

株式会社アイズ

証券コード：5242

2024年12月期 第1四半期決算説明資料

2024年5月15日

© EYEZ, INC. All Rights Reserved.

目次

Content

1. 2024年12月期 第1四半期決算概要
2. 業績推移
3. 事業概要・成長戦略
4. APPENDIX

2024年12月期第 1 四半期決算概要

ハイライト (FY2024 1Q累計)

メディアレーダーの売上高は、前年同期比15.0%増で過去最高。
トラミーの売上高は、ステルスマーケティングの規制による一時的な出稿控えの影響で同21.3%減。
営業利益は黒字の範囲内でのメディアレーダーの会員獲得強化を目的とした広告宣伝費の先行投資により前年同期比82.6%減。

売上高

267百万円

前年同期比 ▲2.6%

営業利益

12百万円

前年同期比 ▲82.6%

経常利益

15百万円

前年同期比 ▲77.5%

メディアレーダー 売上高

139百万円

前年同期比 15.0%
売上構成比 52.3%

トラミー 売上高

101百万円

前年同期比 ▲21.3%
売上構成比 38.1%

トピックス（FY2024 1Q）

◆ メディアレーター 入札機能の仕様変更（2024年2月）

- ▶ 掲載社の運用の最適化や満足度向上に向けて、個別ダウンロードと一括ダウンロードのそれぞれのリード獲得単価の設定が出来る仕様に変更。
- ▶ 仕様変更により、一括ダウンロード機能を有効とするクライアント数の増加、個別リード単価の上昇に期待。

◆ メディアレーター 料金改定（2024年2月）

- ▶ リード獲得ニーズの高まりや更なるサービス向上を目的に、個別リード単価の最低単価を2,000円から3,000円に改定。
- ▶ 価格改定により、個別リード単価の上昇に期待。

メディアリーダー 料金改定 (FY2024 1Q)

2024年2月1日の料金改定後、資料リード単価が上昇、資料ダウンロード数も引き続き好調。

プラン		これまでの料金	改定後の料金
通常プラン	個別DL	¥2,000~	¥3,000~
	一括DL	¥2,000~	¥2,000~

トピックス（FY2024 2Q）

◆ トラミー 新プランをリリース（2024年5月）

- ▶ SNS投稿の事前審査機能（下書き機能）を組み込んだプランをリリース。
会員によるSNS投稿前に、クライアント企業も下書き内容を事前にチェックできる機能を提供。

◆ コスメ・美容の情報サイト「COSMEbi(コスメビ)」 買収の合意（2024年5月）

- ▶ 「COSMEbi(コスメビ)」はコスメの検索・比較ができ、ユーザーはクチコミを投稿して美容の情報をシェアできるプラットフォーム。
- ▶ 化粧品メーカーとの顧客接点を増やすことで、トラミーの売上増加を狙う。

試して、見つけて、わたし発信

COSME bi

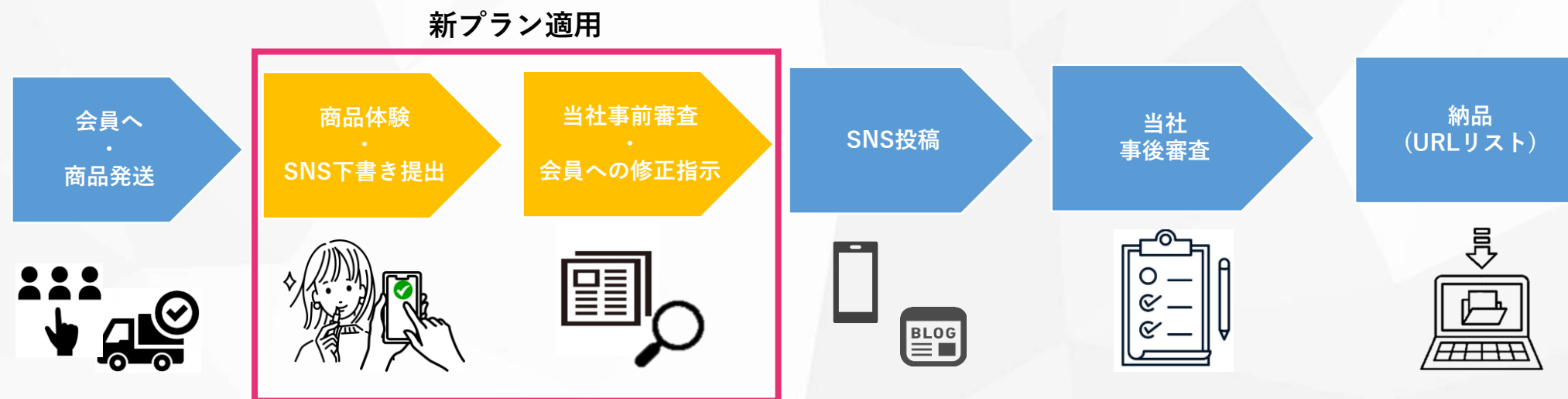


トラミー 新プランをリリース (FY2024 2Q)

■ 新プラン「スタンダードプラン」は事前審査機能（下書き機能）を組み込んだプラン




クライアント様が得られるメリット

- ・ステマ対策の強化（会員の投稿前にクライアント様も審査が可能）
- ・審査工数の削減（トラミー管理画面内でチェックが可能）



M&Aを更なる成長ドライバーに

既存事業で獲得したアセット・ノウハウの活かせる事業・サービスを買収し、シナジー効果により、各サービスの更なる成長を目指す。

サービス	時期	目的
 メディアレーダー M E D I A R A D A R	2013年8月	事業譲受から5か月でビジネスモデルを再構築 当社事業の柱として大きく成長
 「ママ」をもっと楽しみたい！輝きたい！ mamaPRESS	2021年4月	ママ向け商材を扱うメーカーとの顧客接点の獲得、 ママ属性の会員獲得、ソリューションの拡充
試して、見つけて、わたし発信  COSME bi	2024年5月	化粧品メーカーとの顧客接点の獲得、化粧品・美容好きの 会員獲得、ソリューションの拡充

業績（FY2024 1Q）

メディアレーダーの業績は、15%伸長で過去最高。

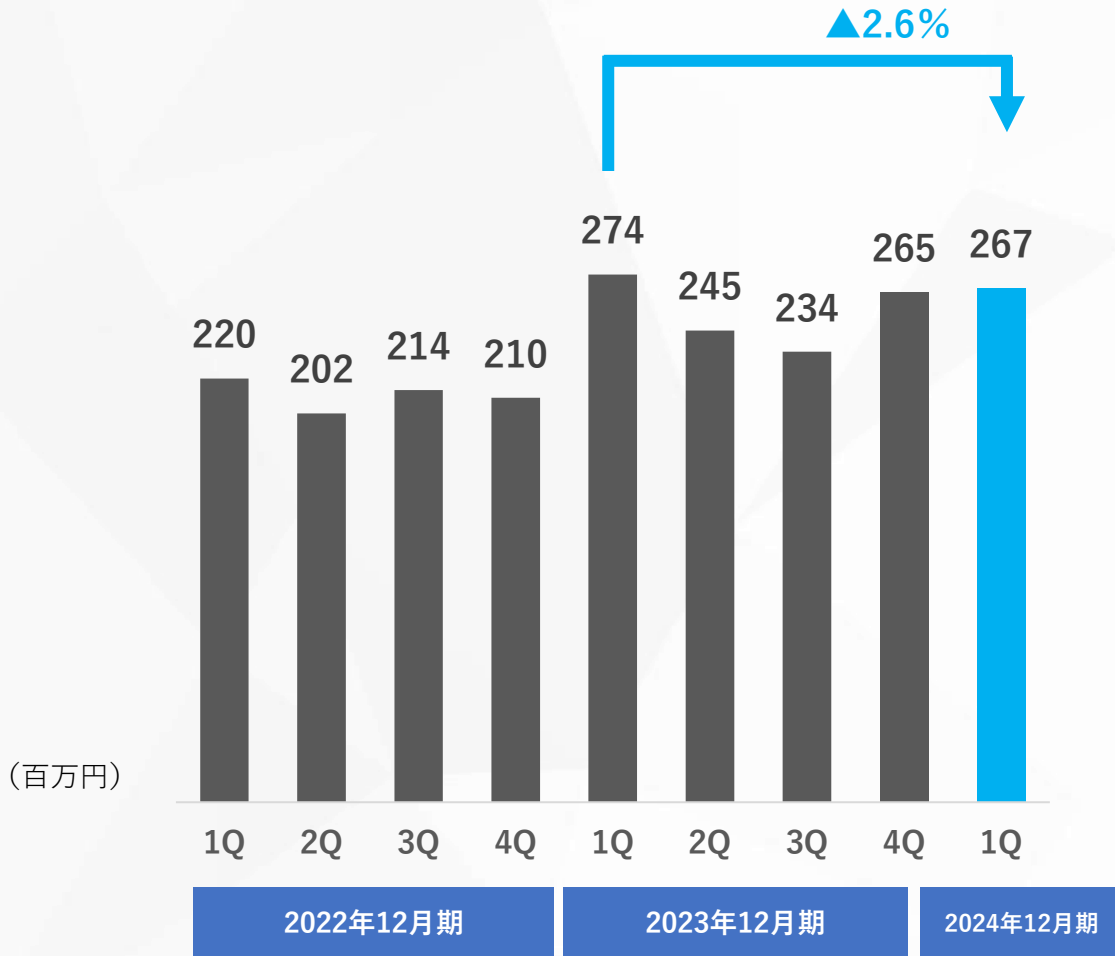
トラミーはステルスマーケティングの規制による一時的な出稿控えにより減収。

（金額単位：百万円）

	2023年12月期 第1四半期	2024年12月期 第1四半期	増減額	増減率
売上高	274	267	▲7	▲2.6%
メディアレーダー	121	139	18	15.0%
トラミー	129	101	▲27	▲21.3%
その他	23	25	2	10.0%
売上総利益	251	249	▲1	▲0.6%
売上総利益率（%）	91.6%	93.4%	-	1.9pt
営業利益	71	12	▲59	▲82.6%
経常利益	70	15	▲54	▲77.5%
当期純利益	45	10	▲35	▲76.7%

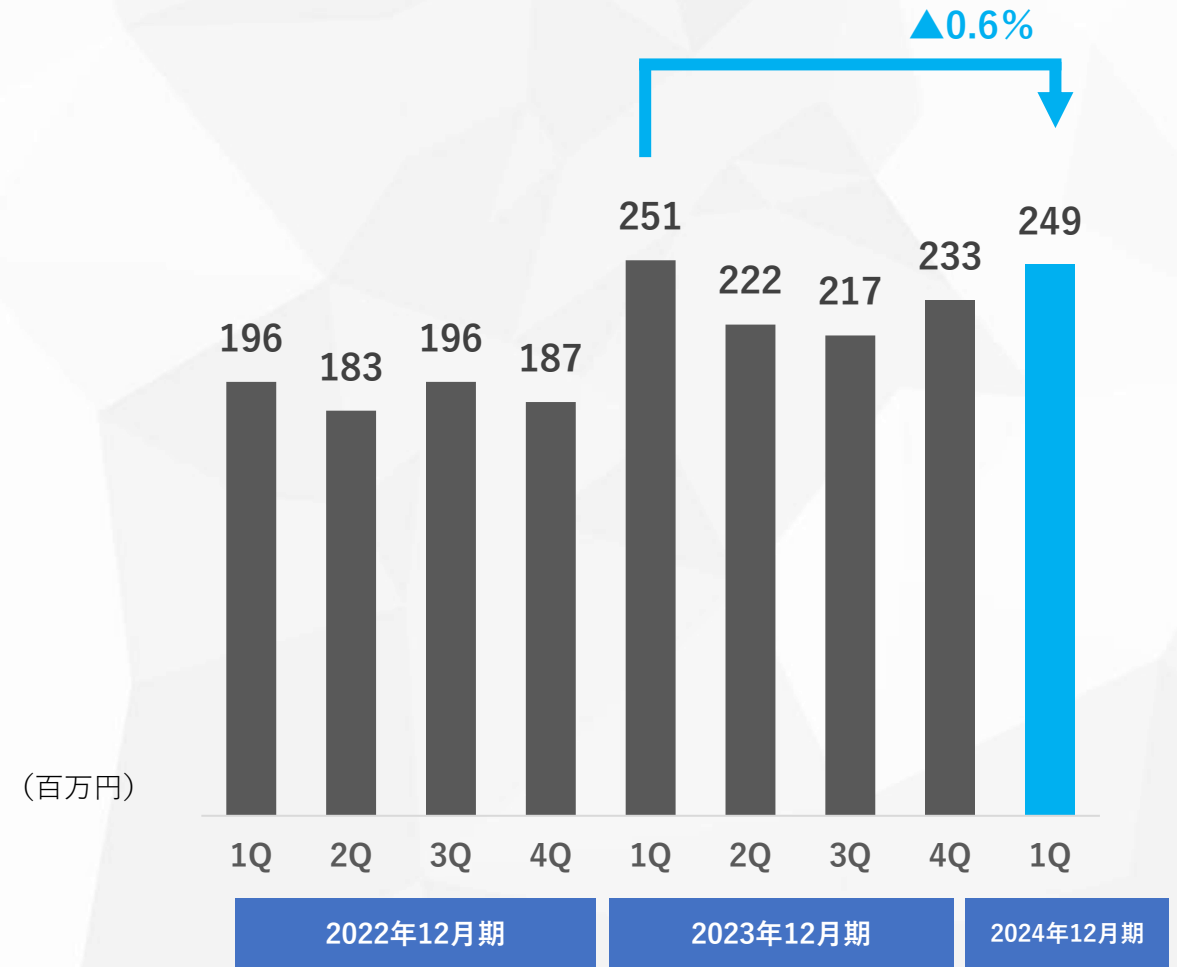
売上 四半期推移

前年同期比▲2.6%



売上総利益 四半期推移

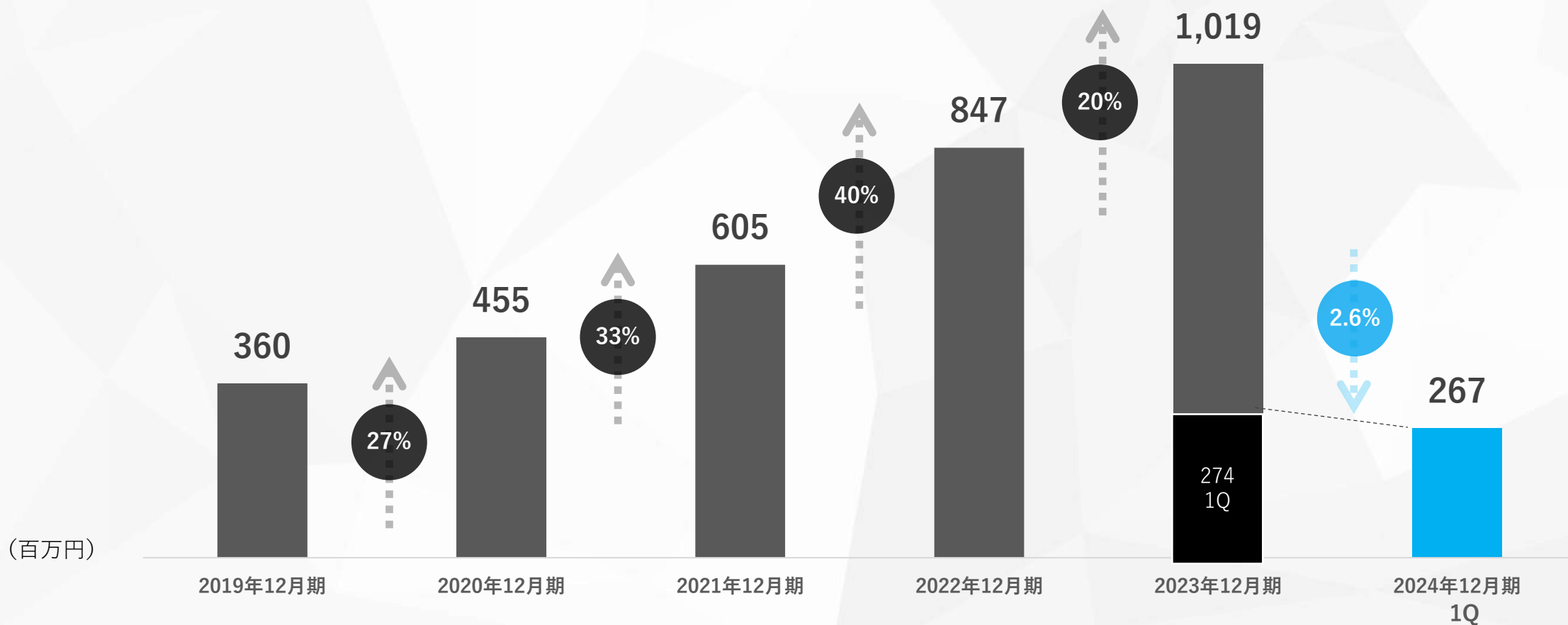
前年同期比▲0.6%



業績推移

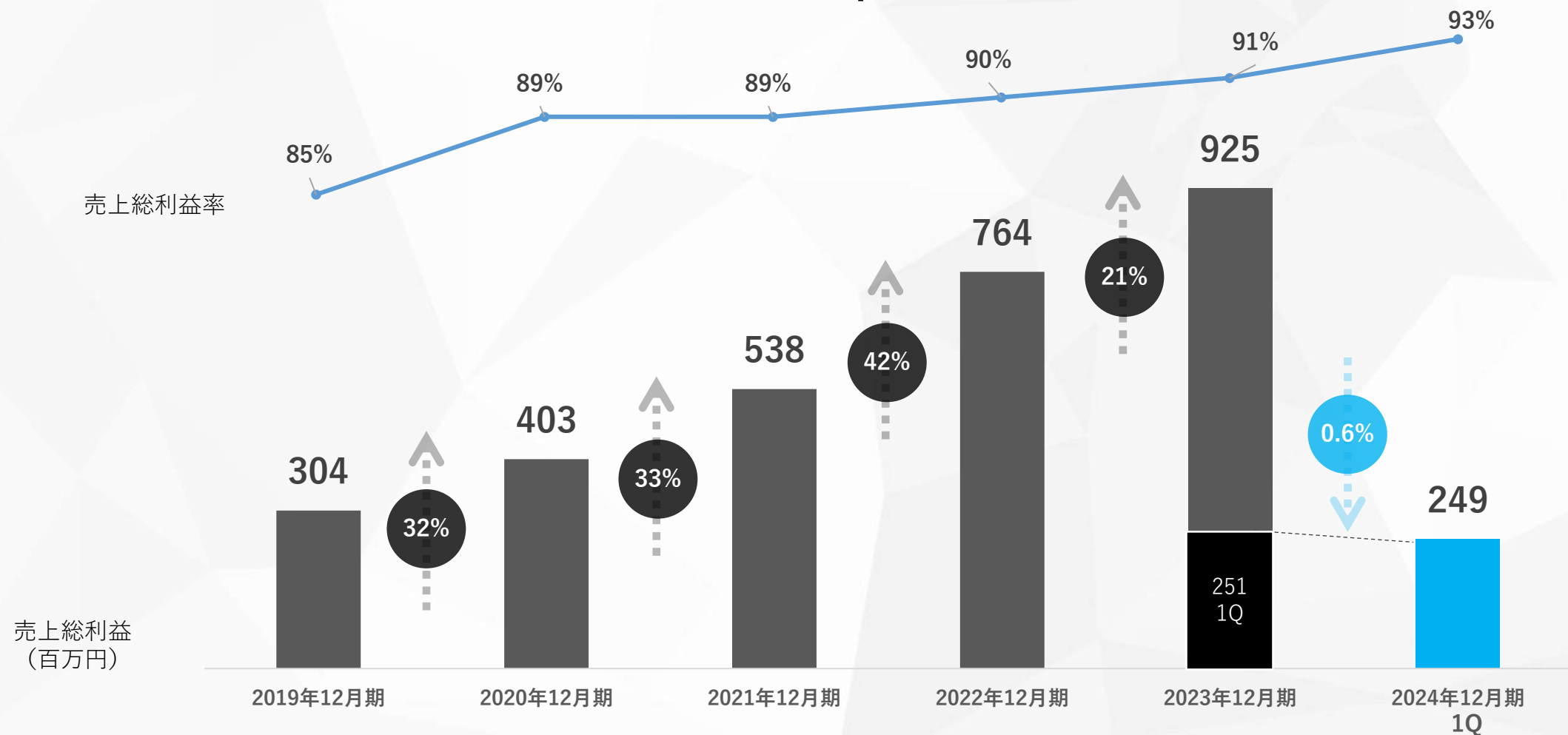
売上推移

2024年12月期第1四半期の成長率は▲2.6%



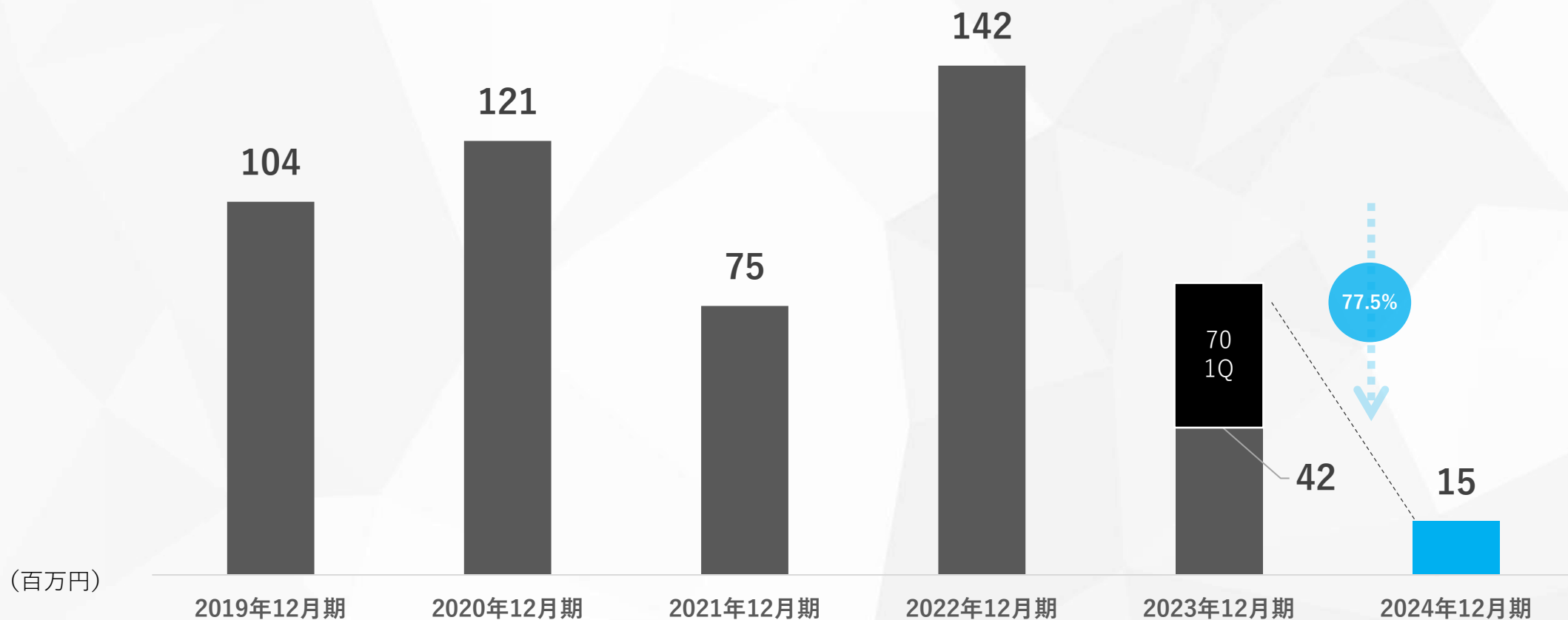
売上総利益推移

メディアレーダーの業績が伸長したため、
売上総利益率は93%に上昇(前年同期比1.9pt)



経常利益推移

黒字の範囲内でのメディアリーダーの会員獲得強化を目的とした
広告宣伝費の先行投資により前年同期比▲77.5%



売上・利益達成率

順調に進捗、計画通りに進行

(金額単位：百万円)

	2024年12月期 通期予想	2024年12月期 第1四半期	進捗率
売上高	1,062	267	25%
売上総利益	963	249	26%
営業利益	20	12	62%
経常利益	21	15	75%
当期純利益	14	10	73%

貸借対照表

(金額単位：百万円)

	2023年12月期	2024年12月期 第1四半期	増減率
流動資産	799	821	3%
（現預金）	560	534	▲5%
固定資産	127	128	1%
総資産	926	949	2%
流動負債	276	286	4%
固定負債	15	15	0%
純資産	634	646	2%
自己資本比率	69%	68%	0Pt

- ・ 現預金が減少した一方で、売掛金が増加したことにより、流動資産が増加
- ・ 繰延税金資産が増加したことにより、固定資産が増加
- ・ 未払金が減少した一方で、買掛金、未払消費税等、賞与引当金が増加したことにより流動負債が増加
- ・ 利益剰余金の増加、新株予約権の行使により資本金及び資本準備金が増加したことにより、純資産が増加

事業概要・成長戦略



ビジョン

Vision and mission of the company

世の中を変革する **台風の目** になる

既存の業界を変革するwin-winなプラットフォームを次々に展開する事で、
経営理念の「みんなの感動と幸せを追求する」を目指します。

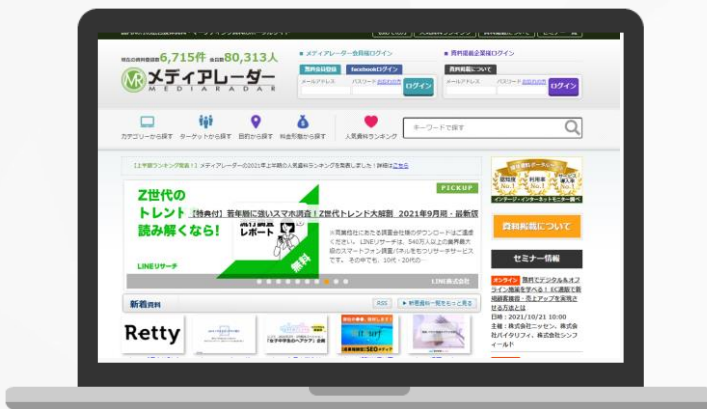


会社基礎情報

会社名	株式会社アイズ
設立	2007年2月14日
従業員数	65名（2024年3月31日現在）
役員	代表取締役社長 福島範幸 取締役副社長 三谷翔一 社外取締役 中村慶郎 常勤監査役 八代博隆 監査役 浅見靖則 監査役 姫野省吾
本社所在地	東京都渋谷区渋谷3-12-22 渋谷プレステージ7F
事業内容	プラットフォーム事業

既存の業界を変革するwin-winな マッチングプラットフォーム事業を展開

広告業界のプラットフォーム



2013年事業譲受

クチコミマーケティングのプラットフォーム



2007年サービス開始

主な沿革

2007年

2月

株式会社アイズ 創業

4月



開始

クチコミマーケティングのプラットフォーム

2013年

8月



開始

広告業界のプラットフォーム

トラミー取引先の広告代理店が当時運営していたオウンドメディアを事業譲受
その後当社にてビジネスモデルを再構築し、現在のマッチングプラットフォームへ

2021年

3月

メディアレーダーでリード入札制度開始

2022年

10月

メディアレーダーで一括ダウンロード開始

12月

東証グロース市場に株式上場

2023年

2月

プライバシーマーク認証取得



メディアレーダーのビジネスモデル

広告・マーケティングに関するサービスの売り手（掲載社）と買い手（会員）の
BtoBマッチングプラットフォーム

主な収益構造は資料ダウンロードによる「課金ダウンロード数」×「リード単価」の掛け算で、
売上原価が発生しない売上総利益率100%のビジネスモデル

広告を出す先を探すため、
資料やセミナーで情報収集したい

営業のために
見込み客（リード）を獲得したい



資料掲載・動画掲載
セミナー掲載

リード情報
(会員情報) 獲得

成果報酬支払い

掲載社



媒体社/マーケティング会社

- ①掲載社が自社の媒体やサービスの営業資料、動画、セミナー情報を掲載
- ②会員は一定の情報を登録する事で、資料ダウンロード、動画視聴、セミナー申込みが可能
- ③資料ダウンロード、動画視聴、セミナー申込みが行われると、会員が登録した情報を掲載社に提供
- ④掲載社はリード情報を獲得すると、その対価として当社に成果報酬を支払う

メディアレーダーへの掲載例

資料掲載例

資料ダウンロードでリード獲得

【トラミー】一般人を活用して大量投稿！SNSを活用したクチコミプロモーション

Presented by [株式会社アイズ](#)

女性全般 社会人・OL 主婦（ママ） サンプリング Instagramマーケティング インスタグラマー
販売促進 サイトへの集客 認知向上 掲載課金



資料更新日：2022/08/19

☆2022年トラミー最新資料☆

★トラミー概要

会員数 127,201名（2022年7月）

メイン属性：20代、30代、40代 女性（主婦・ママ・OL・社会人）

Instagram・TwitterをはじめとしたSNSやブログで、商品やサービスをご紹介することができます。

資料のダウンロードはこちら（無料）

・【株式会社アイズ】トラミー媒体資料2022 7-9月期.pdf

資料ダウンロード（無料）

動画掲載例

動画視聴でリード獲得



SNS×インフルエンサーでユーザーにウケる広告運用！～TikTok・Instagram・Twitter別のベストプラクティス～

[株式会社アイズ](#)

動画の紹介

※本セミナーは2022年6月9日（木）に開催された「第6回 メディアレーダー EXPERT WEBINAR WEEK」内のセミナー動画です。

動画内の情報については、登壇企業へ直接お問い合わせください。

テーマタイトル

「加速する3大SNSマーケティング最新の運用術～Instagram・Twitter・TikTokの極意～」

セミナー掲載例

セミナー申込みでリード獲得

女性を狙い撃ち！行動心理を活用した最新マーケティング手法

主催：メディアレーダー運営事務局

参加申込み締め切り：2022年03月17日 09時00分

女性を狙い撃ち！行動心理を活用した最新マーケティング手法

3.17 THU 11:00～ 無料オンラインセミナー



（株）アイズ
クチコミ事業部
コミュニティリーダー
佐京 麻衣

※参加無料※

2022年3月14～18日に開催される、「第5回 メディアレーダー EXPERT WEBINAR WEEK」。

本テーマでは「女性マーケティング」についてのエキスパートが集まります。

【イベント中の開催セミナー一覧】

<https://media-radar.jp/contents/meditsubu/expert-webinar-week05/>

メディアレーダーの料金プラン

無料プランは掲載による認知向上は可能だが、リード獲得が出来ない
通常プランは成果報酬でリード獲得が可能

情報を掲載してお問い合わせを増やす！ 無料プラン			
掲載機能	資料	動画	セミナー
予算管理	—	—	有料オプション
リード単価	0円	0円	オンライン 5,000円 or オフライン 10,000円
取得できる リード情報	<ul style="list-style-type: none"> 企業名 部署名 担当者名 電話番号 メールアドレス URL <p>非開示</p> <ul style="list-style-type: none"> 担当区分 / 役職 業種 / 年商 従業員数 都道府県 実施確度 想定予算 想定時期 	<ul style="list-style-type: none"> 企業名 部署名 担当者名 電話番号 メールアドレス URL <p>非開示</p> <ul style="list-style-type: none"> 担当区分 / 役職 業種 / 年商 従業員数 都道府県 	<ul style="list-style-type: none"> 企業名 部署名 担当者名 電話番号 メールアドレス URL <ul style="list-style-type: none"> 担当区分 / 役職 業種 / 年商 従業員数 都道府県
個別開示	有料オプション 12,000円	有料オプション 12,000円	×

リード情報を取得して営業活動に利用！ 通常プラン			
掲載機能	資料	動画	セミナー
予算管理	資料リード予算 月 50,000円～	動画リード予算 月 50,000円～	セミナーごと 5,000円～
リード単価	個別リード 3,000円～ 一括リード※オプション機能 2,000円～	3,000円～	オンライン 5,000円 or オフライン 10,000円
取得できる リード情報	<ul style="list-style-type: none"> 企業名 部署名 担当者名 電話番号 メールアドレス URL 担当区分 / 役職 業種 / 年商 従業員数 都道府県 実施確度 想定予算 想定時期 	<ul style="list-style-type: none"> 企業名 部署名 担当者名 電話番号 メールアドレス URL <ul style="list-style-type: none"> 担当区分 / 役職 業種 / 年商 従業員数 都道府県 	<ul style="list-style-type: none"> 企業名 部署名 担当者名 電話番号 メールアドレス URL <ul style="list-style-type: none"> 担当区分 / 役職 業種 / 年商 従業員数 都道府県

※表示ロジックのスコアはリード単価と人気度で決定されるため、リード単価を上げるか、人気の資料などを掲載する事で露出を増やすことが出来ます。

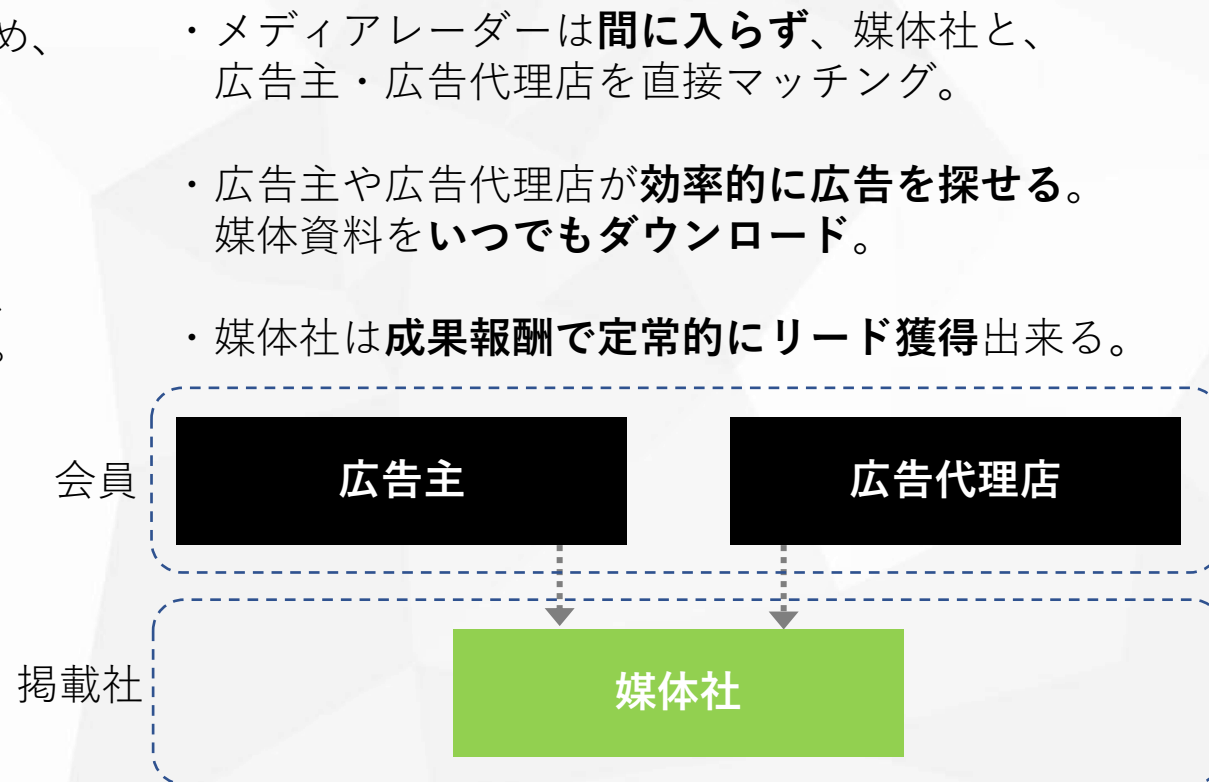
メディアレーダーの特徴

従来の広告業界



- ・ 二次代理店が間に入るため、マージンが多くなる。
- ・ 広告主や代理店が広告を探しにくい。媒体資料を3ヶ月に一度、取り寄せる手間がかかる。
- ・ 媒体社の効率的な営業手法が少ない。例えば展示会は成果報酬ではなく、開催時期のみのリード獲得になる。

メディアレーダー



- ・ メディアレーダーは**間に入らず**、媒体社と、広告主・広告代理店を直接マッチング。
- ・ 広告主や広告代理店が**効率的に広告を探せる**。媒体資料をいつでもダウンロード。
- ・ 媒体社は**成果報酬で定常的にリード獲得**出来る。

メディアレーダーの強み

1

広告業界の見込み客獲得でシェアNo.1

東京商工リサーチ「広告業界向けプラットフォームに関する調査」（2023年9月）※1

2

独自アルゴリズムによる成長モデル

課金ダウンロード数×リード単価で成長。リード単価は掲載社が設定し、
人気度×リード単価で表示順位が決まる独自アルゴリズムを実装（特許申請中）

3

成果報酬×リカーリングによる高い成長率

成果報酬のため、掲載社が導入しやすくやめにくい。リカーリング売上が95%※2

※1 株式会社東京商工リサーチに委託し、オンライン調査で721名による調査結果。

広告宣伝・マーケティング・PR業務従事者におけるサービスの「認知度」、「導入率」、「利用率」でNo.1を獲得。

※2 2023年1月～2023年12月の既存取引（継続およびリピート取引）の割合をリカーリング売上として算出。

案件マッチング機能の概要と実績

【案件マッチング機能】（2023年4月）

会員が登録した広告案件の情報を、掲載社が開示した時点で課金が発生するマネタイズを追加

会 員：資料を探す手間を軽減し、広告案件（相談）情報を登録することで提案を受けられるように

掲載社：資料ダウンロードを待つだけでなく、広告案件を登録した会員へアプローチすることが可能に

広告主と媒体社の双方から**喜びの声**をいただいております。

今後も「提案を受けたい会員」と「具体的な案件のリードが欲しい媒体社」のニーズを満たします。



株式会社乃が美ホールディングス

今回は案件マッチング機能を利用し、3社から広告提案をいただきました。

案件マッチング機能は**非常に使いやすかった**です。

また案件があれば、この機能を活用したいと思います。



株式会社TBSラジオ

案件マッチングは**すごくいい機能でとても便利**です。

前提、提案を求めている人が案件を登録しているので、すぐに商談に繋がりがやすく、とても効率的です。

また、案件内容が具体的に記載されているので、自社サービスとマッチした案件かその場で判断でき、選りすぐりの確度の高いリードを獲得できます。

今後もちろん、使用し続けていこうと考えています！

メディアリーダーの掲載社実績



トラミーのビジネスモデル

広告主の商品やサービスのクチコミを各種SNSに投稿してもらうプラットフォーム
対象者の選定・商品発送、投稿の審査・評価、レポートニングなどをワンストップで提供
主な収益構造は「案件数」×「案件単価」の掛け算で、
売上総利益率は81%のビジネスモデル



- ①会員は興味のある案件に応募し、当選した商品やサービスを体験出来ます。
 - ②会員はSNS上にクチコミを投稿し、投稿URLの申請およびアンケートの回答を行います。
 - ③クチコミプロモーションに必要な一連の業務と二次利用可能なクチコミを提供します。
- ※売上総利益率は2023年12月期の実績から算出。主な原価は商品の配送費と謝礼ポイントです。
※主要なプランは、商品のサンプリングや購入によって、会員に商品を体験いただくプランです。

トラミーの会員属性



一般の情報発信者 (1)

マイクロインフルエンサー (2) を中心に会員化

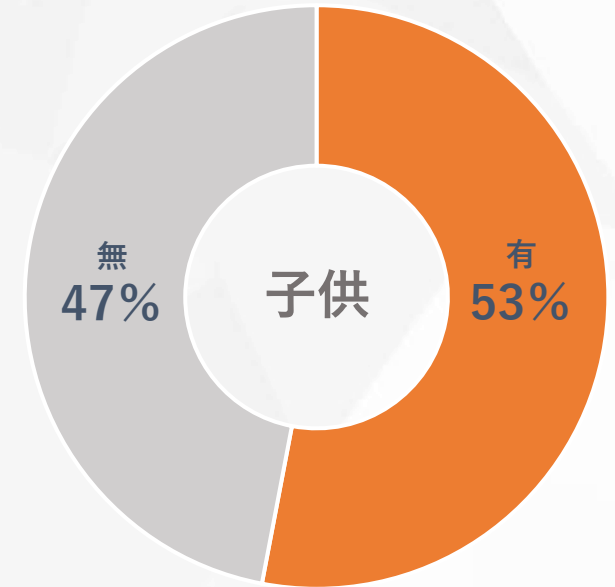
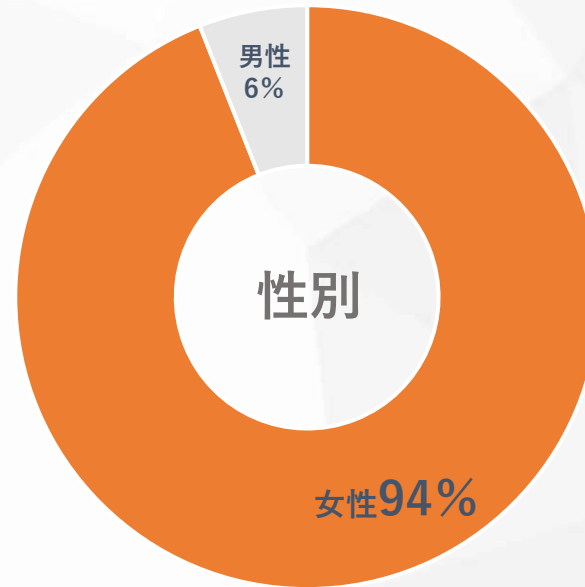
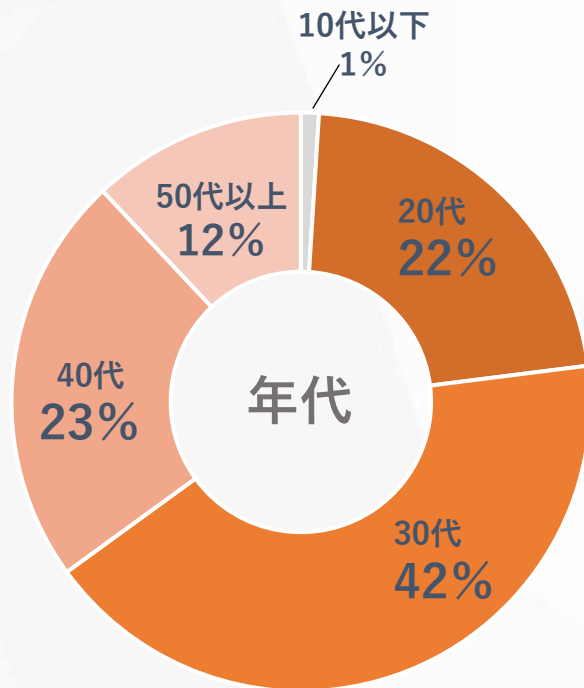
- (1) 一般の情報発信者：フォロワーが少ないがSNSで情報発信しているユーザー
- (2) マイクロインフルエンサー：フォロワー数、千人～
- (3) インフルエンサー：フォロワー数、1万人～

一般の情報発信者～マイクロインフルエンサーが中心のため、特定のインフルエンサーに依存するのではなく、広告主が安価に大量にクチコミを依頼でき、サイトやパンフなどで自由に二次利用できる

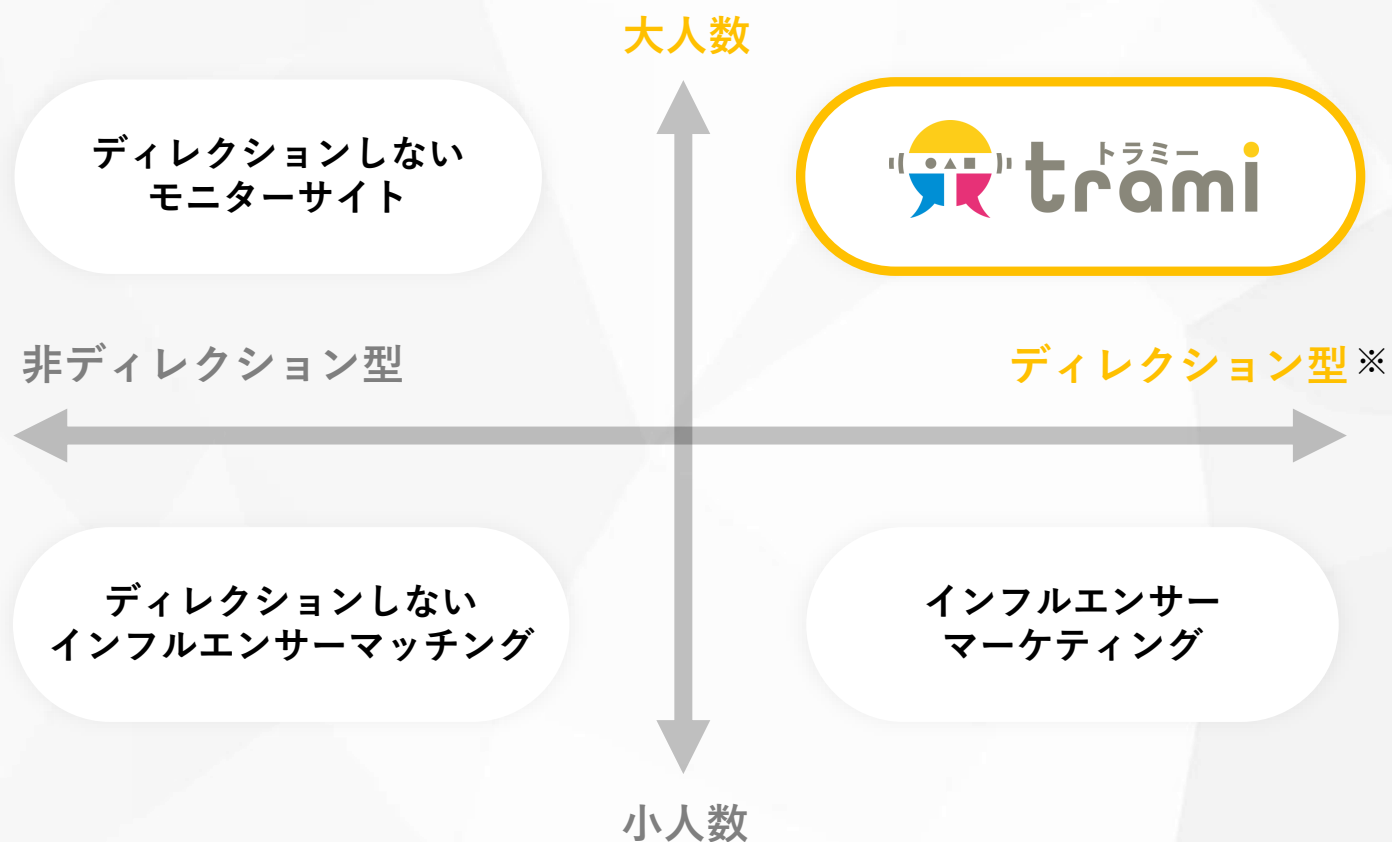
※2023/12/1～2023/12/31に実施した案件の応募者2,210名の割合
有名人：0%、インフルエンサー：3.1%、マイクロインフルエンサー：42.5%、一般人：54.4%

トラミーの会員属性

会員数14万人以上、20代～40代の女性が多い
(2024年1月1日現在)



大人数 × ディレクション型のユニークなポジション



トラミーの特徴

特定のインフルエンサーに依存しない、大人数によるクチコミ。

自由に二次利用が可能。

対象者選定、商品発送を一括で請け負い、クライアントに負担をかけない。

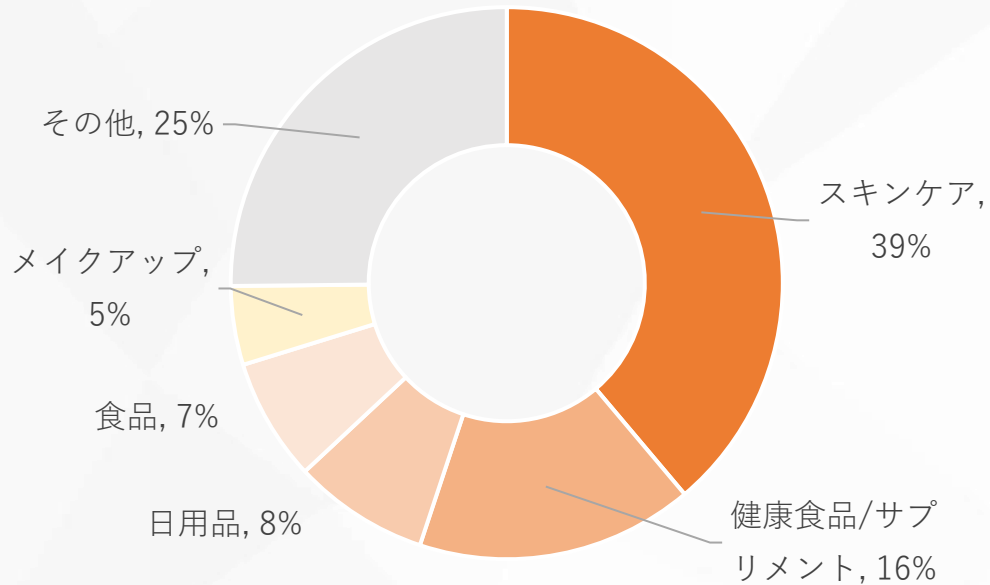
投稿審査による安全なプロモーション。

ステルスマーケティング防止のため、広告物には出典元を明記。

※プラットフォーム側で対象者選定や商品発送などをディレクションするサービスです。

案件の業種

20~40代の女性（トラミー会員）による
クチコミが商材購入の際の参考になる、
スキンケア、健康食品、日用品、食品などの
女性向けの商材が多い



顧客例

ALBION

MUSÉE
PLATINUM

A X Z I A

proactiv.

KOKUYO

エムアイフードスタイル



白河だるま総本舗

PARA
BEAUTY



株式会社日健協サービス

LIXIL

RIDE ON EXPRESS
HOLDINGS

Ace Agent

事例紹介

Bb LABORATORIES



商品

- ・株式会社ビービーラボラトリーズが販売している美容液「水溶性プラセンタエキス*原液」

課題

- ・コンセプト、パッケージを刷新し、商品認知度が低かった
- ・既存購入者のファン化

目的

- ・Instagramで情報拡散したい
- ・既存購入者にアンケート結果などを配信したい

実施内容

- ・事前アンケートにて「肌のお悩み」でセグメント
- ・厳選した当選者200名に商品をサンプリング
- ・商品体験後、会員がInstagram投稿およびアンケート回答

200名で実施

実施結果

Instagram投稿による情報拡散

具体的な商品体験に対するアンケート獲得

例：商品を使用して何日目か効果を実感したか？



サービス間の連携

トラミーの見込み顧客獲得にメディアレーダーを活用

メディアレーダーは広告業界の見込み客獲得サービスのため、
メディアレーダーの会員規模が拡大するとトラミーの「見込み客獲得」に有利に働く

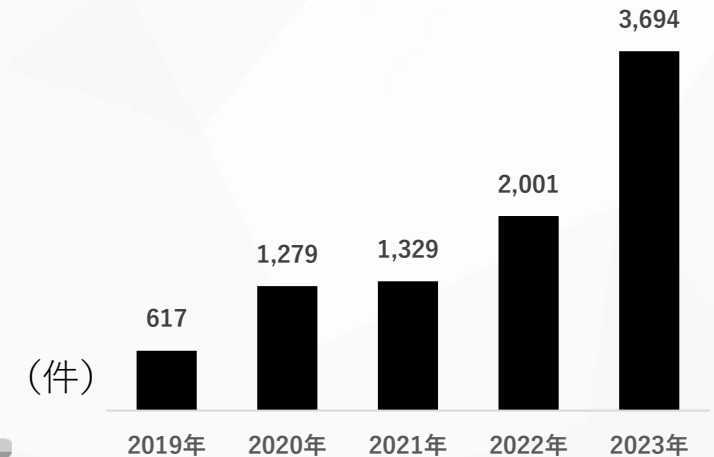


媒体資料掲載

見込み顧客提供
広告主/代理店



見込み客獲得件数

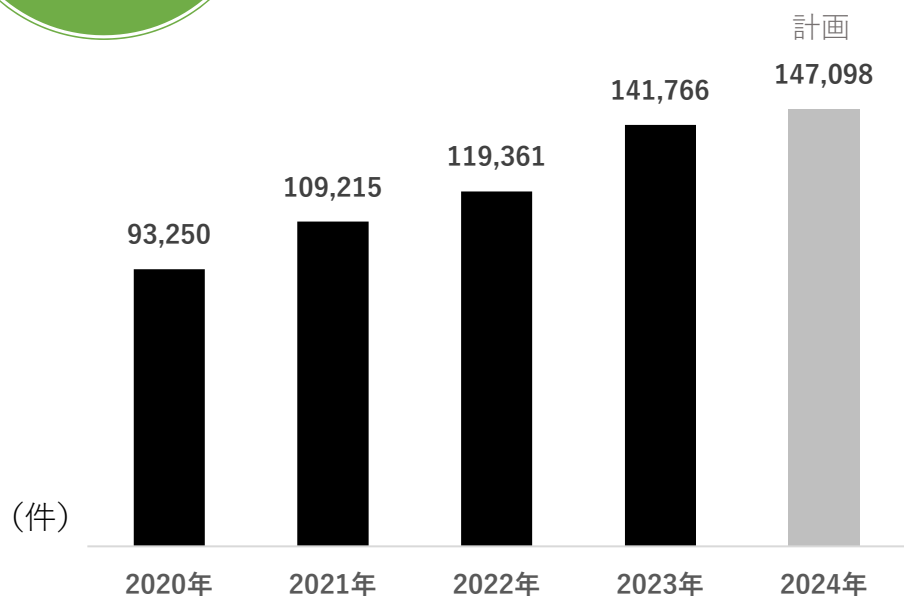


メディアリーダーの成長戦略

資料の「課金ダウンロード数」と「リード単価」の掛け算で成長

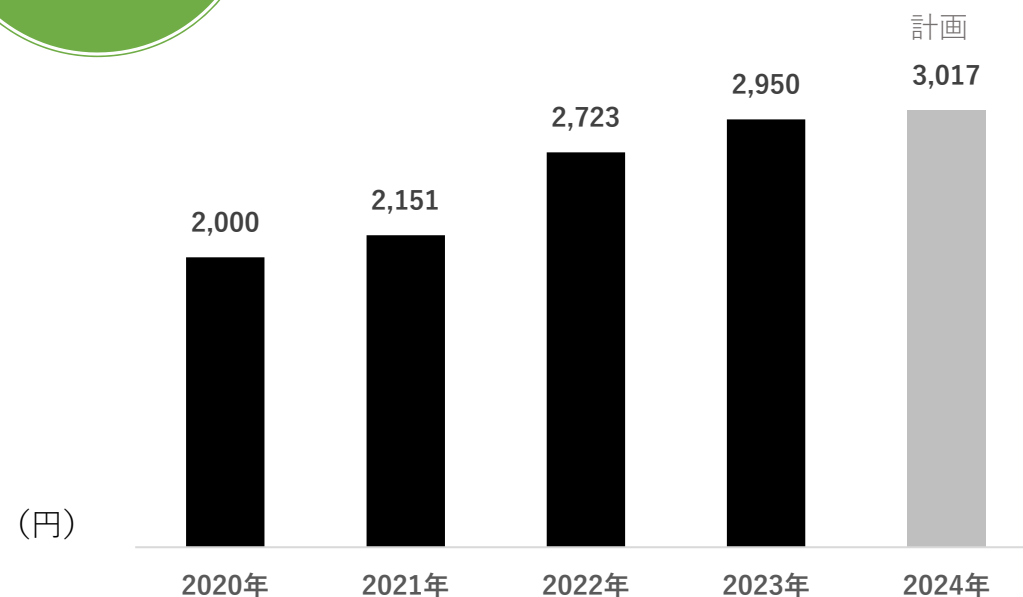
課金 ダウンロード数

- ・SEOや広告による集客の強化
- ・一括ダウンロード機能（2022年から導入）、レコメンド機能（2023年から導入）によるダウンロード数アップ



リード単価

- ・リード入札機能（2021年から導入）、料金改定（2024年から導入）による、リード単価のアップ



×

メディアレーダーの成長戦略

一括ダウンロード機能（2022年導入済み）

以前は個別のダウンロードしか無かったが、
会員はまとめてダウンロードしたいニーズがあり、
掲載社はリード数を増やしたいニーズがあったため導入。
掲載社が一括ダウンロード可能かどうかを選択。
一括ダウンロードボタンにより最大20個の資料を
まとめてダウンロード可能になり、**ダウンロード数アップ**に貢献。

Instagramの資料一覧

一括ダウンロード可能な資料：49件のうち1-20件

<< 前の20件 1 2 3 次の20件 >>

📄 このページの資料を一括ダウンロードする（無料）

※ダウンロード後、自動でページの再読み込みを行い、ダウンロード済み資料を非表示にします



📄 **【Instagram】インフルエンサーも発見できる！SNS分析ツールで影響力UP**
Presented by

SNSマーケティング/その他
効果測定、アクセス解析、分析、A/Bテスト
Instagramマーケティング 男性全般
社会人・OL 経営者 販売促進 認知向上
B to B 月額課金

DL対象

リード入札機能（2021年導入済み）

以前はリード獲得の単価が2,000円の固定だったが、
掲載社が個別ダウンロードは、3,000円～15,000円、
一括ダウンロードは2,000円～15,000円で自由に設定出来、
リード単価×人気度で掲載順位が決まる機能。
リード単価のアップに貢献。
※他社による模倣から守るため特許申請中。

会社	リード単価		人気度		表示スコア	サイト内掲載順位
A社	¥5,000	×	8	=	40000	1位
B社	¥4,000	×	9	=	36000	2位
C社	¥4,000	×	5	=	20000	3位
D社	¥5,000	×	3	=	15000	4位

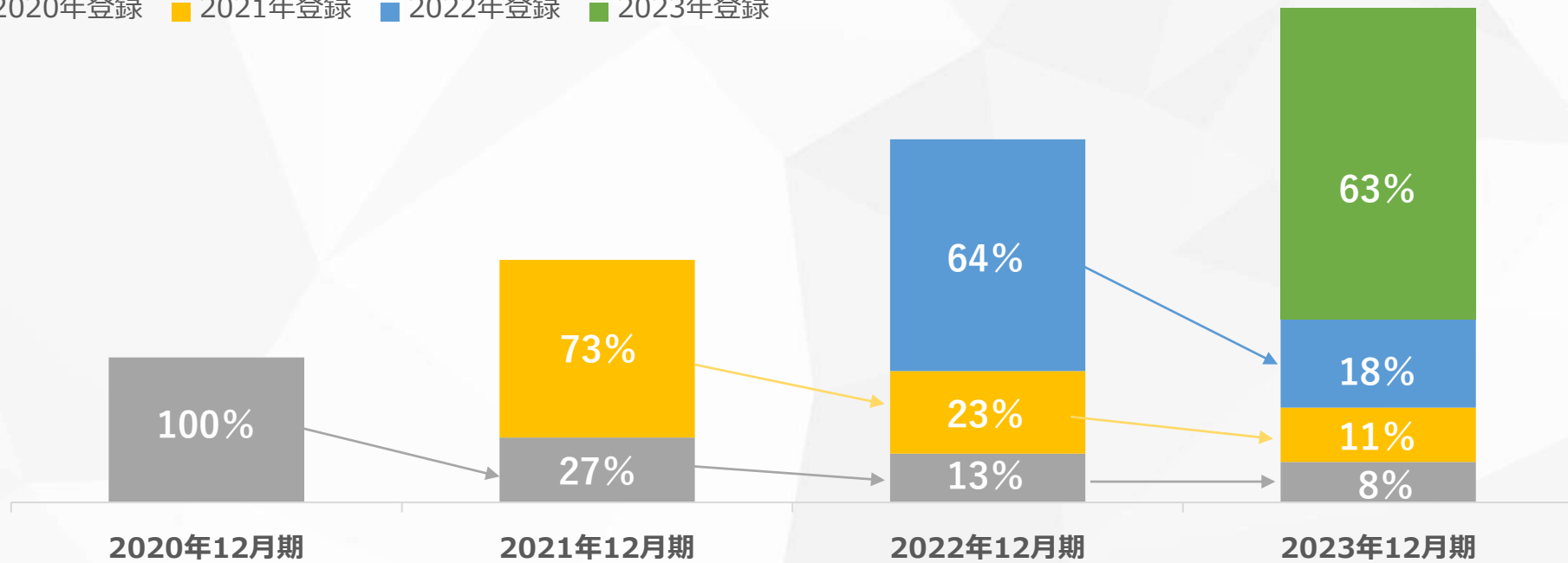
※人気度や表示スコアはイメージです。

メディアレーダーの成長戦略

メディアレーダーの会員獲得を強化することで、中長期的に売上増加を見込む

会員登録後の累計売上（会員登録年別の構成比）

■ 2020年登録 ■ 2021年登録 ■ 2022年登録 ■ 2023年登録

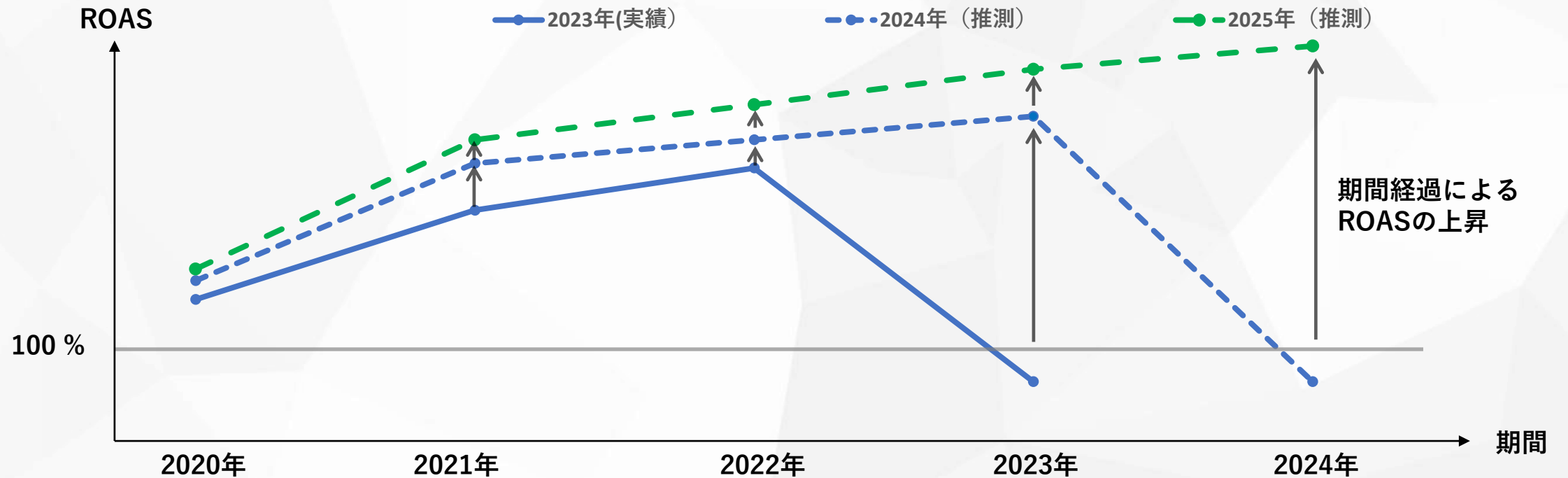


※2020年12月期以前に登録した会員による売上は、除外しています。

メディアレーダーの成長戦略

黒字の範囲内で長期的な売上を積み重ねるための先行投資をする方針とし、
広告による売上効果は当期だけではなく、次期以降も売上に作用することを考慮し、
随時、費用対効果を確認しながら、広告宣伝費を調整していく

累計売上で算出したROASイメージ図



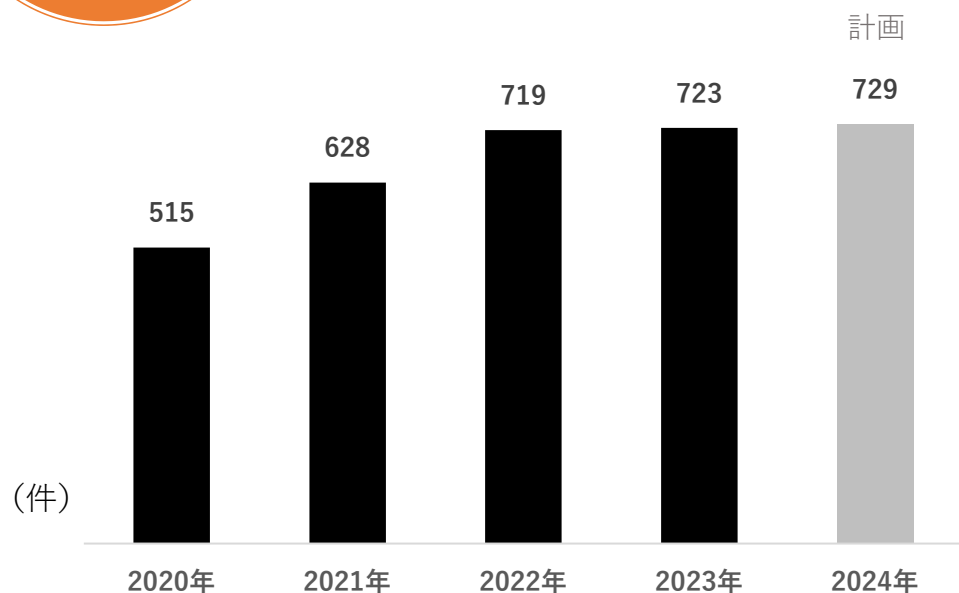
※2020年～2023年のROASは累計売上の実績値で作成、2024年、2025年のROASは、累計売上の推測値でイメージで作成しています。
※矢印は、会員登録後の期間経過によるROASの上昇を表しています。

トラミーの成長戦略

「案件数」と「案件単価」の掛け算で成長

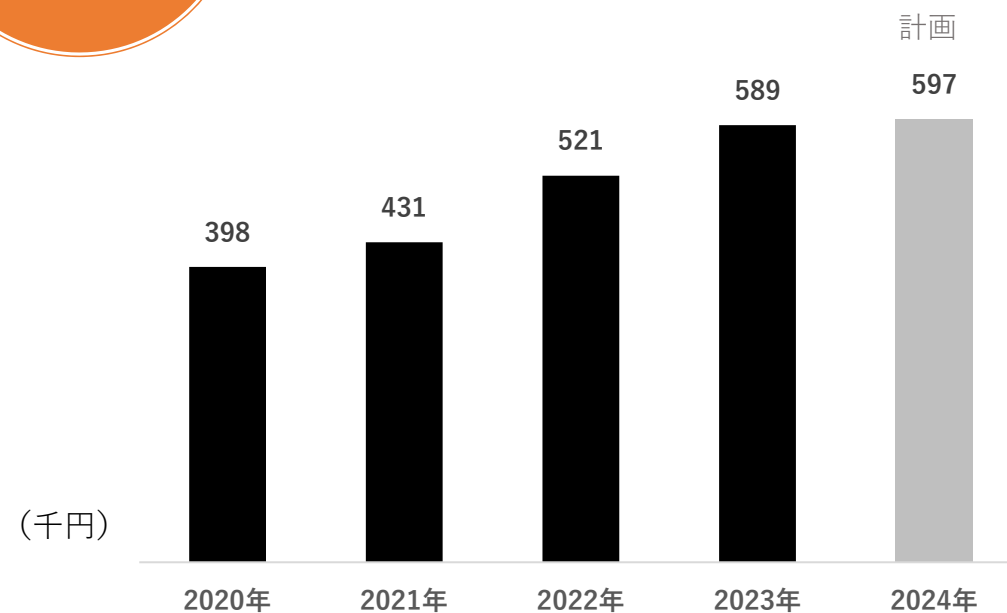
案件数

- ・大手の代理店開拓
- ・リード獲得



案件単価

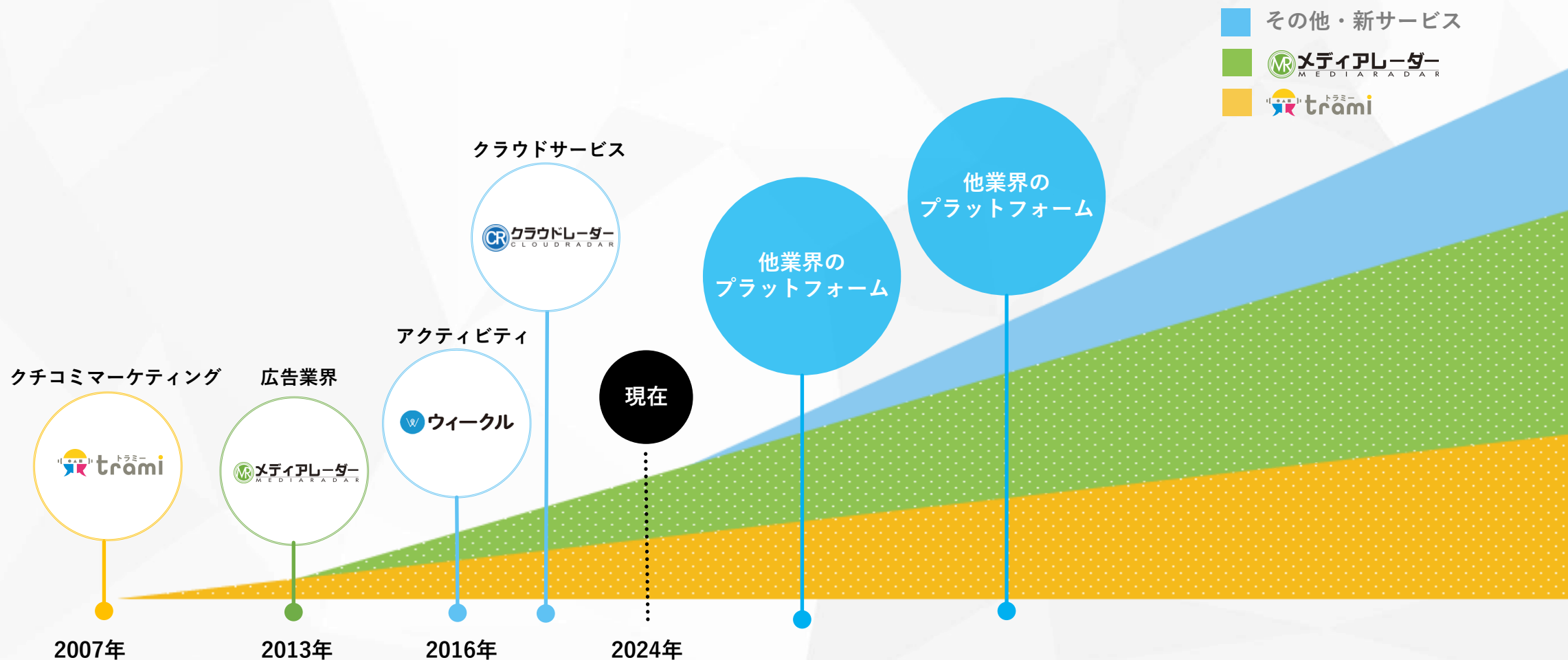
- ・大手の代理店開拓
- ・会員数の増加



×

売上成長イメージ

既存プラットフォームを成長させながら、
そのノウハウを活かして様々な業界のプラットフォームを展開していく



APPENDIX

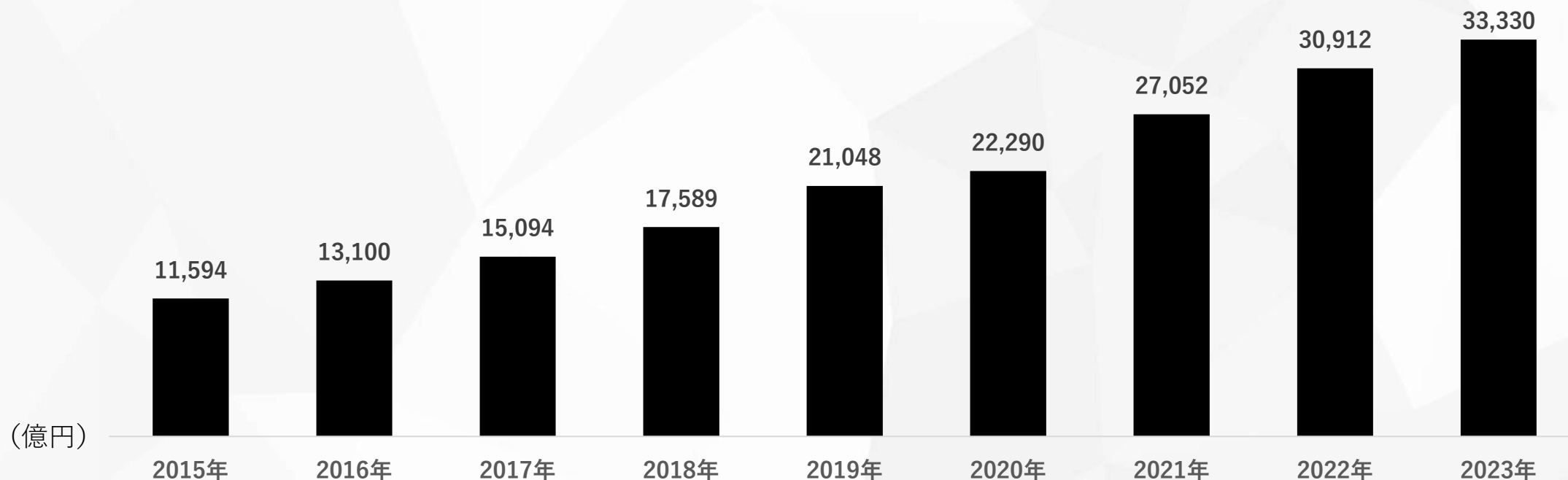


当社の事業環境



メディアレーダーやトラミーが属する
ネット広告は成長市場で、2022年は**3兆912億円**

株式会社電通「2023年 日本の広告費」より

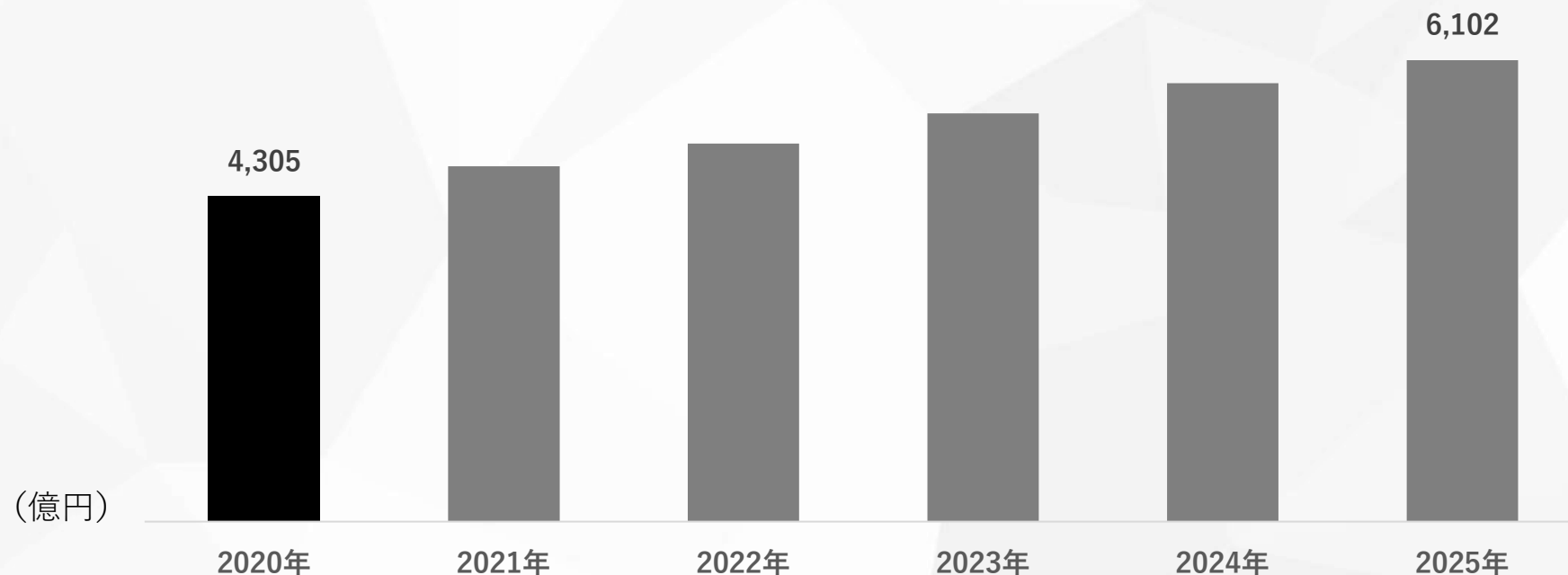


※ネット広告は媒体費用、物販系ECプラットフォーム広告費、制作費の3つあり、メディアレーダーやトラミーは媒体費用に属します。

当社の事業環境

メディアレーダーが属する
デジタルマーケティング関連サービス市場は成長市場で、
2025年に**6,102億円**の市場へ

2021年12月 IDC Japan 「国内デジタルマーケティング関連サービス市場支出額予測、2020年～2025年」より



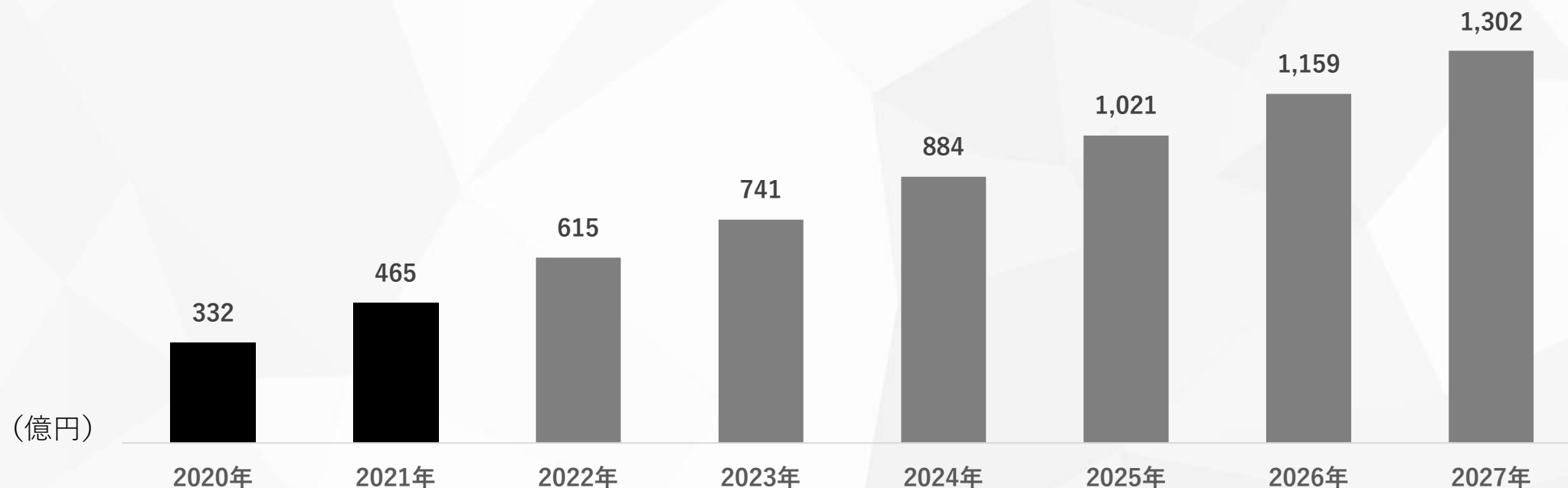
※グラフは発表された年より前の数字を黒、発表された年以降はグレーで表示。

※デジタルマーケティング関連サービスは戦略、キャンペーン、メディア、コンテンツ、アナリティクスの5つあり、メディアレーダーはキャンペーンに属します。

当社の事業環境

トラミーが属する
インフルエンサーマーケティングは成長市場で、
2027年には**1,302億円**の市場へ

2022年11月株式会社サイバー・バズ「国内ソーシャルメディアマーケティングの市場動向調査」より



※グラフは発表された年より前の数字を黒、発表された年以降はグレーで表示。
※YouTube、Instagram、Twitter、その他の4つあり、トラミーは全てに属します。

本資料の取り扱いについて

本資料には、当社に関する見通し、将来に関する計画などが記載されています。

これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での想定に基づくものであり、将来の結果や業績を保証するものではありません。

それらのリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、および国内や国際的な経済状況が含まれます。

