

開示日 2025年3月7日

株式会社yutori

代表取締役社長 片石 貴展

コード番号:5892 東証グロース市場

問い合わせ先 取締役副社長 瀬之口 和磨

TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1)月次売上高推移(2025年3月期)

(百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	前年同月比	172.2%	144.4%	130.2%	128.5%	121.1%	128.2%	216.5%	231.0%	248.6%	247.8%	220.8%		189.1%

(注1)上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

(2)月次ブランド数推移(2025年3月期)

(個)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	31	31	31	32	32	32	34	35	36	37	37	
	新規	2	0	0	1	0	0	3	2	1	1	0	
	撤退	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	

(3)SNSフォロワー数推移(2025年3月期)

(万人)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	182.4	186.7	190.2	193.0	196.0	202.1	248.2	253.7	256.6	274.3	275.9	

(注1)フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4)月次概況

2月は、売上高前年同月比220.8%となりました。
前年より営業日数が1日少なかったものの、秋冬商品の最終消化が進んだことから、予算に基づき順調に進捗いたしました。
アイテム別では、「9090」の9090 OG LogoをあしらったZip HoodieやSweat Pantsが好調でした。
Instagramのフォロワー数は、特に「PAMM」の伸びが顕著であり、合計で1.6万人増加しました。
※2024年10月より、heart relation社を子会社化し、連結決算に移行しております。さらに2025年1月より、えをかく社を子会社し、連結数値として取り込んでおります。
※上記の(1)-(3)の数値は合算したグループ全体の数値を記載しております。