

開示日 2024年10月7日
株式会社yutori
代表取締役社長 片石 貴展
コード番号：5892 東証グロース市場
問い合わせ先 取締役副社長 瀬之口 和磨
TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1) 月次売上高推移 (2025年3月期)

(百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	前年同月比	172.2%	144.4%	130.2%	128.5%	121.1%	127.1%							135.0%

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

(2) 月次ブランド数推移 (2025年3月期)

(個)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	31	31	31	32	32	32						
	新規	2	0	0	1	0	0						
	撤退	0	0	0	0	0	0						

(3) SNSフォロワー数推移 (2025年3月期)

(万人)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	182.4	186.7	190.2	193.0	196.0	202.1						

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4) 月次概況

当月は、売上高前年同月比127.1%となりました。
9月は秋冬商品の立ち上がりの時期である中で、中旬以降気温が下がったのと相まって、売上が大きく伸長し、単月として過去最高の売上金額となりました。
また、新宿ルミネを中心に合計5店舗の出店があり、「9090」や「HTH」の新規店舗が好調なスタートを切りました。
アイテム別では、「nemne」のフェイクレザースタンドブルゾンやアソートモチーフニットが好調に推移し、春夏商品が中心の上半期において低調だったトレンドグループにおいても、一定の強さが見られる月となりました。
なお、当月の新規ブランドはございません。
Instagramのフォロワー数は、特に「nemne」の伸びが顕著であり、合計で6.1万人増加しました。