

**NSG**

**GROUP**

# NSG グループ

## 2023年3月期 第1四半期決算報告

(2022年4月1日～ 2022年6月30日)

日本板硝子株式会社  
執行役常務 CFO 楠瀬 玲子

2022年8月5日

# 目次

1. 2023年3月期 第1四半期決算概要
2. 2023年3月期 業績予想について
3. リバイバル計画24 (RP24) に基づく構造改革施策の主な進捗
4. まとめ

# 1. 2023年3月期 第1四半期決算概要

# 連結損益計算書

建築用ガラス事業および高機能ガラス事業の好調が継続。  
個別開示項目収益の計上もあり、順調なスタート

| (億円)                      | 4-6月期        |              |         |
|---------------------------|--------------|--------------|---------|
|                           | 2022年<br>3月期 | 2023年<br>3月期 | 差異      |
| 売上高                       | 1,477        | <b>1,779</b> | 302     |
| 営業利益                      | 72           | <b>83</b>    | 11      |
| 営業利益率                     | 4.8%         | <b>4.6%</b>  | △ 0.2pt |
| 個別開示項目 (純額)               | △ 2          | <b>23</b>    | 25      |
| 個別開示項目後営業利益               | 70           | <b>106</b>   | 36      |
| 金融費用 (純額)                 | △ 29         | △ <b>28</b>  | 1       |
| 持分法による投資利益                | 15           | <b>22</b>    | 8       |
| 持分法投資に関する<br>その他の利益 (△損失) | -            | △ <b>12</b>  | △ 12    |
| 税引前利益                     | 55           | <b>88</b>    | 33      |
| 当期利益                      | 29           | <b>33</b>    | 4       |
| 純利益*                      | 25           | <b>24</b>    | △ 2     |
| EBITDA                    | 165          | <b>180</b>   | 16      |

円安もあり全事業で増収（前年度売却した  
バッテリーセパレーター事業を除く）。  
建築用ガラス事業と高機能ガラス事業の好調な  
業績により、自動車用ガラス事業をカバー

【売上高および営業利益（事業別）：前年比】

| (億円)          | 売上高         | 営業利益       |
|---------------|-------------|------------|
| 建築用           | +211        | +28        |
| 自動車用          | +107        | △20        |
| 高機能           | △14         | +4         |
| その他           | △1          | △1         |
| <b>グループ全体</b> | <b>+302</b> | <b>+11</b> |

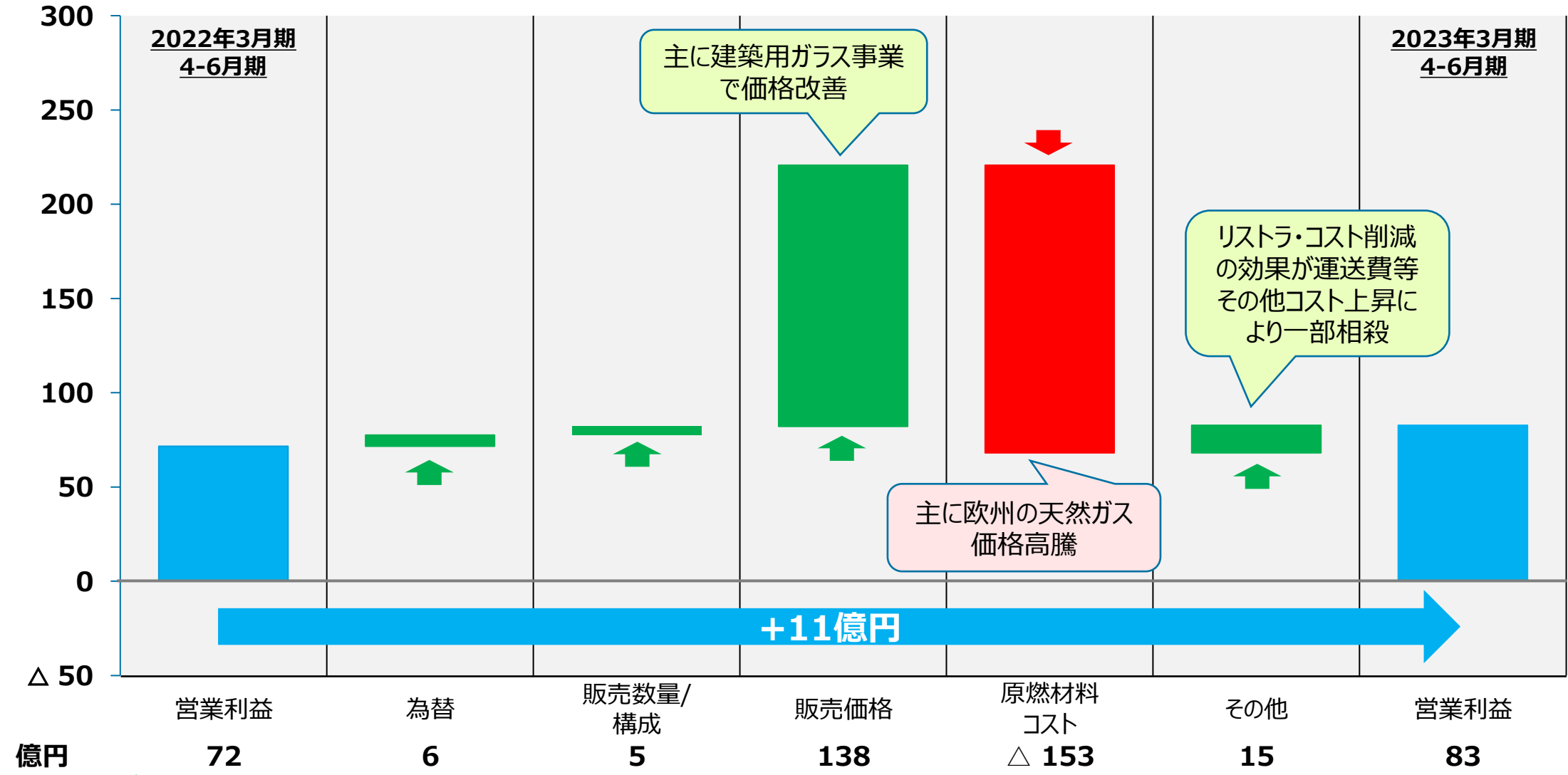
2017年に発生した米国での竜巻被害に関し、  
和解金を受取

ロシアのジョイント・ベンチャーに対する  
持分法による投資利益を即時減損

通期での見積実効税率により税金費用を算出

# 営業利益差異分析 (4-6月期累計)

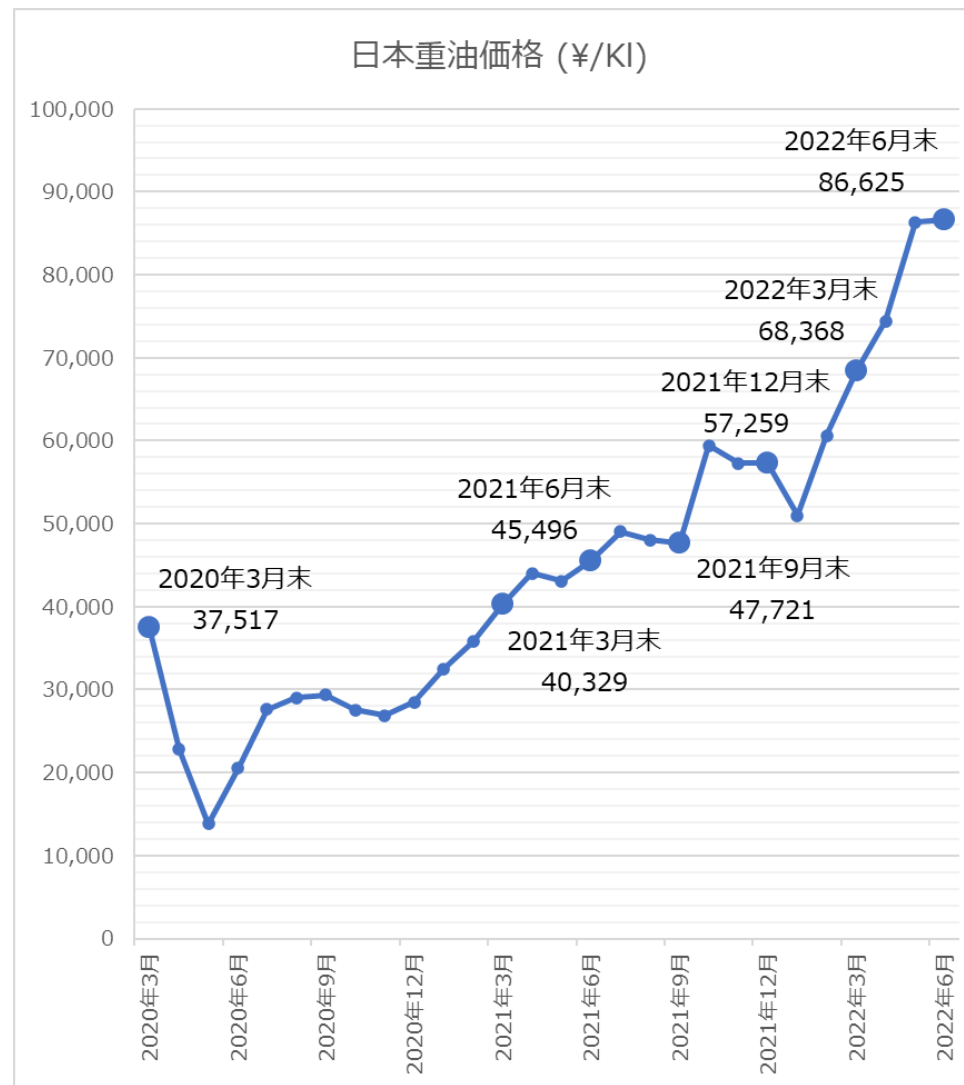
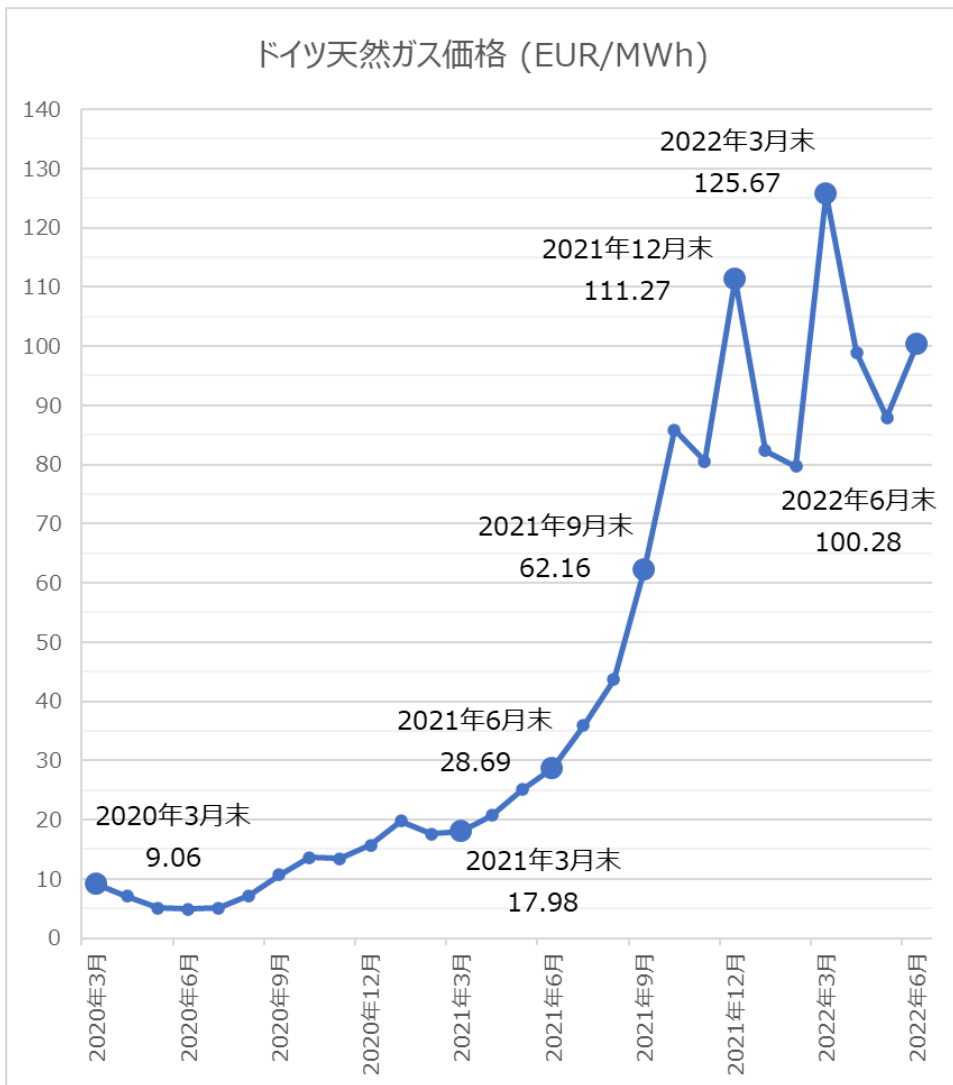
原燃材料やその他コスト増加の影響を受けたが、価格改善及びコスト削減効果で吸収



# エネルギー価格の推移

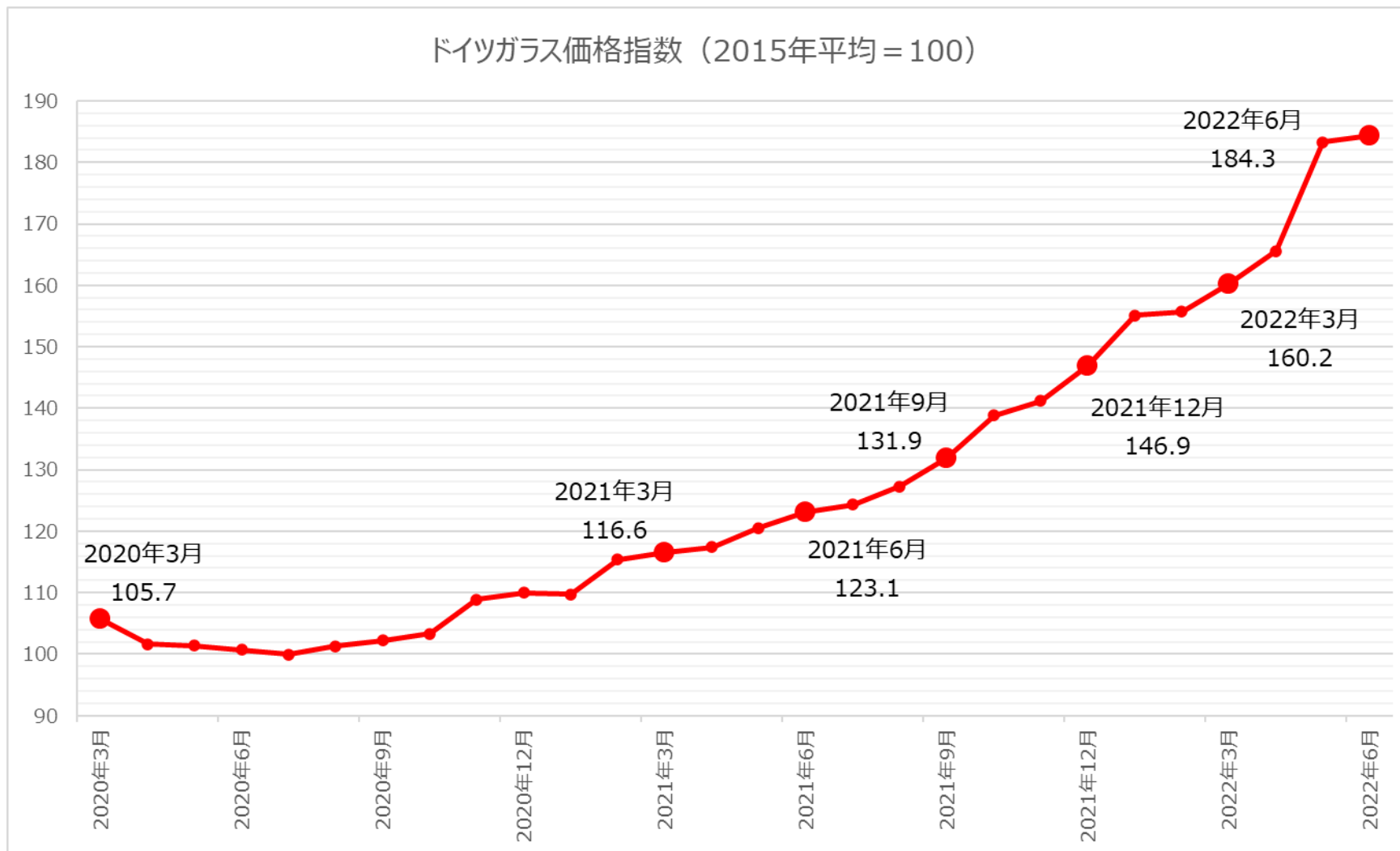
ドイツの天然ガス価格：2022年6月末は2021年6月末対比3.5倍に高騰。

日本の重油価格：2022年6月末は2021年6月末対比1.9倍に上昇



# ガラス価格の推移

ドイツのガラス価格は、2022年6月は2021年6月比1.5倍に上昇。  
天然ガスを中心とした原燃材料価格高騰の影響を吸収





# 連結貸借対照表

純利益の計上等により自己資本比率が改善、18%超まで回復

| (億円)              | 2022年<br>3月末 | 2022年<br>6月末  | 増減            |   |
|-------------------|--------------|---------------|---------------|---|
| <b>資産合計</b>       | <b>9,393</b> | <b>10,035</b> | <b>642</b>    |   |
| 非流動資産             | 6,370        | 6,863         | 493           | 有形固定資産、デリバティブ金融資産の増加                                    |
| 流動資産              | 3,022        | 3,172         | 150           | 棚卸資産の増加   |
| <b>負債合計</b>       | <b>7,699</b> | <b>7,939</b>  | <b>239</b>    |   |
| 流動負債              | 3,067        | 3,303         | 236           | 借入金の増加  |
| 非流動負債             | 4,632        | 4,636         | 4             |   |
| <b>資本合計</b>       | <b>1,694</b> | <b>2,096</b>  | <b>403</b>    |   |
| 親会社の所有者に帰属する持分    | 1,453        | 1,815         | 362           | 純利益の計上、エネルギーヘッジの評価益、退職給付債務の減少、円安の影響により改善、自己資本比率18%超まで回復 |
| <b>自己資本比率 (%)</b> | <b>15.5%</b> | <b>18.1%</b>  | <b>+2.6pt</b> |   |
| <b>ネット借入</b>      | <b>3,652</b> | <b>3,880</b>  | <b>228</b>    | 主にフリー・キャッシュ・フローのマイナス、円安による                              |

# 連結キャッシュ・フロー計算書

季節性に伴う運転資本増加によりフリー・キャッシュ・フローはマイナスとなったが、通期では前年度と同様にプラス、RP24の財務数値目標達成を目指す

| (億円)                 | 4-6月期        |              |             |
|----------------------|--------------|--------------|-------------|
|                      | 2022年<br>3月期 | 2023年<br>3月期 | 差異          |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー     | △ 8          | △ 32         | △ 24        |
| (うち、運転資本の増減)         | △ 120        | △ 200        | △ 81        |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー     | △ 88         | △ 97         | △ 8         |
| (うち、有形固定資産の取得)       | △ 83         | △ 91         | △ 8         |
| <b>フリー・キャッシュ・フロー</b> | <b>△ 96</b>  | <b>△ 129</b> | <b>△ 33</b> |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー     | △ 32         | 20           | 52          |
| 現金及び現金同等物の増減         | △ 127        | △ 108        | 19          |
| 現金及び現金同等物 期末残高       | 416          | 520          | 104         |

季節性および為替影響により、  
運転資本増加

前年同期並みで推移

主に運転資本増加により  
マイナスとなったが、  
通期でプラスを目指す

# セグメント情報

| (億円)             | 2021年3月期 4-6月期 |             |             |                 | 2022年3月期 4-6月期 |             |             | 2023年3月期 4-6月期 |             |             | 増減          |             |
|------------------|----------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                  | 売上高            | %           | 営業利益        | COVID後<br>営業利益* | 売上高            | %           | 営業利益        | 売上高            | %           | 営業利益        | 売上高         | 営業利益        |
| <b>建築用ガラス事業</b>  | <b>449</b>     | <b>49%</b>  | <b>27</b>   | <b>△ 22</b>     | <b>645</b>     | <b>44%</b>  | <b>61</b>   | <b>856</b>     | <b>48%</b>  | <b>89</b>   | <b>211</b>  | <b>28</b>   |
| 欧州               | 160            | 17%         |             |                 | 278            | 19%         |             | 382            | 21%         |             | 104         |             |
| アジア              | 192            | 21%         |             |                 | 193            | 13%         |             | 229            | 13%         |             | 36          |             |
| 米州               | 97             | 11%         |             |                 | 174            | 12%         |             | 245            | 14%         |             | 71          |             |
| <b>自動車用ガラス事業</b> | <b>387</b>     | <b>42%</b>  | <b>△ 29</b> | <b>△ 93</b>     | <b>709</b>     | <b>48%</b>  | <b>13</b>   | <b>816</b>     | <b>46%</b>  | <b>△ 7</b>  | <b>107</b>  | <b>△ 20</b> |
| 欧州               | 166            | 18%         |             |                 | 312            | 21%         |             | 337            | 19%         |             | 25          |             |
| アジア              | 99             | 11%         |             |                 | 151            | 10%         |             | 145            | 8%          |             | △ 6         |             |
| 米州               | 122            | 13%         |             |                 | 246            | 17%         |             | 334            | 19%         |             | 88          |             |
| <b>高機能ガラス事業</b>  | <b>81</b>      | <b>9%</b>   | <b>14</b>   | <b>12</b>       | <b>114</b>     | <b>8%</b>   | <b>28</b>   | <b>99</b>      | <b>6%</b>   | <b>32</b>   | <b>△ 14</b> | <b>4</b>    |
| 欧州               | 13             | 1%          |             |                 | 21             | 1%          |             | 21             | 1%          |             | 0           |             |
| アジア              | 65             | 7%          |             |                 | 90             | 6%          |             | 75             | 4%          |             | △ 15        |             |
| 米州               | 3              | 0%          |             |                 | 3              | 0%          |             | 4              | 0%          |             | 0           |             |
| <b>その他</b>       | <b>2</b>       | <b>0%</b>   | <b>△ 18</b> | <b>△ 18</b>     | <b>9</b>       | <b>1%</b>   | <b>△ 31</b> | <b>8</b>       | <b>0%</b>   | <b>△ 31</b> | <b>△ 1</b>  | <b>△ 1</b>  |
| <b>合計</b>        | <b>919</b>     | <b>100%</b> | <b>△ 6</b>  | <b>△ 121</b>    | <b>1,477</b>   | <b>100%</b> | <b>72</b>   | <b>1,779</b>   | <b>100%</b> | <b>83</b>   | <b>302</b>  | <b>11</b>   |

# 建築用ガラス事業 (増収・増益)

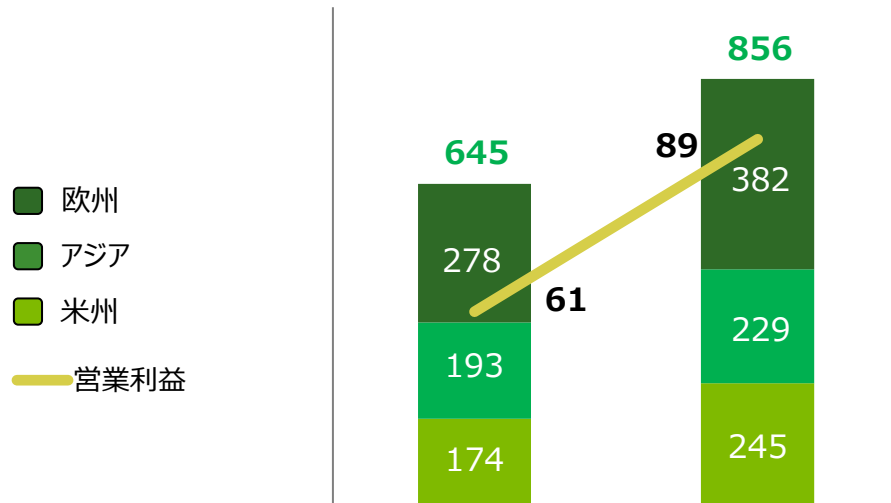
全地域で堅調な需要が継続。

エネルギーを中心に原燃材料価格高騰の影響を受けるが価格改善により軽減、大幅増益

億円

2022年3月期  
4-6月期

2023年3月期  
4-6月期



## 欧州 (増収・増益)

- 強い需要が継続
- 天然ガスを中心に原燃材料費や輸送コスト高が継続したが、価格転嫁により相殺

## アジア (増収・増益)

- 日本を含め堅調な需要が継続、価格改善も進展
- 太陽電池パネル用ガラスの需要は堅調

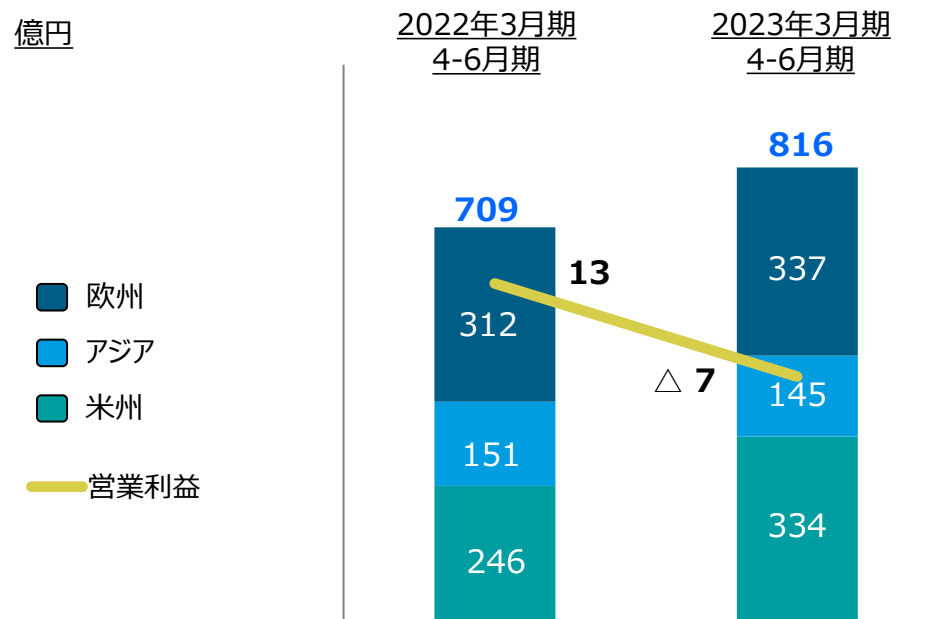
## 米州 (増収・増益)

- 北米は、輸送コンテナ不足による出荷の制約が続くが、強い需要を背景に販売数量および価格が上昇
- 太陽電池パネル用ガラスの需要は堅調
- 南米は強い需要が継続

| (億円) | 4-6月期    |          |     |
|------|----------|----------|-----|
|      | 2022年3月期 | 2023年3月期 | 差異  |
| 売上高  | 645      | 856      | 211 |
| 欧州   | 278      | 382      | 104 |
| アジア  | 193      | 229      | 36  |
| 米州   | 174      | 245      | 71  |
| 営業利益 | 61       | 89       | 28  |

# 自動車用ガラス事業 (増収・減益)

4-6月期は為替影響もあり増収だが、部品不足による自動車生産制約の影響が続く



欧州 (増収・減益)

アジア (減収・減益)

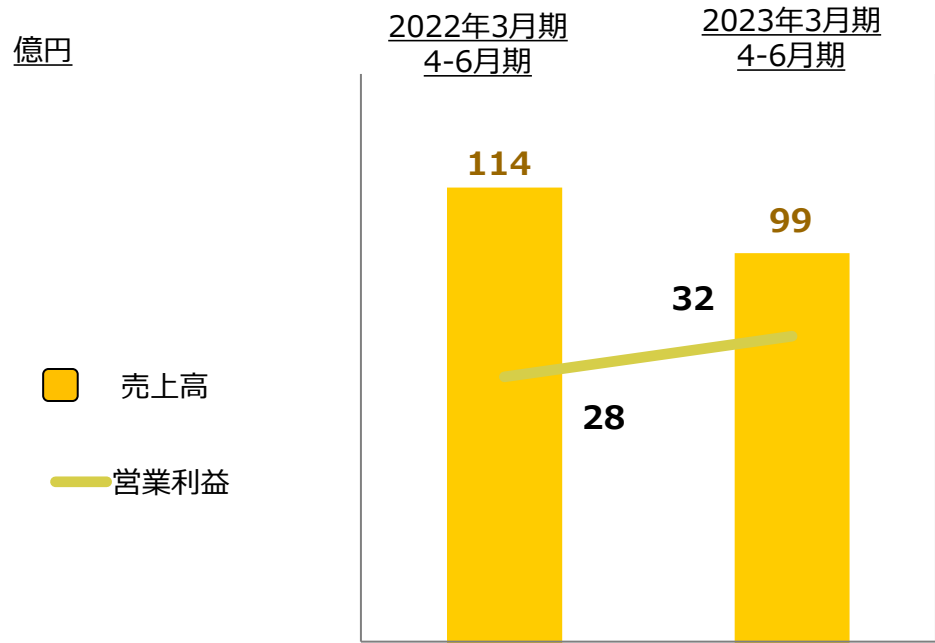
米州 (増収・増益)

- 半導体等自動車部品不足による自動車生産の制約の影響が続き、特に中国におけるロックダウンの影響を受けた日本を含むアジアで販売数量が減少
- 但し、全地域で自動車メーカーとの価格改善交渉は進展
- コスト削減努力を継続中だが、原燃材料コスト高騰が続くなか、欧州、アジアで減益

| (億円) | 4-6月期        |              |      |
|------|--------------|--------------|------|
|      | 2022年<br>3月期 | 2023年<br>3月期 | 差異   |
| 売上高  | 709          | 816          | 107  |
| 欧州   | 312          | 337          | 25   |
| アジア  | 151          | 145          | △ 6  |
| 米州   | 246          | 334          | 88   |
| 営業利益 | 13           | 7            | △ 20 |

# 高機能ガラス事業 (増収・増益)

引き続き堅調な需要、コスト削減を背景に増収増益を継続  
(前年9月に売却したバッテリーセパレーター事業を除く)



## 高機能ガラス事業

- ファインガラスは、継続的なコスト削減による事業基盤の強化や売上構成の改善により業績は改善
- プリンター用レンズは、在宅勤務、オンライン授業向けにプリンター需要が引き続き堅調
- グラスコードはアフターマーケット用を中心に需要が堅調。メタシャイン<sup>®</sup>は自動車塗装向け市場で需要停滞

| (億円) | 4-6月期        |              |      |
|------|--------------|--------------|------|
|      | 2022年<br>3月期 | 2023年<br>3月期 | 差異   |
| 売上高  | 114          | 99           | △ 14 |
| 営業利益 | 28           | 32           | 4    |

## 2. 2023年3月期 業績予想について

# 2023年3月期業績予想の前提

|                |   |
|----------------|---|
| <b>グループ</b>    | <b>建築ガラスを中心に当初想定を上回るQ1実績を踏まえ、上期業績予想・通期売上高予想を上方修正</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 円安の影響が継続</li><li>● エネルギー価格高騰、世界的なインフレ拡大等で投入コスト増加が継続</li><li>● 金利上昇による潜在的な景気後退などのリスクにより下期の事業環境は不透明</li><li>● 引き続き全社的なコスト削減、高付加価値製品拡大、価格改善に努め、収益性改善に注力</li></ul>   |
| <b>建築用ガラス</b>  | <b>良好な需給環境継続を期待、一方で欧州を中心にエネルギー価格高騰の影響、米国での景気後退懸念</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 欧州：エネルギー供給不安、原燃材料費高騰は続くが、需給引締まりを受けた価格上昇も進展</li><li>● アジア：日本の数量および価格が回復し、好調継続。ベトナムでの定期修繕がスタート</li><li>● 北米：市場は好調継続ながら利上げによる景気後退懸念</li><li>● 南米：タイトな需給環境が継続、下期以降アルゼンチンの新フロート窯の稼働が貢献</li><li>● 太陽電池パネル用ガラス：堅調な需要が続き、マレーシアで生産設備を新設</li></ul> |
| <b>自動車用ガラス</b> | <b>自動車需要は堅調だが、半導体等部品不足と原燃材料費高騰の影響が続く</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 全地域で強い自動車需要と在庫逼迫感は継続</li><li>● 自動車メーカーとの価格改善交渉がさらに進展、第2四半期以降に効果が発現</li><li>● 半導体等部品不足は続き、当初予想よりやや後れ気味ながら、徐々に解消していく見込み</li><li>● 原燃材料費高騰をコスト削減、高付加価値製品拡大、価格改善により軽減、黒字転換を目指す</li></ul>   |
| <b>高機能ガラス</b>  | <b>安定した事業環境が継続</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● ファインガラスは、売上構成の改善と継続的なコスト削減が貢献</li><li>● プリンター用レンズは、当面在宅勤務による需要増加の恩恵が続く</li><li>● グラスコードは、アフターマーケット用を中心に安定した需要</li></ul>  |



# 2023年3月期通期業績予想

当初想定を上回るQ1実績を踏まえ、上期業績予想・通期売上高予想を上方修正

| (億円)                      | 2023年3月期<br>上期予想<br>(前回) | 2023年3月期<br>上期予想<br>(今回) | 2023年3月期<br>通期予想<br>(前回) | 2023年3月期<br>通期予想<br>(今回) | 2022年3月期<br>通期実績 |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| 売上高                       | 3,200                    | <b>3,600</b>             | 6,500                    | <b>6,900</b>             | 6,006            |
| 営業利益                      | 70                       | <b>110</b>               | 180                      | <b>180</b>               | 200              |
| 個別開示項目 (純額)               | 20                       | <b>20</b>                | 20                       | <b>20</b>                | 36               |
| 個別開示項目後営業利益               | 90                       | <b>130</b>               | 200                      | <b>200</b>               | 236              |
| 金融費用 (純額)                 | △ 70                     | △ <b>60</b>              | △ 130                    | △ <b>130</b>             | △ 125            |
| 持分法適用会社に対する<br>金融債権の減損損失  | -                        | -                        | -                        | -                        | △ 34             |
| 持分法による投資損益                | } 20                     | } <b>20</b>              | } 40                     | } <b>40</b>              | 75               |
| 持分法投資に関する<br>その他の利益 (△損失) |                          |                          |                          |                          | △ 34             |
| 税引前利益                     | 40                       | <b>90</b>                | 110                      | <b>110</b>               | 119              |
| 当期利益                      | 20                       | <b>40</b>                | 50                       | <b>50</b>                | 68               |
| 純利益*                      | 20                       | <b>30</b>                | 40                       | <b>40</b>                | 41               |

### 3. リバイバル計画24 (RP24) に基づく構造改革施策の主な進捗

# リバイバル計画24(RP24)に基づく構造改革施策の主な進捗 **NSG**

GROUP

引き続き持続的な成長が可能な事業体質を目指してRP24の主要施策を推進。

財務目標数値では、自己資本比率がさらに上昇

## 3つの改革

### ● 事業構造改革

- ・ マレーシアの既存フロート窯に、太陽電池パネル用ガラスを製造するためのオンラインコーティング設備を新設（2024年3月期より生産開始予定）
- ・ アルゼンチン新フロート窯建設は順調に進捗、2023年3月期第2四半期稼働予定
- ・ 「METASHINE® Auroraシリーズ」を新たに発売、環境配慮型の製品開発にも対応した光輝材



## 2つの重点施策

### ● 財務基盤の回復（2023年3月期 4-6月期実績）

- ・ 自己資本比率が18%超まで回復
- ・ 2022年6月末現預金残高524億円、未使用融資枠383億円

### ● 高収益事業へのポートフォリオ転換

- ・ 中国の大手自動車ガラスメーカーと中国の自動車用ガラス事業を統合決定

## 4. まとめ

# まとめ

## 1. 2023年3月期 第1四半期決算

- 建築用ガラス事業および高機能ガラス事業の好調が継続
- 原燃材料やその他コスト増加の影響を価格改善及びコスト削減効果で吸収
- 個別開示項目収益の計上もあり、順調なスタート
- 事業業績等により自己資本がさらに改善

## 2. 2023年3月期 上期・通期業績予想

- 当初想定を上回る第1四半期実績および円安の影響を踏まえ、上期業績予想・通期売上高予想を上方修正
- エネルギー価格高騰、世界的なインフレ拡大等で投入コスト増加の影響が継続
- 下期の不透明な事業環境を踏まえ、通期利益予想は据え置き。今後の事業環境の先行きを注視
- 引き続き全社的なコスト削減、高付加価値製品拡大、価格転嫁に努め、収益性改善に注力

## 3. リバイバル計画24 (RP24) に基づく構造改革施策の主な進捗

- 事業構造改革：マレーシアの既存フロート窯に、太陽電池パネル用ガラス製造のためのオンラインコーティング設備を新設決定
- 財務基盤の回復：自己資本比率がさらに回復
- 高収益事業へのポートフォリオ転換：中国の大手自動車ガラスメーカーと中国の自動車用ガラス事業を統合決定

# ご注意

当資料の業績見通しは、当社が現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提にもとづいており、実際の業績は見通しと異なる可能性があります。その要因の主なものとしては、主要市場の経済環境及び競争環境、製品需給、為替・金利相場、原燃料市場環境、法規制の変動等がありますが、これらに限定されるものではありません。

日本板硝子株式会社

# 補足資料

- 連結損益計算書 四半期別推移
- 事業部門別・地域別業績 四半期別推移
- セグメント情報
- 個別開示項目
- 地域別売上高及び営業利益
- 為替レート・為替感応度
- 減価償却費・資本的支出・研究開発費
- エネルギーコスト内訳

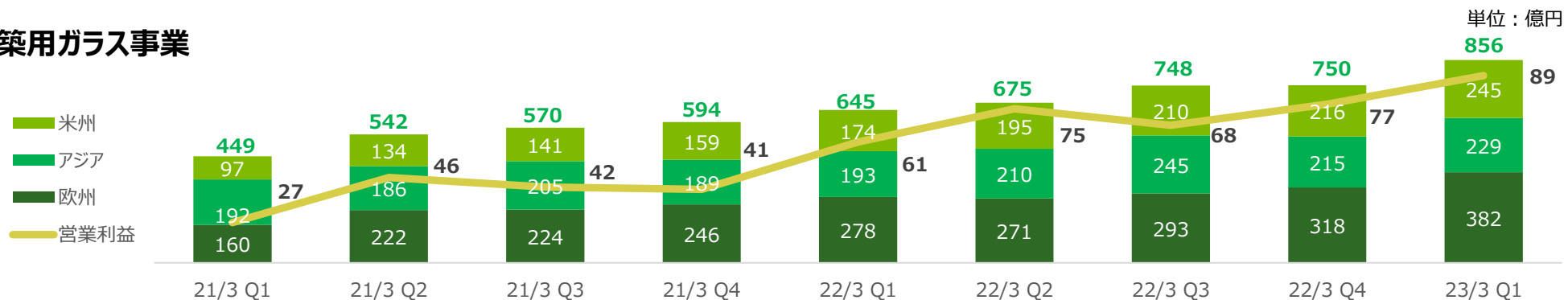
# 連結損益計算書 四半期別推移

| (億円)                            | 2021年 3月期 |       |         |       | 2022年 3月期 |       |         |       | 2023年 3月期 |
|---------------------------------|-----------|-------|---------|-------|-----------|-------|---------|-------|-----------|
|                                 | 4-6月期     | 7-9月期 | 10-12月期 | 1-3月期 | 4-6月期     | 7-9月期 | 10-12月期 | 1-3月期 | 4-6月期     |
| 売上高                             | 919       | 1,297 | 1,358   | 1,419 | 1,477     | 1,430 | 1,523   | 1,576 | 1,779     |
| 営業利益 (△損失)                      | △ 6       | 38    | 48      | 50    | 72        | 55    | 18      | 55    | 83        |
| 営業利益率                           | -         | 2.9%  | 3.5%    | 3.6%  | 4.8%      | 3.9%  | 1.2%    | 3.5%  | 4.6%      |
| 個別開示項目 (COVID-19関連)             | △ 115     | △ 13  | △ 12    | △ 21  | -         | -     | -       | -     | -         |
| COVID-19関連個別開示項目後<br>営業利益 (△損失) | △ 121     | 25    | 36      | 30    | 72        | 55    | 18      | 55    | 83        |
| 個別開示項目 (その他)                    | △ 1       | △ 8   | 10      | △ 61  | △ 2       | 47    | △ 2     | △ 7   | 23        |
| 個別開示項目後営業利益 (△損失)               | △ 122     | 17    | 46      | △ 31  | 70        | 102   | 17      | 48    | 106       |
| 金融費用 (純額)                       | △ 24      | △ 30  | △ 21    | △ 35  | △ 29      | △ 29  | △ 32    | △ 34  | △ 28      |
| 持分法適用会社に対する<br>金融債権の減損損失        | -         | -     | -       | -     | -         | -     | -       | △ 34  | -         |
| 持分法による投資利益                      | △ 4       | 2     | 10      | 13    | 15        | 19    | 22      | 19    | 22        |
| 持分法投資に関するその他の利益<br>(△損失)        | -         | -     | -       | 6     | -         | -     | -       | △ 34  | △ 12      |
| 税引前利益 (△損失)                     | △ 149     | △ 11  | 35      | △ 47  | 55        | 92    | 7       | △ 36  | 88        |
| 当期利益 (△損失)                      | △ 165     | △ 7   | 37      | △ 28  | 29        | 67    | 10      | △ 38  | 33        |
| 純利益 (△損失)*                      | △ 164     | △ 9   | 34      | △ 30  | 25        | 61    | 0       | △ 45  | 24        |
| EBITDA                          | 61        | 127   | 135     | 145   | 165       | 146   | 111     | 144   | 180       |

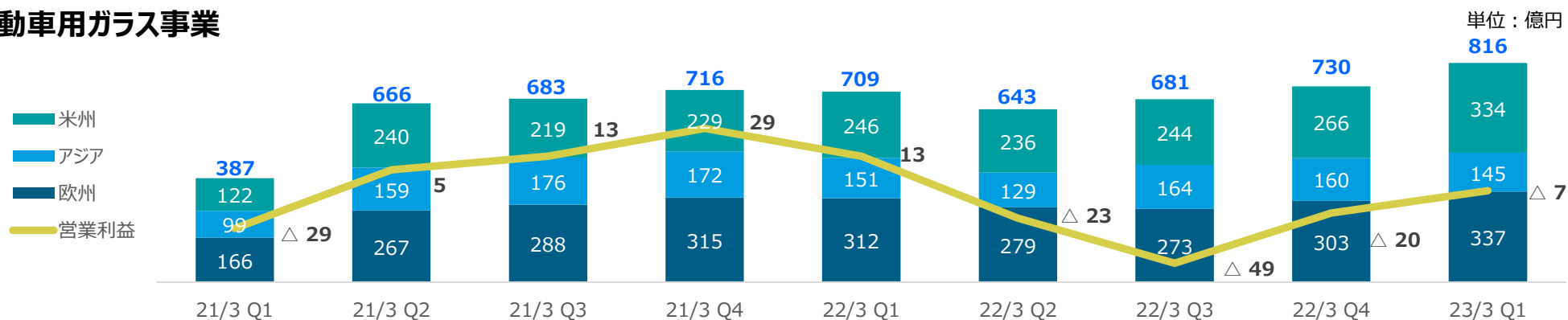


# 事業部門別・地域別売上高及び営業利益 四半期別推移

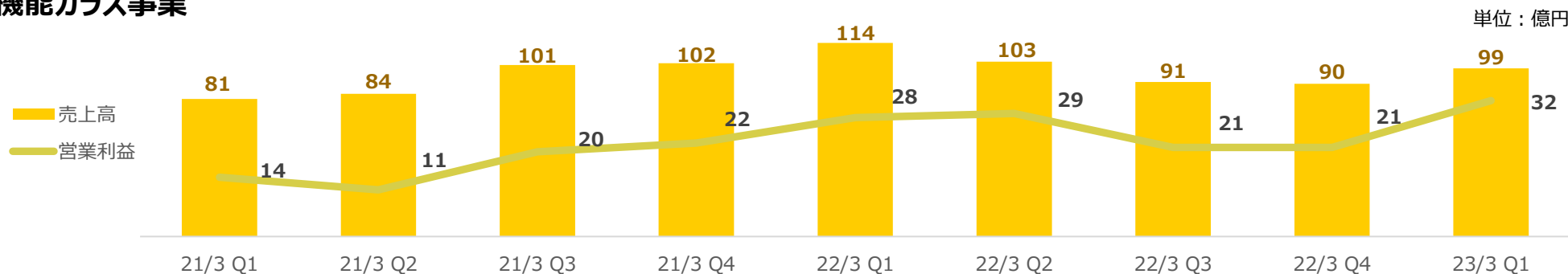
## 建築用ガラス事業



## 自動車用ガラス事業



## 高機能ガラス事業



# セグメント情報

| (億円)               | 2021年3月期     |              |              |              |              | 2022年3月期     |              |              |              |              | 2023年3月期     |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                    | 4-6月期        | 7-9月期        | 10-12月期      | 1-3月期        | 累計           | 4-6月期        | 7-9月期        | 10-12月期      | 1-3月期        | 累計           | 4-6月期        |
| <b>売上高: 建築用ガラス</b> | <b>449</b>   | <b>542</b>   | <b>570</b>   | <b>594</b>   | <b>2,155</b> | <b>645</b>   | <b>675</b>   | <b>748</b>   | <b>750</b>   | <b>2,818</b> | <b>856</b>   |
| 欧州                 | 160          | 222          | 224          | 245          | 852          | 278          | 271          | 293          | 318          | 1,160        | 382          |
| アジア                | 192          | 186          | 205          | 189          | 772          | 193          | 210          | 245          | 215          | 862          | 229          |
| 米州                 | 97           | 134          | 141          | 160          | 531          | 174          | 194          | 210          | 216          | 795          | 245          |
| <b>営業利益</b>        | <b>27</b>    | <b>46</b>    | <b>43</b>    | <b>41</b>    | <b>157</b>   | <b>61</b>    | <b>75</b>    | <b>68</b>    | <b>77</b>    | <b>281</b>   | <b>89</b>    |
| <b>COVID後営業利益*</b> | <b>△ 22</b>  | <b>41</b>    | <b>38</b>    | <b>34</b>    | <b>91</b>    | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     |
| <b>売上高:自動車用ガラス</b> | <b>387</b>   | <b>667</b>   | <b>682</b>   | <b>716</b>   | <b>2,452</b> | <b>709</b>   | <b>643</b>   | <b>681</b>   | <b>730</b>   | <b>2,762</b> | <b>816</b>   |
| 欧州                 | 166          | 267          | 288          | 315          | 1,036        | 312          | 279          | 273          | 303          | 1,167        | 337          |
| アジア                | 99           | 159          | 176          | 173          | 606          | 151          | 129          | 164          | 160          | 604          | 145          |
| 米州                 | 122          | 241          | 219          | 229          | 810          | 246          | 236          | 244          | 266          | 992          | 334          |
| <b>営業利益</b>        | <b>△ 29</b>  | <b>5</b>     | <b>13</b>    | <b>29</b>    | <b>18</b>    | <b>13</b>    | <b>△ 23</b>  | <b>△ 49</b>  | <b>△ 20</b>  | <b>△ 79</b>  | <b>△ 7</b>   |
| <b>COVID後営業利益*</b> | <b>△ 93</b>  | <b>△ 6</b>   | <b>4</b>     | <b>17</b>    | <b>△ 78</b>  | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     |
| <b>売上高:高機能ガラス</b>  | <b>81</b>    | <b>84</b>    | <b>101</b>   | <b>102</b>   | <b>368</b>   | <b>114</b>   | <b>103</b>   | <b>91</b>    | <b>90</b>    | <b>398</b>   | <b>99</b>    |
| 欧州                 | 13           | 14           | 18           | 19           | 64           | 21           | 18           | 20           | 20           | 79           | 21           |
| アジア                | 65           | 67           | 80           | 81           | 293          | 90           | 82           | 68           | 66           | 306          | 75           |
| 米州                 | 3            | 3            | 3            | 3            | 11           | 3            | 3            | 3            | 4            | 13           | 4            |
| <b>営業利益</b>        | <b>14</b>    | <b>11</b>    | <b>20</b>    | <b>22</b>    | <b>67</b>    | <b>28</b>    | <b>29</b>    | <b>21</b>    | <b>21</b>    | <b>99</b>    | <b>32</b>    |
| <b>COVID後営業利益*</b> | <b>12</b>    | <b>10</b>    | <b>21</b>    | <b>22</b>    | <b>65</b>    | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     |
| <b>売上高:その他</b>     | <b>2</b>     | <b>4</b>     | <b>5</b>     | <b>6</b>     | <b>17</b>    | <b>9</b>     | <b>8</b>     | <b>3</b>     | <b>7</b>     | <b>27</b>    | <b>8</b>     |
| <b>営業利益</b>        | <b>△ 18</b>  | <b>△ 23</b>  | <b>△ 28</b>  | <b>△ 42</b>  | <b>△ 111</b> | <b>△ 31</b>  | <b>△ 25</b>  | <b>△ 22</b>  | <b>△ 24</b>  | <b>△ 101</b> | <b>△ 31</b>  |
| <b>COVID後営業利益*</b> | <b>△ 18</b>  | <b>△ 20</b>  | <b>△ 27</b>  | <b>△ 43</b>  | <b>△ 108</b> | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     |
| <b>売上高:合計</b>      | <b>919</b>   | <b>1,297</b> | <b>1,358</b> | <b>1,419</b> | <b>4,992</b> | <b>1,477</b> | <b>1,430</b> | <b>1,523</b> | <b>1,576</b> | <b>6,006</b> | <b>1,779</b> |
| <b>営業利益</b>        | <b>△ 6</b>   | <b>38</b>    | <b>48</b>    | <b>50</b>    | <b>131</b>   | <b>72</b>    | <b>55</b>    | <b>18</b>    | <b>55</b>    | <b>200</b>   | <b>83</b>    |
| <b>COVID後営業利益*</b> | <b>△ 121</b> | <b>25</b>    | <b>36</b>    | <b>30</b>    | <b>△ 30</b>  | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     |

# 個別開示項目

| (億円)             | 2022年3月期<br>4-6月期 | 2023年3月期<br>4-6月期 |
|------------------|-------------------|-------------------|
| リストラクチャリング費用     | △ 1               | △ 0               |
| 資産の減損損失/減損損失戻入益  | -                 | △ 2               |
| 係争案件の解決に係る収益     | -                 | 26                |
| その他              | △ 1               | △ 0               |
| <b>個別開示項目 純額</b> | <b>△ 2</b>        | <b>23</b>         |

# 地域別売上高及び営業利益

| (億円)  | 2022年3月期 4-6月期 |      |               | 2023年3月期 4-6月期 |      |               | 増減  |               |
|-------|----------------|------|---------------|----------------|------|---------------|-----|---------------|
|       | 売上高            | %    | 営業利益<br>(△損失) | 売上高            | %    | 営業利益<br>(△損失) | 売上高 | 営業利益<br>(△損失) |
| 欧州    | 610            | 41%  | 24            | 740            | 42%  | 24            | 129 | 0             |
| アジア   | 433            | 29%  | 51            | 449            | 25%  | 50            | 15  | △ 1           |
| 米州    | 424            | 29%  | 27            | 582            | 33%  | 40            | 159 | 13            |
| その他 * | 9              | 1%   | △ 31          | 8              | 0%   | △ 31          | △ 1 | △ 1           |
| 合計    | 1,477          | 100% | 72            | 1,779          | 100% | 83            | 302 | 11            |

\* 「その他」セグメントの売上高、営業利益は地域別に区分していない。

# 為替レート・為替感応度

## 期中平均レート

|           | 2021年<br>3月期            |      |      |      | 2022年<br>3月期 |      |      |      | 2023年<br>3月期 |
|-----------|-------------------------|------|------|------|--------------|------|------|------|--------------|
|           | Q1                      | Q2   | Q3   | Q4   | Q1           | Q2   | Q3   | Q4   | Q1           |
| 英ポンド      | 133                     | 135  | 136  | 139  | 153          | 152  | 153  | 153  | 163          |
| ユーロ       | 118                     | 121  | 123  | 124  | 132          | 131  | 131  | 130  | 138          |
| 米ドル       | 107                     | 106  | 106  | 106  | 109          | 109  | 112  | 112  | 129          |
| ブラジル・レアル  | 19.9                    | 19.8 | 19.7 | 19.7 | 20.6         | 20.8 | 20.7 | 21.0 | 26.4         |
| アルゼンチン・ペソ | 超インフレ会計の適用により、期末レートのみ使用 |      |      |      |              |      |      |      |              |

## 期末レート

|           | 2021年<br>3月期 |      |      |      | 2022年<br>3月期 |      |      |      | 2023年<br>3月期 |
|-----------|--------------|------|------|------|--------------|------|------|------|--------------|
|           | Q1           | Q2   | Q3   | Q4   | Q1           | Q2   | Q3   | Q4   | Q1           |
| 英ポンド      | 132          | 135  | 141  | 152  | 153          | 150  | 156  | 160  | 165          |
| ユーロ       | 121          | 124  | 127  | 130  | 132          | 129  | 131  | 136  | 142          |
| 米ドル       | 107          | 105  | 103  | 111  | 111          | 112  | 116  | 122  | 136          |
| ブラジル・レアル  | 19.9         | 18.7 | 19.8 | 19.1 | 22.3         | 20.6 | 20.4 | 25.5 | 26.2         |
| アルゼンチン・ペソ | 1.53         | 1.38 | 1.22 | 1.20 | 1.16         | 1.13 | 1.12 | 1.10 | 1.09         |

## 為替感応度

他の前提に変動がない条件で、為替レートが他の通貨に対して1%円安になった場合の影響額

|      | 2022年<br>3月期 |
|------|--------------|
| 資本   | 40.0億円の増加    |
| 当期利益 | 1.0億円の改善     |

# 減価償却費・資本的支出・研究開発費

| (億円)         | 2022年3月期<br>4-6月期 | 2023年3月期<br>4-6月期 | 2023年3月期<br>見通し |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| <b>減価償却費</b> | <b>93</b>         | <b>98</b>         | <b>390</b>      |
| <b>資本的支出</b> | <b>42</b>         | <b>62</b>         | <b>400</b>      |
| 通常投資         | 38                | 54                |                 |
| 戦略投資、他       | 4                 | 8                 |                 |
| <b>研究開発費</b> | <b>20</b>         | <b>22</b>         | <b>95</b>       |
| 建築用ガラス事業     | 6                 | 7                 |                 |
| 自動車用ガラス事業    | 6                 | 6                 |                 |
| 高機能ガラス事業     | 2                 | 2                 |                 |
| その他          | 6                 | 7                 |                 |

# エネルギーコスト内訳 (2022年3月期→2023年3月期)

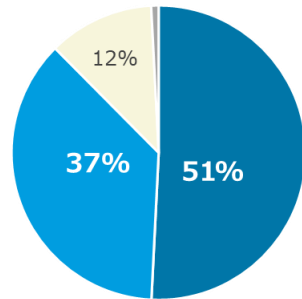
エネルギーコストは前年同期比グループ全体で+87%\*、天然ガスは+129%。

天然ガス価格高騰が続き、グループ全体に占める割合は62%にまで上昇。

地域別では欧州および米州、事業別では建築用ガラス事業で天然ガス使用量が大きくコスト上昇

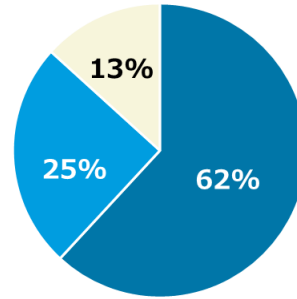
2022年3月期 (4-6月期)

グループ全体 (エネルギー別)



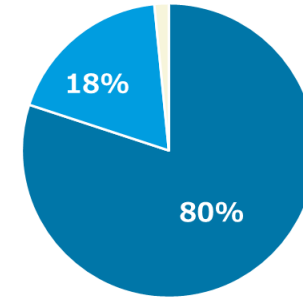
+87%、天然ガス+129%

天然ガスグループ全体 (地域別)

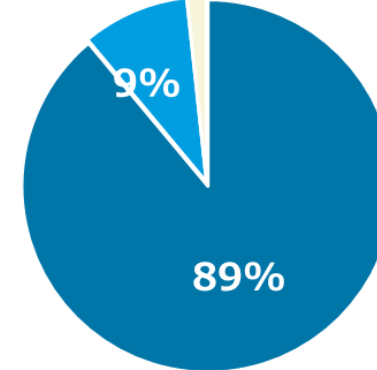
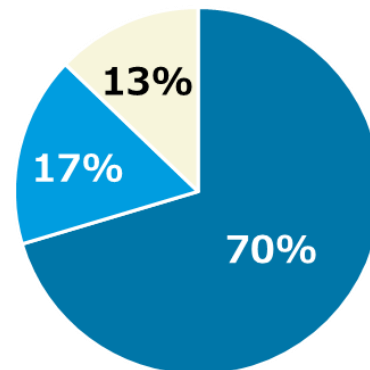
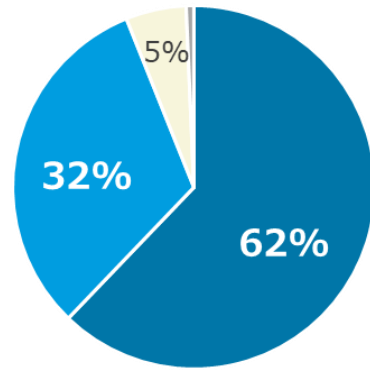


欧州+160%、米州+123%

天然ガスグループ全体 (事業別)



建築用+154%

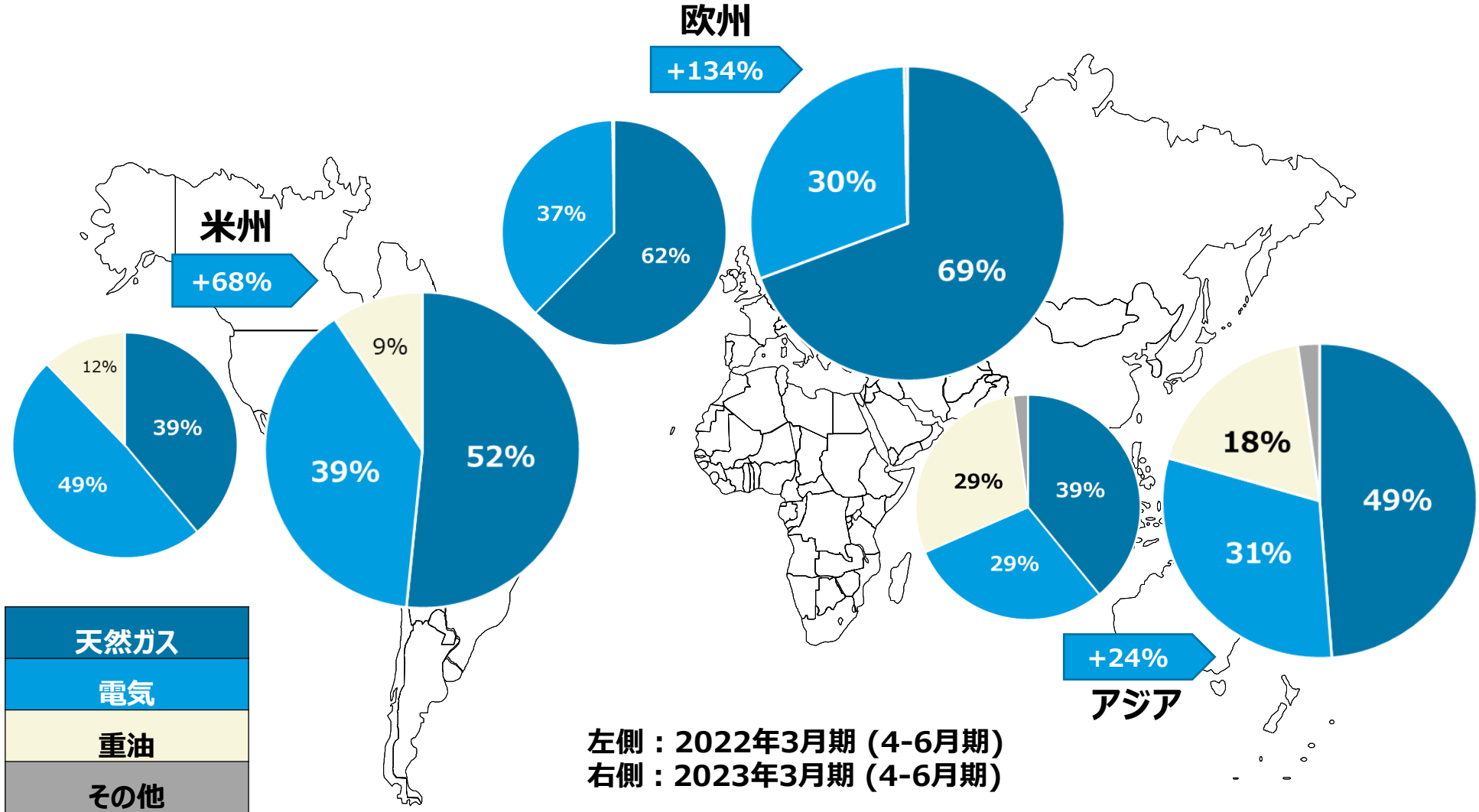


2023年3月期 (4-6月期)

\* 円安による為替影響を除くと+70%

# エネルギーコスト内訳 (地域別)

天然ガス価格の高騰は欧州、米州を中心に全世界的にエネルギーコストに大きな影響を与える





**NSG**

**GROUP**