

いま、あたらしいことを。いつか、あたりまえになることへ。

---

# 2027年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

---

2026年8月7日

**SWCC株式会社**



- 1 2026年度 第1四半期決算概要
- 2 2026年度 通期業績計画
- 3 資本コストや株価を意識した経営
- 4 Appendix

# 1 2026年度 第1四半期決算概要

---

# 2026年度 第1四半期決算 概況

## 経営環境

- 中東情勢の影響により、資源価格は高騰継続も、サプライチェーンの混乱は緩和傾向
- 国内電力インフラ分野は、老朽化設備更新、送配電網強靱化に向けた投資が堅調に推移
- 電線全体の需要は前年並み。国内銅建値（四半期平均）は、前年同四半期より大幅に上昇
- AI半導体関連需要は、データセンター向け設備投資が活発化し急拡大

## 売上高

成長事業が堅調に推移したことに加え、銅価格上昇の影響もあり、**前年同四半期比増収**

### 【主な事業分野別状況】

**エネルギー・インフラ**・・・電力インフラは、変電設備老朽化更新等の需要取り込みにより増収  
建設関連は、銅価格上昇と販売価格適正化により増収

**通信・コンポーネッツ**・・・米国データセンター向けe-Ribbon®および半導体事業が  
好調に推移し、増収

## 営業利益

成長事業の収益が拡大したことに加え、銅価格上昇の影響もあり、Q1は期初想定を上回ったことから、**前年同四半期比増益。四半期における過去最高利益を更新**

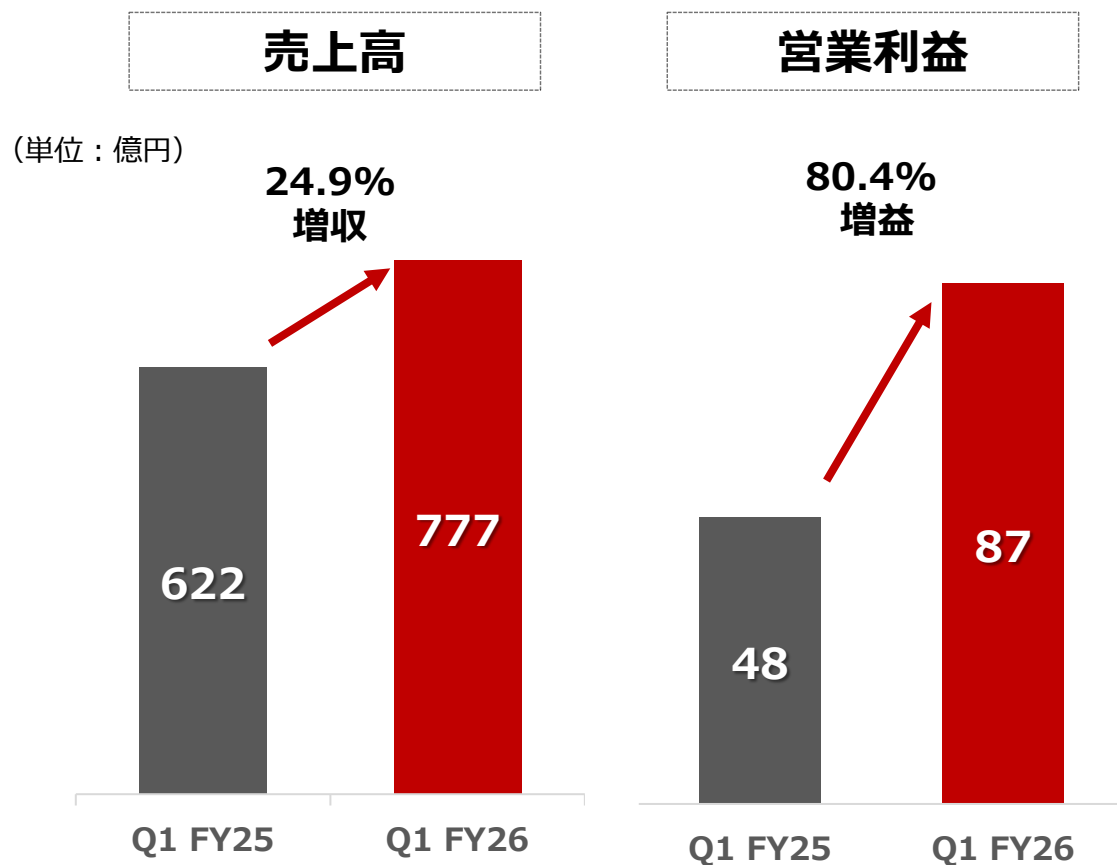
# 2026年度 第1四半期連結業績 P/L

Q2以降も良好な事業環境が継続する見通しから、**通期計画を上方修正**  
**売上高・各利益とも過去最高を更新する見込み**

| (単位：億円)                  | Q1 FY25<br>実績 | Q1 FY26<br>実績  | YoY<br>% | FY26<br>通期計画<br>(修正前) | FY26<br>通期計画<br>(修正後) | 期初<br>計画比  |
|--------------------------|---------------|----------------|----------|-----------------------|-----------------------|------------|
| 売上高                      | 622           | 777            | 24.9%    | 3,250                 | 3,300                 | 2%<br>Up!  |
| 営業利益<br>(のれん償却除く)        | 48<br>(52)    | 87<br>(91)     | 80.4%    | 285<br>(302)          | 330<br>(347)          | 16%<br>Up! |
| 営業利益率 %<br>(のれん償却除く)     | 7.7<br>(8.4)  | 11.1<br>(11.7) | —        | 8.8<br>(9.3)          | 10.0<br>(10.5)        |            |
| 経常利益                     | 48            | 87             | 80.7%    | 279                   | 322                   | 15%<br>Up! |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>四半期純利益 | 30            | 57             | 92.2%    | 185                   | 230                   | 24%<br>Up! |

# 2026年度 第1四半期決算のポイント

## Q1 前年同四半期比



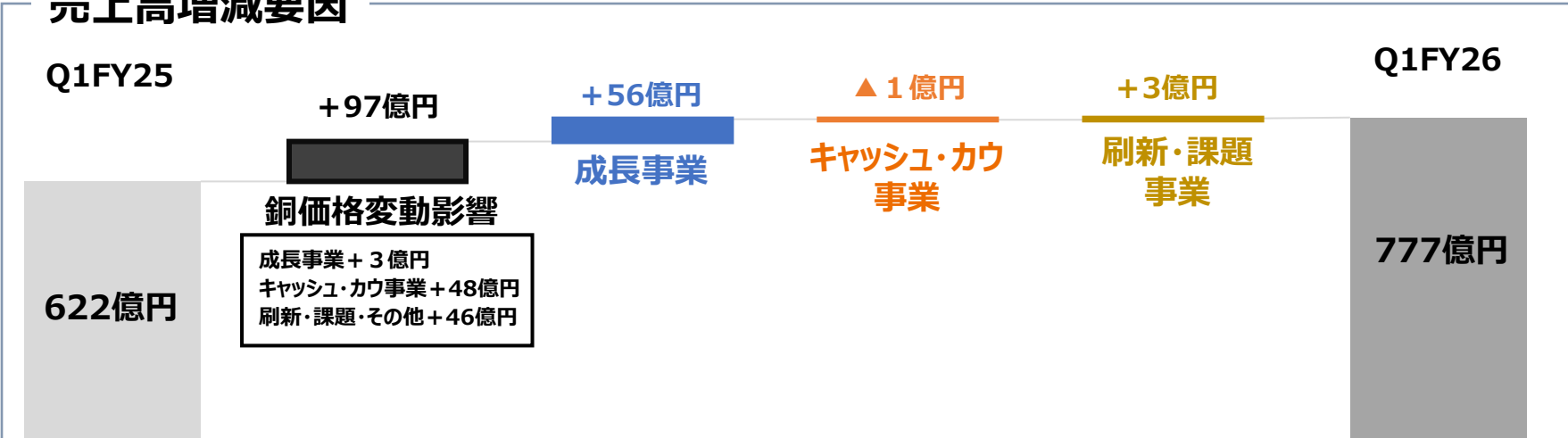
## Q1 進捗率

修正後計画比で例年を上回る進捗を確保

| (単位：億円) | 修正後<br>通期計画  | FY21-25<br>Q1平均進捗率 | FY26<br>Q1進捗率 |
|---------|--------------|--------------------|---------------|
| 売上高     | <u>3,300</u> | 23.1%              | 23.5%         |
| 営業利益    | <u>330</u>   | 20.0%              | 26.2%         |

# 2026年度 第1四半期 増減要因（前年同四半期比）

## 売上高増減要因

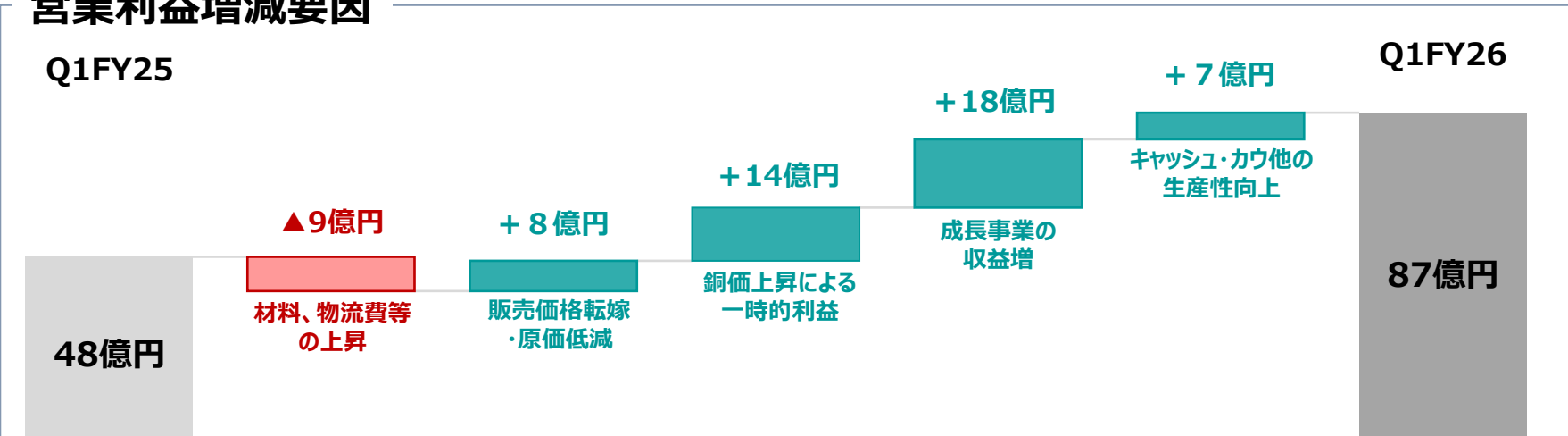


### 【増減要因】

1. 売上高  
銅価格の上昇および成長事業の売上増により**前年同四半期比増収**

2. 営業利益  
中東情勢による材料価格上昇は、既契約分を除き販売価格転嫁にてカバー  
**銅価格上昇による一時的利益、成長事業の収益拡大と**  
キャッシュ・カウおよび刷新・課題事業の生産性向上により**前年同四半期比増益**

## 営業利益増減要因



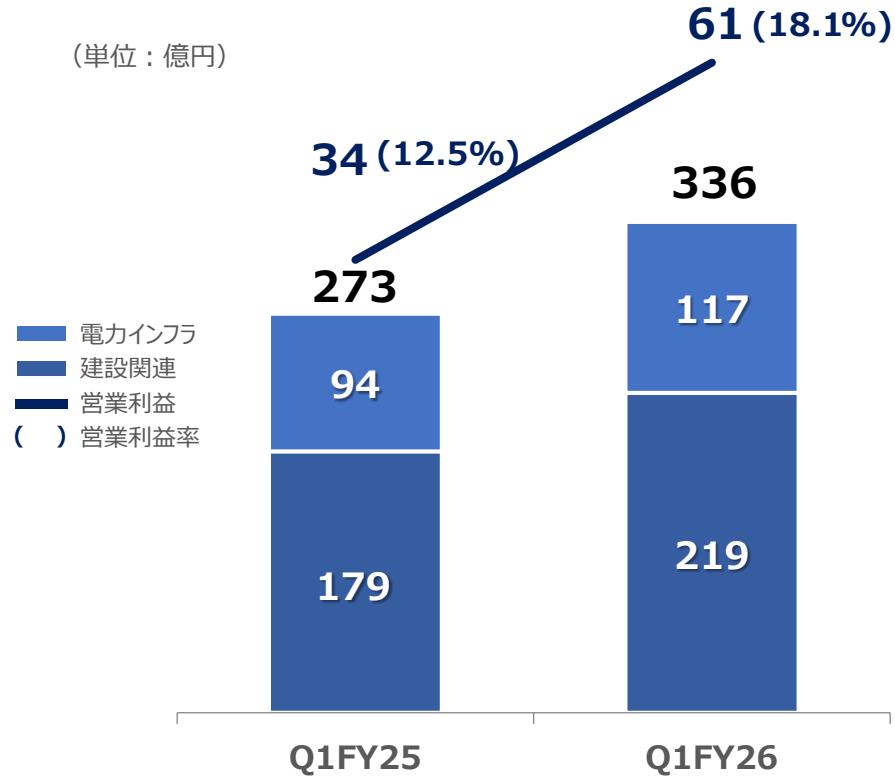
# FY2026 Q1 成長事業の売上高

|                | Q1売上高                                                                                                                                                                         | Q1の状況   |                     |        |    |        |     |                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------|--------|----|--------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 電力インフラ         | <p>(単位：億円)</p> <p>YoY<br/>24%</p> <table><tr><th>Quarter</th><th>Sales (Billion Yen)</th></tr><tr><td>Q1FY25</td><td>94</td></tr><tr><td>Q1FY26</td><td>117</td></tr></table> | Quarter | Sales (Billion Yen) | Q1FY25 | 94 | Q1FY26 | 117 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 変電設備の老朽化更新需要や送配電網の強靱化に向けた投資が継続し、旺盛な需要取り込み</li><li>● 戦略製品SICONEX®の増産投資を活かし、売上増に貢献</li><li>● 高電圧製品等の高付加価値製品の増強により、収益拡大</li></ul>                |
| Quarter        | Sales (Billion Yen)                                                                                                                                                           |         |                     |        |    |        |     |                                                                                                                                                                                       |
| Q1FY25         | 94                                                                                                                                                                            |         |                     |        |    |        |     |                                                                                                                                                                                       |
| Q1FY26         | 117                                                                                                                                                                           |         |                     |        |    |        |     |                                                                                                                                                                                       |
| 通信ケーブル<br>(海外) | <p>(単位：億円)</p> <p>YoY<br/>259%</p> <table><tr><th>Quarter</th><th>Sales (Billion Yen)</th></tr><tr><td>Q1FY25</td><td>10</td></tr><tr><td>Q1FY26</td><td>35</td></tr></table> | Quarter | Sales (Billion Yen) | Q1FY25 | 10 | Q1FY26 | 35  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 米国データセンター向けの旺盛な需要を取り込み</li><li>● 戦略製品e-Ribbon®の増産投資効果は、Q1より売上拡大に寄与</li><li>● e-Ribbon®を使用したケーブルの拡販促進</li></ul>                                |
| Quarter        | Sales (Billion Yen)                                                                                                                                                           |         |                     |        |    |        |     |                                                                                                                                                                                       |
| Q1FY25         | 10                                                                                                                                                                            |         |                     |        |    |        |     |                                                                                                                                                                                       |
| Q1FY26         | 35                                                                                                                                                                            |         |                     |        |    |        |     |                                                                                                                                                                                       |
| 半導体            | <p>(単位：億円)</p> <p>YoY<br/>51%</p> <table><tr><th>Quarter</th><th>Sales (Billion Yen)</th></tr><tr><td>Q1FY25</td><td>19</td></tr><tr><td>Q1FY26</td><td>29</td></tr></table>  | Quarter | Sales (Billion Yen) | Q1FY25 | 19 | Q1FY26 | 29  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 生成AIの普及拡大に伴う半導体関連需要が期初想定を上回り増加</li><li>● データセンター向け設備投資が活発化したことで、昨年度下期からの需要の勢いが、さらに拡大</li><li>● 半導体検査装置向けプローブピンを中心に、半導体関連製品の売上が大きく伸長</li></ul> |
| Quarter        | Sales (Billion Yen)                                                                                                                                                           |         |                     |        |    |        |     |                                                                                                                                                                                       |
| Q1FY25         | 19                                                                                                                                                                            |         |                     |        |    |        |     |                                                                                                                                                                                       |
| Q1FY26         | 29                                                                                                                                                                            |         |                     |        |    |        |     |                                                                                                                                                                                       |

# 2026年度 第1四半期 セグメント別業績

## エネルギー・インフラ事業

(単位：億円)

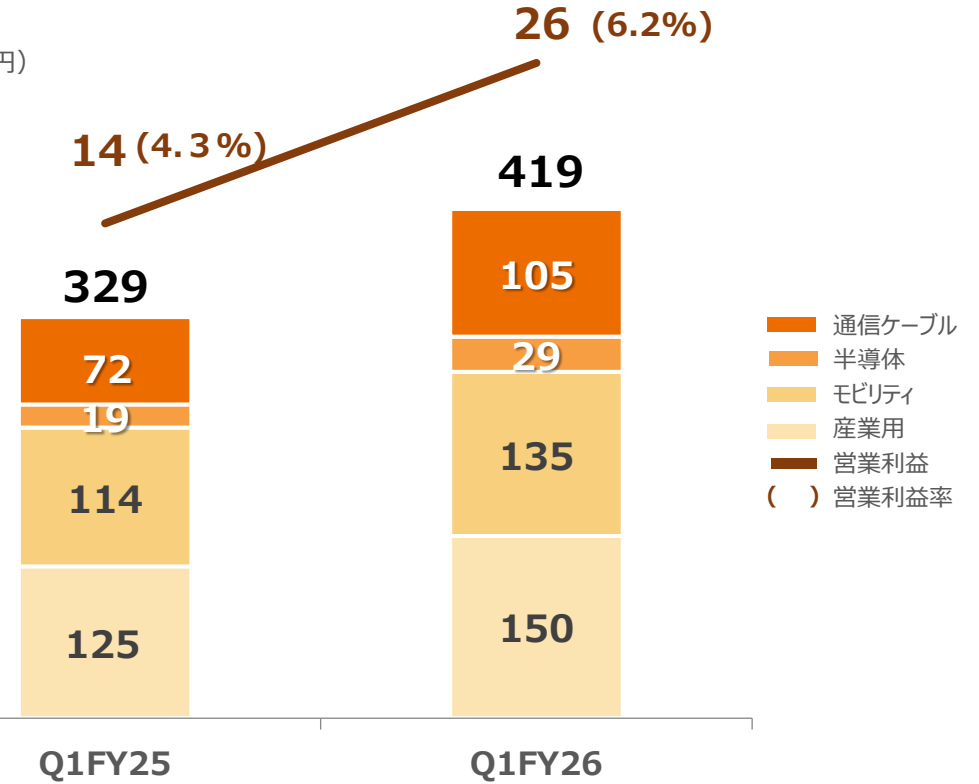


### Q1売上高銅価影響：+43億円

- + 要因
- 電力インフラは、高付加価値製品の拡販により収益性改善
  - 建設関連は、銅価格上昇の影響により、前年同期比増収増益
- 要因
- 中東情勢による、材料価格高騰の影響

## 通信・コンポーネンツ事業

(単位：億円)



### Q1売上高銅価影響：+54億円

- + 要因
- 戦略製品e-Ribbon®の増産効果による売上拡大
  - 期初想定を上回る半導体需要増でコンタクトプローブ等の売上が急拡大
- 要因
- 産業用はワイヤハーネスが価格競争により低迷

# 2026年度 第1四半期連結業績 B/S（前期末比較）

| （単位：億円）         | FY2025       | FY2026 Q 1   | 増減           |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>資産合計</b>     | <b>2,069</b> | <b>2,204</b> | <b>135</b>   |
| 現預金             | 108          | 126          | 19           |
| 売上債権            | 579          | 618          | 39           |
| 棚卸資産            | 343          | 376          | 33           |
| 固定資産            | 1,005        | 1,042        | 37           |
| <b>負債合計</b>     | <b>1,009</b> | <b>1,105</b> | <b>96</b>    |
| 仕入債務            | 292          | 350          | 59           |
| 有利子負債           | 400          | 461          | 60           |
| <b>純資産合計</b>    | <b>1,060</b> | <b>1,099</b> | <b>39</b>    |
| 自己資本            | 984          | 1,011        | 27           |
| 自己資本比率(%)       | 47.6         | 45.9         | ▲ 1.7pt      |
| <b>DEレシオ(%)</b> | <b>40.7</b>  | <b>45.6</b>  | <b>4.9pt</b> |

## 【現預金】

売上増に応じた適正な資金ポジションを確保するため、前年度末比増

## 【運転資金】

銅価格上昇により、売上債権、棚卸資産および仕入債務いずれも前年度末比で増加

## 【固定資産】

戦略製品SICONEX®の増産投資等、成長投資拡大

## 【有利子負債】

運転資金増により前年度末比増。一部調達（は）はコマーシャル・ペーパーへ切り替えにより、調達金利低減

## 【自己資本比率】

自己資本増となるも、総資産も増加し、前年度末比1.7ポイント減

## 【DEレシオ】

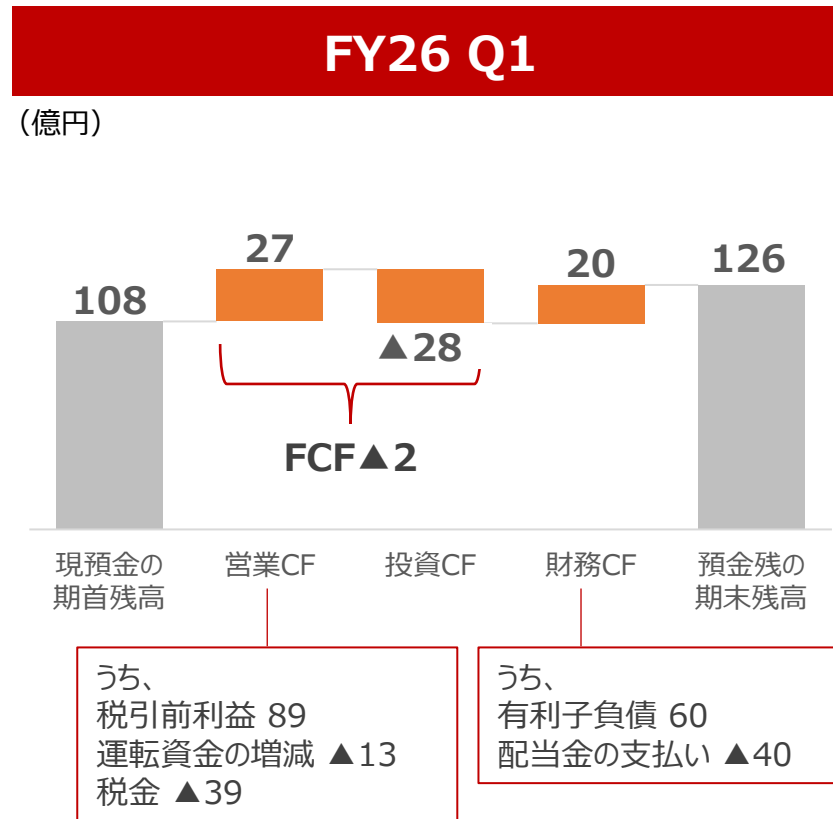
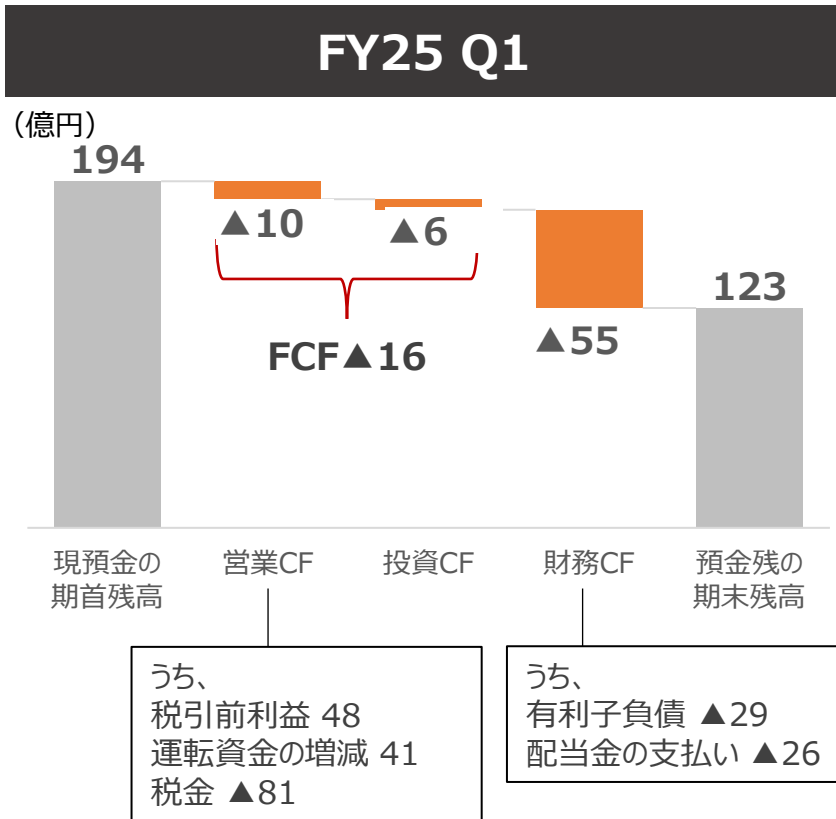
運転資金増により有利子負債も増加し、前年度末比4.9ポイント増

## ＜現状の課題認識と今後の対応策＞

今後も銅価・原材料価格は高水準で推移することが想定され、物流最適化やDX化等を通じた在庫圧縮や債権回収期間の短縮を図ることで、CCCの改善を進める

# 2026年度 第1四半期連結業績 CF（前年同四半期比較）

運転資金や成長投資は増加となるも、利益増が奏功し、前年同四半期比で**FCFは14億円改善**  
株主還元拡充や売上増に応じた適正資金ポジションの確保により、有利子負債は増加



| 運転資金     | FY25 | FY26 Q1 |
|----------|------|---------|
| 売上債権回転日数 | 69   | 72      |
| 棚卸資産回転日数 | 41   | 44      |
| 仕入債務回転日数 | 35   | 41      |
| CCC      | 75   | 75      |

## ＜キャッシュコンバージョンサイクル＞

FY26Q1のCCCは前年度末並みの**75日**  
FY26末に向け、物流最適化やDX化等を通じた在庫圧縮や債権回収期間の短縮を図ることで、CCC**71日**までの短縮を目指す

注：フリーキャッシュフロー（FCF）＝営業キャッシュフロー＋投資キャッシュフロー  
上記Q1キャッシュフローは、簡便的な方法で作成。

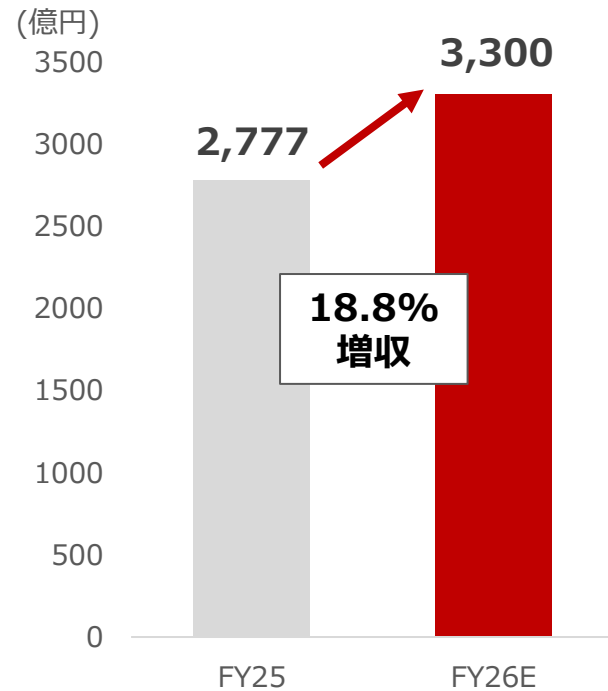
## 2 2026年度 通期業績計画

---

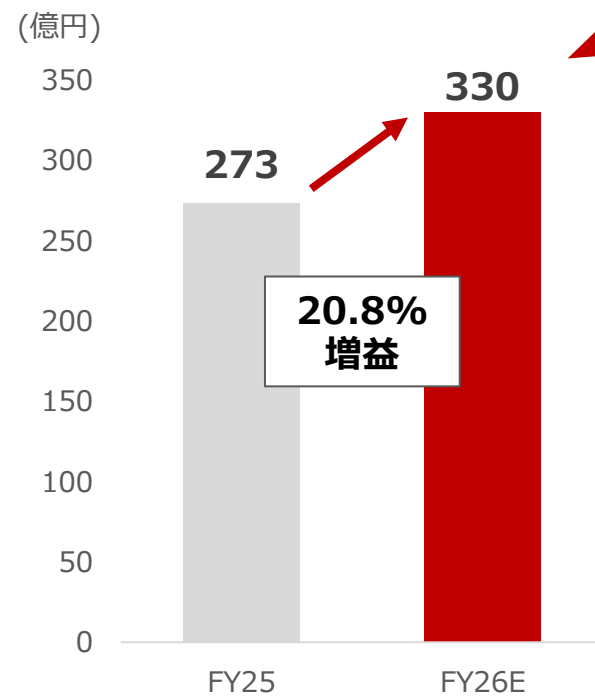
# 2026年度 通期業績計画（上方修正後）

成長事業の期初想定を上回る好調により**増収・増益を計画**。株主還元も**計画比(通期)61円の増配を予定**

## 売上高



## 営業利益



進捗想定：上期50% 下期50%

## 経常利益

**322億円**  
(前年度対比23.2%増)

過去  
最高益

## 親会社株主に帰属する 当期純利益

**230億円**  
(前年度対比22.1%増)

過去  
最高益

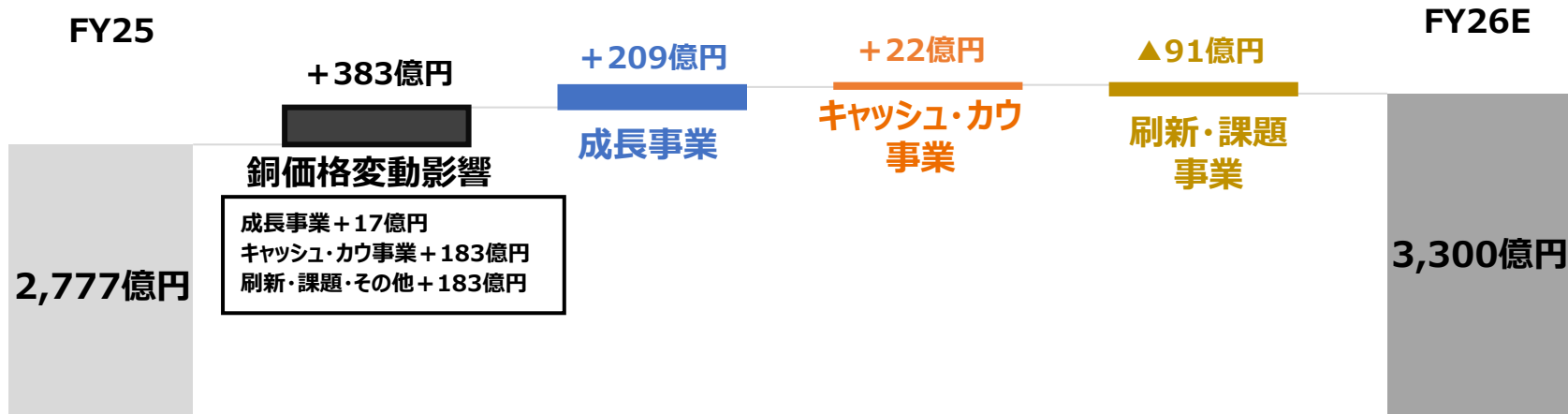
## 配当/配当性向

**311円/40.1 %**  
(前年度対比88円の増配)

中間:140円 (計画比30円増配)  
期末:171円 (計画比31円増配)  
合計 311円

# 2026年度 通期 増減要因 (上方修正後)

## 売上高増減要因



### 【増減要因】

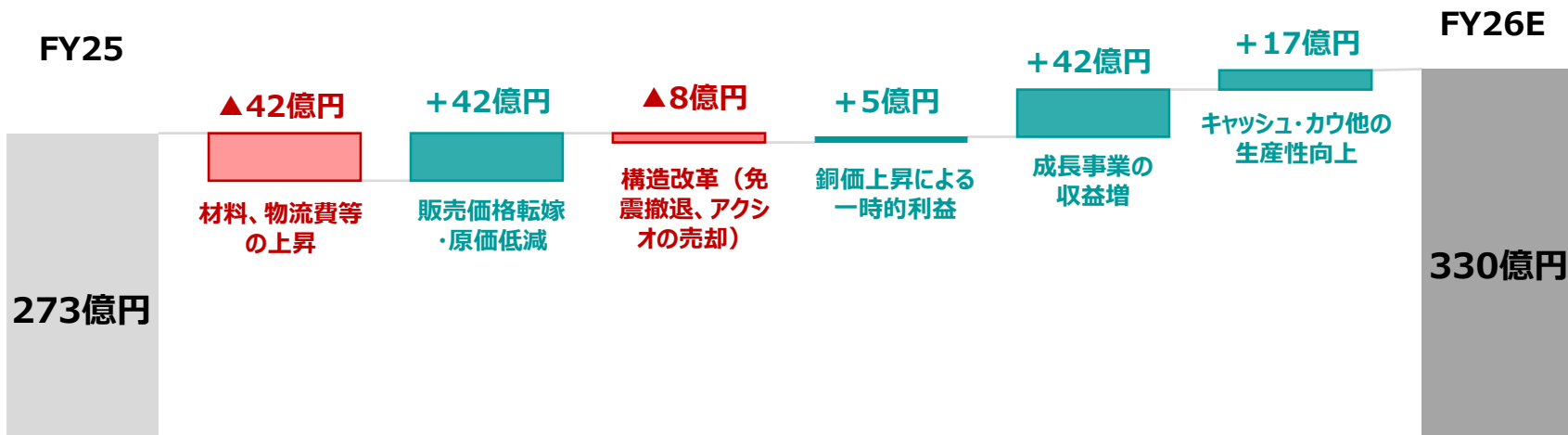
#### 1. 売上高

銅価格の上昇および成長事業の売上増により**前期比増収の見込み**

#### 2. 営業利益

中東情勢の材料価格上昇は、販売価格転嫁にてカバー。銅価格上昇による一時的利益、**成長事業の収益拡大**とキャッシュ・カウおよび刷新・課題事業の生産性向上により**前期比増益の見込み**

## 営業利益増減要因



# 2026年度 事業環境認識と施策 (上方修正後)

|                                |        |                                                                           |
|--------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|
| 成長事業                           | 電力インフラ | 電力網の強靱化やデータセンター建設の旺盛な需要を背景に好調が継続<br>中東情勢の影響に伴うサプライチェーンの混乱は緩和。期初想定以上の受注を獲得 |
|                                | 通信（海外） | 世界的な生成AI需要の拡大に伴うデータセンター向け設備投資が活発化<br>世界的な光ファイバ不足も、顧客との協調および調達メーカー拡大にて対応   |
|                                | 半導体    | 生成AIの普及拡大を追い風に、半導体関連需要が中国を含み拡大<br>地産地消により、効率的な生産体制を構築し、収益性を向上             |
| キャッシュ・カウ事業<br>建設<br>(エネルギー・通信) |        | 国内建設関連需要は、昨年度並みを想定<br>底堅い需要を確実に獲得し、効率化・省人化を進め、安定したキャッシュを創出                |
| 刷新・課題事業                        | モビリティ  | xEV向け巻線ならびにシートヒータ線の需要は底堅いものの競争環境は激化<br>効率的な生産体制を構築                        |
|                                | 産業用    | ワイヤハーネスは中国家電市場の価格競争激化により収益性が悪化<br>生産拠点再編の推進                               |

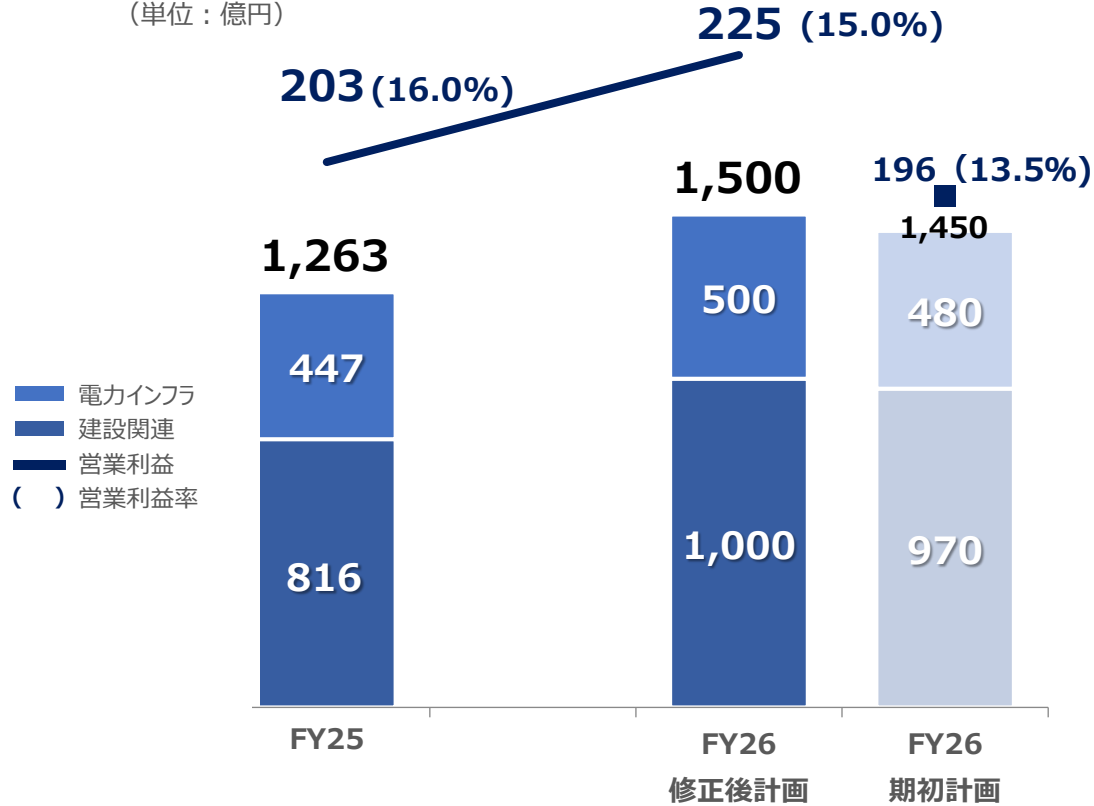
# 成長事業の2026年度 成長投資と施策

|            | 売上高（前期比）                                                                                                                                                           | 成長投資 | 施策       |      |     |       |     |                         |                                         |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|------|-----|-------|-----|-------------------------|-----------------------------------------|
| 電力インフラ     | <p>(単位：億円)</p> <table><tr><th>年度</th><th>売上高 (億円)</th></tr><tr><td>FY25</td><td>447</td></tr><tr><td>FY26E</td><td>500</td></tr></table> <p>YoY 12% 上方修正 +20億円</p> | 年度   | 売上高 (億円) | FY25 | 447 | FY26E | 500 | 中計累計 100億円<br>FY26 25億円 | SICONEX®第二期増産投資（20億円）は下期から売上に寄与         |
| 年度         | 売上高 (億円)                                                                                                                                                           |      |          |      |     |       |     |                         |                                         |
| FY25       | 447                                                                                                                                                                |      |          |      |     |       |     |                         |                                         |
| FY26E      | 500                                                                                                                                                                |      |          |      |     |       |     |                         |                                         |
| 通信ケーブル（海外） | <p>(単位：億円)</p> <table><tr><th>年度</th><th>売上高 (億円)</th></tr><tr><td>FY25</td><td>71</td></tr><tr><td>FY26E</td><td>190</td></tr></table> <p>YoY 167% 上方修正 +21億円</p> | 年度   | 売上高 (億円) | FY25 | 71  | FY26E | 190 | 中計累計 30億円<br>FY26 14億円  | e-Ribbon®増産投資（14億円）はQ1から下期にかけて段階的に売上に寄与 |
| 年度         | 売上高 (億円)                                                                                                                                                           |      |          |      |     |       |     |                         |                                         |
| FY25       | 71                                                                                                                                                                 |      |          |      |     |       |     |                         |                                         |
| FY26E      | 190                                                                                                                                                                |      |          |      |     |       |     |                         |                                         |
| 半導体        | <p>(単位：億円)</p> <table><tr><th>年度</th><th>売上高 (億円)</th></tr><tr><td>FY25</td><td>85</td></tr><tr><td>FY26E</td><td>140</td></tr></table> <p>YoY 64% 上方修正 +19億円</p>  | 年度   | 売上高 (億円) | FY25 | 85  | FY26E | 140 | 中計累計 25億円<br>FY26 9億円   | プローブピン等の増産投資（5億円）は下期から売上に寄与             |
| 年度         | 売上高 (億円)                                                                                                                                                           |      |          |      |     |       |     |                         |                                         |
| FY25       | 85                                                                                                                                                                 |      |          |      |     |       |     |                         |                                         |
| FY26E      | 140                                                                                                                                                                |      |          |      |     |       |     |                         |                                         |

# 2026年度 通期 セグメント別業績計画

## エネルギー・インフラ事業

(単位：億円)

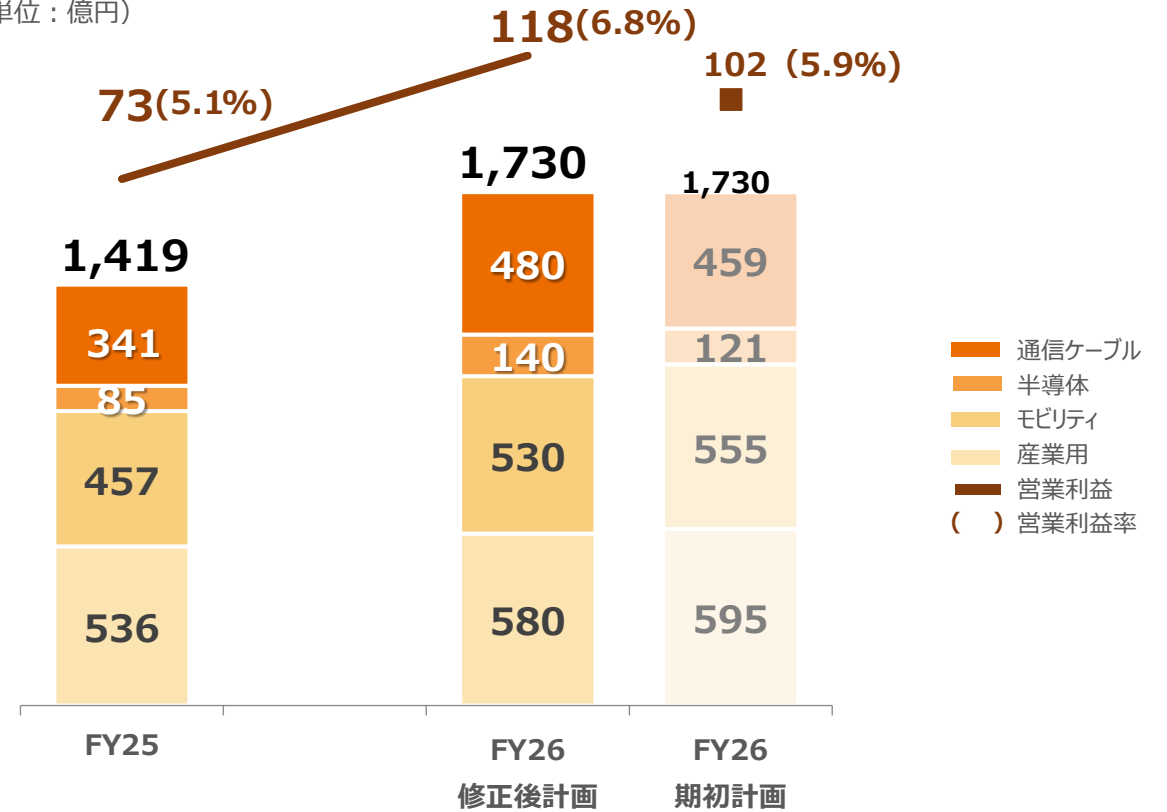


### 銅価影響：+154億円（売上高影響）

- + 要因
- 電力インフラは、データセンターの需要拡大を受け好調維持
  - 高電圧向け高付加価値製品の投入による需要の取り込み
  - 建設関連は、銅価格の影響により、前年度比増
- 要因
- 資材価格高騰や工期延伸などによる需要の下振れ

## 通信・コンポーネンツ事業

(単位：億円)



### 銅価影響：+229億円（売上高影響）

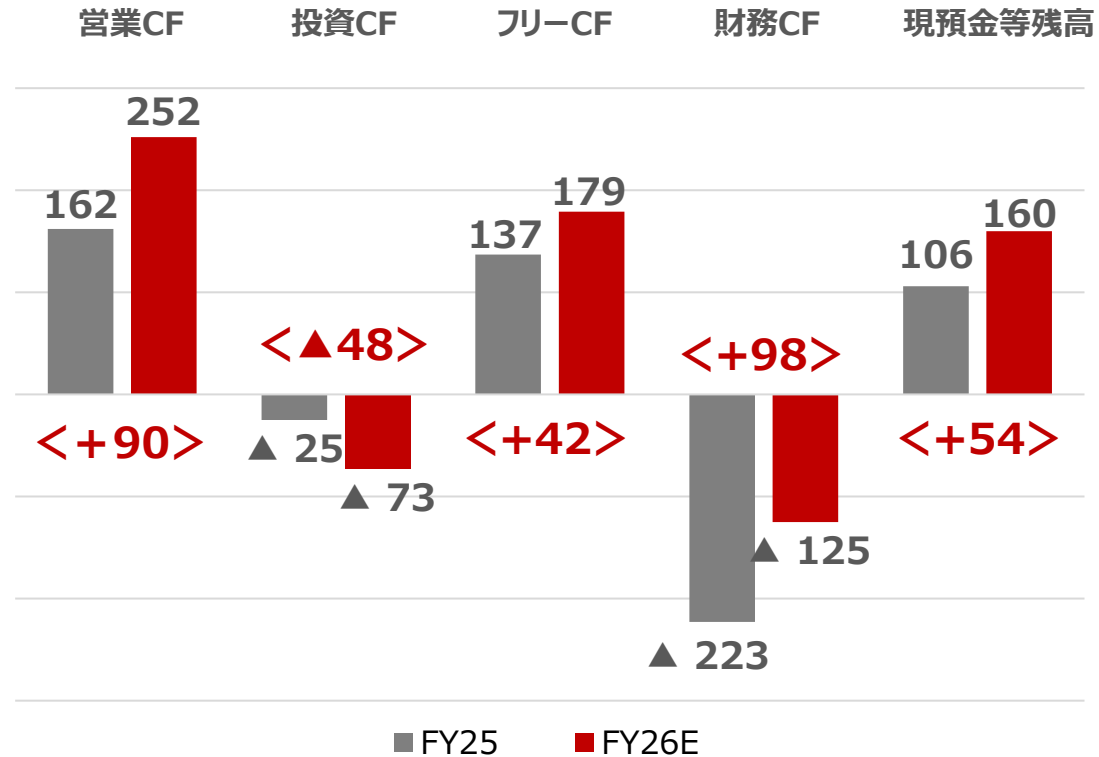
- + 要因
- 戦略製品e-Ribbon®の受注増と生産体制増強
  - 半導体関連製品の需要急拡大による増収・増益
- 要因
- モビリティは巻線やシートヒータ線の競争環境悪化
  - 産業用はワイヤハーネスの収益性悪化

# 2026年度 連結業績CF予想（上方修正後）

（単位：億円）

<> 内対前年増減高

## < 連結キャッシュフロー >



- ・営業CFは、利益増の影響に加え、銅価・原材料価格上昇となるもCCC改善（75日→71日）により、運転資金増を抑制し、キャッシュイン増加
- ・投資CFは主に成長事業に対する積極的な設備投資が増加
- ・有利子負債は前年度末比で減少を見込む

### 3 資本コストや株価を意識した経営

---

# 「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応」の 取り組み状況の更新

2026年4月28日の「資本コストや株価を意識した経営」に関する東京証券取引所の要請のアップデートに基づき、2023年5月12日に公表した「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応」の取り組み状況について更新したものです

## ● 東京証券取引所が示す更なる取組みの推進に向けた対応ポイント

- ① 中長期的な経営方針（目指す姿や成長の道筋）
- ② 目指す姿に向けた資本の使い方（配分や優先順位）
- ③ 保有する資産について、価値創出のための最適化
- ④ ①～③について、取締役会レベルで、実効的な議論・監督

# ①中長期的な経営方針（目指す姿や成長の道筋）

中期経営計画2030 財務・資本政策方針

**ROIC経営2.0**で成長投資と資本効率を両立。財務規律を守りつつ、**CFO組織強化**で**戦略的資本配分**を実行

## 2030年度目標

格付けA

**企業価値  
株主価値  
向上**

株主総利回り

**TSR拡大**

- ・株価上昇
- ・配当増加

TOPIX（配当込）  
をアウトパフォーム  
株主資本コストは  
最低ラインとして意識

**エクイティスプレッドの拡大**

- ・ROE20%以上

※株主資本コスト 10%以下を想定

**株主還元の充実**

- ・連結配当性向40%以上

かつ

- ・連結DOE5%以上

**キャッシュ・フロー改善**

- ・EBITDAマージン15%以上
- ・CCCの改善

**資産効率向上**

- ・ROIC15%以上
- 成長を意識した事業ポートフォリオ  
オマネジメントと資本効率の両立

**資本コスト最適化**

- ・D/Eレシオ40～60%
- ・自己資本比率50%程度
- ・WACC7%台にコントロール

## ② 目指す姿に向けた資本の使い方（配分や優先順位）

効率性指標のROICに加え、**投下資本も含めた絶対額の指標であるEVA<sup>®</sup>も併用し、**  
**投資がいかに関早く利益貢献できるかの視点から投資回収期間も考慮、CCCも継続してモニタリング**

### ① 効率性：ROIC

投下資本に対して  
どれだけ効率的に稼いだか

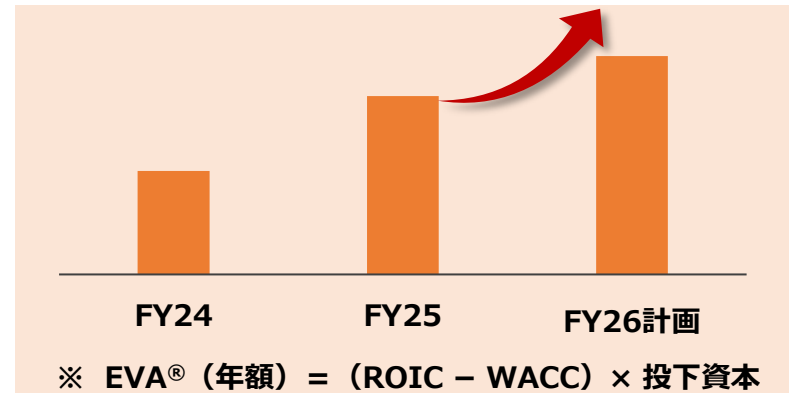
着実に効率性を改善

| FY24  | FY25  | FY26計画 |
|-------|-------|--------|
| 11.9% | 13.6% | 15.7%  |

- ▶ 投資の「質」を評価
- ▶ ROIC－WACCで価値創出可否を判断

### ② 規模：EVA<sup>®</sup>

資本コスト控除後に  
いくら価値を積み上げたか



- ▶ 投資の「価値創出額」を評価
- ▶ EVA最大化＝企業価値最大化

### ③ 速度：回収期間

キャッシュが  
どれだけの速さで回収されるか

営業CF拡大、CCCの早期化

営業CF ＝ 252億円  
FY26見直し ※前期比 +90億円

CCC ＝ 71日  
FY26見直し ※前期比 -4日

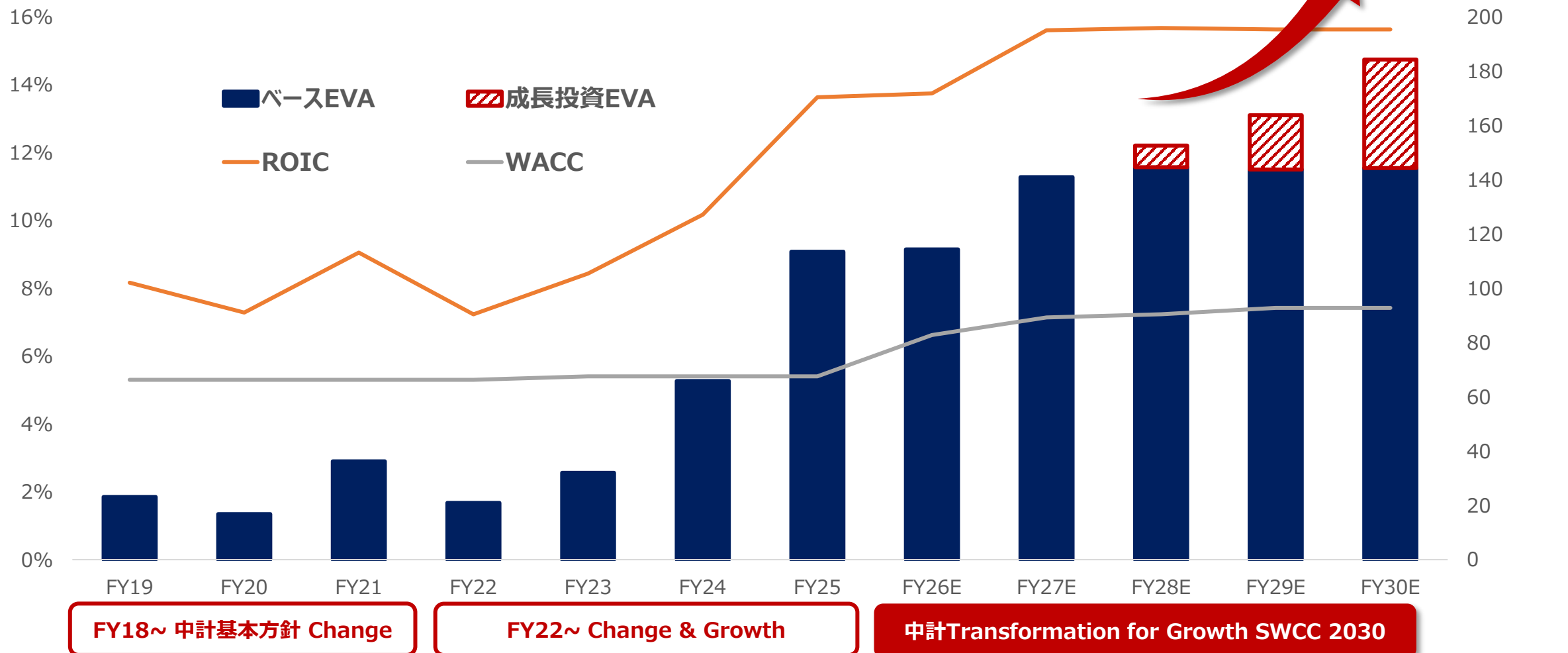
- ▶ 投資回収を早め、営業CFを積み上げ
- ▶ 運転資本回転速度を上げ、稼ぐ力を強化

**効率（ROIC） × 規模（EVA<sup>®</sup>） × 速度（回収期間） で企業価値を最大化**

※ EVA<sup>®</sup>は、Stern Stewart & Co. が開発した経営指標であり、HILLTOP CONSULTING GROUP, LLC の登録商標です

## ②目指す姿に向けた資本の使い方（配分や優先順位）

ROICなどの「率」の指標に加え、価値創造の「額」であるEVA<sup>®</sup>※1（経済付加価値）を重視成長投資やM&Aで投下資本を増やし、EVA<sup>®</sup>の創出額を積み上げていく



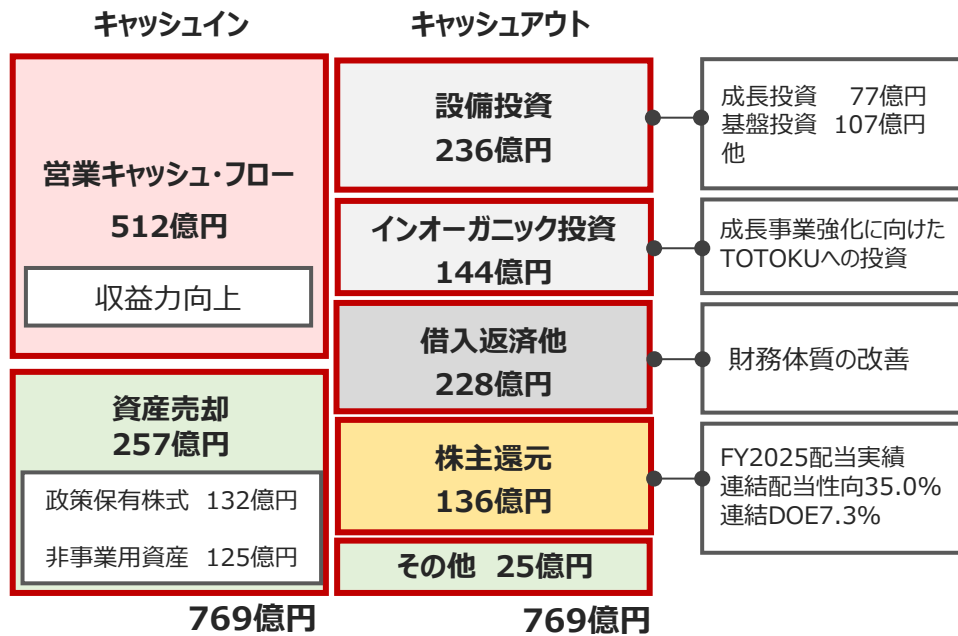
※1 EVA<sup>®</sup>は、Stern Stewart & Co. が開発した経営指標であり、HILLTOP CONSULTING GROUP, LLC の登録商標です

### ③保有する資産について、価値創出のための最適化

#### キャッシュ・アロケーション

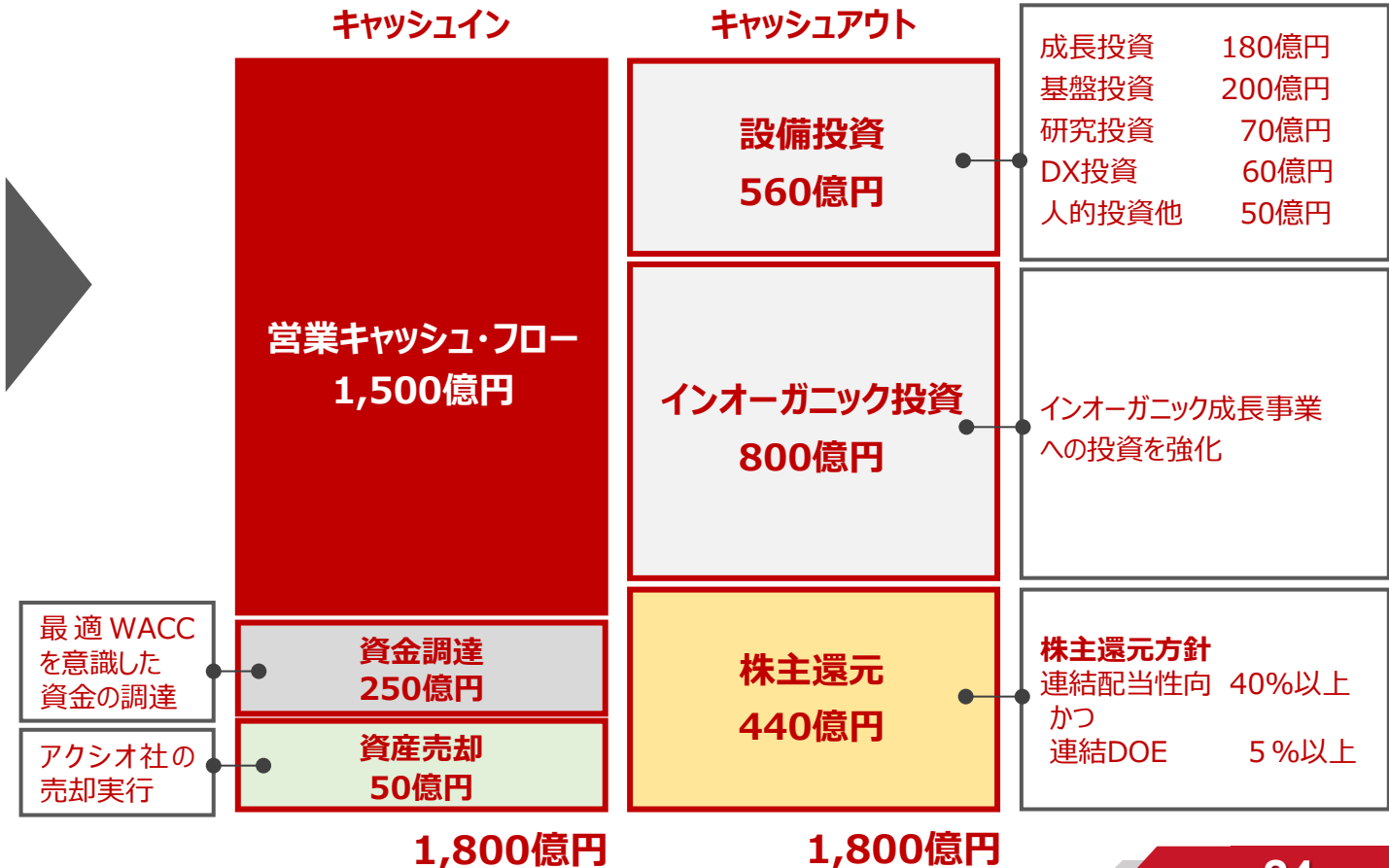
非事業資産のさらなる効率化として、2026年7月に**ノンコア事業であるアクシオ社の売却**を実行  
構造改革の継続に加えて、十分な**人的資本投資**や**成長領域への積極投資**を通じて**営業キャッシュ・フロー創出力を拡大**  
**株主還元も強化継続**

#### FY22-25実績



キャッシュ・フローは、PL成長とBS効率化の両輪で創出。  
不採算事業の整理・撤退と主力事業の収益力向上で営業キャッシュ・フロー獲得  
政策保有株式や非事業用資産の売却で資本効率を改善。株主還元強化。

#### FY26-30計画



## ④取締役会レベルの①～③の実効的な議論・監督

第三者における2025年度取締役会の実効性評価において、「資本コストや株価を意識した経営」の実現に向けて、中期経営計画および資本コスト等に関し、**取締役会にて実効的な議論が行われているとの評価結果を得ている**

### 2026年度取締役会の構成

**取締役会のダイバーシティ、  
独立社外取締役が半数を超える構成**

社内取締役 **3名**

社外取締役 **5名**



女性取締役比率

**38%**



取締役8名(うち女性3名)

社外取締役比率

**63%**



取締役8名(うち社外5名)

| カテゴリ     | 2025年度取締役会における主な議題の内容                                                                                                                                                                                                           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ガバナンス    | <ul style="list-style-type: none"> <li>株主・機関投資家との対話のフィードバック等（IR・SR）</li> <li>取締役会決議事項および重要指示事項の進捗フォロー</li> <li>内部統制基本方針および取締役会付議基準等の見直し</li> <li>有価証券報告書の株主総会前開示の取り組み</li> <li>取締役会実効性評価結果</li> <li>次年度取締役会年間スケジュール等</li> </ul> |
| 経営戦略     | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年度事業ポートフォリオ検証</li> <li>中期経営計画策定</li> <li>資本コスト、株価および株主構成を踏まえた資本政策</li> <li>成長投資に関する議論</li> <li>知的財産への投資に関する議論</li> </ul>                                                             |
| サステナビリティ | <ul style="list-style-type: none"> <li>非財務重要課題（マテリアリティ）見直し</li> <li>サステナビリティ委員会報告</li> </ul>                                                                                                                                    |

# サステナビリティ関連の銘柄選定実績

## 「SX銘柄2026」に初選定 (経済産業省・東京証券取引所)



### <評価ポイント>

- 事業ポートフォリオ見直しなど、継続的な変革の推進
- ROICを軸とした資本効率重視の経営の高度化
- ソリューション提案型ビジネスへの転換とDX・知財戦略との一体的推進
- 経営陣・社外役員による投資家との対話およびフリーキャッシュフロー創出力

◆ 2026年6月8日 [ニュースリリース](#)

## 「SOMPOサステナビリティ・インデックス」 2年連続選定



### <評価ポイント>

- サステナビリティ委員会の設置とマテリアリティの特定（2022年～）
- 特定したマテリアリティに基づくKPI・施策と経営・財務戦略の統合
- 2026年度以降を見据えた、14指標におよぶ2030年度目標の設定

◆ 2026年7月27日 [ニュースリリース](#)

## 4 Appendix

---

# 作業環境管理アプリ「ハトメル」を開発 6/15ニュースリリース

酷暑環境で働く作業者の**作業環境管理を支援するアプリ「ハトメル」**をGolden Field社と共同開発。  
心拍数等をもとに作業環境をリアルタイムに把握し、**酷暑下の労働災害リスクを未然に防止**。



## ①リアルタイム・バイタル検知

腕に装着した小型心拍センサーからデータを取得し、スマートフォンやタブレットと連携

## ③クラウド一元管理による遠隔見守り

バイタルデータをクラウドに集約。離れた場所や単独での作業でも、利用者・管理者の双方が状況をリアルタイム確認可能

## ②瞬時のリスク可視化

暑さ指数（WBGT）や心拍数の変化を検知し、音・振動・ポップアップで酷暑環境リスクを即時アラート

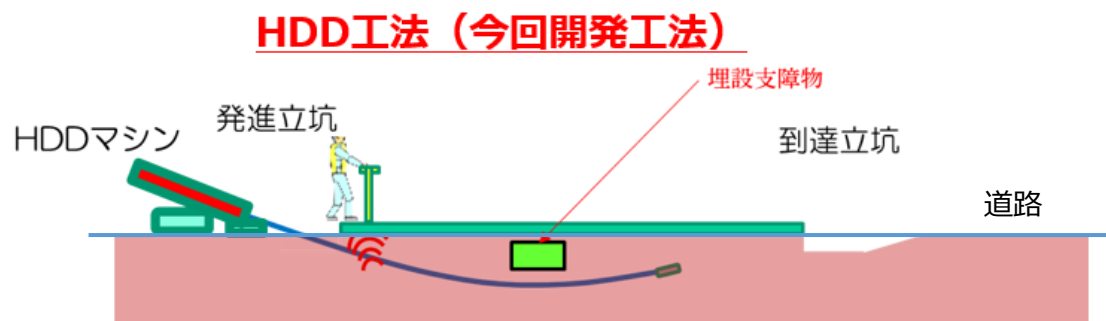
# グループ会社の技術力が社外から高い評価を獲得 7/16・7/28トピックス

[Award : 東京電力 カイゼングランプリ 最高賞]

[Project : NEDO ポスト5G事業 採択]

エステック

## 「多条布設HDD工法（誘導式水平ドリル工法）の適用」の開発

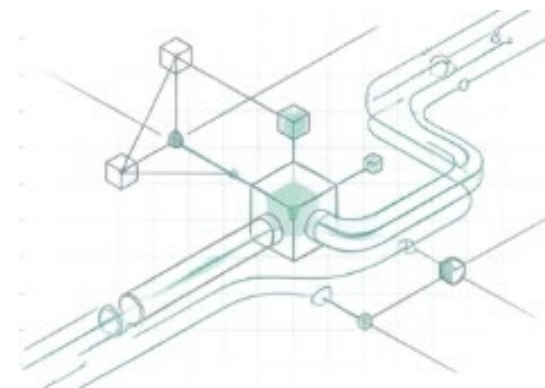


東京電力パワーグリッド、岩下産業との共同開発  
全10件の発表テーマの中から、技術的貢献が高く評価されグ  
ランプリを受賞

◆ 2026年7月16日 [トピックス](#)

TOTOKU

## 「量子コンピューティング用セミリジッドケーブル」の研究開発



**目的：**2030年頃の量子コンピュータの産業化に向けた  
社会課題解決の加速

**役割：**次世代同軸ケーブルの総合性能革新に向けた  
基盤技術の研究開発を実施

◆ 2026年7月28日 [トピックス](#)

# SWCC × Faraday Factory Japan 超電導ケーブル事業の社会実装に向けた基本合意書を締結

8/4ニュースリリース



データセンター向け超電導ケーブルシステムの実用化を加速し、2030年度までに社会実装を目指す

## 超電導ケーブル事業の社会実装に向けた基本合意書を締結

### データセンター向け 超電導ケーブルシステムの共同開発



#### SWCC株式会社

- 超電導ケーブルシステムの設計・製造
- 端末・冷却設備の設計
- 評価・検証
- 顧客環境への実装支援



#### 共同推進

- 材料調達
- 顧客開拓
- 共同提案
- 実証実験
- 社会実装



#### Faraday Factory Japan合同会社

- 高温超電導線材（HTSテープ）の製造・供給
- 関連技術の提供

**2030年度までの社会実装を目指す**

## 目指す提供価値

- DC向けに低電圧・大電流による大容量の電力供給の実現
- 配線スペースの削減、設備配置の自由度向上、ケーブル本数や施工負荷の低減 ⇒ 建設・増設・更新工事の効率化に貢献
- 送電時の発熱を約1/10に抑え、設備の安全性と運用性を向上

## 今後の取り組み

- SWCC相模原事業所で実証試験
- 鉄鋼・大規模化学プラントなどにおける工場内配電や次世代モビリティ、核融合をはじめとする先端分野への展開



**SWCC株式会社**

<https://www.swcc.co.jp>

本説明資料に記載されている将来の業績予測値は、公表時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確定要素を含んでおります。このため、実際の業績は、さまざまな要素により、記載された予測値と大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与えうる要素としては、経済情勢、需要動向、原材料価格・為替の変動などが含まれます。

なお、業績等に影響を与えうる要素は、これらに限定されるものではありません。