

開示日 2024年4月5日
株式会社yutori
代表取締役社長 片石 貴展
コード番号：5892 東証グロース市場
問い合わせ先 取締役副社長 瀬之口 和磨
TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1) 月次売上高推移 (2024年3月期)

(百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-	409	370	417	4,309
	前年同月比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	155.3%	192.2%	155.3%	174.4%
	予算進捗率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85.8%	94.9%	105.0%	105.0%

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

通期予算： 4,102

(2) 月次ブランド数推移 (2024年3月期)

(個)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	-	-	-	-	-	22	21	23	23	24	24	29
	新規	-	-	-	-	-	-	0	2	0	1	0	5
	撤退	-	-	-	-	-	-	1	0	0	0	0	0

(3) SNSフォロワー数推移 (2024年3月期)

(万人)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	-	-	-	-	-	-	-	159.6	165.4	169.0	175.2	179.4

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4) 月次概況

当月は、売上高前年同月比155.3%となりました。春物の販売が好調に推移し、新規ブランドも順調に立ち上がり3月末時点の予算の進捗率は105.0%です。
ブランド別では、「9090」が引き続き牽引したほか、「PAMM」が売上を伸ばしました。
アイテム別では、「HTH」のtrack jacketが好調でした。
当月の新規ブランドは「codegraphy(コードグラフィー)」「GULL(ガル)」「minum(ミニュム)」「TACSS(タックス)」「GOAT ESSENCE(ゴートエッセンス)」です。
Instagramのフォロワー数は、特に「GULL」の伸びが顕著であり、合計で4.2万人増加しました。

※次回は2024年5月9日の開示予定です。