

開示日 2024年5月9日  
株式会社yutori  
代表取締役社長 片石 貴展  
コード番号：5892 東証グロース市場  
問い合わせ先 取締役副社長 瀬之口 和磨  
TEL. 03-6379-0667

## 月次KPIに関するお知らせ

### (1) 月次売上高推移 (2025年3月期)

(百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	売上高	380												380
	前年同月比	171.8%												171.8%
	予算進捗率	-												-

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

通期予算： -

(注2) 予算は通期決算発表での開示を予定しているため、当月の予算進捗率は非開示とさせていただきます。

### (2) 月次ブランド数推移 (2025年3月期)

(個)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	31											
	新規	2											
	撤退	-											

### (3) SNSフォロワー数推移 (2025年3月期)

(万人)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	182.4											

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

### (4) 月次概況

当月は、売上高前年同月比171.8%となりました。  
ブランド別では、「HTH」が引き続き牽引したほか、「GULL」が売上を伸ばしました。  
アイテム別では、「9090」のKing Logo Vintage Tapered Pantsが好調でした。  
当月の新規ブランドは「HEAP(ヒープ)」「Beck and call(ベックアンドコール)」です。  
Instagramのフォロワー数は、特に「PAMM」の伸びが顕著であり、合計で3.0万人増加しました。

※次回は2024年6月7日の開示予定です。