



平成26年6月5日

各 位

会 社 名 日本山村硝子株式会社
代表者名 代表取締役社長 山村 幸治
(コード番号5210 東証第一部)
問合せ先 総務部長 荒木 陽一
(TEL 06-4300-6000)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、平成27年3月期から平成29年3月期までの3ヵ年の中期経営計画を策定しましたので、お知らせいたします。

記

1. ビジョン

『 世界のYAMAMURAへ 一心と技術を伝えたい 』

当社は本年4月5日に創業100周年を迎えました。このビジョンは、当社グループが100周年を通過点として、次の100年に向けて「持続的成長を維持するために、アジアそして世界に誇れる“YAMAMURA”ブランドを確立すること」を表しております。

2. 経営方針

(1) パッケージング事業の再構築と国際化

現在進めている事業構造改革を完遂し、国内事業を再構築するとともに、昨年子会社化した中国・方圓社をはじめ、海外事業の経営基盤を確立、さらなる拡大を目指します。

(2) ニューガラス事業の多角化

当社ニューガラスカンパニー及び子会社の山村フォトニクスが保有する技術をさらに発展させ、事業領域の拡大を図ります。

(3) 新規事業とR&Dの推進

事業化を決定した植物工場のほか、新たな事業の柱を育てるべく、研究開発を推進します。

(4) グループ戦略の浸透

グループの連携を強化し、現在の厳しい状況を乗り越え、中期経営計画達成に邁進します。

(5) グループコーポレート機能の強化

持続的成長を実現するため、本社部門が中心となり経営資源の配分をコントロールします。

(6) 人材基盤の確立

次世代に相応しい人事制度の構築とグローバル人材の育成に注力します。

3. 連結数値計画

(単位：億円)

	平成26年3月期 実績	平成27年3月期 計画	平成28年3月期 計画	平成29年3月期 計画
売上高	719	740	720	750
経常損益	△6	6	10	20
設備投資	21	50	35	50
減価償却費	36	30	35	40

以 上