



平成 28 年 11 月 8 日

各 位

会 社 名 株式会社フジミインコーポレーテッド
代表者名 取締役社長 関 敬 史
(コード番号 5384 東証・名証第一部)
問合せ先 取締役財務本部長 鈴 木 彰
(TEL 052-503-8181)

中長期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、平成 34 年 3 月期を最終年度とする新たな 6 カ年計画を策定しましたので、その概要を下記の通りお知らせします。

記

1. 中長期企業ビジョン・スローガン

「私たちは一人ひとりの前向きなアイデアとチャレンジを応援します」

解説:社員一人ひとりから自発的なアイデアとチャレンジが次々と生まれ、それを育む土壌を整えることで、環境の変化に対応し、最終ゴールである企業文化ビジョンに掲げた「強く、やさしく、面白い」会社に向かっていくことを意図したものです。

2. 定量目標

	平成 28 年 3 月期 (2016/3) 実績	平成 29 年 3 月期 (2017/3) 予想	平成 34 年 3 月期 (2022/3) 計画
連結売上高	317 億円	330 億円	600 億円
新規事業売上構成	6%	7%	25%以上
非半導体向売上構成	35%	35%	45% "
非研磨分野売上構成	5%	7%	15% "
連結営業利益率	10.4%	11.5%	15% "
ROE	5.3%	6.3%	10% "
ROA	4.6%	5.5%	8% "
配当性向	43.2%	43.9%	50% "

新中長期経営計画では、「パウダー&サーフェス」への転換に加え、「表面加工のソリューション」へ事業ドメインの拡大を目指してまいります。具体的な取組みとしては、短期から中期的には既存事業での深掘りと周辺領域の新規用途開拓を進め、中期的には「パウダー&サーフェス分野」を意識した非研磨用途・事業を拡充し、更には 10 年先を見据えた長期視点での育成を進めてまいります。

また、成長分野への積極投資と併せ株主の皆様への還元を強化する(2019年3月期までに配当性向を50%以上)ことで資本効率(ROE、ROA)を高めると同時に、CSR活動にもこれまで以上に注力し、企業価値の増大を目指してまいります。

※詳細につきましては、当社ウェブサイトをご覧ください。 <http://www.fujimiinc.co.jp/>

以 上