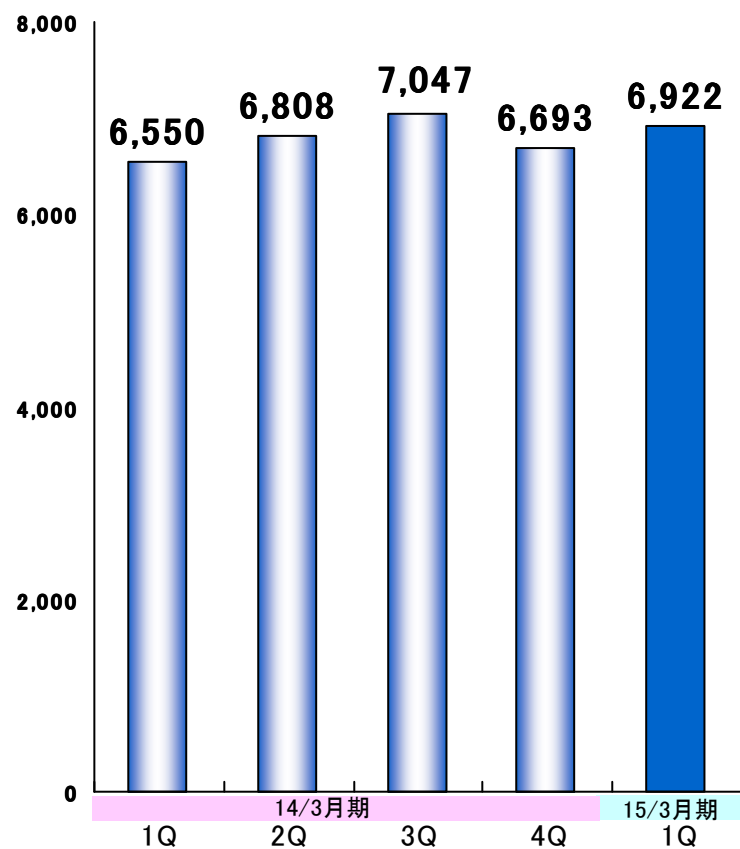
(単位:%)



1-4. 四半期別業績推移(連結)

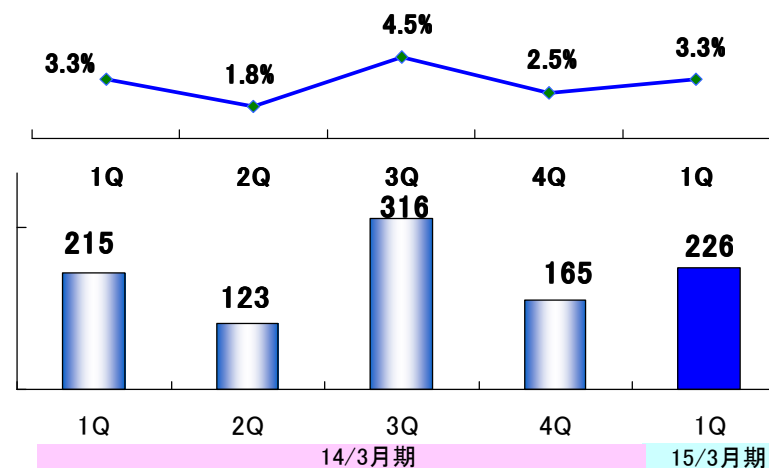
売上高

(単位:百万円)



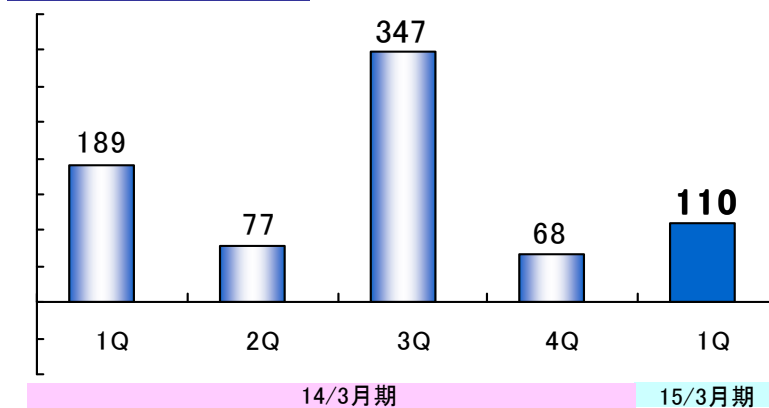
営業利益・利益率

(単位:百万円)



当期純利益

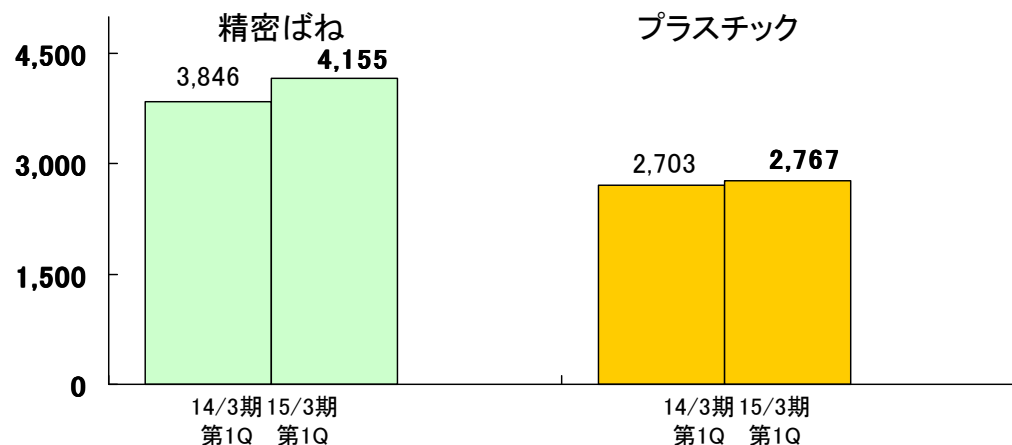
(単位:百万円)



1-5. 事業別売上高・営業利益

売上高

(単位: 百万円)



<前第1四半期からの変動要因>

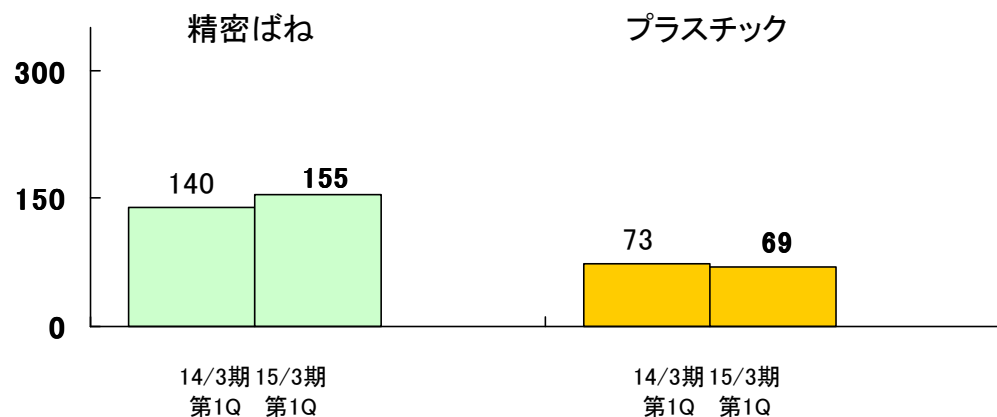
精密ばね

- ・国内は、船橋電子の子会社化に伴い、売上が増加。OA機器向けの売上が減少した一方で、自動車向けの売上が伸長。
 - ・海外は、米国や中国で自動車向けの売上が増加。英国では医療機器向けの売上が増加。
- <売上: +8.0%、セグメント利益: +10.1%>

プラスチック

- ・国内は自動車向けの売上が増加。
 - ・海外は、マレーシアでAV機器向けの売上が客先のモデル変更により減少したものの、中国とベトナムで自動車向けの売上が増加。
- <売上: +2.3%、セグメント利益: △4.8%>

セグメント利益

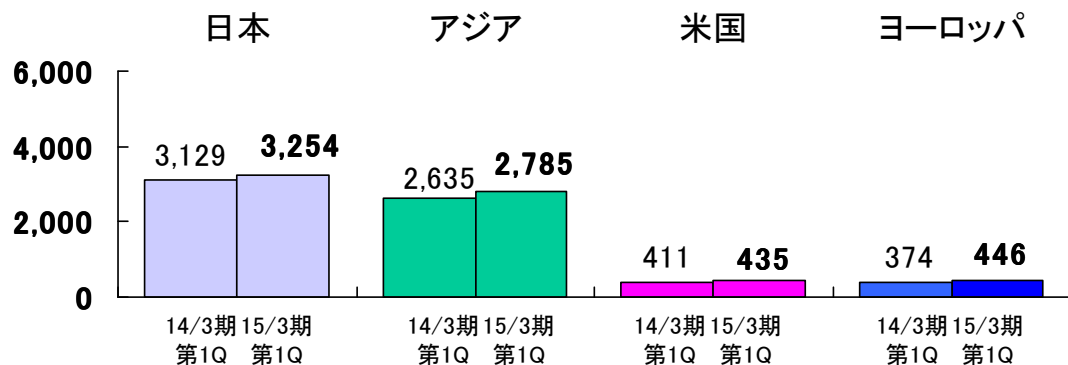


1-6. 所在地別売上高・営業利益

売上高

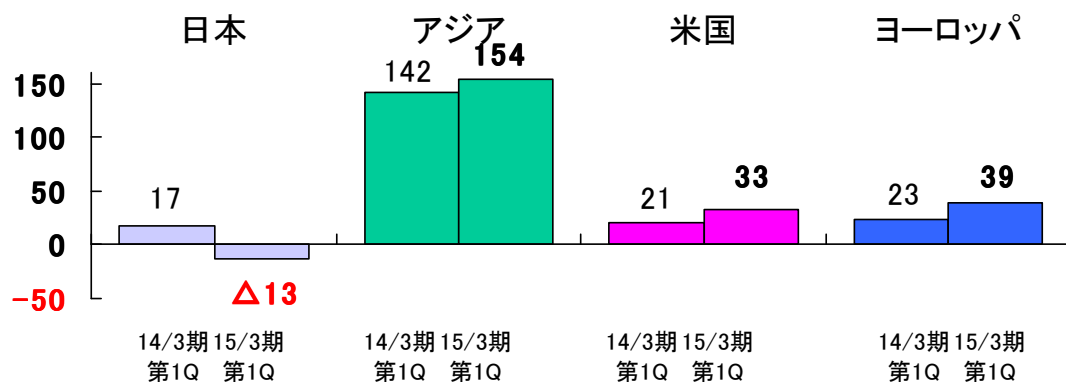
(単位: 百万円)

<前第1Qからの変動要因>



日本
<ul style="list-style-type: none"> ・精密ばね事業、プラスチック事業ともに自動車向けの売上が増加。また、船橋電子の子会社化に伴い売上が増加。 ・本社販管費の増加により収益が悪化。 <p><売上: +4.0%、セグメント利益: △30百万円></p>
海外
<ul style="list-style-type: none"> ・米国は自動車向け、欧州は医療機器向けの売上増加により、増収・増益。 ・アジアは精密ばね事業、プラスチック事業とも自動車向け等の売上が伸び、増収・増益。 <p><売上: +7.2%、セグメント利益: +21.5%></p>

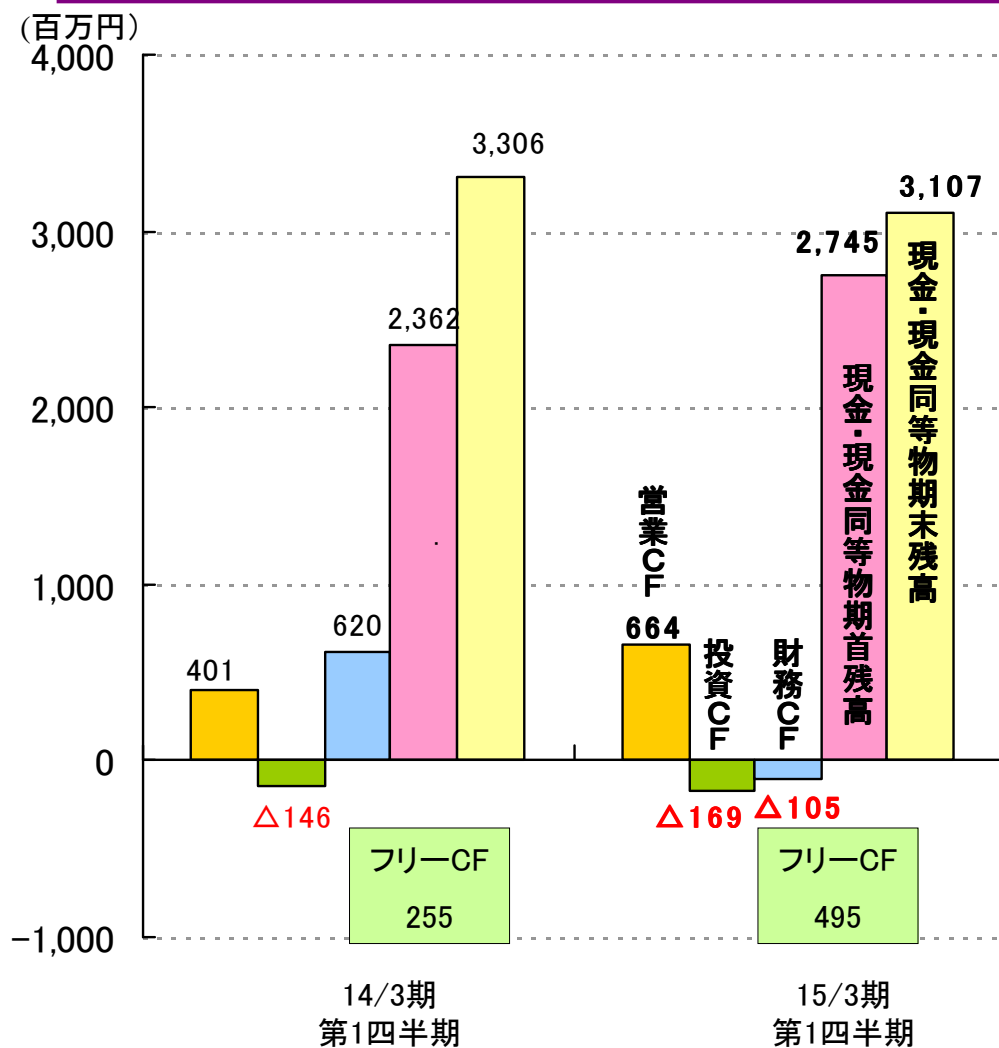
セグメント利益



1-7. 連結市場別売上高

(百万円)	14年3月期		15年3月期		増減	
	1Q	構成比	1Q	構成比	額	増減率
OA機器	1,743	26.6%	1,789	25.8%	46	2.6%
自動車機器	2,291	35.0%	2,656	38.4%	365	15.9%
PC・周辺機器	190	2.9%	196	2.8%	6	3.2%
住設機器	487	7.4%	481	6.9%	△6	△1.2%
AV家電	532	8.1%	394	5.7%	△138	△25.9%
携帯情報端末	132	2.0%	172	2.5%	40	30.3%
精密機器	333	5.1%	367	5.3%	34	10.2%
医療機器	230	3.5%	296	4.3%	66	28.7%
その他	613	9.4%	572	8.3%	△41	△6.7%
合計	6,550	100%	6,922	100%	372	5.7%

1-8. 連結キャッシュフロー



<15/3期第1四半期の状況>

営業活動によるCF

四半期純利益、減価償却費による資金留保、仕入債務の増加等により、資金が664百万円増加

投資活動によるCF

機械等の設備投資、金型投資等により、資金が169百万円減少

財務活動によるCF

配当金支払等により、資金が105百万円減少

2. 2015年3月期連結業績予想

今回、7月1日に公表した業績予想に変更はありません。

(単位:百万円)

	期初予想 (5/9公表)		7/1修正		第2四半期増減		通期増減	
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	額	率	額	率
売上高	13,500	28,000	13,500	28,000	-	-	-	-
営業利益	300	1,000	300	1,000	-	-	-	-
営業利益率	2.2%	3.6%	2.2%	3.6%	-	-	-	-
経常利益	250	980	250	980	-	-	-	-
当期純利益	150	760	440	940	290	193.3%	180	23.7%

(参考)7月1日修正の理由: 子会社株式の譲渡に伴い発生する売却益と少数株主利益の調整



ADVANCEX

(お問い合わせ先)

**株式会社アドバネクス
広報IR室**

TEL:03 - 3822 - 5865 FAX:03 - 3822 - 5873

URL: <http://www.advanex.co.jp>

