

開示日 2025年9月5日
株式会社yutori
代表取締役社長 片石 貴展
コード番号:5892 東証グロース市場
問い合わせ先 執行役員兼コーポレート部門長 桐山英夫
TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1) 月次売上高推移 (2026年3月期)														(百万円)
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	前年同月比	272.4%	302.9%	297.3%	260.1%	278.9%								281.9%

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

(2) 月次ブランド数推移 (2026年3月期)													(個)
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	38	38	32	32	32							
	新規	0	0	2	0	0							
	撤退	0	0	8	0	0							

(3) SNSフォロワー数推移 (2026年3月期)													(万人)
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	279.9	282.5	276.8	277.9	279.1							

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4) 月次概況

8月は、売上高前年同月比278.9%となりました。
夏物の販売が好調に推移したことから、予算に基づき順調に進捗いたしました。ブランド別では、「9090」、「Her lip to」が引き続き牽引しました。
アイテム別では、9090のバックに骨が大きくプリントされ、脇にビスネームが二重に付いているBone Rigid Denim Pantsが好評でした。
※2024年10月より、heart relation社を子会社化し、連結決算に移行しております。さらに、2025年8月において、分社化による社内組織再編を実施しましたが、連結範囲に変更はございません。
※2026年3月期第1四半期決算説明資料でご説明した通り、8ブランドの撤退を6月末に遡って実施し、KPI数値を遡及修正しております。
※上記の(1)-(3)の数値は合算したグループ全体の数値を記載しております。