

ホッカンホールディングス決算説明会

証券コード: 5902



2014年6月2日
ホッカンホールディングス株式会社

目次



代表取締役社長 工藤 常史

2014年3月期決算概要

| | | |
|---------------------|-------|----|
| 2014年3月期決算概要 | | 3 |
| 2015年3月期見通し | | 4 |
| ホッカン・グループ紹介 | | 5 |
| ACTIVE－5数値計画 | | 6 |
| ACTIVE－5基本戦略 | | 7 |
| ACTIVE－5既存事業進捗 | | 8 |
| ACTIVE－5海外事業進捗 | | 9 |
| ACTIVE－5新規(M&A)事業進捗 | | 10 |
| ACTIVE－5今期重点取組事項 | | 11 |

取締役 山崎 節昌

2014年3月期決算詳細

| | | |
|---------------|-------|----|
| 2014年3月期決算詳細 | | 13 |
| 連結セグメント情報 | | 15 |
| 連結損益計算書 | | 16 |
| 連結貸借対照表 | | 17 |
| 連結有利子負債の圧縮 | | 18 |
| 連結キャッシュフロー計算書 | | 19 |
| 連結設備投資 | | 20 |
| 配当政策 | | 21 |

【参考】経営成績

| | | |
|-----------------|-------|----|
| 要約連結貸借対照表 | | 23 |
| 要約連結損益計算書 | | 24 |
| 要約連結キャッシュフロー計算書 | | 25 |

【参考】会社概要

| | | |
|---------|-------|----|
| プロフィール | | 27 |
| 経営理念 | | 28 |
| 本社と各社工場 | | 29 |
| 沿革 | | 30 |
| お問合せ先 | | 31 |

2014年3月期決算概要

2014年3月期決算概要



単位：百万円、%

| | 2014年3月期 | | 2013年3月期 | |
|-------|----------|--------|----------|--------|
| | | 前期比伸び率 | | 前期比伸び率 |
| 売上高 | 169,714 | 1.6 | 166,981 | ▲ 3.5 |
| 営業利益 | 3,765 | ▲ 23.7 | 4,937 | 6.8 |
| 経常利益 | 4,639 | ▲ 22.2 | 5,964 | 11.4 |
| 当期純利益 | 1,966 | ▲ 35.4 | 3,042 | 31.9 |

- 売上高 : 夏場の猛暑効果により増収
- 営業利益 : エネルギーコスト、原材料価格上昇の影響を受け減益
- 経常利益 : 営業利益減少に加え、為替差損等の影響を受け減益
- 当期純利益: 特別損失は前期並み計上

連結決算：2015年3月期見通し

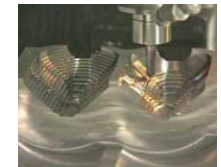


単位：百万円、%

| | 2015年3月期 | | | | 2014年3月期 | |
|-------|----------|------|--------|--------|----------|--------|
| | 通期予想 | 前期比 | 上期予想 | 前年同期比 | 実績 | 前期比 |
| 売上高 | 175,000 | 3.1 | 95,000 | 5.8 | 169,714 | 1.6 |
| 営業利益 | 4,000 | 6.2 | 3,300 | 0.3 | 3,765 | ▲ 23.7 |
| 経常利益 | 4,700 | 1.3 | 4,000 | 1.8 | 4,639 | ▲ 22.2 |
| 当期純利益 | 2,300 | 16.9 | 2,000 | ▲ 10.9 | 1,966 | ▲ 35.4 |

- 清涼飲料市場は今後もゆるやかに成長することを想定
- 原材料価格、エネルギーコストは更なる上昇を見込む
- 上記要因、及び西日本キャンパックでの新ライン2本稼動が寄与し
今期業績は増収増益を見込む

ホッカン・グループ紹介



ホッカンホールディングス
(持株会社)

持分法適用会社

トーウンサービス
(物流事業)
ユニバーサル製缶
(飲料缶事業)

北海製罐
(容器事業)

日本キャンパック
(充填事業)

オーエスマシナリー
(機械製作事業)

昭和製器
(飲料缶・食缶)

日東製器
(食缶・エアゾール)

東都成型
(化成品容器)

ワークサービス
(請負事業)

ホッカン・インドネシア
(容器製造・充填事業)

ホッカン・タイ
(容器製造・販売)

コスメサイエンス
(化粧品製造・販売)

西日本キャンパック
(充填事業)

日本キャンパック
マレーシア
(充填事業)

日本キャンパック
ベトナム
(充填事業)

KE・OSマシナリー
(機械製作事業)



ホッカンホールディングス本社

ACTIVE-5 数値計画



| 売上/利益計画 | 12/3期実績 | 13/3期実績 | 14/3期実績 | 15/3期見通し | 16/3期 計画 |
|---------|---------|---------|---------|----------|----------|
| 売上高 | 1,731億円 | 1,669億円 | 1,697億円 | 1,750億円 | 1,850億円 |
| 営業利益 | 46億円 | 49億円 | 38億円 | 40億円 | 75億円 |
| 営業利益率 | 2.7% | 3.0% | 2.2% | 2.3% | 4.1% |
| ROE | 5.9% | 7.1% | 4.3% | — | 7.0% |

| 財務計画 | 12/3期実績 | 13/3期実績 | 14/3期実績 | 16/3期 計画 |
|--------|---------|---------|---------|----------|
| 有利子負債 | 464億円 | 435億円 | 444億円 | 300億円 |
| 自己資本比率 | 29.9% | 33.3% | 33.4% | 40.0% |
| 流動比率 | 96.8% | 100.5% | 101.8% | 100.0% |

1. TPS(トータル・パッケージング・システム)
2. 環境
3. 海外事業
4. 新規事業(M&A)
5. グループ経営
6. 情報システム

ACTIVE-5 既存事業進捗



■ 容器事業

| | | |
|--------|------------|--------|
| 2012年度 | 製缶関連設備等更新 | 44億円投資 |
| 2013年度 | 製缶関連設備更新 | 30億円投資 |
| | プリフォーム製造設備 | 10億円投資 |



飲料缶生産ライン

■ 充填事業

- 2012年度 年間販売数量 過去最高を記録
- 2013年度 年間生産数量/販売数量 共に過去最高記録を更新
バイオガス・発電プラント投資を決定
- 2014年度 4、5月 西日本キャンパック 新ライン2本 稼動開始



西日本キャンパック 新ライン

ACTIVE-5 海外事業進捗



■2012年度 9月日本キャンパック・ベトナム 100%子会社化

12月PTホッカン・インドネシア 商業生産開始

■2013年度 4月 ホッカン・タイ設立

10月PTホッカン・インドネシア 第2ライン投資決定



日本キャンパック・ベトナム



PTホッカン・インドネシア



ACTIVE-5 新規(M&A)事業進捗



■2012年度 KE・OSマシナリー設立

特長：“冷却技術”と“洗浄技術”に強みを持った機械製作会社。機械製作事業の業容拡大を目指す。



KE・OSマシナリー本社

■2013年度 コスメサイエンス・グループ化

特長：研究から製造まで一貫した製造体制を有し、受託製造事業の拡大とグループ会社からの容器供給を目指す。



製造製品

1. 容器事業:構造改革、生産性向上による業績回復
2. 充填事業:スクラップ&ビルドを継続
3. 海外事業:東南アジア諸国への投資を継続
4. 新規事業(M&A):更なる積極的な取組み

2014年3月期決算詳細

2014年3月期決算詳細



| | | | |
|----------|--------------|-------------------------------------|----------|
| スチール缶事業 | 飲料用スチール缶 | 新製品、リニューアル品受注獲得 | 前年度比プラス |
| | 農産缶詰 | 天候要因による原料事情の悪化 | 前年度比マイナス |
| | 水産缶詰 | 猛暑・残暑によるサンマ、サバの水揚げ減少による減販 | 前年度比マイナス |
| | エアゾール缶 | 消臭剤及び燃料ボンベ缶の受注減少 | 前年度比マイナス |
| | 美術缶 | ギフト商品低迷の影響 | 前年度比マイナス |
| プラスチック事業 | 飲料用ペットボトル | お客様内製化の影響 | 前年度比マイナス |
| | プリフォーム | お客様内製化の影響 | 前年度比マイナス |
| | 食品用プラスチックボトル | 食用油分野での販売減少 | 前年度比マイナス |
| | 一般成形品 | 化粧品、農薬園芸分野、 バッグ・イン・ボックス分野での好調な受注 | 前年度比プラス |

容器事業：売上高 48,681百万円 前年度比 ▲2.0%

セグメント別概要②



| | | | |
|------|--------------|------------------|----------|
| 充填事業 | 缶製品 | コーヒー製品、炭酸製品の受注増加 | 前年度比プラス |
| | PET ホットパック充填 | 販売構成の変化により受注減少 | 前年度比マイナス |
| | PET 無菌充填 | 茶系飲料を中心とした安定的な受注 | 前年度比プラス |

充填事業:売上高 115,822百万円 前年度比+ 0.3%

| | | | |
|--------|------------|--------------------------------------|----------|
| 機械製作事業 | 機械製作部門 | 液体小袋充填機、自動車用クラッチ板摩擦材貼り付け省力機械 販売減少 | 前年度比マイナス |
| | エンジニアリング部門 | お客様都合によるスケジュール変更の影響 | 前年度比マイナス |

機械製作事業:売上高 1,230百万円 前年度比 ▲22.5%

| | | | |
|-----|------|-----------------------|---------|
| その他 | 海外事業 | PTホッカシ・インドネシアでの順調な受注 | 前年度比プラス |
| | 構内作業 | グループ会社である㈱ワークサービスを連結化 | 前年度比プラス |

その他:売上高 3,979百万円

連結セグメント情報



単位:百万円

| | 2014年3月期 | | | | 2013年3月期 | | | |
|--------|----------|----------|----------|-------|----------|----------|----------|------|
| | 容器 事業 | 充填 事業 | 機械 製作 | その他 | 容器 事業 | 充填 事業 | 機械 製作 | その他 |
| 売上高 | 60,696 | 115,822 | 8,128 | 5,572 | 61,453 | 115,510 | 6,028 | 192 |
| 外部顧客向け | 48,681 | 115,822 | 1,230 | 3,979 | 49,691 | 115,510 | 1,587 | 192 |
| セグメント間 | 12,014 | — | 6,898 | 1,593 | 11,761 | — | 4,441 | — |
| 営業利益 | 310 | 4,125 | 185 | 211 | 1,759 | 4,373 | 160 | ▲286 |
| 消去 | ▲1,067 | | | | ▲1,070 | | | |
| 連結 | 3,765 | | | | 4,937 | | | |

営業利益

- 容器事業: エネルギーコスト上昇、原材料価格上昇の影響を受け前期比82.4%減益
- 充填事業: 過去最高の販売数量を記録するもエネルギーコスト上昇の影響により前期比5.7%減益

連結損益計算書



単位: 百万円、%

| | 2014年3月期 | | | 2013年3月期 | |
|-------|----------|-------|--------------|----------|-------|
| | | 百分比 | 前年同期 比伸び率 | | 百分比 |
| 売上高 | 169,714 | 100.0 | 1.6 | 166,981 | 100.0 |
| 売上原価 | 152,306 | 89.7 | 2.4 | 148,770 | 89.1 |
| 売上総利益 | 17,407 | 10.3 | ▲4.4 | 18,210 | 10.9 |
| 販管費 | 13,641 | 8.0 | 2.8 | 13,273 | 7.9 |
| 営業利益 | 3,765 | 2.2 | ▲23.7 | 4,937 | 3.0 |
| 営業外収益 | 1,539 | 0.9 | ▲15.0 | 1,810 | 1.1 |
| 営業外費用 | 665 | 0.4 | ▲15.1 | 783 | 0.5 |
| 経常利益 | 4,639 | 2.7 | ▲22.2 | 5,964 | 3.6 |
| 特別利益 | 31 | 0.0 | 244.4 | 9 | 0.0 |
| 特別損失 | 949 | 0.6 | ▲0.6 | 955 | 0.6 |
| 税引前利益 | 3,722 | 2.2 | ▲25.8 | 5,019 | 3.0 |
| 当期純利益 | 1,966 | 1.2 | ▲35.4 | 3,042 | 1.8 |

- **売上高 : 2,733百万円増収**
容器事業での販売不振を、充填及びその他セグメント売上伸張にて補い増収
- **営業利益 : 1,172百万円減益**
容器事業での大幅減益の影響
- **経常利益 : 1,325百万円減益**
持分法投資利益の減少、及び為替差損の発生も影響
- **純利益 : 1,076百万円減益**
特別損失は前期並みの結果となり減益

連結貸借対照表



単位:百万円、%

| | 2014年3月期 | | 2013年3月期 | |
|--------|----------|-------|----------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 |
| 流動資産 | 51,171 | 37.0 | 51,663 | 38.3 |
| 預金・現金 | 2,459 | 1.8 | 1,470 | 1.1 |
| 売上債権 | 34,233 | 24.8 | 36,750 | 27.3 |
| 棚卸資産 | 10,096 | 7.3 | 9,728 | 7.2 |
| 固定資産 | 87,003 | 63.0 | 83,199 | 61.7 |
| 有形固定資産 | 61,748 | 44.7 | 60,319 | 44.7 |
| 総資産 | 138,175 | 100.0 | 134,862 | 100.0 |
| 流動負債 | 50,242 | 36.4 | 51,389 | 38.1 |
| 仕入債務 | 27,300 | 19.8 | 28,754 | 21.3 |
| 短期借入金 | 11,422 | 8.3 | 12,385 | 9.2 |
| 固定負債 | 38,152 | 27.6 | 35,654 | 26.4 |
| 長期借入金 | 33,011 | 23.9 | 31,125 | 23.1 |
| 負債合計 | 88,395 | 64.0 | 87,043 | 64.5 |
| 純資産 | 49,780 | 36.0 | 47,818 | 35.5 |

■ 流動資産: 491百万円減少

現預金は増加し、売掛金は減少

■ 固定資産: 3,804百万円増加

有形固定資産の増加、及び投資
有価証券の価格上昇の影響

■ 流動負債: 1,146百万円減少

買掛金、短期借入金が減少

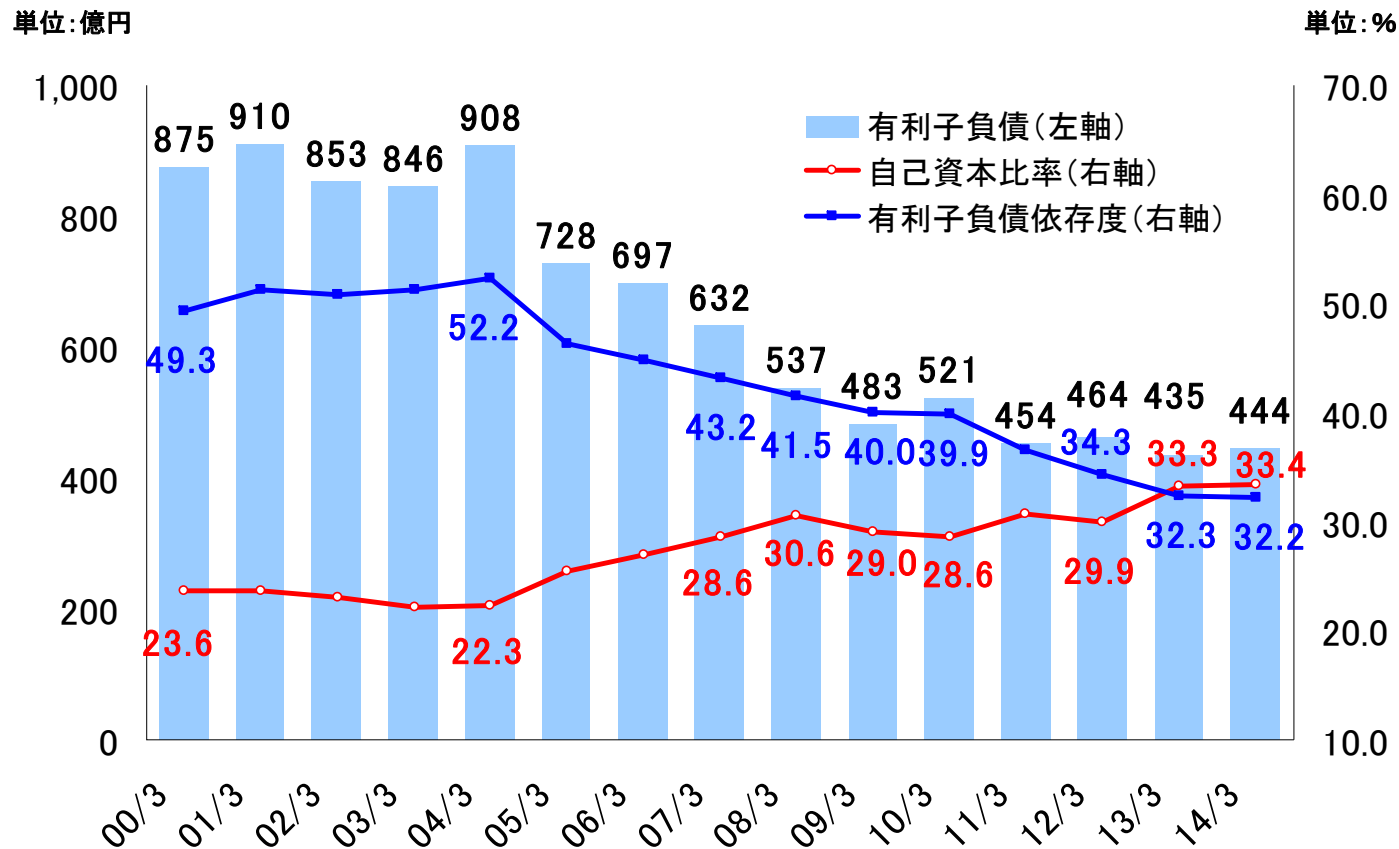
■ 固定負債: 2,498百万円増加

長期借入金、及び退職給付に係る
負債の増加

■ 純資産: 1,961百万円増加

当期純利益の計上

連結有利子負債の圧縮



- 有利子負債は前期比923百万円増加し44,433百万円
- 有利子負債依存度は32.2%、自己資本比率は33.4%
- 自己資本比率は僅かながら良化

連結キャッシュフロー計算書



単位:百万円

| | 2014年3月期 | 2013年3月期 |
|----------------------|----------|----------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | 9,710 | 10,314 |
| 投資活動によるキャッシュフロー | ▲9,743 | ▲6,650 |
| 財務活動によるキャッシュフロー | 673 | ▲3,775 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 101 | ▲13 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 741 | ▲125 |
| 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額 | 248 | — |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 2,459 | 1,470 |

- 営業キャッシュフローは純利益、減価償却費が増加要因
- 投資活動キャッシュフローは北海製罐による設備更新が減少要因
- 財務活動キャッシュフローは長短借入金の収入、支出が増加要因
- 現金及び現金同等物の増減額741百万円
- この結果、手元キャッシュは2,459百万円

連結設備投資



単位：億円

| | 2008/3 実績 | 2009/3 実績 | 2010/3 実績 | 2011/3 実績 | 2012/3 実績 | 2013/3 実績 | 2014/3 実績 | 2015/3 見通し |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 設備投資額 | 40 | 45 | 141 | 90 | 88 | 67 | 101 | 135 |
| 減価償却費 | 87 | 79 | 74 | 90 | 92 | 82 | 79 | 81 |

2014年3月期 実績

- 容器事業： 製缶関連設備等 40 億円
- 充填事業： ペットボトル充填関連設備等 54 億円
- 海外事業： インドネシア建物・生産設備等 7 億円

2015年3月期 予想

- 容器事業： 製缶関連設備等 25 億円
- 充填事業： ペットボトル充填関連設備等 77 億円
- 海外事業： インドネシア第2ライン 33 億円

配当に関する基本方針

剰余金の配当につきましては、将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、株主の皆様への安定した配当を行うことを基本方針としております。

14年3月期の期末配当金につきましては、1株につき3円75銭と決定させていただきました。すでに実施済みの中間配当金1株当たり3円75銭と合わせまして、年間配当金は1株当たり7円50銭となります。

また、15年3月期の配当金につきましても、中間配当金1株当たり3円75銭と合わせまして、年間配当金は1株当たり7円50銭を予想しております。

| | 08年3月期 | 09年3月期 | 10年3月期 | 11年3月期 | 12年3月期 | 13年3月期 | 14年3月期 | 15年3月期 見込み |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 配当金 | 7.5円 | 7.5円 | 7.5円 | 7.5円 | 7.5円 | 7.5円 | 7.5円 | 7.5円 |
| 配当性向 | 47.4% | — | 22.8% | 42.1% | 21.9% | 16.6% | 25.7% | 21.9% |

[参考] 経営成績

要約連結貸借対照表



単位:百万円、%

| | 2014年3月期 | | 2013年3月期 | | 2012年3月期 | |
|--------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 流動資産 | 51,171 | 37.0 | 51,663 | 38.3 | 54,132 | 40.0 |
| 預金・現金 | 2,459 | 1.8 | 1,470 | 1.1 | 1,595 | 1.2 |
| 売上債権 | 34,233 | 24.8 | 36,750 | 27.3 | 39,156 | 29.0 |
| 棚卸資産 | 10,096 | 7.3 | 9,728 | 7.2 | 9,184 | 6.8 |
| 固定資産 | 87,003 | 63.0 | 83,199 | 61.7 | 81,044 | 60.0 |
| 有形固定資産 | 61,748 | 44.7 | 60,319 | 44.7 | 62,633 | 46.3 |
| 総資産 | 138,175 | 100.0 | 134,862 | 100.0 | 135,176 | 100.0 |
| 流動負債 | 50,242 | 36.4 | 51,389 | 38.1 | 55,909 | 41.4 |
| 仕入債務 | 27,300 | 19.8 | 28,754 | 21.3 | 32,636 | 24.1 |
| 短期借入金 | 11,422 | 8.3 | 12,385 | 9.2 | 14,502 | 10.7 |
| 固定負債 | 38,152 | 27.6 | 35,654 | 26.4 | 36,256 | 26.8 |
| 長期借入金 | 33,011 | 23.9 | 31,125 | 23.1 | 31,855 | 23.6 |
| 負債合計 | 88,395 | 64.0 | 87,043 | 64.5 | 92,165 | 68.2 |
| 純資産 | 49,780 | 36.0 | 47,818 | 35.5 | 43,010 | 31.8 |

要約連結損益計算書



単位:百万円、%

| | 2014年3月期 | | 2013年3月期 | | 2012年3月期 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 |
| 売上高 | 169,714 | 1.6 | 166,981 | ▲3.5 | 173,123 | 6.1 |
| 売上原価 | 152,306 | 2.4 | 148,770 | ▲4.4 | 155,601 | 5.8 |
| 売上総利益 | 17,407 | ▲4.4 | 18,210 | 3.9 | 17,522 | 8.6 |
| 販管費 | 13,641 | 2.8 | 13,273 | 2.9 | 12,899 | 5.8 |
| 営業利益 | 3,765 | ▲23.7 | 4,937 | 6.8 | 4,623 | 17.3 |
| 営業外収益 | 1,539 | ▲15.0 | 1,810 | 23.5 | 1,465 | 15.1 |
| 営業外費用 | 665 | ▲15.1 | 783 | 6.8 | 733 | ▲0.7 |
| 経常利益 | 4,639 | ▲22.2 | 5,964 | 11.4 | 5,355 | 19.6 |
| 特別利益 | 31 | 244.4 | 9 | ▲90.6 | 96 | 166.7 |
| 特別損失 | 949 | ▲0.6 | 955 | 6.1 | 900 | ▲55.7 |
| 税引前利益 | 3,722 | ▲25.8 | 5,019 | 10.3 | 4,551 | 83.4 |
| 純利益 | 1,966 | ▲35.4 | 3,042 | 31.9 | 2,306 | 55.0 |

要約連結キャッシュフロー計算書



単位:百万円

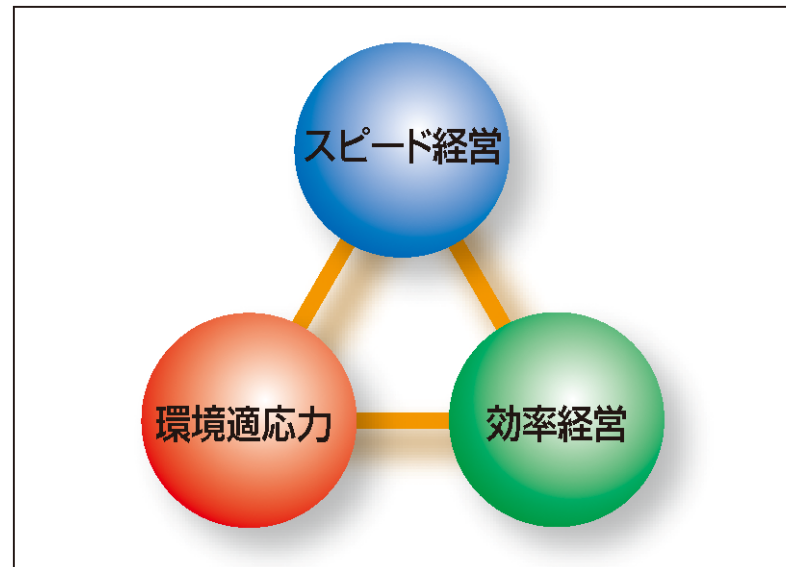
| | 2014年3月期 | 2013年3月期 | 2012年3月期 |
|-------------------------|----------|----------|----------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | 9,710 | 10,314 | 6,883 |
| 税引前当期純利益 | 3,722 | 5,019 | 4,551 |
| 減価償却費 | 7,884 | 8,309 | 9,197 |
| 支払利息 | 445 | 520 | 582 |
| 有形固定資産除売却損益 | 331 | 341 | 463 |
| 売上債権の増減額 | 2,744 | 2,530 | ▲11,837 |
| 棚卸資産の増減額 | ▲383 | ▲527 | ▲80 |
| 仕入債務の増減額 | ▲1,767 | ▲3,121 | ▲1,765 |
| 投資活動によるキャッシュフロー | ▲9,743 | ▲6,650 | ▲10,375 |
| 有形固定資産の取得による支出 | ▲8,186 | ▲5,061 | ▲9,534 |
| 有形固定資産の売却による収入 | 0 | 26 | 26 |
| 財務活動によるキャッシュフロー | 673 | ▲3,775 | 1,418 |
| 短期借入金の純増減額 | ▲546 | ▲1,948 | ▲300 |
| 長期借入金の純増減額 | 1523 | ▲970 | 1,290 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 101 | ▲13 | ▲299 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 741 | ▲125 | ▲2,372 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 2,459 | 1,470 | 1,595 |

[参考] 会社概要

| | |
|---------|---|
| 商号 | ホッカンホールディングス株式会社 HOKKAN HOLDINGS LIMITED |
| 代表取締役社長 | 工藤 常史 |
| 創業年月日 | 大正10年10月23日 |
| 資本金 | 110億86百万円 |
| 事業概要 | (1) 容器事業 (2) 充填事業 (3) 機械製作事業 (4) その他 |
| 株式 | 東証一部・札証（証券コード:5902） |
| 本店所在地 | 東京都千代田区丸の内二丁目2番2号 |



昭和20年代の北海製罐
製造の金属缶



1. 容器・充填・機械製作を通じて社会・文化に貢献する事をグループのアイデンティティとしかつ、スピード感に溢れ、透明性の高い連邦型経営を押し進める事によりグループ企業価値・株主価値の最大化を図る。
2. 品質本位に最善の努力を行い、最高の商品を提供する企業グループとして特長ある技術・ビジネスモデル等の開発に努め、かつ、地球環境を大切とし広く社会・経済の発展に寄与する。

本社と各社工場



● ホッカンホールディングス 東京都

● 北海製罐

| | |
|--------|-------------|
| 北海道 | 小樽工場 (昭和製器) |
| 群馬県 | 明和工場 (日東製器) |
| | 千代田工場 |
| | 館林事業所 |
| | 東都成型 |
| 埼玉県 | 岩槻工場 |
| | 中央研究所 |
| | コスメサイエンス |
| 滋賀県 | 滋賀事業所 |
| インドネシア | ホッカン・インドネシア |
| タイ | ホッカン・タイ |

● 日本キャンパック

| | |
|-------|----------------|
| 群馬県 | 第一工場 |
| | 第二工場 |
| | 赤城工場 |
| | 利根川工場 |
| 岐阜県 | 西日本キャンパック |
| マレーシア | 日本キャンパック・マレーシア |
| ベトナム | 日本キャンパック・ベトナム |

● オーエスマシナリー

| | |
|-----|------------|
| 北海道 | 小樽工場 |
| 群馬県 | 群馬工場 |
| 静岡県 | KE・OSマシナリー |



日本キャンパック 利根川工場



OSマシナリー 群馬工場



北海製罐 岩槻工場

沿革



- 1921年 北海製罐倉庫(株)創立 資本金100万円、本社小樽
- 1941年 製缶業者8社大合同により新たに東洋製罐(株)設立(旧北海製罐倉庫(株)は小樽工場となる)
- 1948年 過度の経済力集中排除法に基づき、経済力集中企業に指定される
- 1950年 企業再建整備計画により小樽工場およびその付属設備を分離し北海製罐(株)を設立 資本金5,000万円、本社は東京に設立 東京証券取引所に上場
小樽電解工業(株) 設立(現昭和製器(株))
- 1954年 東都成型(株) 設立
- 1960年 日東製器(株) 設立
- 1971年 北海製罐 岩槻工場竣工
- 1973年 (株)日本キャンパック 設立、翌年第1工場竣工
- 1974年 (株)小樽製作所 設立(現オーエスマシナリー(株))
- 1985年 (株)ワークサービス 設立
- 1988年 日本たばこ産業(株)と共同出資にて飲料充填会社である(株)ジェイティキャニングを設立 (2002年に連結子会社とし、社名を(株)西日本キャンパックへ変更)
- 1989年 北海製罐 千代田工場竣工
日本キャンパック 第2工場竣工
- 1997年 日本キャンパック 赤城工場竣工
日本キャンパック マレーシア設立
- 2005年 会社分割による純粋持株会社へ移行
三菱マテリアル(株)と共同で飲料用アルミ缶製造・販売会社であるユニバーサル製缶(株)設立
- 2006年 日本キャンパック 利根川工場竣工
- 2007年 日本キャンパック 利根川工場第2ライン竣工
- 2007年 キアンジュ・キャンパック ベトナム設立
- 2011年 PT.ホッカインドネシア 設立
- 2012年 KE・OSマシナリー設立
キアンジュ・キャンパック・ベトナムを子会社化 日本キャンパック・ベトナムへ名称変更
- 2013年 ホッカイン・タイ設立
株式会社コスメサイエンスを子会社化



昭和30年代の北海製罐
函館工場と北洋漁業風景

注意事項



当資料に記載された内容は、2014年6月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、業績見通し等の数値はその正確性を保証するものではありません。投資に際しての最終的なご判断は、ご自身でなされるようお願い致します。

お問合せ先:

ホッカンホールディングス株式会社

取締役 山崎 節昌

TEL:03-3213-5111