



**2024年4月期
通期決算説明資料**

2024年6月12日

目次



1. 2024年4月期 第4四半期決算
2. 2024年4月期 通期業績
3. 2025年4月期業績予想および第1四半期業績見通し
4. 財務データ

2024年4月期 第4四半期決算

2024年4月期 第4四半期決算



単位:百万円	FY24/4	FY23/4	前年	FY24/4	FY23/4	前年	FY24/4	業績
	Q4	Q4	同期比	Q4累計	Q4累計	同期比	業績予想	予想対比
売上高	8,722	5,934	+47.0%	31,996	25,342	+26.3%	33,000	97.0%
直接変動費⁽¹⁾	3,911	2,863	+36.6%	14,894	12,240	+21.7%		
対売上高比率	44.8%	48.3%	-3.4pt	46.5%	48.3%	-1.8pt		
その他原価・販管費⁽²⁾	1,490	1,170	+27.3%	4,740	3,692	+28.4%		
対売上高比率	17.1%	19.7%	-2.6pt	14.8%	14.6%	+0.2pt		
営業利益	3,321	1,901	+74.7%	12,362	9,410	+31.4%	12,700	97.3%
営業利益率	38.1%	32.0%	+6.0pt	38.6%	37.1%	+1.5pt	38.5%	
経常利益	3,321	1,898	+75.0%	12,342	9,448	+30.6%	12,700	97.2%
経常利益率	38.1%	32.0%	+6.1pt	38.6%	37.3%	+1.3pt	38.5%	
当期純利益	2,456	1,464	+67.8%	8,726	6,699	+30.3%	9,000	97.0%
当期純利益率	28.2%	24.7%	+3.5pt	27.3%	26.4%	+0.8pt	27.3%	

売上高

- ✓ 第4四半期は大規模イベントの開催などにより、コマースやイベントの業績が増加したこと、VTuber当たり売上高が着実に増加していることを背景に、前年同期比で増収での着地
- ✓ 業績予想対比では、第4四半期のコマース領域で期初計画からの販売スケジュールの変更や、一部のプロモーション案件の実施時期の後倒しなどが発生。結果としては、期初の業績予想をやや下回ったものの、概ね期初計画の計画線で着地

営業利益

- ✓ 第4四半期はコマースやイベント領域での直接変動費の改善が利益率の改善に寄与。決算賞与が計上される第4四半期は他四半期対比で利益率が落ち込む傾向にあるものの、変動費の改善効果等により、前年同期比および前四半期比で営業利益率が改善
- ✓ 業績予想対比では、営業利益率は概ね計画通りであり、売上高同様に期初の業績予想をやや下回ったものの、概ね期初計画の計画線で着地

注:

1. VTuberへの支払報酬、各種プラットフォームへの手数料、グッズやイベントに係る製造原価を含む
2. 人件費、地代家賃、外注費、その他の費用等

CONFIDENTIAL

本資料は許可なく複製・配布を行わないようお願いいたします。
Information contained in this document is confidential and property. Please do not reproduce or distribute without permission.

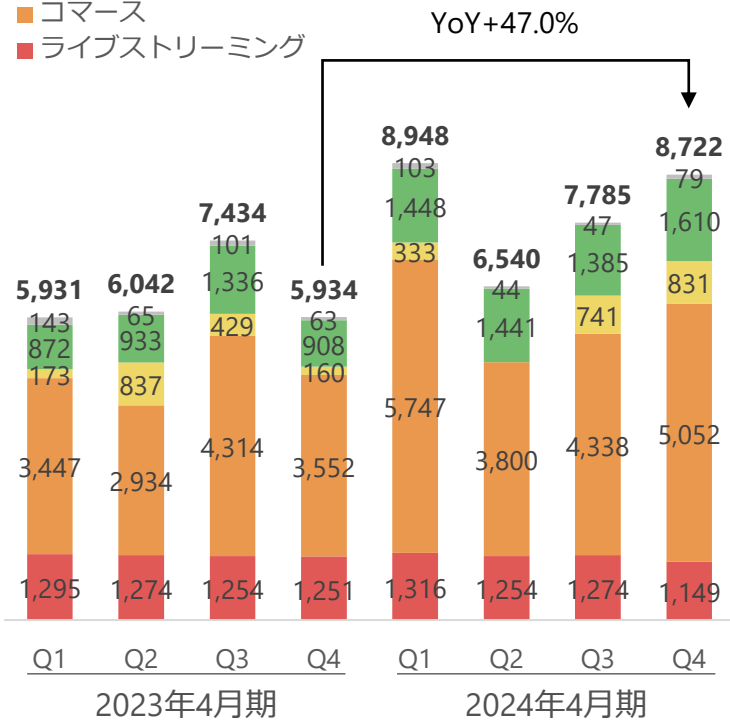
売上高推移（四半期）



ビジネス領域別

百万円

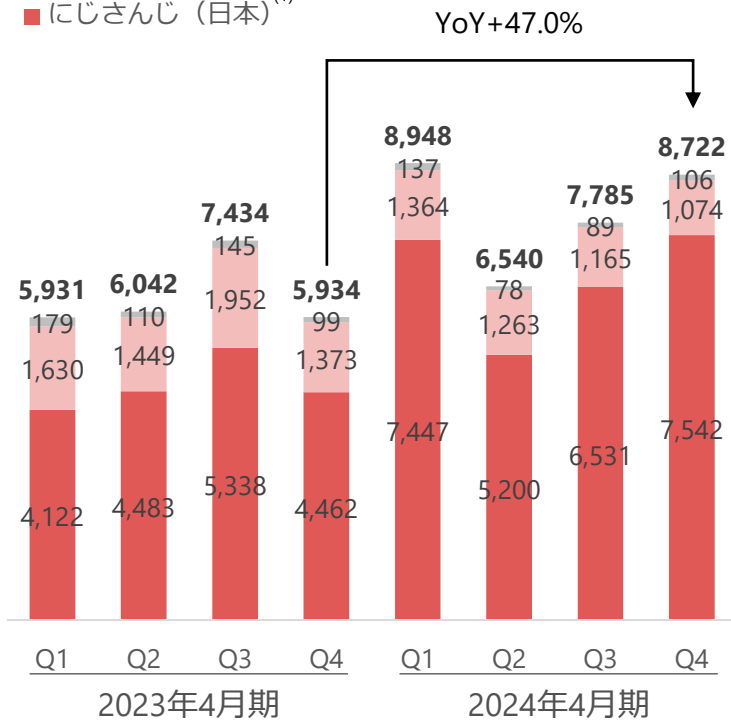
- その他
- プロモーション
- イベント
- コマース
- ライブストリーミング



グループ別

百万円

- その他⁽³⁾
- NIJISANJI EN⁽²⁾
- にじさんじ（日本）⁽¹⁾



ライブストリーミング：

- ✓ 前四半期比でメンバーシップ、広告収益が横ばいで推移。SuperChatは12月に「にじさんじフェス」の影響により増加した反動で減少

コマース：

- ✓ にじさんじ 6周年グッズやライブイベント関連グッズの販売などが好調で前年同期比で大きく増収。一方で、第4四半期におけるコマース領域での販売スケジュールの期初計画対比での変更などにより業績予想対比では下回った

イベント：

- ✓ 第4四半期には「ChroNoiR One-Man Live "Welcome to Wonder Wander World"」、 「ROF-MAO 1st LIVE "New street, New world"」、 「NIJISANJI EN AR LIVE "COLORS" PASTEL STAGE & VIVID STAGE」などを開催し、いずれも当初想定を上回る反響

プロモーション：

- ✓ 前年同期比で案件実施数、案件単価ともに伸長しており、特に直近は新規・リピートともに案件実施数が増加傾向

注：

1. 日本国内で活動する「にじさんじ」に所属するVTuberの活動から生じる国内外での各領域の売上を計上
2. 「NIJISANJI EN」に所属するVTuberの活動から生じる国内外での各領域の売上を計上
3. 中国ビジネス（にじさんじ、NIJISANJI EN所属VTuberによるビリビリ配信等を含む）、韓国及びインドネシアで活動する「にじさんじ」に所属するVTuberの活動から生じる国内外での各領域の売上を計上

営業利益推移（四半期）

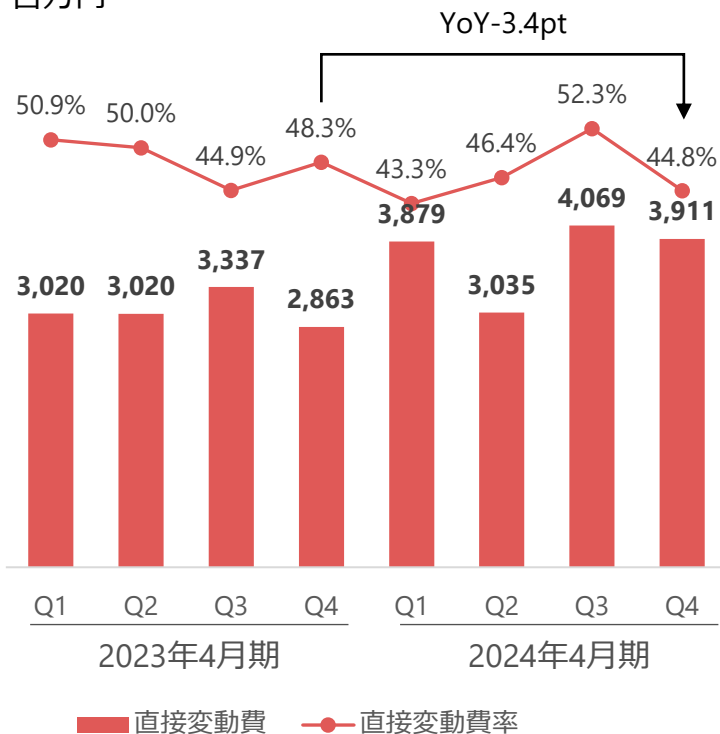


コマースやイベント領域における利益率の改善により、直接変動費率は改善

その他原価・販管費では決算賞与、新スタジオ建設によるオフィス関連費用、その他一過性の販促費による費用の増加

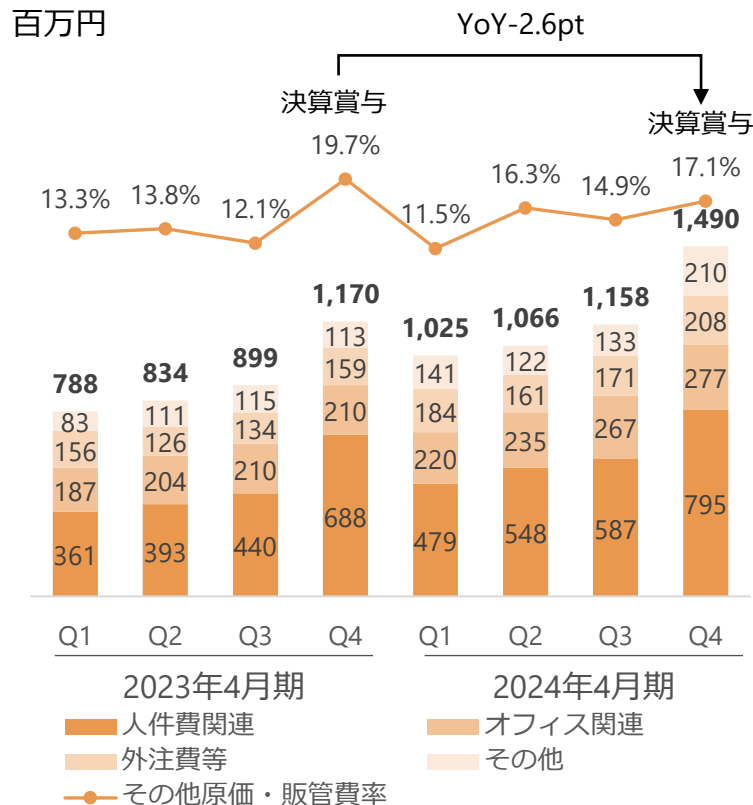
直接変動費(1)

百万円



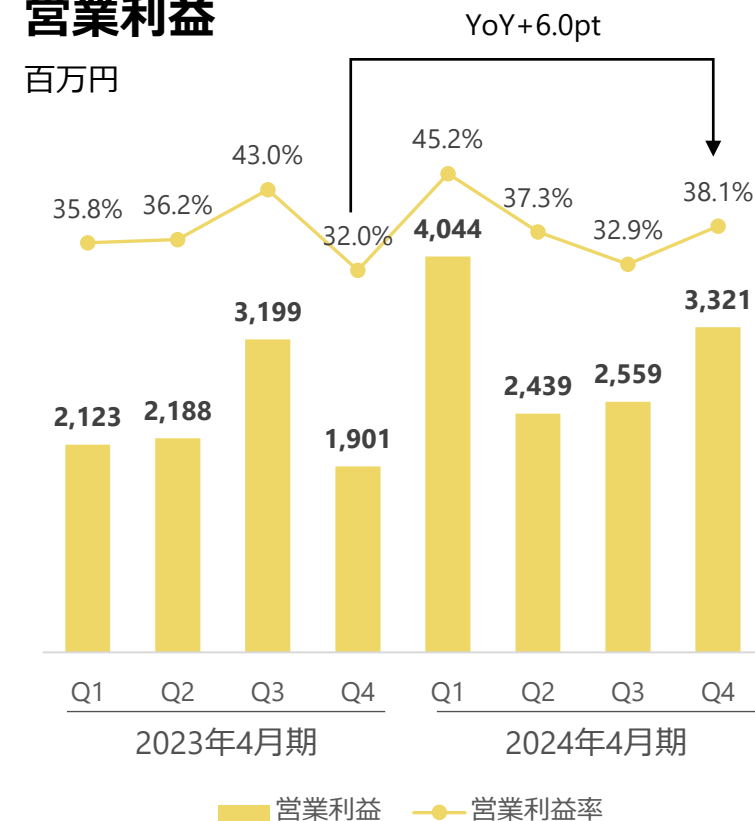
その他原価・販管費

百万円



営業利益

百万円



注:

1. VTuberへの支払報酬、各種プラットフォームへの手数料、グッズやイベントに係る製造原価を含む

CONFIDENTIAL

Information contained in this document is confidential and property. Please do not reproduce or distribute without permission.

VTuber数およびANYCOLOR IDの推移

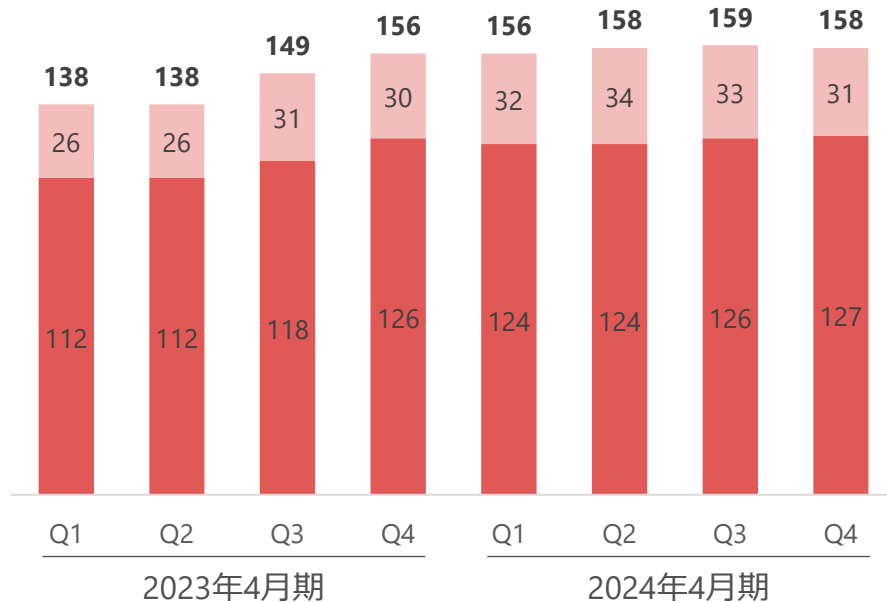


第4四半期には、にじさんじから3名の新規デビューと2名の卒業、NIJISANJI ENから2名の卒業

VTuber数⁽¹⁾

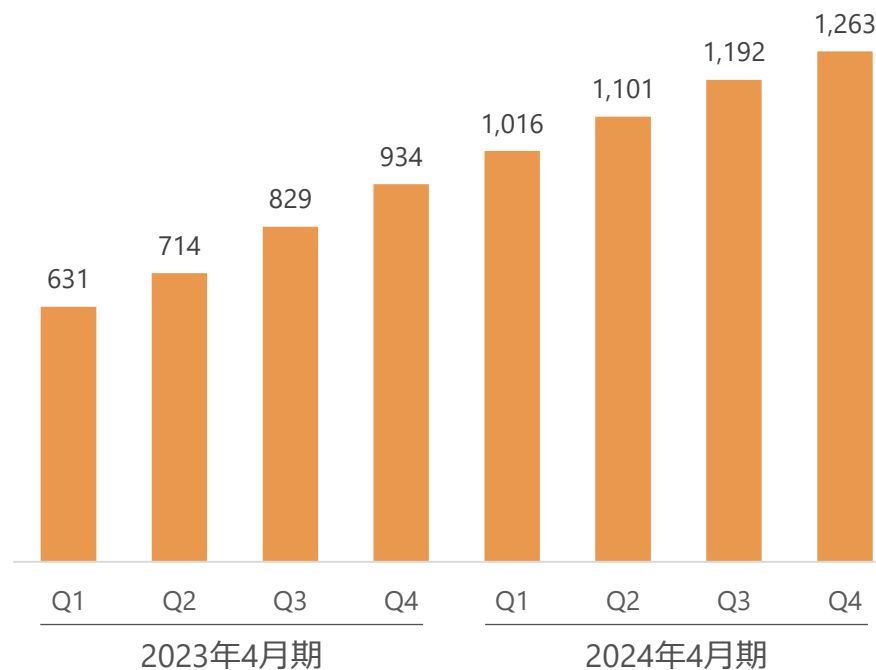
人

■ NIJISANJI EN
■ にじさんじ (日本)



ANYCOLOR ID数⁽²⁾

千アカウント



注:

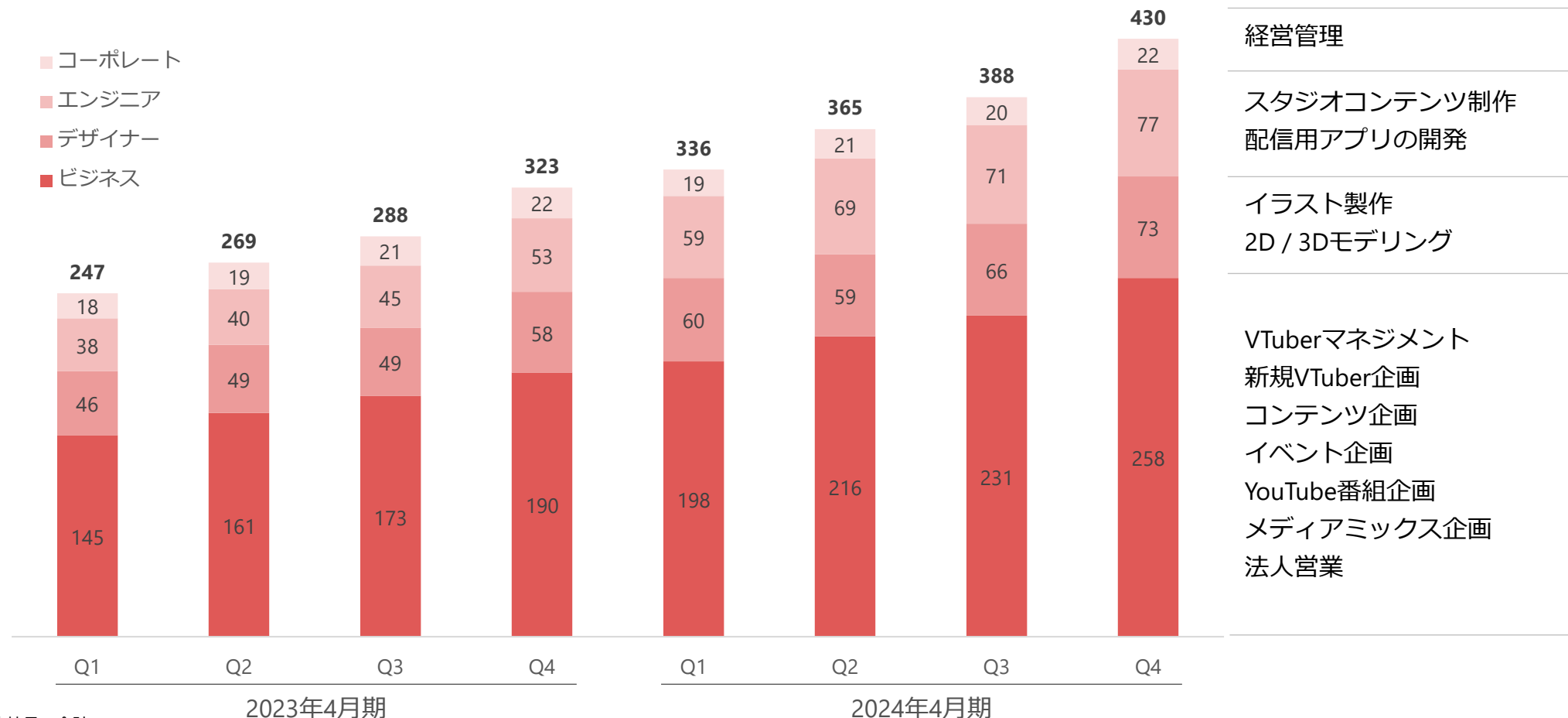
1. 期間比較の観点から、「にじさんじ」で活動するVTuberのうち2022年4月15日に統合したインドネシアにおけるVTuberグループ「NIJISANJI ID」と韓国におけるVTuberグループ「NIJISANJI KR」のメンバーを除いて掲載
2. ANYCOLOR IDは「にじさんじオフィシャルストア」でのコンテンツ購入や「にじさんじFAN CLUB」への加入、イベントチケットの購入等に際して利用するID

従業員数の推移



将来のビジネス機会拡大に向けた重要な事業投資として、規律のある採用計画に基づき採用活動を継続

第4四半期は新卒採用等の影響から、従業員数が大きく増加



経営管理

スタジオコンテンツ制作
配信用アプリの開発

イラスト製作
2D / 3Dモデリング

VTuberマネジメント
新規VTuber企画
コンテンツ企画
イベント企画
YouTube番組企画
メディアミックス企画
法人営業

注：
1. 正社員及び契約社員の合計

CONFIDENTIAL

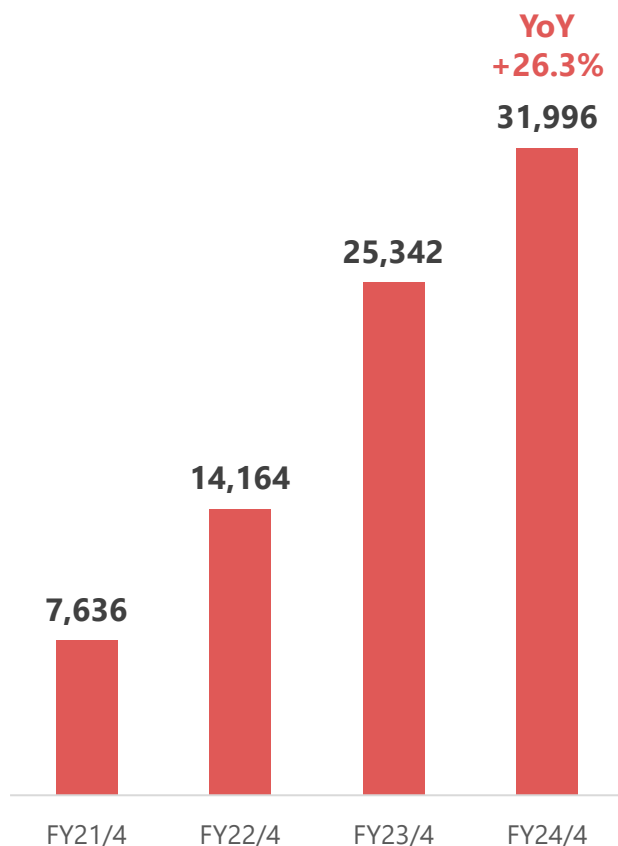
本資料は許可なく複製・配布を行わないようお願いいたします。
Information contained in this document is confidential and property. Please do not reproduce or distribute with out permission.

2024年4月期 通期業績

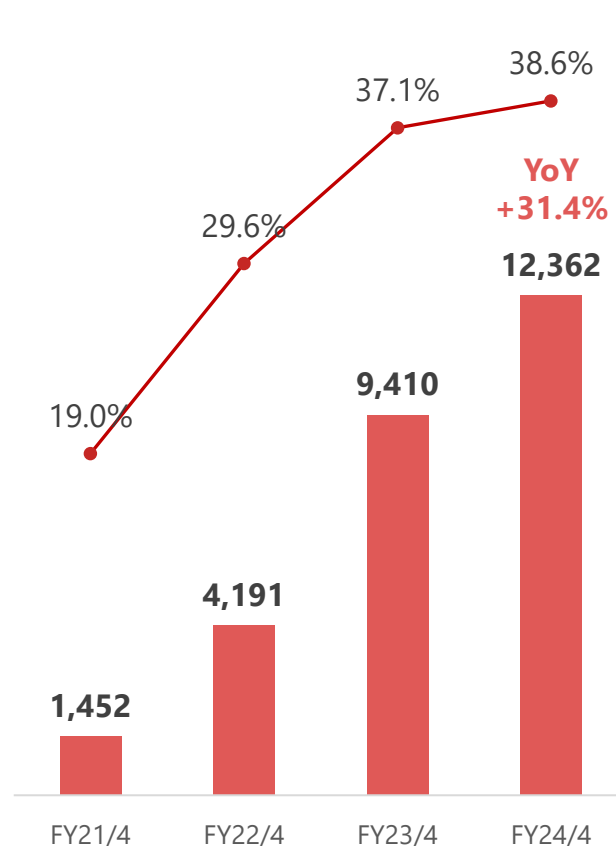
通期業績サマリー



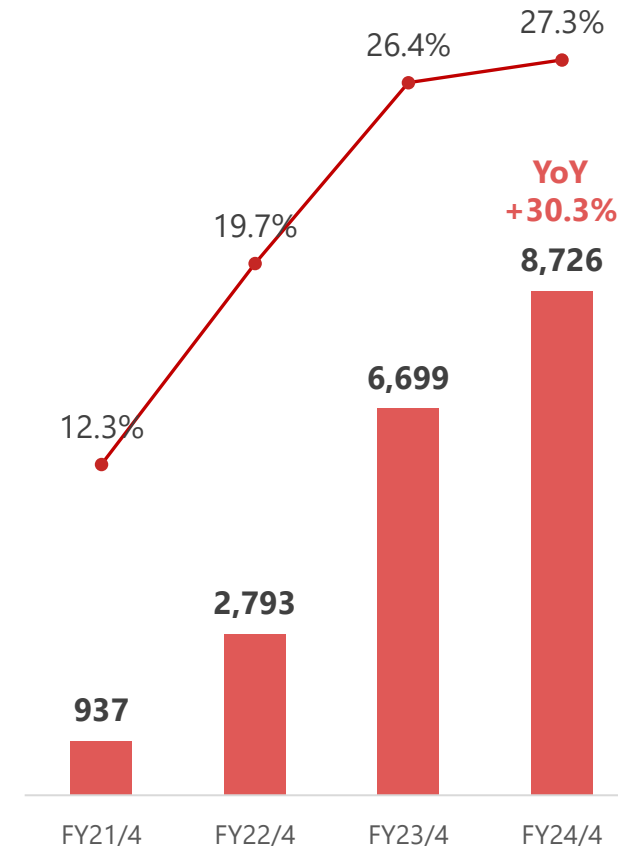
売上高
百万円



営業利益 / 営業利益率
百万円



当期純利益 / 当期純利益率
百万円



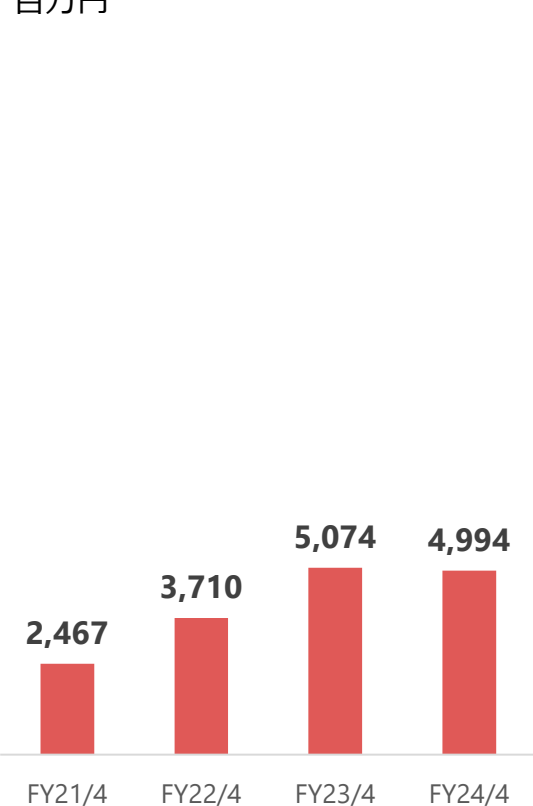
ビジネス領域別の売上高推移



コマースとプロモーション領域を中心とした事業成長が継続

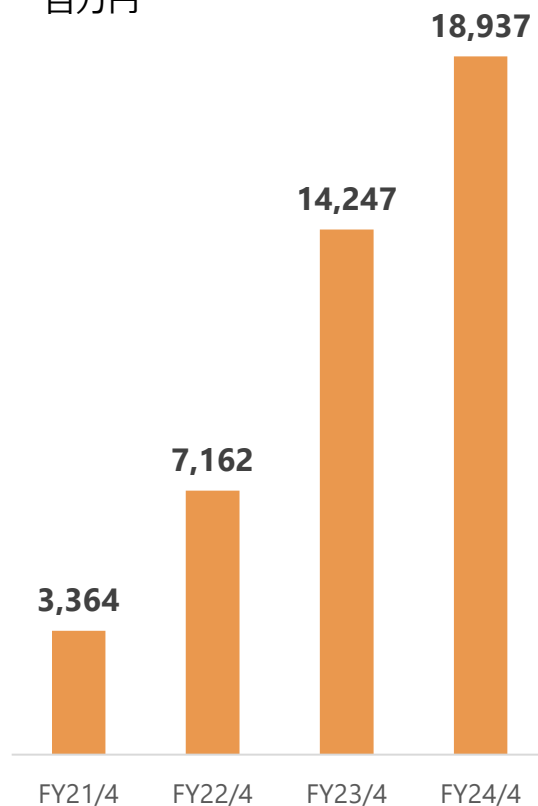
ライブストリーミング

百万円



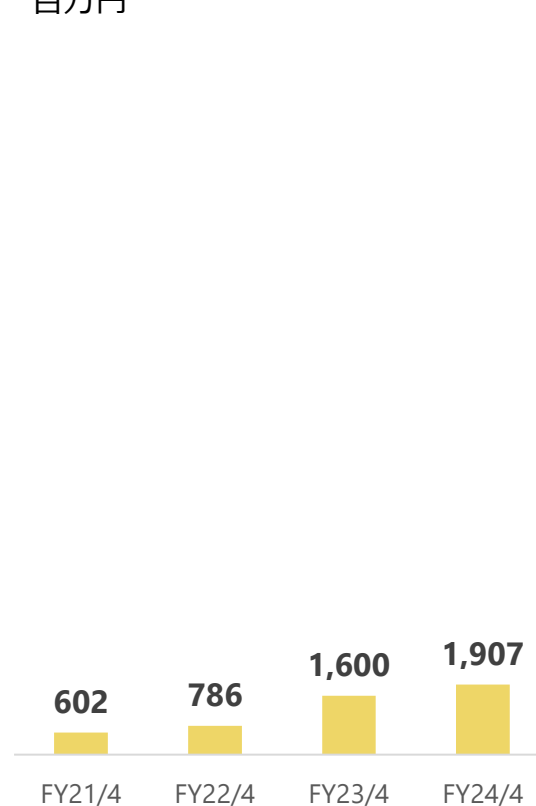
コマース

百万円



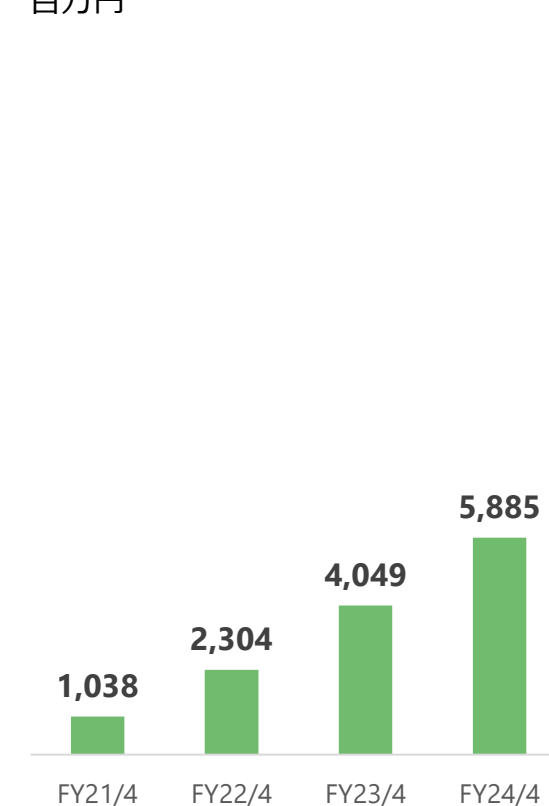
イベント

百万円



プロモーション

百万円

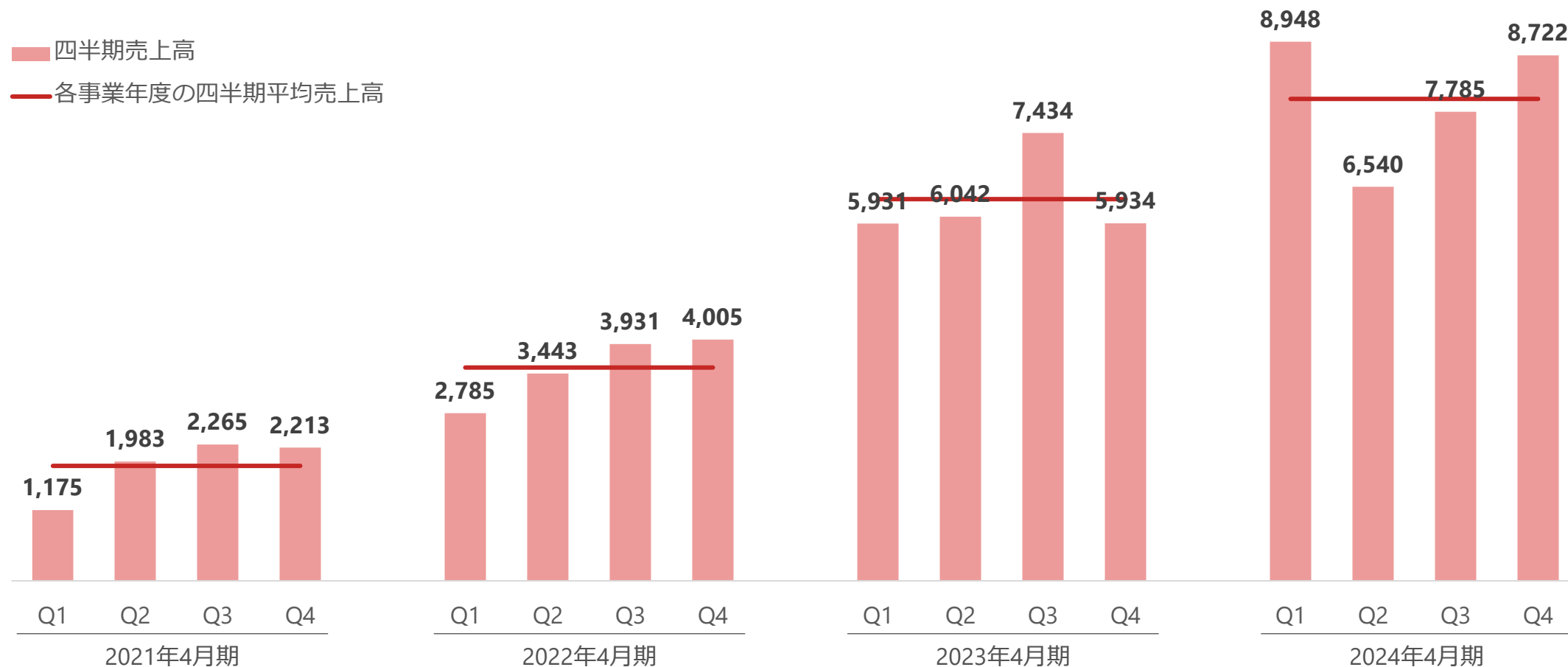


四半期売上高推移



コマース領域における商品の販売時期や商品毎での収益のボラティリティにより、四半期毎の売上高のバランスは各事業年度毎に大きく変動

百万円



2025年4月期業績予想および 第1四半期業績見通し

2025年4月期 業績予想



当年度もユニットプロデュース施策を中心としたVTuber毎収益の向上と新規デビューを通じて継続的な事業成長を見込む

領域別にはコマースを主軸として、グループ別には日本国内での「にじさんじ」を中心とした事業成長を計画

コマース、イベントの施策時期により業績の変動は生じるものの、前年度よりも四半期間の変動は平準化を目指す

百万円	2025年4月期業績予想			2024年4月期実績			増減額			増減率		
	上期予想	下期予想	通期予想	上期実績	下期実績	通期実績	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	18,000	21,000	39,000	15,488	16,508	31,996	2,512	4,492	7,004	16.2%	27.2%	21.9%
営業利益	7,100	7,700	14,800	6,482	5,879	12,362	618	1,821	2,438	9.5%	31.0%	19.7%
営業利益率	39.4%	36.7%	37.9%	41.9%	35.6%	38.6%	-	-	-	-	-	-
経常利益	7,100	7,700	14,800	6,471	5,871	12,342	629	1,829	2,458	9.7%	31.2%	19.9%
経常利益率	39.4%	36.7%	37.9%	41.8%	35.6%	38.6%	-	-	-	-	-	-
当期純利益	5,000	5,360	10,360	4,499	4,227	8,726	501	1,133	1,634	11.1%	26.8%	18.7%
当期純利益率	27.8%	25.5%	26.6%	29.0%	25.6%	27.3%	-	-	-	-	-	-

2025年4月期 第1四半期業績見通し



第1四半期は現時点で以下の通りの業績見通しと主要施策を想定

前年度は第1四半期におけるコマース施策の集中により第1四半期偏重の業績であったが、今期は四半期間のバランスを平準化した計画を策定しており、前年同期比では減収・減益を見込む

	2025年4月期 Q1見通し	2024年4月期 Q1実績	前年同期比
百万円			
売上高	8,100 - 8,300	8,948	(9.5%) - (7.2%)
(ビジネス領域別内訳)			
ライブストリーミング	14%	1,316	
コマース	62%	5,747	
イベント	6%	333	
プロモーション	17%	1,448	
その他	1%	103	
営業利益	3,000 - 3,100	4,044	(25.8%) - (23.3%)
当期純利益	2,100 - 2,170	2,797	(24.9%) - (22.4%)

主要施策（現時点で公表済み施策例）

コマース

周年グッズ、楽曲コンテンツ、季節コンテンツなどを中心に発売予定



プロモーション

新規・リピート含め、様々な企業案件を実施



NBA x にじさんじ

イベント

中規模イベント複数を開催予定



ジョー・カー1st LIVE

財務データ

損益計算書



百万円	2023年4月期					2024年4月期				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
売上高	5,931	6,042	7,434	5,934	25,342	8,948	6,540	7,785	8,722	31,996
成長率	112.9%	75.5%	89.1%	48.2%	78.9%	50.9%	8.2%	4.7%	47.0%	26.3%
売上原価	3,343	3,372	3,704	3,343	13,762	4,284	3,475	4,533	4,497	16,789
対売上高比率	56.4%	55.8%	49.8%	56.3%	54.3%	47.9%	53.1%	58.2%	51.6%	52.5%
直接変動費 ⁽¹⁾	3,020	3,020	3,337	2,863	12,240	3,879	3,035	4,069	3,911	14,894
対売上高比率	50.9%	50.0%	44.9%	48.3%	48.3%	43.3%	46.4%	52.3%	44.8%	46.5%
上記以外の売上原価 ⁽²⁾	323	352	368	479	1,521	405	440	464	586	1,895
対売上高比率	5.4%	5.8%	4.9%	8.1%	6.0%	4.5%	6.7%	6.0%	6.7%	5.9%
売上総利益	2,588	2,670	3,730	2,592	11,580	4,664	3,065	3,253	4,225	15,207
売上総利益率	43.6%	44.2%	50.2%	43.7%	45.7%	52.1%	46.9%	41.8%	48.4%	47.5%
販管費	465	482	531	691	2,170	620	626	694	905	2,845
対売上高比率	7.8%	8.0%	7.1%	11.6%	8.6%	6.9%	9.6%	8.9%	10.4%	8.9%
営業利益	2,123	2,188	3,199	1,901	9,410	4,044	2,439	2,559	3,321	12,362
営業利益率	35.8%	36.2%	43.0%	32.0%	37.1%	45.2%	37.3%	32.9%	38.1%	38.6%
成長率	152.1%	135.1%	134.6%	80.1%	124.5%	90.5%	11.5%	(20.0%)	74.7%	31.4%
経常利益	2,112	2,198	3,240	1,898	9,448	4,027	2,444	2,549	3,321	12,342
経常利益率	35.6%	36.4%	43.6%	32.0%	37.3%	45.0%	37.4%	32.7%	38.1%	38.6%
税引前当期純利益	2,112	2,198	3,240	1,898	9,448	4,027	2,444	2,549	3,321	12,342
税引前当期純利益率	35.6%	36.4%	43.6%	32.0%	37.3%	45.0%	37.4%	32.7%	38.1%	38.6%
当期純利益	1,465	1,523	2,247	1,464	6,699	2,797	1,702	1,771	2,456	8,726
当期純利益率	24.7%	25.2%	30.2%	24.7%	26.4%	31.3%	26.0%	22.7%	28.2%	27.3%
成長率	149.0%	137.4%	170.8%	99.6%	139.8%	91.0%	11.7%	(21.2%)	67.8%	30.3%

注：

- VTuberへの支払報酬、各種プラットフォームへの手数料、グッズやイベントに係る製造原価を含む
- 売上原価に計上される人件費、地代家賃、外注費、その他の費用等

ビジネス領域別・グループ別売上高



百万円	2023年4月期					2024年4月期				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
にじさんじ(日本) ⁽¹⁾	4,122	4,483	5,338	4,462	18,405	7,447	5,200	6,531	7,542	26,721
ライブストリーミング	871	827	815	868	3,381	926	897	943	901	3,666
コマース	2,266	1,992	2,887	2,672	9,817	4,861	3,026	3,624	4,481	15,991
イベント	173	837	429	160	1,600	333	1	741	673	1,748
プロモーション	812	827	1,206	762	3,607	1,328	1,277	1,223	1,487	5,315
NIJISANJI EN ⁽²⁾	1,630	1,449	1,952	1,373	6,404	1,364	1,263	1,165	1,074	4,866
ライブストリーミング	391	414	407	354	1,566	362	329	303	231	1,226
コマース	1,178	929	1,415	874	4,396	881	769	700	562	2,911
イベント	0	0	0	0	0	0	0	0	158	158
プロモーション	61	106	129	145	441	120	165	162	123	570
その他 ⁽³⁾	179	110	145	99	533	137	78	89	106	409
ライブストリーミング	33	34	32	29	127	28	27	28	17	101
コマース	3	12	12	7	34	6	6	13	10	35
イベント	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
プロモーション	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	143	65	101	63	371	103	44	47	79	273
売上高	5,931	6,042	7,434	5,934	25,342	8,948	6,540	7,785	8,722	31,996

注:

1. 日本国内で活動する「にじさんじ」に所属するVTuberの活動から生じる国内外での各領域の売上を計上
2. 「NIJISANJI EN」に所属するVTuberの活動から生じる国内外での各領域の売上を計上
3. 中国ビジネス（にじさんじ、NIJISANJI EN所属VTuberによるビリビリ配信等を含む）、韓国及びインドネシアで活動する「にじさんじ」に所属するVTuberの活動から生じる国内外での各領域の売上を計上

売上原価・販管費



百万円	2023年4月期					2024年4月期				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
売上原価	3,343	3,372	3,704	3,343	13,762	4,284	3,475	4,533	4,497	16,789
対売上高比率	56.4%	55.8%	49.8%	56.3%	54.3%	47.9%	53.1%	58.2%	51.6%	52.5%
直接変動費	3,020	3,020	3,337	2,863	12,240	3,879	3,035	4,069	3,911	14,894
対売上高比率	50.9%	50.0%	44.9%	48.3%	48.3%	43.3%	46.4%	52.3%	44.8%	46.5%
人件費関連	134	146	159	263	702	182	204	209	297	892
オフィス関連	80	80	89	93	343	95	94	102	124	414
外注費等	78	91	83	84	335	77	92	87	98	355
その他	31	35	36	39	142	51	50	66	67	234
販管費	465	482	531	691	2,170	620	626	694	905	2,845
対売上高比率	7.8%	8.0%	7.1%	11.6%	8.6%	6.9%	9.6%	8.9%	10.4%	8.9%
人件費関連	227	248	280	425	1,180	298	344	378	499	1,518
オフィス関連	107	124	121	117	469	125	141	166	153	586
外注費等	78	36	51	75	241	107	70	83	110	370
その他	52	76	79	74	280	90	71	66	143	371
人件費合計	361	393	440	688	1,883	479	548	587	795	2,410
対売上高比率	6.1%	6.5%	5.9%	11.6%	7.4%	5.4%	8.4%	7.5%	9.1%	7.5%

貸借対照表およびキャッシュフロー計算書



貸借対照表

百万円	2023年4月末	2024年4月末
流動資産	17,572	23,630
現預金等	12,483	16,291
売掛金	3,578	5,080
棚卸資産	1,406	2,102
その他	105	156
固定資産	901	1,447
資産の部	18,474	25,077
流動負債	5,059	5,315
買掛金	1,416	1,639
未払法人税等	2,342	2,349
有利子負債	159	111
その他	1,141	1,215
固定負債	156	45
有利子負債	156	45
負債の部	5,215	5,360
純資産の部	13,259	19,717

キャッシュフロー計算書

百万円	2023年4月期	2024年4月期
営業活動による キャッシュ・フロー	6,723	6,904
投資活動による キャッシュ・フロー	(103)	(659)
財務活動による キャッシュ・フロー	0	(2,437)
現金及び現金同等物に係る 増減額	6,623	3,808
現金及び現金同等物に係る 期首残高	5,861	12,483
現金及び現金同等物に係る 期末残高	12,483	16,291

ディスクレームー



本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれていますが、これらの記述は本資料作成時点において当社が入手している情報に基づいて作成されたものであり、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は、経済環境の変化等の様々な要因により、将来の見通し等と異なる場合があることにご留意ください。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合においても、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・改訂を行う義務を負うものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。