2025年12月期 第2四半期
決算説明資料

2025/08/08

アース製薬株式会社

エグゼクティブ・サマリー

25.2Q決算

売上高　：1,026億円（計画比　＋0.7%　＋6.6億円）

営業利益：　135億円（計画比　＋23.2%　＋25.5億円）

- 売上高はプロトリーフの連結子会社化による寄与分を除いても概ね想定どおりの進捗
- 価格改定施策の成果、売上構成比の変化などにより原価率が改善し、粗利益が増加
- 販管費は前年比で増加するも、計画の範囲内で適切に運用

業績予想 配当予想 修正

8/8に通期業績予想の上方修正、配当予想の修正（増配）を開示

- **売上高　：1,780億円（当初計画比 ＋30億円）**
- **営業利益　：　80億円（当初計画比 ＋15億円）**
- **1株当たり配当　：特別配当5円を実施、合計125円**

為替の状況

計画に対して円安基調で推移

- BAHT、MYR、PHPが
  計画に対して5%前後の円安
- 売上高には、　+1.4億円
- 営業利益には、+0.2億円の影響

為替	24.2Q 実績	25.2Q 計画	25.2Q 実績	前期比	計画比
元	22.04	21.00	20.19	8.4%円高	3.9%円高
BAHT	4.36	4.20	4.44	1.8%円安	5.7%円安
VND	0.00632	0.00556	0.00551	12.8%円高	0.9%円安
MYR	34.11	32.07	34.17	0.2%円安	6.5%円安
PHP	2.76	2.48	2.59	6.2%円高	4.4%円安
USD	161.07	153.00	144.81	10.1%円高	5.4%円高

© Earth Corporation　All Rights Reserved.

アース製薬

2025年12月期 第2四半期決算概要

決算ハイライト

- 前期比：増収増益
- 計画比：売上はプロトリーフの連結子会社化による寄与もあり、計画を上回る
  粗利率の改善・販管費の計画内運用により営業利益は大幅達成

（単位：億円）

	24.2Q実績		25.2Q計画		25.2Q実績		比較			
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期差	前期比	計画差	計画比
売上高	970.9	100.0%	1,020.0	100.0%	1,026.6	100.0%	55.7	105.7%	6.6	100.7%
売上原価	556.9	57.4%	579.0	56.8%	575.2	56.0%	18.2	103.3%	▲ 3.7	99.3%
売上総利益	413.9	42.6%	441.0	43.2%	451.4	44.0%	37.4	109.1%	10.4	102.4%
販管費	306.4	31.6%	331.0	32.5%	315.9	30.8%	9.5	103.1%	▲ 15.0	95.4%
営業利益	107.5	11.1%	110.0	10.8%	135.5	13.2%	27.9	126.0%	25.5	123.2%
経常利益	113.3	11.7%	114.3	11.2%	136.5	13.3%	23.1	120.4%	22.2	119.5%
親会社帰属中間純利益	76.4	7.9%	80.0	7.8%	93.7	9.1%	17.3	122.7%	13.7	117.2%

© Earth Corporation All Rights Reserved.

事業ポートフォリオ

■ 国内、海外、総合環境衛生、MA-Tの4本柱による収益拡大を目指す

国内	海外	総合環境衛生事業	MA-T
季節性の影響を最小限に企業の核となる収益を確保	ASEAN中心に成長のドライバーとする	安定収益の確保	季節要因に左右されない新規ビジネスを開拓
シェアNo.1の維持 （虫ケア用品、入浴剤） 日用品の収益確保 ・洗口液・消臭芳香剤 ・家庭用マスク 成長チャレンジ ・園芸用品 ・ペット用品	グローバルシェア 虫ケア用品No.2 24ヵ国にFocusした展開拡大 グローバルブランド育成 ・虫ケア用品 ・オーラルケア ・消臭芳香	技術力・教育・専門性の3つの柱の確立 「環境ドクター」による品質保証支援サービスの錬磨 新分野へのサービス展開と持続的に成長し続ける事業基盤への変革	液剤ビジネスでの安定収益確保 ライセンスPFによるビジネスモデル構築 社会課題の解決に資するMA-T®技術の社会実装
【今期の主な取り組み】 • コア収益品の価格改定実施『アースノーマット』 • WTP向上に向けた広告宣伝費の積み増し、マーケティング施策の積極化	【今期の主な取り組み】 • 各国Top15アカウントの攻略 • 虫ケアブランドの配荷拡大（エアゾール・虫よけ） • 公的機関との接点拡大	【今期の主な取り組み】 • 年間契約からの売上比率70%の実現 • 彩都総合研究所を拠点に、技術開発、人材育成を強化	【今期の主な取り組み】 • 社会実装の促進に向けた認知度拡大施策『大阪・関西万博2025』

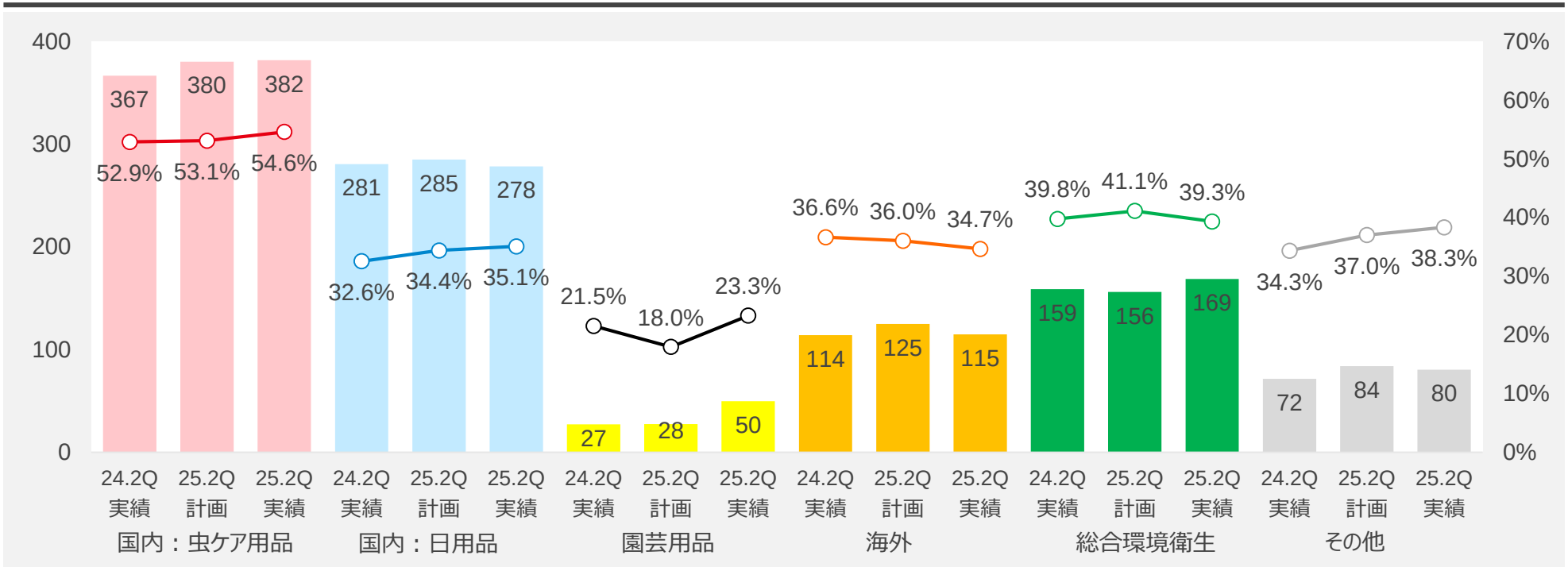
© Earth Corporation All Rights Reserved.

管理会計ベース 売上高・粗利率（24vs25）

- 国内　虫ケア　　：増収及び価格改定効果により利益改善
- 国内　日用品　　：売上は苦戦しているものの、入浴剤・口腔衛生を中心に収益性が改善
- 園芸用品　　：プロトリーフの連結子会社化により売上が拡大
- 海外　　：エリアによってバラつきはあるが前年並み、計画では未達
- 総合環境衛生　：安定的な成長を継続

ポートフォリオ別売上高・粗利率

（単位：億円）



© Earth Corporation　All Rights Reserved.

*当社管理会計ベース、内部相殺取引などの連結調整は含まない

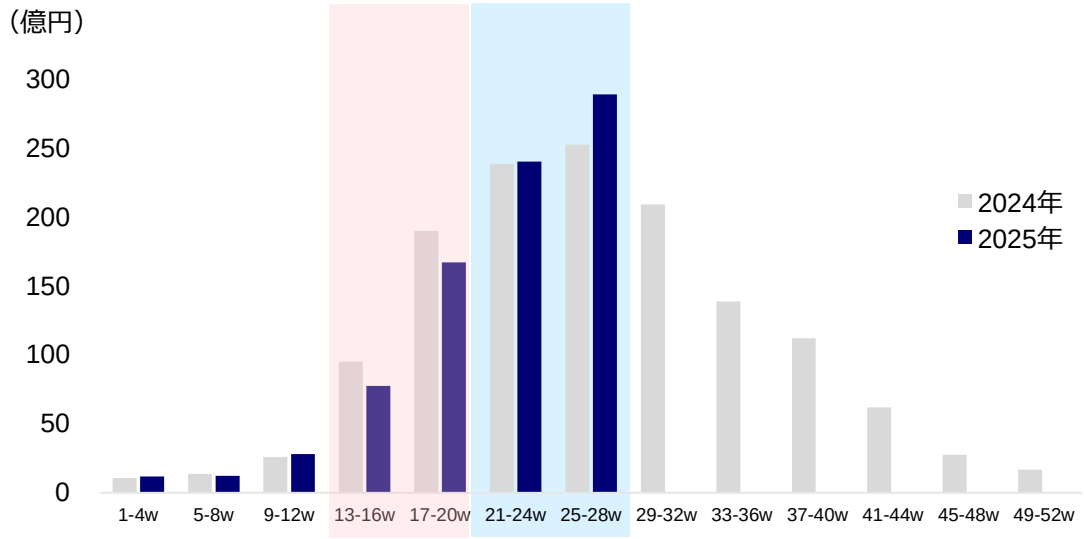
国内：虫ケア用品　事業の状況

- 市況：5月中旬までの低調な推移が影響し、6月末時点では前期比99%と微減
  他社合計では94.6%と前年割れの中、当社のみ前期比102.3%
- 出荷：新製品を含んだ、虫よけ剤・ゴキブリ・不快害虫カテゴリの製品が寄与
- 売上構成の変化により粗利率が改善

6月末時点の市場状況、当社市場シェア

【市場前期比】
99.0%

【当社市場シェア】
59.2%（+1.9pt）



注力新製品の動向

『はだまも』

計画比
112%

© Earth Corporation　All Rights Reserved.

国内：日用品　事業の状況

- 入浴剤は、市場が成長する中で微増にとどまり、シェアを落とす結果
- 口腔衛生用品は、高い計画に対して未達なものの、前年並みを維持

入浴剤（6月末時点）

【市場前期比】
105.6%

【当社市場シェア】
42.4% ▲1.3pt

基幹商品の動向

- 温泡

計画比 **100%**

- きき湯

計画比 **103%**

口腔衛生用品（6月末時点）

【市場前期比】
96.7%

【当社市場シェア（マウスウォッシュ）】
18.5% +0.5pt

基幹商品の動向

- モンダミン（レギュラー）

計画比 **91%**

- プレミアムケア

計画比 **89%**

© Earth Corporation　All Rights Reserved.

海外展開　虫ケア用品グローバルシェア

2024年　世界No.2のシェア*を保持

グローバルシェア
10%へ

2024年
No.2

～2023年
No.3

*自社推計

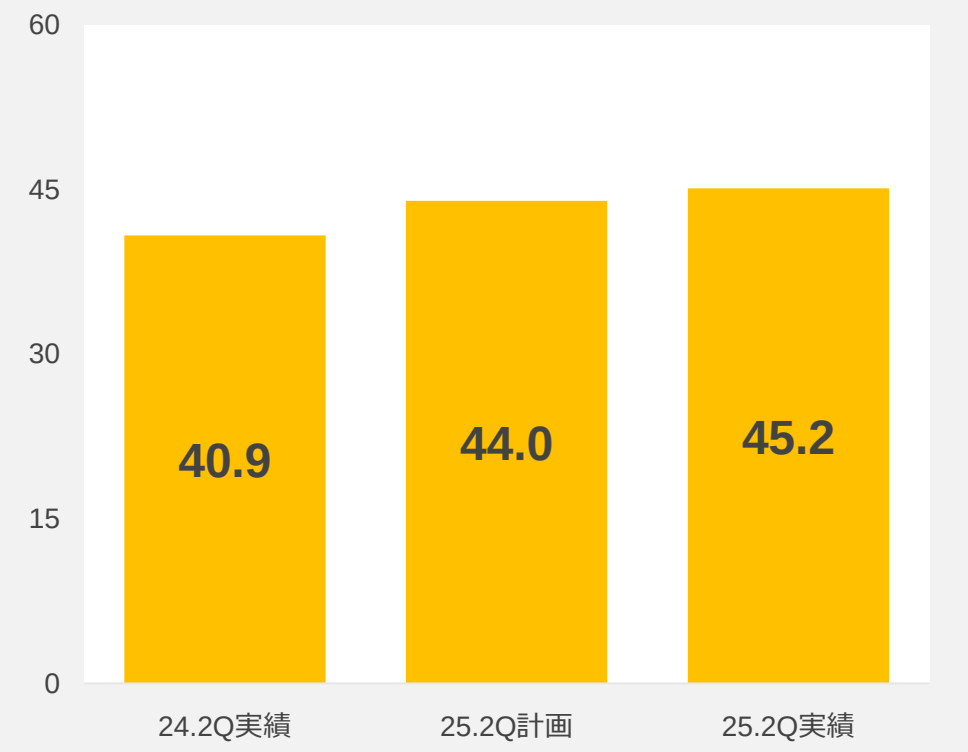
© Earth Corporation　All Rights Reserved.

海外　事業の状況（ASEAN中核）

（単位：億円）

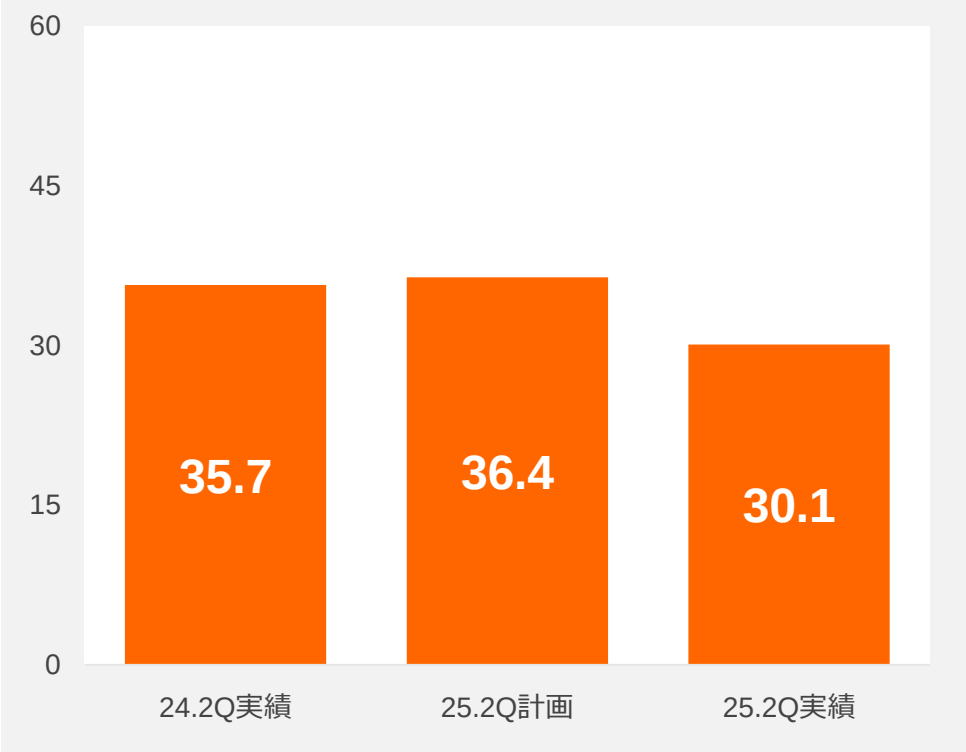
タイ

- 円貨ベースで売上計画を達成
- 主要アカウント向けの伸びが顕著
- 虫ケア用品 市場シェアNo.2を維持



ベトナム

- 営業体制の変更や、1Qでの売上未達影響により、円貨・現地通貨ベースとも計画未達



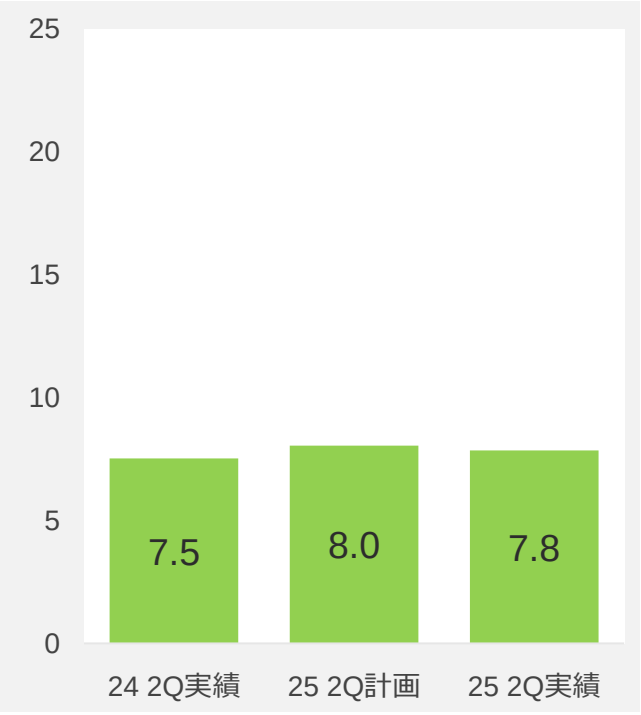
© Earth Corporation　All Rights Reserved.

海外　事業の状況（ASEAN展開拡張、中国、輸出）

（単位：億円）

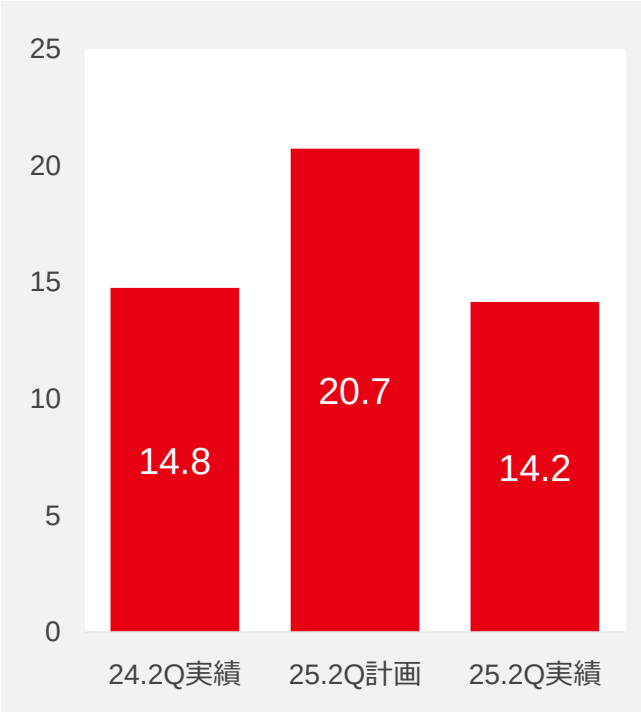
展開拡張エリア（マレーシア・フィリピン）

- マレーシア：主要アカウントにおける定番品の採用増により、虫ケア用品・芳香剤とも順調
- フィリピン：欠品の影響により、売上の進捗が遅延



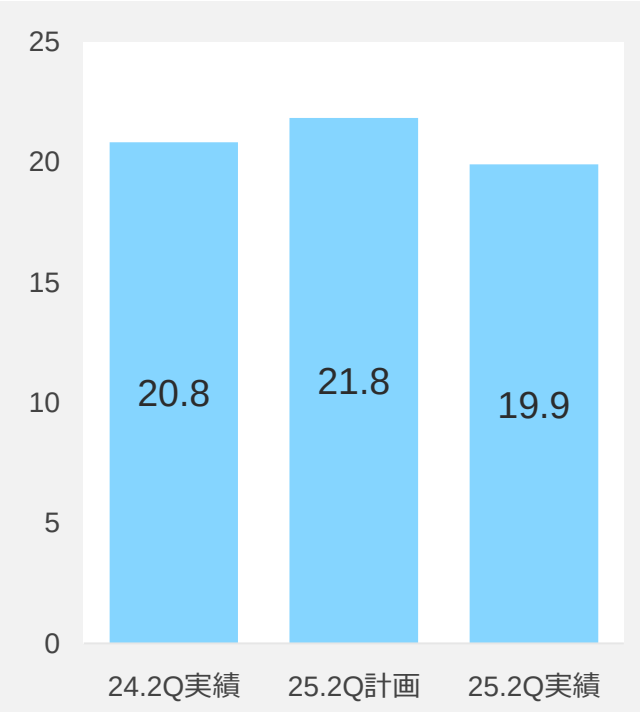
中国

- 主要企業における虫ケア用品の立ち上げ遅れの影響をカバーしきれず、未達



輸出

- サウジアラビア・香港における虫ケア市場の低迷が影響
- 台湾では順調に推移

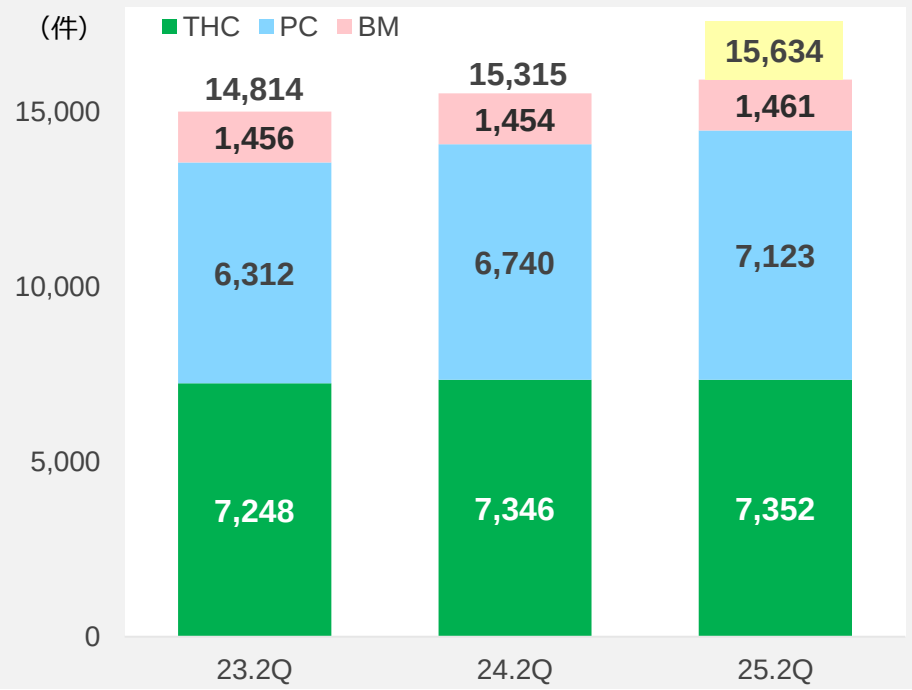


© Earth Corporation　All Rights Reserved.

総合環境衛生　事業の状況

■ 外部要因の影響もあり、専門的な知識や技術、ノウハウをもって提供する衛生管理サービスへの需要増加に伴い、契約件数と契約金額が着実に増加

総合環境衛生　年間契約件数推移



実績好調な背景

外部要因

- 異物混入事件、国内の法改正などによる、顧客の衛生管理意識の高まり
- 製造業の設備投資の増加

内部要因

- 専門性や技術開発力の強化に向けた投資の積極化
- ライフサイエンス分野向け検査設備の拡充
- AIを活用した監視システムの上市

© Earth Corporation　All Rights Reserved.

MA-T®事業の進捗

国土強靭化担当大臣賞受賞

- MA-T®と㈱シリウスの「洗身用具 switleBODY」を活用した避難所での感染症対策と衛生環境保持の仕組み作りが受賞

ジャパン レジリエンス アワード 2025

https://www.cao.go.jp/minister/2411_m_sakai/photo/2025_023.html

バイオメタノール合成法を開発

- 大阪大学・大和ハウス工業との共同研究で、常温・常圧下でバイオガス中のメタンからバイオメタノールを高変換率で合成する方法を開発
- この技術は、非化石由来のバイオガスからもメタノール合成を可能にし、脱炭素化に貢献すると期待される
- メタノール製造装置の小型化も可能になり、温室効果ガス削減にもつながる

https://corp.earth.jp/jp/news/2025/pdf/20250424-04.pdf

ペット保険No.1アニコムとの独占契約締結

- MA-T®を活用した「ペット用 MA-T® 口腔ケアジェル」について、ペット保険シェアNo.1のアニコム損害保険㈱のグループ会社、アニコム パフェと独占販売契約を締結
- これにより、アニコム パフェが同商品を動物病院やペットショップなどで独占販売

EARTH Act For Life × anicom アニコム パフェ株式会社

https://corp.earth.jp/jp/news/2025/pdf/20250424-03.pdf

大阪・関西万博へ出展

- 日本MA-T工業会が「大阪ヘルスケアパビリオン」の「ミライのヘルスケア」ゾーンに出展 。加盟企業が取り組む、ペット用口腔ジェル、マウスウォッシュ、シャワーゲートを通してMA-T®を体感

https://corp.earth.jp/jp/news/2025/pdf/20250424-05.pdf

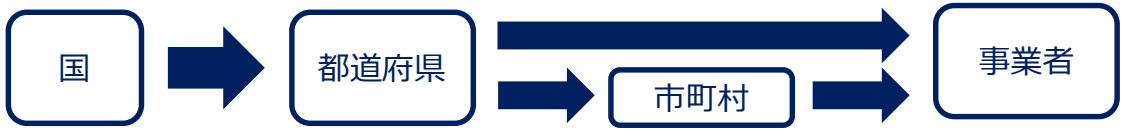
© Earth Corporation All Rights Reserved.

アース製薬×シリウス
“SwitleBODY”が介護テクノロジー定着支援事業の補助金認定

国の介護テクノロジー定着支援事業において、Switle BODY（MA-T搭載予定の機器）が補助対象に認定

- **目的**
  - 職場環境改善に取り組む介護サービス事業者に対するテクノロジー支援
- **補助率**
  - 75%補助（１機器につき上限30万円）

  ※SwitleBODY本体価格：184,800円 ⇒ **46,200円**
- **事業スキーム（お金の流れ）**



- **適応開始時期**
  - 2025/7/7～

上記装置専用のMA-T液剤が8月発売開始予定！

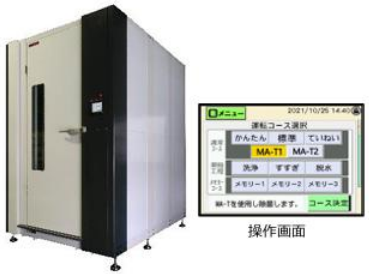
アース製薬×アタム技研
マットレス・エアマットレス洗浄機にMA-T採用

アタム技研のマットレス、エアマットレス洗浄機（MA-T専用機）の運用開始

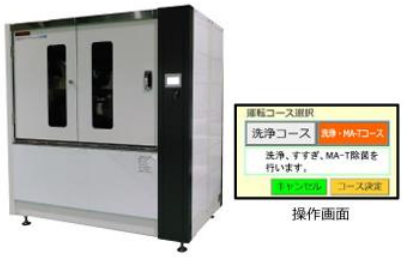
業界初※1！「MA-T®」対応のマットレス洗浄機、エアーマットレス洗浄機を実用化

～すすぎ工程で「MA-T®」を活用し作業時間約 30%短縮、作業現場の負担を軽減～

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、社長：川端克宜、以下「アース製薬」）は、アタム技研株式会社（本社：愛知県丹羽郡扶桑町、代表取締役会長：井ノ上耀子、以下「アタム技研」）と共同で、介護業界で初めて※1「MA-T®」をすすぎ工程に活用した、２枚型マットレス洗浄脱水機『MRⅡ-2171M』と、２段式エアーマットレス洗浄機「AMⅡ-2702M」を開発しました。



２枚型マットレス洗浄脱水機
MRⅡ-2171M



２段式エアーマットレス洗浄機
AMⅡ-2702M

【洗浄機×MA-Tのメリット】

- ✓ 洗浄時間を**約30%以上短縮**
- ✓ 機器1台あたりの**洗浄処理能力の向上**
- ✓ 素材を傷めにくい薬剤・消臭効果で**廃棄率減少**

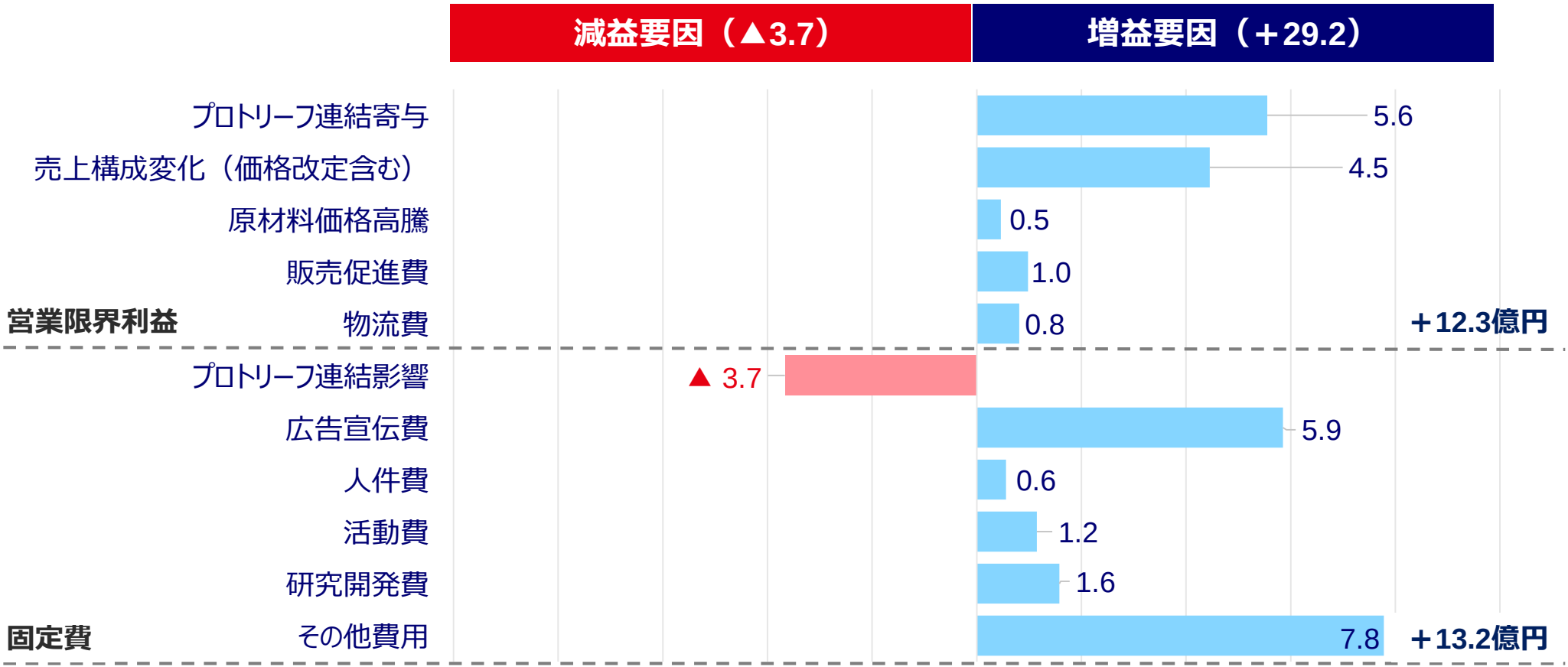
【今後のMA-Tの機器導入予定】

- ✓ **多目的洗浄機への応用（25年10月～）**

営業利益変動要因（計画比）

- プロトリーフの連結子会社化に加え、価格改定効果を含む売上構成変化が利益の上振れに寄与
- 広告宣伝費は下期以降の消化を見込む

（単位：億円）



© Earth Corporation All Rights Reserved.

アース製薬

通期業績予想・配当予想の修正

通期業績予想の修正（25/8/8）

（単位：億円）

- ㈱プロトリーフの連結子会社化及び足元の状況を加味し、通期業績予想の上方修正を公表
- **現・中期経営計画の最終年度に予定していた利益水準を1年前倒しで達成見込み**

	2025 計画	2025修正	差額	予想修正の主な要因	2024 実績
売上高	1,750	1,780	+30.0	・㈱プロトリーフ連結子会社化による寄与	1,692
売上総利益	723.0	738.0	+15.0	・価格改定効果や売上構成の変化により、当初見込んでいた粗利率から改善する見込み	689.6
販管費	658.0	658.0	0.0	・上期の予算未消化分は一部使用 ・経費の効率化を図り、㈱プロトリーフ分を吸収	625.4
営業利益	65.0	80.0	+15.0		64.2
親会社株主帰属当期純利益	43.0	53.0	+10.0		34.7
ROE	6.2%	*7.6%	+1.4pt		5.1%

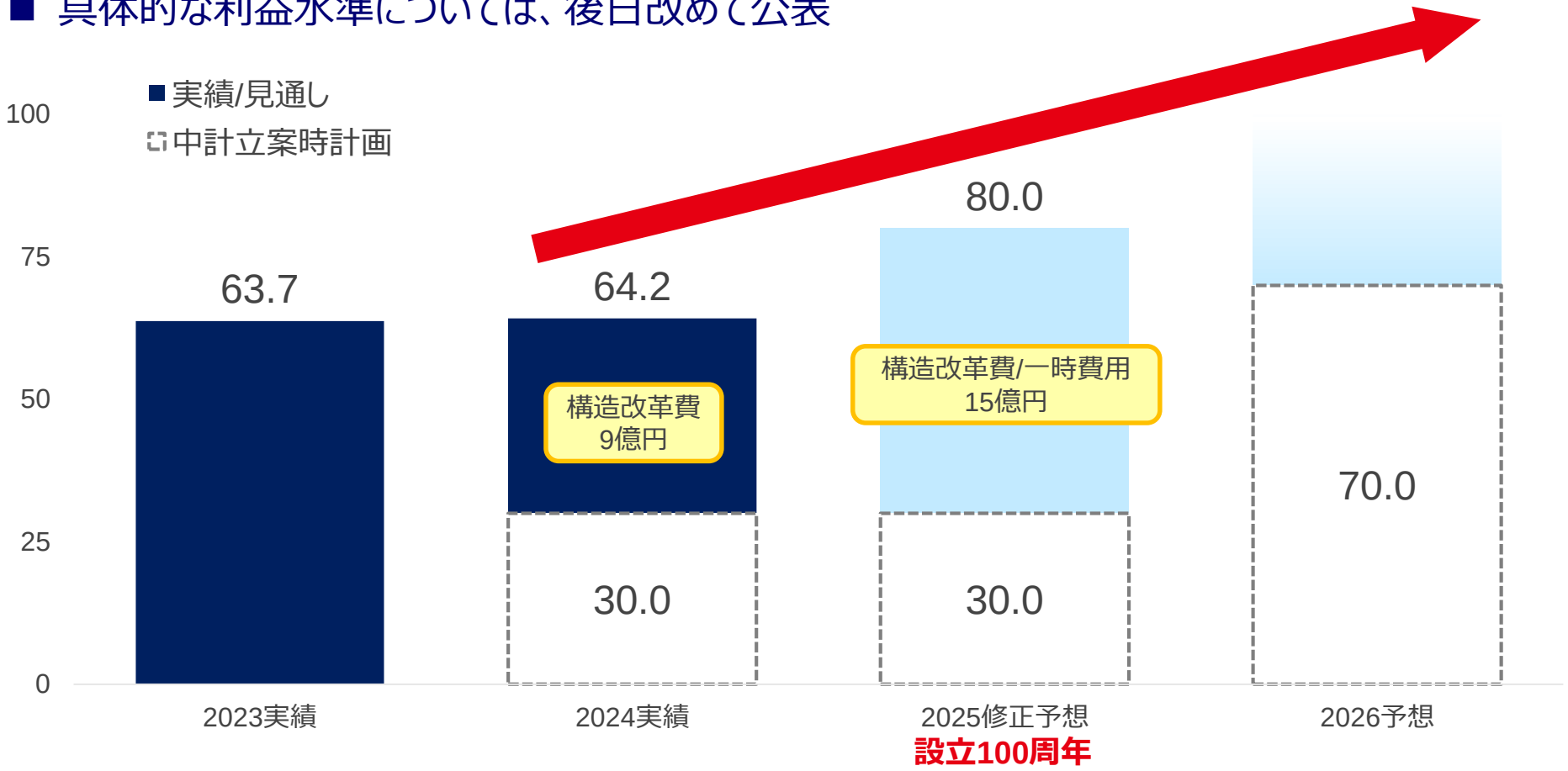
© Earth Corporation All Rights Reserved.

*2025年8月8日公表の連結業績予想修正値をベースにしたシミュレーション値

現・中期経営計画　収益見通し

（単位：億円）

- 現・中期経営計画の目標利益達成に伴い、最終年度に目指す利益水準を引き上げ
- 国内日用品・園芸用品の収益性改善、海外の成長加速を図る
- 具体的な利益水準については、後日改めて公表

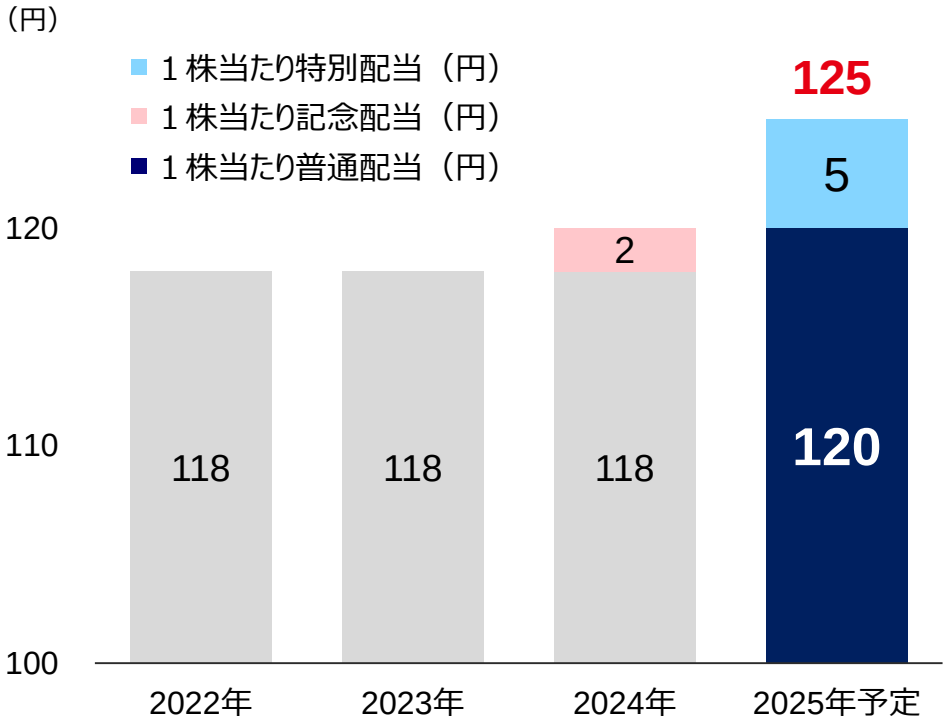


© Earth Corporation　All Rights Reserved.

配当予想の修正（増配）

- 2025年8月8日開示のとおり、足元の業績動向も踏まえ、特別配当を実施
- 2025年の1株当たり配当金は、**特別配当5円を含め125円**を予定

1株当たり配当金推移



配当関連KPI（特別配当実施想定）

	2024年	2025年*
DOE	3.9%	3.9%
配当性向	75.8%	51.5%

© Earth Corporation All Rights Reserved.

*2025年8月8日公表の連結業績予想修正値をベースにしたシミュレーション値

アース製薬

企業価値の向上に向けた取り組み

- ブランド価値の向上
- グループ再編の進捗

モンダミン

フルリニューアルで

新登場！

新しいモンダミンの提供価値

「お口年齢」をケアし、美と健康に貢献する

お口と心がリフレッシュし、毎日が笑顔で、輝く様子をロゴマーク全体で表現しています。

また、連続性のある三角形を用いることで、毎日無理なく使い続けられるブランドであることを示しています。

モンダミンブランドのグローバル化を目指し、世界共通のロゴマークを採用しました。

© Earth Corporation All Rights Reserved.

モンダミン史上最大のTVCM出稿

発売直後より、新しいモンダミンを徹底的に露出

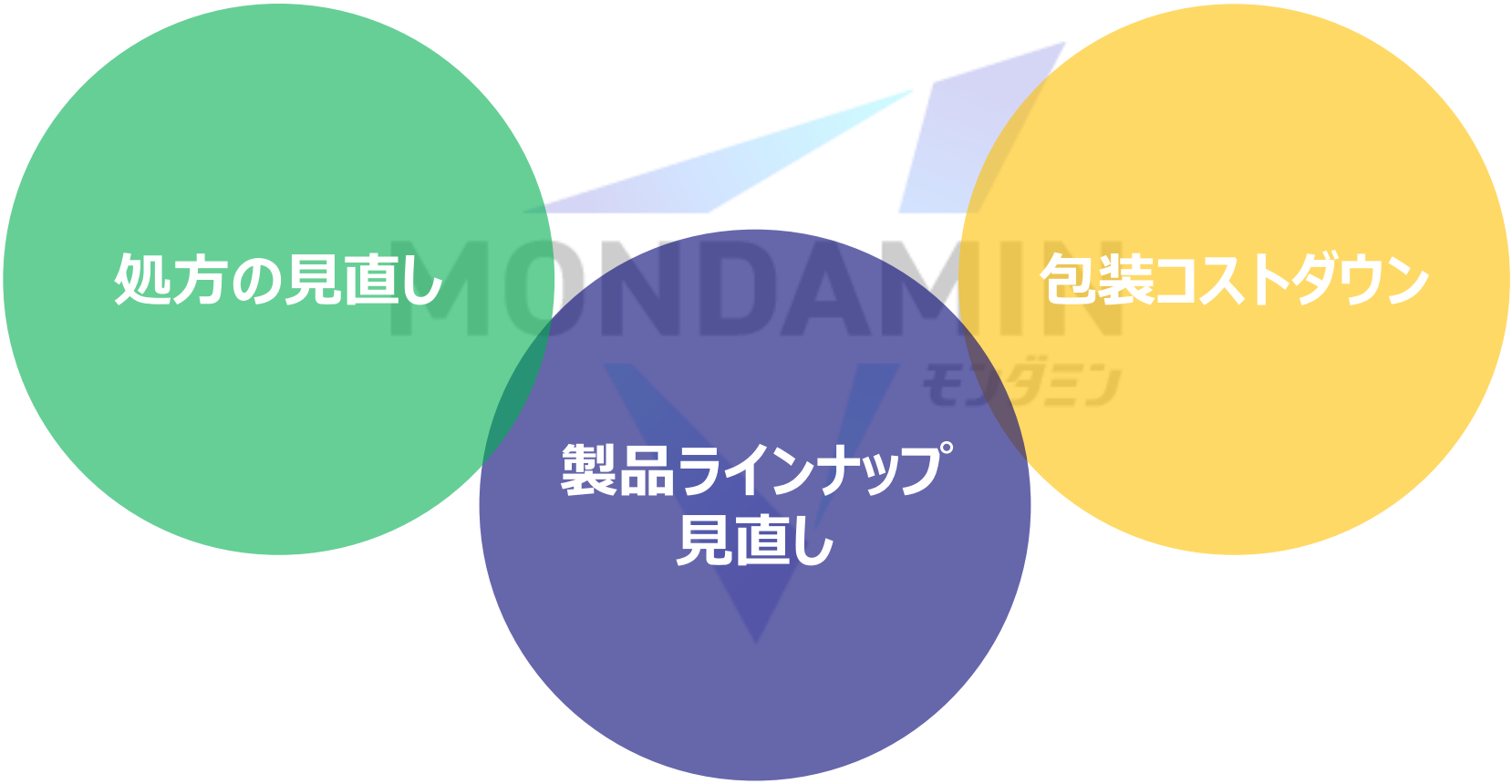
25年9月～12月 TVCM投入計画

6,000GRP

© Earth Corporation All Rights Reserved.

モンダミンの収益性

今回のリニューアルにより収益性が大きく改善



© Earth Corporation All Rights Reserved.

グループ再編の進捗

グループ経営力強化に向けた組織再編を推進

1

アース製薬
＋
BATHCLIN

26年1月の統合に向けて順調に進捗

2

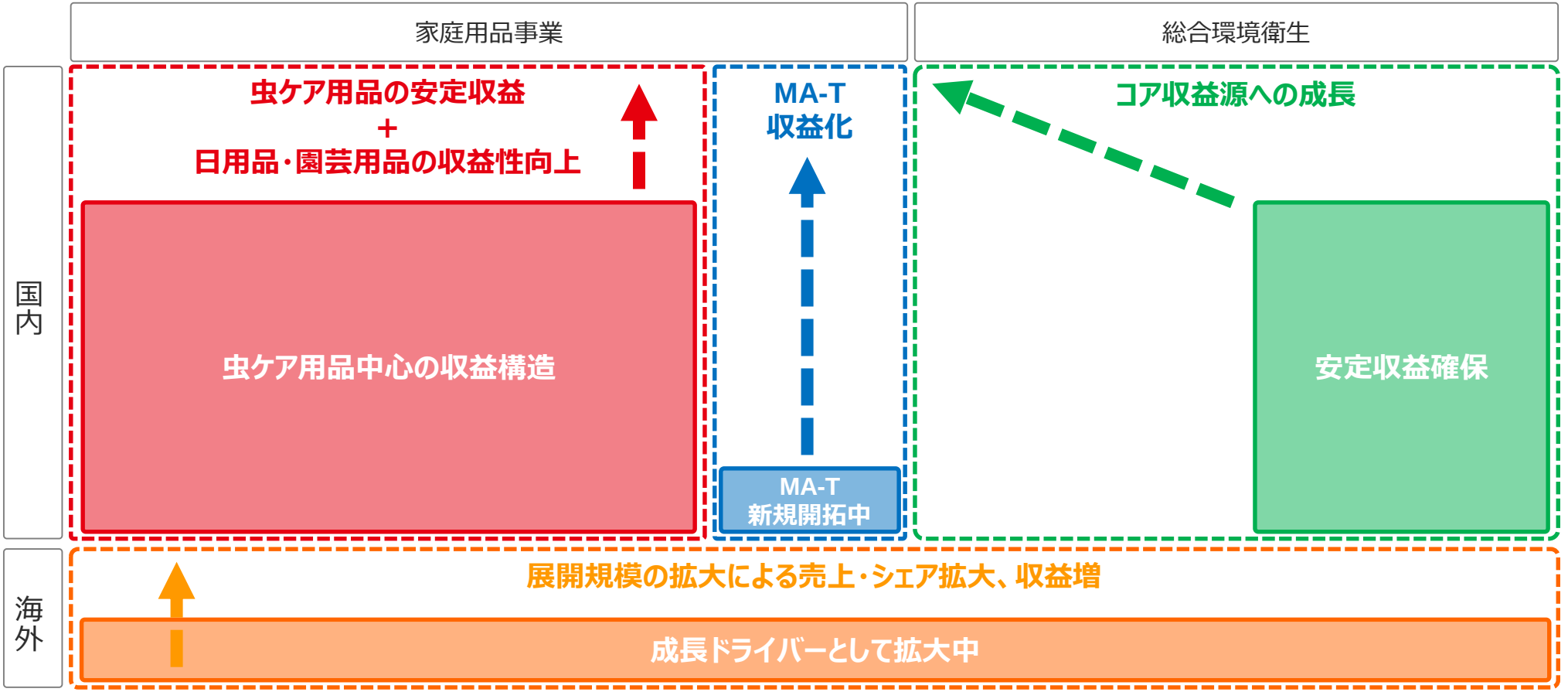
ホールディングス体制への移行

26年より本格検討開始

© Earth Corporation All Rights Reserved.

目指す姿

複数の収益源を持つ強固な経営基盤の構築



© Earth Corporation All Rights Reserved.

APPENDIX.

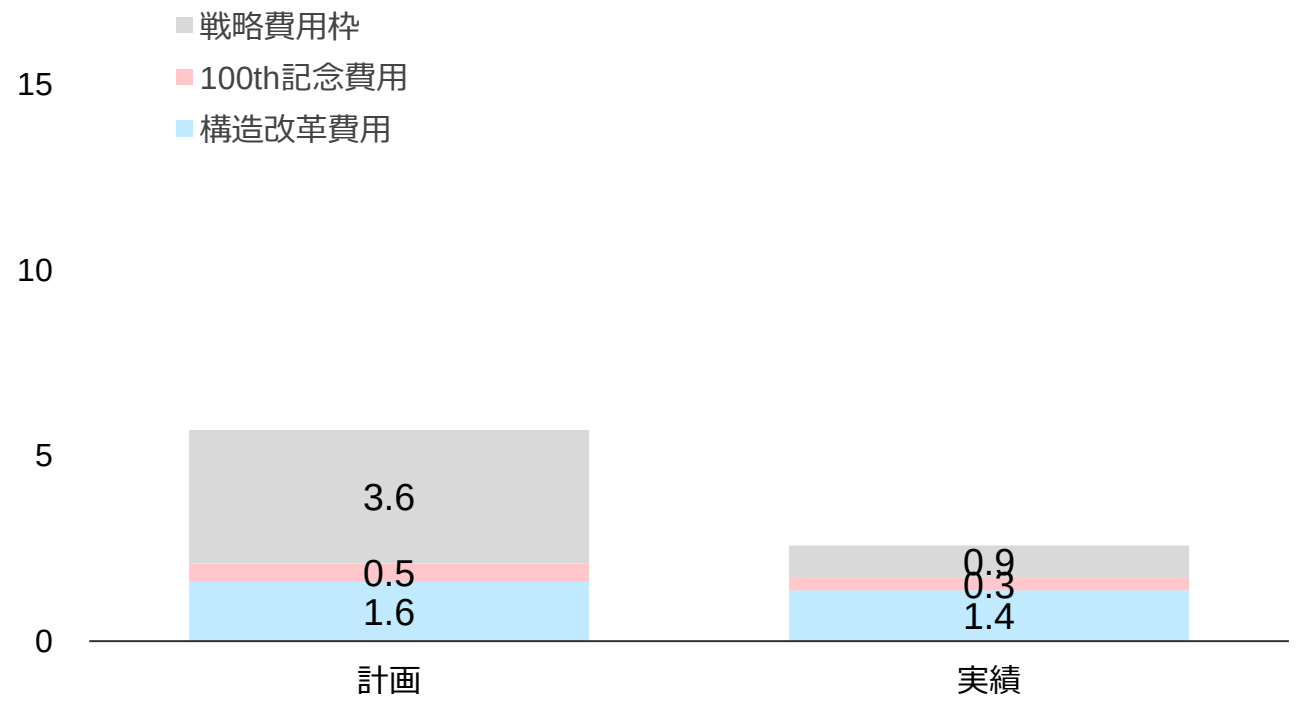
© Earth Corporation All Rights Reserved.

構造改革費用を含む一時費用の進捗

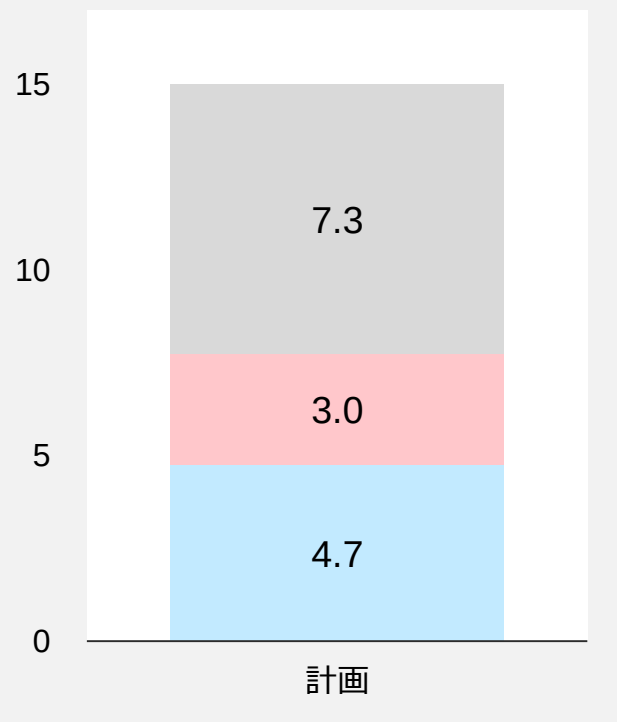
- 収益構造改革にかかる費用、100周年記念費用については、使用タイミングの前後はあるものの、期末に向けて想定どおりに進捗
- 戦略費用については、想定の枠内で必要に応じて投入する

（単位：億円）

2Q累計の進捗状況



年間想定

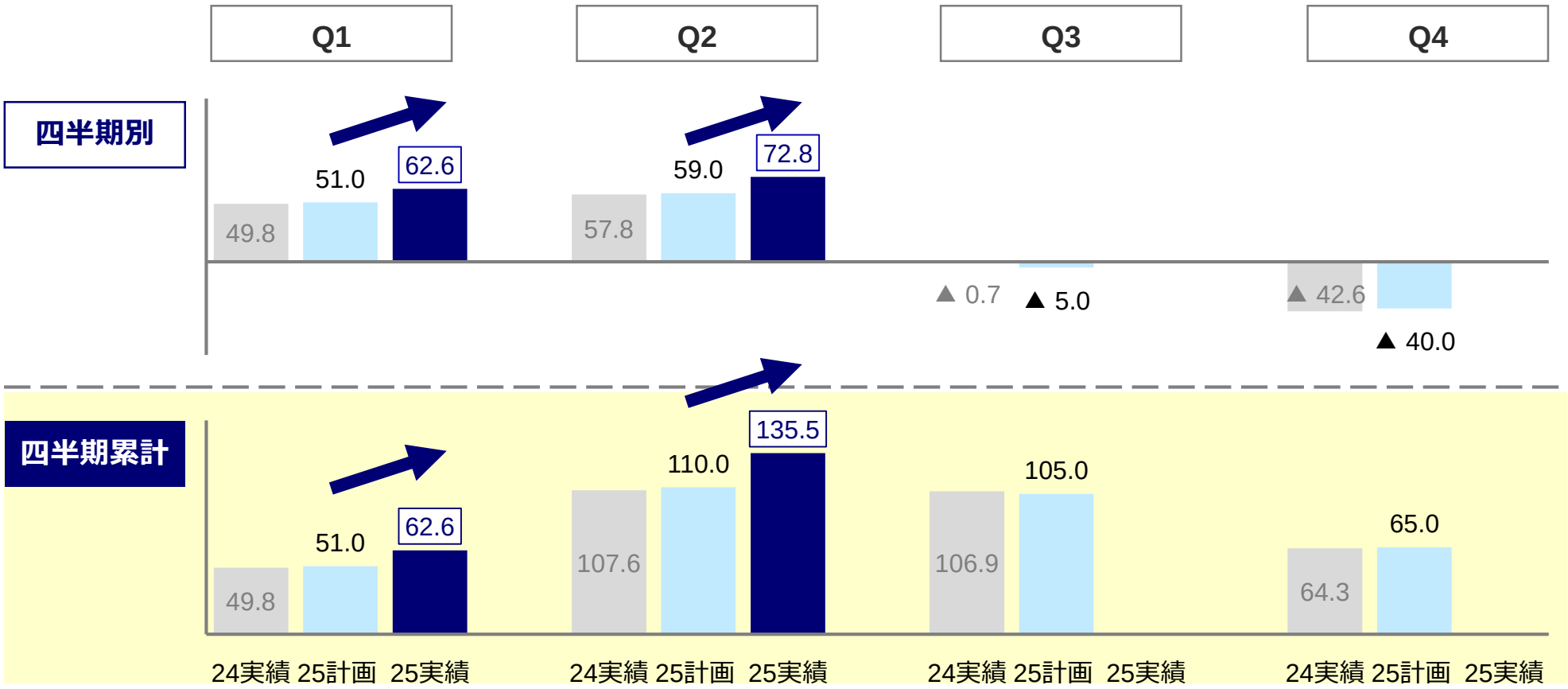


© Earth Corporation All Rights Reserved.

営業利益の進捗（四半期別・累計）※当初計画

（単位：億円）

■ 上期は価格改定効果、売上原価の改善などによる利益増を実現



© Earth Corporation All Rights Reserved.

トピック：MA-Tが日本ギフト大賞特別賞受賞

健康を促進する 百効繚乱賞

アース製薬：日本発最先端技術『MA-T®』の社会実装
～『MA-T®』の技術を健康促進からエネルギーまで広範な社会実装～

アース製薬株式会社

THE JAPAN GIFT AWARDS 2025
日本ギフト大賞
特別賞

【プレゼンター】
隈研吾建築都市設計事務所
建築家
隈 研吾氏

【受賞者】
アース製薬株式会社
代表取締役社長 CEO
川端 克宜氏

アース製薬は革新的酸化制御技術『MA-T®』の社会実装に向け、オープンイノベーションのプラットフォームとして一般社団法人日本 MA-T 工業会 https://matjapan.jp を設立・運営しています。
『MA-T®』とは酸化制御技術（水の中ラジカルを安定的に存在させる技術）であり、広範な分野で活用可能な日本発の新しいテクノロジーです。
MA-T® の応用展開として、感染制御、医療・ライフサイエンス、食品衛生、農業・林業、表面酸化（マテリアル）、エネルギーの６つの分野を中心に開発を推進し、オールジャパンで社会実装を進めています。
日本 MA-T 工業会はブリヂストン・アニコム等各分野のトップ企業を中心に 111 の企業・団体が加盟しており、オールジャパンで MA-T® 技術を活用した研究開発・製品製造販売などを進めています。
また、MA-T® の技術を活用した製品は、高い効果と安全性を両立しており、除菌消臭剤・皮膚清掃剤・マウスウォッシュ・口腔ジェル（人用・ペット用）などに展開しています。
多くの病院・歯科医院・介護施設・食品工場・飛行機での活用に加え、ペット分野での展開が開始されており、今後更なる社会実装を目指しています。

- 日本ギフト大賞とは・・
  - ✓ 日本人の心に宿る温かさを形にし、受ける側、贈る側の喜びを高めるだけでなく、日本中の文化と産業を豊かにしていきたいという思いから創設されたもの
- 配布先
  - ・季刊政策情報誌毎日フォーラムへ掲載
  - ・全国新聞へ掲載
- 選考委員
  - ・永井多恵子氏（元NHK役職員）
  - ・隈研吾氏（建築家）など有識者24名
  - ・日経、朝日含む全国新聞49社

© Earth Corporation All Rights Reserved.

トピック：ESG投資関連

FTSEのESG投資指数の構成銘柄に継続して選定

FTSE Blossom
Japan Index

FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

© Earth Corporation All Rights Reserved.

アースグループ中長期構想

SLOGAN

グループの総力、アースの明日へ

EARTH Act For Life

2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 ・・・

COMPASS 2023

アジア収益基盤の拡大

コストシナジーの創出

ESG・オープンイノベーション

モノサシ・インフラの刷新

多様な事業展開の基盤構築

COMPASS 2026

収益構造改革・体制づくり

売上をつくる：海外

シェア拡大

市場開拓

事業の見直し

収益をつくる：国内

事業ポートフォリオ転換

資源配分の最適化

基盤をつくる：グループ

海外・グループ企業管理強化

M&A体制強化

投資採算性向上

グループ再編と利益体質強化

次期中計

グローバル展開の強化

虫ケアに次ぐ第２の収益の柱づくり

グループ売上と利益の最大化

営業利益率

アース製薬

2025年12月期 2Q決算説明補足資料

【連結】損益計算書

（単位：百万円）

	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績	前期増減	前期比	計画増減	計画比	2025年 当初年間計画	進捗率
売上高	97,095	102,000	102,669	5,573	105.7%	669	100.7%	175,000	58.7%
売上原価	55,695	57,900	57,521	1,826	103.3%	▲ 378	99.3%	102,700	56.0%
売上総利益	41,399	44,100	45,147	3,747	109.1%	1,047	102.4%	72,300	62.4%
販売費及び一般管理費	30,641	33,100	31,593	952	103.1%	▲ 1,506	95.4%	65,800	48.0%
営業利益	10,758	11,000	13,554	2,795	126.0%	2,554	123.2%	6,500	208.5%
営業外収益	626	580	461	▲ 164	73.7%	▲ 118	79.7%	850	54.4%
営業外費用	46	150	357	311	774.4%	207	238.6%	250	143.1%
経常利益	11,339	11,430	13,658	2,318	120.4%	2,228	119.5%	7,100	192.4%
特別利益	43	0	392	349	905.9%	392	#DIV/0!	0	#DIV/0!
特別損失	24	5	310	286	1281.7%	305	6217.9%	370	84.0%
税引前利益	11,358	11,425	13,740	2,381	121.0%	2,315	120.3%	6,730	204.2%
法人税等	3,464	3,252	4,086	621	117.9%	833	125.6%	2,085	196.0%
中間純利益	7,893	8,172	9,654	1,760	122.3%	1,481	118.1%	4,644	207.8%
非支配株主帰属中間純利益	250	172	277	27	111.1%	105	161.0%	344	80.5%
親会社株主帰属中間純利益	7,643	8,000	9,376	1,732	122.7%	1,376	117.2%	4,300	218.1%
粗利率	42.6%	43.2%	44.0%		1.3pt		0.7pt	41.3%	
営業利益率	11.1%	10.8%	13.2%		2.1pt		2.4pt	3.7%	
税前利益率	11.7%	11.2%	13.4%		1.7pt		2.2pt	3.8%	

© Earth Corporation All Rights Reserved.

【連結】部門別売上高

（単位：百万円）

	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績	前期増減	前期比	計画増減	計画比	2025年 当初年間計画	進捗率
虫ケア用品部門　計	45,994		47,397	1,402	103.1%				
園芸用品部門　計	2,804		5,269	2,464	187.9%			0	0.0%
虫ケア用品＋園芸用品部門　計	48,798	50,778	52,666	3,867	107.9%	1,888	103.7%	71,362	73.8%
口腔衛生用品	3,919	4,290	4,025	105	102.7%	▲ 264	93.8%	9,231	43.6%
入浴剤	11,266	11,227	11,272	5	100.1%	44	100.4%	25,615	44.0%
その他日用品	18,548	18,859	18,106	▲ 441	97.6%	▲ 753	96.0%	34,298	52.8%
日用品部門　計	33,735	34,377	33,405	▲ 330	99.0%	▲ 972	97.2%	69,145	48.3%
ペット用品・その他部門　計	6,196	6,886	6,233	37	100.6%	▲ 652	90.5%	12,586	49.5%
家庭用品事業　計	88,730	92,042	92,305	3,575	104.0%	262	100.3%	153,094	60.3%
総合環境衛生事業　計	15,880	15,607	16,889	1,009	106.4%	1,281	108.2%	31,500	53.6%
内部売上高含む合計	104,610	107,649	109,194	4,584	104.4%	1,544	101.4%	184,594	59.2%
（調整分）	▲ 7,514	▲ 5,649	▲ 6,525	989		▲ 875		▲ 9,594	
総合計	97,095	102,000	102,669	5,573	105.7%	669	100.7%	175,000	58.7%

（構成比）※分母は内部売上高を含む合計

虫ケア用品部門	44.0%		43.4%	▲ 0.6pt					
園芸用品部門	2.7%		4.8%	2.1pt					
虫ケア用品＋園芸用品部門	46.6%	47.2%	48.2%	1.6pt		1.1pt		38.7%	
日用品部門	32.2%	31.9%	30.6%	▲ 1.7pt		▲ 1.3pt		37.5%	
ペット用品・その他部門	5.9%	6.4%	5.7%	▲ 0.2pt		▲ 0.7pt		6.8%	
家庭用品事業	84.8%	85.5%	84.5%	▲ 0.3pt		▲ 1.0pt		82.9%	
総合環境衛生事業	15.2%	14.5%	15.5%	0.3pt		1.0pt		17.1%	

© Earth Corporation　All Rights Reserved.

【連結】販管費

（単位：百万円）

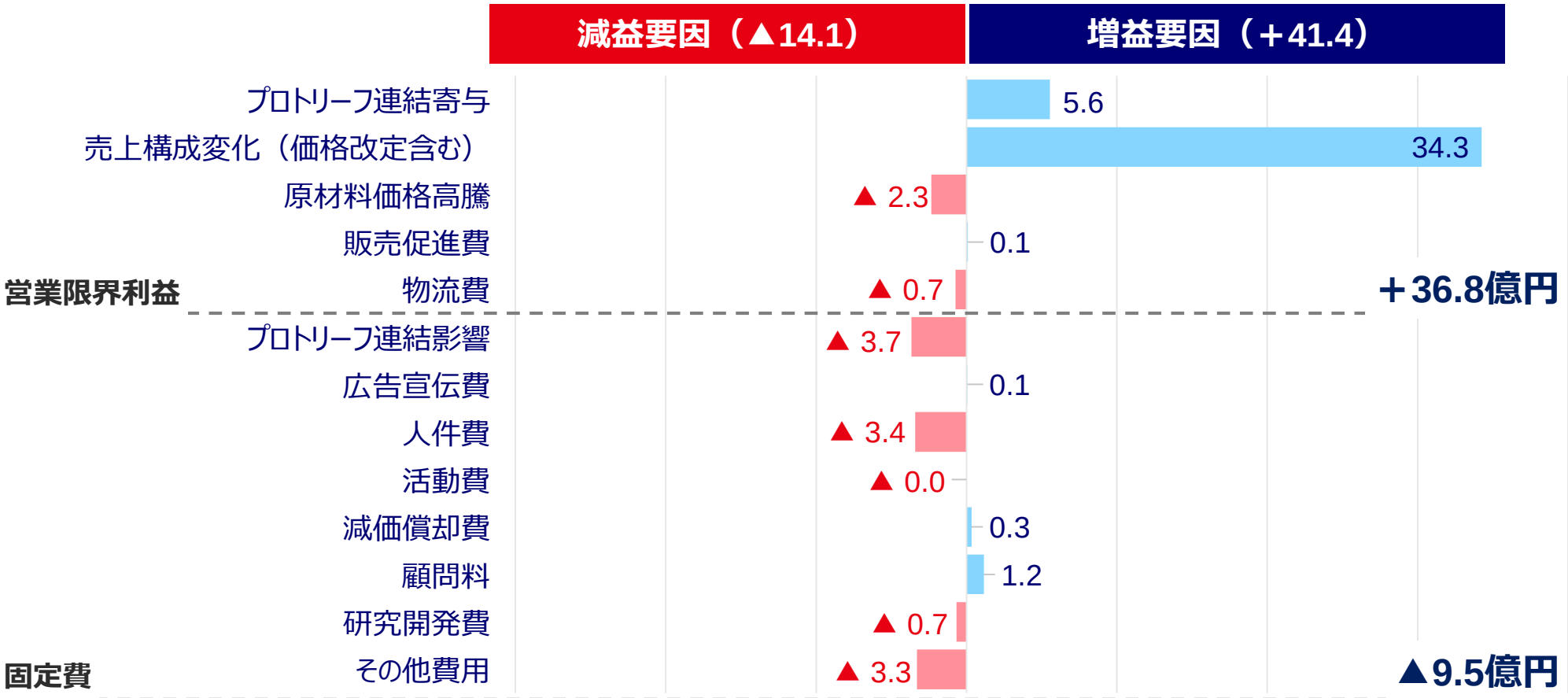
	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績	前期増減	前期比	計画増減	計画比	2025年 当初年間計画	進捗率
人件費	11,174	11,571	11,611	437	103.9%	40	100.3%	23,278	49.9%
運送費	2,464	2,594	2,736	272	111.1%	142	105.5%	5,062	54.1%
保管料	1,524	1,548	1,523	▲ 0	99.9%	▲ 25	98.3%	2,960	51.5%
広告宣伝費	4,723	5,302	4,719	▲ 3	99.9%	▲ 583	89.0%	10,496	45.0%
販売促進費	560	650	553	▲ 7	98.7%	▲ 97	85.1%	1,230	45.0%
研究開発費	1,548	1,776	1,618	70	104.6%	▲ 157	91.1%	3,669	44.1%
減価償却費	981	970	950	▲ 30	96.8%	▲ 19	98.0%	1,968	48.3%
のれんの償却費	75	62	79	4	105.6%	17	128.2%	124	64.1%
旅費交通費	748	882	776	27	103.7%	▲ 105	88.0%	1,770	43.8%
交際費	400	382	382	▲ 17	95.6%	0	99.9%	838	45.6%
支払手数料	786	1,027	853	67	108.5%	▲ 173	83.1%	2,015	42.4%
販売手数料	615	612	609	▲ 5	99.0%	▲ 2	99.5%	1,206	50.5%
雑費	404	770	416	11	102.9%	▲ 354	54.0%	1,443	28.8%
その他	4,632	4,947	4,760	127	102.8%	▲ 186	96.2%	9,732	48.9%
販売費及び一般管理費　計	30,641	33,100	31,593	952	103.1%	▲ 1,506	95.4%	65,800	48.0%
（構成比）									
人件費比率	11.5%	11.3%	11.3%		▲ 0.2pt		▲ 0.0pt	13.3%	
広告宣伝費比率	4.9%	5.2%	4.6%		▲ 0.3pt		▲ 0.6pt	6.0%	
研究開発費比率	1.6%	1.7%	1.6%		▲ 0.0pt		▲ 0.2pt	2.1%	

© Earth Corporation　All Rights Reserved.

営業利益変動要因（前期比）

- 虫ケア用品を中心とした増収効果、高単価製品へのシフトに伴う増益が大きく寄与
- コストダウンを進めるも原材料価格高騰の影響は残るが、価格改定施策の効果により吸収

（単位：億円）



© Earth Corporation All Rights Reserved.

【グループ各社】業績概況

（単位：百万円）

アース製薬	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	55,746	58,326	58,089
売上総利益	24,309	26,324	27,115
営業利益	8,107	8,707	10,824

バスクリン	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	7,005	6,779	6,496
売上総利益	2,577	2,610	2,441
営業利益	12	125	71

白元アース	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	8,900	9,673	9,445
売上総利益	3,029	3,289	3,307
営業利益	468	491	581

プロトリーフ	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高			1,980
売上総利益			555
営業利益			188

アース・ペット	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	3,734	3,987	3,752
売上総利益	1,368	1,391	1,357
営業利益	202	113	21

アース環境サービス	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	15,880	15,607	16,889
売上総利益	6,315	6,418	6,652
営業利益	1,016	717	887

Earth(Thailand)Co.,Ltd.	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	4,086	4,400	4,515
売上総利益	1,316	1,375	1,365
営業利益	533	499	516

Earth Corporation Vietnam	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	3,567	3,639	3,009
売上総利益	1,387	1,426	1,089
営業利益	395	320	131

EARTH HOME PRODUCTS（MALAYSIA）	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	218	252	306
売上総利益	63	72	111
営業利益	▲ 66	▲ 64	▲ 21

EARTH HOMECARE PRODUCTS（PHILIPPINES）	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	533	551	478
売上総利益	279	281	226
営業利益	67	8	▲ 48

安斯(上海)投資有限公司	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	1,476	2,073	1,416
売上総利益	496	735	405
営業利益	195	298	137

天津阿斯化学有限公司	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	2,672	2,076	2,269
売上総利益	405	288	390
営業利益	187	87	189

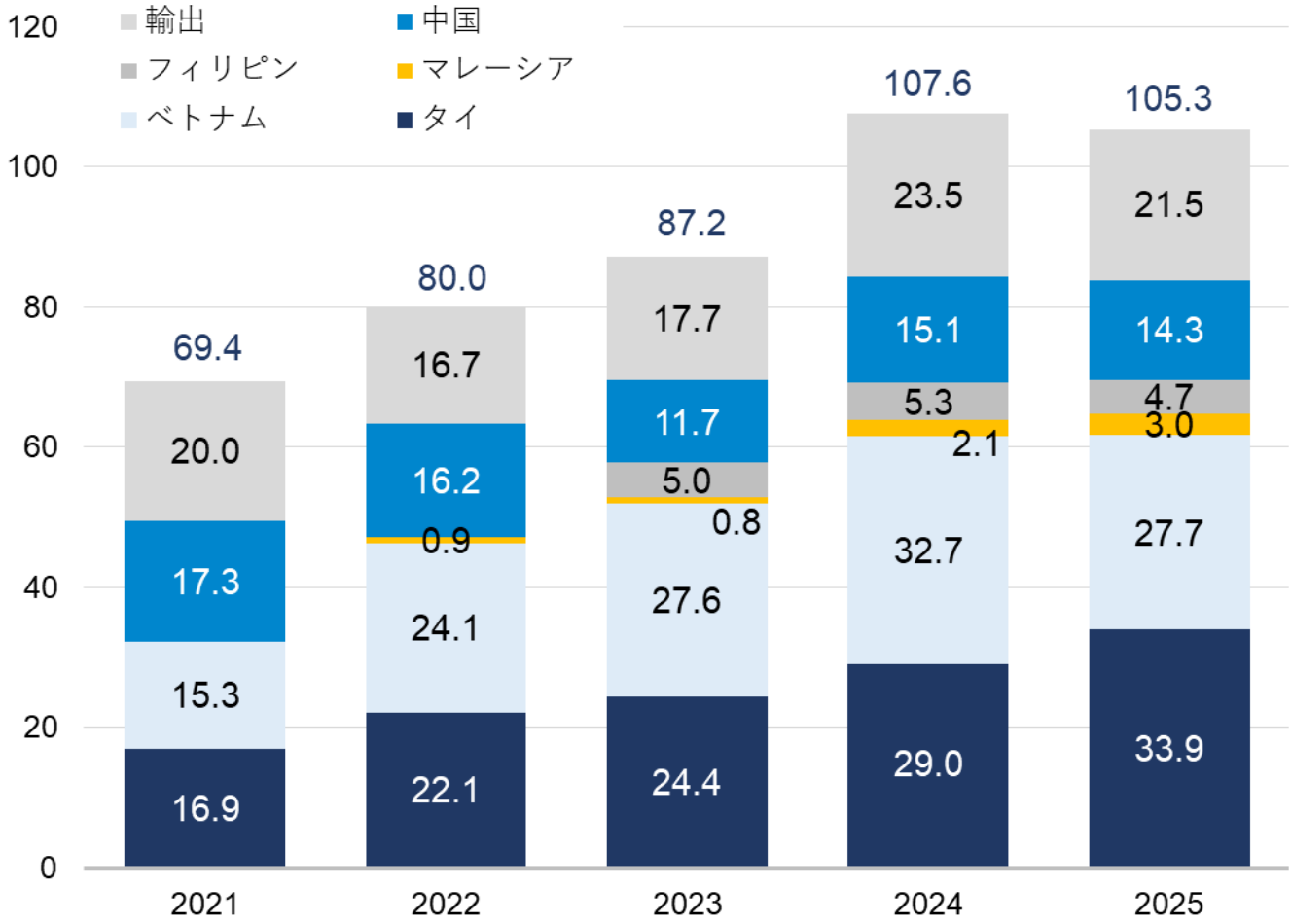
安速日用化学(蘇州)有限公司	2024年 2Q累計実績	2025年 2Q累計計画	2025年 2Q累計実績
売上高	787	488	545
売上総利益	105	110	128
営業利益	22	30	52

© Earth Corporation All Rights Reserved.

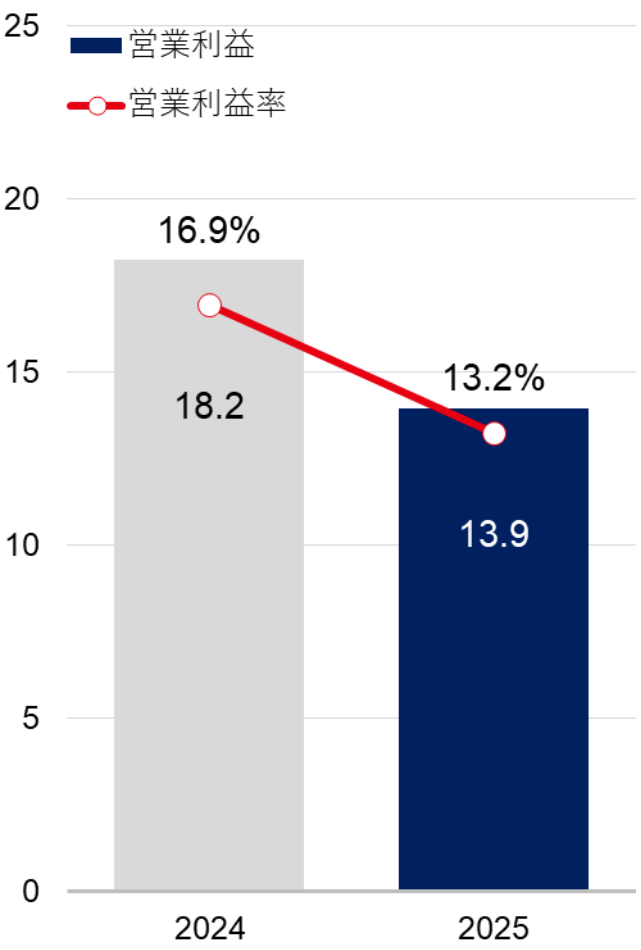
海外業績（FY21-25 2Q累計実績）

（単位：億円）

海外売上高　外部顧客向けのみ（内部相殺分除く）



海外営業利益（単純合算）



© Earth Corporation　All Rights Reserved.

【連結】キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）

	2024年 2Q末	2025年 2Q末	前年同期比 増減額	2024年 期末
営業活動によるキャッシュ・フロー	15,199	3,272	▲ 11,927	13,964
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 2,710	▲ 974	1,735	▲ 5,280
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 6,967	▲ 882	6,084	▲ 9,901
現金及び現金同等物に係る換算差額	574	▲ 564	▲ 1,138	487
現金及び現金同等物の増減額	6,096	850	▲ 5,246	▲ 729
現金及び現金同等物の期首残高	17,505	16,775	▲ 729	17,505
現金及び現金同等物の期末残高	23,602	17,626	▲ 5,976	16,775

© Earth Corporation All Rights Reserved.

【連結】貸借対照表

（単位：百万円）

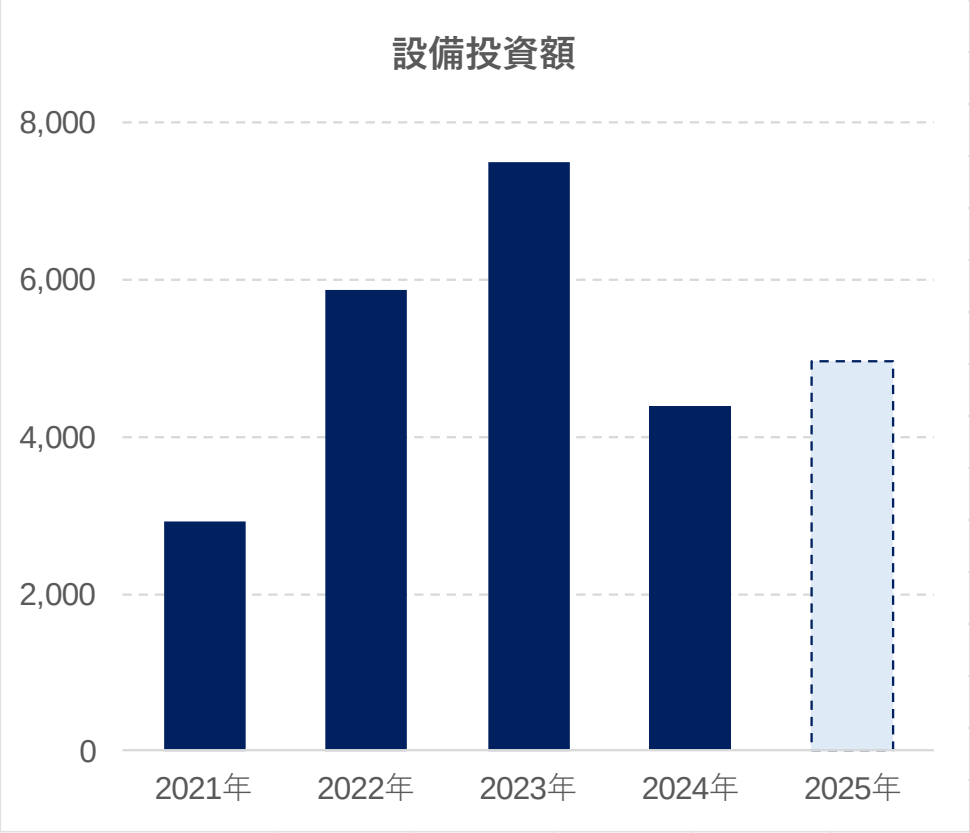
		2024年 2Q末	2025年 2Q末	2Q末比 増減額	2024年 期末	期末対比 増減額
流動資産	現金及び預金	23,602	18,203	▲ 5,398	17,007	1,195
	売上債権	39,403	42,823	3,420	25,521	17,302
	棚卸資産	29,343	31,280	1,936	29,885	1,394
	その他	2,775	2,656	▲ 119	2,658	▲ 2
固定資産	有形固定資産	31,455	29,201	▲ 2,254	31,443	▲ 2,242
	無形固定資産	8,772	7,581	▲ 1,191	7,428	152
	投資その他の資産	19,516	22,861	3,345	21,690	1,171
資産　計		154,870	154,607	▲ 262	135,636	18,971
流動負債	仕入債務	41,340	36,627	▲ 4,713	32,667	3,959
	短期借入金	7,000	7,570	570	5,000	2,570
	その他	26,347	26,265	▲ 81	20,210	6,055
固定負債	長期借入金	0	225	225	0	225
	その他	2,514	2,684	169	3,105	▲ 421
負債　計		77,202	73,373	▲ 3,829	60,983	12,389
純資産	株主資本合計	65,627	67,711	2,084	60,578	7,133
	その他の包括利益累計額	6,530	7,519	988	8,287	▲ 768
	非支配株主持分	5,509	6,003	493	5,786	216
純資産　計		77,667	81,234	3,566	74,652	6,581

© Earth Corporation　All Rights Reserved.

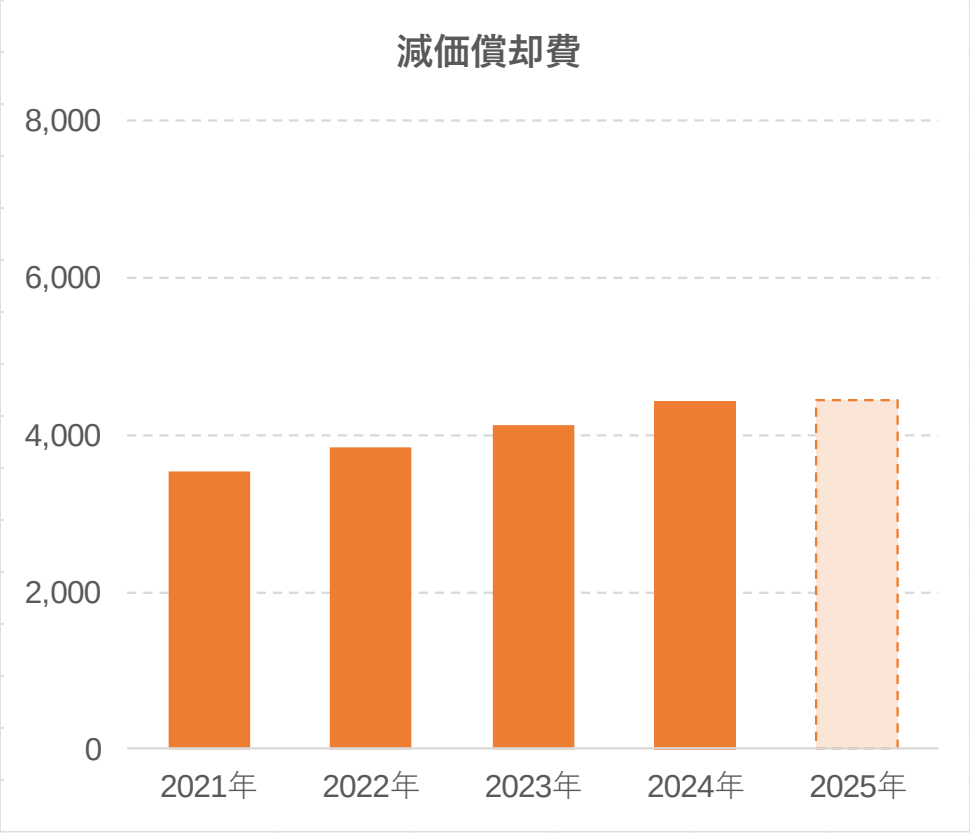
【連結】 設備投資額･減価償却費

（単位：百万円）

（単位：百万円）	2021年 実績	2022年 実績	2023年 実績	2024年 実績	2025年 計画
設備投資額	2,928	5,878	7,504	4,376	4,952



（単位：百万円）	2021年 実績	2022年 実績	2023年 実績	2024年 実績	2025年 計画
減価償却費	3,537	3,853	4,118	4,424	4,452



© Earth Corporation All Rights Reserved.

地球を、キモチいい家に。

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。