

2014年度 第2四半期

# 不二サッシグループ 決算説明資料

2014年11月6日

不二サッシ株式会社

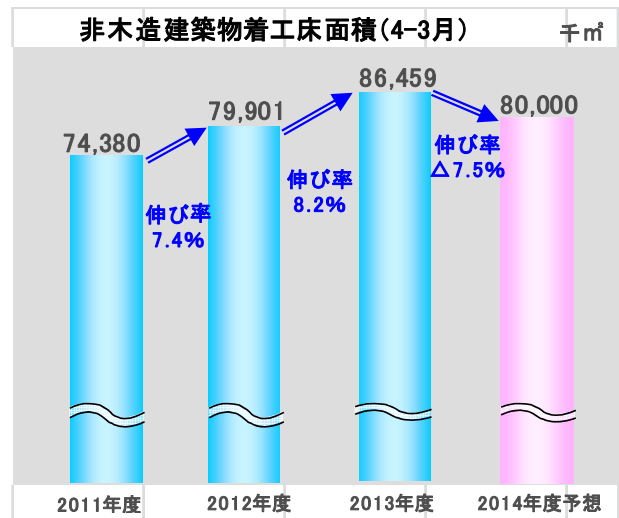
---

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

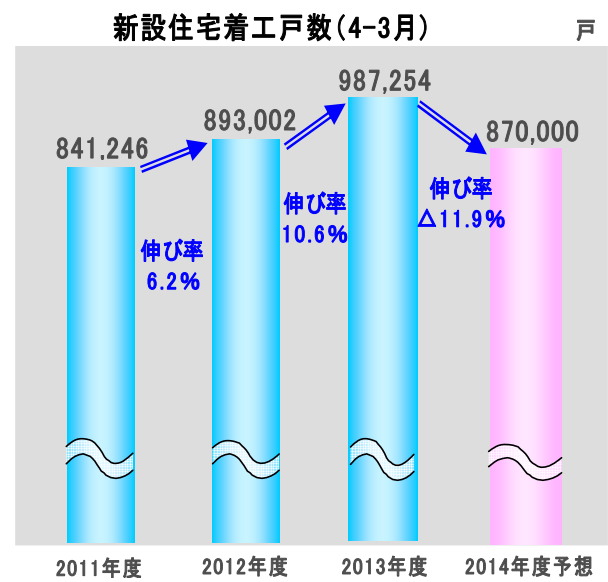
# I. 2014年度 第2四半期決算の概要

## 2014年度における事業環境

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度 予測
非木造建築物着工床面積 (千㎡)	74,380	79,901	86,458	80,000
前年比(伸び率)	7.0%	7.4%	8.2%	-7.5%
新設住宅着工戸数 (戸)	841,246	893,002	987,254	870,000
前年比(伸び率)	2.7%	6.2%	10.6%	-11.9%



- 2014年度の非木造建築物着工床面積は、消費増税後の反動を考慮し、微減と予想しましたが、ほぼ想定どおりで推移しているとみています。個別に見ると事務所・倉庫が堅調で、店舗・工場は足元の動きに鈍さがでています。
- 2014年度の住宅着工戸数は、消費増税後の反動減が続いており、その回復には今しばらくかかると予想しています。
- 全体的に事業環境を展望すると、2014年度の建設投資は消費増税後の反動の影響で、前年度に比べて減少は避けられない状況ながら、次第に下げ止まりに向かうものと期待しています。しかしながら、技能労働者不足、労務・資材費の上昇など下振れ要因も払拭できない状況にあります。



## 2014年度 第2四半期決算の業績について

【連結】

(百万円)

	2013年度上期		2014年度上期			
	実績		実績		前年同期比	
		売上比		売上比	増減額	%
売上高	41,397	100.0	43,680	100.0	2,282	105.5
売上原価	35,235	85.1	36,572	83.7	1,337	103.8
売上総利益	6,162	14.9	7,107	16.3	945	115.3
販管費	5,473	13.2	5,828	13.3	354	106.5
営業利益	688	1.7	1,278	2.9	590	185.8
経常利益	468	1.1	1,114	2.6	646	237.8
当期純利益	181	0.4	817	1.9	635	449.8

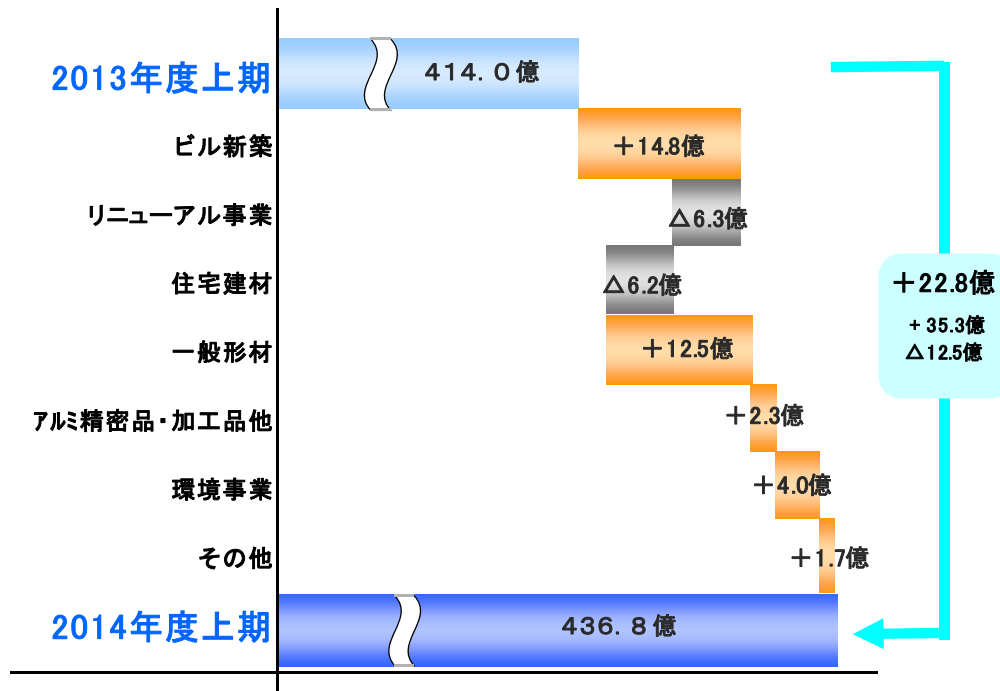
当第2四半期の当社グループの業績は、消費増税前駆け込み需要の反動減やアルミ地金等原材料費の上昇、技能労働者不足、労務費の上昇など懸念材料のある中、利益に拘った受注活動の継続など積極的な営業活動に注力した結果、主力の建材事業を中心に概ね順調に推移しました。

売上高は、前年同期比105.5%となり、利益面では、営業利益は前年同期比185.8%、経常利益は前年同期比237.8%、当期純利益は前年同期比449.8%と大幅な増収増益となりました。

## セグメント別 売上高

	売上高 (百万円)		
	2014年度		対前年比
	2013年度 上期実績	2014年度 上期実績	
建材事業	29,154	29,387	100.8% 233
形材外販事業	10,099	11,581	114.7% 1,482
環境事業	1,481	1,877	126.7% 395
その他事業	662	834	126.0% 172
合計	41,397	43,680	105.5% 2,282

### ■ 売上高増減分析(前年比)



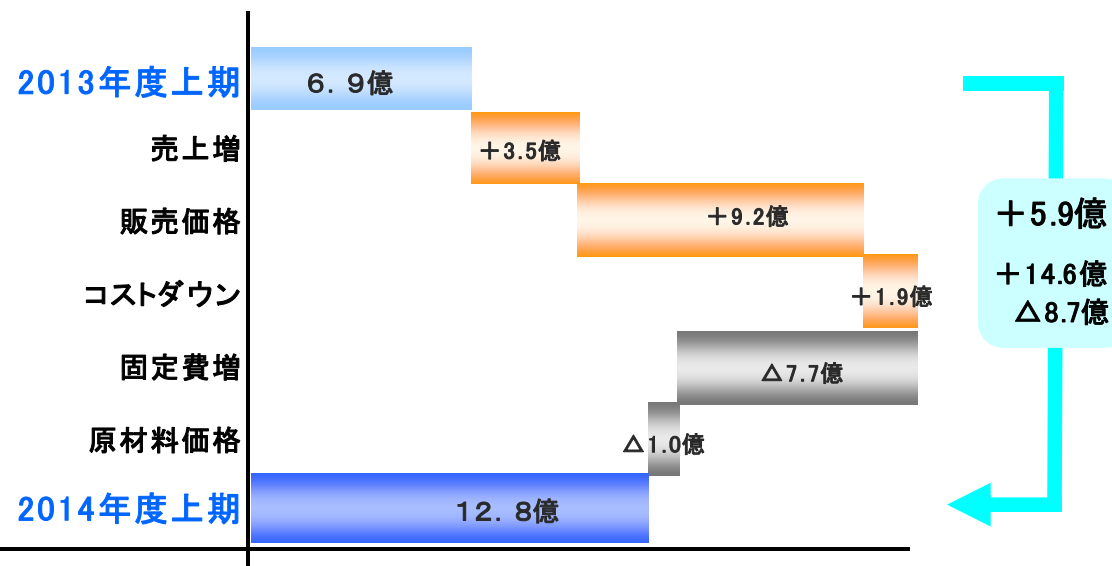
- ・主力の建材事業の売上高は、消費増税前駆け込み需要の反動でリニューアル事業と住宅建材事業は減少したものの、ビル新築の売上増加により、前年同期比100.8%、2億3千3百万円の増収となりました。
- ・形材外販事業の売上高は、一般形材が堅調だったことに加え、ソーラー枠などアルミ加工品の拡販に努めた結果、売上高は、前年同期比114.7%、14億8千2百万円の増収となりました。
- ・環境事業の売上高は、前期からの順調な受注により、前年同期比126.7%、3億9千5百万円の増収となりました。

## セグメント別 営業利益

【連結】 (百万円)

	営業利益		
	2013年度 上期実績	2014年度 上期実績	対前年比
建材事業	865	1,374	158.8% 508
形材外販事業	347	340	97.9% △7
環境事業	49	86	175.2% 37
その他事業	65	86	132.0% 20
(消去又は全社)	(639)	(608)	30
合計	688	1,278	185.8% 590

### ■ 営業利益増減分析(前年比)



- ・営業利益は、増加要因として売上増加による効果で+3億5千万円、販売価格の改善で+9億2千万円、収益改善施策によるコストダウンで+1億9千万円となり、合計で14億6千万円の増加となりました。
- ・減少要因としては、人件費等の固定費増でΔ7億7千万円、アルミ地金など原材料費の上昇でΔ1億円となり、合計で8億7千万円の減益となりました。
- ・営業利益全体では、前年同期比185.8%、5億9千万円増の12億7千8百万円と増益になりました。

## II. 2014年度(平成27年3月期)の業績予想

## 2014年度 連結通期業績予想について

【連結】

(百万円)

	2013年度通期		2014年度通期			
	実 績	売上比	公表・予想数字		前年同期比	
				売上比	増減額	%
売上高	98,648	100.0	100,000	100.0	1,352	101.4
営業利益	3,713	3.8	3,200	3.2	△513	86.2
経常利益	3,354	3.4	2,800	2.8	△554	83.5
当期純利益	2,478	2.5	2,000	2.0	△478	80.7

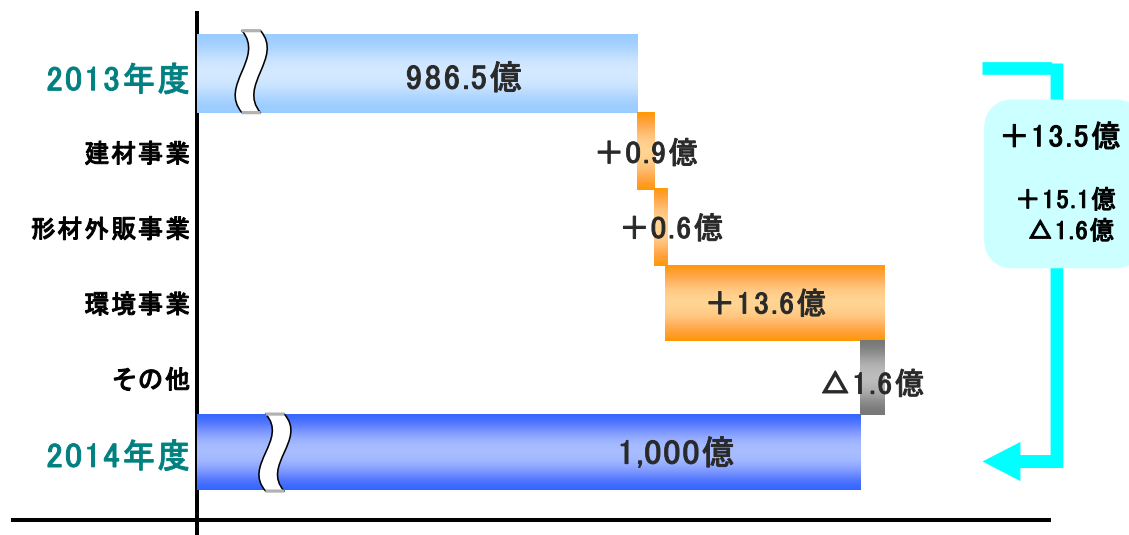


# 2014年度 連結通期業績予想 - 売上高

【連結】 (百万円)

	売上高		
	2013年度 通期実績	2014年度 通期予想	
			対前年比
建材事業	71,610	71,700	100.1% 90
形材外販事業	21,934	22,000	100.3% 66
環境事業	3,636	5,000	137.5% 1,364
その他事業	1,467	1,300	88.6% △167
(消去又は全社)	—	—	—
合計	98,648	100,000	101.4% 1,352

■ 売上高予想増減分析(前年比)



- ・建材事業は、リニューアル事業・フロント事業の強化およびビルサッシ事業の受注獲得に引き続き注力していきますが、住宅建材事業等の市場環境を考慮し、前年同期比100.1%、9千万円増とほぼ横ばいを見込んでいます。
- ・形材外販事業は、一般形材は上期に引き続き堅調に推移すると見込んでいますが、ソーラー枠などアルミ加工品については市況悪化が懸念されることから、前年同期比100.3%、6千6百万円増とほぼ横ばいを見込んでいます。
- ・環境事業は、受注状況などから、前年同期比137.5%、13億6千4百万円の増収を見込んでいます。

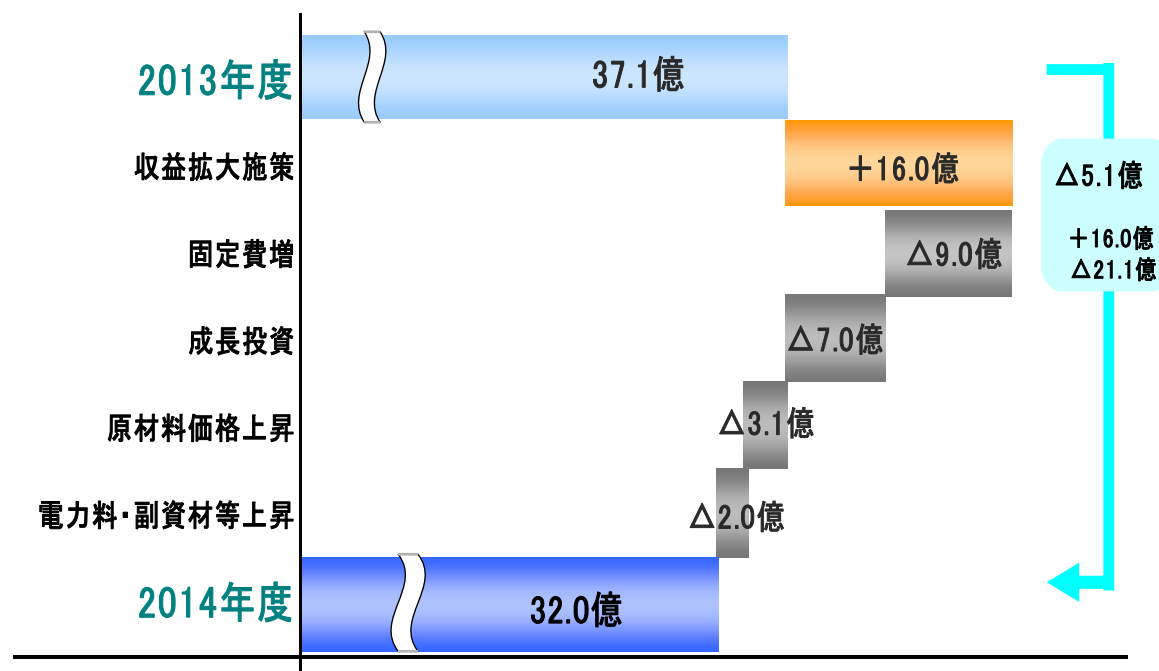
## 2014年度 連結通期業績予想 – 営業利益

【連結】

(百万円)

	営業利益		
	2013年度 通期実績	2014年度 通期予想	対前年比
建材事業	3,842	3,250	84.6% △592
形材外販事業	862	800	92.8% △62
環境事業	234	500	213.7% 266
その他事業	119	100	84.0% △19
(消去又は全社)	(1,344)	(1,450)	(106)
合計	3,713	3,200	86.2% △513

### ■ 営業利益予想増減分析(前年比)



営業利益は、中期経営計画『躍進』の収益拡大施策の推進ならびに利益確保の営業活動を継続していきますが、固定費や成長投資、原材料価格の上昇などのコスト増により、前年同期比86.2%、5億1千3百万円減の32億円を見込んでいます。

## IV. 2014年度 第2四半期 トピックス

---

## 「ショップフロント」の バリューイノベーション

2014年7月29日リリース

不二サッシ株式会社は、年々増加するアルミフロント市場400億円超(一般店舗約220億円、ビルの低層約100億円、大型商業施設が約80億円)のニーズに合わせて商品体系をバリューイノベーションし、更なる省エネ、高齢化社会に対応できる商品を発売してまいります。

フェイスングフロント



### フェイスングフロント

- ・多目的フロント
- ・アルビームフロント(一体型)
- ・アルビームフロント(後付型)
- ・水防タイプ
- ・高デザイン、ハイHサッシ、断熱タイプ

### スタンダードフロント

- ・一般店舗用フロント
- ・アルビームフロント(後付型)
- ・水防タイプ

スタンダードフロント



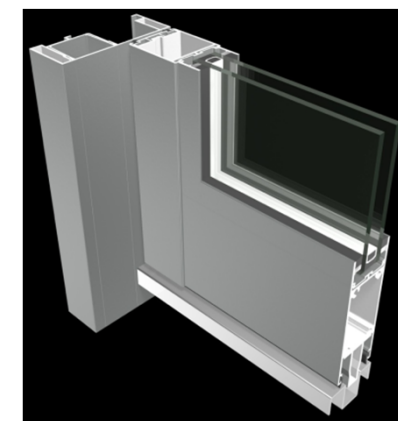
総称

Fフロント

## 「ダブルスライド自動ドア・直付自動ドア」 「硝子溝幅36mm自動ドア・フロアヒンジドア」を 発売

2014年8月25日リリース

不二サッシ株式会社は、店舗市場の着工は年々増加傾向で特に小規模店舗の出店が見込まれるなか出入口の開口が狭い部分でも有効開口が広くなり、車椅子等の出入りに配慮できる「ダブルスライド自動ドア」と無目見付寸法100mmに取付けができる「直付自動ドア」及び断熱性の高い中間空気層12mmの複層ガラスに対応した「自動ドア・フロアヒンジドア」をバリューイノベーションの一貫として発売します。



自動ドア

## ショップフロントに光の演出を加える 「アルビームフロント」を発売

2014年8月27日リリース

不二サッシ株式会社は、オリジナルな多機能LEDモジュール「アルビームシステム」を使ったLED建材シリーズに、新たにショップフロントをラインナップに加え「アルビームフロント」として開発し、販売を開始します。「アルビームシステム」は、外壁面を走る光のラインが建物の視認性を高め、ランドマークとしての役割や、新しい夜景観を演出することを狙いとしたオリジナルなLED建材シリーズです。

この度、店舗や商業施設に使用されるショップフロント建材に、意匠として光を演出する「アルビームフロント」を開発し、「アルビームシステム」のラインナップに加え発売を開始します。



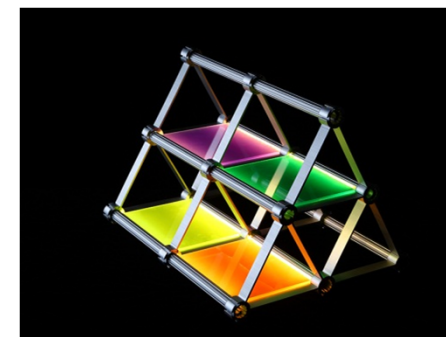
## 第78回 東京インターナショナル ギフト・ショー 秋2014 に出展

2014年9月3日～5日

東京ビックサイトで開催された、「インターナショナル・ギフト・ショー2014」に出展しました。当社が独自開発した面発光体LEDプレートを組み込んだデスクライト「アルエア」を中心にユーザーアクティビティ商品（LEDを内蔵したアルミ型材のパーツなどを組み合わせて飾り棚などいろいろな形に組み立てられる商品）などを展示しました。



時期販売モデル  
折りたたみ式デスクライト



ユーザーアクティビティ商品  
(参考出品)

## 第15回マレーシア 国際建築建材展に参加

2013年6月25日～28日

昨年に引き続き、クアラルンプール国際コンベンションセンターで開催された建築建材展（ARCHIDEX2014）に不二サッシマレーシア社はマレーシアでのパートナー会社であるSKBシャッター社と共同でサッシ製品を出展しました。

マレーシア住宅市場向けに開発を進めている次世代商品（Smarteco2）の開き窓、突出し窓の試作品を展示しました。



展示会風景



## 高精度な長尺マグネシウム合金 押出細管の開発に成功

2014年6月18日リリース

不二ライトメタル株式会社は独立行政法人産業技術総合研究所先進製造プロセス部門と共同で、マグネシウム合金の高精度長尺細管の押出技術を開発しました。

今回開発した押出技術は、合金組成を問わず、従来手法に比べて少ない工程で材料特性の安定した長尺細管の作製が可能となるため、軽量部材としてだけでなく、ステントのような高い精度と信頼性が必要とされる医療用デバイスの部品としての活用が期待されます。



医療用ステントに適用可能な高精度長尺マグネシウム細管

## KUMADAI 耐熱マグネシウム合金に関する活動報告

### 講演会などにより次世代耐熱マグネシウム合金の情報を積極的に公開



2014年 8月5日 塑性加工学会 北陸支部会 会場:三協立山(株)三協マテリアル社  
講師:井上正士(不二ライトメタル 執行役員 研究開発・商品開発部長)  
講演テーマ:「九州におけるマグネシウム産業の最新動向」

2014年10月5日～8日 LPSO2014 会場:ホテル日航熊本  
講師:佐々木美波(不二ライトメタル 研究開発・商品開発部)  
講演テーマ:「Friction Stir Welding of the LPSO type-magnesium alloys」  
[www.msre.kumamoto-u.ac.jp/LPSO2014/](http://www.msre.kumamoto-u.ac.jp/LPSO2014/)

2014年10月24日 TECH Biz EXPO2014 会場:ポートメッセなごや  
講師:井上正士(不二ライトメタル 執行役員 研究開発・商品開発部長)  
講演テーマ:「KUMADAI耐熱マグネシウム合金の取り組み等と先端技術実証・評価について」  
[www.techbizexpo.com/](http://www.techbizexpo.com/)

2014年10月27日～28日 第58回日本学術会議 材料工学連合講演会 会場:京都テルサ  
講師:佐々木美波(不二ライトメタル 研究開発・商品開発部)  
講演テーマ:「LPSO型マグネシウム合金の摩擦攪拌接合」  
[www.jsms.jp/kaikoku/58zaipro.htm](http://www.jsms.jp/kaikoku/58zaipro.htm)

2014年11月15日～16日 軽金属学会秋期大会 会場:東京工業大学  
講師:上田祐規(不二ライトメタル 研究開発・商品開発部)  
講演テーマ:「Al,Ca添加量が難燃性マグネシウム合金の組織と機械的特性に及ぼす影響」  
講師:佐々木美波(不二ライトメタル 研究開発・商品開発部)  
講演テーマ:「FSWによるLPSO型マグネシウム合金の接合技術開発」  
[www.jilm.or.jp/](http://www.jilm.or.jp/)

## KUMADAI 耐熱マグネシウム合金に関する活動報告

### 全国各地の展示会へ多数の企業及び関係者が来場

- 2014年 4月 第1回高機能金属展（東京ビッグサイト）
- 2014年 9月 エヌプラス（東京ビッグサイト）
- 2014年 9月 機械要素技術展（インテックス大阪）
- 2014年 9月 LPSO2014（ホテル日航熊本）
- 2014年 10月 再生可能エネルギー先端技術展2014（西日本総合展示場）
- 2014年 10月 国際マグネシウム展（東京ビッグサイト）
- 2014年 10月 TECH Biz EXPO2014（ポートメッセなごや）
- 2014年 12月 セミコンジャパン（東京ビッグサイト）
- 2015年 1月 第5回クルマの軽量化技術展（東京ビッグサイト）
- 2015年 2月 2015くまもと産業ビジネスフェア（グランメッセ熊本）

航空機メーカー、自動車メーカー、家電メーカー、医療機器メーカー等  
150社を超える多様な企業が来場されており、先端技術・実証評価設備工場  
にて各種サンプルを製作し提供しています





窓から夢をひろげていきます  
**不二サッシ**