



2023年12月期 第2四半期決算説明資料

オープンワーク株式会社

2023.8.10

INDEX

- 01 会社概要
 - 02 2023年12月期 第2四半期決算概要
 - 03 当期及び中長期的な成長戦略
- Appendix

01 会社概要



CORPORATE SLOGAN

私たちの目指す世界

さあ、自由に生きよう。働きがいをもすべての人へ

MISSION

そのために、私たちが果たすべき使命

ひとりひとりが輝く、ジョブマーケットを創る。

オープンワークが目指す世界

状況

社会の変化に伴い、「働く」の主役は会社から個人へと変化しています。



課題

個人が働くに関する意思決定をするための仕組みが充分ではありません。



これからのジョブマーケットには情報の透明性が重要だと感じ、私たちはOpenWorkをはじめました。

openwork



日本最大級の
社員クチコミ情報サービス



ユーザー数
575万人

Web履歴書
登録者
89万人

求職者情報

企業情報

求人数
5.7万件

openwork リクルーティング



多様な優秀人材に出会える
採用サービス



契約企業数
2,470社

※数値は2023年6月末時点

日本最大級の社員クチコミサイト「OpenWork」

実際に働いたユーザーの経験に基づく「社員クチコミ」を中心に会社のデータを閲覧可能。



評価スコア



社員クチコミ

オープンワークの組織・転職リサーチ
組織体制・企業文化

代表取締役、在籍10〜15年、現職（回答時）、中途入社、男性、オープンワーク

良いサービス、良いプロダクトを作ろうとする想いが共有され、一人一人が責任感を持ち、主体的に仕事に取り組んでいる。

まだ正社員で30名程度の規模のため、ほとんど階層がなくフラット、自分のやり方で仕事ができる環境。逆に言うと、きっちり仕事が管理され、フィードバックが綿密に行われるようなこともあまりない。現状は、全員が中途入社で、大手人材会社、コンサル、ネット大手、Sierなどからメンバーが集まり、それぞれが特性を持ち合いながら仕事を進めている。

ジョブマーケットで新しい価値を生み出そうとしているベンチャー企業としては、マイペースで温厚なメンバーも多く、じっくり落ちついて働ける社風。今後はもっとアグレッシブなメンバーが入るとを期待。

月間残業時間・有給休暇消化率



社員クチコミ閲覧手順

下記手順にて一定期間社員クチコミを閲覧することができます。

Web履歴書を登録	OpenWork上で求職活動が可能に
クチコミを投稿	500文字以上で投稿
提携サービスに登録	OpenWorkが紹介する人材サービス等に登録
有料会員登録	1,000円/月（税別）



OpenWorkの収益源

紹介料収入

月額課金収入

累計 社員クチコミ・評価スコア数

1,510万件

累計 登録ユーザー数

575万人

※2023年6月末時点

企業向けダイレクトリクルーティングサービス「OpenWorkリクルーティング」

多様な優秀人材に出会える採用サービス。「働きがい」を採用力に変える人的資本経営時代の採用媒体。

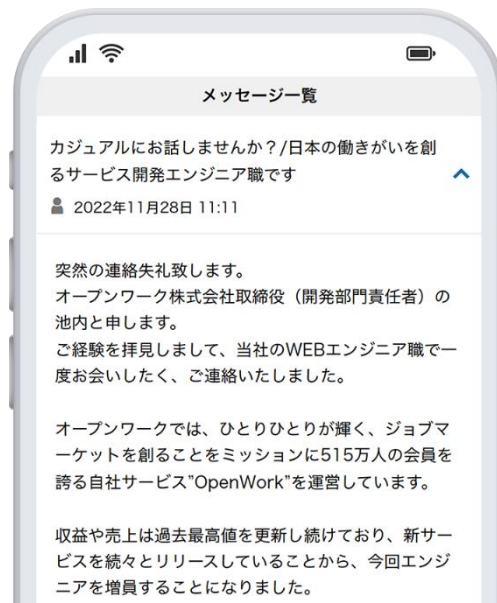
求人掲載

自社の企業ページに求人を掲載



スカウト送信

ユーザーに直接アプローチ



今までのモデル



openwork リクルーティング



サービス利用費用

初期費用・基本使用料

無料

採用成功報酬 ※

80万円/人 (税別)

※求人企業による社会人直接採用の場合。学生の場合、人材紹介エージェント経由の場合は別プランあり
※別途成功報酬ではない求人掲載課金プランもあり

掲載求人数

5.7 万件

Web履歴書登録者数

89 万人

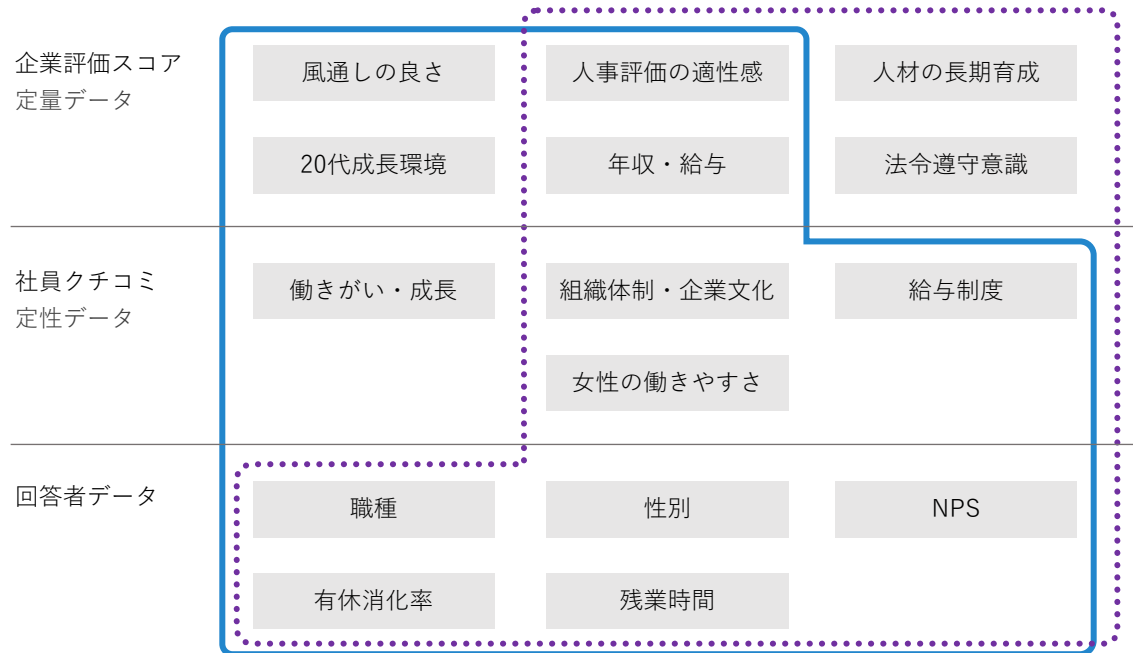
契約社数

2,470 社

※2023年6月末時点

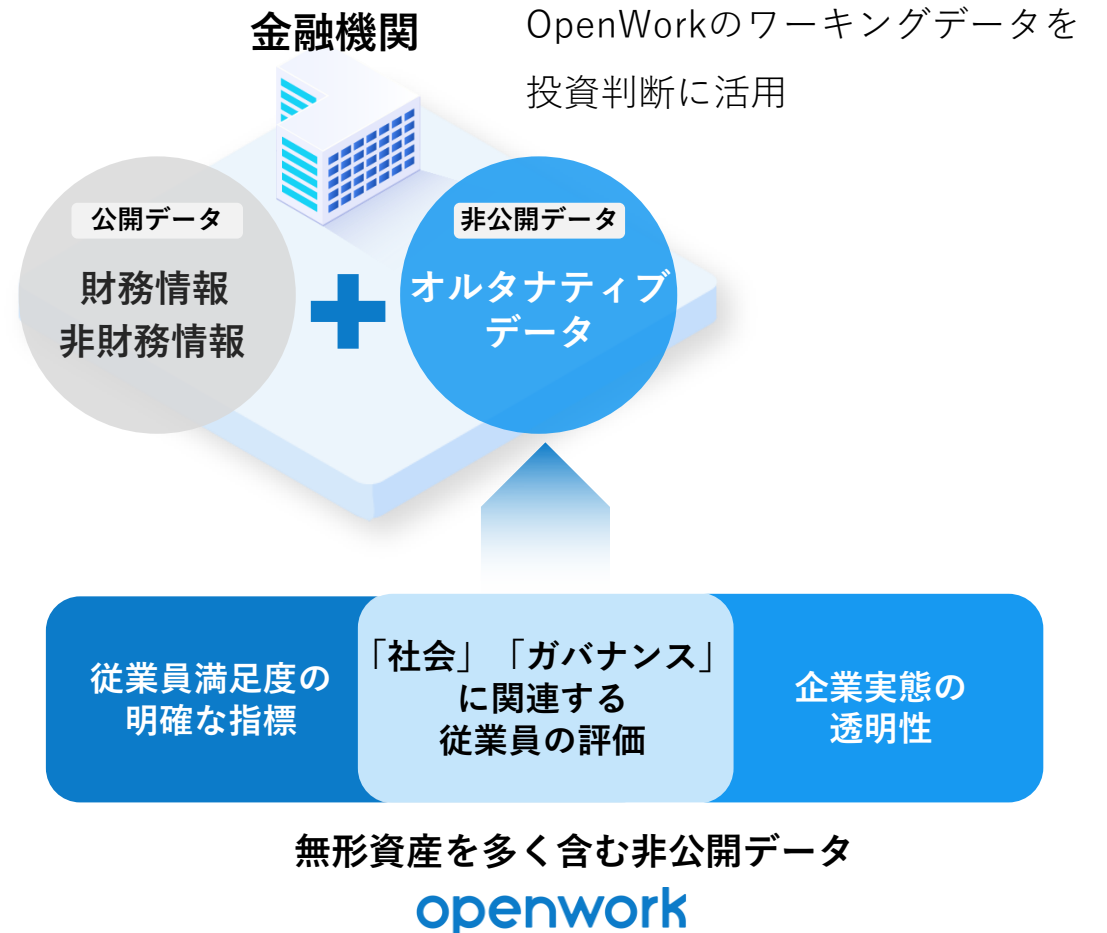
ワーキングデータを活用した新サービス

膨大なワーキングデータを社会に活かすための新規サービスを推進中。



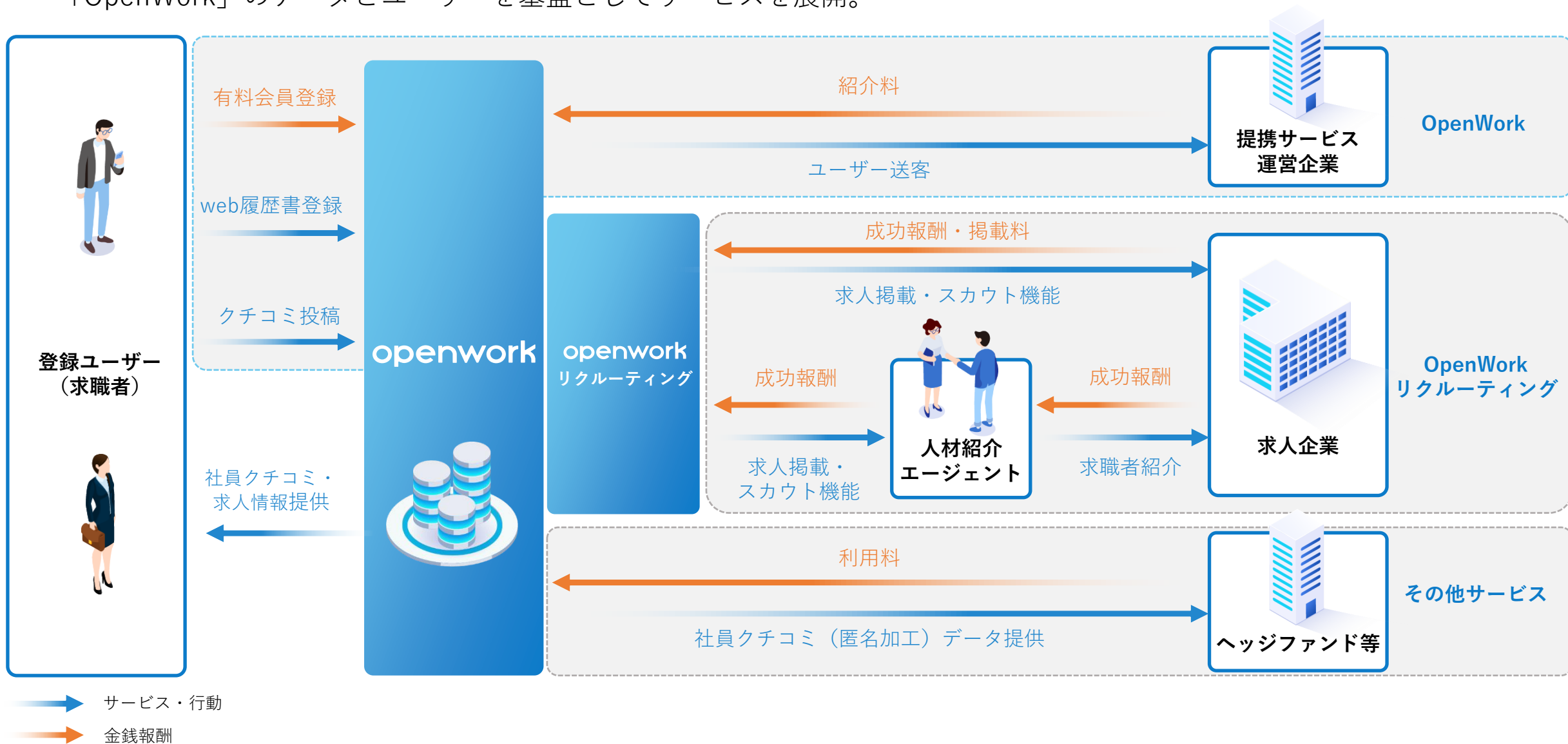
- 「社会」の指標分析に活用可能なデータ
 労働環境、従業員の経営参加、多様性、従業員の健康と安全など
- 「ガバナンス」の指標分析に活用可能なデータ
 多様性のある意思決定の場、コンプライアンス遵守の方針・情報開示など

FIS (Financial Indicator Service)



事業系統図

「OpenWork」のデータとユーザーを基盤としてサービスを展開。



02

2023年12月期 第2四半期決算概要



決算サマリー

2023年12月期
第2四半期業績

営業収益

1,448 百万円

(前年同期比 +55.6% / 通期達成率 56.8%)

営業利益

509 百万円

(前年同期比 +57.8% / 通期達成率 62.1%)

営業収益

543 百万円

(前年同期比▲3.9%)

KPI

ユーザー数

575 万人

(前年同期比 +16.4%)

クチコミ数

1,510 万件

(前年同期比 +15.0%)

概況

プラットフォーム価値を示す
KPIは堅調
収益は想定の増減範囲内

OpenWork
リクルーティング

887 百万円

(前年同期比 +144.9%)

Web履歴書登録者数

89 万件

(前年同期比 +50.4%)

求人数

5.7 万件

(前年同期比 +143.5%)

1Qから引き続き好調
認知度の課題解決に向け
マス広告投資を実施

ハイライト

2Q累計期間の営業収益は前期比+55.6%と伸長。OpenWorkの収益を維持し、OpenWorkリクルーティングが前期比+144.9%と牽引。

	2Q累計期間			2Q単体		
	2022年12月期 第2四半期	2023年12月期 第2四半期	前期比	2022年12月期 第2四半期	2023年12月期 第2四半期	前期比
営業収益	931	1,448	+55.6%	484	774	+60.0%
OpenWork	565	543	▲3.9%	293	270	▲7.6%
OpenWork リクルーティング	362	887	+144.9%	189	491	+159.5%
その他	3.2	17	+457.0%	1.8	12	+579.5%
営業費用	608	939	+54.4%	314	529	+68.5%
営業利益	322	509	+57.8%	169	245	+44.2%
営業利益率	34.7%	35.2%	+0.5pt	35.1%	31.6%	▲3.5pt
経常利益	323	507	+56.8%	170	245	+43.6%
当期純利益	221	348	+57.2%	116	168	+44.1%

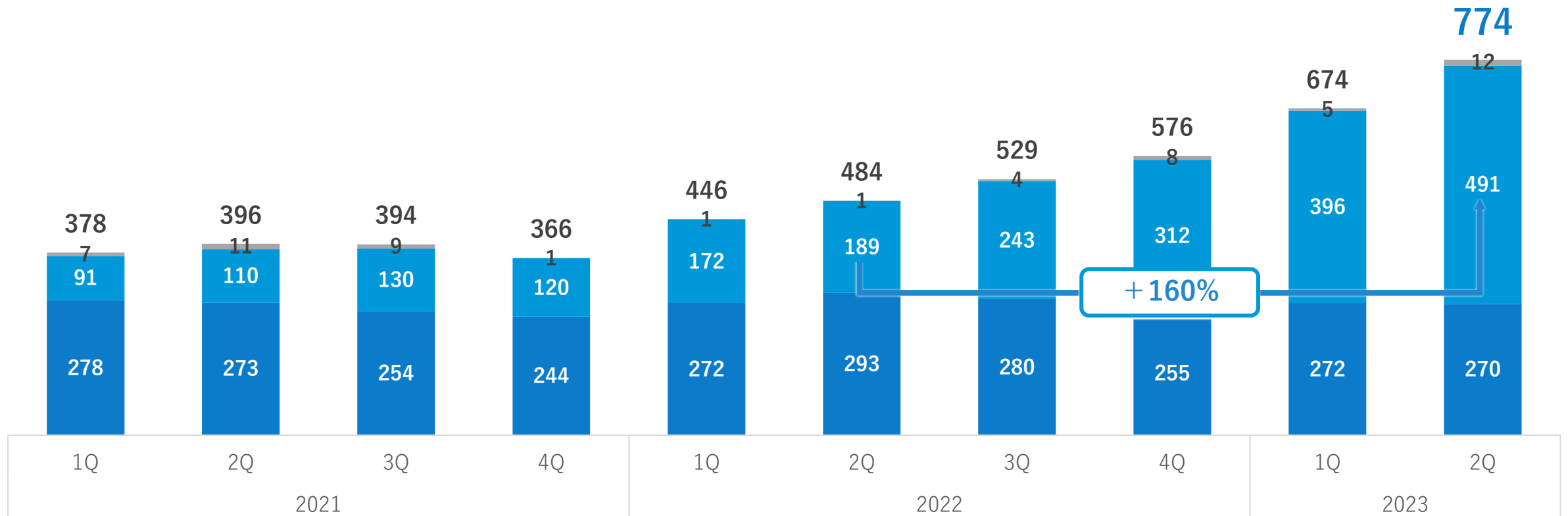
(百万円)

業績推移（四半期ごとのサービス別営業収益の推移）

各KPIの堅調な増加に加え、季節性要因もあり、OpenWorkリクルーティングは前年同期比+160%の成長。
OpenWorkは計画的に収益維持。

(百万円)

■ OpenWork ■ OpenWorkリクルーティング ■ その他

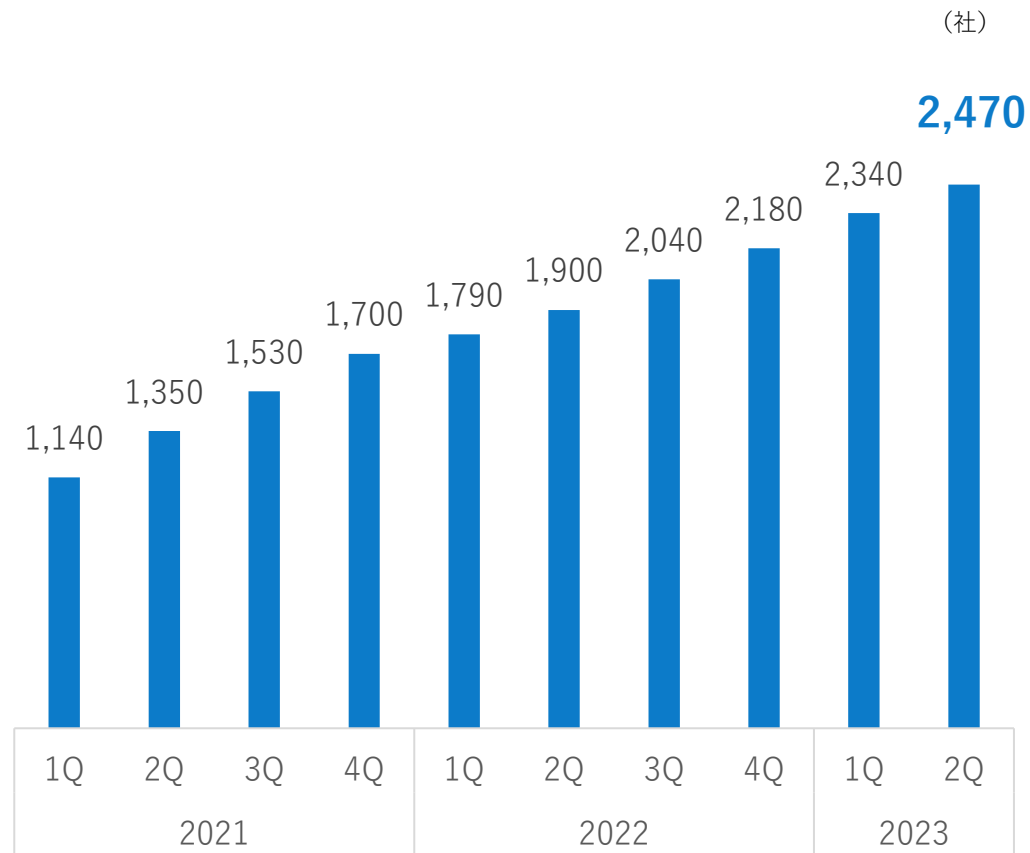


各種KPI / OpenWorkリクルーティング

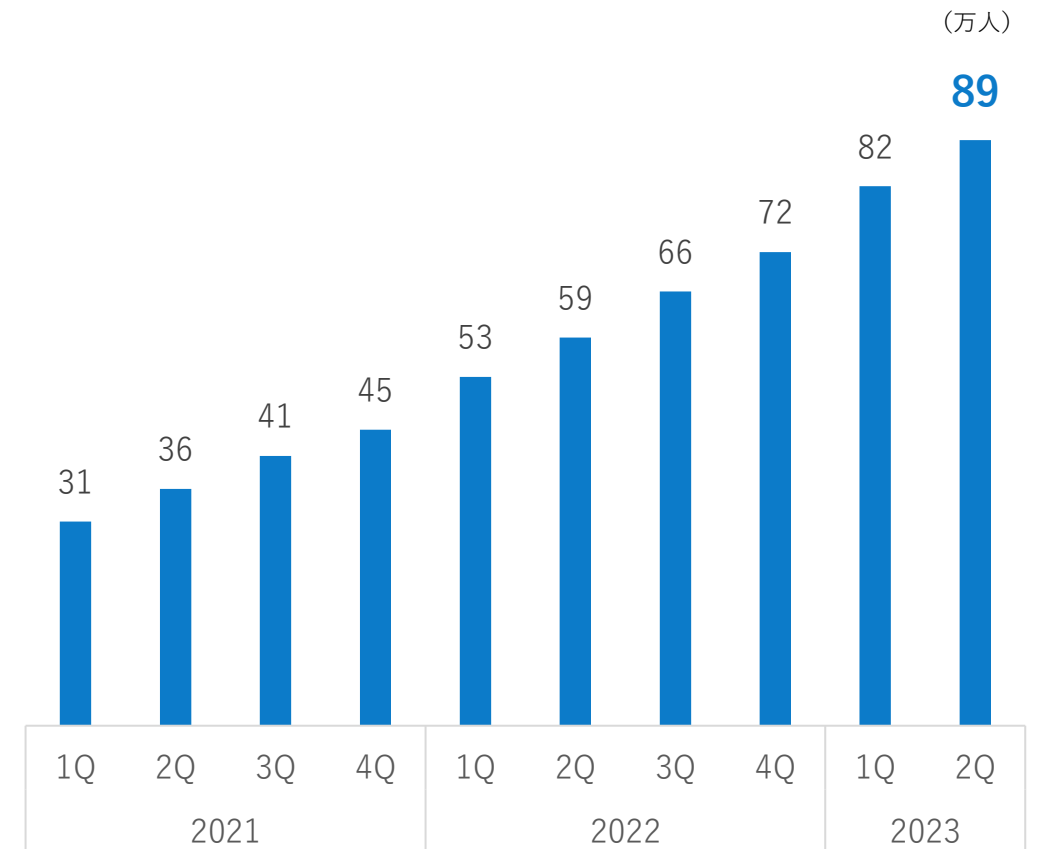
契約社数は堅調に増加。掲載求人数の増加が営業収益の伸長に貢献。

今後はWeb履歴書登録数の伸長に向けた、転職潜在層の掘り起こしを進める。

契約社数



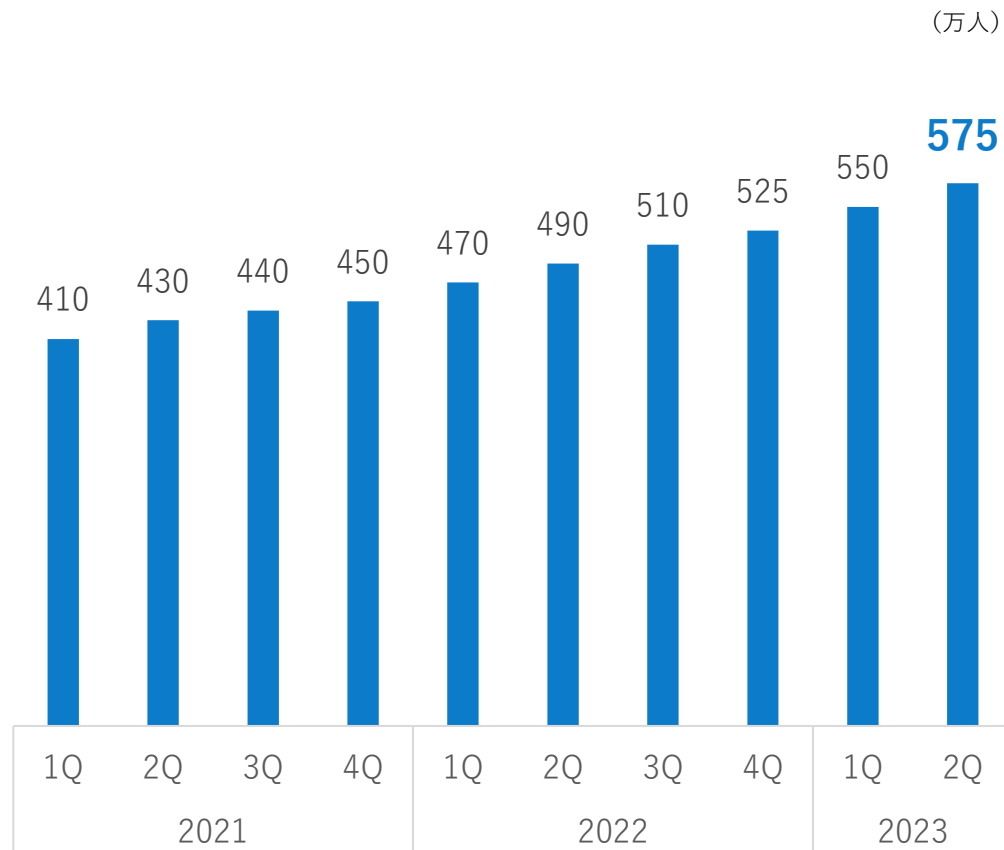
累計 Web履歴書登録数



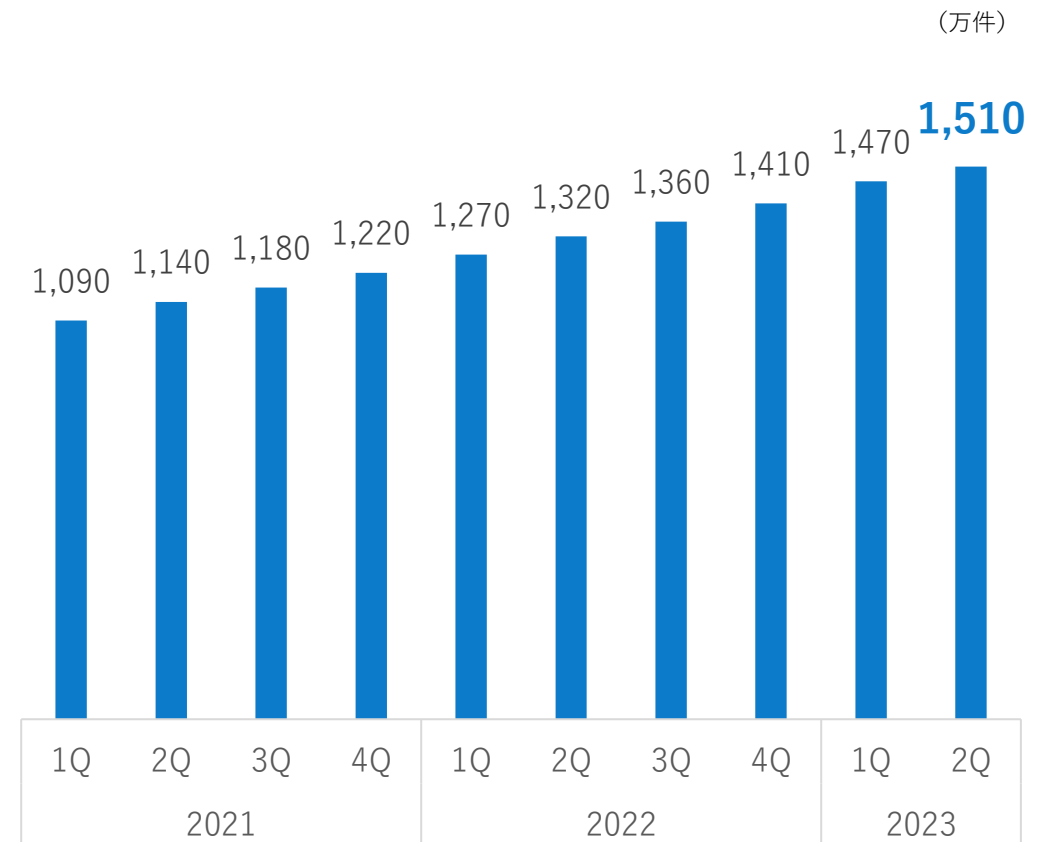
各種KPI / OpenWork

全サービスの収益基盤となる登録ユーザー数、社員クチコミ数は着実に増加。

OpenWork 累計登録ユーザー数



OpenWork 累計社員クチコミ・評価スコア数

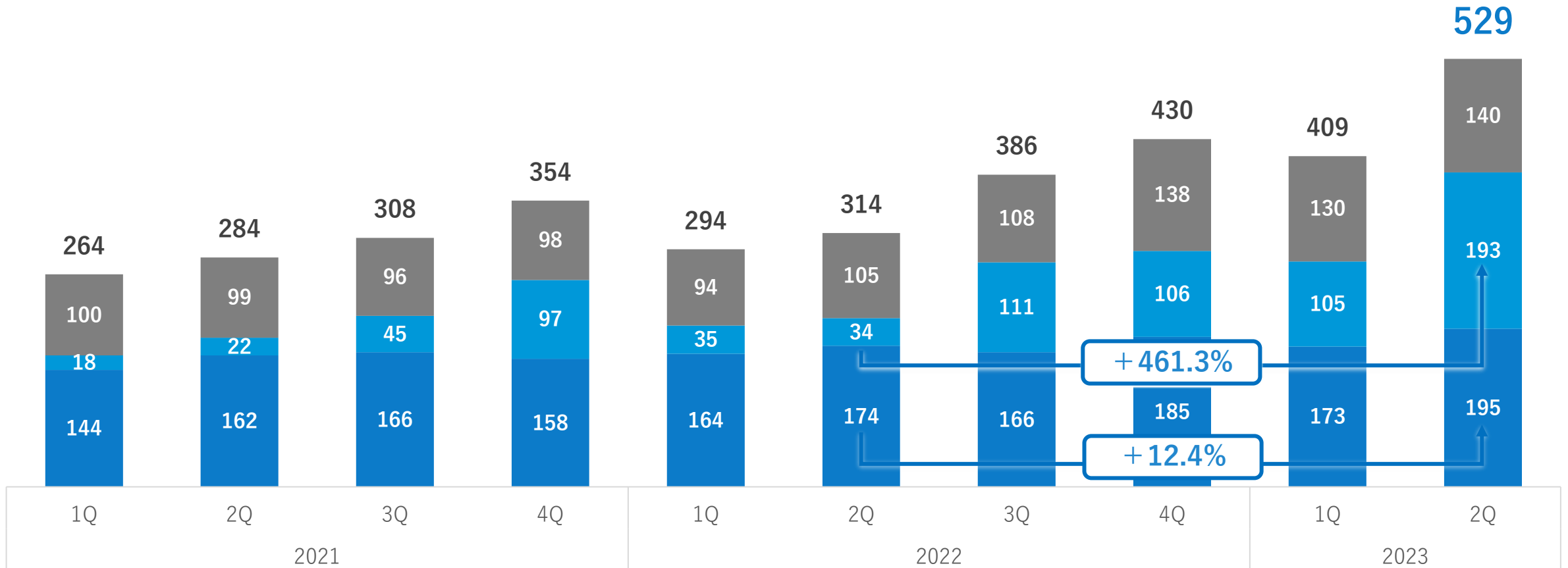


営業費用の推移

マーケティングを強化したことで、広告宣伝費は前期比で大幅増。（TVCM放映により1Qからも増）
人件費は採用がある程度計画通りに進んだことによる増加。

(百万円)

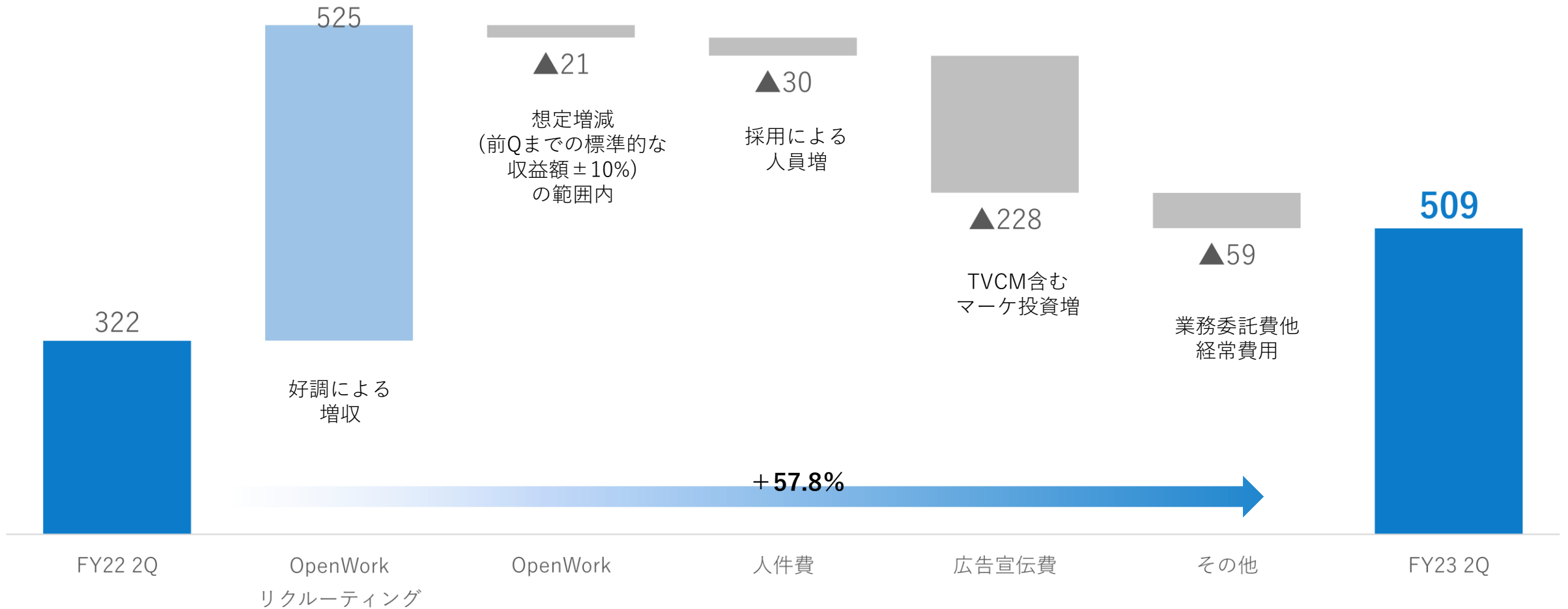
■ 人件費 ■ 広告宣伝費 ■ その他



営業利益（2Q累計期間）の増減要因

OpenWorkリクルーティングの伸長により増益。認知度向上のためのプロモーション強化等により費用が増加。

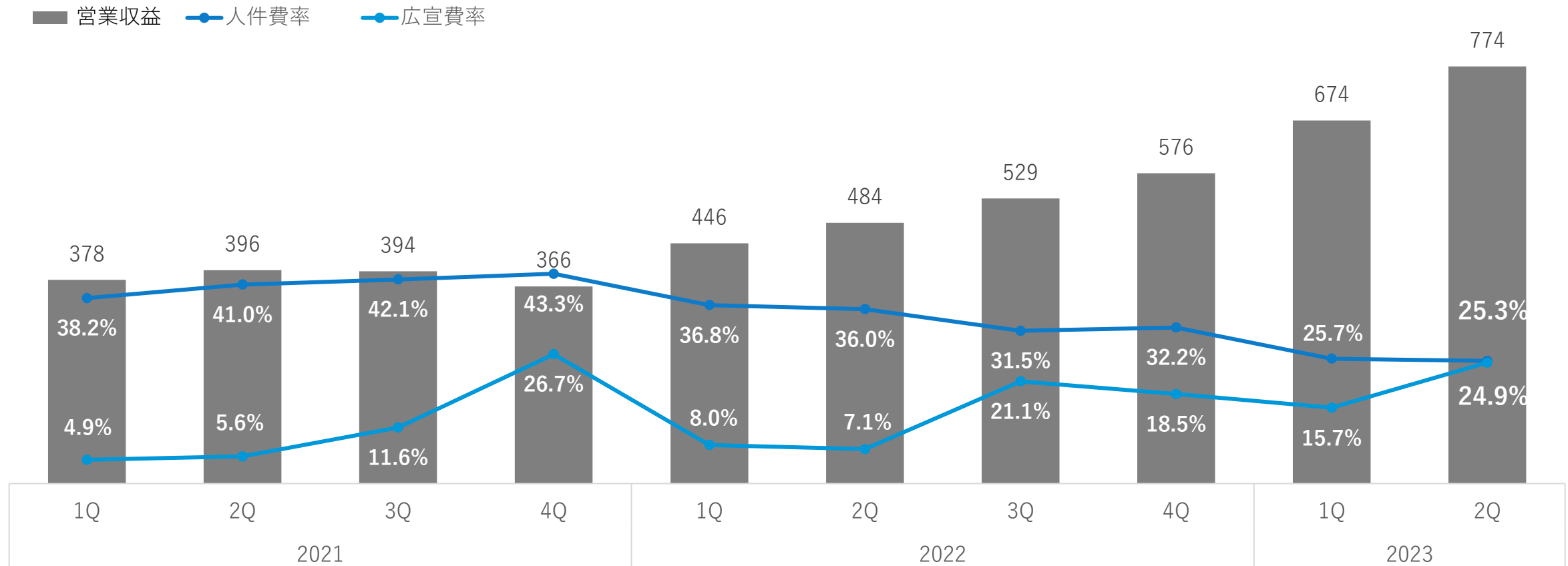
(百万円)



主要コストの営業収益比率の推移

人件費率は漸減傾向、広告宣伝費率はOpenWorkリクルーティングの認知度向上に向けた投資により増加。利益計画とのバランスを取りつつ投資は継続する。

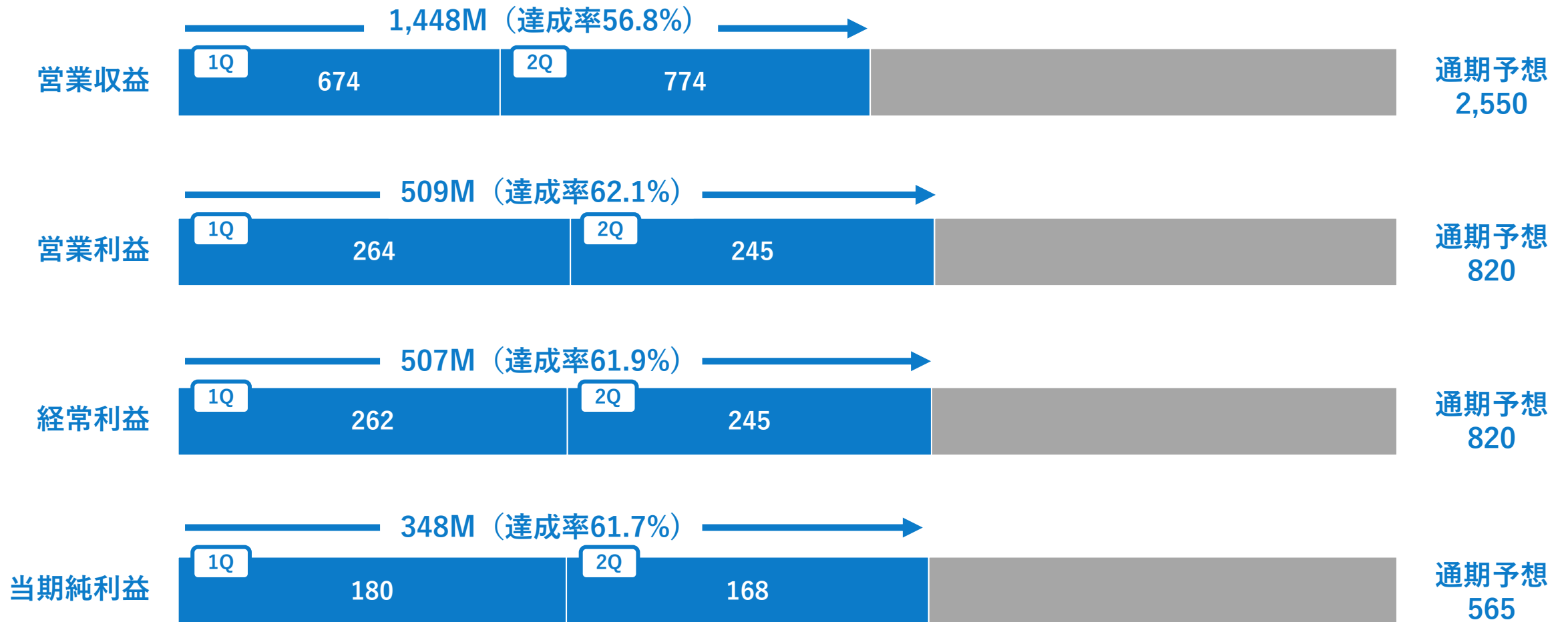
(百万円)



業績予想に対する進捗率

2Q時点の進捗は概ね想定通り。

(百万円)



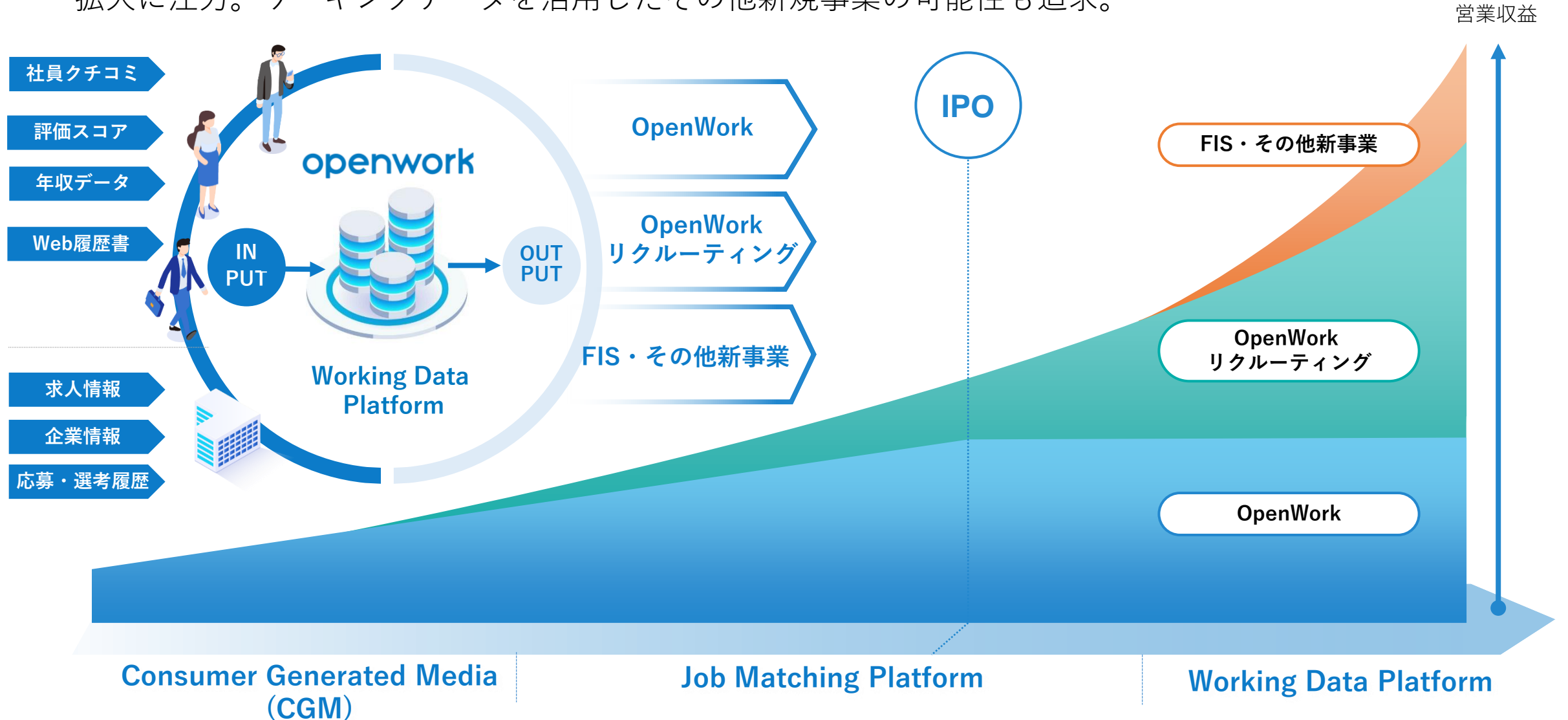
03

当期及び中長期的な成長戦略



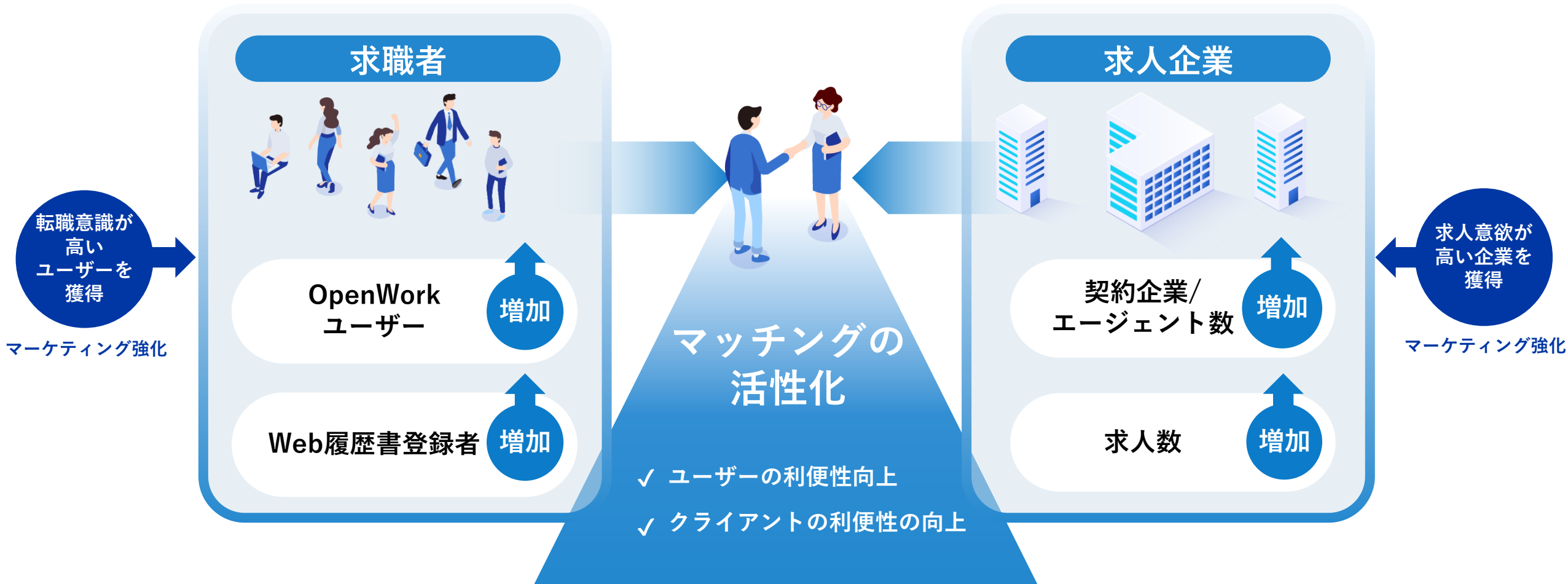
OpenWorkの長期戦略

ワーキングデータプラットフォームとして、「OpenWork」の安定化と「OpenWorkリクルーティング」の拡大に注力。ワーキングデータを活用したその他新規事業の可能性も追求。



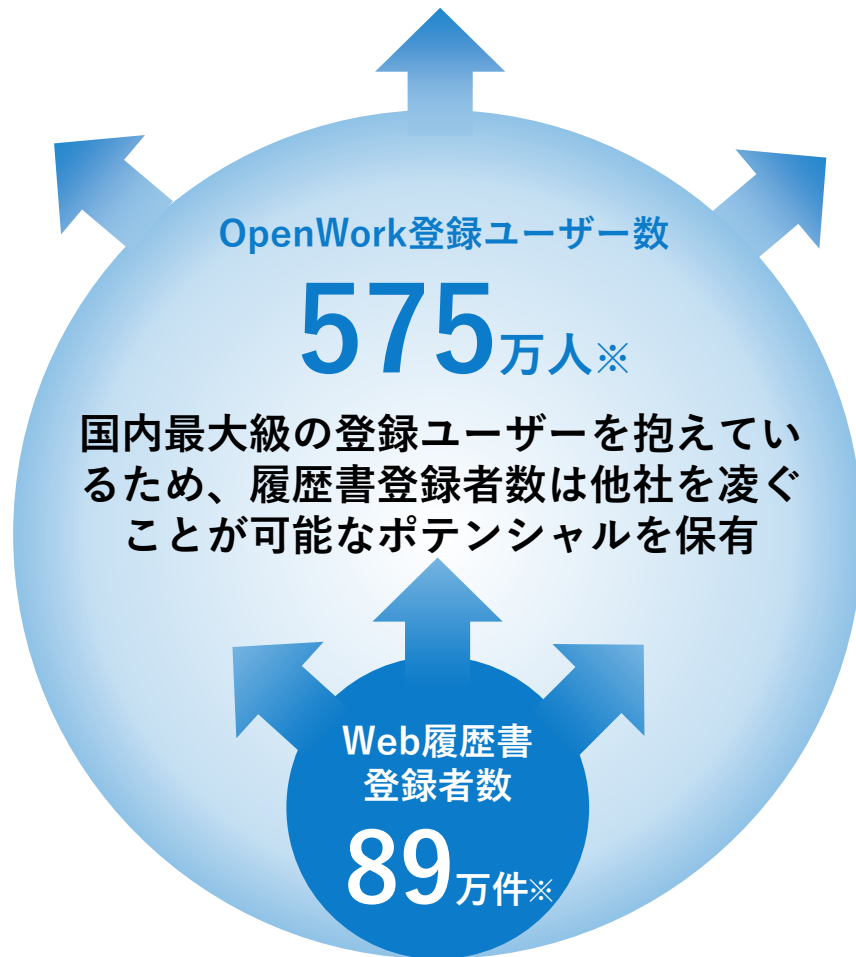
OpenWorkリクルーティング事業の成長戦略

マーケティングによる求職者と求人企業の両軸増加と、サービス改善などによるマッチング活性化を目指す。



履歴書登録者数の拡大ポテンシャル

既存ユーザーへの履歴書登録促進に加え、マッチングサイトとしての認知向上に向けたプロモーションも強化し、転職意欲の高いユーザーを集客することで、新規履歴書登録数も増加させる。



※2023年6月末時点

登録ユーザー数の拡大

- 社員クチコミ・評価スコアの品質維持
- 社員クチコミ・評価スコアの公開数増加
- アプリの進化による使いやすさ向上
- OpenWorkとしての認知率向上

履歴書登録者数の拡大

- 多様で、魅力的な求人の公開
- 転職・就職に役立つ機能の開発
- 転職・就職サイトとしての認知率向上
- 転職意欲の高いユーザー向けの広告投資強化

求人数の拡大ポテンシャル

求人企業とエージェント企業の両者にアプローチ。量と質を維持し、採用決定につながる求人の増加を図る。

“量”の拡大

正社員求人数のみに絞っても約120万件あり
拡大余地は大きい

全有効求人数
244万件 ※1

正社員求人数
116万件 ※1

OpenWork
求人数 ※2
5.7万件

※1：2023年6月実績
厚生労働省「一般職業紹介状況」より

※2：2023年6月末時点

“質”の維持

求人企業への直接営業

- 社員クチコミ評価スコアが高い企業を中心に新規求人を獲得
- 登録ユーザーと親和性の高い職種の新規求人を優先的に獲得
- 企業情報をより拡充することで採用決定企業を増加

エージェント企業経由

- 新規のエージェントとの契約を推進し、ユーザーからの評価をもとに優良エージェントを判別
- 優良エージェントに絞りOpenWork上に直接求人掲載頂くことで新規求人を獲得
- ユーザー登録数の多い職種の求人を多く保有している優良エージェントを優先的に新規開拓

Appendix



業績予想

OpenWorkの規模を維持しながら、リクルーティングで前期比+50%超の成長を見込む。営業利益率も維持。

(百万円)	2022年12月期 実績	2023年12月期 予想	前期比
営業収益	2,037	2,550	+ 25.2%
OpenWork	1,101	1,070	▲2.9%
OpenWork リクルーティング	918	1,450	+ 57.8%
その他	16	29	+ 80.0%
営業利益	611	820	+ 34.1%
営業利益率	30.0%	32.2%	+ 2.2p
経常利益	590	820	+ 38.9%
当期純利益	403	565	+ 40.2%
1株当たり当期純利益	86円42銭	106円78銭	—

貸借対照表

自己資本比率は90%超、強固な財務基盤を維持。

資産

(百万円)	2022年12月期	2023年12月期 2Q末
流動資産	5,015	5,970
現金及び預金	4,797	5,666
売掛金	202	270
その他 ※1	15	33
固定資産	114	134
有形固定資産	12	14
投資その他の資産	102	120
資産合計	5,129	6,104

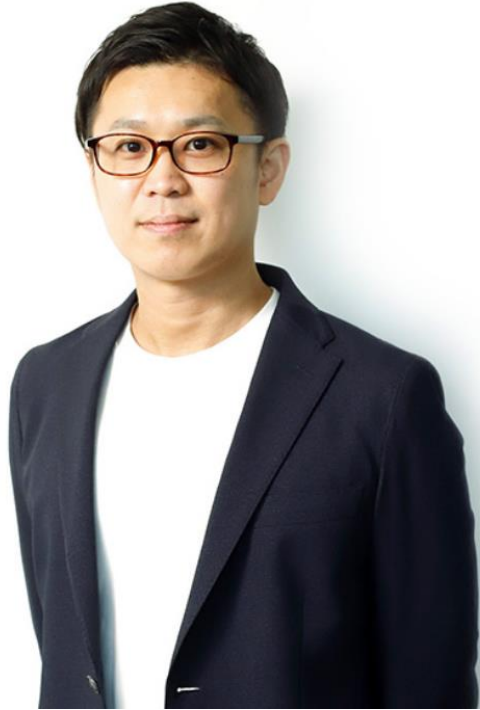
※1 前払費用+その他

負債及び純資産

(百万円)	2022年12月期	2023年12月期 2Q末
流動負債	461	575
未払金	95	193
未払法人税等	181	177
契約負債	51	83
賞与引当金	54	49
その他 ※2	79	71
負債合計	461	575
純資産合計	4,667	5,529
負債純資産合計	5,129	6,104

※2 未払費用+役員賞与引当金+その他

日本の労働市場のゲームチェンジを「OpenWork」で加速させたい



大澤 陽樹

代表取締役社長

日本の最大の社会課題は、変革が進まないジョブマーケットだと感じています。他国と比較しても、ひとりひとりの労働生産性や従業員エンゲージメントは低いと報告されています。その原因の一つが、年功序列・新卒一括採用・終身雇用などに代表される、企業と個人の相互拘束型の関係性です。

私たちは、日々進化し続けるテクノロジーの力によって、個人が安心して挑戦ができる透明性の高いジョブマーケットを創りたい。そして、この日本独特の問題の解決に貢献したい。

日本のジョブマーケットのゲームチェンジは、「OpenWork」が加速させます。

東京大学大学院卒業後、リンクアンドモチベーション入社。

中小ベンチャー企業向けの組織人事コンサルティング事業のマネージャーを経て、企画室室長に着任。新規事業の立ち上げや経営管理、人事を担当。

2019年11月に当社取締役副社長に就任。2020年4月、当社代表取締役社長に就任。

著書：1300万件のクチコミでわかった超優良企業（東洋経済新報社）

企業概要

会社名	オープンワーク株式会社
所在地	〒150-6139 東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア39F
事業内容	転職・就職のための情報プラットフォーム「OpenWork」の開発・運用業務を含むワーキングデータプラットフォーム事業
設立	2007年6月
資本金	1,632百万円（2023年6月末時点）
親会社	株式会社リンクアンドモチベーション
代表者	代表取締役社長 大澤陽樹
従業員数	89名（2023年6月末時点）

「働く」のすべてを、オープンに。



本資料に掲載されている情報には、将来の見通しに関するものが含まれています。これらの情報は、現時点で当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を含むものです。当社としてその実現や将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の業績に影響を与える要因としては、一般的な業界および市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

本資料における将来情報に関する記載は、上記のとおり本資料の作成時点のものであり、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新する義務も方針も有しておりません。

