

【証券コード 5589】
株式会社オートサーバー
AUTO SERVER CO.,LTD.

2023年12月期
通期決算説明資料

2023年12月期 通期決算ダイジェスト

- 売上高 中古車流通が回復 & 営業施策が奏功、**V時回復**を達成。売上高は**過去最高**に
- 経常利益 売上高伸長に連動し増益。経常利益率**35.61%**を達成
- 取引台数 オークション代行サービスが牽引、流通台数も**過去最高**。流通シェア*も増進

(百万円)	22/12期	23/12期	増減率 前年同期比
売上高	5,364	5,847 過去最高値	+8.99%
経常利益	1,969	2,084 利益率35.61%	+5.86%
当期純利益	1,207	1,302	+7.81%

(台数)	22/12期	23/12期	増減率 前年同期比
オークション代行	131,774	143,774	+9.11%
ASワンプラ	85,908	84,399	△1.76%
ASNET全体	217,682	228,173 過去最高値	+4.82%
流通シェア	3.45%	3.55% 過去最高値	+0.10%

(端数未満四捨五入)
※業績の数値は単体となります
※シェアとは中古車流通台数に占めるASNET取引台数の比をいいます

(参考) 2023年12月期 業績見通しの変遷

■ 2022年の中古車流通状況

	2022実績	前年同期比
中古車流通台数	6,301,651	△6.38%
ASNET全体	217,682	△4.68%
オークション代行	131,774	△5.45%
ASワンプラ	85,908	△3.46%
売上高	5,364	△5.45%
経常利益	1,969	△11.47%

2023年計画 (2022年12月作成)

2023 当初計画	前年同期比
—	—
210,270	△7.92%
128,003	△8.16%
82,267	△7.55%
5,201	△8.32%
1,804	△7.91%

減収減益計画

中古車流通が回復 営業施策も奏功

11月修正	前年同期比
5,405,519 (1-10月実績)	+1.53%
193,535 (1-10月実績)	+3.69%
122,247	+10.32%
71,288	△6.00%
5,721 (計画修正)	+6.65%
2,022 (計画修正)	+2.70%

上方修正

市場を上回る 業績を達成

2023決算	前年同期比
6,434,916	+2.11%
228,173	+4.82%
143,774	+9.11%
84,399	△1.76%
5,847	+8.99%
2,084	+5.86%

さらに上回り着地

計画 前提

中古車流通は緩やかな回復するも新車メーカーの生産・出荷先/為替/中古車輸出/Covid-19の収束といった各動向に基づき、年前半は低迷すると予想して2023年の計画を作成

新車メーカーの生産や国内出荷が回復/Covid-19収束に向かう

(単位：取引・台、百万円、端数未満四捨五入)
 ※中古車流通台数は、(一社)日本自動車販売協会連合会の「中古車登録台数」及び(一社)全国軽自動車協会連合会の「軽四輪車販売台数」の合計
 ※業績の数値は単体となります

2023年12月期 業績状況
および
2024年12月期の見通し

事業環境

■ 2021年7月～
新車・中古車の供給/流通が低迷

■ 2021年4月～
中古車価格は上昇

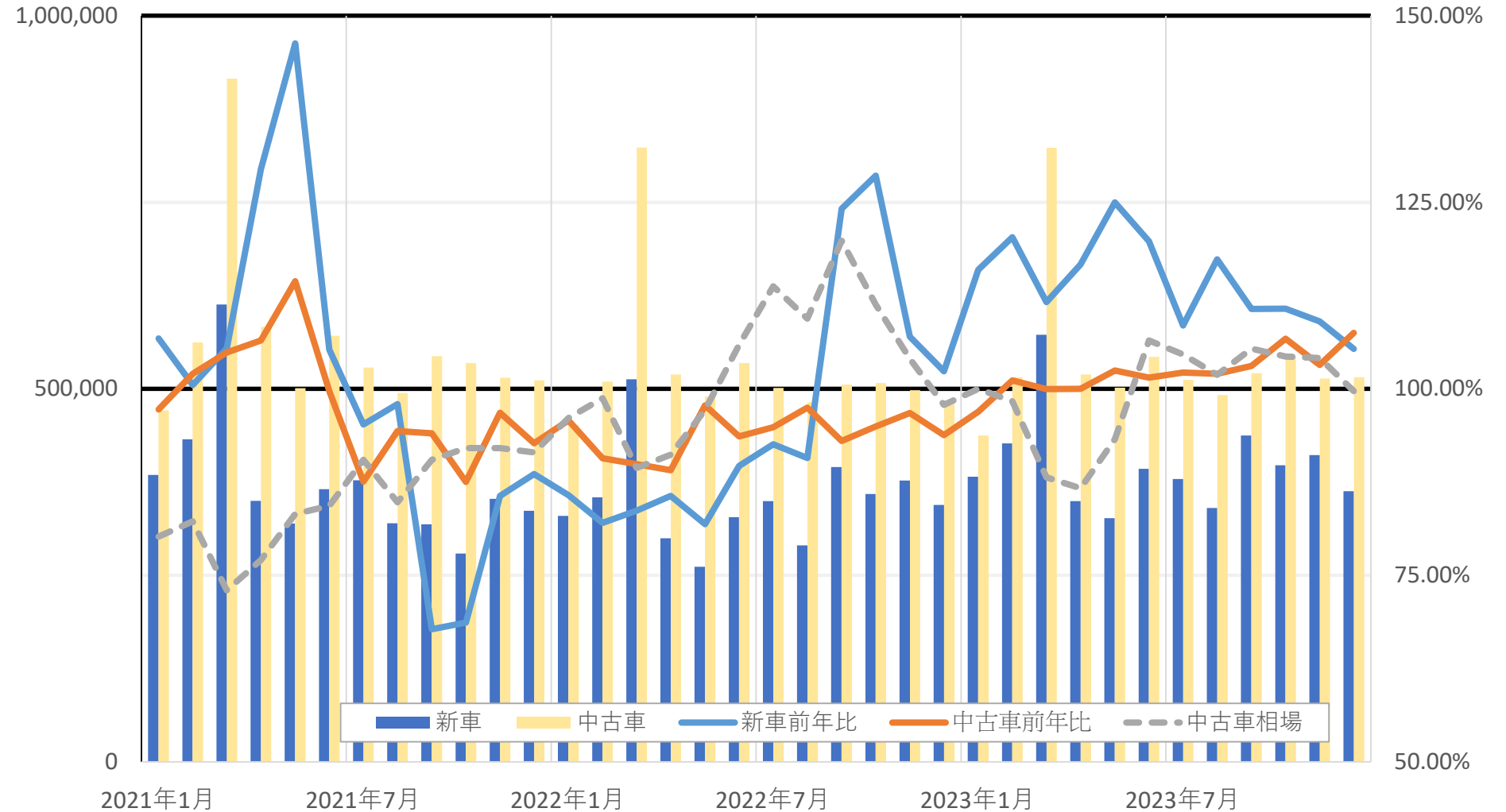
■ 2023年
中古車流通は穏やかな回復し
価格面においても昨年の高価格
水準から穏やかに下落。

■ コロナ禍前後の販売・流通の比較

新車 2019.1-2019.12 520万台
2023.1-2023.12 478万台 ▲8.0%

中古車 2019.1-2019.12 699万台
2023.1-2023.12 643万台 ▲7.9%

新車/中古車の販売・流通台数と中古車価格



注)中古車流通台数は、(一社)日本自動車販売協会連合会の「中古車登録台数」及び(一社)全国軽自動車協会連合会の「軽四輪車販売台数」の合計
注)中古車相場は、株式会社ユー・エス・エスが発表するオークション成約車両単価を基に、2023年1月を基準として当社にて算出

2023業績(取引台数)

- オークション代行 通年で前期を上回る取引を達成（第3四半期+22.5%）、第4四半期以降は落ち着く
- ASワンプラ 前期末からの需給悪化等により上期は低調も、下期は徐々に回復（12月+34.0%）
- ASNETシェア 顧客獲得/EC化等により中古車流通におけるシェア増進（9月 3.97%…単月過去最高値）

※増減値は前年同期比となります

	2023/1	2023/2	2023/3	2023/4	2023/5	2023/6	2023/7	2023/8	2023/9	2023/10	2023/11	2023/12	通期
オークション代行サービス	10,735	13,191	15,025	13,077	11,065	12,693	12,014	9,982	12,702	11,763	12,184	9,343	143,774
前年比	106.5%	112.4%	103.4%	101.6%	106.6%	111.6%	121.2%	129.1%	118.9%	102.0%	102.6%	102.9%	109.1%
ASワンプラサービス	6,018	6,381	6,427	6,091	7,053	8,232	8,174	7,308	7,995	7,609	7,207	5,904	84,399
前年比	80.4%	85.0%	89.4%	91.7%	98.8%	97.7%	90.5%	95.1%	100.7%	112.1%	127.1%	134.0%	98.2%
ASNET合計	16,753	19,572	21,452	19,168	18,118	20,925	20,188	17,290	20,697	19,372	19,391	15,247	228,173
前年比	95.4%	101.7%	98.8%	98.2%	103.4%	105.7%	106.5%	112.2%	111.2%	105.7%	110.6%	113.0%	104.8%
(参考) 中古車流通台数	437,253	515,445	823,110	519,100	501,582	542,629	512,214	491,501	521,020	541,665	513,824	515,573	6,434,916
前年比	96.9%	101.1%	100.0%	100.0%	102.4%	101.5%	102.2%	102.0%	103.1%	106.7%	103.2%	107.5%	102.1%
ASNETシェア	3.83%	3.80%	2.61%	3.69%	3.61%	3.86%	3.94%	3.52%	3.97%	3.58%	3.77%	2.96%	3.55%

※中古車流通台数は、（一社）日本自動車販売協会連合会の「中古車登録台数」及び（一社）全国軽自動車協会連合会の「軽四輪車販売台数」の合計

※シェアとは中古車流通台数に占めるASNET取引台数の比をいいます

※業績の数値は単体となります

営業施策の状況

①オークション代行サービスでの手数料改定

第1四半期 19,675円 → 第4四半期 **21,478**円

取引/台あたり売上単価 (円)	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
オークション代行	19,675	21,090	21,340	21,478
ASワンプラ	29,310	29,070	29,285	29,344

②会員獲得/利用状況

	22/12末	23/12末	前年同期比
会員数	74,751	77,361 (獲得3,672)	+2,610
稼働会員数	28,314	29,073	+759

③接続オークション会場やASNET掲載台数の拡大

会場数 141会場 → **145**会場

情報カバー率 95% → **96**%

④新サービス/ASNET開発

ASワンプラ出品データ連携、次世代セキュリティの導入
インボイス/総額表示対応 etc..



売上高・利益

■ 2020-2021期

コロナ禍の影響等により中古車流通が活性化。EC化も進む

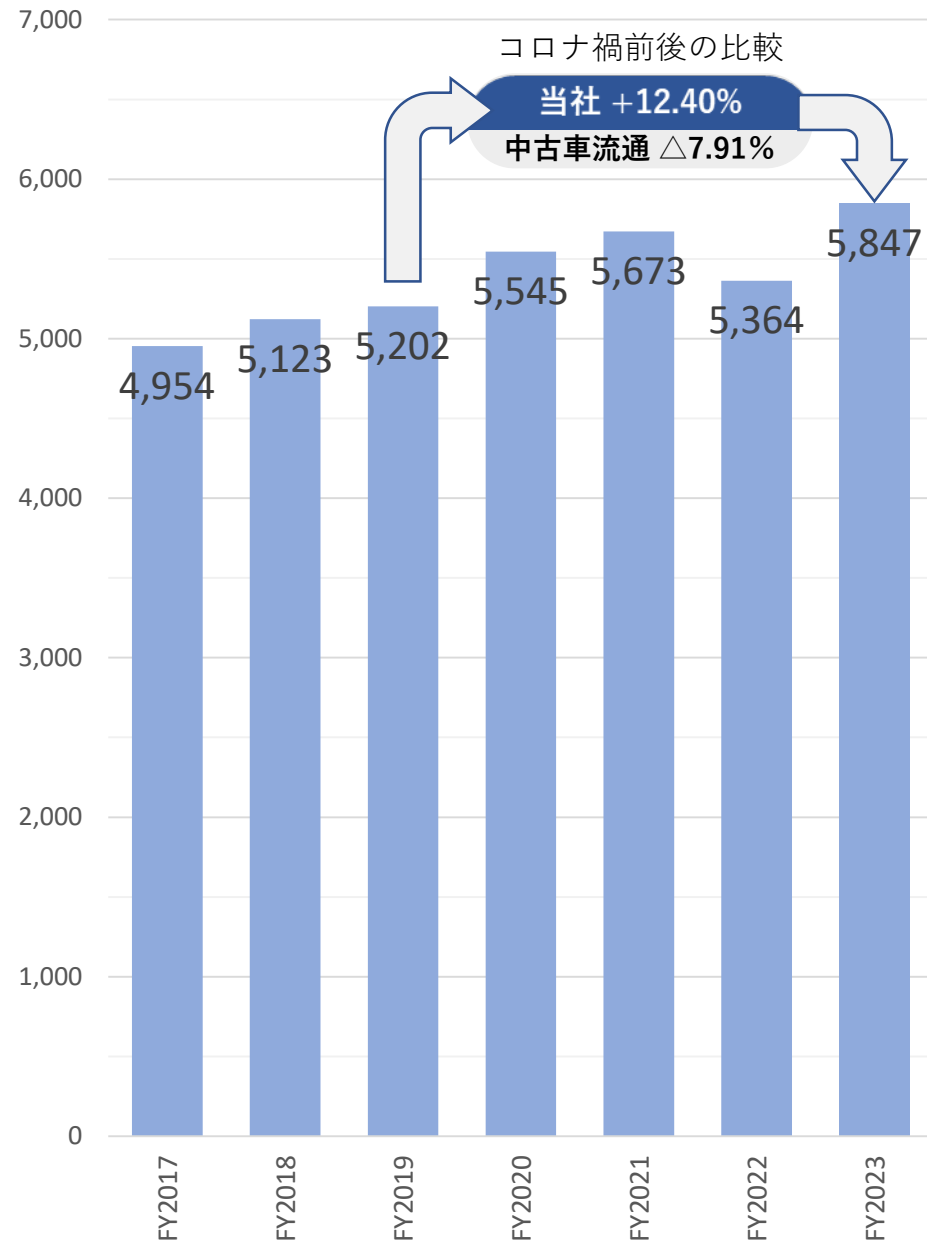
■ 2022/12期

新車供給が停滞、中古車も供給不足/輸出需要増から在庫払拭

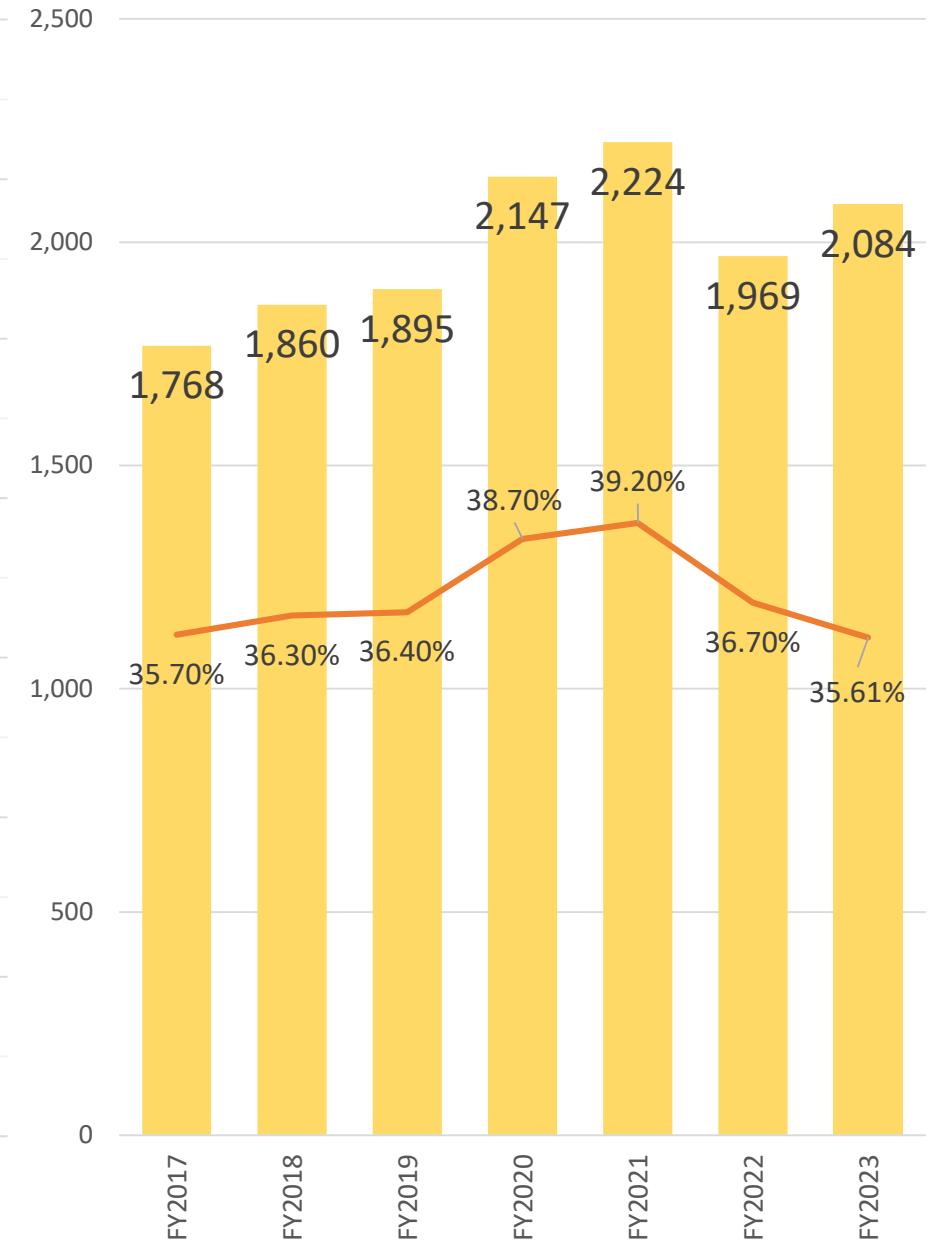
■ 2023/12期

年明けから流通状況が改善
営業施策も奏功し業績回復

【売上高】



【経常利益/ 経常利益率】



※業績の数値は単体となります
※単位：百万円（端数未満切捨）

四半期毎 PL指標推移

単位：百万円（端数未満切捨）

		2021				2022				2023			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上	オークション代行	779	716	612	565	687	654	537	615	766	776	740	715
	ASワンプラ	649	622	681	679	652	650	720	493	551	621	687	608
	その他	94	92	90	89	89	91	89	83	88	95	99	94
	合計	1,523	1,430	1,384	1,334	1,429	1,395	1,347	1,192	1,406	1,493	1,527	1,419
	前年同期比	-	-	-	-	93.83%	97.55%	97.33%	89.36%	98.39%	107.03%	113.36%	119.04%
売上原価	合計	429	398	353	328	396	379	320	351	431	426	412	399
	売上/原価率	28.2%	27.8%	25.5%	24.6%	27.7%	27.2%	23.8%	29.4%	30.7%	28.5%	27.0%	28.1%
売上総利益	合計	1,093	1,032	1,031	1,005	1,032	1,016	1,026	840	974	1,066	1,115	1,019
販売管理費	合計	465	479	492	497	464	477	498	496	471	497	560(注)	536
	売上/販管費率	30.5%	33.5%	35.5%	37.3%	32.47%	34.19%	36.97%	41.61%	33.50%	33.29%	36.67%	37.77%
営業利益	合計	628	553	538	508	567	538	528	344	502	569	554	483
経常利益	合計	626	551	536	509	565	536	524	342	500	566	536	481
	売上/経常利益率	41.1%	38.5%	38.7%	38.2%	39.54%	38.42%	38.90%	28.69%	35.56%	37.91%	35.10%	33.90%
四半期利益	合計	390	340	330	308	349	332	322	203	305	351	357	286
	前年同期比	-	-	-	-	89.49%	97.65%	97.58%	65.91%	87.39%	105.72%	110.87%	140.89%

(注)2023年12月期第3四半期の販売管理費には2023年1-9月度の外形標準課税（43.4百万円）が含まれます。

貸借対照表の概要

■ 取引台数の成長による**立替金需要***に対応する資産構成

■ 自己資本比率**64.5%** ROA**7.8%** ROE**12.1%**

※ROA/ROEは純利益基準

(単位：百万円)	21/12期	22/12期	23/12月期
資産の部			
流動資産			
現金及び預金	8,487	9,585	11,965
未収入金	703	739	966
流動資産合計	9,258	10,404	13,024
固定資産			
有形固定資産合計	289	342	371
無形固定資産			
のれん	3,427	3,190	2,954
無形固定資産合計	3,704	3,445	3,221
投資その他の資産	104	122	121
固定資産合計	4,097	3,909	3,714
資産合計	13,355	14,312	16,738

(単位：百万円)	21/12期	22/12期	23/12月期
負債の部			
流動負債			
短期借入金	3,200	3,200	2,900
未払金	1,095	1,332	1,759
流動負債合計	5,269	5,387	5,730
固定負債合計	152	183	216
負債合計	5,421	5,571	5,947
純資産の部			
株主資本			
資本金	100	100	650
資本剰余金	3,100	3,100	3,650
利益剰余金	4,734	5,541	6,491
株主資本合計	7,934	8,741	10,791
純資産合計	7,933	8,741	10,791
負債純資産合計	13,355	14,312	16,738

※ASNET会員が車両を落札した場合、当社は車両代金等をオークション会場（オークション代行サービス）や出品者（ASワンプラサービス）に立て替え払いした後、落札会員から支払いを受けることがあります。（落札会員からの支払い期限は取引後3～7日間）。

※業績の数値は単体となります
※百万円未満四捨五入

2024年12月期 業績見通し

- 計画前提 中古車流通は緩やかに回復もメーカー生産停止等により先行きに不透明さが残る → **慎重な見通し**
計画単価は前期からの推移を踏襲
- 増益要因 会員獲得等や新サービス（提携等）による取引台数の伸張
- 減益要因 BCP対策/情報セキュリティの強化、採用強化、物価上昇の影響等による販管費増加

(直近の状況) **2024/01月取引台数実績 :前年比109.9%**

(百万円、台)	23/12期	24/12期 計画	対前年同期比	
			金額	増減率
売上高	5,847	6,055	+208	+3.56%
経常利益	2,084	2,112	+27	+1.31%
当期純利益	1,302	1,330	+28	+2.20%
ASNET取引台数	228,173	232,035	+3,862	+1.69%

(単位：百万円・取引：台、端数未満四捨五入)
※業績の数値は単体となります

配当状況

■ 配当性向 基本方針：30%
※期末株数ベース

■ 2023年12月期配当（予定）

2023年9月発表 55円（50+5）



2023年11月発表 60円（55+5）



2024年2月発表 61円（56+5）

■ 2024年12月期（計画） 57円

「配当性向」をベースに「安定的な配当」の実施をめざす



※2017年～2022年の配当額は、2023年3月に実施の株式分割（20分割）が2017年に行われたと仮定して算出
※2023年12月期の配当は予定額となります
※2023年12月期の配当性向は期中平均株数により算出しております
※業績の数値は単体となります

成長戦略と 2024年12月期重点施策

社会背景と成長可能性

- 働き方改革や人手不足などによる輸送キャパ縮小[2024年問題]
 - ダイレクト輸送ニーズ
中古車販売機会の重視
新規参入事業者の増加
 - ワンプライン取引のニーズ拡大期待
- 中古車流通において、オークション取引のWEB化の余地は大きい
 - OBD車検（24年10月導入）
検査の高度化・情報化
中古車EC取引の不安解消
 - 中古車売買のEC化の拡大期待
- 新車価格は上昇中
中古車ニーズが高まる可能性も

▶ ASワンプライン ニーズ拡大を期待

▶ 中古車売買 EC化が進む可能性

シンプルな流通
(ダイレクト輸送)

オークション取引WEB化続伸
(現在のWEB参加率50~60%)

ワンプライン取引
さらなる拡大
を期待

中古車販売の重視
(新車ディーラー等)

中古車
WEB流通
今後も成長
を期待

中古車EC取引の
不安解消

新規参入者
(中古車リース販売)
(リース/レンタル車両の
出口戦略)

高機能化による新車価格高騰

中古車シェア上昇
の可能性

成長戦略

- ▶ 短-中期 「取引台数」の拡大 × 「手数料平均単価」の増大
- ▶ 中-長期 新取引サービスの開発/拡大 + 海外展開等の検討

取引台数の拡大

- ✓ 新規ユーザーの獲得
- ✓ 取扱車種/新取引の拡大
- ✓ 既存ユーザーのASNET利用機会の拡大



手数料単価UP

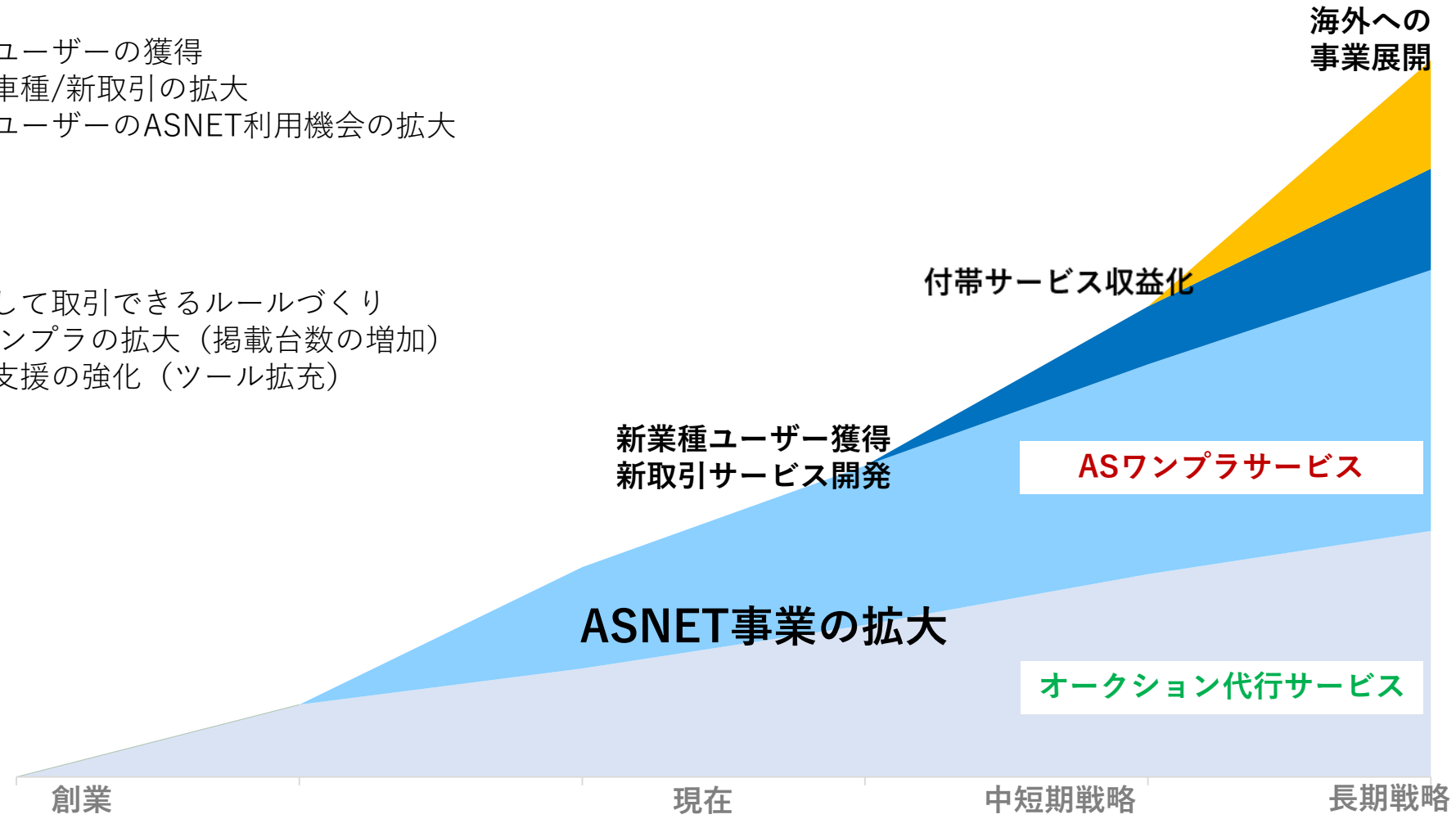
- ✓ 安心して取引できるルールづくり
- ✓ ASワンプラの拡大（掲載台数の増加）
- ✓ 小売支援の強化（ツール拡充）

例) ASワンプラ利用率の向上

ASNETシェア

2018	2019	2020	2021	2022	2023
2.99%	3.02%	3.08%	3.39%	3.45%	3.55%

※シェアとは中古車流通台数に占めるASNET取引台数の比をいいます



※図表は当社の成長戦略をイメージしたものであり、具体的な数値の計画や達成を保証するものではありません。

2024年12月期 重点施策

- ASNET事業拡大に向け、今期も以下の3分野に取り組んでいく

ASNETの魅力向上させる取り組み

- **ASワンプラ出品データ連携の拡大**

ASワンプラサービスの成長をはかる

- **小売支援サービスの強化**

「店頭商談NET」のマルチ展開

- **付帯サービスの拡充化/収益化**

ポータルサイトとしての機能強化のため
中古車仕入/販売までの一気通貫化を加速

- **新規ユーザーの獲得**

ASNET会員数 77,361 ➡ **80,000超へ**

- **ASNET掲載台数の拡充**

オークション代行サービス 接続会場拡大

3つの 重点施策

ASNET利便性の向上

- **ASワンプラ出品システム改良**

出品拡大と車両品質向上をはかる

- **アプリ活用での中古車流通DX加速**

電子車検証の活用

企業力強化の取り組み

- BCP/セキュリティ対策の強化

- 採用強化

- 企業価値向上の施策の取り組み

会社概要、事業内容

会社概要・沿革

- 1997年6月
中古車卸売業を営んでいた萩原が
**インターネット利用による中古車
流通の効率化**をめざし創業
- 1998年5月
ASワンプラサービス開始
- 1999年9月
オークション代行サービス開始
多数のユーザーを確保
- 2013年9月
北京にて「車通天下」事業開始
(2014年11月中断)
- 2014年1月
台湾グレート証券市場へ上場
(現株方式)
- 2016年3月
国内成長へ特化、MBO実施
(台湾での上場を廃止)
- 2023年9月
国内にて株式上場

東京本社	東京都中央区晴海1丁目8番8号 晴海トリトンスクエアW棟14階
代表取締役会長（創業者）	萩原 外志仁
代表取締役社長	高田 典明
資本金	650,055千円（2023年12月末時点）
発行済み株式数	7,035,100株（2023年12月末時点）
従業員数	118名（2023年12月）
子会社	AUTOSERVER VIETNAM CO.,LTD. (在ベトナム100%子会社*) ※連結決算対象外

1997年 6月	代表取締役会長である萩原が愛知県豊橋市にて創業
1998年 5月	「ASNET」運営開始、「ASワンプラ」サービス開始
1999年 9月	「オークション代行」サービス開始
2008年 8月	東京都中央区に本社移転
2012年 3月	代表取締役社長である高田が経営に参画
2013年 9月 2014年 1月	北京において「車通天下」を開始（2014年11月中断） 台湾GTSM市場に株式上場
2016年 3月	MBO実施・国内成長に経営資源を集中（GTSM市場を上場廃止）
2023年 9月	知名度/信頼性向上を目途として株式上場 (東証スタンダード市場・名証メイン市場)

事業内容

- 事業目的
「中古車流通市場の活性化」
- 会員制BtoB中古車ECプラットフォーム「ASNET」を運営
(単一事業セグメント)
- ミッション
すべてのASNET会員様に、
 - ・ 売しやすい
 - ・ 買しやすい
 - ・ 安心/便利な中古車流通サービスを提供する

中古車流通市場において
選ばれ続けるプラットフォーム



「入会金・月会費」 不要

「売しやすい」 × 「安心」
「買しやすい」 × 「便利」

ASNET
主要2サービス

オークション代行
AUCTION

国内145会場のオークション会場での取引を代行

ASワンプラ
エーエス・ワンプラ

当社が運営する中古車B2B ECマーケット (取引仲介)

ASNET
付帯サービス・アプリ

陸送手配

店頭商談NET
TENTO-SHODAN

みるクルマ
みる・クルマ

ASリアル
エーエス・リアル

リパズ・ダイレクト
RepairsDirect

カー用品+

相場情報

ASワンプラ
かんたん入力

ASNET
マイページ

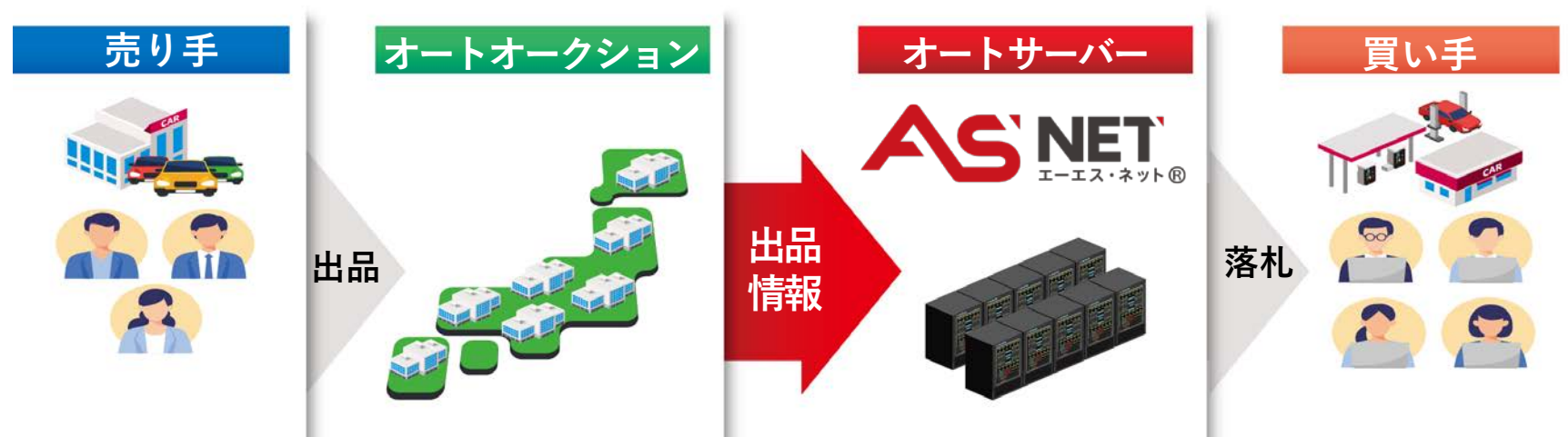


オークション代行

- 国内には160以上の中古車オークション会場が存在*
- ASNETは、うち145のオークション会場とデータ連携*
国内のオークションに出品される中古車情報のうち約96%を掲載。
大多数のオークション出品情報を網羅している
- 当社は、オークションに出品される車両データをASNETに掲載し、ASNET会員の落札を代行
(出品代行サービスも実施)

*四輪/二輪/建機、入札会/ネット/サテライト会場含む
(2023年12月時点、日刊自動車新聞・プロトコーポレーション調べ)

オークション代行 AUCTION



国内145の
オークション
会場と
データ提携

情報取扱いシェア

96%*



※「オークションガイド2023」(日刊自動車新聞社発行)において2022年オークション/入札会出品台数7,412,132台のうち当社がASNETに掲載したオークション代行サービスの台数7,082,547台による。

ASワンプラ

- ASNET会員間の売買を当社が仲介
- 2000年代よりマーケティング強化。サービス利用者/出品データ獲得
- 固定価格（ワンプライス）で売買できる取引スタイルが、既存の中古車事業者のニーズや、新たに中古車販売に参入する事業者のニーズと結びつき、取引が増大
- 店頭在庫のEC取引という特性にあわせ、安心して取引できるルールを確立
「品質基準」
「クレーム制度」
- ワンプライス取引において優位なポジションの確立に成功



特に2012年以降**急成長***を遂げている

2007年

3754台

2012年
23,079台
x6.1

2017年
73,499台
x19.6

2023年
84,399台
x22.5

※2007年比

売り手

オートサーバー

買い手

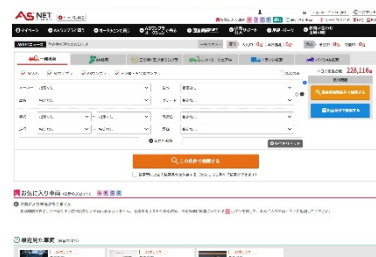


掲載



2023年12月
出品掲載台数
18.2万台

落札



ASNET事業の収益構造

- ASNET事業の主な収益源
取引のつど発生する手数料収入
(売上比95%)
- 車両価格によらず取引毎の定額制
- 「オークション代行サービス」
利用者から手数料を受領
一部をオークション会場に払う
- 「ASワンプラサービス」
売買双方から手数料が得られる
収益性が高い



注)上図は収益構造のイメージ図となります。オークション代行サービスにおいて当社がオークション会場に支払う手数料は会場毎に異なります。
注) ASワンプラサービスにおいて他社連携取引 (他社掲載の車両の売買) の場合は図と異なります。

取引手数料以外の固定コスト (入会/保証金・月会費等) 不要の課金体系
オークション代行サービスの手数料を一部改定 (2023年3月~)

ASNETの強み

■ 特長：会員数、顧客層の多様さ

→ あらゆる中古車取扱事業者が
会員獲得の対象となりうる

「整備板金業者」「ガソリンスタンド事業者」「小規模な販売業者」と
いった顧客属性に強い

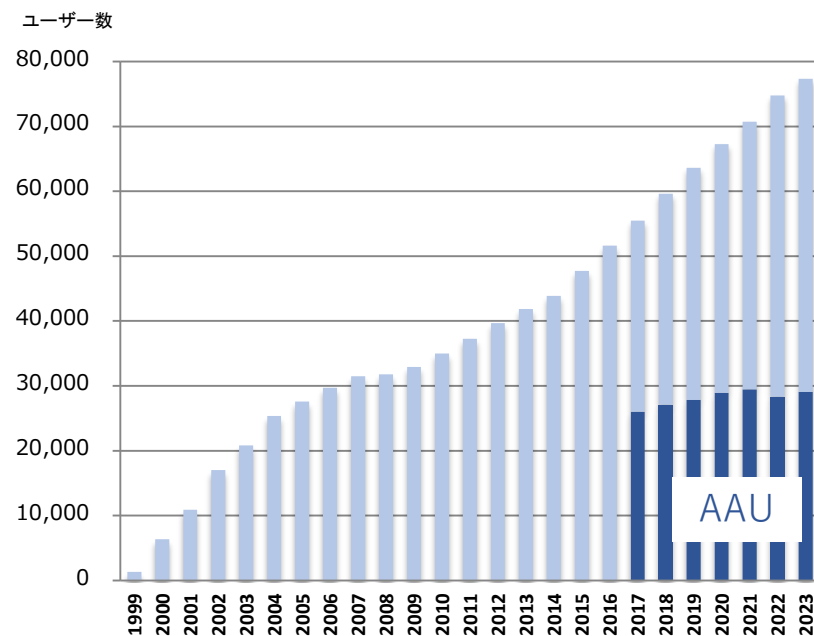
■ 幅広い会員による利用実績
アクティブ率は年間約40%
8割が月間取引台数が2台以下

→ 特定の大口利用者の利用動向に
影響されにくく、安定的に事業
運営できる顧客層を構築

※AAU…Annual Active User（年稼働ユーザー）
ASNETで年1台以上取引をした会員をいいます。

安定的な実績 & 成長の理由

▶ 会員数 × 多種多様な顧客層



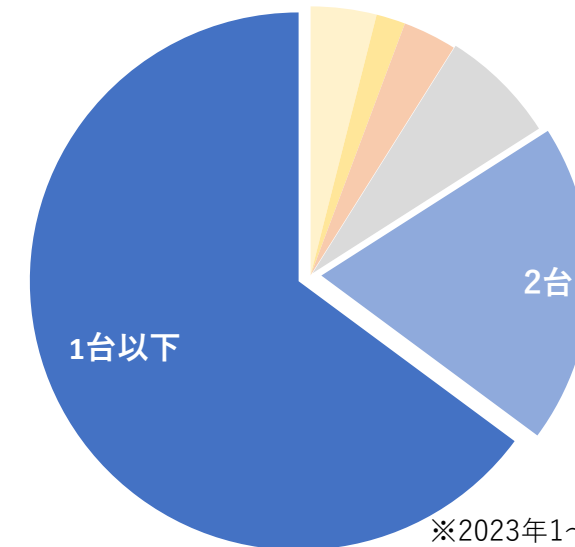
総ユーザー

77,361 法人・個人事業主の拠点数合計
(2023年12月末)

AAU*

28,933 (2020-2023平均)

落札台数ごとの会員割合



※2023年1～12月平均実績

- ASNETは**中古車売買ポータル**
- 過半数のユーザーが**毎日ログイン**

ログイン率※ **52.8%**

ログイン回数※ **41回/ID**

※2023年3月度
※ログイン率・・・ユーザー数に占めるログインユーザー割合
※ログイン回数・・・ログインIDあたり月ログインした回数

取引台数推移

- 2012年～
ASワンプラサービス取引が増加
- 2016年～
営業資力を新規ユーザー獲得やASNET改良、スマホアプリ開発等に投下、UX獲得を続けている
- 重要KPI
「ASNET全体の取引台数」

KPIベンチマーク
中古車流通台数（前年比）

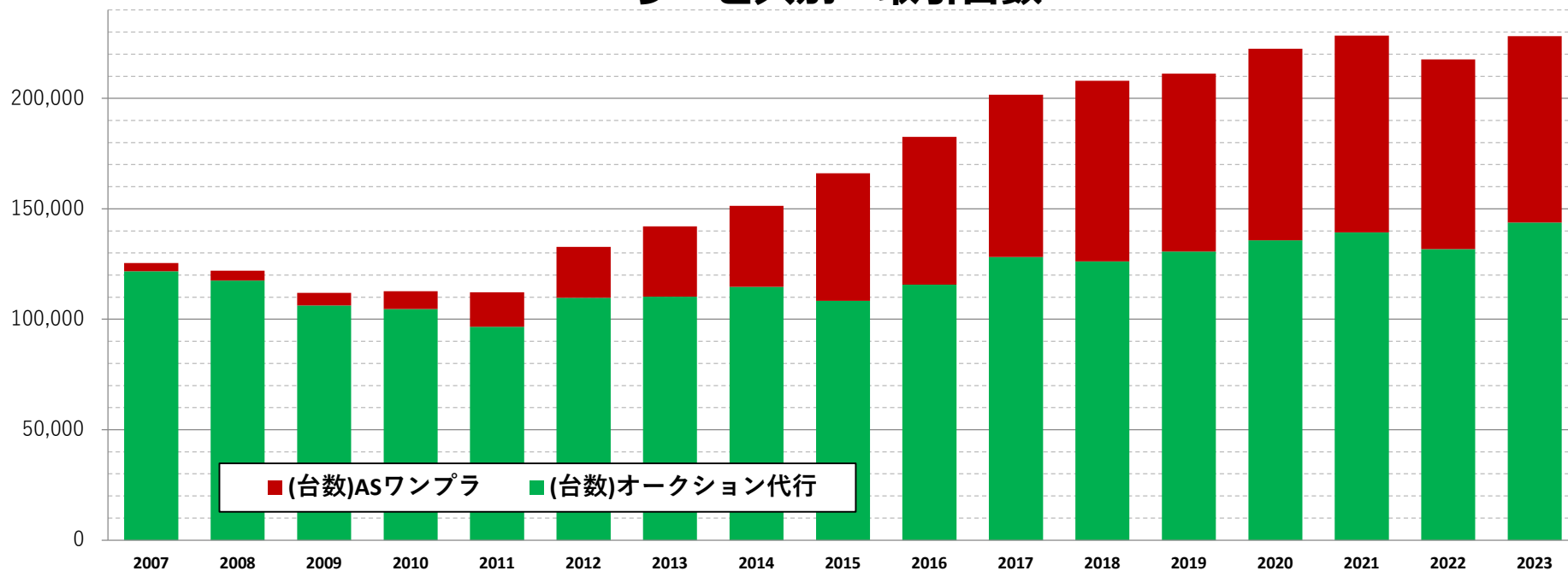
➡多くの期間でベンチマークを上回る実績を獲得

※業績の数値は単体となります

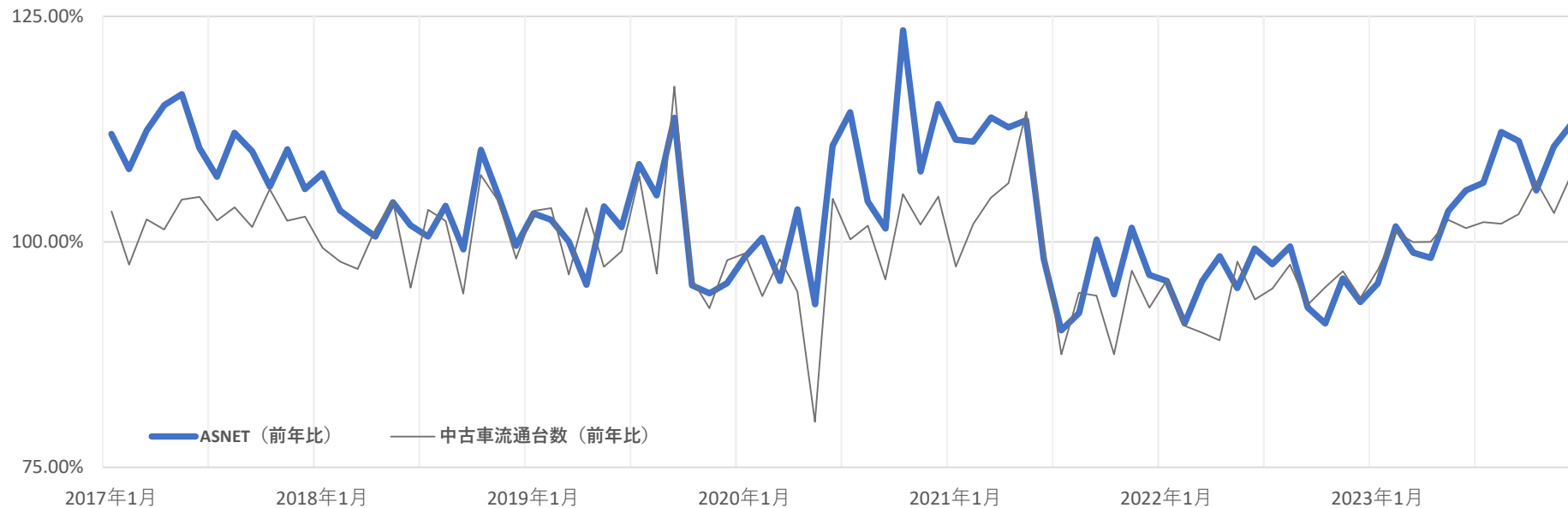
注)中古車流通台数は、(一社)日本自動車販売協会連合会の「中古車登録台数」及び(一社)全国軽自動車協会連合会の「軽四輪車販売台数」の合計

単位:台

サービス別 取引台数



ベンチマークとの比較

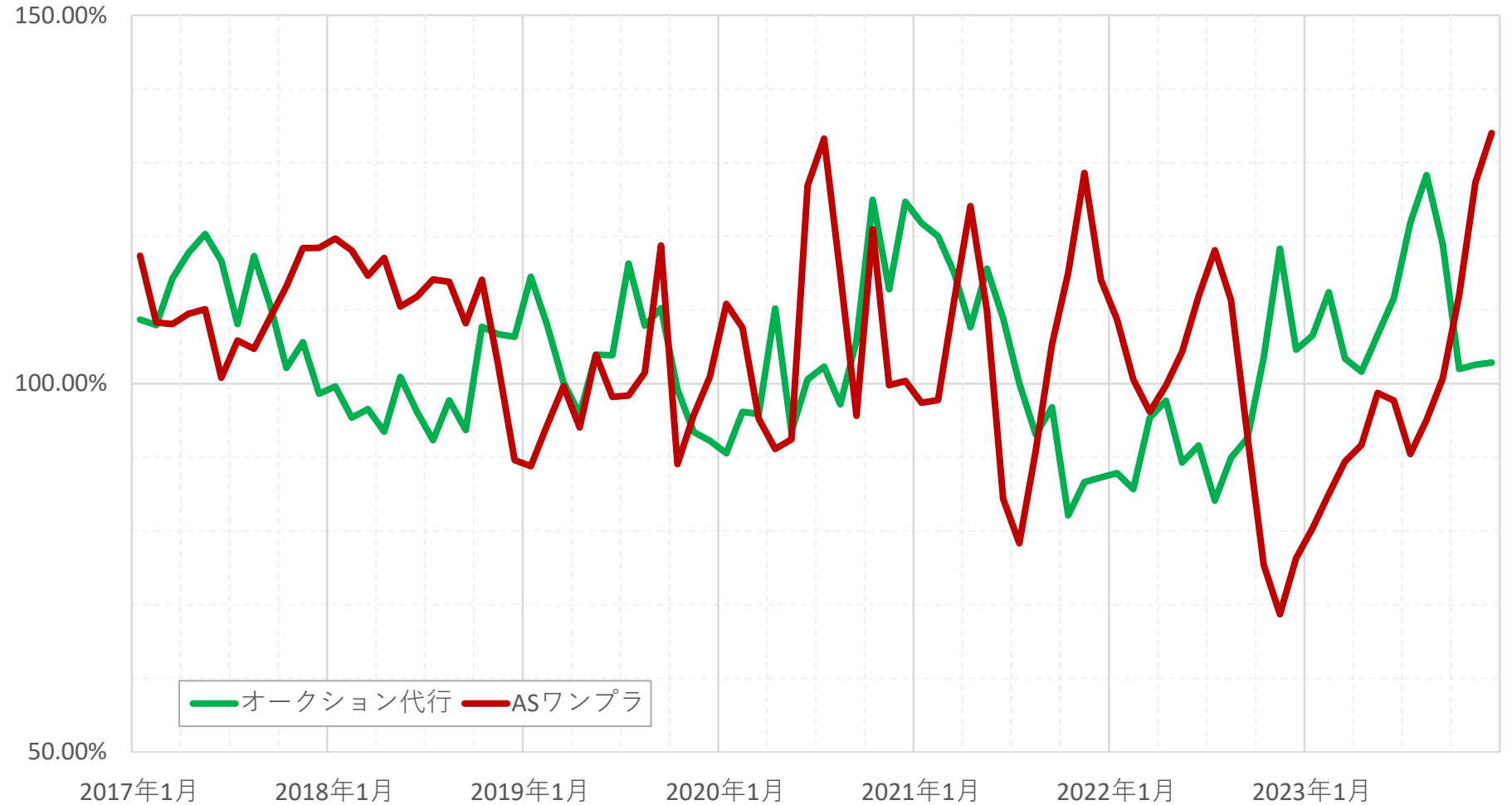


2サービスの強み

▶中古車流通のさまざまな状況でASNETの利用機会

- 「オークション代行」「ASワンプラ」の2サービスがあることにより、さまざまな状況においても、いずれかのサービスが利用される状況を構築
- 2017年以降の実績では、「オークション代行」と「ASワンプラ」両サービスが6～12ヶ月程度のタームで増減を繰り返す傾向

サービス別取引台数（前年比） 2017.1-2023.12



当社のポジショニング

■ 当社の立ち位置


BtoB/ECプラットフォーム*

中古車関連市場

BtoC 小売



[7599]IDOM


[3186]ネクステージ


[9856]ケユーHD


[9832]オートバックス


[7676]グッドスピード


[7602]カーチスHD


[7593]VTHD



[2788]アップル


[4193]ファブリカ


[3673]ブロードリーフ

BtoB プラットフォーム



[4732]ユー・エス・エス
(オークション事業 78%)


[3964]オークネット
(四輪事業 28%)

 株式会社 **オートサーバー**
AUTO SERVER
[5589]オートサーバー

その他


[9028]ゼロ


[6036]KeePer技研


[4298]プロト

(参考) BtoB3社比較

株価	PER	PBR	営業 利益率	配当
4732ユー・エス・エス				
2,836円	23.11倍	3.63倍	49.3%	67.5円
3964オークネット				
2,086円	11.86倍	2.23倍	15.4%	53円
5589オートサーバー				
1,681円	8.43倍	1.10倍	36.1%	61円

※株価 2024/2/14終値
※PER/PBR/利益率/配当 最新の通期決算値を基に当社調べ
※構成比は売上高に基づき当社調べ

※記載の企業や分類は、類似性、規模等に基づき上場企業から当社が選定したものであり、完全性や網羅性を保証するものではありません。
※当社はECサイトでの自社在庫の中古車販売は行っていません。

本資料の取り扱いについて

- 本資料は、株式会社オートサーバー（以下「当社」といいます。）の関連情報等のご案内のみを目的として当社が作成したものであり、米国、日本国またはそれ以外の一切の法域における有価証券の買付けまたは売付け申し込みの勧誘を構成するものではありません。米国、日本国またはそれ以外の一切の法域において、適用法令に基づく登録もしくは届出またはこれらの免除を受けずに、当社の有価証券の募集または販売を行うことはできません。
- 本資料は、直接的か又は間接的かを問わず、米国内において又は米国向けに配布するものではありません（米国とは、その領土及び属領、州及びコロンビア特別区を含みます。）。また、米国内での証券の取得又は申込みの募集又は勧誘の一部を、構成又は形成するものでもありません。
- 本資料に記載した本株式は、1933年米国証券法（「証券法」）に基づく登録は行われておらず、今後も登録される予定はありません。
- 当社株式は、証券法の登録義務要件の適用除外規定に従う場合を除き、米国内において、募集又は販売を行うことはできません。米国内において証券の公募は行われません。
- 本資料に記載されている情報または意見は、現時点の経済、規制、市場等の状況を前提としていますが、その真実性、正確性または完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。本資料の使用または内容等に関して生じたいかなる損害についても、当社または当社のアドバイザーは一切の責任を負いません。
- 本資料に記載された情報は、事前に通知することなく変更されることがあります。本資料及びその記載内容について、当社の書面による事前の同意なしに、何人も、その他の目的で公開または利用することはできません。
- 将来の業績に関して本資料に記載された記述は、予想、目標に関する記述です。将来予想に関する記述には、これに限りませんが「信じる」、「予期する」、「計画」、「戦略」、「期待する」、「予想する」、「予測する」または「可能性」や将来の事業活動、業績、出来事や状況を説明するその他類似した表現を含みます。将来予想に関する記述は、現在入手可能な情報をもとにした当社の経営陣の判断に基づいています。そのため、これらの将来予想に関する記述は、様々なリスクや不確定要素に左右され、実際の業績は将来予想に関する記述に明示または黙示された予想とは大幅に異なる場合があります。したがって、将来予想に関する記述に全面的に依拠することのないようご注意ください。
- 本資料に記載されている当社以外の企業等に関する情報および第三者の作成に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、そのデータ・指標等の正確性・適切性等について、当社は独自の検証は行っておらず、何らその責任を負うことはできません。
- 本資料のアップデートは今後、本決算の発表時期を目途として開示を行う予定ですが、当社は、新しい情報、将来の出来事又はその他の結果にかかわらず、将来に関する記述を含め、本資料を更新又は修正するいかなる義務も負うものではありません。
- 本資料は当社の著作物です。本資料のいかなる部分についても電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。
- 本資料に記載された会社名、商品名またはサービス名等は、当社または各社の商標または登録商標です。