



説明資料

2026年3月期決算

2026年5月14日

CONTENTS

- 2025年度通期(実績)
- 2026年度通期(予想)
- 中期経営計画2027の進捗
- 財務ハイライト

「予想」に関する注意
当資料に記載されている内容は、様々な前提に基づいたものであり、記載された業績予想、各施策の実現を確約したり、保証するものではありません

今回発表のポイント

2025年度通期実績

- 〉 売上・純利益は予想を上回ったが、営業利益・経常利益は予想を下回った
利益は日本が大きく上振れし、米州・欧州・アジアは未達

→ 04,05ページ参照

2026年度通期予想

- 〉 売上高 **6,770億円**、営業利益**810億円**、営業利益率**12.0%**
- 〉 各地域とも市場は軟調傾向だが、売価転嫁の浸透により、
営業利益の**最高益（805億円）**更新を目指す

→ 07,08ページ参照

株主還元

- 〉 25年度配当：期末**68円**予定（**予想比6円増配**）
年間配当**130円**予定（**前年比24円増配**）
- 〉 26年度配当：年間配当**予想146円（16円増配）**
普通配当**132円（2円増配）**、**70周年記念配当14円**
- 〉 今回新たに**100億円**の自社株取得を発表



→ 18ページ参照

2025年度 通期（実績）

2026年度 通期（予想）

中期経営計画2027の進捗

財務ハイライト

01 決算ハイライト (売上高)

日米欧とも市場は軟調だが、売価転嫁の浸透により、期初予想を上回った

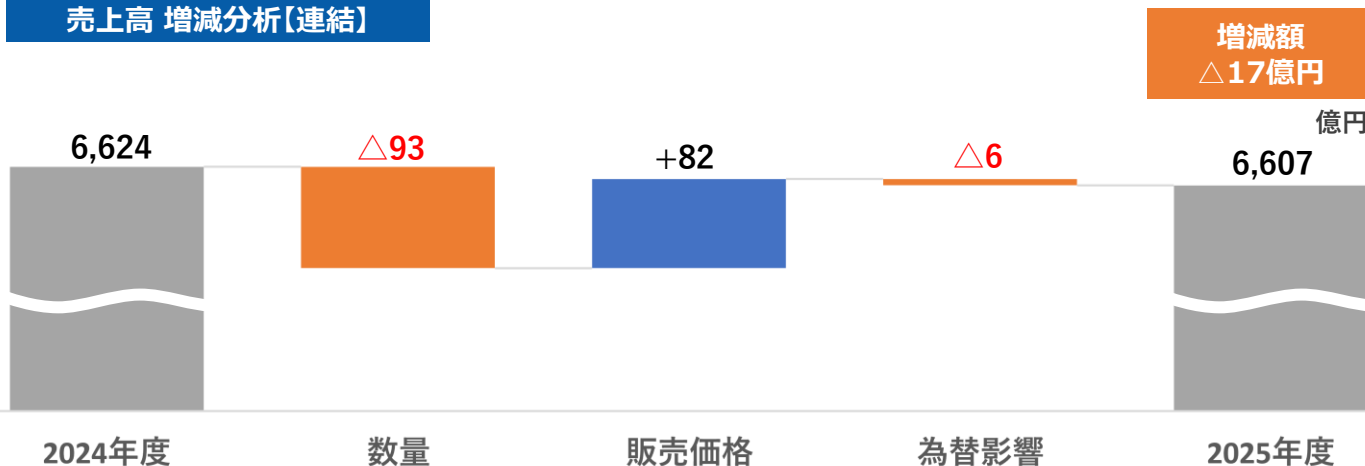
		2024年度		2025年度		
		実績	期初予想	実績	前年比(率)	予想比(率)
日本	億円	2,877	2,891	2,913	+1.3%	+0.8%
米州(ODC)	百万\$	1,613	1,668	1,615	+0.1%	△3.2%
	億円	2,455	2,335	2,419	△1.5%	+3.6%
欧州(NF)	百万€	696	731	678	△2.5%	△7.2%
	億円	1,144	1,170	1,150	+0.6%	△1.7%
アジア	億円	154	156	130	△15.3%	△16.9%
売上高	億円	6,624	6,540 【6,776】	6,607 【6,613】	△0.3% 【△0.2%】	+1.0%

- 気候変動商品やメンテ・サービスが好調に推移、加えて売価転嫁が着実に浸透し増収
- ドア商品は数量減となるが、開閉機や自動ドアが好調に推移し、現地通貨ベースでは増収
- 数量減少により現地通貨ベースで減収
- 台湾やベトナムは増収だが、華東事業の回復遅れと香港の前年反動減により減収

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
 ※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
 ※【 】内は、24年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したものと

為替レート	2024 実績	2025 期初予想	2025 実績
1ドル	152.24	140.00	149.78
1ユーロ	164.36	160.00	169.53

売上高 増減分析【連結】



02 決算ハイライト (利益)

05

▶ 営業利益は、売価転嫁が着実に浸透するが、数量減、原材料等コストアップにより減益

		2024年度		2025年度			前年比(率)	予想比(率)	
		実績	利益率	期初予想	実績	利益率			
日本	億円	354.4	12.3%	359.4	390.7	13.4%	+10.2%	+8.7%	●数量減少も売価転嫁の着実な浸透により大幅増益
米州(ODC)	百万\$ 億円	272.6 415.0	16.9%	288.5 403.9	252.1 377.5	15.6%	△7.5% △9.0%	△12.6 △6.5%	●売価転嫁は進んだものの、ドア商品の数量減とコスト増が響き減益
欧州(NF)	百万€ 億円	20.7 34.1	3.0%	25.6 41.0	12.9 21.8	1.9%	△38.0% △36.0%	△49.9% △46.9%	●売価転嫁に取り組むが数量減とコスト増により減益
アジア	億円	3.7	2.4%	5.1	1.0	0.8%	△72.8%	△80.0%	●華東事業の回復遅れと香港での前年反動減もあり減益
営業利益	億円	805.2	12.2%	810.0 【846.4】	791.0 【796.4】	12.0%	△1.8% 【△1.1%】	△2.4%	
経常利益	億円	840.2	12.7%	827.0 【864.9】	806.5 【812.6】	12.2%	△4.0% 【△3.3%】	△2.5%	
親会社株主に 帰属する当期純利益	億円	575.1	8.7%	580.0 【607.8】	597.8 【602.7】	9.0%	+3.9% 【+4.8%】	+3.1%	

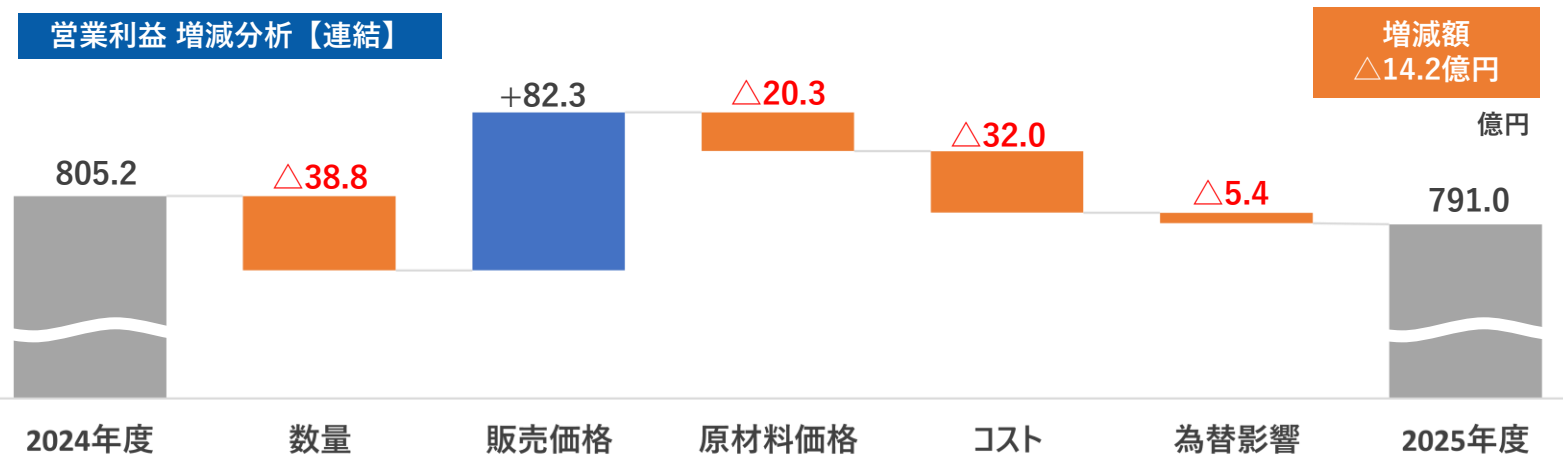
※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません

※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す

※【 】内は、24年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したものです

為替レート	2024 実績	2025 期初予想	2025 実績
1ドル	152.24	140.00	149.78
1ユーロ	164.36	160.00	169.53

営業利益 増減分析【連結】



2025年度 通期（実績）

2026年度 通期（予想）

中期経営計画2027の進捗

財務ハイライト

03 通期予想ハイライト（売上高）

各地域ともに市場環境の回復が遅れるなか、売価転嫁に取り組み増収を予想

		2025年度	2026年度（予想）			前年比(率)
		実績	上期	下期	通期	
日本	億円	2,913	1,370	1,576	2,946	+1.1%
米州(ODC)	百万\$	1,615	747	881	1,628	+0.8%
	億円	2,419	1,121	1,322	2,442	+1.0%
欧州(NF)	百万€	678	326	365	691	+1.9%
	億円	1,150	586	658	1,244	+8.2%
アジア	億円	130	61	83	143	+10.2%
売上高	億円	6,607	3,135	3,635	6,770 【6,694】	+2.5% 【+1.3%】

●好調なメンテ・サービスに加え、売価転嫁の着実な浸透により増収予想

●閉閉機や自動ドアが好調に推移する見込みであり、売価転嫁にも努め増収予想

●市場環境は厳しいものの、販売施策と売価転嫁に取り組み増収予想

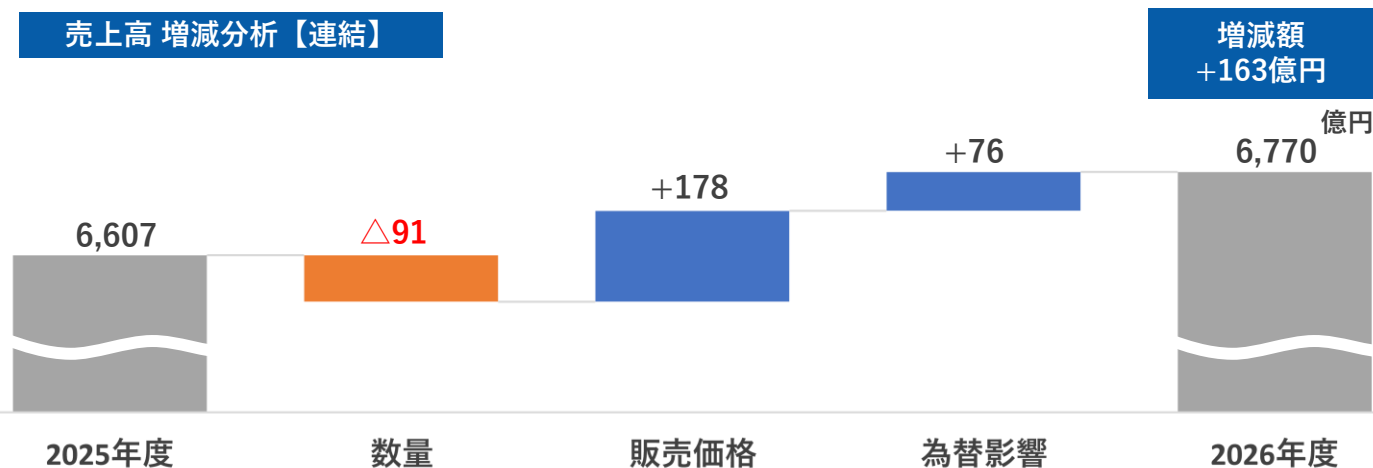
●台湾やベトナムの数量増により増収予想

※中東情勢の影響については、先行きが不透明であり、予想が困難であるため、27年3月期の業績予想には織り込んでおりません。

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
 ※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
 ※【 】内は、25年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したものと

為替レート	2025 実績	2026 予想
1ドル	149.78	150.00
1ユーロ	169.53	180.00

売上高 増減分析【連結】



04 通期予想ハイライト（利益）

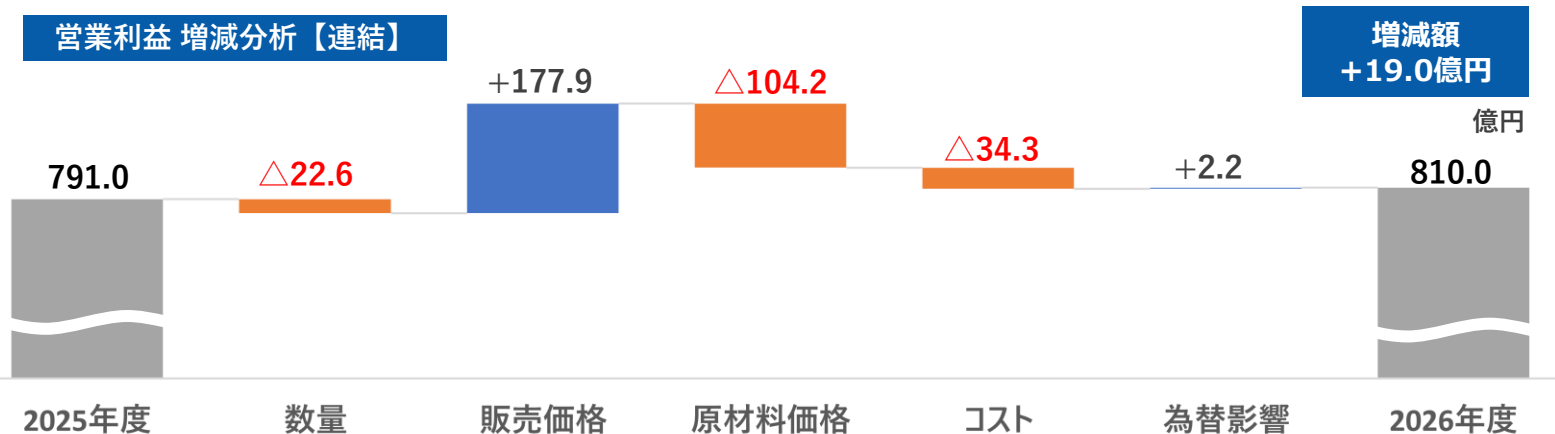
各地域において売価転嫁に取り組み、原材料等コストアップを吸収し最高益を見込む

	2025年度		2026年度（予想）					前年比(率)	
	実績	利益率	上期	下期	通期	利益率			
日本	億円	390.7	13.4%	149.9	241.1	391.0	13.3%	+0.1%	● 売価転嫁の着実な浸透により、コストアップをカバーし、増益予想
米州(ODC)	百万\$ 億円	252.1 377.5	15.6%	103.4 155.1	159.2 238.9	262.7 394.0	16.1%	+4.2% +4.4%	● 売価転嫁とコスト削減に努め、増益予想
欧州(NF)	百万€ 億円	12.9 21.8	1.9%	1.5 2.6	14.4 26.0	15.9 28.6	2.3%	+23.6% +31.3%	● 数量回復と売価転嫁により、コストアップをカバーし、増益予想
アジア	億円	1.0	0.8%	△1.3	2.8	1.5	1.0%	+46.1%	● 堅調な台湾やベトナムの回復により増益予想
営業利益	億円	791.0	12.0%	302.0	508.0	810.0 [807.8]	12.0%	+2.4% [+2.1%]	
経常利益	億円	806.5	12.2%	311.0	514.0	825.0 [823.3]	12.2%	+2.3% [+2.1%]	
親会社株主に 帰属する当期純利益	億円	597.8	9.0%	229.0	371.0	600.0 [599.1]	8.9%	+0.4% [+0.2%]	

為替レート	2025 実績	2026 予想
1ドル	149.78	150.00
1ユーロ	169.53	180.00

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
 ※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
 ※【 】内は、25年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの

営業利益 増減分析【連結】



2025年度 通期（実績）

2026年度 通期（予想）

中期経営計画2027の進捗

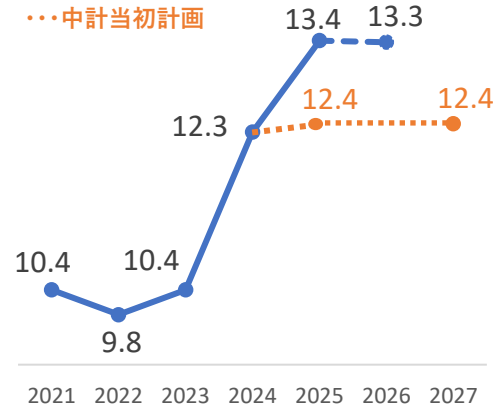
財務ハイライト

05 基本戦略①

日・米・欧のコア事業の強化、領域拡大

日本事業

営業利益率 (%)

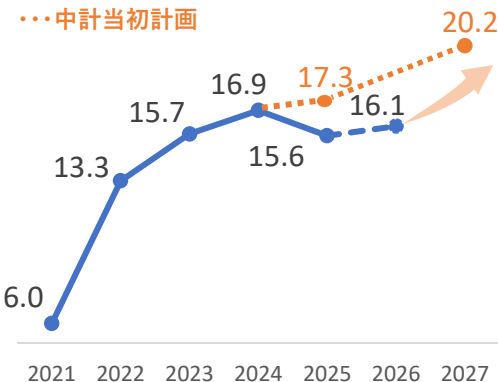


✓利益率は想定以上に改善

- 〉 2025年は、建設資材高騰および労働者不足などにより大型都市開発の工期遅れや長期化が売上数量にマイナス影響となり、2026年度も同様の傾向が続く見込み
- 〉 収益性の高い気候変動対応商品や好調なメンテ・サービス事業によりミックス改善
- 〉 各種コストアップの売価転嫁は着実に浸透
- 〉 製造部門での内製化の取り組みによるコスト削減が進み、収益性改善に貢献
- 〉 原油由来製品等の供給不足や資材価格高騰分については代替品の調達や売価転嫁により対応予定

米州事業

営業利益率 (%)



✓市場回復にはまだ時間を要する

- 〉 2025年は、関税影響と金利高止まり等により市場回復が遅れ、ドア事業は数量確保に苦戦、数量回復は2026年後半以降になる見込み
- 〉 開閉機および自動ドア事業は、市場回復が遅れる中でも数量を確保
- 〉 2025年は数量減による生産性悪化や一時的要因である工場統廃合後のコストアップにより収益性が低下
- 〉 関税影響によるコストアップに対して、2025年は売価転嫁で対応
2026年以降の関税ルール変更によるコストアップも、売価転嫁で対応予定

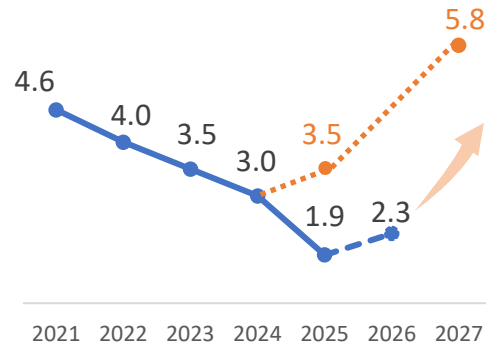
05 基本戦略①

日・米・欧のコア事業の強化、領域拡大

欧州事業

営業利益率 (%)

・・・中計当初計画



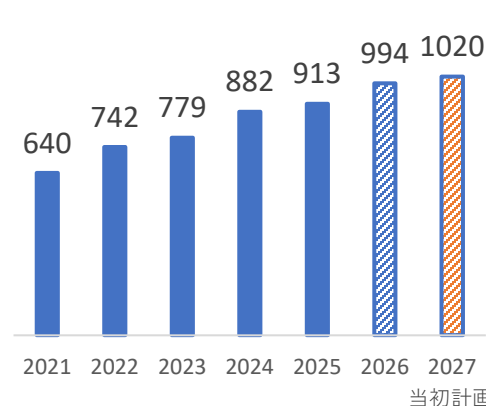
✓市場環境は不透明さが継続

- 〉 2025年は市場低迷が継続、2026年後半には回復期待も中東情勢の影響等により、市場環境の不透明さは継続
- 〉 産業用ドアとサービス事業を一体で強化し、収益基盤を確保
- 〉 各種コストアップ分は売価転嫁で対応予定
- 〉 UKやドイツ、北欧などで事業再構築を実施中

サービス事業の拡大

売上 (億円)

想定とおり進捗



日本

- 〉 好調なオフィス等の改修市場からの需要取込み強化

米州

- 〉 M&Aなど自動ドアのサービス事業強化

欧州

- 〉 サービス事業拡大に注力

周辺領域のM&A

- 〉 米国の自動ドアサービスおよび施工会社2社の全株式を取得

- ・ Pasco Doors (2025年5月)



- ・ Your Automatic Door Company (2026年2月)



05 基本戦略②

アジア事業の利益を伴う成長

〉 華東事業の構造改革を実行。ベトナム事業の経営改善と香港・台湾の更なる成長を図る。

	2024年度 実績	2025年度 実績	2026年度 予想	2027年度 目標
売上	154億円	130億円	143億円	196億円
営業利益	3.7億円	1.0億円	1.5億円	12.5億円

華東

〉 販売チャネル・製造・開発施策の取り組み強化等の構造改革を実行する

香港

〉 香港3社の製造・管理等の集約による事業最適化
 〉 グループ商材の折込・受注の推進等のシナジー追求

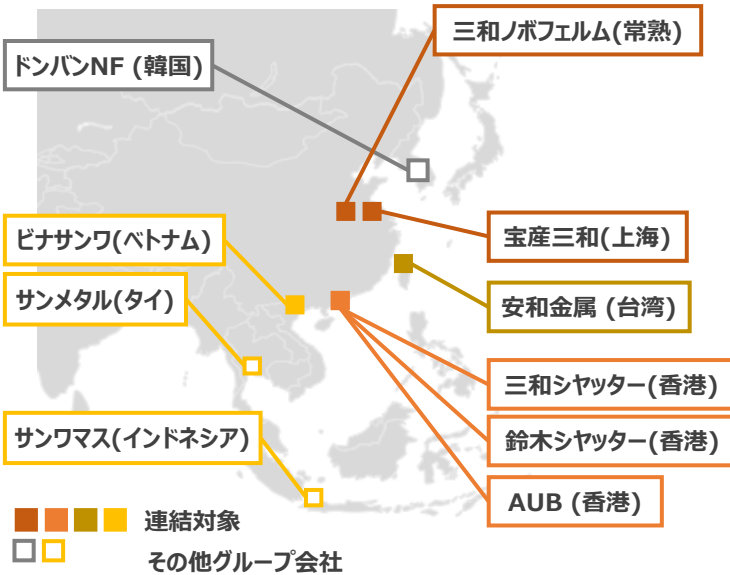
台湾

〉 半導体工場など大型プロジェクトにドアを多数納入

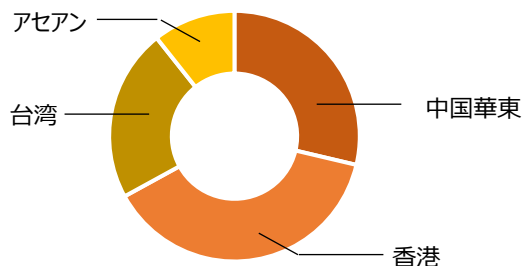
アセアン

〉 ベトナム事業の経営改善による利益ある成長を目指す

安定的な黒字化と収益拡大へ



2025年度アジア地域別売上構成



05 基本戦略③

13

防災・環境対応製品とスマート化製品・サービスによる事業拡大

	2024年度 実績	2025年度 実績	2027年度 目標
防災商品	811億円	830億円	900億円
気候変動(適応)対応商品	261億円	279億円	280億円
気候変動(緩和)対応商品	1,062億円	1,079億円	1,120億円
防災・環境対応商品合計 (売上比率)	2,133億円 (32.2%)	2,188億円 (33.1%)	2,300億円 (30.5%)
スマート製品・サービス	130億円	162億円	160億円



為替レート	2024	2025	2027
1ドル	152.24	149.78	140.00
1ユーロ	164.36	169.53	160.00

防災

- 遮熱ドア「灼熱ガード」が60分遮熱の大臣認定を取得



遮熱ドア「灼熱ガード」
(三和シャッター工業)

スマート化

- 日本はIoT対応窓シャッターのラインアップを拡充
- 米州と欧州はガレージドアのスマート化が浸透



IoT対応可能窓シャッター電動化システム
「マドモアチェンジSY II」
(三和シャッター工業)

適応

- ハリケーン常襲地帯のフロリダ州の建築基準認証取得のガレージドア



耐風住宅用ガレージドア
「WindStorm Model 7565 Series」
(ODC)

- 大型台風や集中豪雨による浸水被害を防ぐ防水シャッター。設計範囲拡大により、幅広い用途に対応可能



「ウォーターガード防水シャッター」
(三和シャッター工業)

緩和

- 工場などの職場環境改善提案の推進により高速シートシャッターが好調

その他シャッター受注高
2025年度 前年度比+18.1%



Re-carboシリーズ
断熱クイックセーバーTR
(三和シャッター工業)

- 低CO₂鋼材GXスチールを採用した鋼製重量ドア「YAGドア green flag」を市場導入



鋼製重量ドア
「YAGドア green flag」
(三和シャッター工業)

05 基本戦略④

デジタル化とものづくり革新による生産性向上と能力増強

〉 生産能力増強と製造ネットワーク最適化による生産性向上

日本〉 スチールドアの生産能力を拡大／トイレブースの内作拡大

米州〉 工場最適化と自動化促進／メキシコ自動ドア工場に新塗装ライン導入、ドア製品の生産開始

欧州〉 イタリアドア工場を増築し、ヒンジドアの自動化生産ラインを導入

〉 デジタル化推進による業務プロセスの改善

日本〉 システム活用による発注・納品、図面提出の効率化を推進中

米州〉 ERPを主要工場へ順次導入中

欧州〉 製造・サービスプロセスのデジタル化を推進中



メキシコ自動ドア工場



イタリアドア工場新建屋

投資額の推移

	2024年度	2025年度	2026年度	中計2027
	実績	実績	予想	累計目標
設備投資	133億円	120億円	156億円	400億円
IT投資	23億円	22億円	31億円	100億円
投資合計	156億円	142億円	187億円	500億円

05 基本戦略⑤

サステナビリティ経営と人的資本経営の推進

ESGマテリアリティ

 **ものづくり** 事業を通じた社会課題の解決

進捗


- › 高耐風圧窓シャッター「マドモア耐風ガード」が「防災・減災×サステナブル大賞 2026」奨励賞を受賞
- › 遮熱ドア「灼熱ガード」が60分遮熱の大臣認定を取得
- › 低炭素素材を使用した「YAGドア green flag」を発売

 **環境** 持続可能な地球環境の実現

進捗

- › CDP2025気候変動で最高評価の「A」リストに初選定
- › 太田ドア工場にソーラーカーポートを設置
- › SSBJ対応を見据えてScope3の算定範囲拡大を準備中



 **人** 働きやすさとやりがいの追求

進捗

- › エンゲージメントサーベイを実施(2025年度：日本・米州)
日本エンゲージメントスコア：**63**
⇒サーベイ結果活用促進のため、継続実施予定
- › 経営職群向け株式付与制度、持株会会員向け株式付与実施
- › デジタル教育（基礎編/応用編）を実施(2025年度～)

 **グループの経営基盤**

進捗

- › 取締役会実効性評価の第三者評価実施
- › 人権デュー・デリジェンスの継続的に実施(2023年度～)
- › 株主との関係構築のためS R面談実施（2025年度：18社）
- › ステークホルダーダイアログ回数：**368**回

2025年度 通期（実績）

2026年度 通期（予想）

中期経営計画2027の進捗

財務ハイライト

06 財務ハイライト①

連結BS／CFおよび特別損益の内訳

(億円・%)

連結BS	2024年度		2025年度		前年増減額
	実績	比率 (%)	実績	比率 (%)	
流動資産	3,627	67.8	3,529	64.4	△98
現金・現金同等物	1,031	19.3	916	16.7	△115
売掛金・棚卸資産	2,196	41.1	2,208	40.3	+12
固定資産	1,719	32.2	1,949	35.6	+230
投資有価証券	334	6.2	511	9.3	+177
総資産	5,346	100.0	5,478	100.0	+132
有利子負債	451	8.4	446	8.1	△5
その他負債	1,653	30.9	1,522	27.8	△131
純資産	3,242	60.6	3,510	64.1	+268

(億円)

特別損益の内訳	2024年度 実績	2025年度 実績	2026年度 予想
特別利益	1.9	17.2	17.7
特別損失	△28.8	△18.6	△5.4
固定資産処分損	△0.9	△0.9	—
事業再構築費用	△16.6	△17.3	△5.4
減損損失	△11.1	—	—
その他	△0.2	△0.4	—
特別損益（ネット）	△26.9	△1.4	12.3

(億円)

連結CF	2024年度 実績	2025年度 実績	前年増減額
営業CF	769	614	△155
設備投資	△157	△142	+15
M&A	—	△5	△5
その他	△145	△32	+113
投資CF	△302	△179	+123
フリーキャッシュフロー(FCF)	468	435	△33
配当	△210	△258	△48
自社株取得	△175	△219	△44
有利子負債増減	△3	△8	△5
その他	△41	△42	△1
財務CF	△429	△527	△98
為替／新規連結	50	△23	△73
現金収支	89	△116	△205
現金同等物残高 (月数※)	1,031 (1.9)	916 (1.7)	△116

(※現金同等物残高は月商の1.5ヵ月から2.0ヵ月目安)

特別損益について

- ・2025年度の主な特別利益は、土地の売却益など
- ・2025年度の主な特別損失は、欧米での事業再構築費用など

06 財務ハイライト②

株主還元について

配当方針

配当方針の変更

<変更前> 自己資本に基づくDOE（自己資本配当率）8%を目安に安定的な配当を図る

<変更後> 株主資本に基づくDOE（株主資本配当率※1）10%※2を目安に安定的な配当を図る

→配当性向を45%とした場合と同等の水準

※1. 基準としていた「自己資本」から変動の大きい為替換算調整勘定などを除外し「株主資本」を基準とすることでより安定的な配当基準に変更

※2. 配当水準を維持するため8.0%から10.0%に変更

配当金

2025年度予定：年間**130円**（中間62円、期末68円 [24円増配]）

2026年度予想：年間**146円**（中間73円、期末73円 [16円増配]）

普通配当：年間132円（中間66円、期末66円 [2円増配]）

記念配当：年間 **14円**（中間 7円、期末 7円 [14円増配]）

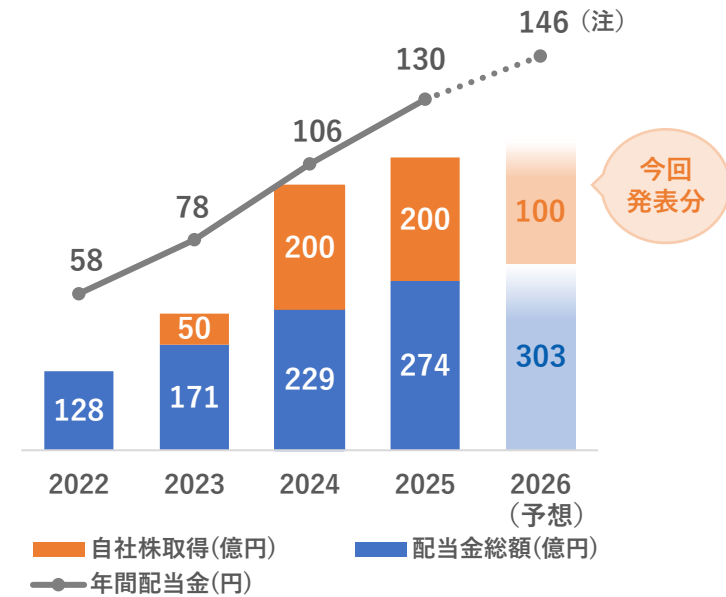
・ 来年度以降の配当金は、記念配当を含めた金額を下限の目安とする

・ [] の増配は全て前年比

自社株取得

新たに自社株取得 **100億円** を公表

（上限：365万株 取得期間：2026年9月30日まで）



06 財務ハイライト③

キャッシュフローの配分について

中期経営計画2027（計画）
2025～2027年度 累計 【億円】



中期経営計画2027（計画）の進捗状況



06 財務ハイライト④

資本コストを意識した経営による企業価値向上

- 持続的な成長に向けた投資と株主還元の最適な資金配分に加え、エクイティスプレッドの拡大により、中長期的に企業価値を向上させる

持続的な成長に向けた投資

能力増強や生産性向上に向けた投資

戦略的な成長投資

株主還元の強化

安定的に高配当水準を維持 (DOE10%)

機動的な自己株式の取得

中長期的な企業価値向上

PER、PBRを高水準に維持・向上

PBRを高水準に維持・向上

$$PBR = ROE \times PER$$

(収益性) (成長性)

収益性 (ROE) と成長期待 (PER) の両面をバランス良く保ち、高い水準のPBRを維持

エクイティスプレッドの拡大

ROE向上

資本コスト低減

- SVA/ROIC経営の推進
- 自己資本の適切な管理

- 事業リスクの低減
- 透明性の向上とガバナンス強化

ROICスプレッド

WACC
加重平均
資本コスト
7.0%

ROIC
17%~19%
水準

→資本コスト (WACC) を上回るリターンにより高いROIC水準を維持

ROEスプレッド

株主資本
コスト
8.0%

ROE
17%~19%
水準

→効率的な資本活用と高収益性により高いROE水準を維持

參考資料

連結業績の概要（セクター別）

(百万円、%)

	2024年度						2025年度						2026年度（予想）					
	上期		通期		上期		通期		上期		通期		上期		通期			
	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率		
売上高	313,827		662,380		309,232		654,000		660,712		313,500		677,000					
〔前年為替適用〕		(9.9)		(8.4)		(Δ1.5)		[661,327]		(Δ0.3)		[305,706]		(1.4)		(2.5)		
					[315,989]		[677,606]		[661,327]		[Δ0.2]		[669,405]		[1.3]			
日本	130,421	(7.4)	287,676	(8.3)	132,657	(1.7)	289,105	291,335	(1.3)	137,028	(3.3)	294,592	(1.1)					
米州（ODC）	118,999	(14.4)	245,505	(11.6)	115,694	(Δ2.8)	233,538	241,856	(Δ1.5)	112,062	(Δ3.1)	244,224	(1.0)					
欧州（NF）	57,824	(6.2)	114,356	(2.5)	55,293	(Δ4.4)	117,024	115,023	(0.6)	58,614	(6.0)	124,401	(8.2)					
アジア	6,866	(15.4)	15,354	(7.0)	5,849	(Δ14.8)	15,645	13,006	(Δ15.3)	6,068	(3.7)	14,339	(10.2)					
営業利益	32,313	10.3	80,515	12.2	33,695	10.9	81,000	79,095	12.0	30,200	9.6	81,000	12.0					
〔前年為替適用〕		(16.5)		(23.2)		(4.3)		[79,636]		(Δ1.8)		[80,775]		(2.4)				
					[34,532]		[84,642]		[79,636]		[Δ1.1]		[80,775]		[2.1]			
日本	12,327	9.5	35,441	12.3	14,391	10.8	35,940	39,067	13.4	14,986	10.9	39,100	13.3					
米州（ODC）	19,605	16.5	41,503	16.9	18,459	16.0	40,386	37,754	15.6	15,513	13.8	39,398	16.1					
欧州（NF）	852	1.5	3,405	3.0	909	1.6	4,103	2,178	1.9	262	0.4	2,860	2.3					
アジア	140	2.1	373	2.4	△119	△2.0	505	101	0.8	△130	△2.1	148	1.0					
経常利益	34,201	10.9	84,015	12.7	34,500	11.2	82,700	80,647	12.2	31,100	9.9	82,500	12.2					
〔前年為替適用〕		(25.9)		(29.4)		(0.9)		[81,263]		(Δ4.0)		[82,330]		(2.3)				
					[35,362]		[86,486]		[81,263]		[Δ3.3]		[82,330]		[2.1]			
親会社株主に帰属する当期純利益	23,775	7.6	57,512	8.7	26,451	8.6	58,000	59,776	9.0	22,900	7.3	60,000	8.9					
〔前年為替適用〕		(7.5)		(33.0)		(11.3)		[60,781]		(3.9)		[59,914]		(0.4)				
					[27,070]		[60,781]		[60,274]		[4.8]		[59,914]		[0.2]			

<欧米現地通貨>

(千ドル、千円、%)

	2024年度						2025年度						2026年度（予想）					
	上期		通期		上期		通期		上期		通期		上期		通期			
	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率		
売上	米州（ODC）	772,426	(1.4)	1,612,621	(3.5)	784,473	(1.6)	1,668,132	1,614,745	(0.1)	747,080	(Δ4.8)	1,628,164	(0.8)				
	欧州（NF）	348,088	(Δ5.4)	695,766	(Δ4.4)	340,811	(Δ2.1)	731,401	678,482	(Δ2.5)	325,638	(Δ4.5)	691,117	(1.9)				
営業利	米州（ODC）	127,257	16.5	272,621	16.9	125,165	16.0	288,475	252,067	15.6	103,421	13.8	262,656	16.1				
	欧州（NF）	5,129	1.5	20,721	3.0	5,608	1.6	25,645	12,850	1.9	1,456	0.4	15,889	2.3				

1. 2025年度および2026年度の〔 〕内は、前年為替換算レートを適用した数値を示す

2. 数値は切り捨て。()内は前年同期増減率、(+)は前年比増加、(-)は前年比減少

3. 在外子会社等にかかる為替換算レートは期中平均レートを使用

4. 三和ホールディングス及び連結相殺が表示されていないため、合計とは一致しない

為替レート	2024年度		2025年度		2026年度	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期
USD/円	154.06	152.24	147.78	149.78	150.00	150.00
ユーロ	166.12	164.36	162.24	169.53	180.00	180.00

製品別受注高・売上高（日本）

(百万円・%)

	2025年度										2026年度（予想）									
	上期			下期			通期				上期			下期			通期			
	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比
軽量シャッター	(△1.8)	(0.8)		(1.6)	(△0.8)		(△0.1)		(△0.0)		(2.4)	(2.5)		(5.6)	(3.6)		(4.0)		(3.0)	
	13,497	13,328	10.0	13,637	13,678	8.6	27,135	8.9	27,007	9.3	13,825	13,661	10.0	14,400	14,165	9.0	28,225	8.8	27,826	9.4
重量シャッター	(0.9)	(△1.8)		(△10.3)	(△9.0)		(△4.9)		(△5.8)		(0.9)	(△5.6)		(2.0)	(△4.1)		(1.5)		(△4.8)	
	19,427	17,476	13.2	18,767	19,451	12.3	38,195	12.5	36,928	12.7	19,609	16,502	12.0	19,147	18,647	11.8	38,757	12.0	35,149	11.9
その他シャッター	(18.7)	(11.7)		(17.5)	(16.1)		(18.1)		(14.1)		(4.2)	(3.2)		(△0.9)	(0.9)		(1.5)		(1.9)	
	14,947	13,087	9.9	16,354	15,874	10.0	31,302	10.3	28,962	9.9	15,583	13,512	9.9	16,198	16,013	10.2	31,782	9.9	29,525	10.0
ビル・マンションドア	(4.8)	(△6.7)		(6.4)	(△0.7)		(5.6)		(△3.4)		(3.0)	(9.7)		(4.1)	(0.2)		(3.5)		(4.4)	
	35,652	28,667	21.6	38,027	37,029	23.3	73,680	24.2	65,697	22.6	36,707	31,456	23.0	39,568	37,112	23.6	76,276	23.7	68,568	23.3
間仕切	(9.8)	(2.8)		(△13.5)	(5.3)		(△2.0)		(4.3)		(9.1)	(△1.4)		(42.9)	(△1.6)		(24.2)		(△1.5)	
	10,527	7,357	5.5	8,490	11,210	7.1	19,017	6.2	18,567	6.4	11,489	7,257	5.3	12,133	11,033	7.0	23,622	7.3	18,290	6.2
エントランス	(6.2)	(6.0)		(1.6)	(△7.8)		(3.9)		(△1.9)		(△0.5)	(1.0)		(12.7)	(△3.6)		(6.0)		(△1.4)	
	20,722	18,213	13.7	20,146	20,857	13.1	40,869	13.4	39,070	13.4	20,622	18,400	13.4	22,708	20,104	12.8	43,330	13.4	38,505	13.1
住宅関連	(1.1)	(3.2)		(△5.3)	(△3.0)		(△2.1)		(0.1)		(1.4)	(△0.1)		(3.1)	(0.8)		(2.2)		(0.4)	
	7,940	7,880	5.9	7,449	7,632	4.8	15,390	5.0	15,512	5.3	8,051	7,875	5.7	7,678	7,696	4.9	15,729	4.9	15,572	5.3
メンテ・サービス	(6.9)	(10.1)		(5.4)	(4.9)		(6.2)		(7.2)		(7.0)	(4.9)		(11.5)	(5.5)		(9.2)		(5.2)	
	28,642	26,006	19.6	28,025	30,342	19.1	56,668	18.6	56,349	19.3	30,649	27,275	19.9	31,260	32,004	20.3	61,909	19.2	59,279	20.1
その他	(△56.3)	(△52.5)		(79.4)	(144.0)		(3.4)		(34.3)		(82.6)	(69.8)		(△35.3)	(△69.8)		(△7.4)		(△42.2)	
	657	640	0.5	2,123	2,600	1.6	2,781	0.9	3,240	1.1	1,200	1,087	0.8	1,373	785	0.5	2,574	0.8	1,872	0.6
合計	(4.9)	(1.7)		(2.5)	(0.9)		(3.7)		(1.3)		(3.8)	(3.3)		(7.5)	(△0.7)		(5.6)		(1.1)	
	152,016	132,657	100.0	153,023	158,678	100.0	305,040	100.0	291,335	100.0	157,739	137,028	100.0	164,469	157,563	100.0	322,208	100.0	294,592	100.0
	25年9月末手持残高			26年3月末手持残高			3月末手持残高 前年同期増減額			26年9月末手持残高(予想)			27年3月末手持残高(予想)			3月末手持残高 前年同期増減額				
手持残高	150,332			144,655			13,071			165,366			172,271			27,616				

1. ()内は、前年増減率を示す。 2. 手持残高は、未発注・未仕入・仕掛品の合計で示す。 3. その他シャッターにはOSD、QS、防水関連商品を含む。

《 ODC 業績》

(千US\$・%)

		2025年度						2026年度(予想)					
		上期		下期		通期		上期		下期		通期	
			売上比		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
製品別 売上高	車両アクセス	(△1.9)		(△4.9)		(△3.4)		(△12.5)		(5.3)		(△3.5)	
		552,199	70.4	565,541	68.1	1,117,741	69.2	483,249	64.7	595,584	67.6	1,078,833	66.3
	住宅用	(△4.1)		(△6.0)		(△5.0)		(△14.0)		(5.1)		(△4.3)	
		276,450	【50.1】	283,724	【50.2】	560,174	【50.1】	237,671	【49.2】	298,160	【50.1】	535,832	【49.7】
	非住宅用	(0.5)		(△3.7)		(△1.7)		(△10.9)		(5.5)		(△2.6)	
	275,749	【49.9】	281,817	【49.8】	557,566	【49.9】	245,577	【50.8】	297,422	【49.9】	543,000	【50.3】	
エレクトロニック アクセスコントロール	(8.3)		(3.2)		(5.6)		(11.6)		(7.8)		(9.6)		
	157,719	20.1	175,188	21.1	332,908	20.6	176,054	23.6	188,803	21.4	364,857	22.4	
歩行者アクセス	(16.3)		(17.8)		(17.1)		(17.7)		(8.0)		(12.4)		
	74,554	9.5	89,541	10.8	164,096	10.2	87,775	11.7	96,696	11.0	184,472	11.3	
売上高	(1.6)		(△1.2)		(0.1)		(△4.8)		(6.1)		(0.8)		
	784,473	100.0	830,271	100.0	1,614,745	100.0	747,080	100.0	881,084	100.0	1,628,164	100.0	

1. ()内は前年増減率を示す 2. 【 】内は車両アクセスの用途別構成比率を示す
3. 車両アクセスは旧ドア、エレクトロニックアクセスコントロールは旧開閉機、歩行者アクセスは旧自動ドアを示す

《 NF Group 業績》

(千€・%)

		2025年度						2026年度(予想)					
		上期		下期		通期		上期		下期		通期	
			売上比		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
製品別 売上高	ヒンジドア	(2.0)		(△0.4)		(0.7)		(△5.8)		(6.1)		(0.2)	
		106,272	31.2	109,374	32.4	215,646	31.8	100,141	30.8	115,996	31.7	216,137	31.3
	ガレージドア	(△6.6)		(△0.9)		(△3.9)		(△2.9)		(8.1)		(2.4)	
		64,588	19.0	60,914	18.0	125,502	18.5	62,697	19.3	65,828	18.0	128,525	18.6
産業用ドア	(△3.6)		(△4.7)		(△4.2)		(△8.0)		(8.7)		(0.3)		
	120,040	35.2	119,221	35.3	239,261	35.3	110,408	33.9	129,558	35.4	239,966	34.7	
メンテサービス	(△0.6)		(△5.9)		(△3.3)		(5.0)		(12.3)		(8.6)		
	49,909	14.6	48,164	14.3	98,073	14.5	52,391	16.1	54,098	14.8	106,489	15.4	
売上高	(△2.1)		(△2.9)		(△2.5)		(△4.5)		(8.2)		(1.9)		
	340,811	100.0	337,671	100.0	678,482	100.0	325,638	100.0	365,479	100.0	691,117	100.0	

1. ()内は前年増減率を示す

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度 予想
売上高 (百万円)	385,673	409,990	440,161	427,061	468,956	588,159	611,107	662,380	660,712	677,000
営業利益 (百万円)	28,322	31,593	34,217	33,077	35,487	56,307	65,360	80,515	79,095	81,000
親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)	18,280	20,910	21,647	21,251	22,842	33,084	43,228	57,512	59,776	60,000
営業利益率 (%)	7.3%	7.7%	7.8%	7.7%	7.6%	9.6%	10.7%	12.2%	12.0%	12.0%
SVA(Sanwa Value Added) ※1.2. (百万円)	9,026	12,693	13,974	13,609	14,784	26,906	32,184	41,840	38,043	38,000
ROIC:NOPAT/投下資本 ※3. (%)	8.4%	10.2%	10.5%	9.6%	10.0%	15.1%	16.1%	18.5%	17.3%	17.3%
ROE：純利益/純資産（期首・期末平均） (%)	12.7%	13.5%	13.3%	12.4%	12.0%	15.0%	16.5%	19.0%	17.8%	17.0%
自己資本比率（期末） (%)	45.2%	47.4%	46.3%	47.9%	52.2%	54.4%	57.7%	60.2%	63.6%	65.7%
DELシオ (倍)	0.44	0.38	0.38	0.36	0.23	0.20	0.16	0.14	0.13	0.08
EPS：1株あたり当期純利益 (円)	81.0	93.0	97.1	96.2	103.4	149.7	196.0	264.6	281.6	288.1
1株あたり配当金 (円)	30	32	34	34	36	58	78	106	130	146
PBR（株価純資産倍率）期末 (倍)	2.1	1.8	1.1	1.8	1.4	1.3	2.1	3.2	2.1	—
PER（株価収益率）期末 (倍)	17.0	14.2	8.7	15.1	12.0	9.5	13.7	18.0	12.6	—

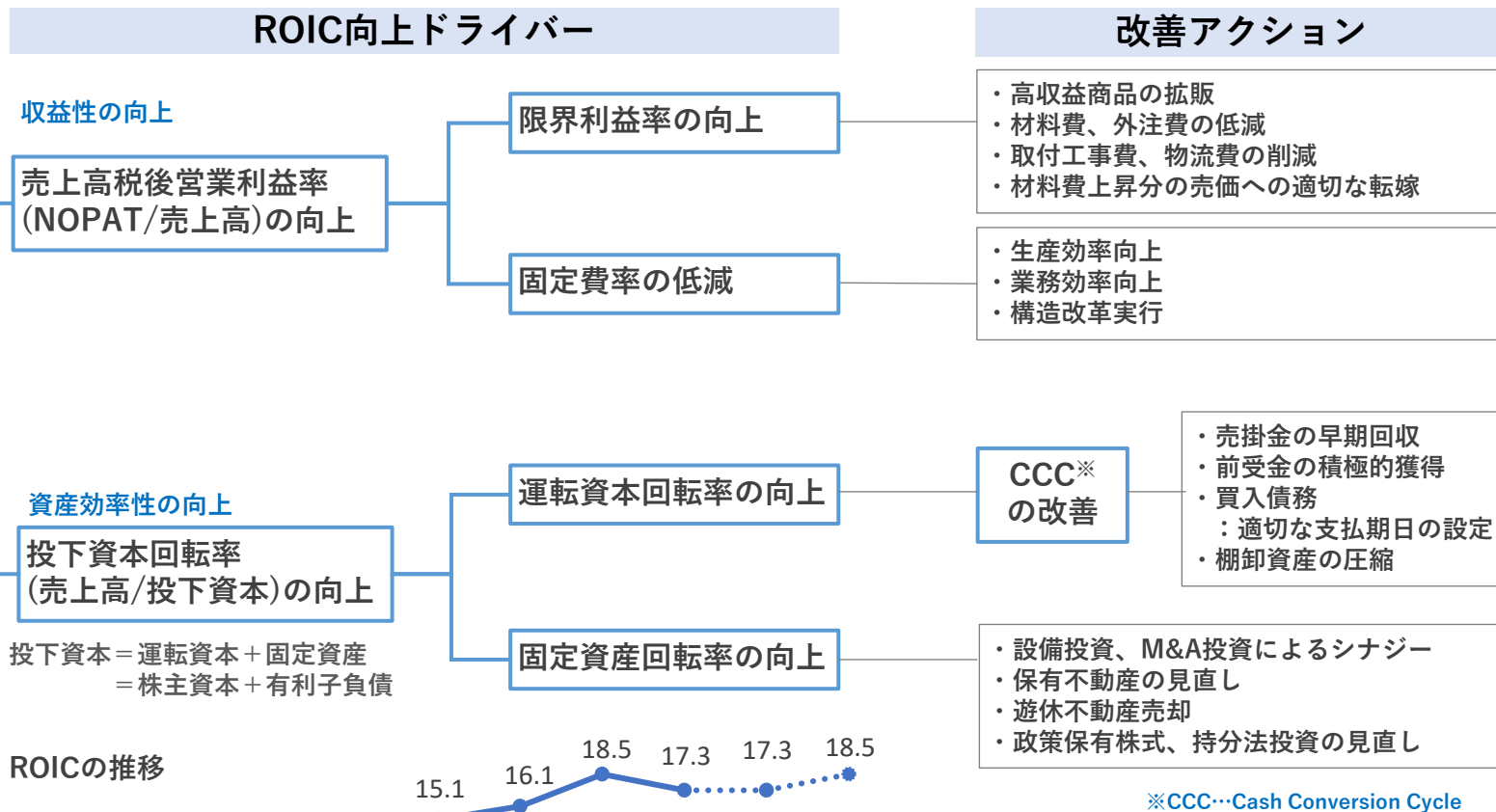
※1. SVAは当社独自方式のEVAの数値

※2. SVAで用いる投下資本は、株主資本＋有利子負債から現金および現金同等物、投資有価証券を除いて算定

※3. ROICで用いる投下資本は、株主資本＋有利子負債で算出（過去分も同様に算出）

※4. 2026年度配当金146円には記念配当14円を含む

改善アクションを各拠点で展開し、資本コスト経営の浸透によるROICの改善を図る

ROICの向上
(NOPAT/投下資本)WACC:7.0%
株主資本コスト:8.0%目処

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 (予想) 2027 (中計)

設備投資額と減価償却費

《連結の設備投資額と減価償却費》

(百万円)

	2024年度		2025年度		2026年度 (計画)	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期
設備投資額	7,945	15,656	6,343	14,233	9,700	18,700
日本	2,498	4,274	2,130	4,337	1,970	3,432
為替レート ()内は千ドル表示	154.06 (\$21,759)	152.24 (\$44,683)	147.48 (\$20,062)	149.78 (\$41,703)	150.00 (\$34,460)	150.00 (\$59,360)
米州(ODC)	3,352	6,802	2,958	6,246	5,169	8,904
為替レート ()内は千ユーロ表示	166.12 (€10,819)	164.36 (€23,351)	162.24 (€7,358)	169.53 (€20,887)	180.00 (€14,022)	180.00 (€34,072)
欧州(NF)	1,797	3,837	1,193	3,541	2,524	6,133
アジア	297	741	60	108	37	231
減価償却費	8,189	16,186	7,496	15,553	8,200	17,200
日本	1,589	3,420	1,644	3,499	1,765	3,774
米州(ODC)	2,590	5,569	2,671	5,448	2,875	6,043
欧州(NF)	2,507	5,056	2,653	5,513	3,005	6,272
アジア	169	336	130	273	134	268
のれん償却額	1,333	1,802	397	818	420	841

デザイン性・機能性を両立！

2025年10月
新デザインのガレージドア開閉機を発売GXスチールの使用により
扉1枚あたり約67kg-CO2
の排出量を削減！2025年12月
GXスチールを採用した鋼製重量ドア
「YAGドア green flag」を発売洗練されたデザインと
高機能を両立！2025年12月
鋼製軽量電動マンションドア
「Autoa (オートア)」を発売メールボックスと組み合わせ
でき、新築・既存建物ともに
設置可能！2026年4月
前入後出・電池式宅配ボックス
「GXB28」を発売

田島メタルワーク株式会社

2026年～

2025年～

2026年2月・4月
高耐風圧窓シャッター「マドモア耐風ガード」
が各賞を受賞

- ◆ 防災・減災×サステナブル大賞 奨励賞
- ◆ ジャパン・レジリエンス・アワード2026 優秀賞

2026年2月
Your Automatic Door Company
を買収Your Automatic
Door Company

The Genuine. The Original.

2026年4月
三和グループ創立70周年2026年4月
MLBロサンゼルス・ドジャースの
試合でスタジアム看板広告を掲出今後の掲出予定
8月8日、9月12日（日本時間）

三和グループのサステナビリティへの取り組みや情報開示の姿勢、財務状況が社外から評価され、国内外のESGインデックスの組み入れや様々な賞を受けるなどの評価を受けています

ESGインデックスへの選定		主な受賞・評価		
<p>MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数</p> <p>2025 CONSTITUENT MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数</p>	<p>FTSE4Good Index Series</p>  <p>FTSE4Good</p>	<p>CDP2025気候変動「A」評価</p> 	<p>2025年度日経サステナブル総合調査 SDGs経営編 ★3</p> 	
<p>FTSE JPX Blossom Japan Index</p>  <p>FTSE JPX Blossom Japan Index</p>	<p>FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index</p>  <p>FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index</p>	<p>大和インベスター・リレーションズ 2025年インターネットIR表彰 「優良賞」</p> 	<p>ブロードバンドセキュリティ Gomez IRサイトランキング2025 優秀企業「金賞」18位</p> 	<p>日興アイ・アール 2025年度全上場企業ホームページ 充実度ランキング 総合・業種別「最優秀賞」</p> 
<p>SOMPOサステナビリティ・インデックス</p> <p>2025</p>  <p>Sompo Sustainability Index</p>	<p>S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数</p> 	<p>健康経営優良法人2026 (大規模法人部門)</p> 	<p>発行体格付</p>	
			<p>日本格付研究所 (JCR)</p> <p>AA- (安定的)</p>	<p>格付投資情報センター (R&I)</p> <p>A+ (安定的)</p>