



2023年11月14日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア イ ズ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 福 島 範 幸
(コード番号：5242 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 部 門 長 今 村 武 史
(TEL 03-6419-8505)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2023年11月14日開催の取締役会において、最近の業績動向を踏まえ2023年2月14日に公表の通期業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2023年12月期通期業績予想数値の修正（2023年1月1日～2023年12月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	1,031	176	176	122	122.09
今回修正予想 (B)	1,031	18	18	7	7.86
増 減 額 (B-A)	—	△157	△158	△114	
増 減 率 (%)	—	△89.5	△89.4	△93.6	
(ご参考) 前期実績 (2022年12月期)	847	157	142	96	119.64

2. 修正の理由

売上高につきましては、業績が概ね予定通りに推移しているため、前回発表と変わらない見通しとなりました。

一方で、メディアレーダーにおいては本事業年度の第2四半期までに会員のニーズを満たす「レコメンド機能」「案件マッチング機能」を実装しておりましたが、8月には「一括ダウンロードページの表示資料数の上限を20件に拡大」および「レコメンド機能による表示資料数の上限を20件に拡大」し、9月には会員が抱えているそれぞれの課題や悩みに応じたサービス提供を行うことを目的に会員サポートの強化を進めてまいりました。

その結果、「会員一人当たりの売上が高まる仕組み」が整ったと9月末時点で判断できたため、事業成長を維持・加速させるのに必要不可欠なメディアレーダー会員数の増加ペースを加速させることで、中長期的にメルマガ経由での売上向上、会員サポートによるアクション数の向上を狙い、10月より会員獲得にかかる広告宣伝費を大幅に追加投入（第4四半期+93百万円、通期+146百万円）することとしました。年度予算策定時点では「営業利益176百万円、当期純利益122百万円」とする計画としておりましたが、「黒字の範囲内で成長速度を加速させるための先行投資をする」方針に変更したことにより、営業利益以下、前回発表を下回る見通しとなりました。

今後も「メディアレーダー」の事業成長を維持するために、戦略的に必要であると判断した期間におきましては広告宣伝の強化を行い、さらなる成長を目指してまいります。

当社業績予想の修正につきましては、決算説明資料もご参照ください。

※上記予想は、現時点において入手可能な情報に基づき判断したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上