

2025-2027年度 中期経営計画（25中計） 進捗状況

パウダーテック株式会社

持続的な成長と 中長期的な企業価値向上の 礎を構築

成長戦略

- 製品ポートフォリオマネジメント強化
- 新規機能性材料製品の開発強化
- 全社のコア人材育成の強化
- 工場環境整備（グランドデザイン）実施

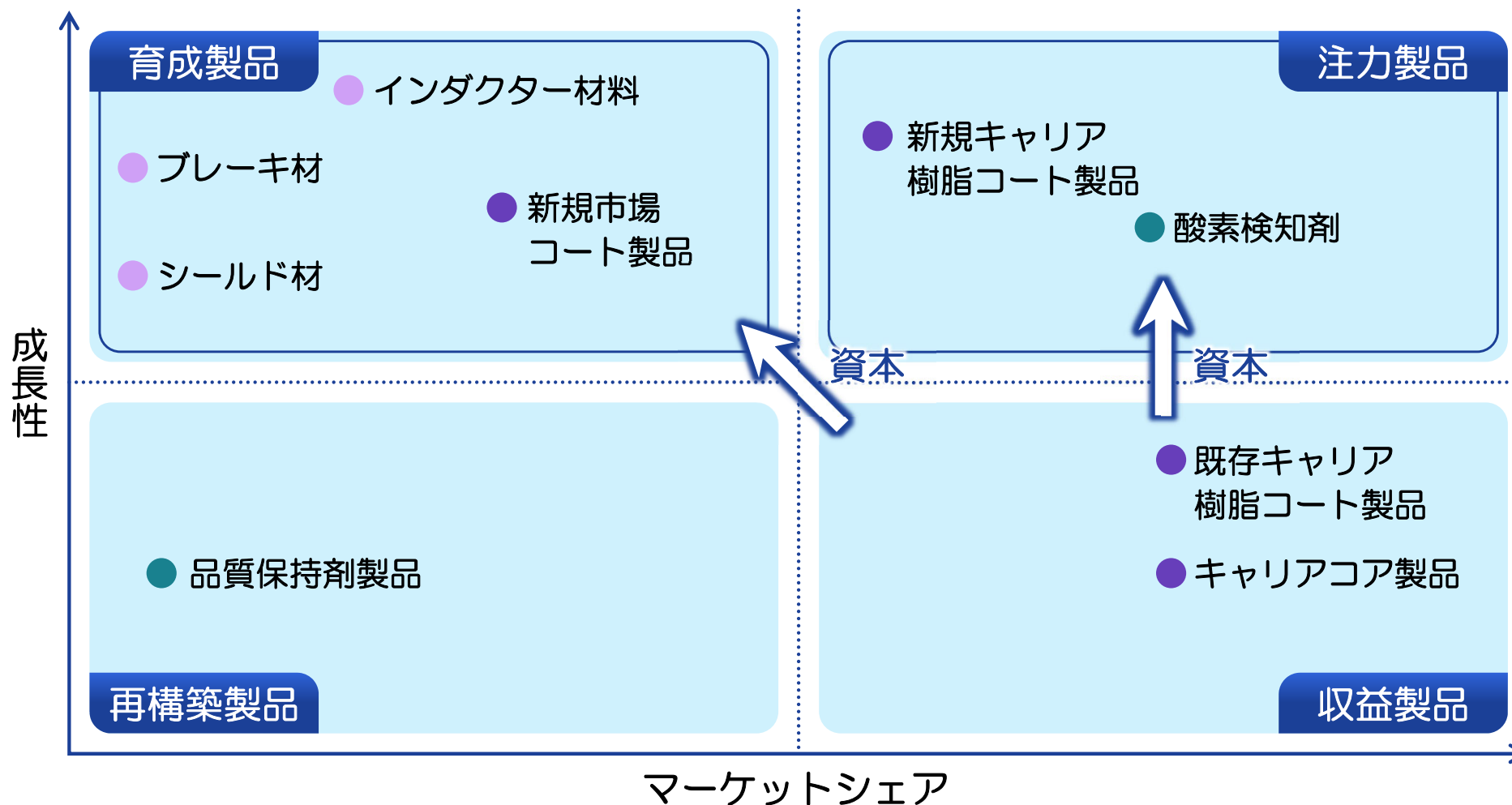
財務・資本戦略

- ROE（自己資本利益率）の改善
- 株主還元の維持強化

成長戦略

- 製品ポートフォリオマネジメント強化
- 新規機能性材料製品の開発強化
- 全社のコア人材育成の強化
- 工場環境整備(グランドデザイン)実施

25中計の成長投資62億円の内、39億円を「育成製品」「注力製品」に投入

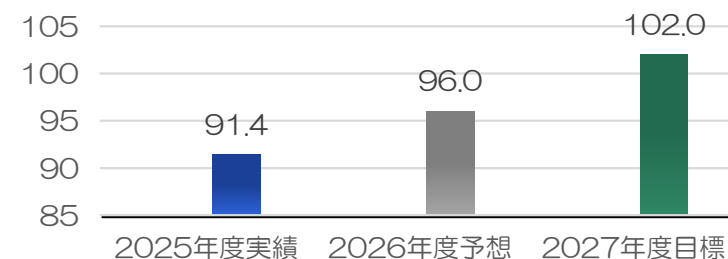


※25中計の成長投資：2025～2027年度に投資する研究開発費及び設備投資額等の合計

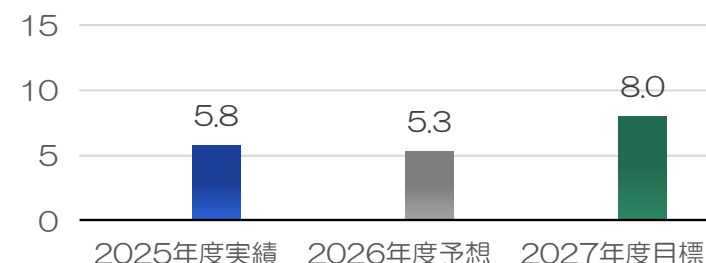
	25中計	進捗状況	
項目	2027年度 (最終年度) 目標	2025年度 決算	2026年度 予想
売上高 (億円)	102.0	91.4	96.0
経常利益 (億円)	8.0	5.8	5.3
ROE (%)	4.4	3.2	2.6

売上高 (億円)

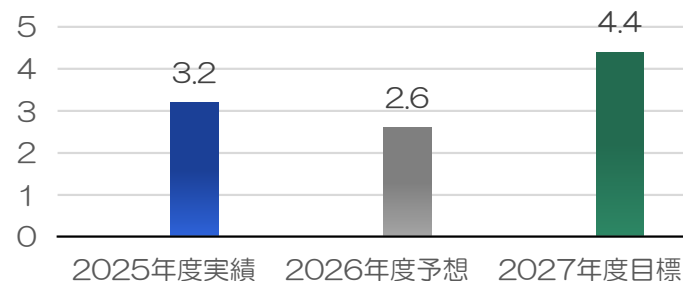
■ 決算 ■ 予想 ■ 目標



経常利益 (億円)



ROE (%)



配当政策

基本方針：業績などを総合的に勘案しながら、株主の皆様へ安定的かつ継続的に利益還元を行い、中間配当を実施する

目 標：DOE（株主資本配当率）3.0%以上を目指す

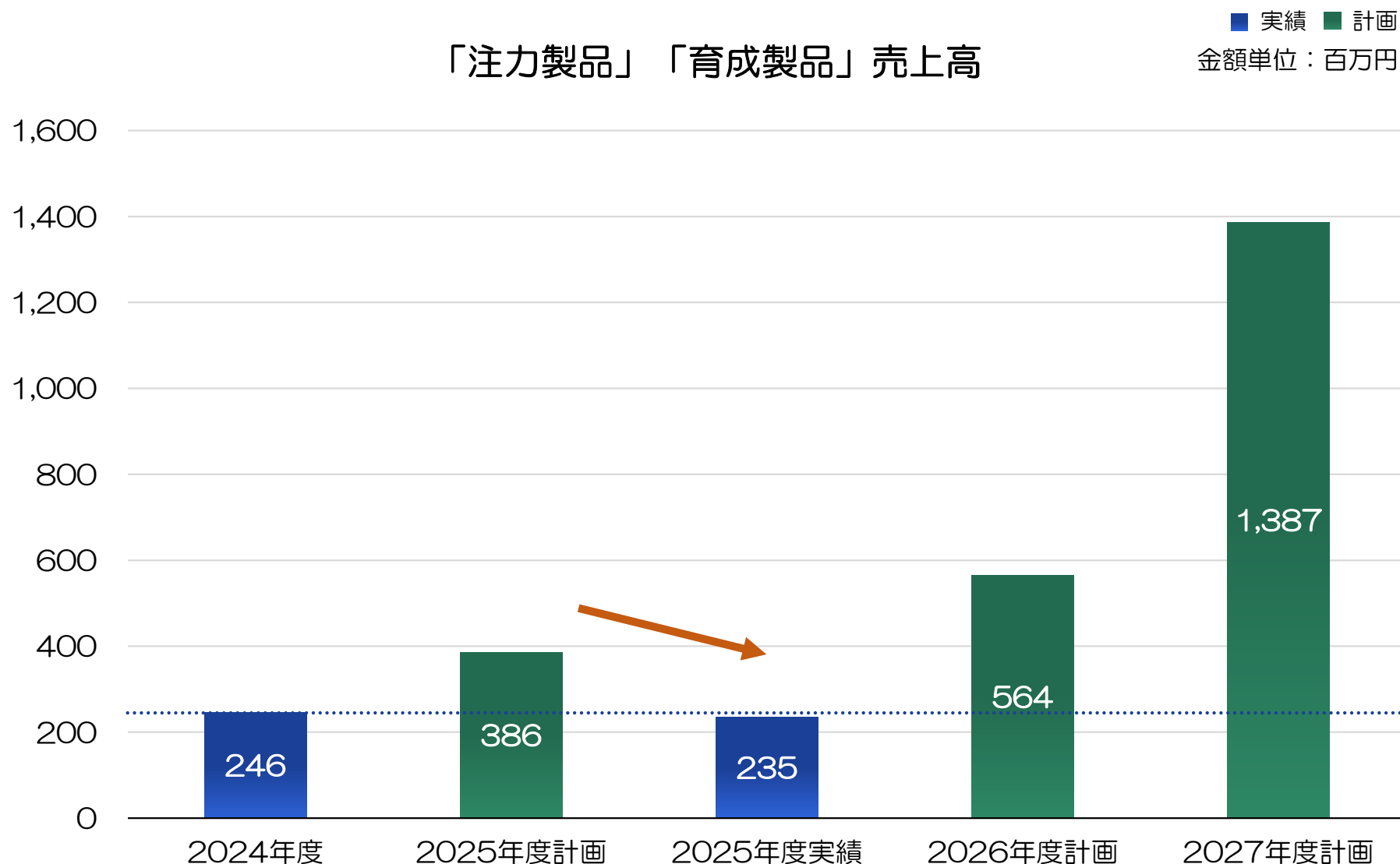
配当実績と
目標

	(1株当たり配当)	(配当性向)	(DOE)
2025年3月期：	100円	91.1%	2.3%
2026年3月期：	120円	86.0%	2.7%
2027年3月期：	100円	88.2%	2.3%
(予想)			

区分	マテリアリティ	KPI	2025年度の進捗状況
 E 環境	気候変動への対応	- CO2排出量の削減 - 再生可能エネルギーの活用 - 環境配慮型製品の拡販	- CO2排出量29%（2013年比） （2030年目標に向け、順調に推移） - 再生可能エネルギー導入比率9.6% （2030年目標に向け、順調に推移） - 環境配慮型製品拡販149%（2024年比） （2027年目標に向け、順調に推移）
	自律型人材の育成 安心安全な労働環境 S 社会 地域社会への貢献	- ダイバーシティ & インクルージョン - 人権の尊重 - 人材マネジメント - 安心・安全なまちづくり - 教育機関との連携	- 女性新卒者比率 2030年目標 30 % - 女性管理職比率 2030年目標 5 % - 障がい者雇用率 2.7 % （2027年） - 人権研修実施回数 1 回/年 - 人権研修参加率 100 % - 人的資本総投資額 4 億円 （3年間） - 地域防災活動への参加回数 1 回/年以上 - 実施回数 1 回/年以上
 G 企業統治	コーポレートガバナンスの強化	- 経営の健全性・透明性の向上 - 取締役会の多様性	- 指名・報酬委員会の社外取締役比率 60 % - 社外取締役比率 4 名以上 （1/2以上）
	サステナビリティ経営の推進	サステナビリティ経営の推進	60%（目標達成） 4 名（1 / 2）（目標達成） - サステナビリティ委員会開催4回 （目標達成）

成長戦略

- 製品ポートフォリオマネジメント強化
- 新規機能性材料製品の開発強化
- 全社のコア人材育成の強化
- 工場環境整備(グランドデザイン)実施



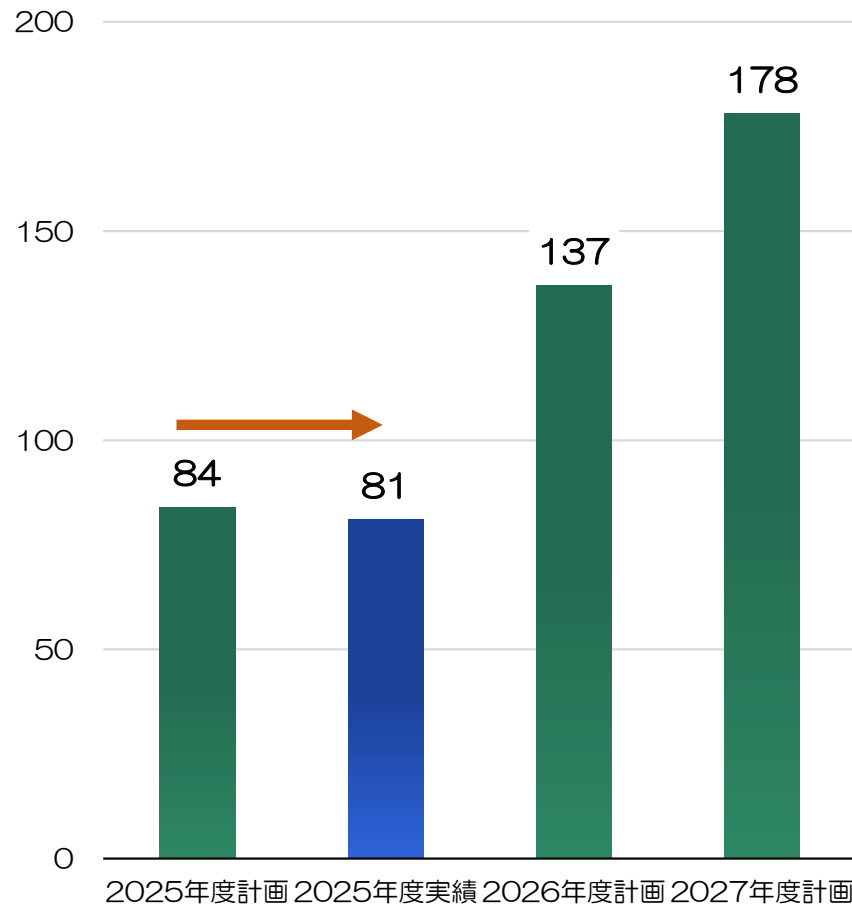
成長戦略

- 製品ポートフォリオマネジメント強化
- 全社のコア人材育成の強化
- 新規機能性材料製品の開発強化
- 工場環境整備(グランドデザイン)実施

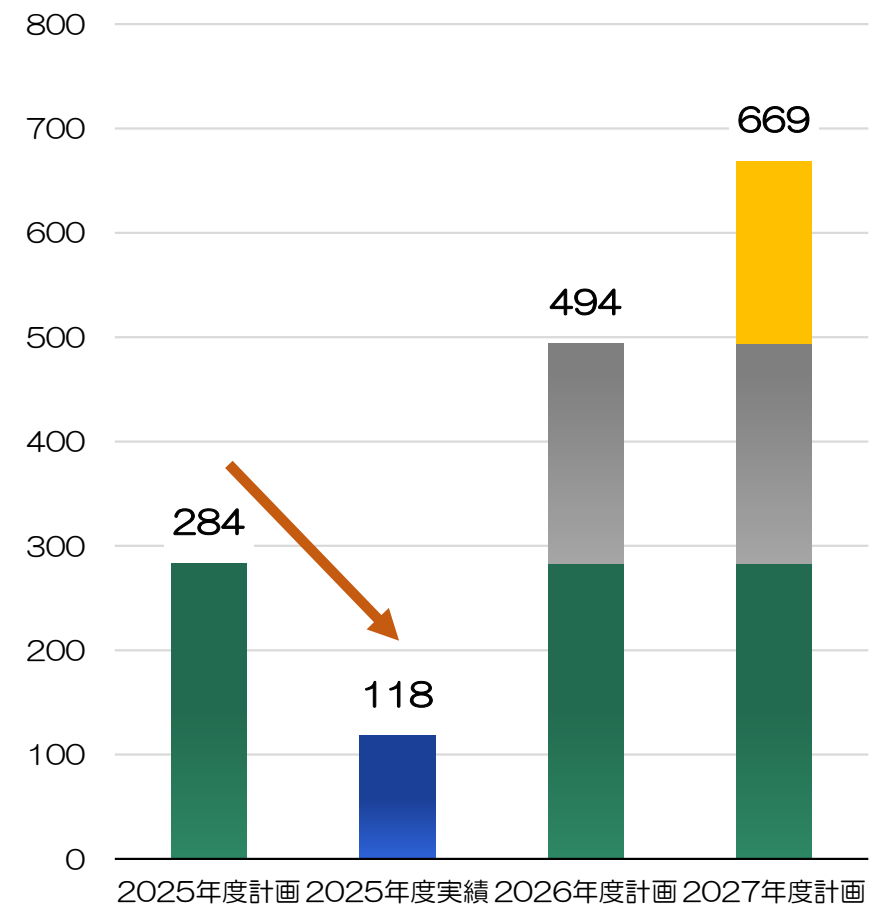
■ 実績 ■ 計画

金額単位：百万円

人材育成投資（2024年度比）



グランドデザイン投資（累計額）



財務・資本戦略

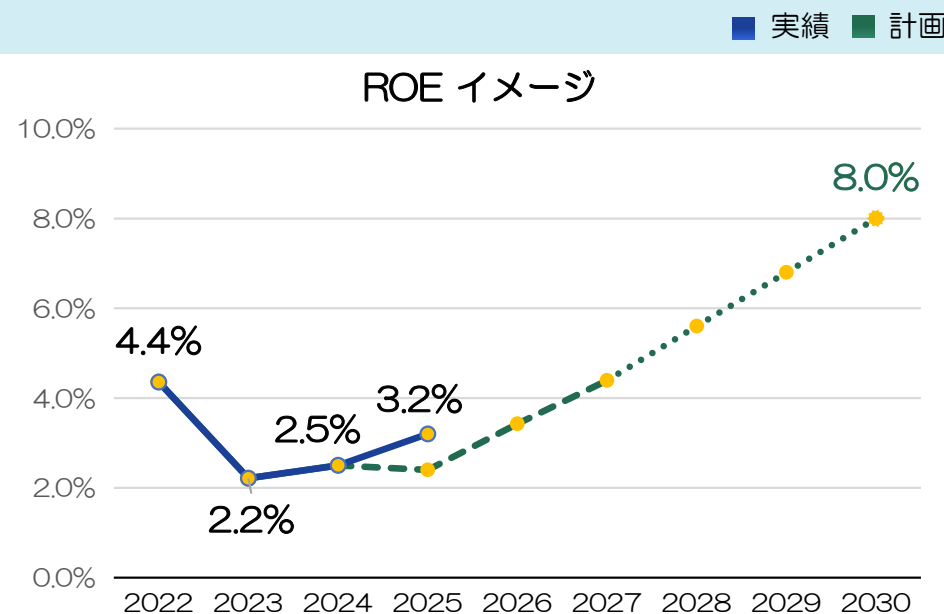
- ROE（自己資本利益率）の改善
- 株主還元の維持強化

ROE（自己資本利益率）の改善

目標 2030年度に
8.0%以上を目指す

25中計で実施する投資の効果は、
2027年以降に得られる見込み

2025年度実績 **3.2%**



株主還元の維持強化

配当方針 業績などを総合的に勘案しながら、株主の皆様へ安定的かつ継続的に利益還元を行う。中間配当を実施する

目標 DOE（株主資本配当率）3.0%以上を目指す

2025年度実績 **中間配当開始。期末の記念配当20円／株を加え、DOEは2.7%に上昇**