



2026年5月期第1四半期 決算説明資料

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

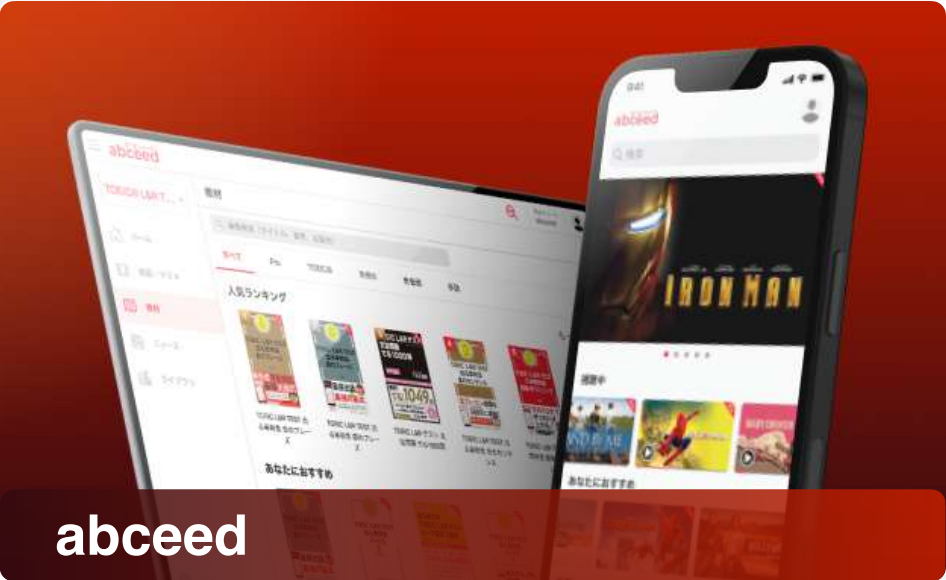
4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

従来バラバラであった教育インフラを融合した AI英語学習プラットフォーム「abceed」を開発・運営

「どの教材を使えばよいかわからない」「学習時間がなかなか取れない」「勉強しても成長を感じられない」
「モチベーションが続かない」「英語スクールは高い...」といった多くの英語学習者が抱える悩みを、
教育インフラをデジタル化・AI化することで解決



サービス	概要	料金プラン ^{*1}
 abceed	・ AI英会話機能が使い放題 ・ 900タイトル以上の人気英語教材が利用可能 ・ 100作品以上の映画/ドラマが見放題 ・ 豊富な英語学習機能（辞書、発音採点等） ・ AIによる学習最適化（予測スコア/レコメンド） ・ オンライン模試が受け放題（TOEIC®/英検®） ・ ライブ講義が受け放題	・ 1ヶ月プラン：3,300円 ・ 3ヶ月プラン：8,000円 ・ 6ヶ月プラン：14,500円^{*2} ・ 1年プラン：23,800円 ＊映画プラン、英会話プランなど、特定分野の利用に絞った廉価プランあり ＊教材音声など、一部機能を無料プランとして提供
 abceed for school	・ abceed上で課題配信が可能 ・ 学習者の学習データを一元管理可能 ・ チャット機能を用いた学習サポートが可能 ＊法人向け（英語講師・研修担当者向け）に提供	・ 1ヶ月プラン：550円^{*3} ・ 3ヶ月プラン：1,650円 ・ 6ヶ月プラン：2,640円 ・ 1年プラン：5,280円
 ABCEED ENGLISH	・ AIを活用したカリキュラム設計 ・ プライベートコーチングセッションの提供（オンライン） ・ チャットによる学習サポート ・ TOEIC®スコアアップ保証	・ 3ヶ月プラン：297,000円

1. 価格は全て税込価格

2. 6ヶ月の料金は法人に対してのみ提供している価格となります。

3. 管理画面はユーザー数（学習者数）あたりの単価

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

2026年5月期Q1は、想定通りの会員獲得が進み、売上高はほぼ予算通りの推移
費用は予算対比で若干抑制して推移しており、営業利益は想定よりもやや上振れ

単位：千円	25/5期 Q1	25/5期 Q2	25/5期 Q3	25/5期 Q4	26/5期 Q1	YoY
売上高	383,997	396,416	411,354	445,755	469,467	22.3%
売上総利益	183,849	186,713	193,368	217,379	227,217	23.6%
(売上総利益率)	47.9%	47.1%	47.0%	48.8%	48.4%	
営業利益	108,787	112,759	101,462	88,472	108,471	-0.3%
(営業利益率)	28.3%	28.4%	24.7%	19.8%	23.1%	
経常利益	104,531	116,560	103,420	83,676	109,828	5.1%
(経常利益率)	27.2%	29.4%	25.1%	18.8%	23.4%	
当期純利益	71,937	80,237	71,115	58,345	73,444	2.1%
(当期純利益率)	18.7%	20.2%	17.3%	13.1%	15.6%	

* 「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）及び「収益認識に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第30号 2021年3月26日）を2022年5月期の期首より適用しております。

売上原価は、ライセンス料率の改善が進み、売上高対比の直接費の比率が低下
Q1は閑散期ながら、前期Q4と同水準のマーケティングを実施し、広告宣伝費は前年同期比で増加

単位：千円	25/5期 Q1	25/5期 Q2	25/5期 Q3	25/5期 Q4	26/5期 Q1
売上原価	200,148	209,702	217,985	228,375	242,250
直接費	174,621	177,996	180,736	193,231	201,979
（売上高比率）	45.5%	44.9%	43.9%	43.3%	43.0%
その他・製造原価	25,526	31,706	37,249	35,144	40,271
（売上高比率）	6.6%	8.0%	9.1%	7.9%	8.6%
販売費及び一般管理費	75,062	73,954	91,905	128,906	118,746
広告宣伝費	13,090	14,227	26,066	47,916	46,848
（売上高比率）	3.4%	3.6%	6.3%	10.7%	10.0%
その他（人件費・管理費等）	61,971	59,726	65,838	80,990	71,897
（売上高比率）	16.1%	15.1%	16.0%	18.2%	15.3%

*直接費は、プラットフォーム手数料やコンテンツのライセンス料などの概ね売上高に連動する費用

前期Q4で受注した学校向け年間販売分、一般向けキャンペーン販売分により、売掛金や契約負債が減少し、流動資産および流動負債が減少

単位：千円	25/5期 Q1	25/5期 Q2	25/5期 Q3	25/5期 Q4	26/5期 Q1
資産の部	1,696,225	1,798,684	1,916,628	2,243,652	2,180,145
流動資産	1,390,045	1,463,168	1,536,812	1,831,171	1,734,548
（うち現金及び預金）	985,108	1,047,727	1,071,279	1,151,883	1,210,117
固定資産	306,180	335,516	379,815	412,481	445,597
負債の部	1,004,415	1,026,429	1,073,257	1,341,727	1,200,164
流動負債	934,553	969,062	1,028,385	1,309,350	1,180,282
固定負債	69,862	57,367	44,872	32,377	19,882
純資産の部	691,809	772,255	843,370	901,925	979,980
株主資本合計	691,809	772,255	843,370	901,925	979,980

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

2026年5月期は、25%程度の売上高成長を計画
経常利益率は10%台を目処にマーケティング投資を本格化
今期Q1時点で、営業利益がやや上振れているものの、業績予想の変更は無し

単位：千円	25/5期 実績	26/5期 業績予想	前期比	増減率
売上高	1,637,523	2,040,000	402,476	25%
売上総利益	781,310	940,000	158,689	20%
(売上総利益率)	47.7%	46.1%		
営業利益	411,481	330,000	-81,481	-20%
(営業利益率)	25.1%	16.2%		
経常利益	408,188	330,000	-78,188	-19%
(経常利益率)	24.9%	16.2%		
当期純利益	281,636	220,000	-61,636	-22%
(当期純利益率)	17.2%	10.8%		

有料会員数の着実な増加により、
売上高は前期比+25%程度の増加
を計画

廉価プランの有料会員数増加に向けた
マーケティング投資の本格化で、経常
利益率は一時的に10%台へ低下

コンテンツ開発や新規ライセンス獲
得、ユーザビリティの向上などの先行
投資も引き続き実施予定

*廉価プランは、2025年3月にリリースした「映画プラン（月400~480円）」「英会話プラン（月400~480円）」を指す

2026年5月期は、廉価プラン有料会員数の増加に注力
その結果、下記3点を今期の影響として予想

① 有料会員数成長率の改善

② 平均単価の減少（売上成長への影響は弱い）

③ 投資の加速による費用の増加（利益率の減少）

段階的に、廉価プランの単価上昇を行い、売上・利益成長へ貢献
年平均売上・利益成長率30%目標を引き続き目指していく

1 事業内容

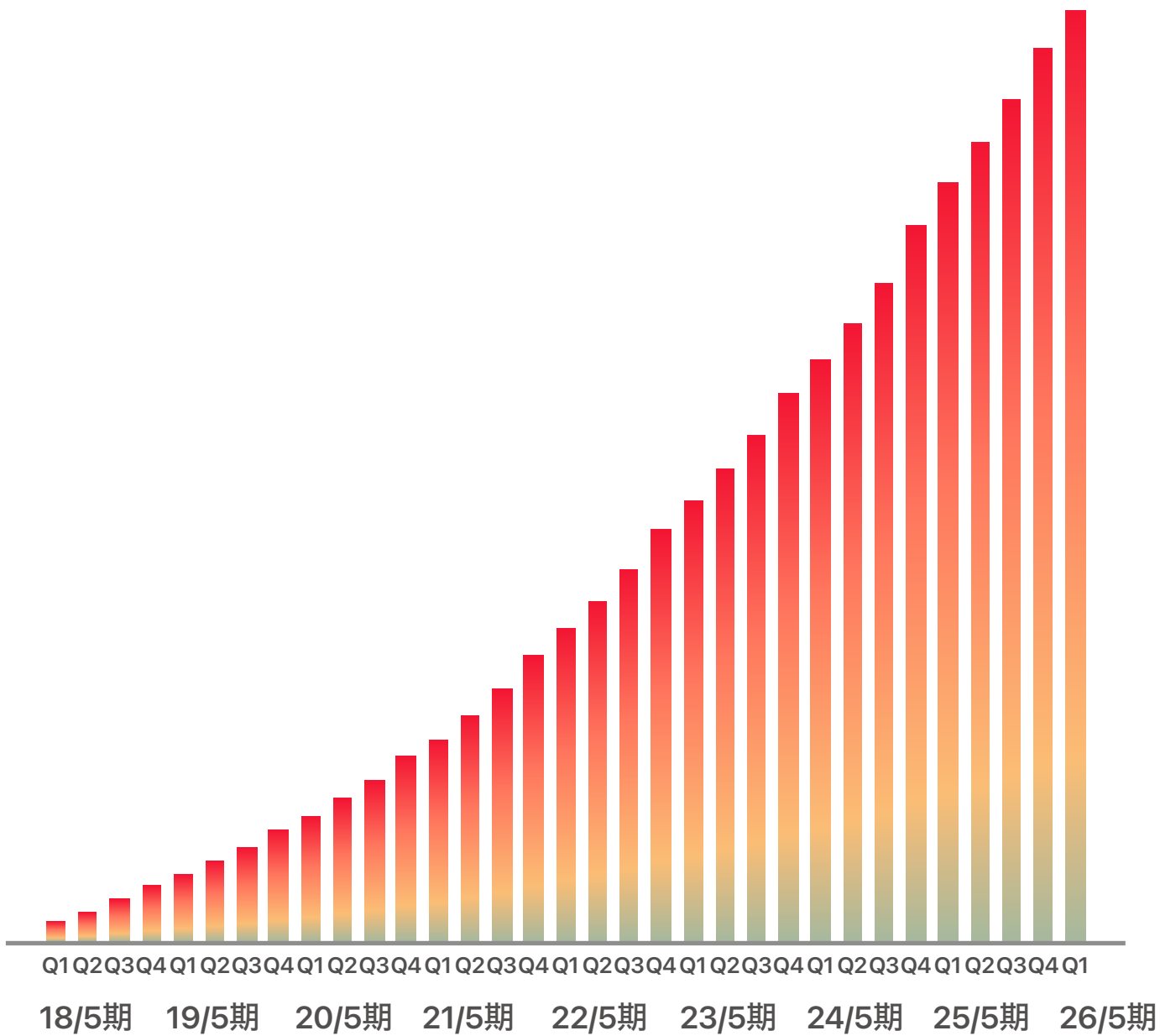
2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

■ 累計ユーザー数

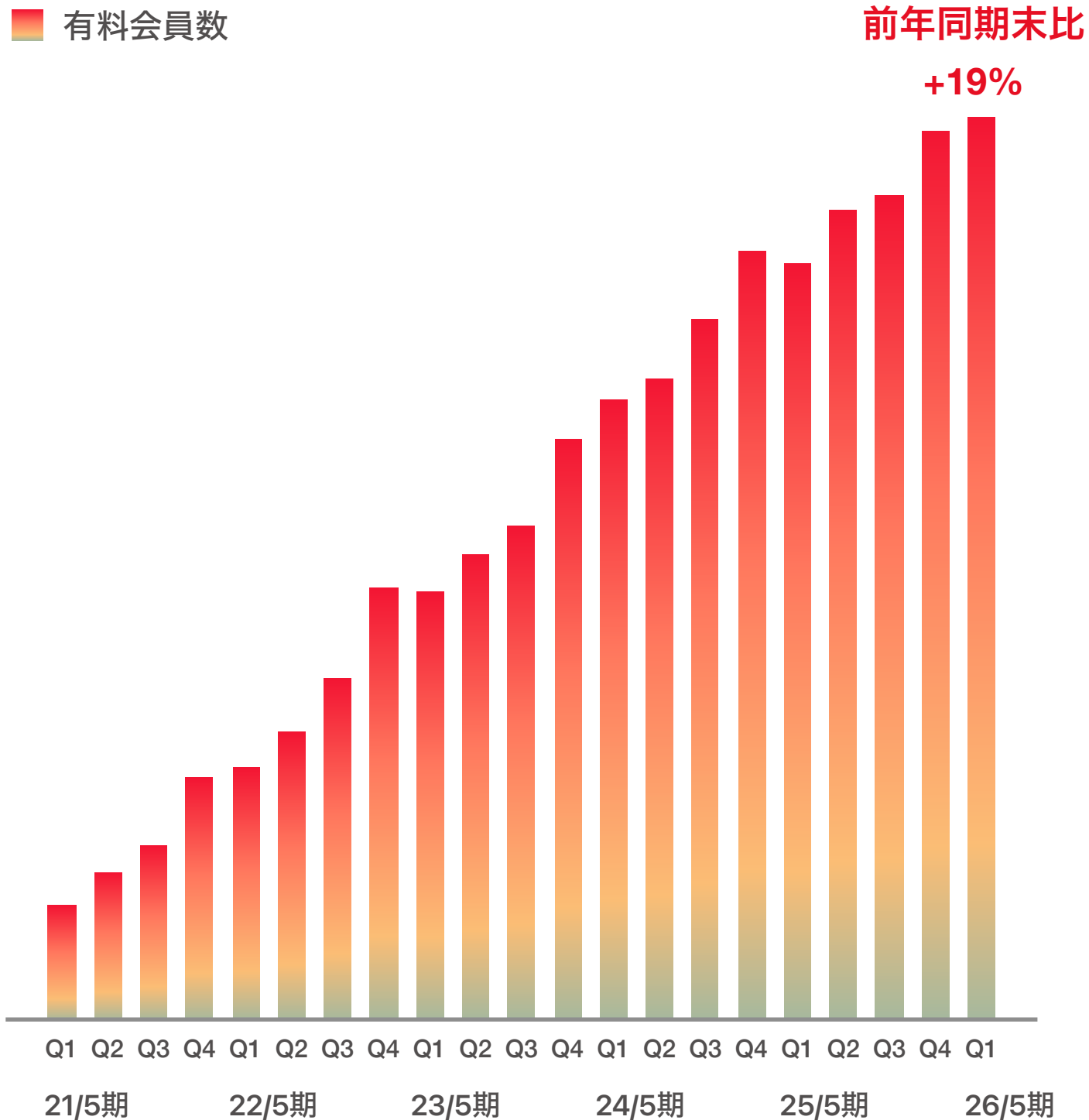


累計ユーザー数

580万人超

2026年5月期第1四半期末時点

*累計ユーザー数は、無料利用でのユーザーも含む



有料会員数

11.9万人

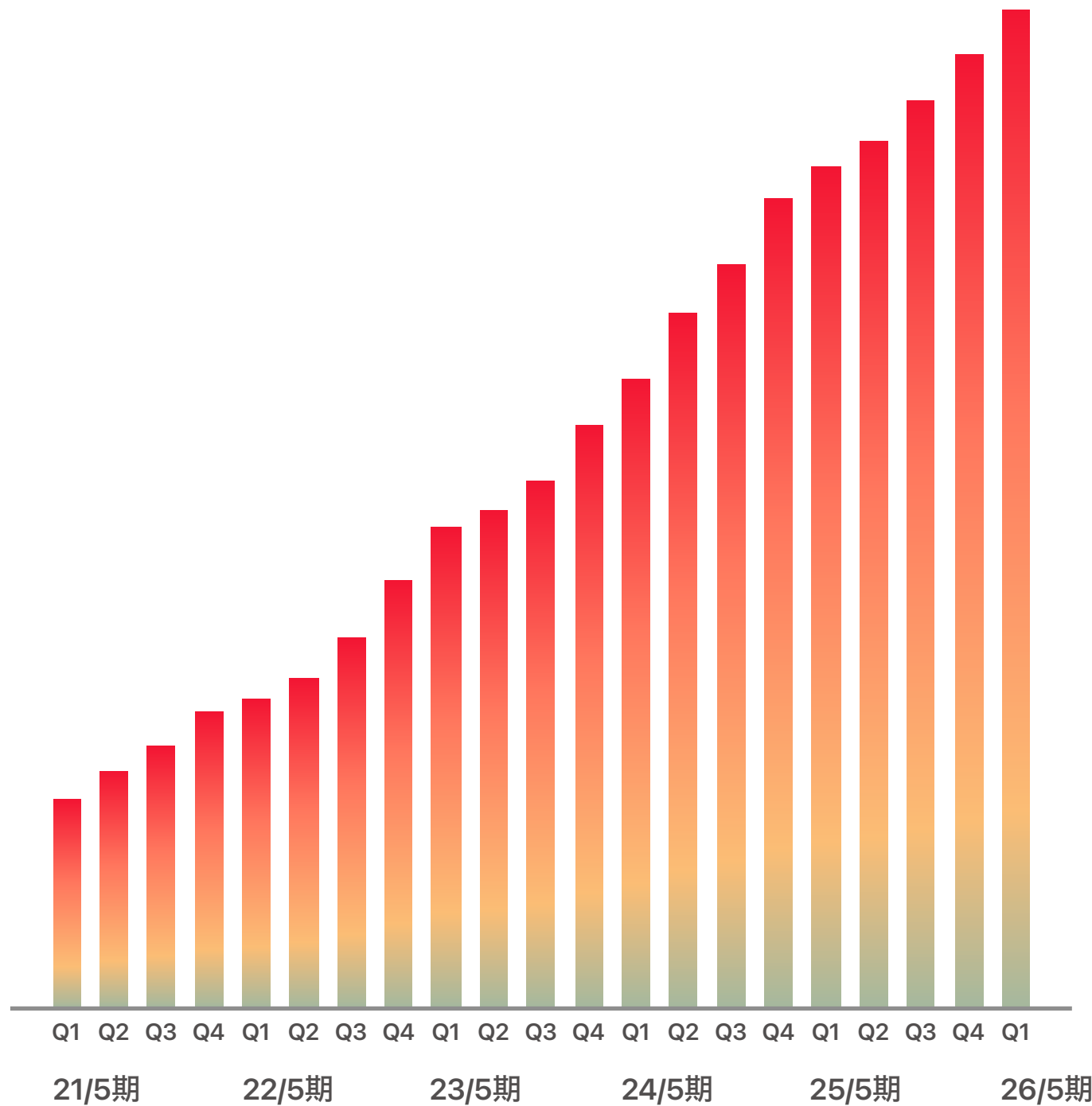
2025年5月期第1四半期末時点

Q1は閑散期ながら、Proプラン、廉価プラン
ともに想定通りの会員獲得が進んだ
企業向けの会員数も好調に推移

*季節性要因に関する補足説明

Q1は、英語学習者の学習意欲等の変動による年間を通じた閑散期であることを要因として微増もしくは微減となる傾向。
Q2は、例年割引キャンペーンを実施（24/5期は無し）するため相応に会員数は増加する傾向
Q3は、例年通り同キャンペーンを実施により相応に会員数は増加する傾向
Q4は例年4月に同キャンペーンを実施するため大幅に会員数は増加する傾向

教材コンテンツ数



教材コンテンツ数

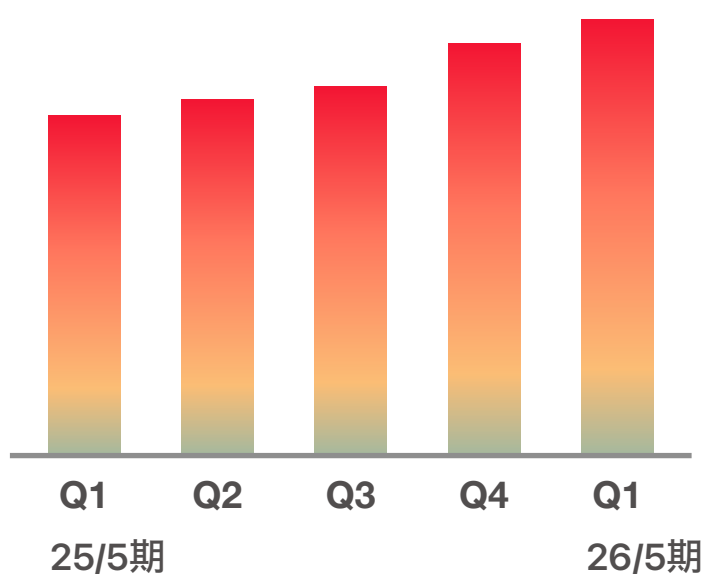
1,200超

2025年5月期第1四半期末時点

*教材コンテンツ数は、abceedに掲載している教材冊数、映画・ドラマ作品数を合計した数値

AI向け解答データ量

■ 解答データ量



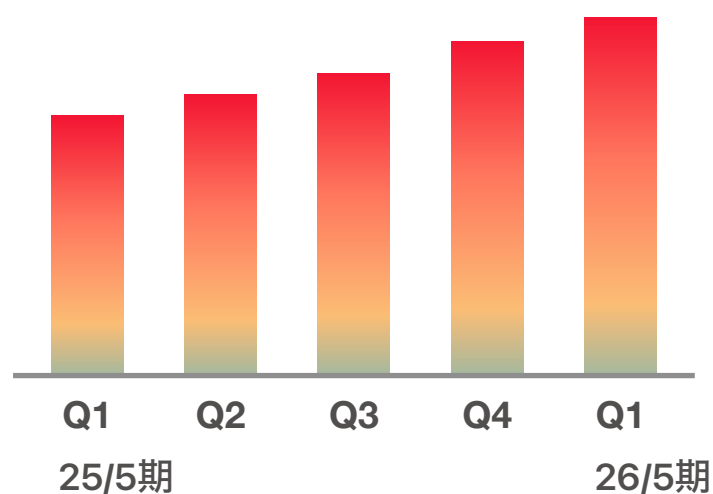
累計解答データ量*1

2026年5月期Q1末時点

28億件超

オンライン模試受験者数

■ 累計受験者数



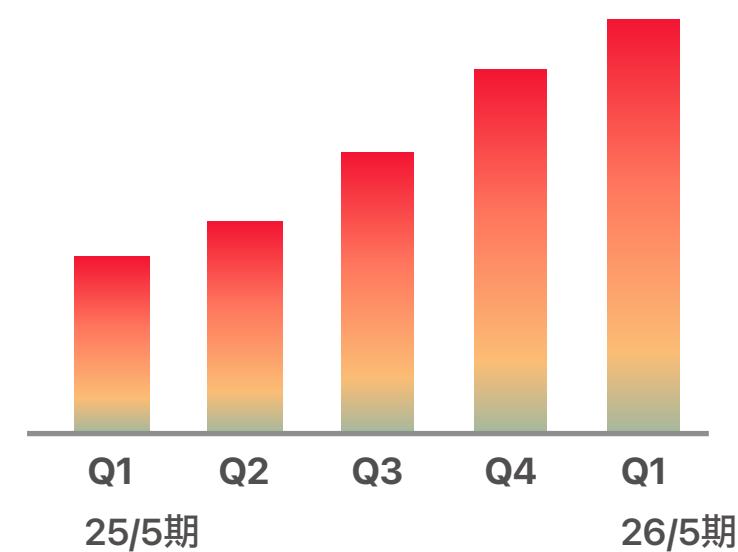
累計受験者数*2

2026年5月期Q1末時点

310万人超

ライブ講義受講者数

■ 累計受講者数



累計受講者数*3

2026年5月期Q1末時点

14万人超

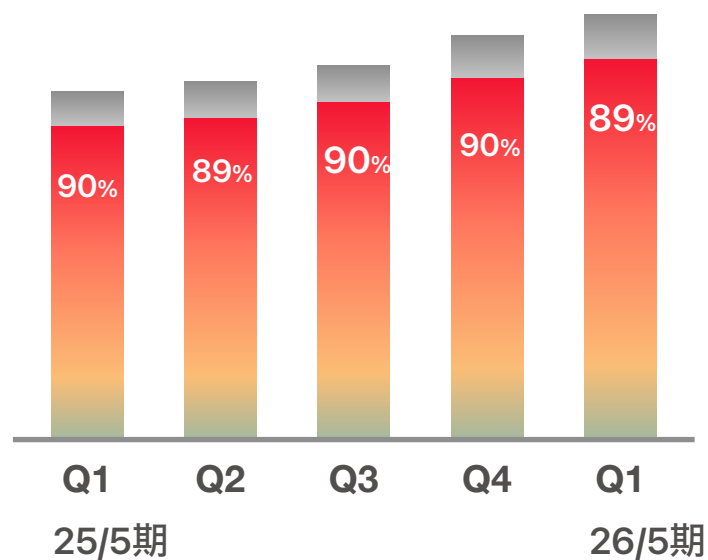
*1 累計解答データ量は、各四半期末時点の数値（abceed上の問題・トレーニングにおける解答件数）

*2 累計受験者数は、各四半期末時点の数値（同一ユーザーによる複数受験を含む）

*3 累計受講者数は、各四半期末時点の数値（同一ユーザーによる複数受講を含む）

チャンネル別売上構成比率

■ toB
■ toC



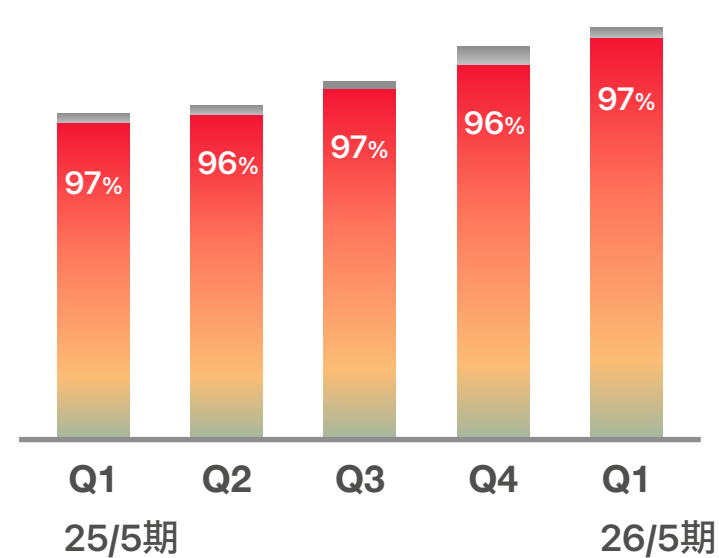
toC売上比率*1

2026年5月期Q1末時点

89%

サブスク売上比率

■ その他の売上
■ サブスク売上



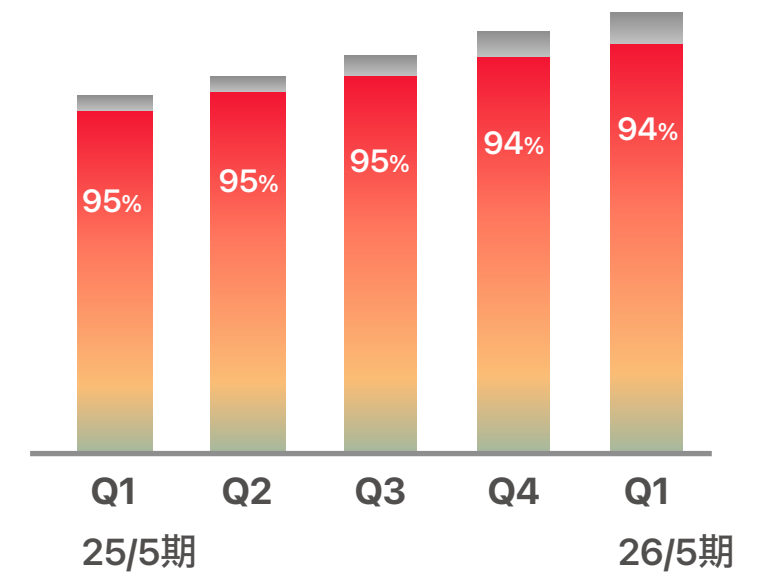
サブスク売上比率*2

2026年5月期Q1末時点

97%

オーガニックユーザー獲得率

■ 広告ユーザー数
■ オーガニックユーザー数



オーガニックユーザー獲得率*3

2026年5月期Q1末時点

94%

*1 toC売上は一般個人からの売上高、toB売上は法人（企業、大学、高校、中学校等）からの売上高を算出

*2 サブスク売上はサブスクリプションプランからの売上高、その他の売上はコンテンツの単品販売、コーチングプラン等からの売上高を算出

*3 オーガニックユーザー獲得率は全ユーザーのうち、広告など有料のユーザー獲得数を除いた獲得数を指す

AIによる語注・解説、質問機能をリリース

映画・ドラマ・アニメの語注・解説をAIで自動化し、追加質問も可能に。
ユーザビリティと業務効率を大幅改善し、今後さらなるAI化を推進。



AIによる語注・解説

気になる単語等、追加の質問が可能な質問機能

7月下旬の投稿開始から、広告を使わず早期に月間200万再生*を突破

YouTube、InstagramなどのSNSアカウントにて、映画・ドラマ・アニメのワンシーンを用いた動画を投稿
広告に加え、自社SNSアカウント運用からのユーザー獲得を強化

25.4万回再生



24.7万回再生



「できたて Part 5」に最旬の90問を無料追加！

TOEIC®著名著者・TEX加藤氏のabceedオリジナル教材に、最新傾向を反映した90問を無料追加
利用者数と認知度拡大を通じて、オリジナルコンテンツ力を強化

The graphic features a central blue book cover with a man's face and the text 'TEX 加藤の できたて Part 5'. Above the book, the title '『TEX加藤のできたてPart5』に' is written in blue. To the left, the text '最旬傾向' (Latest Trends) is in large blue characters. To the right, '90問追加' (90 Questions Added) is in large blue characters. A red speech bubble on the left says 'できたて ホヤホヤ' (Fresh, hot). A red speech bubble on the right says 'しかも 無料!!' (And free!!). At the bottom of the book cover, it says '[2025年上半期] 最新傾向の 90問 を追加!' and '最新問題 無料' (Latest questions free). A small icon of the book is in the top right corner. At the bottom right, a small note reads '※『TEX加藤のPart5できたて300問』より改題'.

『TEX加藤のできたてPart5』に

最旬傾向

90問追加

できたて
ホヤホヤ

TEX 加藤の

できたて
Part 5

[2025年上半期]
最新傾向の 90問 を追加!

最新問題
無料

しかも
無料!!

※『TEX加藤のPart5できたて300問』より改題

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 参考情報（会社情報、サービス情報等）

The background of the slide is white and decorated with numerous circles of various sizes and colors, including red, orange, yellow, blue, and green. Some circles are solid, while others have a gradient effect. They are scattered across the page, with a higher concentration in the top and right areas.

企業理念

個人の可能性を 最大化する

Unlock the Potential of Individuals

Global Education and Entertainment Company

教育とエンターテイメントを融合するグローバル・カンパニー



Global × **education** × **entertainment**

グローバル

教育

エンターテイメント

社 名： 株式会社Globee

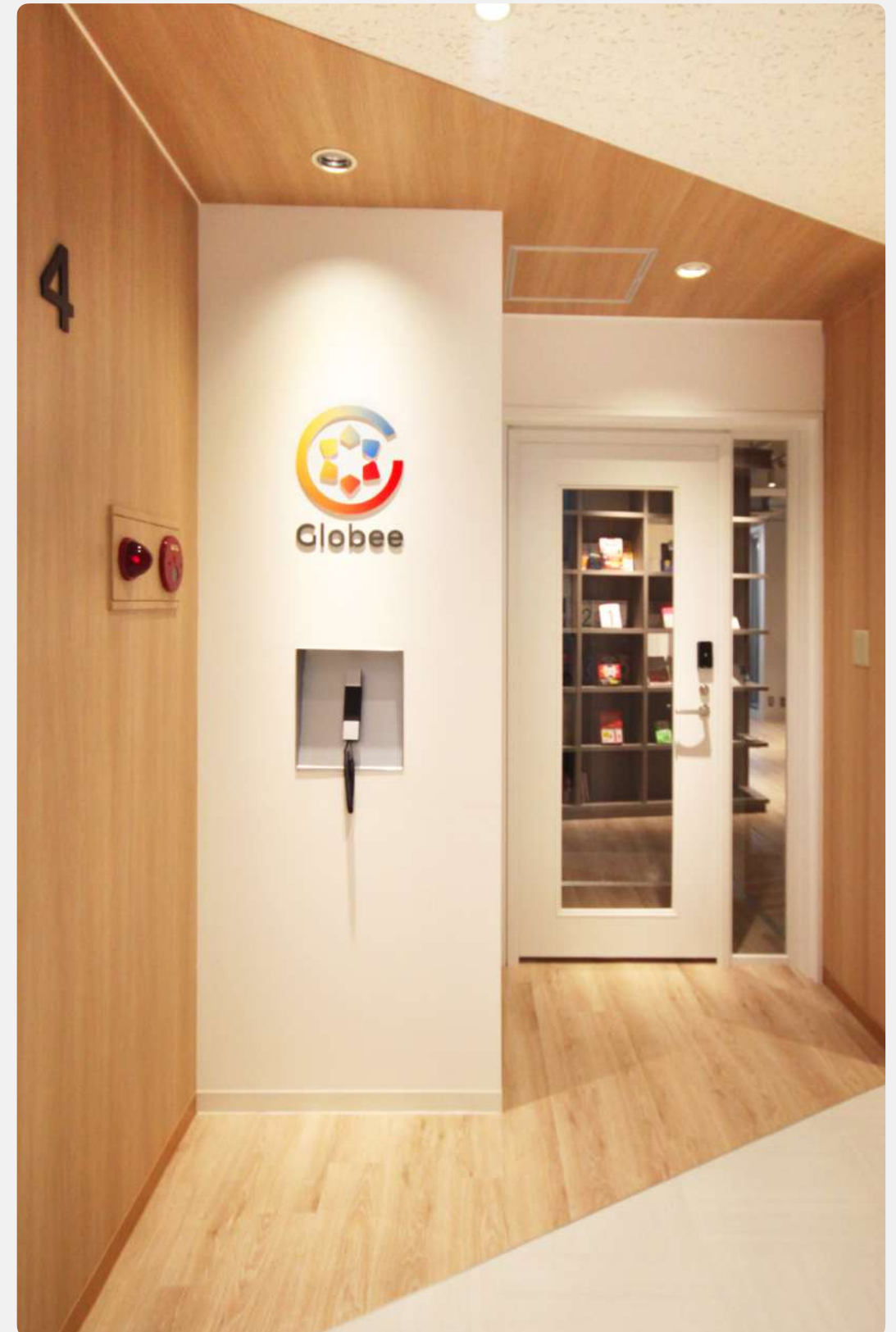
設 立： 2014年6月12日

代表者： 幾嶋 研三郎

本 社： 東京都港区東麻布一丁目7番3号

社員数： 48名*

事業内容： オンライン英語学習プラットフォームの
開発・運営



*社員数は2025年5月末時点の臨時雇用者を除く正規従業員数

業務執行取締役



代表取締役社長

幾嶋 研三郎

2015年3月に慶應義塾大学卒業。学生時代、「自分の人生を賭けてやりたい仕事は何か？」を考え抜いた結果、「人々の成長、目標達成を世界で最も後押しする会社を作ろう」と決意。2014年6月にGlobeeを創業、代表取締役社長に就任。



取締役CTO

上赤 一馬

2015年3月に東京大学大学院卒業。新卒でソフトバンク株式会社へ入社。2017年8月、当社取締役CTOに就任し、現在はモバイル・フロントエンド・バックエンド・データ分析・インフラまで、横断的に開発を行う。



取締役CFO

指田 恭平

2015年3月に一橋大学卒業。新卒で野村證券株式会社へ入社し、投資銀行業務に従事。その後投資ファンドにて投資先企業の経営管理、売却活動等に従事。2020年4月に当社に入社し、管理部門全般を統括。2020年12月に取締役就任。

社外取締役・監査等委員

社外取締役・監査等委員（常勤）

中村 孝男

日本生命出身

元 株式会社アルバック監査役 等

社外取締役・監査等委員（非常勤）

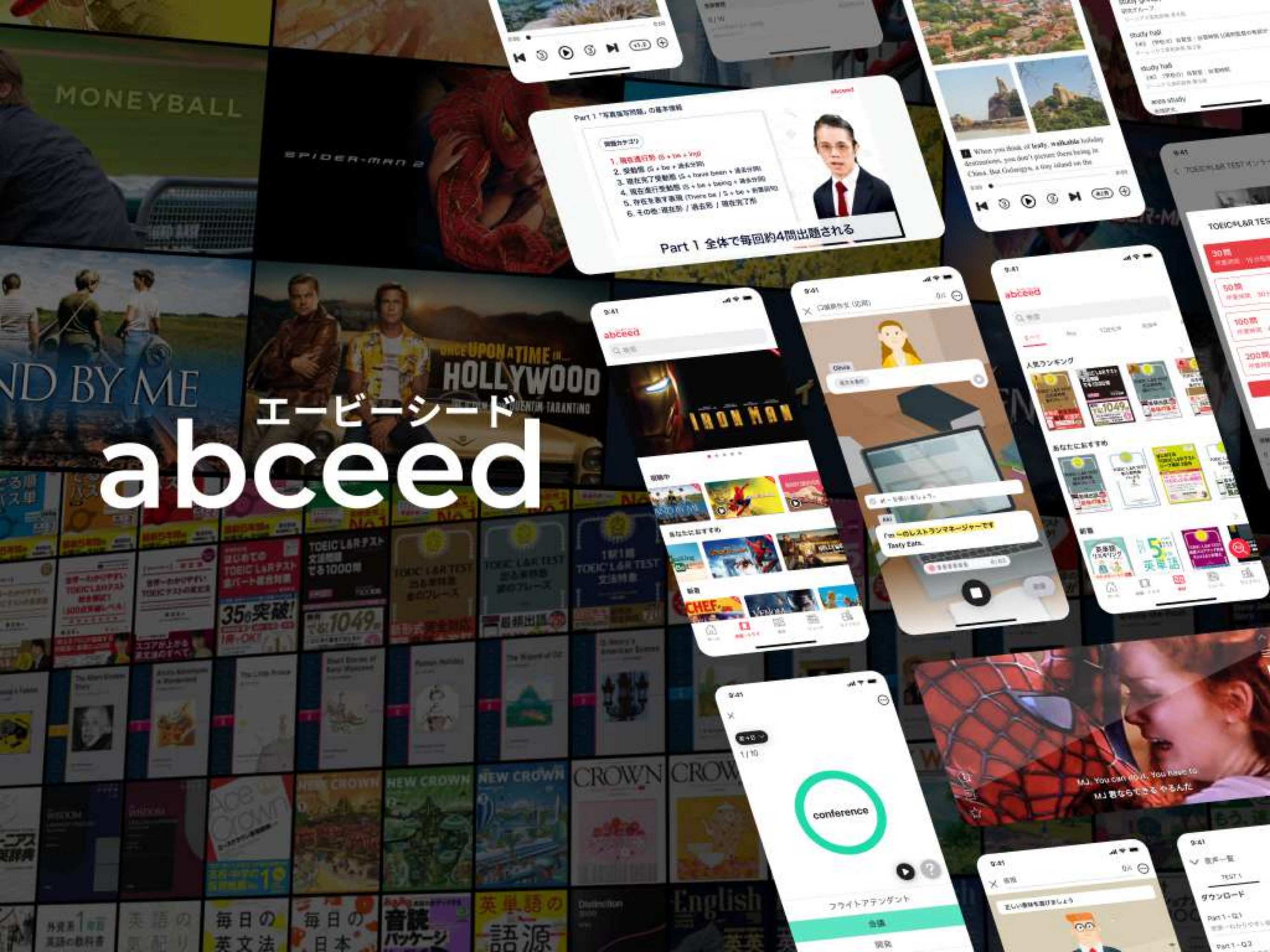
中山 寿英

税理士・公認会計士

社外取締役・監査等委員（非常勤）

北村 賢二郎

弁護士



エービーシード abceed

Part 1 「写真描写問題」の基本情報

問題カテゴリー

1. 現在進行形 (is + be + ing)
2. 受動態 (is + be + 過去分詞)
3. 現在完了受動態 (is + have been + 過去分詞)
4. 現在進行受動態 (is + be + being + 過去分詞)
5. 存在を表す表現 (There is / is + be + 動名詞)
6. その他: 現在分詞 / 過去分詞 / 現在完了形

Part 1 全体で毎回約4問出題される

When you think of truly, valuable holiday destinations, you don't picture them being in China. But Chongqing, a tiny island on the

abceed

abceed

あなたにおすすめ

I'm のレストランマネージャーです
Tasty Eats.

abceed

人気ランキング

あなたにおすすめ

conference

フライトアテンダント

abceed

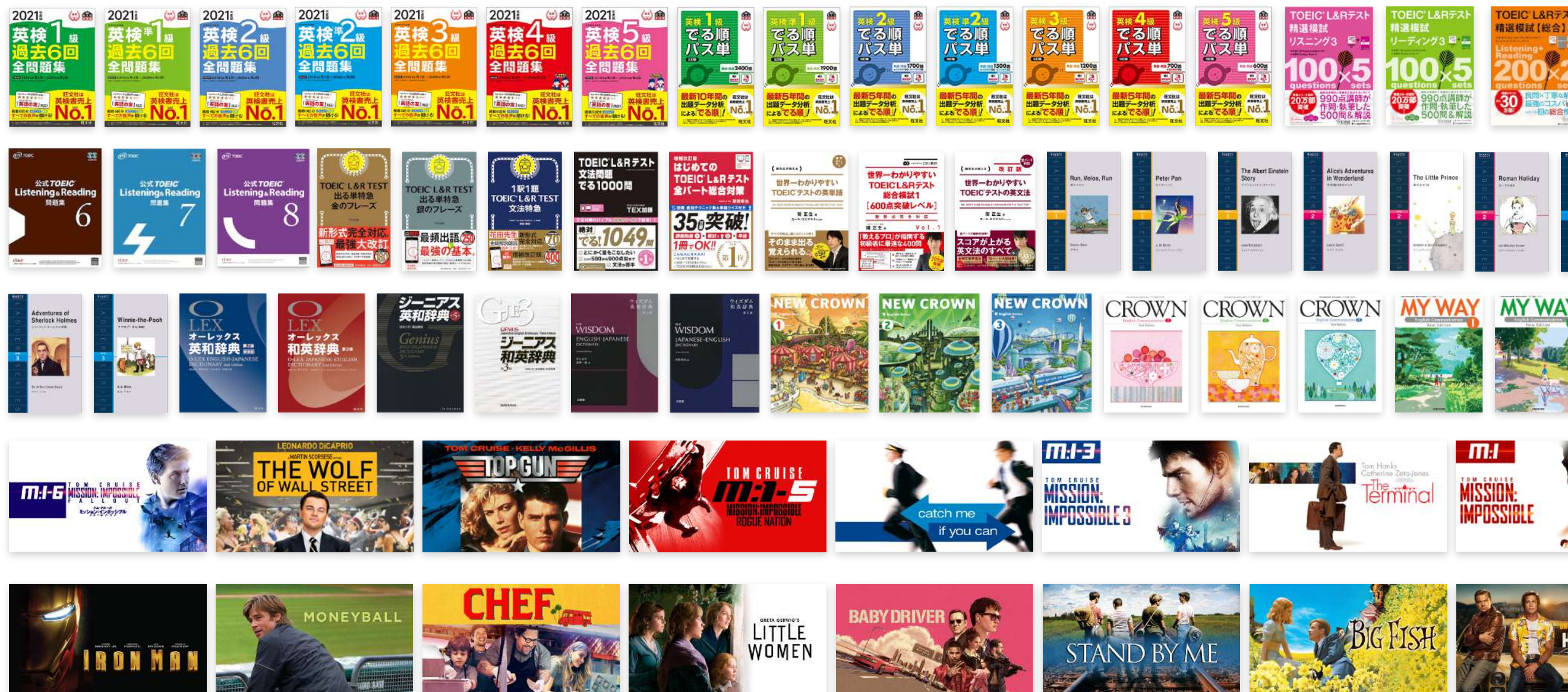
正しい意味を選びましょう

abceed

ダウンロード

良質かつ主要な英語教材および映画・ドラマに対応

教科書、TOEIC®、英検®、多読教材、英字新聞、映画・ドラマなど、幅広いジャンルのコンテンツに対応
スマホやパソコン上で教材コンテンツを用いた学習が可能



30種類以上の豊富な学習機能

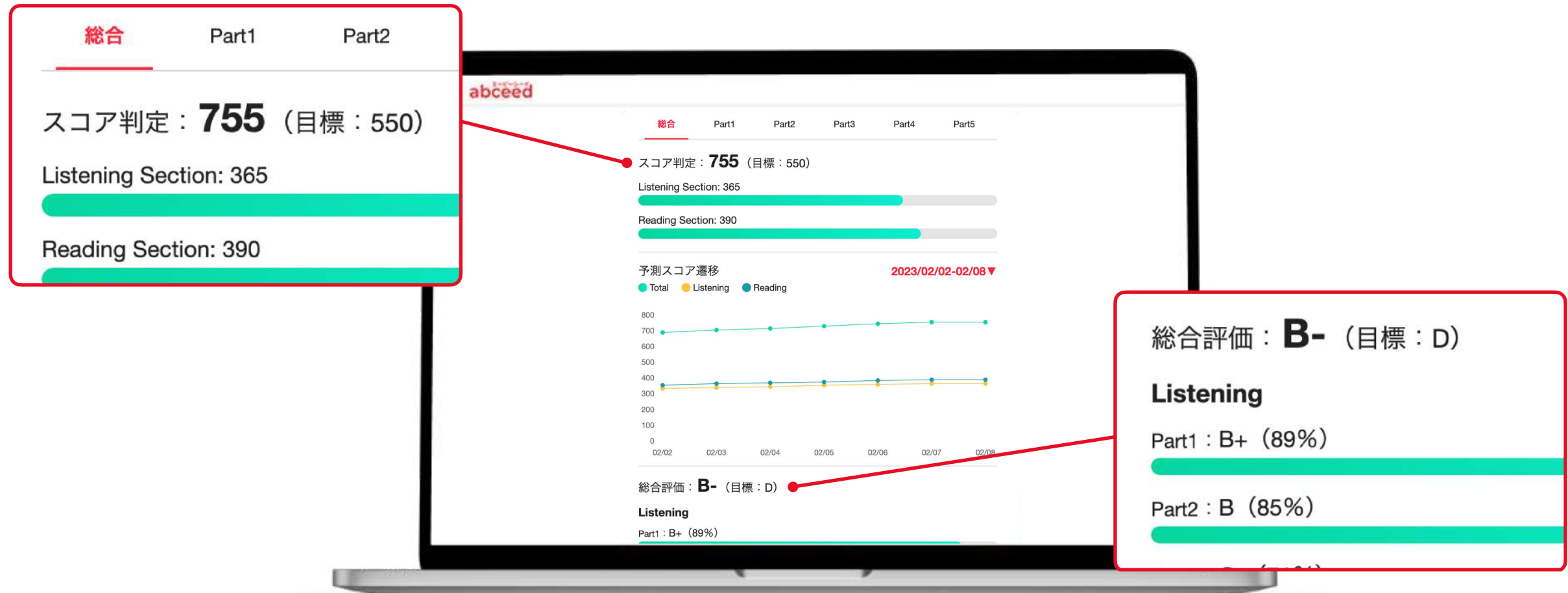
単語学習、問題演習、シャドーイング、ディクテーション、辞書など、英語学習に特化した様々な学習機能に対応
また、発音採点や文法チェックなど、AIを活用した機能も活用可能



*学習機能数は、2024年2月末時点の数値

AIによるリアルタイムスコア予測

TOEIC®スコア本番誤差平均 66点



*ユーザーがabceedに登録したTOEIC公式テストの受験結果と、同一ユーザーのリアルタイムスコア予測機能により算出された予測スコアを比較して、その点差の平均値を算出

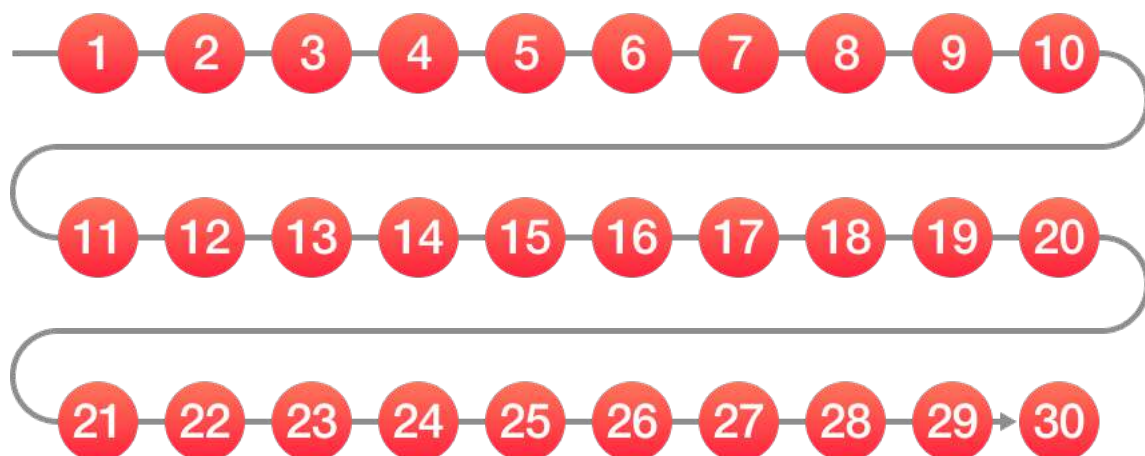
*2019年1月20日～2022年10月17日の期間にTOEIC公式テストの受験結果を登録したユーザー3,987名を対象として算出

個人に最適な問題をAIがレコメンド

既に解けそうな問題・目標達成に不要な難問を除外し学習効率を飛躍的に向上
問題集を全問解かずとも、目標達成に必要な学習成果を効率よく実現可能

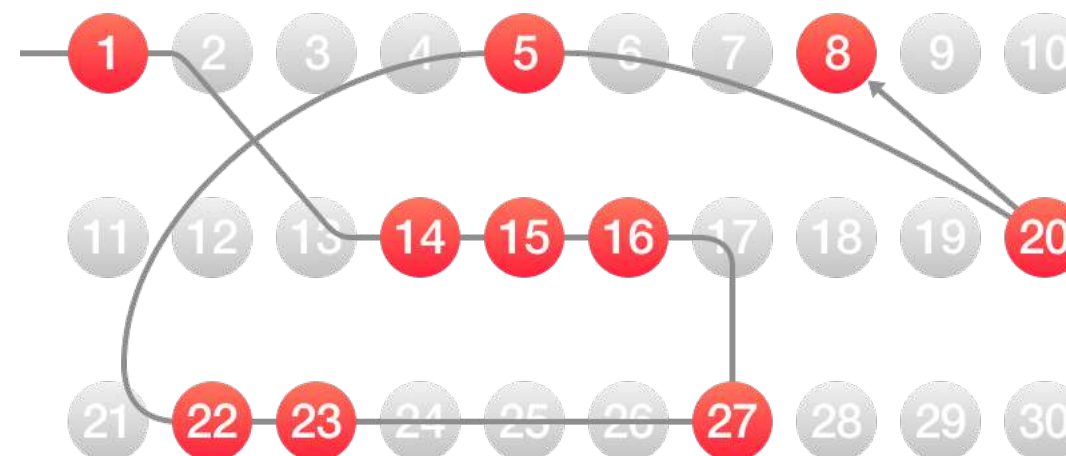
従来の教材

問題を全て順番通りに学習



AI教材

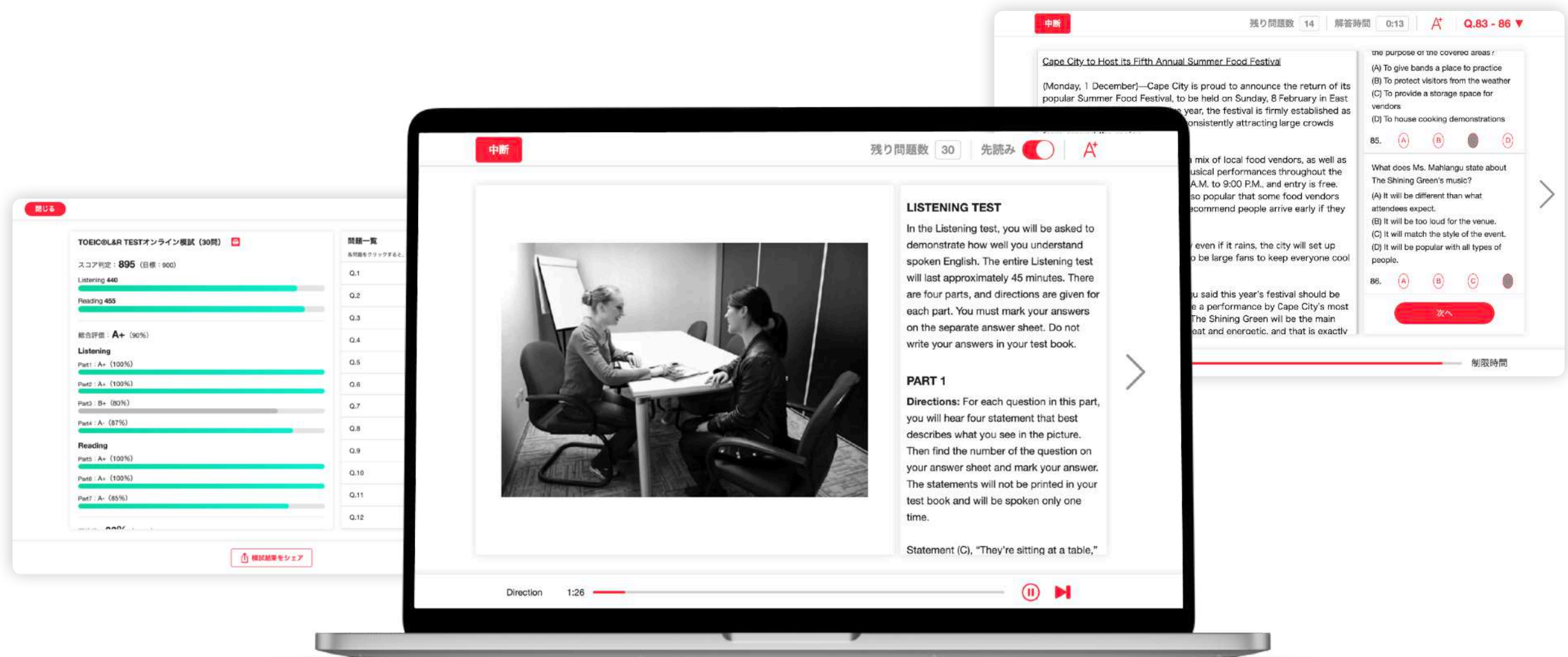
解くべき問題を、解くべき順番で学習



TOEIC®・英検®のオンライン模試が受け放題

TOEIC®（25回分）、英検®（各級9回分）の過去問・模試に対応

AIが正答状況に応じて出題問題を変えることで、最短15分（30問）で高精度のスコア予測が可能



選り抜かれた英語コーチ（採用率0.78%*）による オンラインのコーチングやライブ講義を提供



安藤 裕盛

Yusei Ando

TOEIC® L&R TEST 990点、英検1級、英国エディンバラ大学院でTESOL（英語教授法）修士号を取得。

大手コーチングスクールに入社後、100名以上の学習者の英語力向上・目標達成に貢献。

動機づけ研究の知見を活かした心理面のサポートや、コミュニケーション指導においても高い評価を得ている。



田村 凌

Ryo Tamura

TOEIC® L&R TEST 990点、英検1級、中高英語教諭一種免許状を取得。

大学時代にはアメリカへ留学して言語学・第二言語習得論を学び、その後大手英語コーチングスクールでチーフトレーナーを経験。

多種多様なニーズを持つ多くの受講生に寄り添い、目標達成まで導いてきた。



リュウ マティアス

Ryu Matias

カナダ、トロント出身。TOEIC® L&R TEST 990点を取得。

日本国内の教育委員会にてトレーナーを務め、多くの日本人英語教師を指導。県全体の指導スキルやコミュニケーションスキルの向上に努める。

ネイティブスピーカーでありながら、第二言語習得論にも精通。学習者のポテンシャルやモチベーションを引き出すことを得意としている。

Part 5「短文穴埋め問題」の基本情報 abceed

問題の特徴

- 1. 品詞問題: 約8問
- 2. 語法問題: 約9問
- 3. 動詞の変化問題: 約3問
- 4. 語彙問題: 約10問

各カテゴリで解き方や視点

Part 5「短文穴埋め問題」の基本情報 abceed

基本情報

- 1. 問題形式: 短文穴埋め問題
- 2. 問題数: 30問
- 3. 解答時間: 1問につき平均20秒

1秒も無駄にできる時間はない

*2021年3月12日～2022年9月21日の間で弊社英語コーチポジションに応募のあった候補者のうち採用に至った比率

本資料は、情報提供のみを目的としており、当社株式等の販売及び購入の勧誘を目的としたものではありません。

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な統計等第三者情報についての正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成を約束するものではありません。これらの記述の内容については、経済状況の変化や顧客のニーズ及び嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後の様々な要因によって大きく差異が発生する可能性があります。

