



2026年5月期第3四半期 決算説明資料

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

1 事業内容

2 決算概要

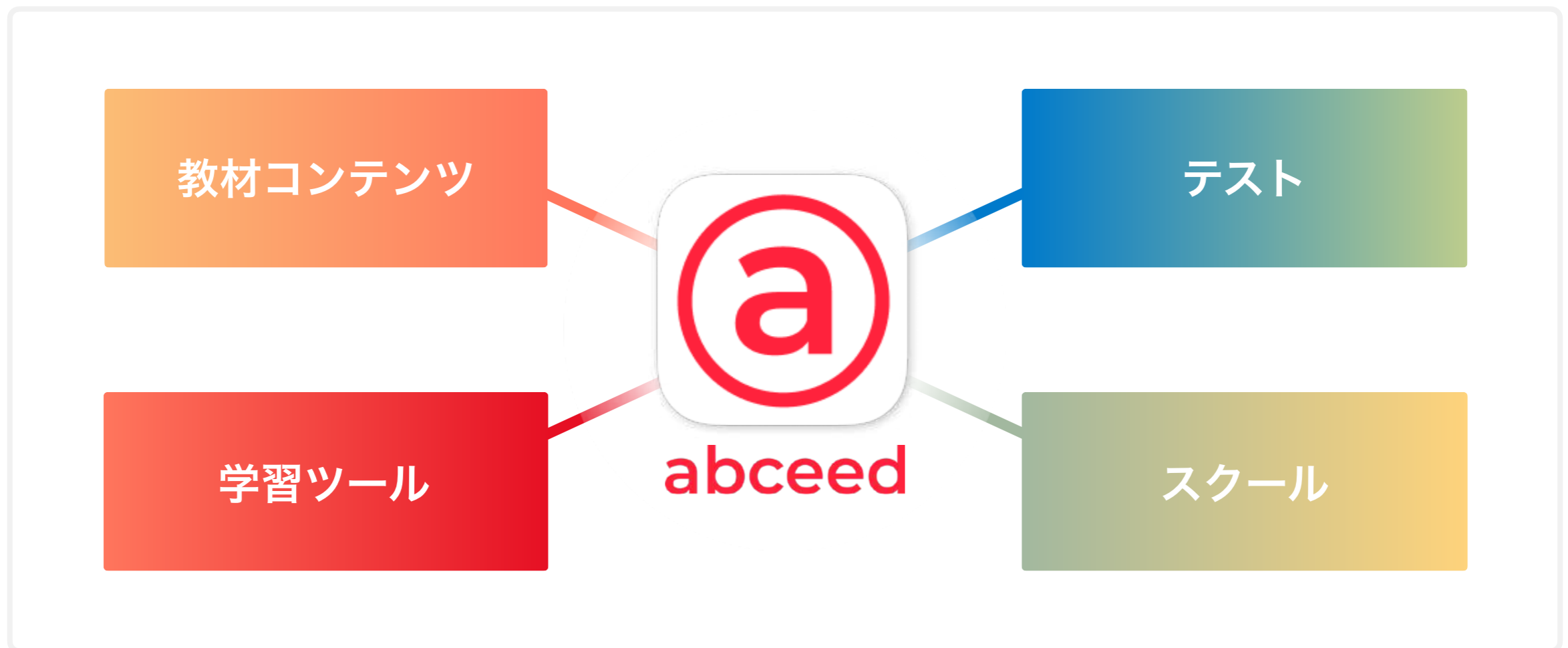
3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

従来バラバラであった教育インフラを融合した AI英語学習プラットフォーム「abceed」を開発・運営

「どの教材を使えばよいかわからない」「学習時間がなかなか取れない」「勉強しても成長を感じられない」
「モチベーションが続かない」「英語スクールは高い...」といった多くの英語学習者が抱える悩みを、
教育インフラをデジタル化・AI化することで解決



サービス	概要	料金プラン ^{*1}
 <p>abceed</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ AI英会話機能が使い放題 ・ 900タイトル以上の人気英語教材が利用可能 ・ 100作品以上の映画/ドラマが見放題 ・ 豊富な英語学習機能（辞書、発音採点等） ・ AIによる学習最適化（予測スコア/レコメンド） ・ オンライン模試が受け放題（TOEIC®/英検®） ・ ライブ講義が受け放題 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1ヶ月プラン：3,300円 ・ 3ヶ月プラン：8,000円 ・ 6ヶ月プラン：14,500円^{*2} ・ 1年プラン：23,800円 <p>＊映画プラン、英会話プランなど、特定分野の利用に絞った廉価プランあり ＊教材音声など、一部機能を無料プランとして提供</p>
 <p>abceed for school</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ abceed上で課題配信が可能 ・ 学習者の学習データを一元管理可能 ・ チャット機能を用いた学習サポートが可能 <p>＊法人向け（英語講師・研修担当者向け）に提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1ヶ月プラン：550円^{*3} ・ 3ヶ月プラン：1,650円 ・ 6ヶ月プラン：2,640円 ・ 1年プラン：5,280円
 <p>ABCEED ENGLISH</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ AIを活用したカリキュラム設計 ・ プライベートコーチングセッションの提供（オンライン） ・ チャットによる学習サポート ・ TOEIC®スコアアップ保証 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 3ヶ月プラン：297,000円

1. 価格は全て税込価格
2. 6ヶ月の料金は法人に対してのみ提供している価格となります。
3. 管理画面はユーザー数（学習者数）あたりの単価

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

2026年5月期Q3は、想定通りの会員獲得が進み、売上高はほぼ予算通りの推移
費用は予算対比で若干抑制して推移しており、営業利益は当初想定よりもやや上振れ

単位：千円	25/5期 Q3	25/5期 Q4	26/5期 Q1	26/5期 Q2	26/5期 Q3	YoY
売上高	411,354	445,755	469,467	494,762	524,058	27.4%
売上総利益	193,368	217,379	227,217	236,918	248,546	28.5%
(売上総利益率)	47.0%	48.8%	48.4%	47.9%	47.4%	
営業利益	101,462	88,472	108,471	98,617	110,235	8.6%
(営業利益率)	24.7%	19.8%	23.1%	19.9%	21.0%	
経常利益	103,420	83,676	109,828	100,228	110,762	7.1%
(経常利益率)	25.1%	18.8%	23.4%	20.3%	21.1%	
当期純利益	71,115	58,345	73,444	68,343	74,652	5.0%
(当期純利益率)	17.3%	13.1%	15.6%	13.8%	14.2%	

* 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)及び「収益認識に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第30号 2021年3月26日)を2022年5月期の期首より適用しております。

売上原価は、ライセンス料率、決済手数料率の改善が進み、売上高対比の直接費の比率が低下
マーケティング強化により、広告宣伝費は前年同期比約2倍に増加も、当初予算対比では抑制

単位：千円	25/5期 Q3	25/5期 Q4	26/5期 Q1	26/5期 Q2	26/5期 Q3
売上原価	217,985	228,375	242,250	257,844	275,511
直接費	180,736	193,231	201,979	211,329	213,453
（売上高比率）	43.9%	43.3%	43.0%	42.7%	40.7%
その他・製造原価	37,249	35,144	40,271	46,514	62,057
（売上高比率）	9.1%	7.9%	8.6%	9.4%	11.8%
販売費及び一般管理費	91,905	128,906	118,746	138,300	138,311
広告宣伝費	26,066	47,916	46,848	57,719	51,587
（売上高比率）	6.3%	10.7%	10.0%	11.7%	9.8%
その他（人件費・管理費等）	65,838	80,990	71,897	80,581	86,723
（売上高比率）	16.0%	18.2%	15.3%	16.3%	16.5%

*直接費は、プラットフォーム決済手数料やコンテンツのライセンス料などの概ね売上高に連動する費用

販売拡大に伴う契約負債や売掛金、買掛金の増加により、流動資産および流動負債はQ2からやや増加
2026年1月より自己株式取得（2026年10月までに総額2.1億円の取得枠）を開始

単位：千円	25/5期 Q3	25/5期 Q4	26/5期 Q1	26/5期 Q2	26/5期 Q3
資産の部	1,916,628	2,243,652	2,180,145	2,243,181	2,314,938
流動資産	1,536,812	1,831,171	1,734,548	1,775,521	1,836,530
（うち現金及び預金）	1,071,279	1,151,883	1,210,117	1,312,804	1,180,547
固定資産	379,815	412,481	445,597	468,297	478,407
負債の部	1,073,257	1,341,727	1,200,164	1,195,494	1,222,678
流動負債	1,028,385	1,309,350	1,180,282	1,188,139	1,218,128
固定負債	44,872	32,377	19,882	7,355	4,550
純資産の部	843,370	901,925	979,980	1,048,324	1,092,259
株主資本合計	843,370	901,925	979,980	1,048,324	1,123,642
自己株式	-	-	-	-	-31,383

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

2026年5月期通期業績予想について、売上総利益以下の各利益で上方修正
 売上高予想は据置きつつ、粗利率の改善、広告の効率化ならびに自然流入による会員確保を達成
 経常利益を当初予想比+32%の修正を見込み、前期比では+7%増加で着地の見通し

単位：千円	25/5期 実績	26/5期 業績予想 (修正前)	26/5期 業績予想 (本日公表値)	前期比 増減額	増減率	修正前比 増減額	増減率
売上高	1,637,523	2,040,000	2,040,000	402,477	25%	0	0%
売上総利益	781,310	940,000	980,000	198,689	25%	40,000	4%
(売上総利益率)	47.7%	46.1%	48.0%				
営業利益	411,481	330,000	435,000	23,519	6%	105,000	32%
(営業利益率)	25.1%	16.2%	21.3%				
経常利益	408,188	330,000	435,000	26,812	7%	105,000	32%
(経常利益率)	24.9%	16.2%	21.3%				
当期純利益	281,636	220,000	290,000	8,363	3%	70,000	32%
(当期純利益率)	17.2%	10.8%	14.2%				

1 事業内容

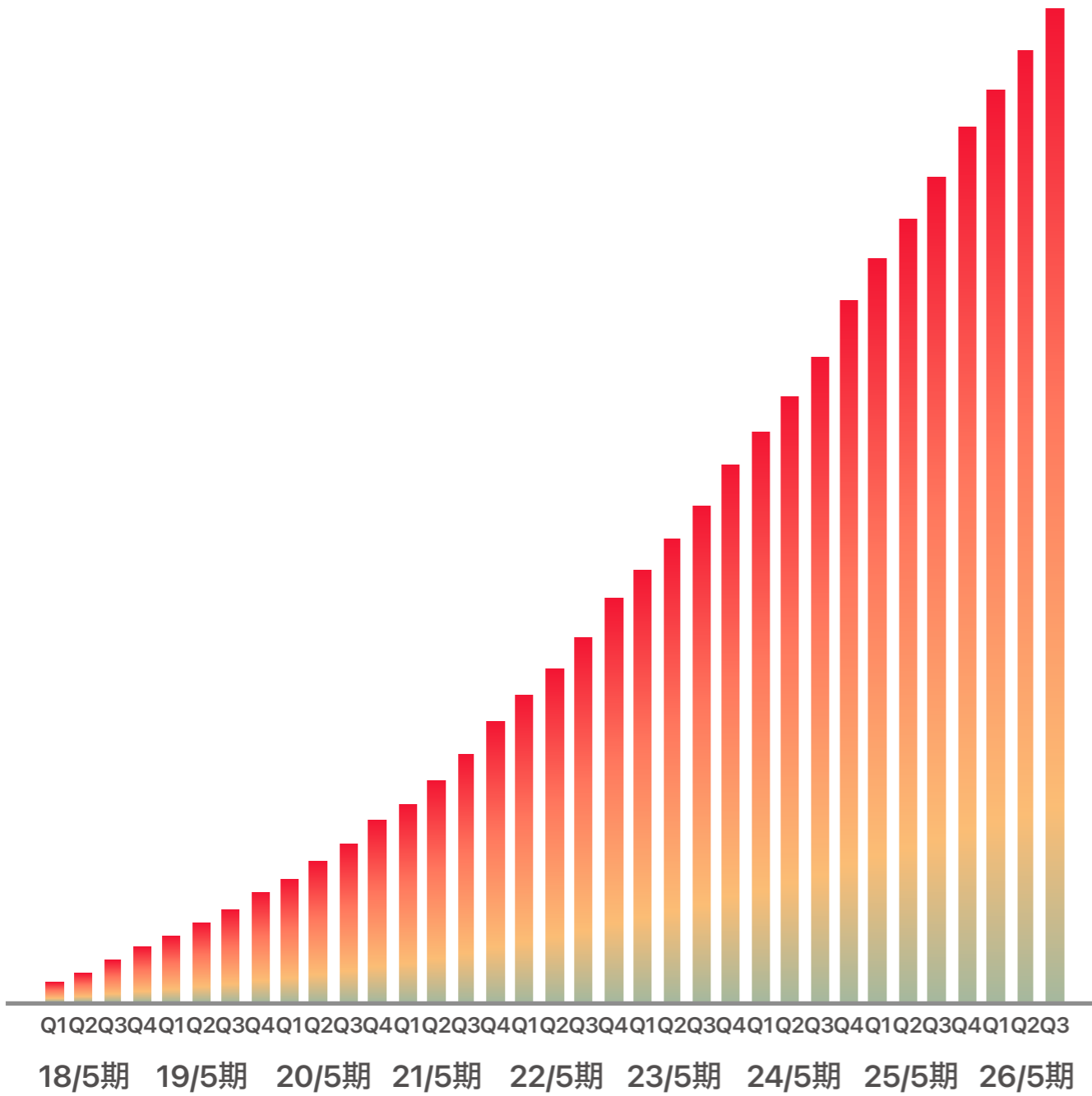
2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

■ 累計ユーザー数

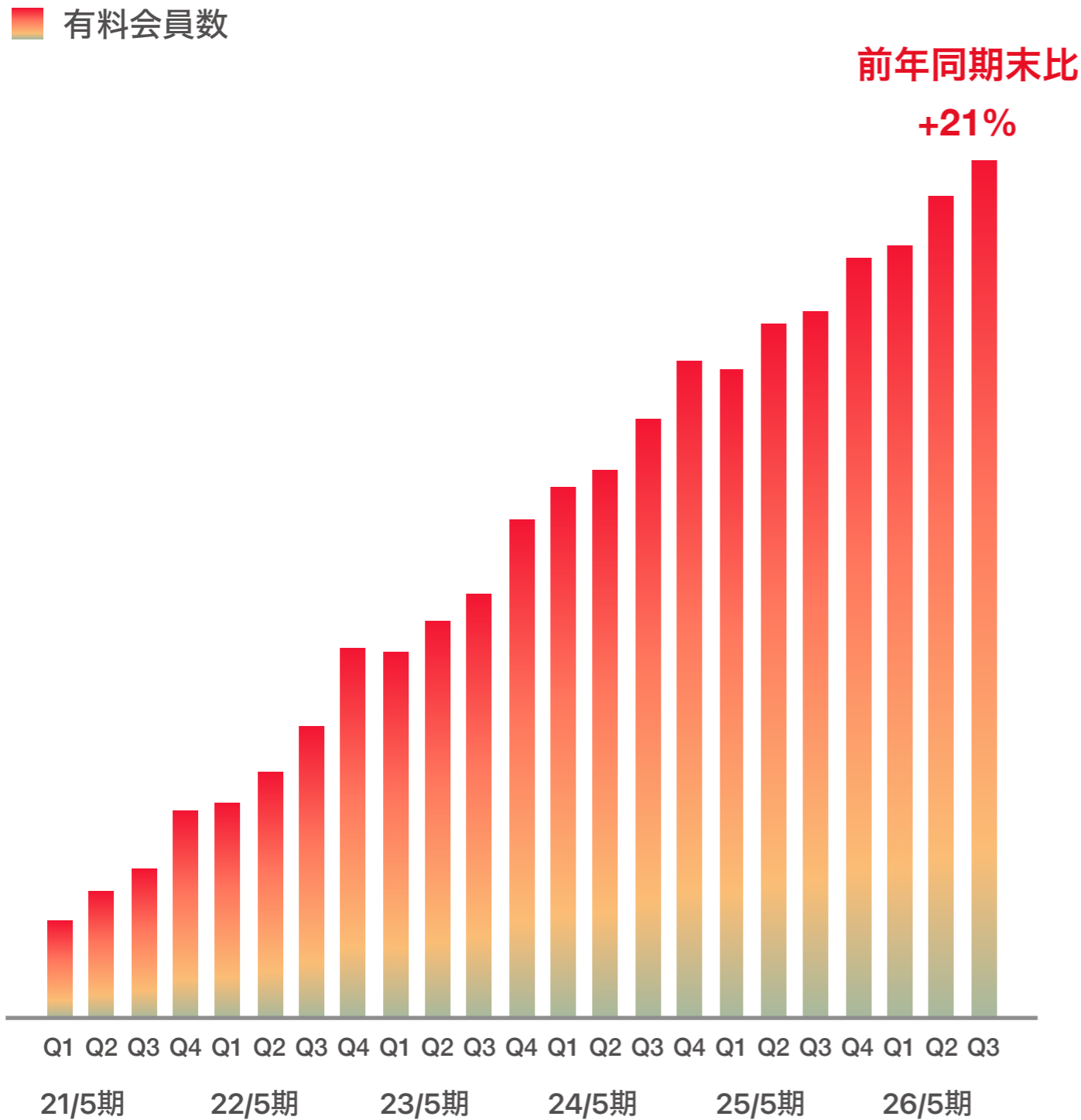


累計ユーザー数

600万人超

2026年5月期第3四半期末時点

*累計ユーザー数は、無料利用でのユーザーも含む



有料会員数

13.1万人

2025年5月期第3四半期末時点

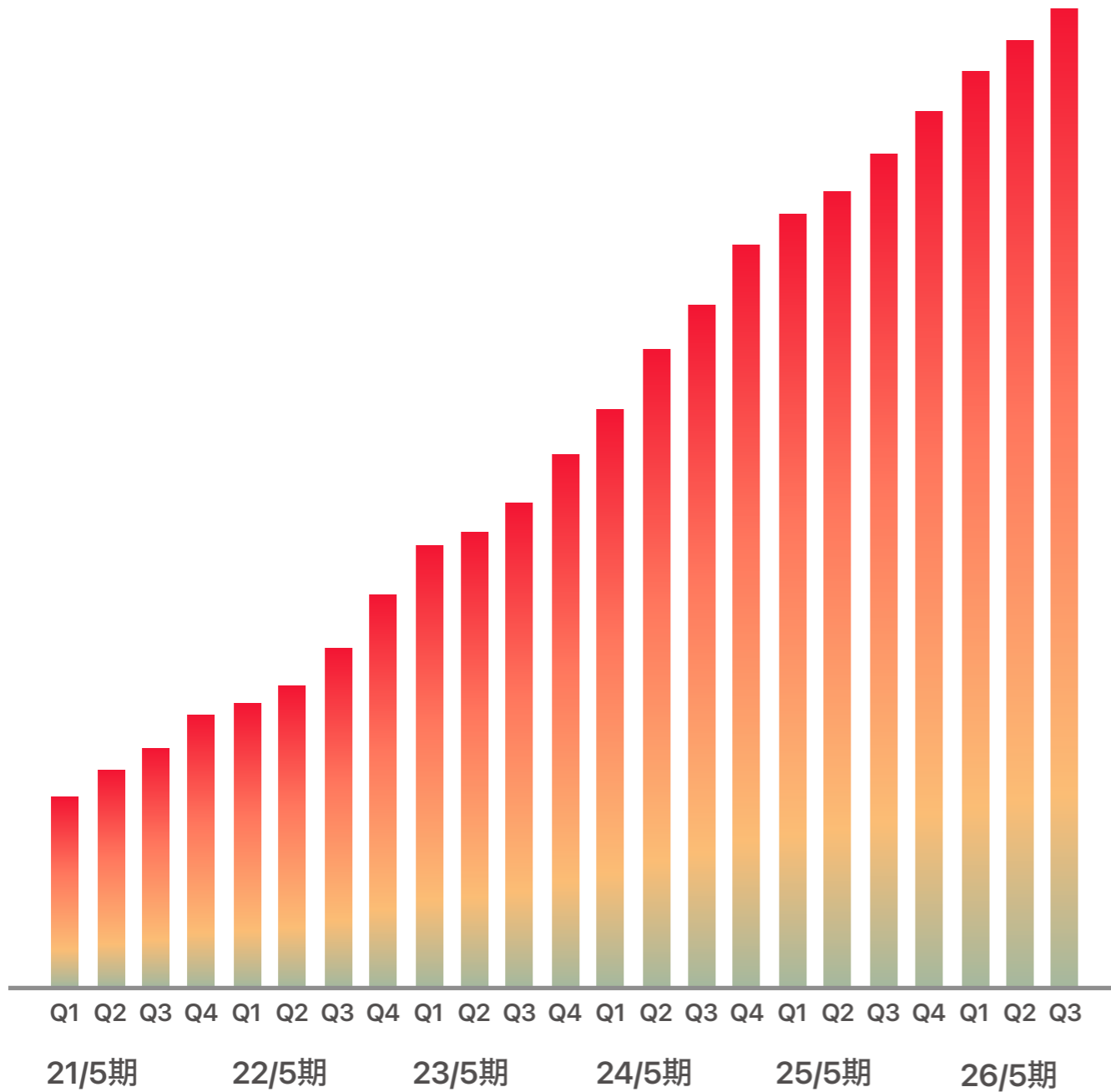
Proプランは概ね想定通りの会員獲得が進んだ
企業向けの会員数も好調に推移

*季節性要因に関する補足説明

Q1は、英語学習者の学習意欲等の変動による年間を通じた閑散期であることを要因として微増もしくは微減となる傾向
Q2は、例年割引キャンペーンを実施（24/5期は無し）するため相応に会員数は増加する傾向
Q3は、例年通り同キャンペーンを実施により相応に会員数は増加する傾向
Q4は例年4月に同キャンペーンを実施するため大幅に会員数は増加する傾向

*有料会員数は、各四半期末時点の値

教材コンテンツ数



教材コンテンツ数

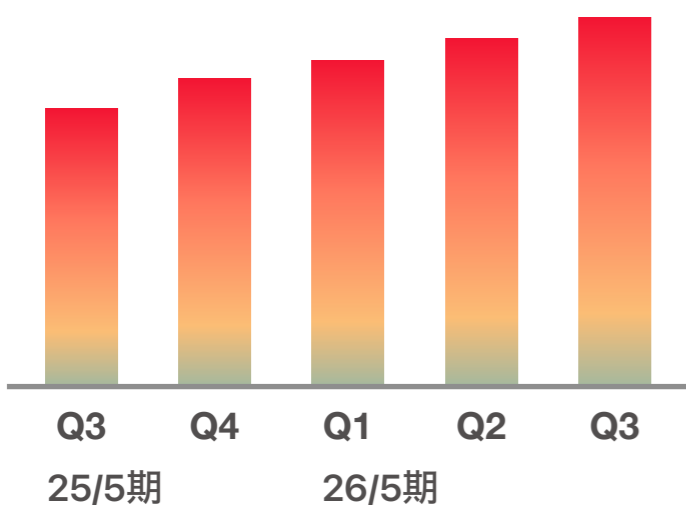
1,300超

2025年5月期第3四半期末時点

*教材コンテンツ数は、abceedに掲載している教材冊数、映画・ドラマ作品数を合計した数値

AI向け解答データ量

■ 解答データ量



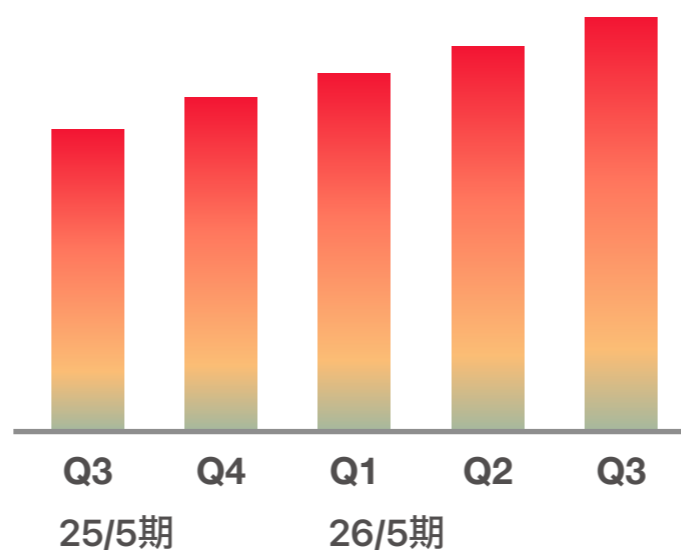
累計解答データ量*1

2026年5月期Q3末時点

32億件超

オンライン模試受験者数

■ 累計受験者数



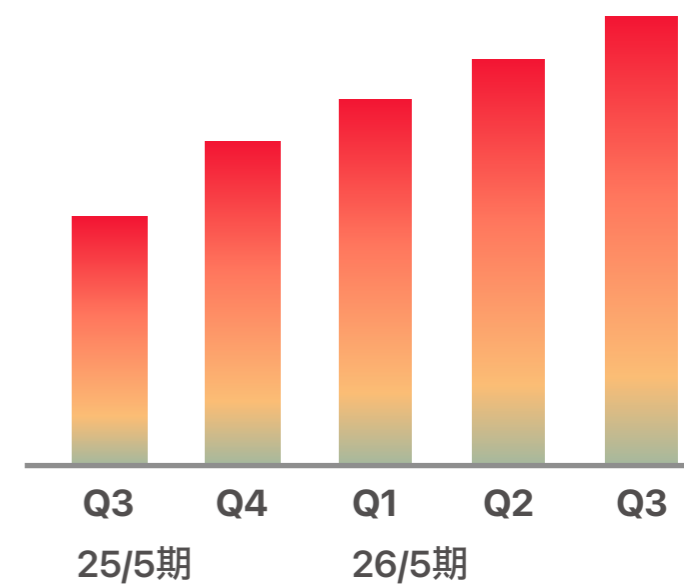
累計受験者数*2

2026年5月期Q3末時点

360万人超

ライブ講義受講者数

■ 累計受講者数



累計受講者数*3

2026年5月期Q3末時点

17万人超

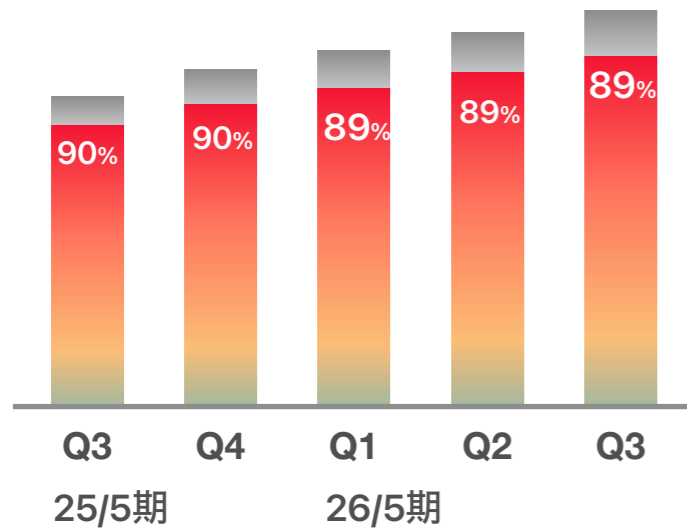
*1 累計解答データ量は、各四半期末時点の数値（abceed上の問題・トレーニングにおける解答件数）

*2 累計受験者数は、各四半期末時点の数値（同一ユーザーによる複数受験を含む）

*3 累計受講者数は、各四半期末時点の数値（同一ユーザーによる複数受講を含む）

チャンネル別売上構成比率

■ toB
■ toC



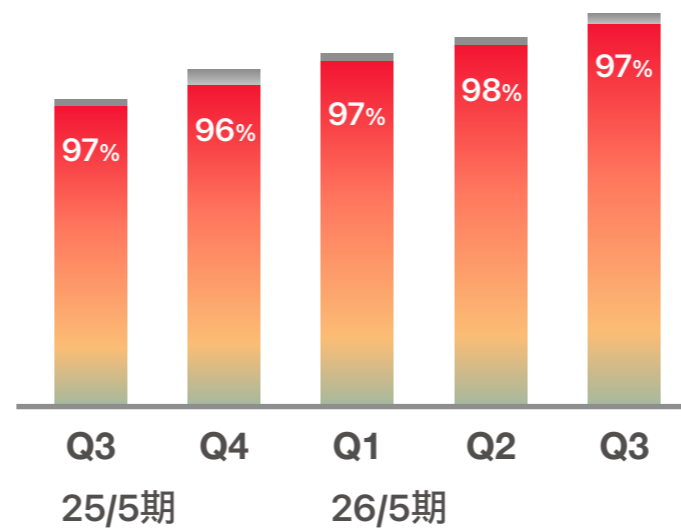
toC売上比率*1

2026年5月期Q3末時点

89%

サブスク売上比率

■ その他の売上
■ サブスク売上



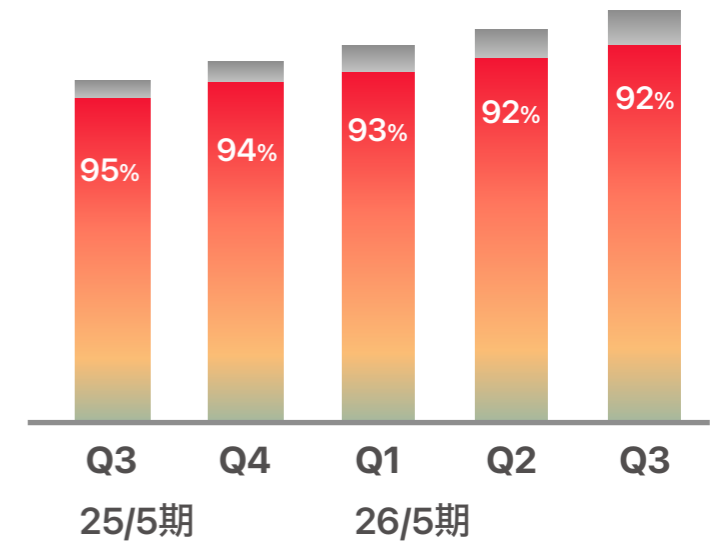
サブスク売上比率*2

2026年5月期Q3末時点

97%

オーガニックユーザー獲得率

■ 広告ユーザー数
■ オーガニックユーザー数



オーガニックユーザー獲得率*3

2026年5月期Q3末時点

92%

*1 toC売上は一般個人からの売上高、toB売上は法人（企業、大学、高校、中学校等）からの売上高を算出

*2 サブスク売上はサブスクリプションプランからの売上高、その他の売上はコンテンツの単品販売、コーチングプラン等からの売上高を算出

*3 オーガニックユーザー獲得率は全ユーザーのうち、広告など有料のユーザー獲得数を除いた獲得数を指す

TOEIC®単語帳「金フレ」や「でる1000」の著者TEX加藤氏をはじめ、著名な著者や英語系インフルエンサーの方々が登壇

第1回（2026/1/24実施）～第3回（2026/3/14）に実施した3回のイベントにおいて、累計4,000人以上の方が参加

特別 **ライブ講義** 

レジェンド著者が語る**TOEIC**攻略法

TEX加藤氏 2026.1.24  21:00～22:00			
花田徹也氏 2026.2.14  21:00～22:00			
ヒロ前田氏 2026.3.14  21:00～22:00			

誰でも参加無料

金のフレーズ 著者
TEX加藤氏

文法特急 著者
花田徹也氏

全国統一模試超特急 著者
ヒロ前田氏

人気のTED Talksのライセンス(34タイトル)を獲得

“Grit: The power of passion and perseverance (Angela Lee Duckworth)” や “How great leaders inspire action (Simon Sinek)” といった人気の TED Talks の配信を開始。今後の反響に応じて更なるタイトルの追加を検討。

TED TALKS
abceedでの配信開始!
※2/2より公開

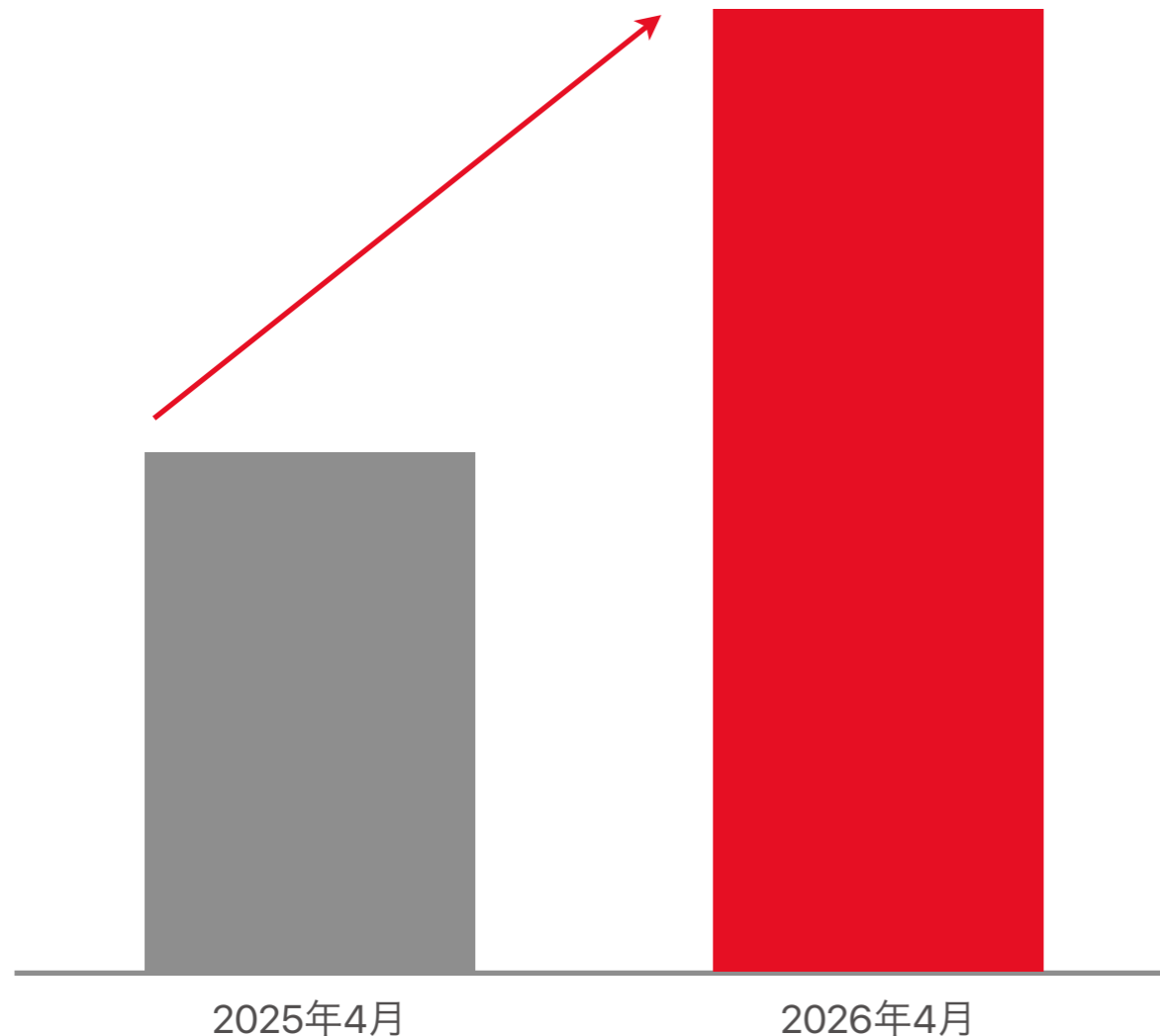
34タイトル 無料

© 2025 TED To learn more about TED, visit TED.com

AIを活用した新機能に関するプランが好調、学校展開が加速

AIを活用した英作文添削やスピーキング添削、音読採点、AI英会話など、新たなプランの導入が着実に進み、前年同月対比で有料会員数が186%の成長見通し。

有料会員数（学校）



有料会員数（学校）

186%
(前期比)

*有料会員数（学校）は、中学校、高等学校における4月開講の有料会員数の値で、2026年4月分は開講見通しを含む値

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

企業理念

個人の可能性を 最大化する

Unlock the Potential of Individuals

Global Education and Entertainment Company

教育とエンターテイメントを融合するグローバル・カンパニー



Global × **education** × **entertainment**

グローバル

教育

エンターテイメント

社名：株式会社Globee

設立：2014年6月12日

代表者：幾嶋 研三郎

本社：東京都港区東麻布一丁目7番3号

社員数：45名*

事業内容：オンライン英語学習プラットフォームの
開発・運営



*社員数は2026年2月末時点の臨時雇用者を除く正規従業員数

業務執行取締役



代表取締役社長

幾嶋 研三郎

2015年3月に慶應義塾大学卒業。学生時代、「自分の人生を賭けてやりたい仕事は何か？」を考え抜いた結果、「人々の成長、目標達成を世界で最も後押しする会社を作ろう」と決意。2014年6月にGlobeeを創業、代表取締役社長に就任。



取締役CTO

上赤 一馬

2015年3月に東京大学大学院卒業。新卒でソフトバンク株式会社へ入社。2017年8月、当社取締役CTOに就任し、現在はモバイル・フロントエンド・バックエンド・データ分析・インフラまで、横断的に開発を行う。



取締役CFO

指田 恭平

2015年3月に一橋大学卒業。新卒で野村証券株式会社へ入社し、投資銀行業務に従事。その後投資ファンドにて投資先企業の経営管理、売却活動等に従事。2020年4月に当社に入社し、管理部門全般を統括。2020年12月に取締役就任。

社外取締役・監査等委員

社外取締役・監査等委員（常勤）

中村 孝男

日本生命出身

元 株式会社アルバック 監査役 等

社外取締役・監査等委員（非常勤）

中山 寿英

税理士・公認会計士

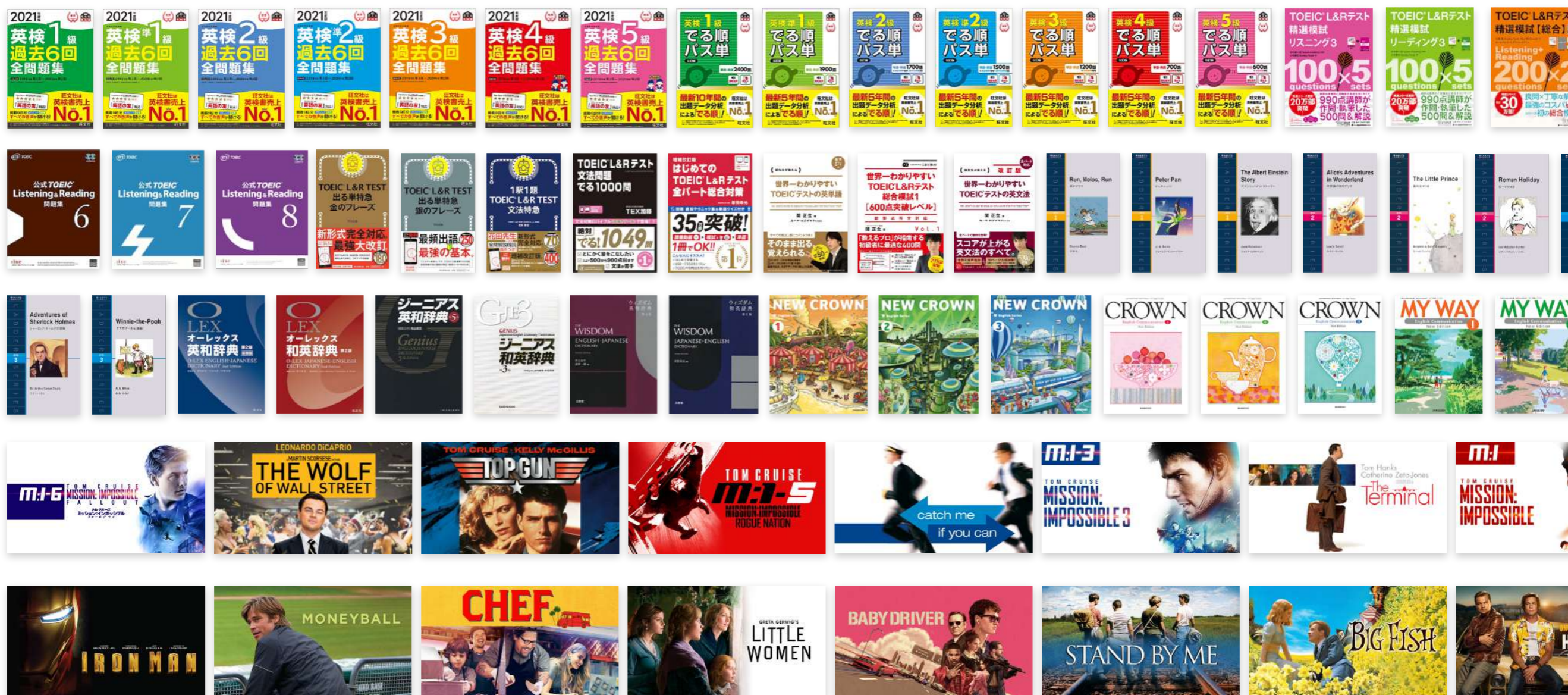
社外取締役・監査等委員（非常勤）

北村 賢二郎

弁護士

良質かつ主要な英語教材および映画・ドラマに対応

教科書、TOEIC®、英検®、多読教材、英字新聞、映画・ドラマなど、幅広いジャンルのコンテンツに対応
 スマホやパソコン上で教材コンテンツを用いた学習が可能



30種類以上の豊富な学習機能

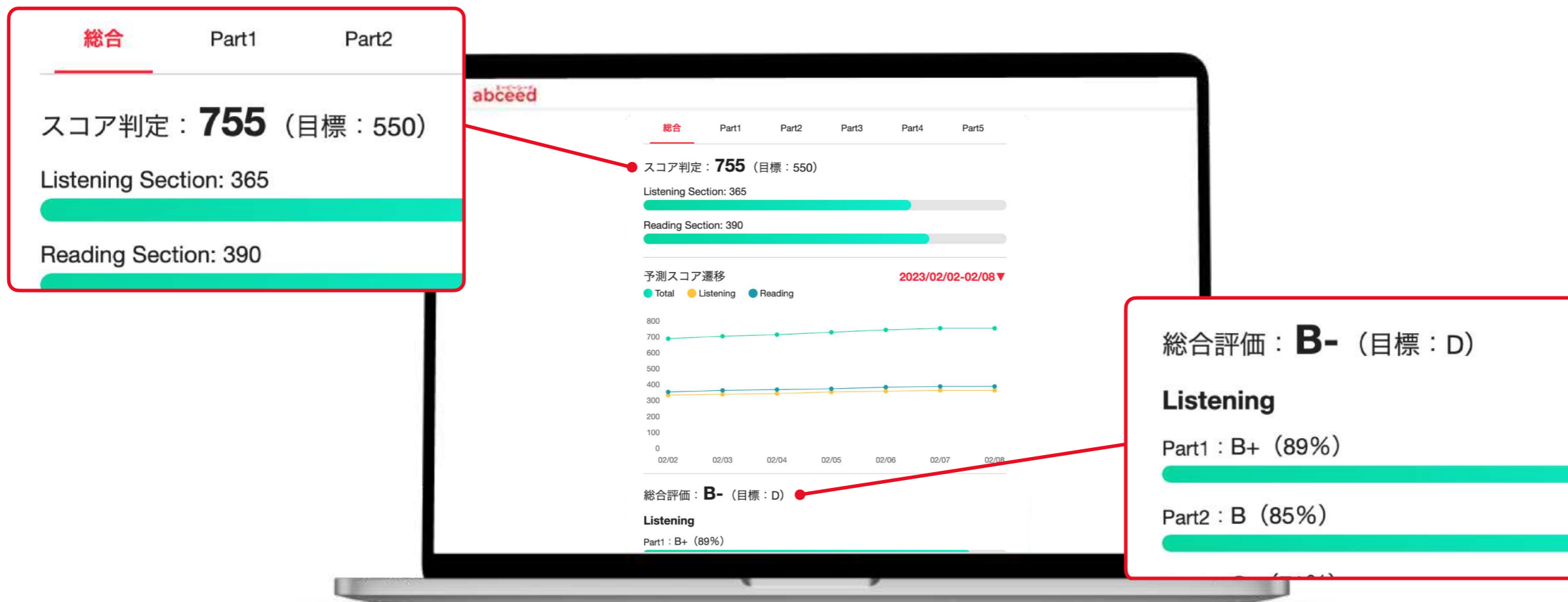
単語学習、問題演習、シャドーイング、ディクテーション、辞書など、英語学習に特化した様々な学習機能に対応
また、発音採点や文法チェックなど、AIを活用した機能も活用可能



*学習機能数は、2024年2月末時点の数値

AIによるリアルタイムスコア予測

TOEIC®スコア本番誤差平均 66点



*ユーザーがabceedに登録したTOEIC公式テストの受験結果と、同一ユーザーのリアルタイムスコア予測機能により算出された予測スコアを比較して、その点差の平均値を算出

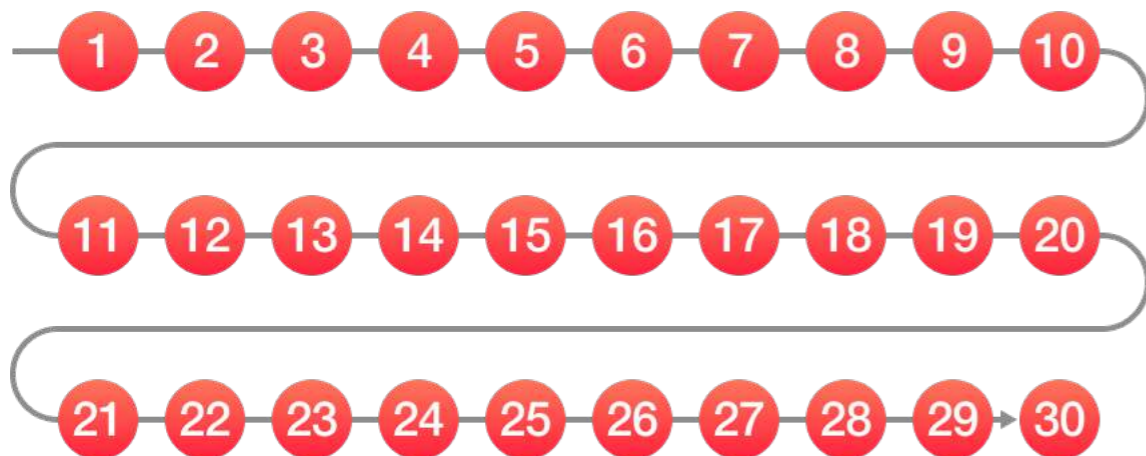
*2019年1月20日～2022年10月17日の期間にTOEIC公式テストの受験結果を登録したユーザー3,987名を対象として算出

個人に最適な問題をAIがレコメンド

既に解けそうな問題・目標達成に不要な難問を除外し学習効率を飛躍的に向上
 問題集を全問解かずとも、目標達成に必要な学習成果を効率よく実現可能

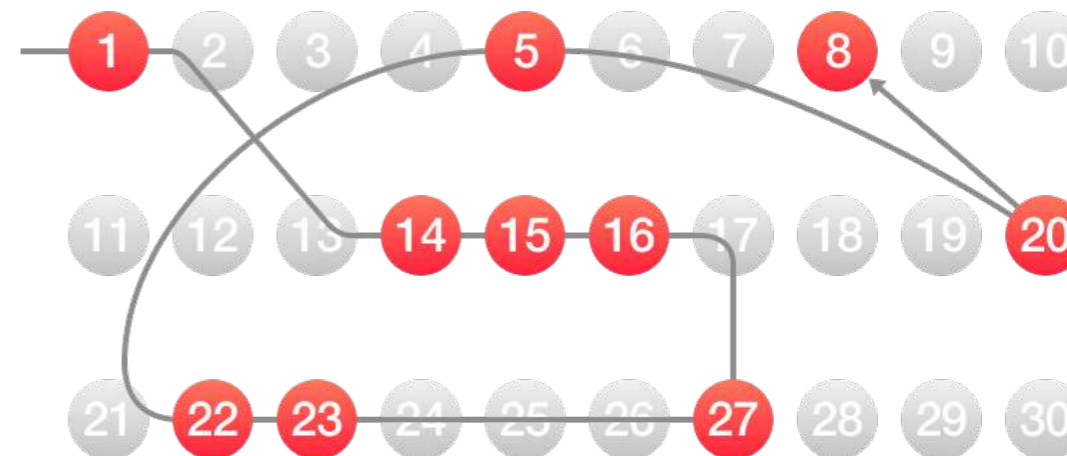
従来の教材

問題を全て順番通りに学習



AI教材

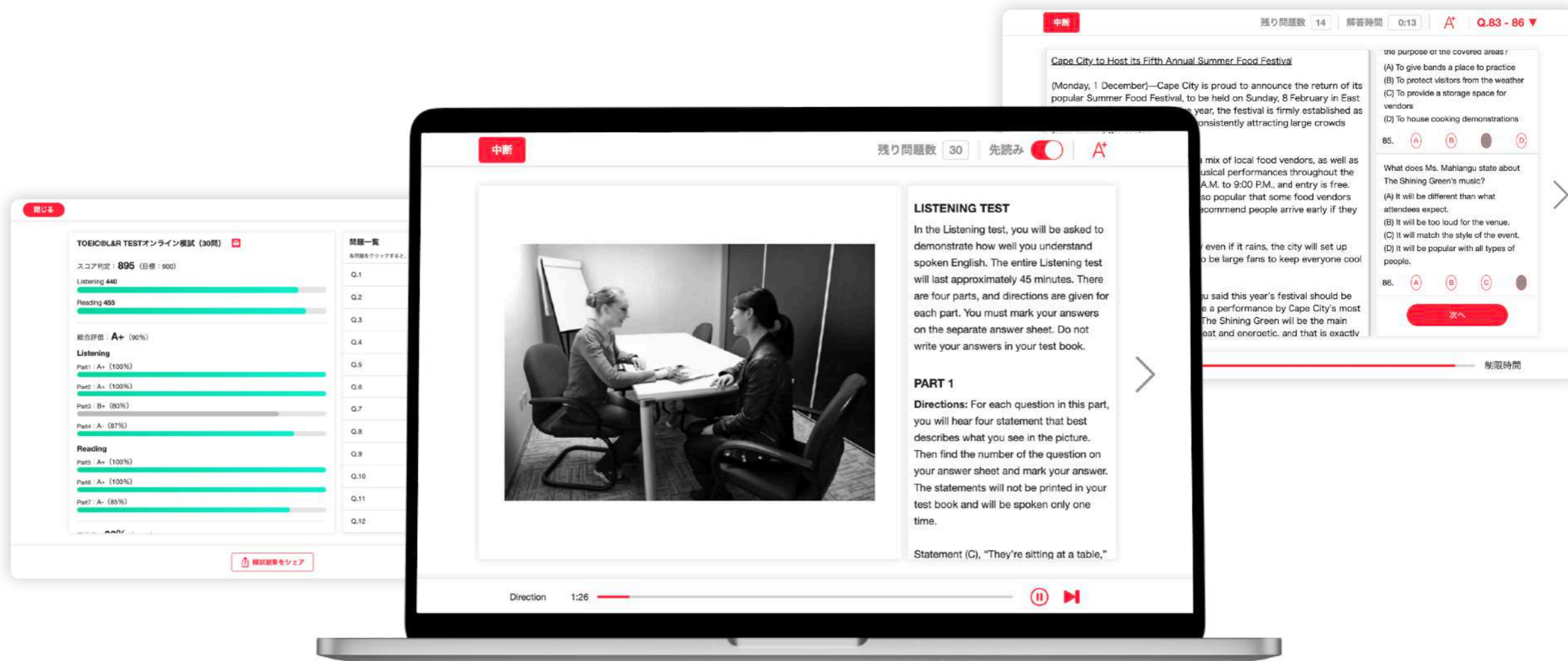
解くべき問題を、解くべき順番で学習



TOEIC®・英検®のオンライン模試が受け放題

TOEIC® (25回分)、英検® (各級9回分) の過去問・模試に対応

AIが正答状況に応じて出題問題を変えることで、最短15分 (30問) で高精度のスコア予測が可能



選り抜かれた英語コーチ（採用率0.78%*）による オンラインのコーチングやライブ講義を提供



安藤 裕盛
Yusei Ando

TOEIC® L&R TEST 990点、英検1級、英国エディンバラ大学院でTESOL（英語教授法）修士号を取得。

大手コーチングスクールに入社後、100名以上の学習者の英語力向上・目標達成に貢献。

動機づけ研究の知見を活かした心理面のサポートや、コミュニケーション指導においても高い評価を得ている。



田村 凌
Ryo Tamura

TOEIC® L&R TEST 990点、英検1級、中高英語教諭一種免許状を取得。

大学時代にはアメリカへ留学して言語学・第二言語習得論を学び、その後大手英語コーチングスクールでチーフトレーナーを経験。

多種多様なニーズを持つ多くの受講生に寄り添い、目標達成まで導いてきた。



リュウ マティアス
Ryu Matias

カナダ、トロント出身。TOEIC® L&R TEST 990点を取得。

日本国内の教育委員会にてトレーナーを務め、多くの日本人英語教師を指導。県全体の指導スキルやコミュニケーションスキルの向上に努める。

ネイティブスピーカーでありながら、第二言語習得論にも精通。学習者のポテンシャルやモチベーションを引き出すことを得意としている。

Part 5「短文穴埋め問題」の基本情報 abceed

問題の特徴

1. 品詞問題: 約8問
2. 語法問題: 約9問
3. 動詞の変化問題: 約3問
4. 語彙問題: 約10問

各カテゴリで解き方や視点

Part 5「短文穴埋め問題」の基本情報 abceed

基本情報

1. 問題形式: 短文穴埋め問題
2. 問題数: 30問
3. 解答時間: 1問につき平均20秒

1秒も無駄にできる時間はない

*2021年3月12日～2022年9月21日の間で弊社英語コーチポジションに応募のあった候補者のうち採用に至った比率

本資料は、情報提供のみを目的としており、当社株式等の販売及び購入の勧誘を目的としたものではありません。

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な統計等第三者情報についての正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成を約束するものではありません。これらの記述の内容については、経済状況の変化や顧客のニーズ及び嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後の様々な要因によって大きく差異が発生する可能性があります。



Globee