

開示日 2024年1月12日
株式会社yutori
代表取締役社長 片石 貴展
コード番号：5892 東証グロース市場
問い合わせ先 取締役副社長 瀬之口 和磨
TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1) 月次ブランド数推移 (2024年3月期)

(個)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	-	-	-	-	-	22	21	23	23			
	新規	-	-	-	-	-	-	0	2	0			
	撤退	-	-	-	-	-	-	1	0	0			

(2) SNSフォロワー数推移 (2024年3月期)

(万人)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	-	-	-	-	-	-	-	159.6	165.4			

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(3) 月次概況

2023年12月の新規ブランドはございません。なお、2023年11月の新規ブランドは「HIROKI TSUZUKI (ヒロキ ツヅキ)」と「LAVOILE (ラボワール)」です。
「HIROKI TSUZUKI」はお笑いトリオ「四千頭身」の都築拓紀が、まさにその時"着たい"と考える商品を展開しています。
「LAVOILE」は、主に70~80年代のニュートラ・ハマトラを現代風にリバイバルしたトラディショナルな雰囲気と港町の空気感ある商品を展開しています。
2023年11月の撤退ブランドは「ragmou (ラグムー)」です。
Instagramのフォロワー数は、特にBroken Baseの伸びが顕著であり、5.8万人増加しました。

※次回は2024年2月7日の開示予定です。