

2024年3月期（第77期）

決算短信補足資料

2024年5月7日

エステー株式会社



■ 減収減益

■ 衣類ケア売上減少、エアケア計画未達

■ 研究開発とペットケア事業への投資

■ 不良在庫の処分

減収減益

| | 連結 | 売上比 | 計画比 (業績修正前) | 前年比 |
|---------------------|-------|------|----------------|-------|
| 売上高 | 444億円 | - | 95.9% | 97.6% |
| 営業利益 | 13億円 | 3.0% | 54.8% | 55.5% |
| 経常利益 | 19億円 | 4.3% | 68.9% | 70.7% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 12億円 | 2.9% | 67.1% | 69.7% |
| 親会社株主に係る 包括利益 | 16億円 | | | 82.5% |

配当42円 (前期40円)

2024.3期 業績ハイライト <連結>



| | 2024.3期 | | |
|-------|---------|-------|--------|
| | 実績 | 売上比 | 前年比 |
| 売上高 | 444億円 | - | 97.6% |
| 売上原価 | 280億円 | 63.1% | 98.0% |
| 売上総利益 | 164億円 | 36.9% | 96.8% |
| 販売管理費 | 150億円 | 33.9% | 103.7% |
| 営業利益 | 13億円 | 3.0% | 55.5% |

2024.3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



| カテゴリー | | 売上高 | 構成比 | 前年比 |
|-------|---------|-------|------|------|
| エアケア | (消臭芳香剤) | 202億円 | 45% | 103% |
| 衣類ケア | (防虫剤) | 71億円 | 16% | 89% |
| サーモケア | (カイロ) | 42億円 | 9% | 90% |
| ハンドケア | (手袋) | 56億円 | 13% | 97% |
| 湿気ケア | (除湿剤) | 28億円 | 7% | 97% |
| ホームケア | (その他) | 43億円 | 10% | 101% |
| 合 計 | | 444億円 | 100% | 98% |

営業利益 10.7億円減少

増加要因

販売価格引上げによる増加

製造原価等の低減

廃棄損・棚卸資産評価損等の減少

マーケティング費用の減少

1,776

367

178

152

減少要因

原材料価格等の上昇 ▲ 1,567

販売数量の減少 ▲ 708

販管費（マーケティング費以外）の増加 ▲ 686

販売価格引下げによる減少 ▲ 309

売上控除（リベート等） ▲ 276

単位：百万円