



平成30年5月14日

各位

株式会社エーアンドエーマテリアル  
代表者 代表取締役社長 卷野 徹  
コード番号 5391(東証1部)  
問合せ先 経営企画部長 沼田 健一  
電話番号 045-503-5795

### 中期経営計画に関するお知らせ

エーアンドエーマテリアルグループは、「持続的な発展を実現し、企業価値を高める」をグループスローガンに掲げ、2018年度を初年度とし2020年度を最終年度とする「2020 中期経営計画」を策定しましたのでお知らせいたします。

#### 1. 2017 中期経営計画の総括

当社グループは、2017年度までの3ヵ年計画である「2017 中期経営計画」において、「持続的に発展する企業としての礎を築く」をグループスローガンとし、将来の当社グループの発展に向けた土台作りの期間と位置づけてまいりました。具体的には既存事業の強化・拡大、海外事業の拡張、働き甲斐と魅力ある職場作りの推進、グループ会社間および社内の効率化、企業の社会的責任を果たすことを計画し、2017年度営業利益目標 20 億円に対し、目標を上回る営業利益 24 億円を達成いたしました。

建設・建材事業の材料販売部門は、高付加価値製品である化粧けい酸カルシウム板の色柄を全面的にリニューアルし、顧客のニーズに応えました。また、工事部門は、工事原価管理を徹底いたしました。一方、工業製品・エンジニアリング事業は、プラント関連のメンテナンス事業が伸長しました。オリジナル製品である高熱処理材搬送用ロールは海外新規顧客を獲得いたしました。自動車関連事業は、摩擦材関連の産業機械分野においてアジア地区を中心とした設備投資が緩やかに回復したことに加え、生産性が向上いたしました。

#### 2. 2020 中期経営計画の概要

当社グループは、今回の中期経営計画において新製品、新工法の積極的な開発・投資を行い、高付加価値商材を拡大してまいります。また、働き方改革による労働生産性の向上を実現し、事業領域においては積極的に周辺事業の取り込みを行い、拡大を図ってまいります。

当社グループは中期経営計画で定めた経営目標を確実に実行し、2020年度は売上高 450 億円、営業利益 30 億円の達成を目指してまいります。

2020 中期経営計画の詳細については、添付の資料をご覧ください。

以上

# エーアンドエーマテリアルグループ 2020中期経営計画 (2018年度～2020年度)



工場・プラントをプロテクト



トンネル・車をプロテクト



ビル・集合住宅・  
戸建住宅をプロテクト



船舶をプロテクト



いつもどこかで、PROTECT



環境をプロテクト



パイプをプロテクト



鉄骨をプロテクト

2018年5月14日

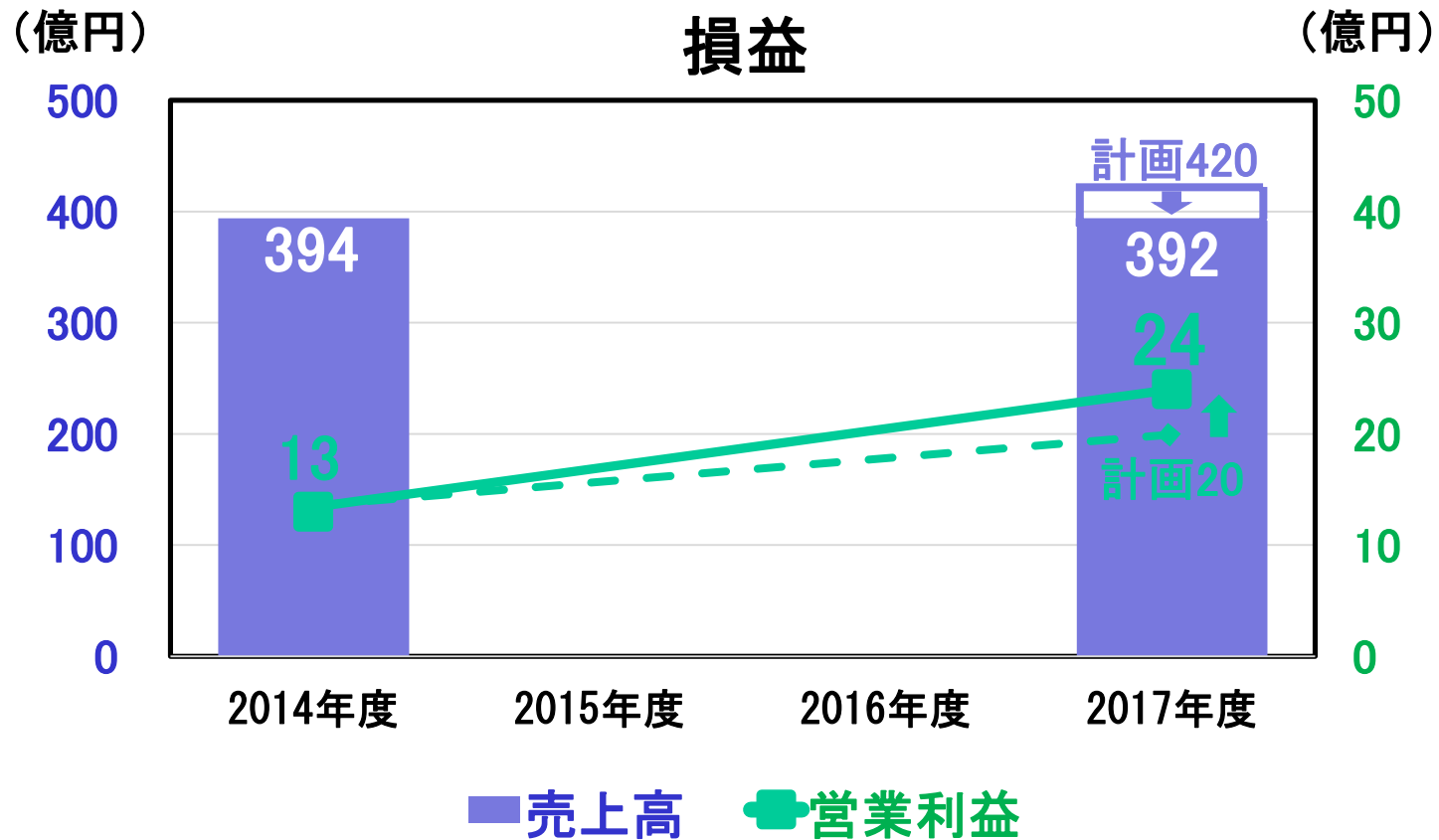
# 目次



【2017中期経営計画の総括】	1
2017中期経営計画の総括 経営指標の達成度	2
2017中期経営計画の総括 自己資本の推移と配当	3
2017中期経営計画の総括 経営基盤の強化	4
【2020中期経営計画】	5
当社グループを取り巻く環境	6
各業界・事業の動向	7
2020中期経営計画 目指すべき方向性	8
2020中期経営計画 営業利益目標	9
2020中期経営計画 グループ営業利益目標	10
2020中期経営計画 キャッシュフロー配分イメージ	11
当社グループ事業の成長（建設・建材事業）	12
当社グループ事業の成長（工業製品・エンジニアリング事業）	13
サステナビリティへの取り組み	14

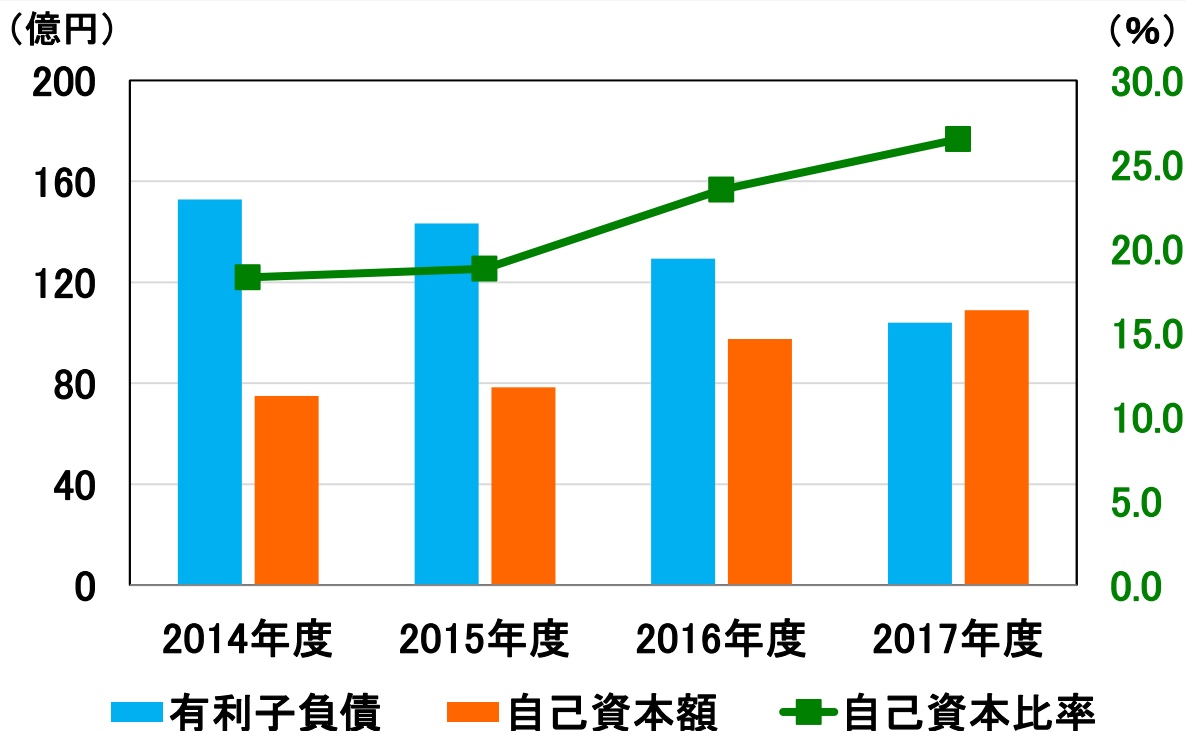
# 【2017中期経営計画の総括】

## グループスローガン 「持続的に発展する企業としての礎を築く」



# 2017中期経営計画の総括

## 自己資本の推移と配当



2014年度ネットDER  
2.04倍



2017年度ネットDER  
0.95倍

### 配当



※当社は、2017年10月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合を行っております。  
株式併合後の基準で換算した2017年3月期の1株当たり年間配当額は25円になります。

## 1. 事業再編

- 子会社の統合 11社 ⇒ 8社
- 管材事業の昭和電工建材社との業務提携

## 2. 資産の有効活用

- 不動産の売却 14億円
- 有価証券の売却 2億円

## 3. 働きがいのある職場づくり

- 女性の活用推進
- 海外語学留学制度の導入と留学の実施
- 階層別研修の充実

## 4. 機能的な組織・制度

- リスク管理集約部門、事業推進部門の設置
- 新人事制度の導入

# 【2020中期経営計画】



# 当社グループを取り巻く環境



## 政治・規制 (Political)

企業統治の強化  
建築工事業の週休二日推進

## 経済 (Economic)

輸入原材料価額上昇  
新興アジア諸国産業の成長



## 社会 (Social)

労働人口の減少  
働き方改革の推進

## 技術 (Technological)

I・Tの導入促進  
AIの活用

# 当社グループが属する業界・事業の動向



## グループスローガン 「持続的な発展を実現し、企業価値を高める」

### 労働生産性の向上 [働き方改革]

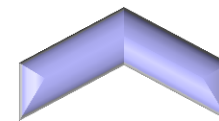
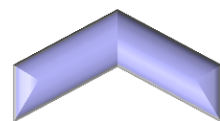
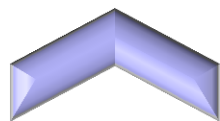
- 生産部門  
AI、IoTの活用
- 工事部門  
週休2日制の対策
- 営業、事務部門  
残業ゼロへの取組み

### 積極的な開発・投資 [高付加価値商材拡大]

- 新製品、新工法の開発
- 高付加価値化による  
更なる収益力拡大
- メンテナンス診断と  
技術的サービスの向上

### 事業領域の拡大 [固定概念の打破]

- 周辺事業の取込み  
(OEM、業務提携、  
M&Aなど)
- 海外事業の推進  
(東南アジア地区)

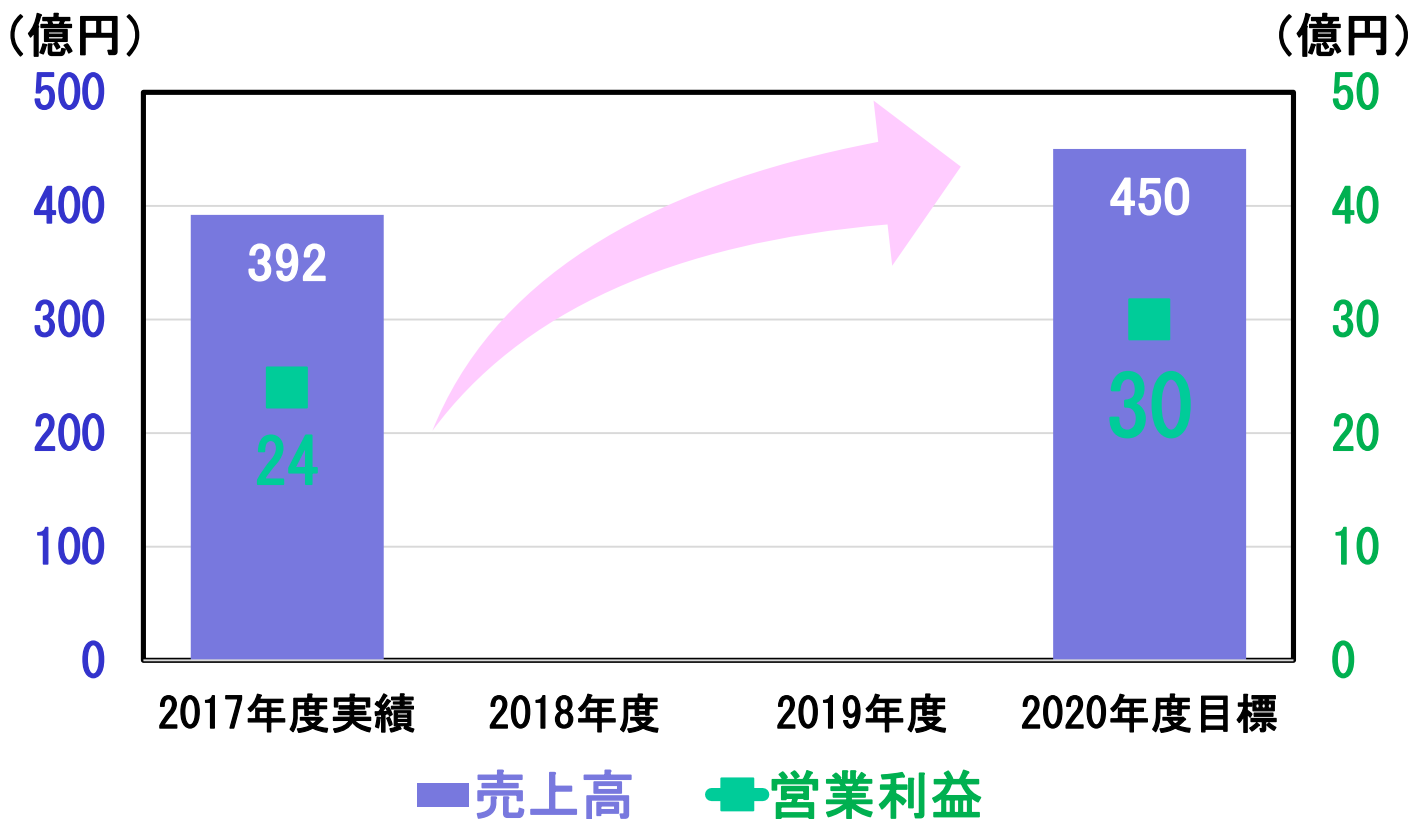


ガバナンス・品質管理・人材育成 の強化

# 2020中期経営計画 営業利益目標

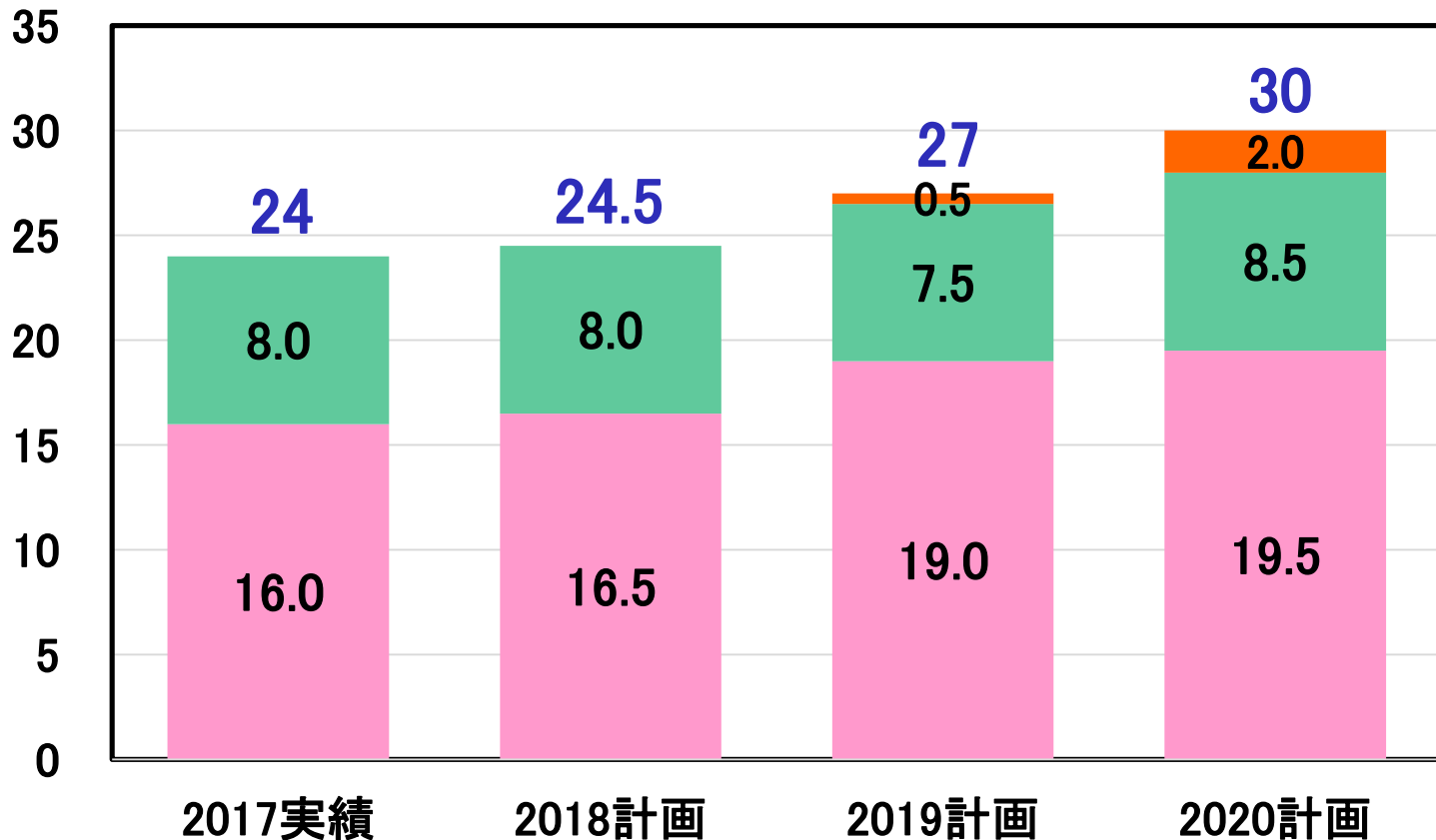


		2020年度目標	2017年度実績
売上高	(億円)	450	392
営業利益	(億円)	30	24



(億円)

## 事業別営業利益

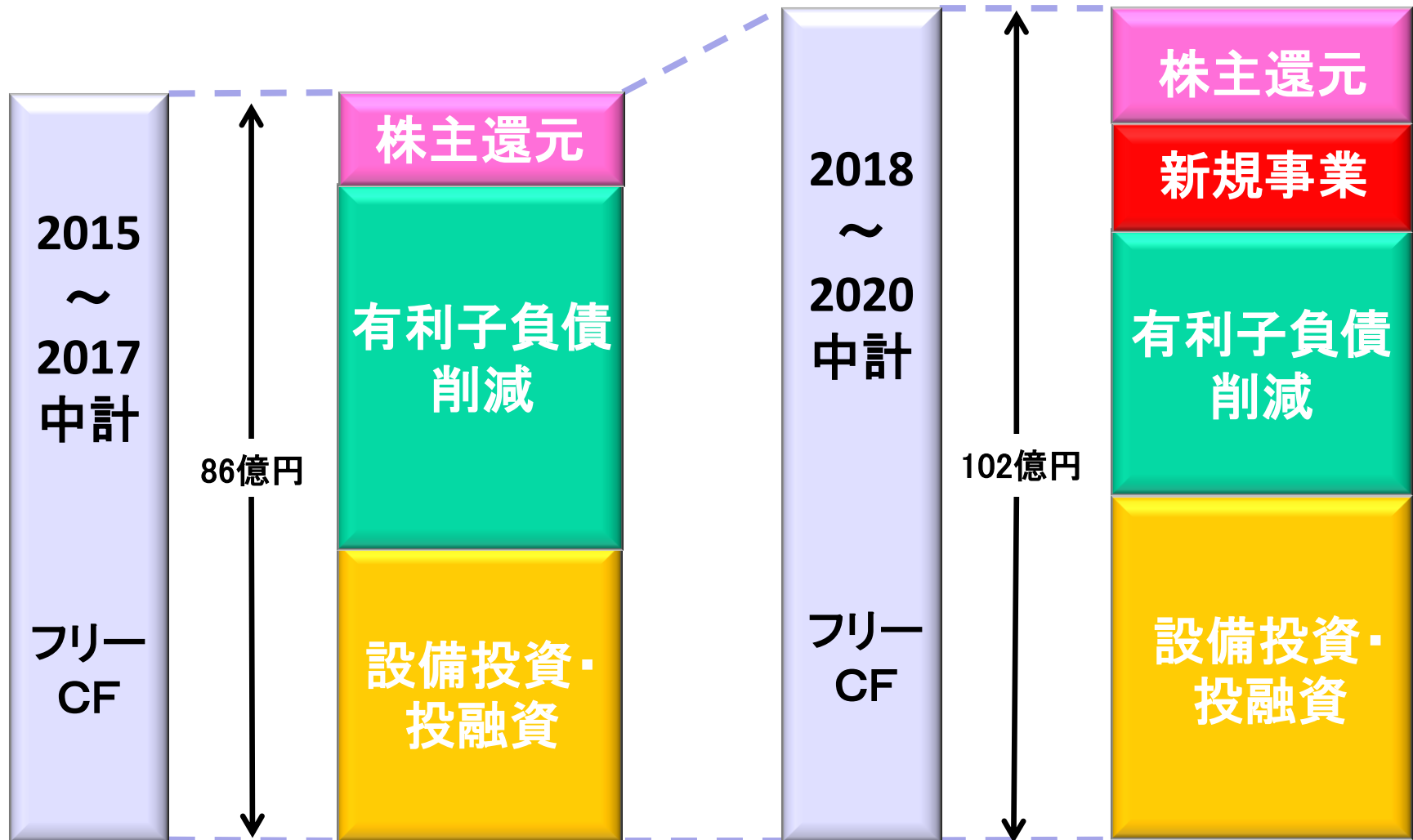


■ 建設・建材事業

■ 工業製品・エンジニアリング事業

■ 新規事業

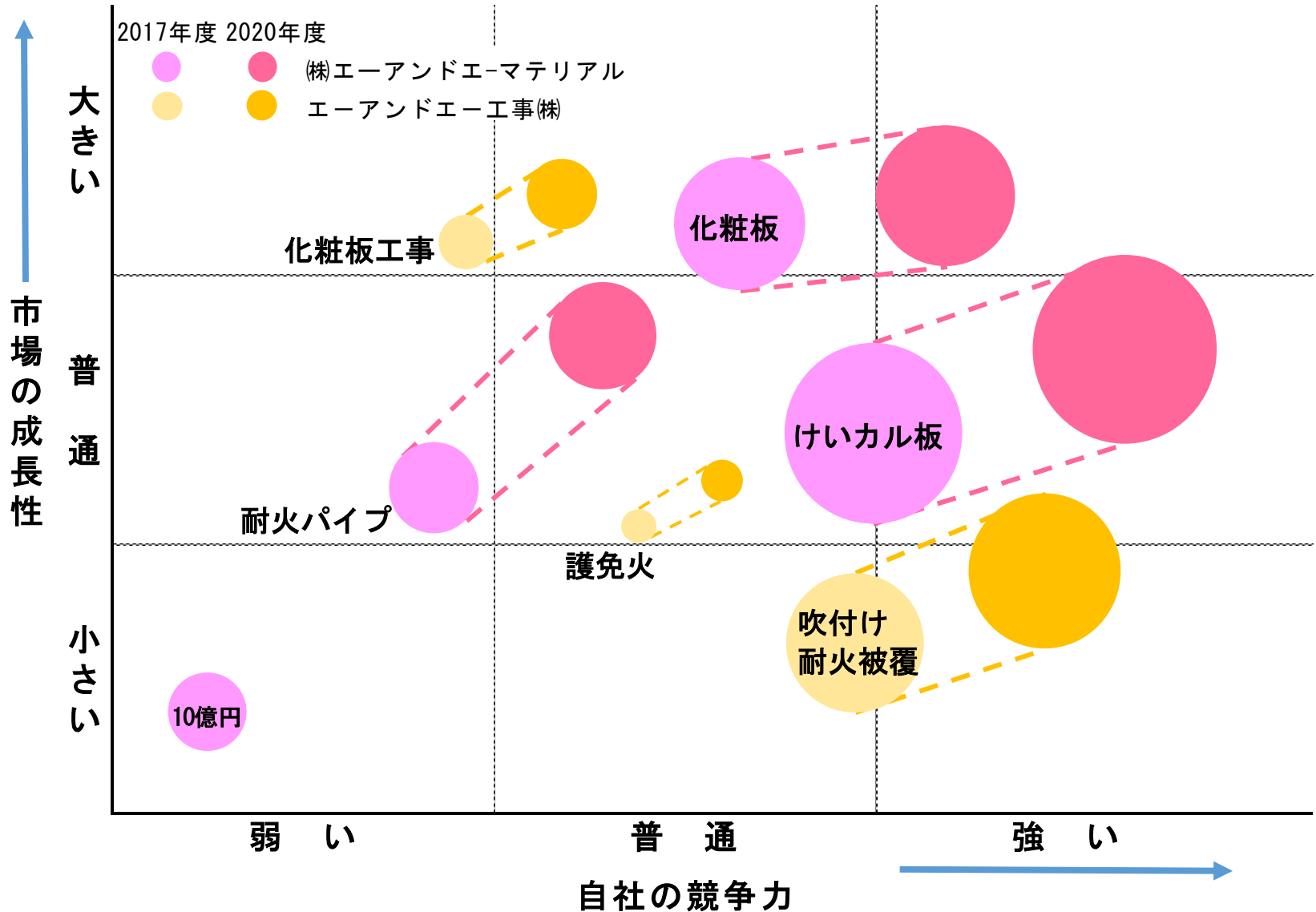
拡大するフリーキャッシュフローを成長投資、株主還元へ



# 当社グループ事業の成長 建設・建材事業



2017年度売上高（実績）～2020年度売上高（計画）分布図

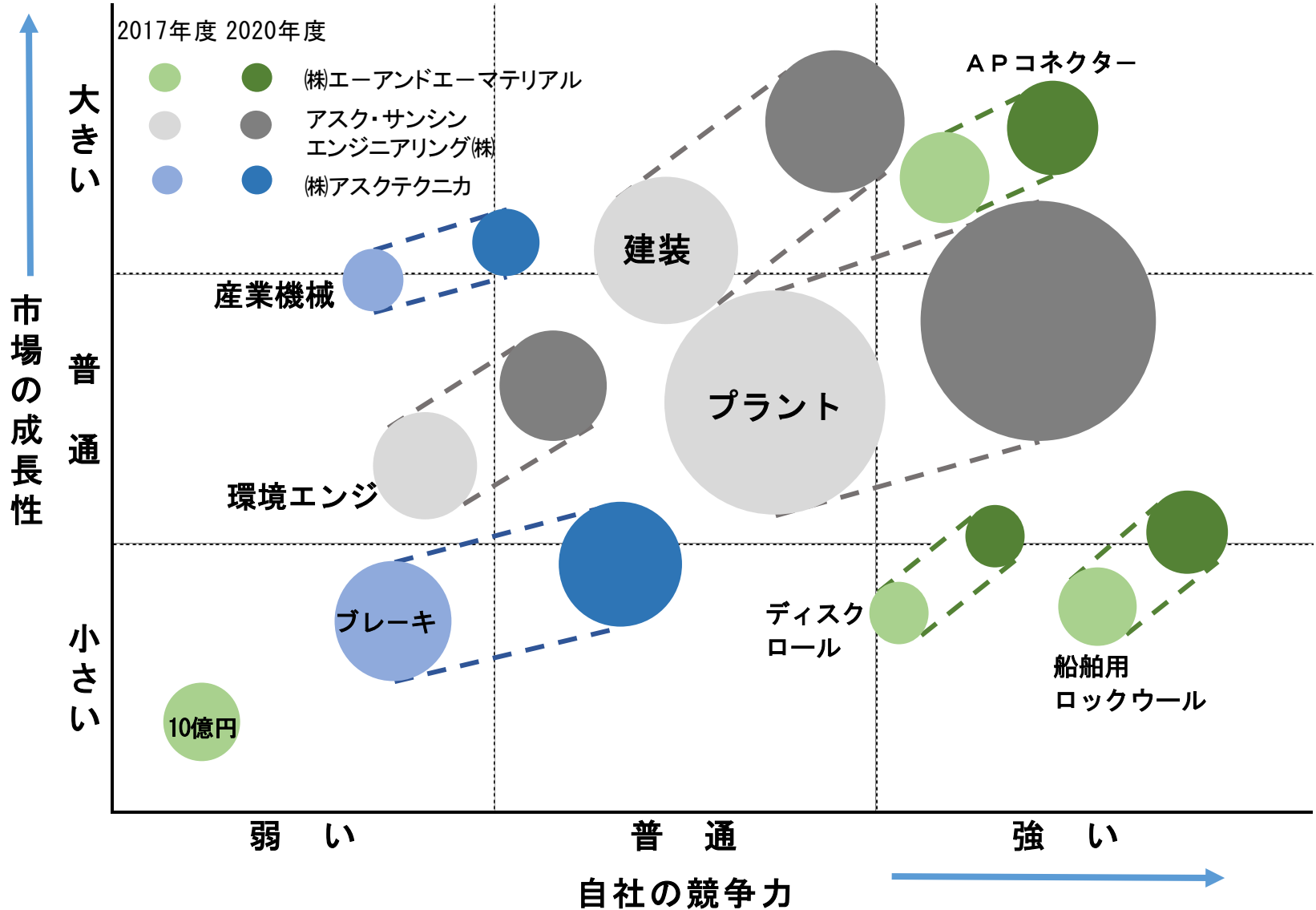


# 当社グループ事業の成長

工業製品・エンジニアリング事業



2017年度売上高（実績）～2020年度売上高（計画）分布図





# サステナビリティへの取り組み



## 持続可能な開発目標 (SDGs)



国連で採択された2030年までに  
解決すべき国際社会の課題  
Sustainable Development Goals



エーアンドエーマテリアルグループでは



について重点的に取り組んで行きます。

- ・労働環境改革とヘルスケア
- ・働き方改革と収益力向上
- ・固定観念打破と事業推進
- ・CO<sub>2</sub>排出量削減と産廃削減
- ・品質管理と新工法開発



人に優しく、地球に優しい  
豊かな新世紀を作る企業でありつづけます。

