

2022年3月期(第75期)

第1四半期 決算資料



エステー株式会社

前年比較は、「収益認識に関する会計基準」をもとに推計

実質、増収増益

	連結	売上比	前期に新基準を 適応したと 仮定した増減率
売上高	107億円	100.0%	101.8%
営業利益	9億円	8.7%	115.2%
経常利益	10億円	9.6%	111.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6億円	6.3%	112.5%

2022.3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー	売上高	構成比	前期に新基準を 適応したと 仮定した増減率
エアケア (消臭芳香剤)	50億円	46.8%	102.9%
衣類ケア (防虫剤)	20億円	19.3%	95.3%
サーモケア (カイロ)	△0.4億円	△0.4%	-
ハンドケア (手袋)	15億円	14.5%	109.1%
湿気ケア (除湿剤)	10億円	9.4%	97.4%
ホームケア (その他)	11億円	10.4%	109.1%
合計	107億円	100.0%	101.8%

営業利益の増減 1.2億円増加

増加要因

販売価格引上げによる増加

318

購買・製造原価等の低減

104

マーケティング費の減少

57

減少要因

原材料価格の上昇等

-275

廃棄損・棚卸資産評価損等の増加

-52

販売数量減少等による減少

-12

その他

-17

単位：百万円

「言った事を成す」組織へ

	2022.3期	前年比	前期に新基準を 適応したと 仮定した増減率
売上高	475億円	-	103.2%
営業利益	38億円	-	106.3%
経常利益	39億円	-	104.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	27億円	-	107.3%

配当 38円 予定 *配当性向 31.2%