

平成 26 年 11 月 28 日

各 位

株 式 会 社 ニ チ リ ン
代表取締役社長 清 水 良 雄
コード番号 5 1 8 4 東証第 2 部
問 合 せ 先 上 席 執 行 役 員 森 川 良 一
TEL (079) 252-4151

新中期経営計画策定のお知らせ

(NICHIRIN Growth Strategy 2020 : NGS2020)

当社は、このたび 2015 年度からの新中期経営計画（2015 年～2020 年）を策定いたしましたので、その概要につきお知らせいたします。

記

1. 策定の背景および方針

当社グループは、当社創立 100 周年を迎える 2014 年をゴールとした中期経営計画（2010 年～2014 年：NICHIRIN Progressive Globalization Plan[NPGP]）に取り組んでおります。

NPGP は、創立 100 周年（2014 年）に向けた成長シナリオの展開であり、2011 年は、未曾有の自然災害（東日本大震災・タイ洪水）の影響を受けましたが、2009 年のリーマンショックによる大きなダメージからの回復を果たしております。

百万円	2009年 (参考)	フェーズⅠ		フェーズⅡ		
		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年 (予想)
売 上 高	27,990	36,298	33,463	37,652	44,522	47,000
営 業 利 益	△701	1,686	649	1,172	3,519	4,000
経 常 利 益	△550	1,690	577	1,536	3,996	4,400
当 期 利 益	△1,216	880	△10	729	2,130	2,300

今般、当社グループは、創立 100 周年を新たなスタートと位置づけ、更なる進化をめざし、新たな成長へと力強く踏み出すべく、新中期経営計画（NICHIRIN Growth Strategy 2020）を策定いたしました。

新中期経営計画（NGS2020[2015 年～2020 年]）は、オリンピックイヤーである 2020 年をゴールとした「めざす姿」を明確にし、「連結経営指針」を示すとともに、新中期計画期間（2015 年～2020 年）の初年度（2015 年）とそのハーフターンである 2017 年の具体的な連結経営目標を示すことで、「6 つの全体戦略」に従った具体的な「重点施策」を確実に遂行し、「事業(Structure)」「しくみ(System)」「人(Skill)」の変革と「企業価値(Business Value)の向上」に取り組むものです。

新中期計画期間においては、当社グループの製品群にも大きな転換がおとずれ、また、既存事業分野の成長ペースも弱まるなど、事業環境は大きく変化するものと思われま。

このような環境変化を俊敏にとらえ、成り行きの成長ではなく、「失敗を恐れず高い目標に挑戦する」こと、また、「規模よりもむしろ質重視の経営」を進めることにより、めまぐるしく変化する時代のニーズを的確にとらえ、持続的に「新たな価値」を創造し、提供し続ける企業集団をめざし、計画の達成に邁進してまいります。

2. 「めざす姿」と「連結経営指針」

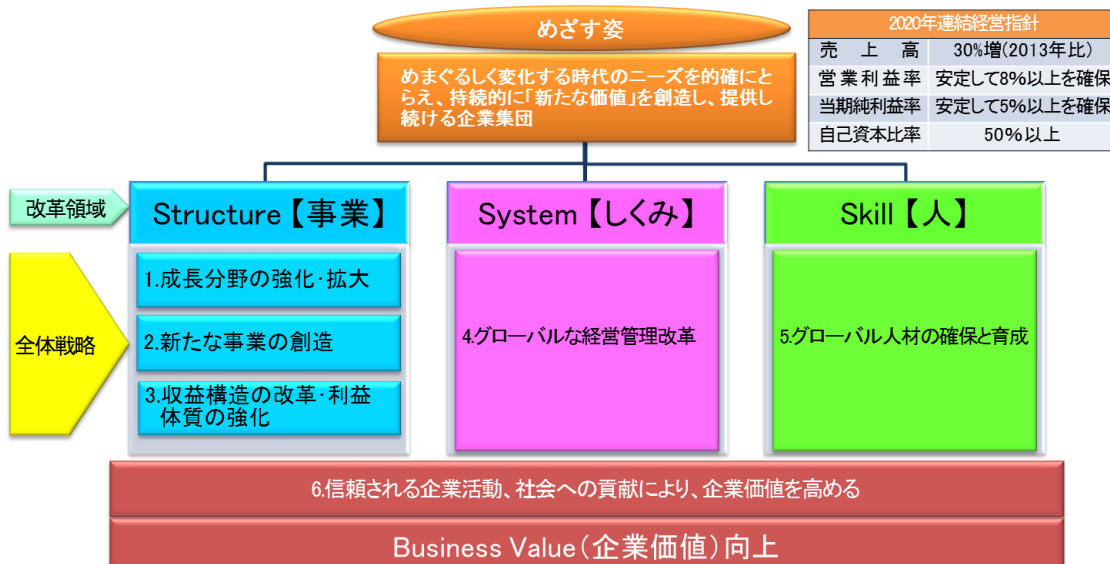
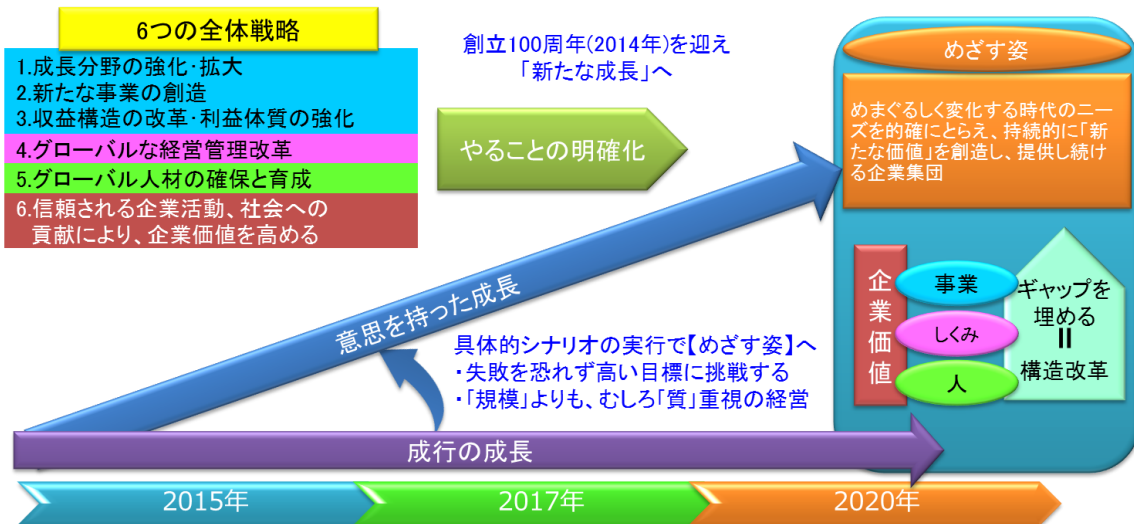
新中期経営計画（NGS2020）では、「めざす姿」、「連結経営指針」を次のように定めております。

めざす姿

めまぐるしく変化する時代のニーズを的確にとらえ、
持続的に「新たな価値」を創造し、提供し続ける企業集団

売上高	30%増(2013年比)
営業利益率	安定して8%以上を確保
当期純利益率	安定して5%以上を確保
自己資本比率	50%以上

3. 「6つの全体戦略」と改革領域





4. 連結経営目標

新中期経営計画 (NGS 2020) では、初年度 (2015 年) ならびに 2017 年の連結経営目標を次のとおり、設定しております。

(単位：百万円)

	2015 年度 (計画)	2017 年度 (計画)
売上高	50,000	56,000
営業利益	4,800	5,200
経常利益	5,000	5,400

※換算レート：US \$ = 110 円

以上