

2014年12月期(2014年度)第3四半期 決算説明資料

2014年11月12日

東洋ゴム工業株式会社

## 資料の内容

1. 2014年12月期（2014年度）第3四半期業績 実績
2. 2014年12月期（2014年度）通期業績 予想

本資料に掲載されている業績予想や計画などの将来にわたる部分については、現時点で入手された情報に基づき判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。

従いまして、実際の業績は、さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことを十分にご認識の上、ご活用下さい。

## 連結業績

市販用タイヤ販売が好調に推移したこと、原材料価格が安定的に推移したことなどにより、売上高・営業利益・経常利益・四半期純利益において「過去最高」を達成  
営業利益率11.8%、自己資本比率35%台に到達

## タイヤ事業

北米市場において、高付加価値品であるSUV用タイヤの販売が好調であったことに加え、欧州市場においても冬タイヤの受注が好調に推移したことなどにより売上高・営業利益において「増収増益」を達成

## ダイバーテック 事業

自動車用防振ゴム、自動車用シートクッションの売上高は前年同期を下回った。断熱資材分野は販売好調により売上増となるものの、防水資材分野、建築免震ゴムの販売低迷等により、最終的に「増収減益」となる。

# 2014年12月期第3四半期実績

| (百万円)         | 2014年度<br>第3四半期<br>実績            | 2013年度<br>第3四半期<br>実績 | 対前年<br>増減額               | 対前年<br>増減率 |
|---------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------|
| 売上高           | 過去最高<br><b>287,274</b>           | 268,181               | <b>+19,093</b>           | +7.1%      |
| 営業利益<br>(利益率) | 過去最高<br><b>34,010</b><br>(11.8%) | 24,677<br>(9.2%)      | <b>+9,332</b><br>(+2.6%) | +37.8%     |
| 経常利益          | 過去最高<br><b>32,775</b>            | 24,247                | <b>+8,527</b>            | +35.2%     |
| 四半期純利益        | 過去最高<br><b>23,510</b>            | 6,148                 | <b>+17,362</b>           | +282.4%    |

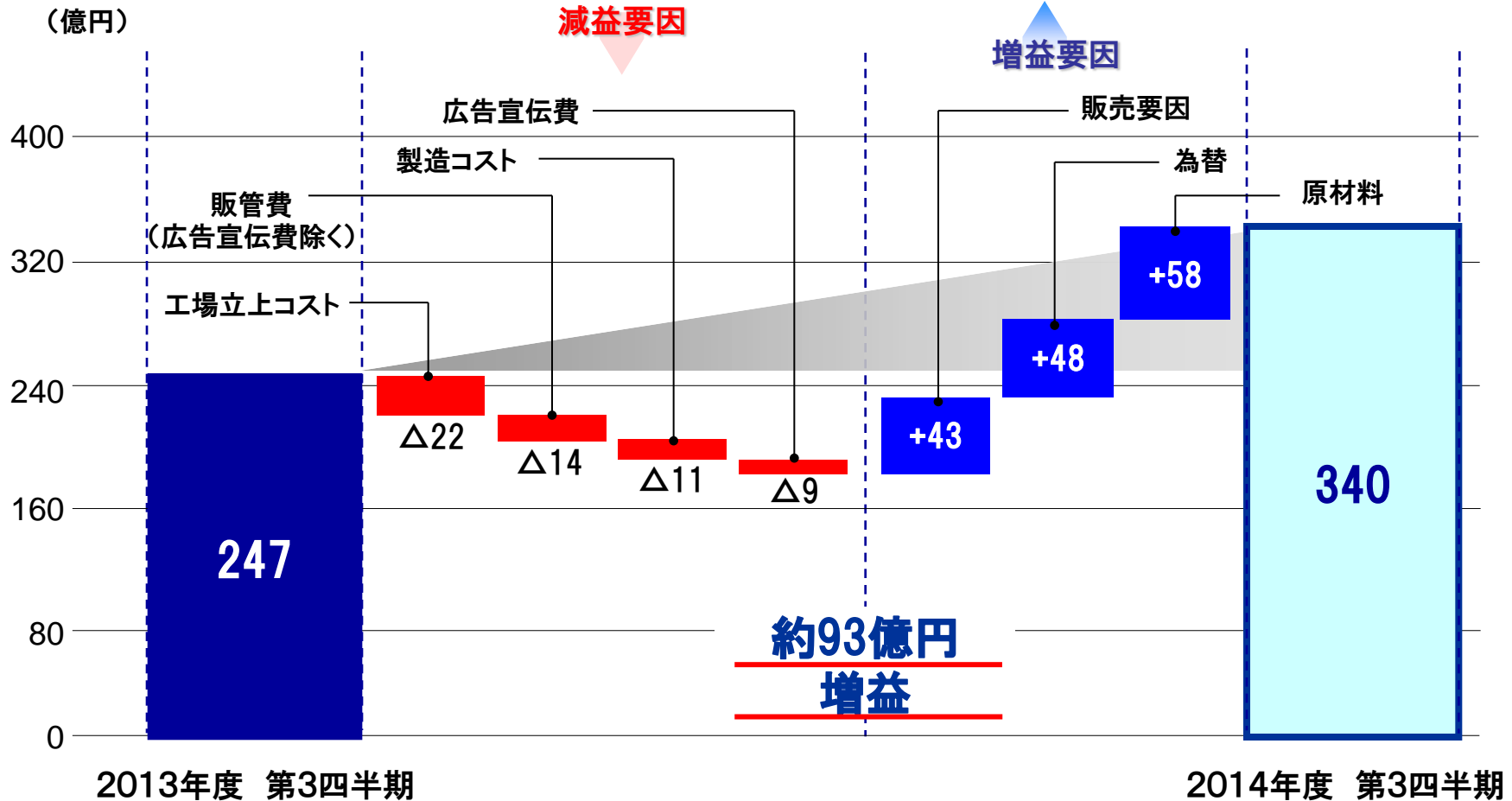
|           |     |             |      |      |
|-----------|-----|-------------|------|------|
| 為替<br>レート | ドル  | <b>102円</b> | 95円  | +7円  |
|           | ユーロ | <b>140円</b> | 125円 | +15円 |

| 2014年度通期 為替感応度 |         |
|----------------|---------|
| US\$           | 3.0億円/年 |
| €              | 1.0億円/年 |

# 2014年12月期第3四半期実績 営業利益増減要因

● 営業利益  
(億円)

| 2013年度<br>第3四半期実績 | 増減  |      | 2014年度<br>第3四半期実績 |
|-------------------|-----|------|-------------------|
| 247               | +93 |      | 340               |
|                   | △56 | +149 |                   |



## ●売上高

| (百万円)   | 2014年度<br>第3四半期実績 | 2013年度<br>第3四半期実績 | 対前年<br>増減額 | 対前年<br>増減率 |
|---------|-------------------|-------------------|------------|------------|
| タイヤ     | 過去最高 226,873      | 208,827           | +18,045    | +8.6%      |
| ダイバークック | 60,354            | 59,319            | +1,034     | +1.7%      |
| その他     | 191               | 219               | △27        | △12.8%     |
| 調整額     | △144              | △185              | +40        | —          |
| 合計      | 287,274           | 268,181           | +19,093    | +7.1%      |

※売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。

## ●営業利益

| (百万円)            | 2014年度<br>第3四半期実績      | 2013年度<br>第3四半期実績 | 対前年<br>増減額        | 対前年<br>増減率 |
|------------------|------------------------|-------------------|-------------------|------------|
| タイヤ<br>(利益率)     | 過去最高 31,743<br>(14.0%) | 21,918<br>(10.5%) | +9,825<br>(+3.5%) | +44.8%     |
| ダイバークック<br>(利益率) | 1,473<br>(2.4%)        | 2,200<br>(3.7%)   | △726<br>(△1.3%)   | △33.0%     |
| その他              | 101                    | 84                | +16               | +20.2%     |
| 調整額              | 691                    | 474               | +217              | —          |
| 合計               | 34,010                 | 24,677            | +9,332            | +37.8%     |

※セグメント利益の調整額は、セグメント間取引の消去額等を含む。

# 2014年12月期第3四半期実績 所在地セグメント別概要

## ●売上高

| (百万円) |   | 2014年度<br>第3四半期実績 | 2013年度<br>第3四半期実績 | 対前年<br>増減額 | 対前年<br>増減率 |
|-------|---|-------------------|-------------------|------------|------------|
| 日     | 本 | 114,723           | 114,829           | △106       | △0.1%      |
| 北     | 米 | 118,595           | 104,065           | +14,529    | +14.0%     |
| そ     | の | 53,956            | 49,286            | +4,669     | +9.5%      |
| 消     | 去 | —                 | —                 | —          | —          |
| 合     | 計 | 287,274           | 268,181           | +19,093    | +7.1%      |

※売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高は含まず。

## ●営業利益

| (百万円) |   | 2014年度<br>第3四半期実績 | 2013年度<br>第3四半期実績 | 対前年<br>増減額 | 対前年<br>増減率 |
|-------|---|-------------------|-------------------|------------|------------|
| 日     | 本 | 25,518            | 17,305            | +8,212     | +47.5%     |
| 北     | 米 | 8,190             | 6,491             | +1,698     | +26.2%     |
| そ     | の | 3,100             | 1,148             | +1,952     | +170.0%    |
| 消     | 去 | △2,798            | △268              | △2,530     | —          |
| 合     | 計 | 34,010            | 24,677            | +9,332     | +37.8%     |

※ 2014年8月11日に公表されている業績予想からの修正無し

| (百万円)         | 2014年度<br>通期予想                   | 2013年度<br>通期実績           | 対前年<br>増減額               | 対前年<br>増減率 |
|---------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------|
| 売上高           | 過去最高<br><b>400,000</b>           | <b>370,218</b>           | <b>+29,782</b>           | +8.0%      |
| 営業利益<br>(利益率) | 過去最高<br><b>45,500</b><br>(11.4%) | <b>37,240</b><br>(10.1%) | <b>+8,260</b><br>(+1.3%) | +22.2%     |
| 経常利益          | 過去最高<br><b>41,500</b>            | <b>38,293</b>            | <b>+3,207</b>            | +8.4%      |
| 当期純利益         | 過去最高<br><b>28,000</b>            | <b>11,596</b>            | <b>+16,404</b>           | +141.5%    |
| 為替<br>レート     | ドル                               | <b>100円</b>              | <b>96円</b>               | <b>+4円</b> |
|               | ユーロ                              | <b>135円</b>              | <b>128円</b>              | <b>+7円</b> |

|                |         |
|----------------|---------|
| 2014年度通期 為替感応度 |         |
| US\$           | 3.0億円/年 |
| €              | 1.0億円/年 |

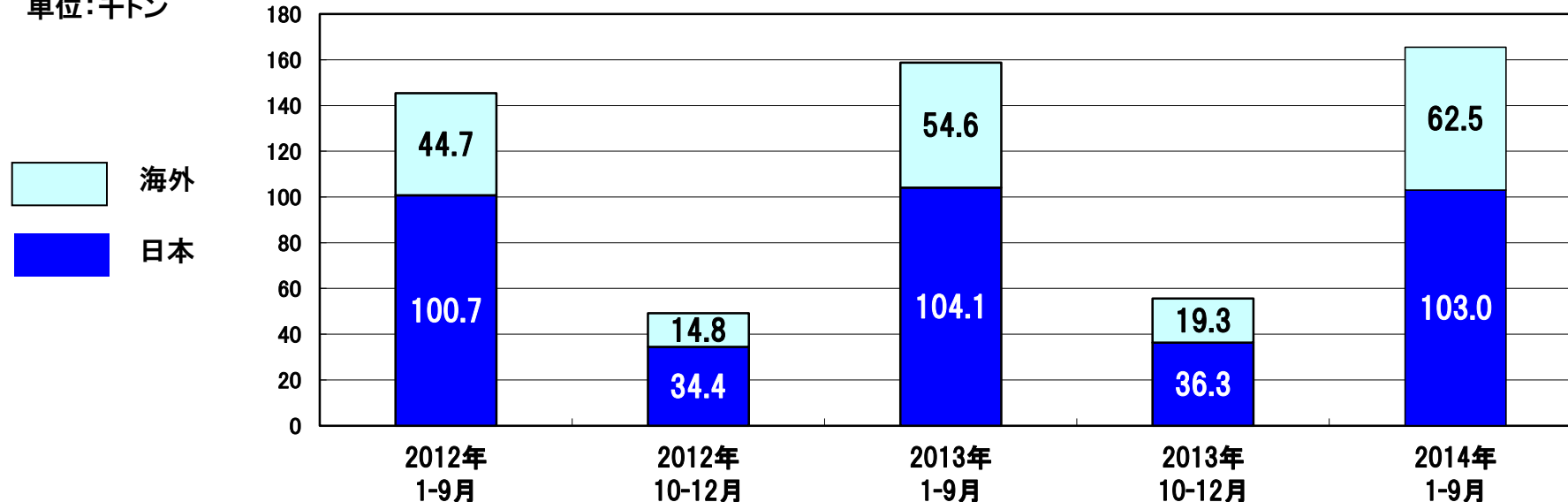
\* 7~12月の想定為替レート



# (ご参考) タイヤ生産量 (新ゴム量) の推移

| (単位:千トン) |   | 2012年 |        | 2013年 |        | 2014年 |
|----------|---|-------|--------|-------|--------|-------|
|          |   | 1-9月  | 10-12月 | 1-9月  | 10-12月 |       |
| 日        | 本 | 100.7 | 34.4   | 104.1 | 36.3   | 103.0 |
| 海        | 外 | 44.7  | 14.8   | 54.6  | 19.3   | 62.5  |
| 合        | 計 | 145.4 | 49.2   | 158.7 | 55.6   | 165.5 |

単位:千トン



# (ご参考) タイヤ販売本数 地域別前年同期比推移

※2012年度は決算移行期の為、日本セグメントの販売本数は、9ヶ月間(2012年4～12月)を同期間で比較しています。

## 前年同期間を100とした場合の対前年比率

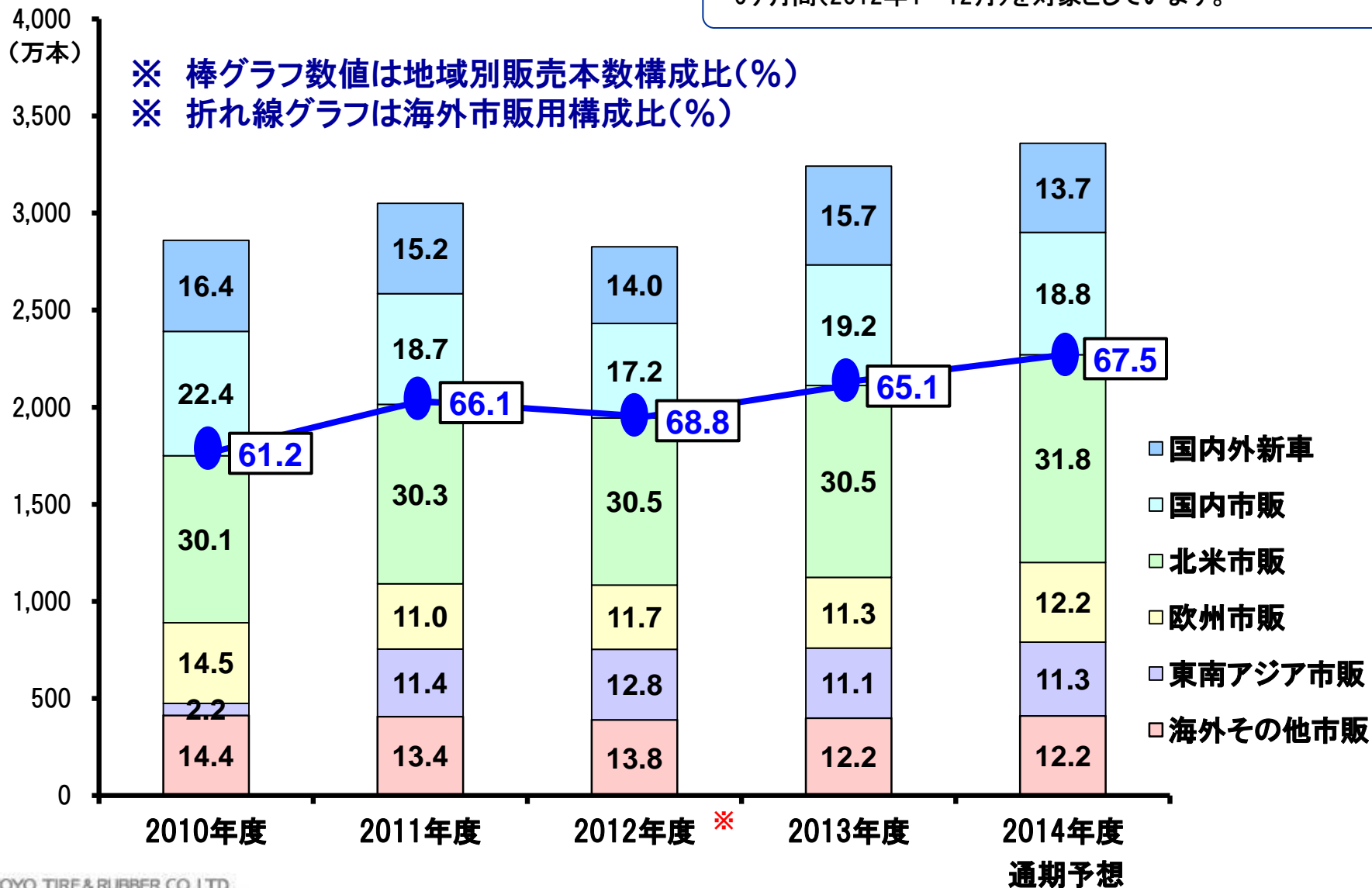
| (単位:%)    | 2010年度 | 2011年度 | 2012年度※ | 2013年度 |
|-----------|--------|--------|---------|--------|
| 国内外新車     | 90     | 99     | 122     | 96     |
| 国内市販      | 103    | 89     | 107     | 103    |
| 海外市販      | 100    | 114    | 100     | 107    |
| (内 北米)    | 101    | 108    | 93      | 115    |
| (内 欧州)    | 106    | 79     | 99      | 110    |
| (内 東南アジア) | 99     | 306    | 109     | 106    |
| 合計        | 99     | 106    | 104     | 104    |

| 2014年度<br>第3四半期実績 |
|-------------------|
| 89                |
| 105               |
| 108               |
| 107               |
| 116               |
| 103               |
| 105               |

(注) 東南アジアは2010年にSILVERSTONEがグループ入りしたことにより2011年度は大幅な増加となっております。

# (ご参考) タイヤ販売本数 地域別構成比

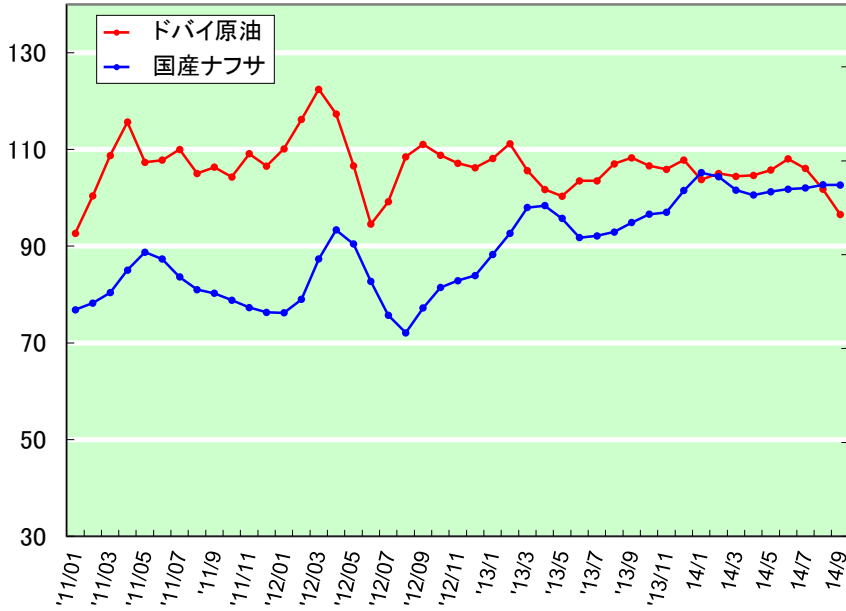
※2012年度は決算移行期の為、日本セグメントの販売本数は、9ヶ月間(2012年4～12月)を対象としています。



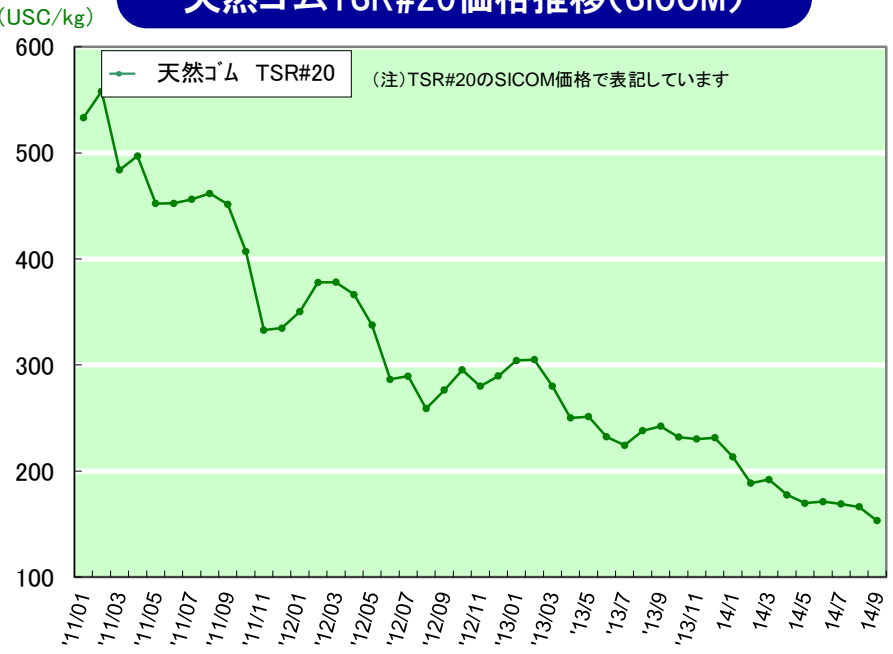
## ◆価格動向

### ドバイ原油、国産ナフサ価格推移

(US\$/bbl) (千円/kl) (US\$/kg)



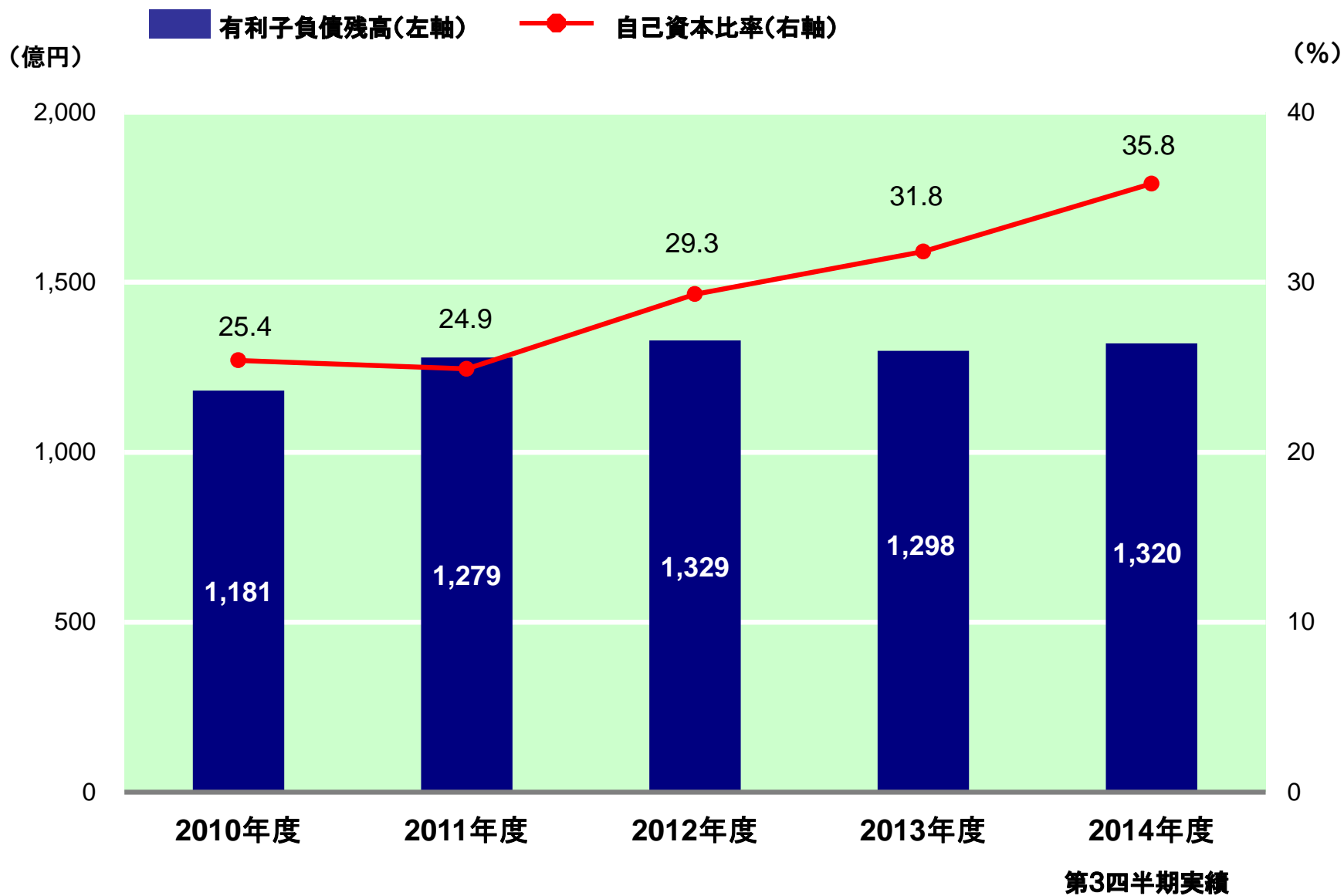
### 天然ゴムTSR#20価格推移(SICOM)



## ◆価格変動影響額 (経常利益ベース、単位:億円)

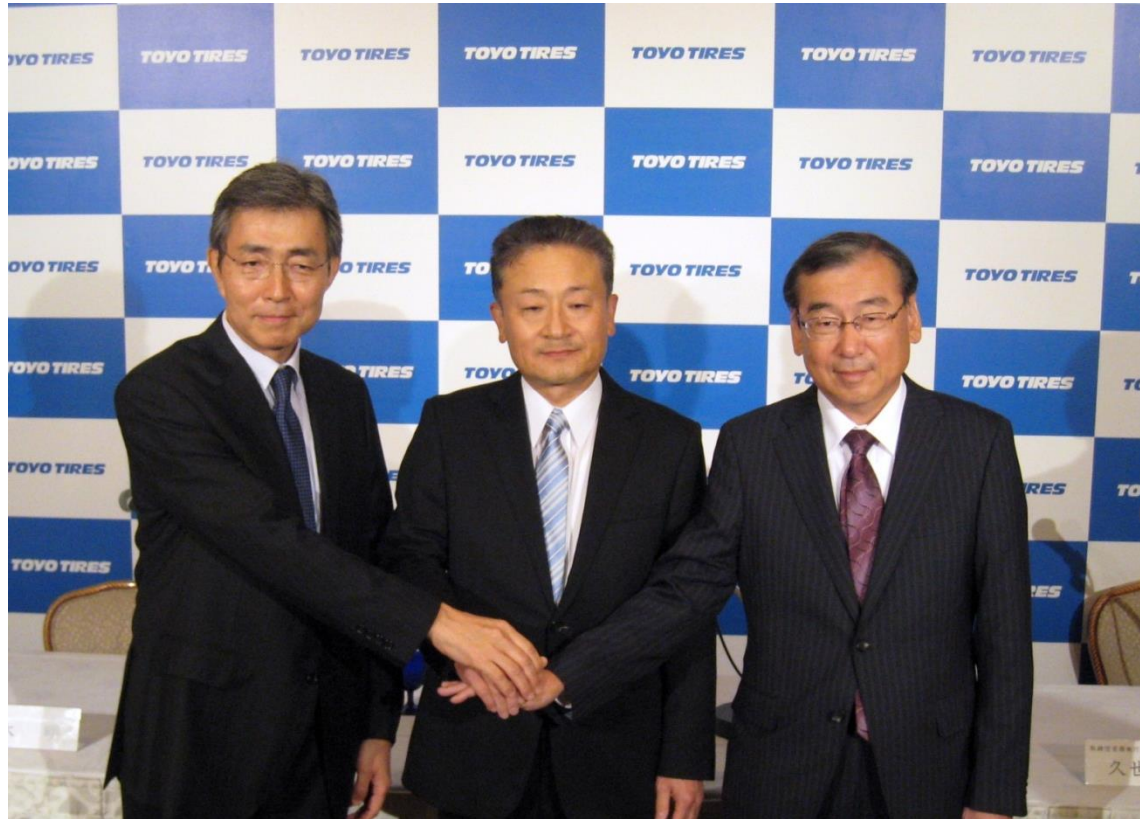
| 原 材 料 別     | 2010年度 | 2011年度 | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度<br>第3四半期末実績 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------------------|
| 天 然 ゴ ム     | △101   | △76    | +84    | +70    | +58                |
| 石 化 品       | △32    | △80    | +4     | +18    | △9                 |
| そ の 他 原 材 料 | +33    | △29    | △18    | +32    | +9                 |
| 仕 入 れ 製 品   | △0     | △1     | △0     | △0     | △0                 |
| 合 計         | △100   | △186   | +70    | +120   | +58                |

# (ご参考) 有利子負債残高と自己資本比率の推移



■成長拡大に伴う経営体制の強化のため、代表取締役3名体制へ

2014年10月16日 発表



代表取締役会長  
信木 明

代表取締役社長  
山本卓司

代表取締役専務執行役員  
久世哲也

■タイヤ5製品で「2014年度グッドデザイン賞」を受賞

2014年10月1日 発表



**TRANPATH LuK**



**TRANPATH LuII**



**NANOENERGY M638**



**BASEAVE GARIT GIZ**



**OBSERVE GSI-S**



**GOOD DESIGN  
AWARD 2014**

グッドデザイン賞は、1957年に創設された、総合的なデザイン評価・推奨を行う日本で唯一のデザインアワードです。同賞は、有形無形を問わず、あらゆるモノや活動を対象とし、日本屈指のデザイナーや建築家などから構成される審査委員会によって選定された、「優れたデザイン」に贈られます。

グッドデザイン賞 オフィシャルサイト: <http://www.g-mark.org/>

■ 米国市場にSUV/ピックアップトラック用タイヤ新商品を順次投入



**TOYO TIRES**  
**OPEN COUNTRY R/T** 9月発売



**NITTO**  
**TERRA GRAPPLER® G2** 10月発売

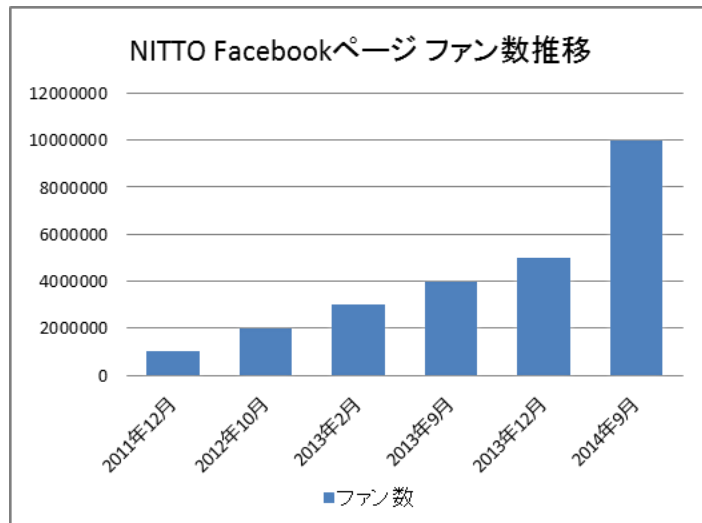


**NITTO**  
**EXO GRAPPLER AWT** 8月発売



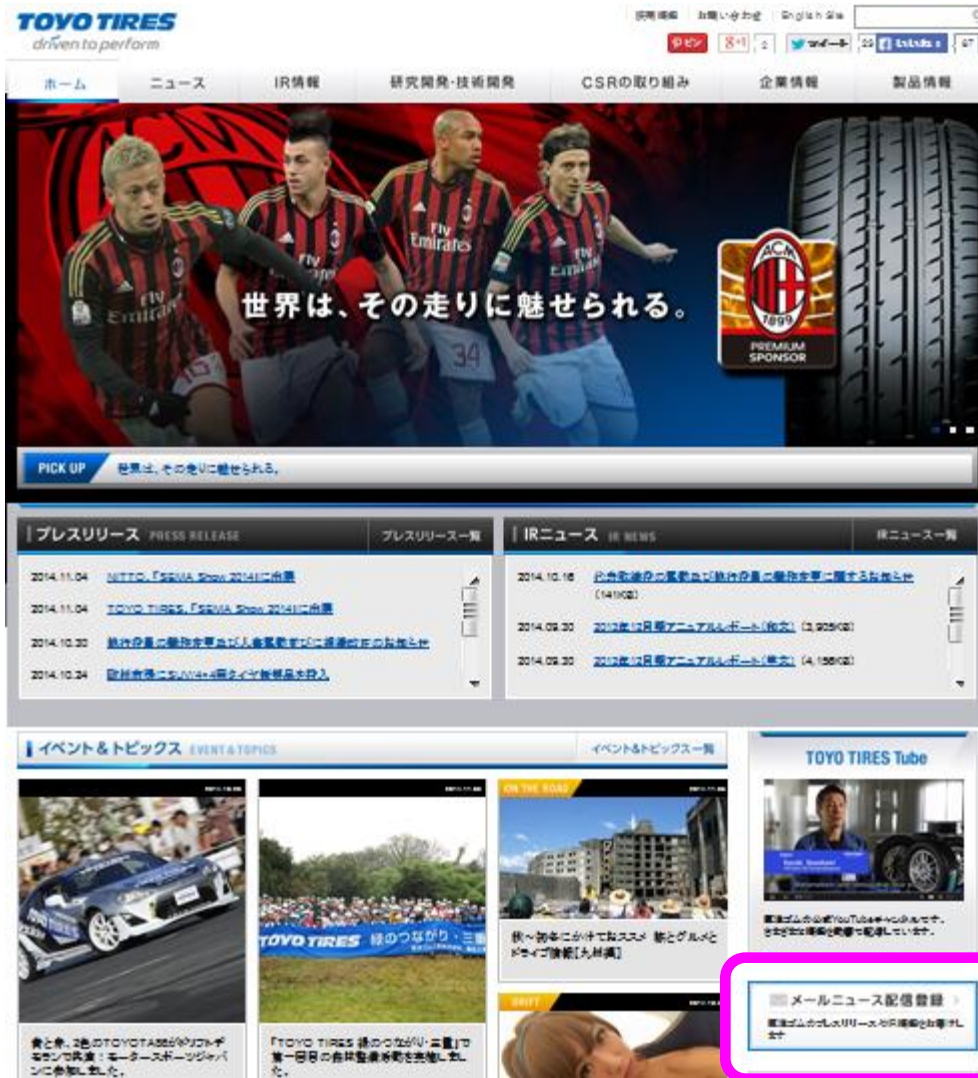
■NITTO、Facebookファン数1,000万人突破

2014年10月6日 発表



# (ご参考) メールニュース配信登録のご案内

当社HPより「メールニュース配信」にご登録いただきますと、Eメールにて、当社の情報をタイムリーに配信させていただきます。



## ■ TOYO TIRES メールニュース

### (配信内容)

1. プレスリリース
2. IR関連ニュース  
決算情報  
業績修正お知らせ等
3. その他  
環境・品質・経営に関するお知らせ

■ メールニュース配信のご登録ボタン  
当社HP(<http://www.toyo-rubber.co.jp/>)の  
右サイドメニューよりご登録いただけます。

***TOYO TIRES***  
*driven to perform*