



2024年2月14日

各 位

会社名 AnyMind Group 株式会社
代表者名 代表取締役 CEO 十河 宏輔
(コード番号：5027 東証グロース市場)
問合せ先 取締役 CFO 大川 敬三
(TEL 03-6384-5490)

当社連結子会社による AnyReach 株式会社の全株式の取得（連結子会社化） に関する お知らせ

当社は、2024年2月14日開催の取締役会において、以下のとおり、当社の完全子会社である AnyMind Japan 株式会社を通じて、AnyReach 株式会社（以下「AnyReach 社」という。）の発行するすべての株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。なお、本件後も AnyReach 社の現経営陣は引き続き同社の経営に関与してまいります。

記

1. 株式の取得の理由

当社は、2016年にシンガポールで創業し、アジアを中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。「Make Every Business Borderless」というミッションのもと、ブランド構築、生産管理、メディア運営、ECサイト構築・運営、マーケティング、物流管理をワンストップで支援しています。グローバルに統一された各種プラットフォームと各国に専門性の高いローカルチームを配置しており、ソフトウェアとオペレーションの双方から事業成長を支援するBPaaS^{*1}モデルのソリューションを強みとしています。

AnyReach 社は、2021年に日本で創業し、主にeギフトサービス「AnyGift」の開発・提供を行っています。このサービスは、相手の住所を知らなくても、SNSやメールを通じてギフトを贈れる機能を自社ECサイトに簡単に導入できる点が評価され、リリースから3年弱で導入企業は700社を突破しています。

日本のEC市場は、2027年には約2,570億米ドルまで成長し、2024年（2,068億米ドル）比で24%ほど増加する見込み^{*2}です。これに伴い、eギフト市場の需要拡大も見込まれています。当社が支援するファッション、コスメ、食品といった業界のブランドと親和性が高く、日本国内にとどまらず海外市場も視野に入れたクロスセル展開を通じ、市場シェアの拡大を図ります。

1: Business Process as a Service の略。ソフトウェアとオペレーション支援機能を組み合わせて提供するビジネスモデル

2: eMarketer 「Worldwide Ecommerce Forecast Update, eMarketer」 (2024年7月)

2. 本株式取得を行う連結子会社の概要

(1) 名称	AnyMind Japan 株式会社
(2) 所在地	東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー31F
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 小堤 音彦
(4) 事業内容	マーケティング事業 D2C/EC 事業 パートナーグロース事業
(5) 資本金	9 百万円

3. 異動する子会社（AnyReach 社）の概要

(1) 名称	AnyReach 株式会社			
(2) 所在地	東京都中央区京橋 3-6-18 東京建物京橋ビル 4F			
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 中島 功之祐			
(4) 事業内容	e ギフト機能を組み込み・提供できる「AnyGift」の開発・運営			
(5) 資本金	1 百万円			
(6) 設立年月日	2021 年 10 月 6 日			
(7) 大株主及び持株比率	中島 功之祐 98% 他 2 名 2%			
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。		
	人的関係	該当事項はありません。		
	取引関係	該当事項はありません。		
(9) 当該会社の最近 3 年間の連結経営成績及び連結財政状態				
	決算期	2022 年 9 月期	2023 年 9 月期	2024 年 9 月期
純資産		△10 百万円	49 百万円	△1 百万円
総資産		9 百万円	68 百万円	103 百万円
1 株当たり純資産		△10.30 円	48.53 円	△1.33 円
売上高		10 百万円	29 百万円	88 百万円
営業利益		△13 百万円	△49 百万円	△56 百万円
経常利益		△13 百万円	△49 百万円	△99 百万円
当期純利益		△13 百万円	△49 百万円	△99 百万円
1 株当たり当期純利益		△13.24 円	△49.10 円	△98.64 千円
1 株当たり配当金		—	—	—

(注) 1. 記載の数値は、単位未満四捨五入で表記しております。

4. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏名	中島 功之祐
(2) 住所	先方との取り決めにより非開示としております。
(3) 上場会社と 当該個人の関係	該当事項はありません。

他 2 名の株主については先方との取り決めにより開示を控えさせていただきます。当社と当該個人との間には、記載すべき資本関係・人的関係・取引関係はありません。

5. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0 株 (議決権の数：0 個) (議決権所有割合：0%)	
(2) 取得株式数	1 百万株 (議決権の数：1 百万個)	
(3) 取得価額	AnyReach 社普通株式	480 百万円
	アドバイザー費用等	7.5 百万円
	合計	487.5 百万円
(4) 異動後の所有株式数	1 百万株 (議決権の数：1 百万個) (議決権所有割合：100%)	

(注) 当該取得価額に加えて、AnyReach 社が発行している J-KISS 型新株予約権の買戻しのために、220 百万円を当社グループから AnyReach 社に貸し付けるものとします。J-KISS 型新株予約権は Coral Capital III, L.P.、Xtech2 号投資事業有限責任組合及びグローバル・ブレイン 8 号投資事業有限責任組合に対して AnyReach 社より発行されたものになります。

6. 日 程

(1) 取締役会決議日	2025 年 2 月 14 日
(2) 契約締結日	2025 年 2 月 14 日 (予定)
(3) 株式譲渡実行日	2025 年 3 月 31 日 (予定)

7. 今後の見通し

本件買収により、当社の当期ならびに来期以降の連結業績に与える影響等につきましては、現在精査中であり、開示すべき事項が生じた場合は速やかにお知らせします。なお、AnyReach 社の損益は、完全子会社化の完了時期に応じ、2025 年 12 月期第 2 半期に反映する見込みです。

以上