



2026年12月期 第1四半期

# 決算説明資料

---

2026年5月15日

株式会社リベルタ

証券コード：4935

## INDEX

- ① 決算サマリー
- ② 業績ハイライト
- ③ トピックス
- ④ 株主還元
- ⑤ 参考資料



# 決算サマリー

Financial Results Summary

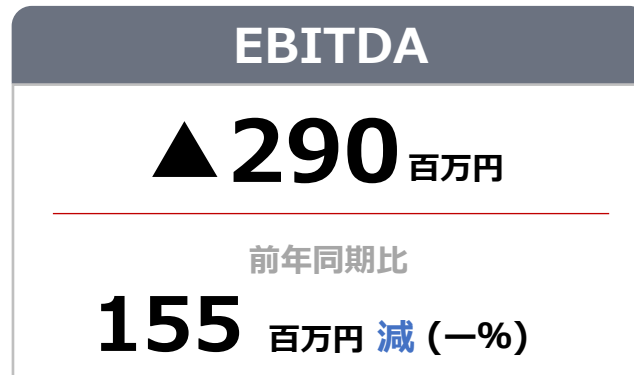
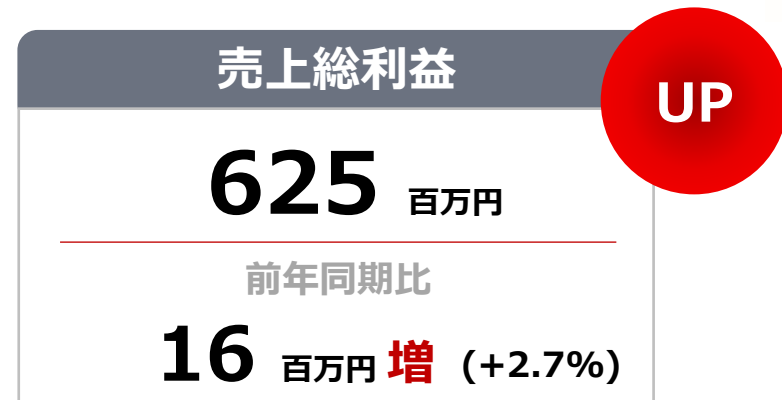
## 1. 当社グループへの影響について

当社グループは、コスメ商品、トイレタリー商品、機能衣料商品等の企画・販売を主たる事業としております。中東領域への販売取引では、コスメ商品の輸出先としてUAE、イスラエル等に販売実績があり今期における販売計画は連結売上高の0.7%程度と金額的な重要性は低くなっております。仕入取引では中東地域における取引先はなく本情勢による当社グループの事業活動への直接的な影響は生じておりません。

一方で、原油価格の上昇やナフサ不足、為替相場の変動、物流網の混乱等の外部環境の変化については、商品の仕入価格、原材料価格、包材価格、物流費等に影響を及ぼす可能性があります。当社グループにおいては原材料の調達に関し代替調達先の確保等の対応を進めております。これらを踏まえ、商品供給及び事業活動への影響は限定的であると認識しております。

## 2. 業績への影響

上記のとおり、当社グループへの直接的な影響は生じておらず、原材料価格や物流費等への間接的な影響も含め、その影響は限定的な範囲にとどまっている状況を踏まえると、本件の当社グループ業績への影響は僅少であると判断しております。当社は、引き続き中東情勢をはじめとする外部環境の動向を注視し、必要に応じて機動的に対応してまいります。なお、今後、事業環境の変化に伴い、当社グループの事業活動及び業績に重要な影響を及ぼす事象が発生した場合には、速やかに開示いたします。



- ・売上高は、トイレタリージャンルにおいて2025年4月に販売開始した「ヘッドトルネード」が純増となり、「さよならダニー」シリーズが **前年からのプロモーション効果による取扱店舗増**、さらに、機能衣料ジャンルでは「FREEZETECH (フリーズテック)」の **スポーツ流通等への需要拡大・販路強化**、また浄水器・医療機器ジャンルの主力商品の伸長が寄与し、大幅に増益。
- ・売上総利益は、滞留在庫の評価損計上等が粗利率の押し下げ要因となった一方で、売上の増加により、増益。
- ・営業利益、EBITDA、親会社株主に帰属する四半期純利益は、夏場に向けた主要ブランドへの計画的なプロモーション実施による広告販促費の増加、積極的な人員投資による人件費が増加、またクリア社のM&A費用の発生等により販売費及び一般管理費が増加、減益ではあるものの、**計画通り**。

# 業績ハイライト

## Financial Highlights

このセクションでわかること

- 連結損益計算書
- 商品ジャンル別連結売上高
- 地域別連結売上高
- 連結経常利益増減
- 連結貸借対照表
- 商品ジャンル別連結売上高（四半期推移）

単位：百万円

	2025/12 Q1 実績	2026/12 Q1 実績	増減額	増減率	2025/12 通期 実績	2026/12 通期 予想
売上高	1,601	<b>1,857</b>	<b>+256</b>	<b>+16.0%</b>	10,031	13,200
売上総利益	609	<b>625</b>	<b>+16</b>	<b>+2.7%</b>	4,073	5,610
販売費及び 一般管理費	785	<b>1,040</b>	+255	+32.5%	3,940	5,260
営業利益	▲176	<b>▲415</b>	△238	—%	133	350
E B I T D A	▲134	<b>▲290</b>	△155	—%	328	541
経常利益	▲184	<b>▲427</b>	△242	—%	49	250
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲128	<b>▲246</b>	△118	—%	46	127

※EBITDA = 税前利益 + 支払利息 + 社債利息 + 減価償却費 + のれん償却費

# 商品ジャンル別連結売上高 (2026年12月期 第1四半期)

単位：百万円

	2025/12 Q1 実績	構成比	2026/12 Q1 実績	構成比	増減額	増減率	2025/12 通期 実績	2026/12 通期 予想
コ ス メ	717	44.8%	<b>742</b>	40.0%	+24	<b>+3.5%</b>	4,237	4,601
トイレタリー	234	14.7%	<b>313</b>	16.9%	+78	<b>+33.3%</b>	2,636	3,169
機能衣料	112	7.0%	<b>165</b>	8.9%	+53	<b>+47.0%</b>	989	2,043
浄水器 医療機器	239	14.9%	<b>290</b>	15.6%	+51	<b>+21.4%</b>	929	1,280
その他	296	18.5%	<b>345</b>	18.6%	+49	<b>+16.6%</b>	1,239	2,103
合計	1,601	100.0%	<b>1,857</b>	100.0%	+256	<b>+16.0%</b>	10,031	13,200

※2025年12月期までの「生活雑貨・家電他」「リポート等控除」ジャンルは、2026年12月期Q1より「その他」ジャンルに統合しました。  
表内の2025年12月期Q1実績の「その他」ジャンル数値は、旧「生活雑貨・家電他」「リポート等控除」ジャンルを合計した数値となります。

※一部ブランドにおいてジャンルの変更を行なった影響で、表内の2025年12月期Q1実績が修正されております。影響額は以下の通りです。  
 コスメ：△10百万円、トイレタリー：+5百万円、機能衣料：△0百万円  
 浄水器・医療機器：+27百万円、その他：△22百万円  
 また、同様の理由により2026年12月期の通期予想数値が組替(同資料P9参照)されております。

# 商品ジャンル別連結売上高 | (ジャンル見直しによる組替)

単位：百万円

	2025/12 通期 実績	2026/12 通期 予想	2026/12 通期 予想組替	予想組替額
コ ス メ	4,237	5,200	4,601	▲599
ト イ レ タ リ ー	2,636	3,195	3,169	▲25
機 能 衣 料	989	2,018	2,043	+25
浄水器・医療機器	929	1,280	1,280	±0
そ の 他	1,239	1,504	2,103	+599
合計	10,031	13,200	13,200	±0

※2025年12月期まで区分しておりました「生活雑貨・家電他」及び「リベート等控除」ジャンルは、2026年12月期Q1より「その他」ジャンルへ統合しております。

また、**連結売上高予想合計に変更はありません**が一部ブランドにおけるジャンル区分の見直しを行ったことに伴い、2025年12月期通期実績及び2026年12月期通期予想のジャンル別数値を組替表示しております。

# トイレタリー

2026年12月期第1四半期  
実績

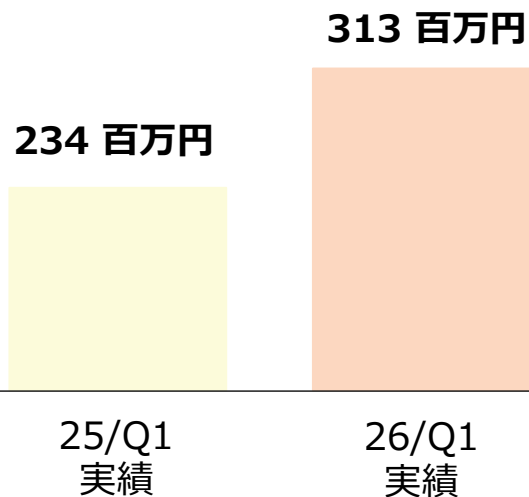
(前年同期比 増減率)

**+33.3%**

**78** 百万円 増収

## ▶ 対前年比 増

- ・ 2025年4月に販売開始した風呂釜クリーナーブランド「ヘドトルネード」は、純増。主要チェーンでの導入初期の予算を大幅に上回ったこと等で大幅に増収。
- ・ 「さよならダニー」は、前年からのプロモーション効果により取扱店舗数が前年を上回ったこと等で増収。



ヘドトルネード



さよならダニー シリーズ

# 機能衣料

2026年12月期第1四半期  
実績

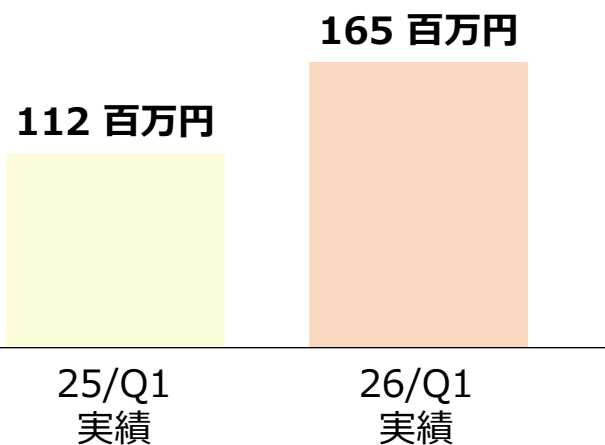
(前年同期比 増減率)

**+47.0%**

**53** 百万円 増収

## ▶ 対前年比 増

- ・ 汗と風で驚きの冷感が持続する冷感ウェアブランド「**FREEZETECH (フリーズテック)**」は、**スポーツ流通販路等への需要拡大、**ホームセンター流通を中心とした販路強化等で増収。
- ・ 2025年10月より販売開始した「**REENERGY (レナジー)**」は、純増。



FREEZETECH シリーズ



REENERGY

# 浄水器・医療機器

2026年12月期第1四半期  
実績

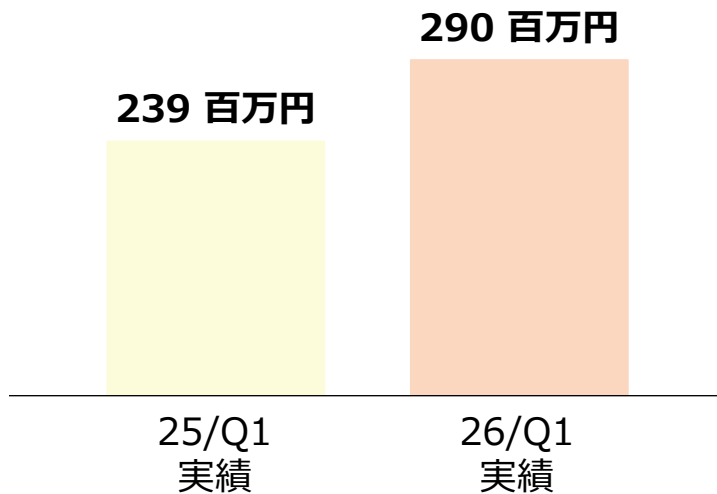
(前年同期比 増減率)

**+21.4%**

**51** 百万円 増収

## ▶ 対前年比 増

- ・ 浄水器が ~~PFOS・PFOA対策への関心の高さ等から引き続き堅調に推移~~ し増収。
- ・ OEM受託した新商品の販売開始等で、増収。  
Q2以降も、浄水器やOEM受託の新商品販売が計画されており、更なる増収を見込む。



EK11タイプ (家庭用浄水器)



METASUI (リベルタオリジナル商品)



真空成形型式副木  
ボディフィックス・スプリント  
(医療機器)

# その他

2026年12月期第1四半期  
実績

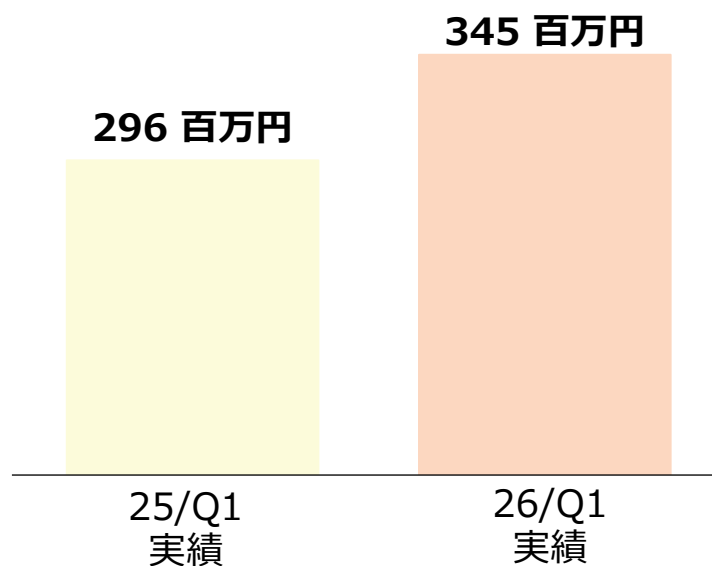
(前年同期比 増減率)

**+16.6%**

**49** 百万円 増収

## ▶ 対前年比 増

- ・(株)粧和が2025年12月期第2四半期から連結対象となったため、第1四半期の売上が純増。
- ・ミリタリーウォッチブランド「**Luminox (ルミノックス)**」は、直営店舗の新店である「Luminox Lounge」の開店に伴い、経営効率化を目的とした2店舗（大阪・名古屋）の閉店や、日本限定モデルの一部商品の販売延期、前年の好調要因であったコラボレーションウォッチやブランド創設35周年を記念したコレクションの反動等により減収。



La Luna  
イヤークヒーター  
(家電)



Luminox



La Luna  
エアアイマスク  
(家電)



Luminox



La Luna  
筋膜リリースガン  
(家電)

# コスメ

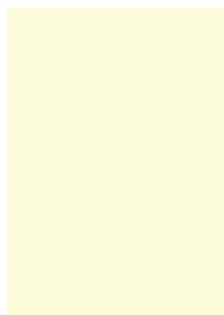
2026年12月期第1四半期  
実績

(前年同期比 増減率)

**+3.5%**

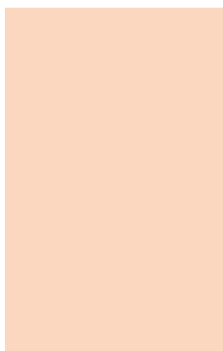
**24**百万円 増収

717 百万円



25/Q1  
実績

742 百万円



26/Q1  
実績

## ▶ 対前年比 増

- ・ “目覚めてすぐキスできる”オーラルケアブランド「デンティス」は、2024年からの大型プロモーション効果で、**愛用者が増加したことによるリピート増**や、シリーズ新商品「マスカットミント チューブタイプ」の発売、ブランド誕生20周年記念企画品の展開や**ECでのヒット**が大きく貢献し、増収。
- ・ その他のブランドでは、『ドン・キホーテ』向け限定商品の取り扱いの拡大とヒットにより、増収。



デンティス シリーズ



数量限定 20周年企画品

デンティスチューブ 100g  
+歯ブラシ付き 20周年企画品



ティースマスター

単位：百万円

	2025/12 Q1 実績	構成比	2026/12 Q1 実績	構成比	増減額	増減率
国内	1,527	95.4%	<b>1,771</b>	95.4%	+243	+16.0%
海外	73	4.6%	<b>85</b>	4.6%	+12	+17.1%
内、北米	0	0.1%	<b>3</b>	0.2%	+2	+246.8%
内、アジア・欧州・他	72	4.5%	<b>82</b>	4.4%	+10	+14.0%
合計	1,601	100.0%	<b>1,857</b>	100.0%	+256	+16.0%

※2025年12月期までの「リベート等控除」は、2026年12月期Q1より「国内」に統合し表示しております。  
表内の2025年12月期Q1実績の「国内」の数値は、旧「国内」と旧「リベート等控除」の合計となっております。

# 北米

2026年12月期第1四半期  
実績



# アジア・ 欧州・他

2026年12月期第1四半期  
実績



0 百万円

3 百万円

25/12  
Q1 実績

26/12  
Q1 実績

72 百万円

82 百万円

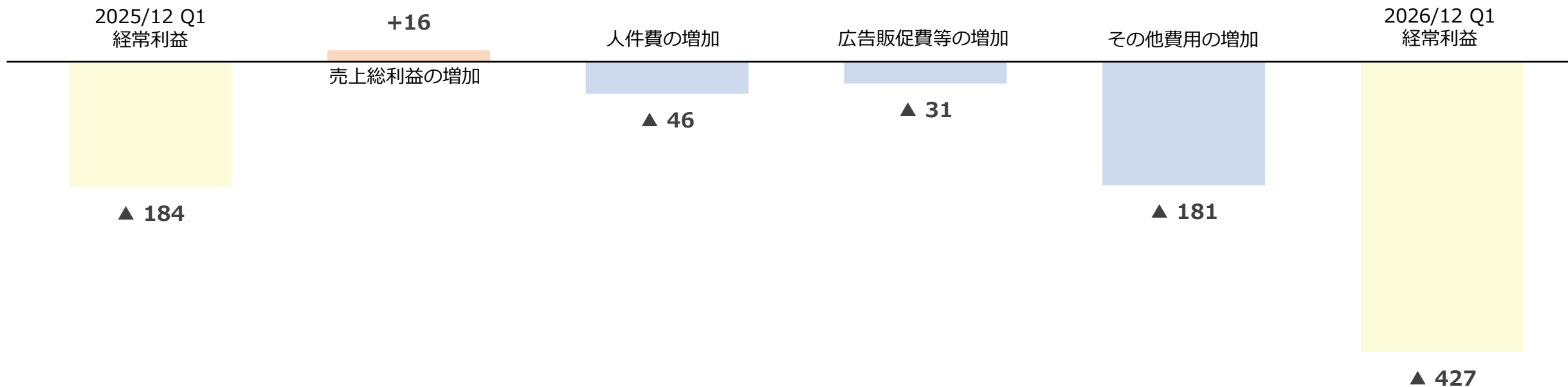
25/12  
Q1 実績

26/12  
Q1 実績

『ドン・キホーテ』向けOEM商品が、香港や台湾での販売において好調に推移したこと、機能衣料ジャンルでは「フリーズテック」のタイでのワーク流通や、台湾のアウトドアショップでのトライアル開始等、新規販路の開拓が進んだことにより増収。

# 連結経常利益増減 (2026年12月期 第1四半期)

単位：百万円



- ・売上総利益は、売上高増収等により増加
- ・積極的な人員投資により、人件費が増加
- ・主要ブランドの認知拡大を目的とした計画的なプロモーション施策の実施により、広告販促費等が増加
- ・クリア社のM&A費用が発生したこと等で、その他費用が増加

# 連結貸借対照表 (2026年12月期 第1四半期 前年比)

単位：百万円

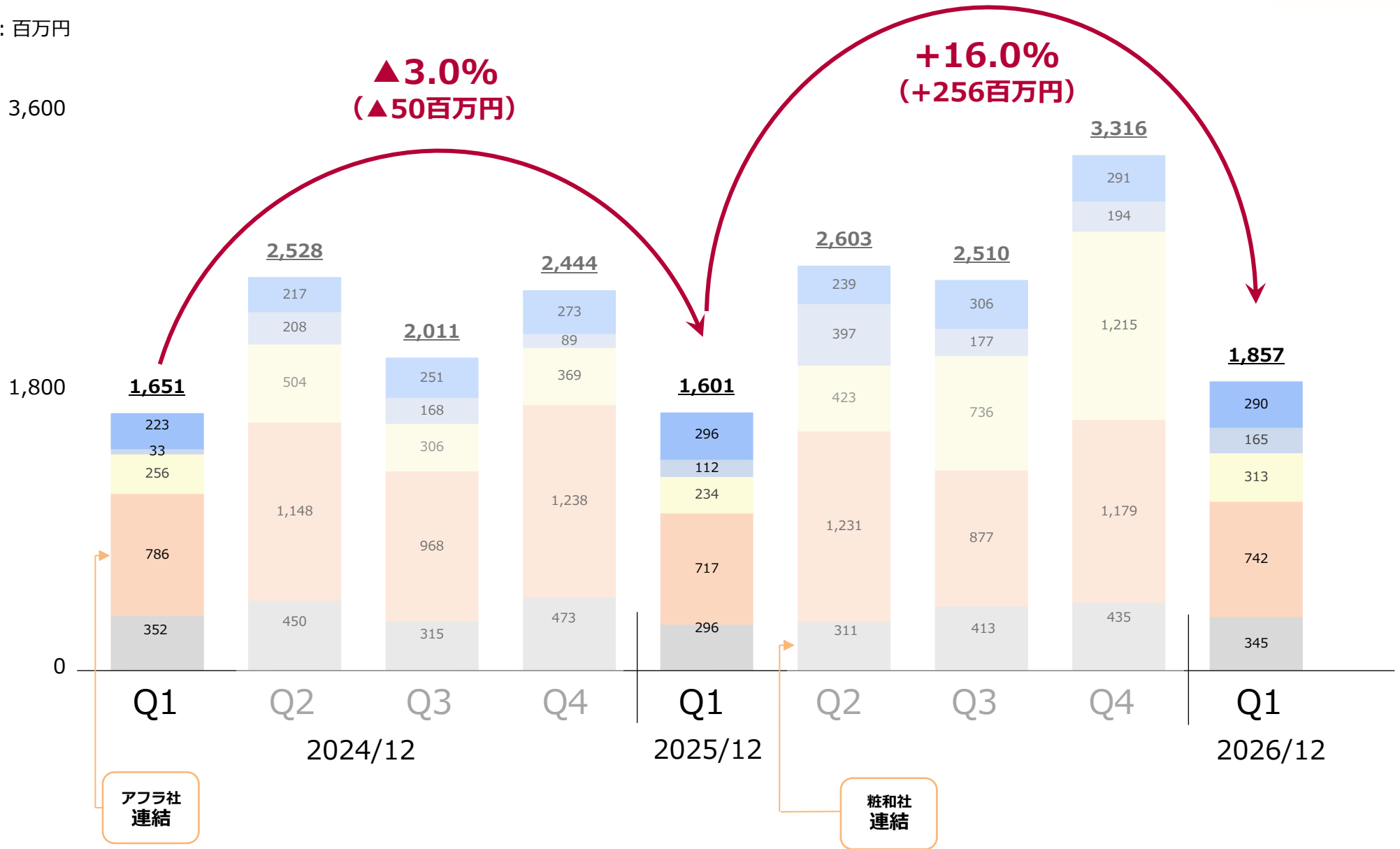
	2025/12 期末	2026/12 Q1	増減		2025/12 期末	2026/12 Q1	増減
現預金	1,200	<b>1,085</b>	△115	仕入債務	1,004	<b>1,290</b>	+286
売上債権	2,565	<b>1,345</b>	△1,219	有利子負債	4,120	<b>3,678</b>	△442
棚卸資産	2,379	<b>3,272</b>	+893	その他負債	1,091	<b>922</b>	△169
その他流動資産	△12	<b>126</b>	+138	負債合計	6,216	<b>5,891</b>	△325
固定資産	1,676	<b>1,364</b>	△312	資本金	215	<b>215</b>	-
				剰余金他	1,377	<b>1,088</b>	△289
				純資産合計	1,592	<b>1,303</b>	△289
資産合計	7,809	<b>7,195</b>	△614	負債純資産合計	7,809	<b>7,195</b>	△614

- ・ 売掛金の回収が進み、売上債権が1,219百万円減少
- ・ 売上好調な「ヘッドトルネード」、「デンティス」、「さよならダニー」や、商盛期を控えた「フリーズテック」のQ2以降の販売に備えた仕入等により、棚卸資産が893百万円、仕入債務が286百万円それぞれ増加
- ・ エイコー社の本社売却により固定資産が312百万円減少、これに伴う長期借入金の返済等により、有利子負債が442百万円減少
- ・ 親会社株主に帰属する四半期純損失の計上や、配当金の支払いにより、剰余金他が289百万円減少

# 商品ジャンル別連結売上高 | ( 四半期推移 )

単位：百万円

- 浄水器・医療機器
- 機能衣料
- トイレタリー
- コスメ
- その他



※2026年12月期Q1時点のジャンル区分にて表示しております。

# 地域別連結売上高 (四半期推移)

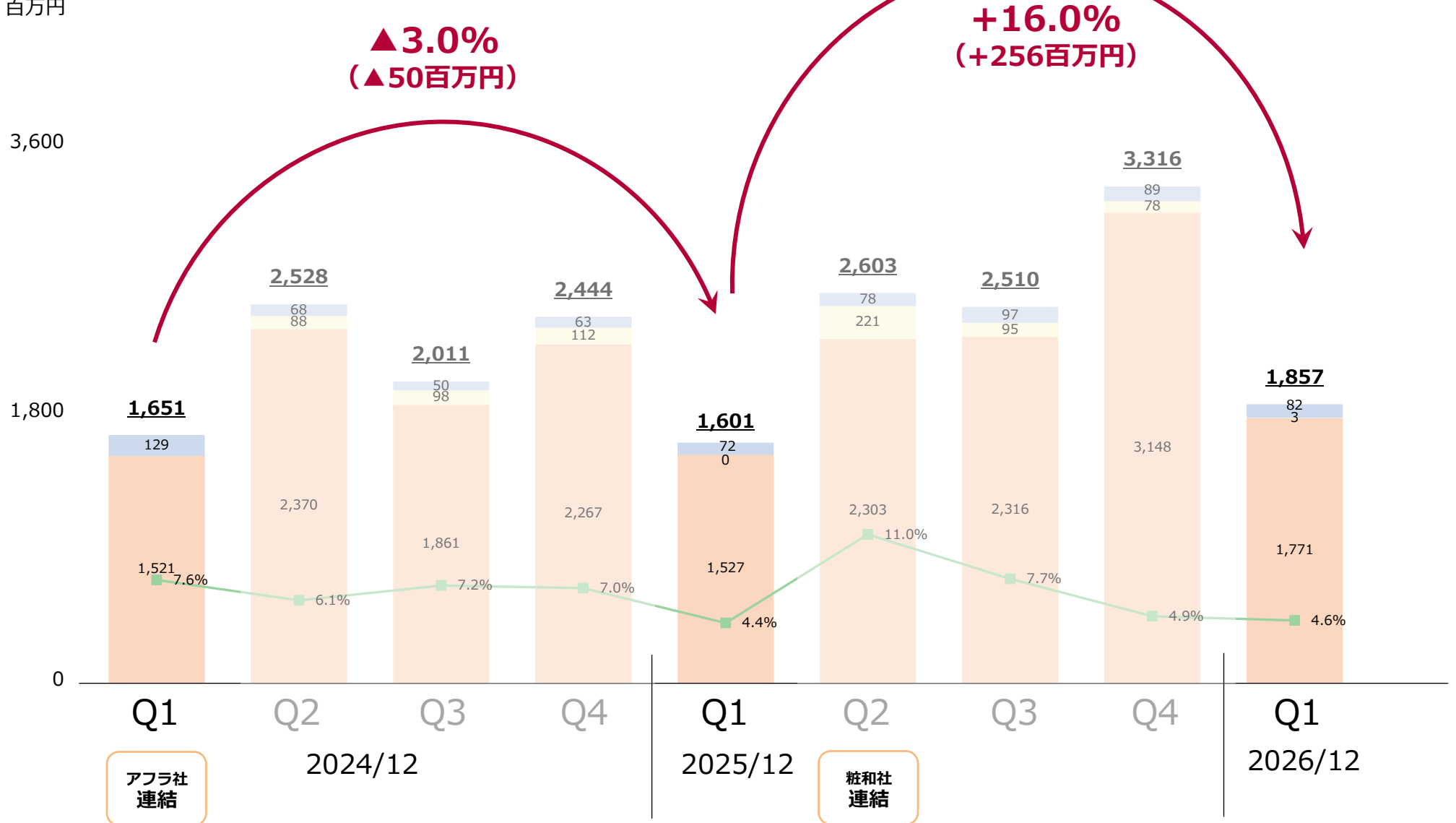
単位：百万円

■ アジア・欧州・他

■ 北米

■ 国内

■ 海外比率



※2026年12月期Q1時点の地域区分にて表示しております。

## このセクションでわかること



# トピックス

## Topics

- **Topics01** : 新「BUZZMADE (バズメイド)」正式オープン
- **Topics02** : 株式会社クレアの子会社化によるグループシナジー
- **Topics03** : FREEZETECH ブランドの進化と新市場参入による成長基盤強化
- **Topics04** : 造船現場の作業環境課題に対応する4社共同プロジェクトを始動
- **Topics05** : FREEZETECH 事業の進捗と展開状況 (国内・海外)
- **Topics06** : 2026年12月期 第1四半期 新商品情報

## BUZZMADEの特徴

- ・AIとの対話形式により、アイデアを「売れる商品企画書」へ自動ブラッシュアップ
- ・企画初期の言語化・リサーチ負荷を軽減
- ・誰でも商品企画に挑戦可能な仕組みを構築

## 当社事業とのシナジー

- ・当社が培ってきた商品企画力・製造ネットワーク・販売網を活用
- ・採用された企画は当社が商品化し、国内外で販売
- ・数量に応じたロイヤリティモデルを採用

▶ **新たなヒット商品創出による、中長期的な成長機会に**



※詳細は[開示資料](#)をご確認ください。

# CLAIR

商品力・収益力

100%株式取得による買収\*1

# Liberta!

## 株式会社クレア

設立	2007年10月
所在地	東京都豊島区西池袋2-39-6 池袋ツルミビル4階
大阪支店	大阪府大阪市都島区東野田町1-21-14 ニュー若杉ビル501号室
事業内容	化粧品や美容関連雑貨の企画及び卸売、通信販売等

# CLAIR

### 1. スキンケアに特化した営業

- バラエティショップやドラッグストアを中心に**全国約10,000店舗**に自社商品を展開
- 発売15周年を迎えたロングランのヒット商品をはじめ、優れた商品力を保有



**Santa Marché**  
Natural Beauty

#### サンタ・マルシェ

売上の90%前後を占める代表的なブランド「ディープクレンジング」の販売累計出荷数550万本超

### 2. 盤石な財務基盤

銀行借入れに頼ることなく、**自己資金**で賄う資金繰り

想定シナジー

スキンケア関連  
バリューチェーン強化

スキンケアに特化した  
営業人材の獲得

# Liberta!

### 1. 強力な営業網

国内店舗数 **42,350店舗**以上\*2  
海外店舗数 **26,200店舗**以上\*2 世界60か国以上展開



### 2. マーケティング・企画力

インフルエンサー活用、WEB広告配信、SNSプロモーション、店頭展開等の強化された**各種プロモーション施策**

店頭プロモーション カピトルネード 約**9,000店舗**以上\*1  
デンティス 約**10,000店舗**以上\*1

\*1：対象会社は2026年6月1日（予定）付で吸収合併する予定です。詳細は[開示資料](#)をご確認ください。

\*2：2026年3月31日時点

ロゴリニューアルによるブランド再定義と、ゴルフライン投入による新市場開拓を実施いたしました。

## 1. ブランド強化

### ロゴ刷新・タグライン策定

ブランド再定義で中長期の拡張基盤を設備



# FREEZETECH®

ENGINEERED TO COOL

JAPANESE-ENGINEERED COOLING TECHNOLOGY  
THAT PRESERVES YOUR PERFORMANCE

◆ 旧ロゴ：2016年～2025年

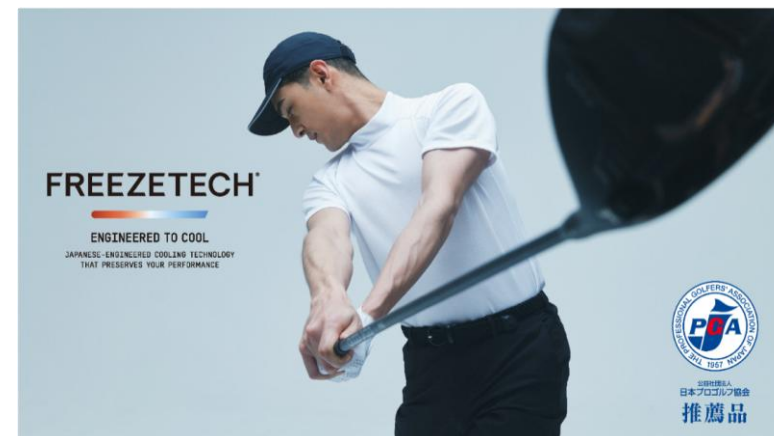
◆ 新ロゴ：2026年～

※詳細は[開示資料](#)をご確認ください。

## 2. 市場拡張

### ゴルフ市場へ本格参入

2026年春、新ライン投入で用途・顧客接点を拡大



※詳細は[開示資料](#)をご確認ください。

## 3. 中長期成長ストーリー

ブランド再定義を基盤とした、  
**用途特化型・高付加価値市場への展開**

ゴルフ市場本格参入を起点とした  
**展開領域の拡張**

“暑熱対策”という社会的課題に  
対応するブランドとしての **持続的成長基盤の構築**

当社は、今治造船株式会社、倉敷紡績株式会社、ハイドサイン株式会社との4社共同で、  
**造船現場における作業環境の安心・安全の向上に向けた共同開発契約を締結しました。**



## プロジェクト概要

- ✓ 参画企業  
株式会社リベルタ／今治造船株式会社  
倉敷紡績株式会社／ハイドサイン株式会社
- ✓ 概要  
「造船現場で働く作業者を火気及び酷暑のリスクから守り、身体的負荷を軽減したい」という今治造船の思いから発足した新作業服刷新プロジェクト

## 今後の予定

- ✓ 2026年6月に  
報道関係者向け説明会を開催予定
- ✓ 背景・狙いについても  
詳細は、上記の記者発表会にて説明予定

各社の知見・技術を組み合わせ、造船現場における課題解決を目指します。

従来は個別案件ベースで進捗をご説明しておりましたが、案件数の増加とフェーズの多様化を踏まえ、今期からは事業全体の進捗がより伝わる形へと内容を見直しております。

## FREEZETECHのターゲット

### ノンデスクワーカー

#### 国内

日本の労働人口の  
**57%**にあたる  
**3,900万人**の  
ノンデスクワーカー市場を  
見据えています



#### 海外

世界の労働人口の  
**80%**にあたる  
**27億人**の  
ノンデスクワーカー市場を  
見据えています



※「Works Report 2022」「The Rise of the Deskless Workforce2018」より

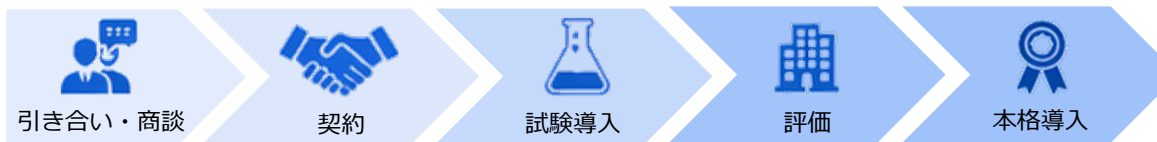
## 国内における展開状況

### 主な展開領域

- 建築・土木・製造
- 物流・インフラ
- 自動車関連
- 行政・公共
- ユニフォーム/作業服

### 導入の進展イメージ

※各ステップの幅は実際の期間を示すものではありません。販路等により進行ステップは異なります。



### 現状の特徴

- ✓ 住設・物流・自動車・行政等複数業界で試験導入が進行
- ✓ 大手企業・公共領域での採用実績が蓄積
- ✓ 一部企業において本格導入・標準化が進展
- ✓ 作業服・ユニフォームとしてのOEM採用が拡大

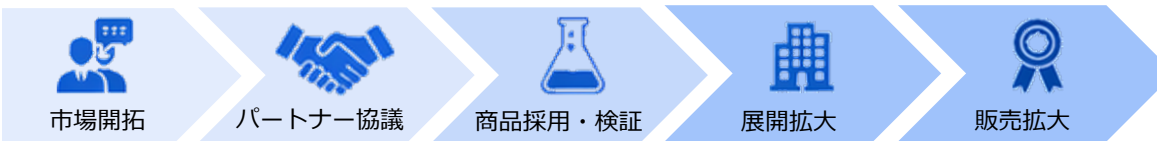
## 海外における展開状況

### 主な展開領域

- 建築・製品・物流
- スポーツ・プロチーム
- アパレル・ブランド
- 行政・公共

### 展開の進展イメージ

※各ステップの幅は実際の期間を示すものではありません。販路等により進行ステップは異なります。



### 現状の特徴

- ✓ 欧米・アジアの複数企業・公共領域で検証が進行
- ✓ OEM製造による販路拡大
- ✓ スポーツ・アパレル領域での採用拡大
- ✓ 一部市場において定番商品化が進展

## 主な用途／提供価値

- 暑熱環境における冷却機能の提供
- 作業環境の快適性向上
- パフォーマンス・集中力の維持
- 安全性向上（熱中症対策）※  
※冷感効果のあるアイテムを活用して暑さを乗り切る。
- 幅広い用途・シーンへの対応

## FREEZETECHの強み



独自の冷却技術による  
高い製品力



幅広い製品ラインナップ  
（ウェア・ミスト等）



国内外での  
実績と信頼



現場ニーズに応じた  
カスタマイズ対応



社会課題の解決と  
持続的な成長の両立

**第1四半期において、当社は10商品以上の新商品を市場に投入。**

短期間でこれほど多くの新規開発・販売を実現したことは、当社の企画力・開発力・実行力の高さを示すものです。

第1四半期発売（コスメ・美容家電）



恋する♥ハミガキ  
**+ DENTISTE'**  
デンティス  
オーラルケア  
既存ブランド

「デンティス ボタニカル ミックスミント」  
¥2,400（税込）



Coolist  
ボディケア  
既存ブランド

「クーリスト スズシート」  
¥990（税込）



Coolist  
ボディケア  
既存ブランド

「クーリスト アーバン アセダレーヌ  
フローズンアンバーの香り」  
¥935（税込）



MELLOW  
CHARM  
ボディケア  
既存ブランド

「メロウチャーム ボディシート」  
¥438（税込）



LaLuna  
ラルーナ  
家電  
既存ブランド

「La Luna 骨盤底筋トレーニングパンツ」  
¥32,780（税込）

第1四半期発売 (トイレタリー・機能衣料)



トイレタリー  
既存ブランド

「カビトルネード  
糸くずフィルタークリーナー」  
¥1,320 (税込)



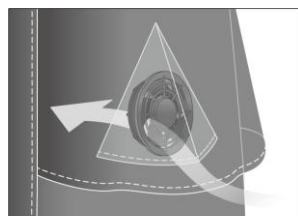
トイレタリー  
既存ブランド

「カビトルネード  
室内壁用カビ取りスプレー」  
¥1,980 (税込)



トイレタリー  
既存ブランド

「さよならダニー 天然成分殺虫スプレー  
(防除用医薬部外品)」  
¥1,980 (税込)



FREEZETECH®

機能衣料  
既存ブランド

「FREEZETECH Air  
電動ミニファン付きウェア Work Vest」  
¥29,480 (税込)



FREEZETECH®

機能衣料  
既存ブランド

「FREEZETECH ゴルフライン」  
※商品ごとに価格が異なります



# 株主還元

Shareholder Return

当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げることにより、投資家の皆様がより投資しやすい環境を整え、投資家層のさらなる拡大と当社株式の流動性の向上を図ることを目的とし、**株式分割を実施いたしました。**

### 分割基準日

**2025年12月31日(水)**

※なお、基準日である2025年12月31日(水)は休日扱いとなるため、実質的には、2025年12月30日(火)となります。

### 効力発生日

**2026年1月1日(木)**

分割比率  
**1対5**

### 発行済株式数

分割前： 6,052,520株  
分割後： 30,262,600株

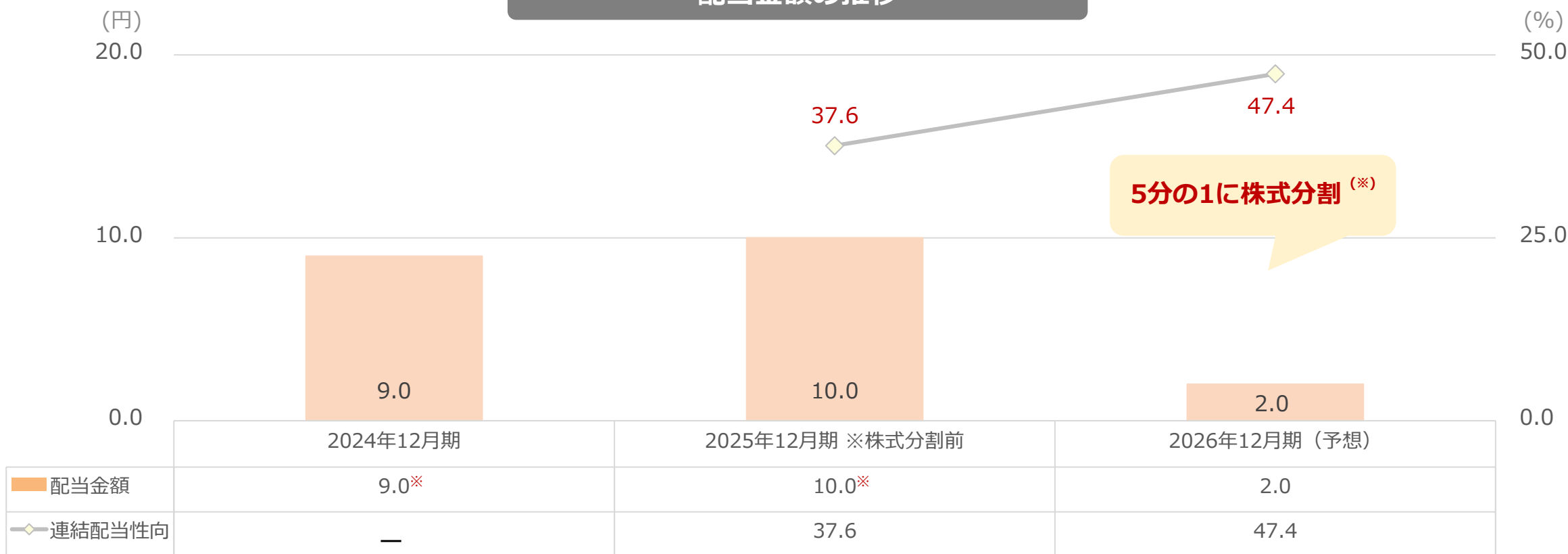
### 分割後の発行可能株式数

80,000,000株

※株式分割の詳細につきましては、[2025年9月12日](#)及び[2025年9月16日](#)開示の資料をご覧ください。

当社は、株主資本利益率の向上に努めながら、配当性向を考慮した安定的な配当を重視し、長期的な経営基盤の確保と業績に応じた適正な利益配分を継続的に行うことを基本方針としています。この方針に基づき、2026年12月期の配当は前期から実質的な変更はなく、前期と同水準の年間2.00円、配当性向47.4%といたします。

## 配当金額の推移



※2024年7月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割。詳細は[2024年5月15日](#)開示の資料をご確認ください。

また、2026年1月1日を効力発生日として、普通株式1株につき5株の割合で株式分割。詳細は[2025年9月12日](#)及び[2025年9月16日](#)開示の資料をご覧ください。

2024年12月期末の基準日から、株主の皆様へのさらなる感謝と、当社商品をより身近に感じていただきたいという思いから、**株主優待制度を拡充**いたしました。

対象株主様は、2026年12月期末の基準日に**15単元（1,500株）以上の株式を保有**されている株主様といたします。

## 特典の詳細

### 特典①



### 特典②



※所有株式を全て売却された場合でも継続して利用可能



当社オンラインショップへ  
**会員登録**

ご登録ページは[こちら](#)です

※会員登録期限：基準日翌年の8月末日まで



① 優待ポイント  
② 購入代金10%割引特典  
**プレゼント**

[ONLINE STORE](#)で利用できます



リベルタ商品と**交換**

好きな商品と交換が出来ます



# 參考資料

Appendix

## 会社概要

会社名	株式会社リベルタ
上場市場	東証スタンダード：4935
所在地	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー 5F
代表者	代表取締役 佐藤 透
従業員数	連結：135名（2026年3月31日時点）
事業概要	<ul style="list-style-type: none"><li>・美容、日雑、機能衣料商品等の企画販売</li><li>・輸入腕時計日本総代理店業務</li><li>・通信販売業務</li><li>・PRマーケティング企画事業</li><li>・その他、上記に関わる一切の業務</li></ul>

## 沿革

1997	○	会社設立
2020	○	東京証券取引所JASDAQ新規上場 （2022年東証スタンダード市場へ移行）
2022	○	ファミリー・サービス・エイコー(株) 子会社化
2023	○	フジアンドチェリーグループ(株) 子会社化
2024	○	(株)アフラ 子会社化 現地法人LIBERTA USA INC. 再設立 フジアンドチェリー(株) 合併
2025	○	(株)粧和 子会社化
2026	○	(株)クリア 子会社化

商品企画・マーケティング  
多領域の商品・サービスを企画開発し、国内外で展開

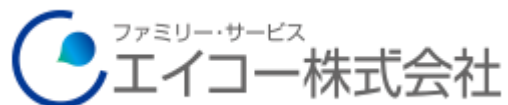


証券コード：4935

グループ経営を通じて事業領域の拡張と収益基盤の強化を推進

連結  
子会社

医療機器・ヘルスケア企画開発・販売



化粧品OEM/ODM



化粧品ブランド企画販売

CLAIR

国内販売基盤



中国販売拠点

上海李瑠多貿易  
有限公司

機能衣料商品等の米国販売拠点



# 喜びを企画して 世の中を面白くする

時代が目まぐるしく変化する近年。

それでも人々にとって「喜び」は万国共通の永遠なるニーズ。

こんな商品が欲しかった！と、商品と出会う喜び、使用する喜び、それをまた誰かと共有する喜び、様々な企業とともに生み出す喜び。

世界中に商品を流通させるマーケティングのプロフェッショナル企業として  
商品を買う満足を超えた喜びの刺激を世界中に届けていきます。

既成概念や常識にとらわれず、学歴、職歴、国籍、年齢問わず積極的に雇用し、個を認め合いながら、自由な発想と創造により無限の可能性をもった企業へと成長するよう社名はイタリア語で“自由”を意味する「Liberta」と名付けました。



多種多様な販路へ流通！  
世界 60か国 以上へ展開！



■ 国内店舗数 (店舗卸)

2026年12月期第1四半期

42,350

店舗以上

■ 海外店舗数

約3ヶ月で

約200店舗増！

2025年12月期

2026年12月期第1四半期

26,000

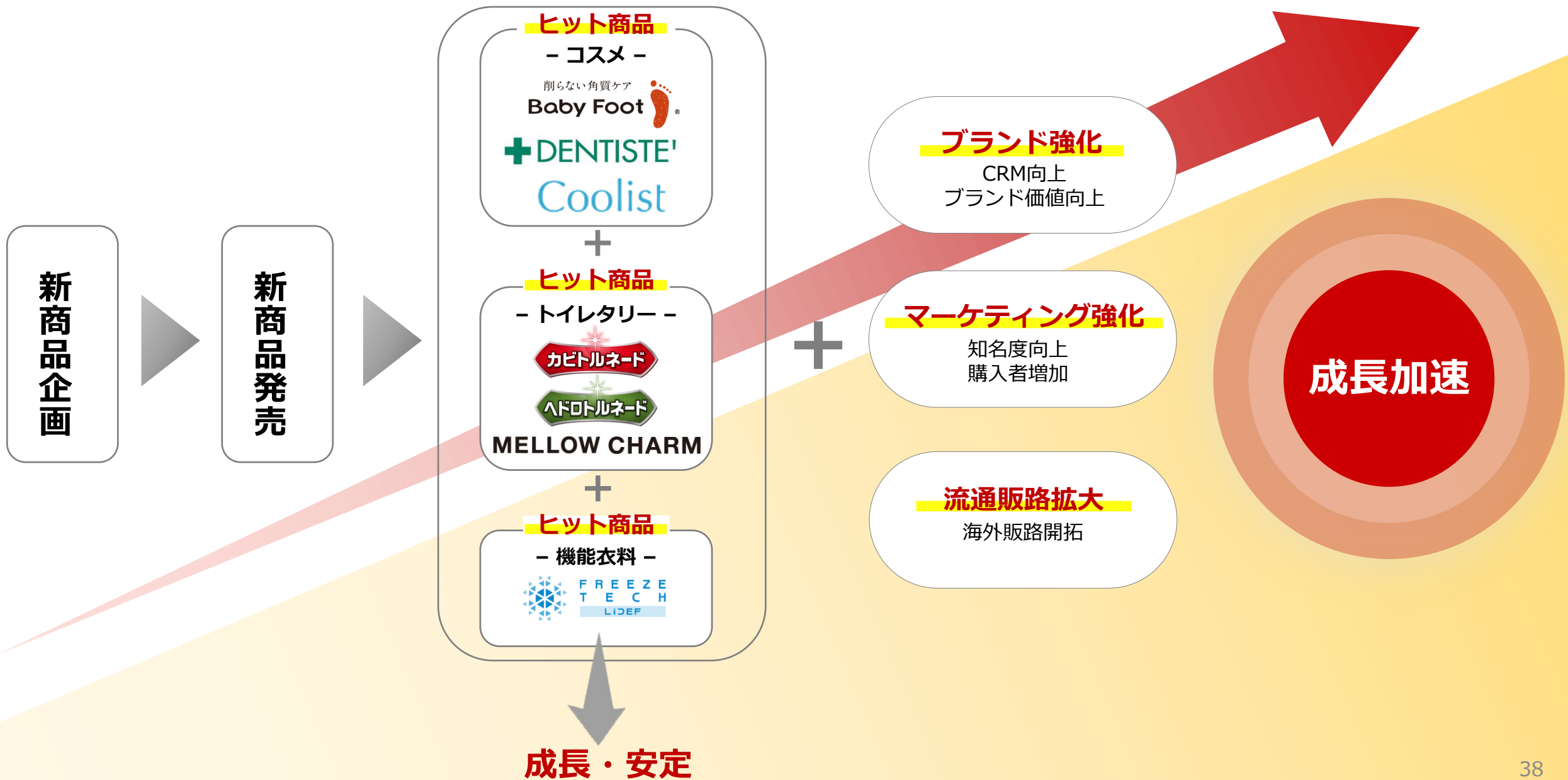
26,200

店舗以上

既存ブランドのシリーズ強化に重点を置きつつ、  
積極的なM&Aを実施することにより  
新たな商品ジャンルの拡大を推し進め、  
ニッチトップのヒットブランドを数多く創出します。

※ 店舗数：2026年3月31日時点

- 通販会社
- コンビニ
- 百貨店
- スーパー
- ドラッグストア
- バラエティショップ
- 家電量販店
- GMS
- ホームセンター
- ディスカウントストア
- スポーツ量販店
- バイク用品店
- 美容クリニック
- エステサロン



## FREEZE TECH \* ブランド概要

**汗と風で驚きの冷感が持続\*する『氷撃』クーリング・ギア。**

接触冷感の生地に冷感プリントを施すことで、気化熱・接触冷感・冷感プリントによる3つの冷感効果を発揮。

猛暑対策に特化した冷感ウェア・ギアブランド。

コラボレーション・OEM・生地売り・加工売り等、様々な企業様との商品の共同開発も行っています。

※冷感プリントが水分に反応している間。メーカー調べ、涼感性能評価試験。実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。

2017年の発売開始より、

冷感ウェア  
累計 **173万枚** ※ 以上販売

2020年の発売開始より、

冷感ミスト  
累計 **77万本** ※ 以上販売

※ 2026年3月31日時点

### FREEZETECH®

ENGINEERED TO COOL  
JAPANESE-ENGINEERED COOLING TECHNOLOGY  
THAT PRESERVES YOUR PERFORMANCE



公認推薦人  
日本プロゴルフ協会  
推薦品



ブランドアンバサダー 魔裊斗氏

#### トリプル冷感テクノロジー

接触冷感の生地に冷感プリントを施すことで、気化熱・接触・プリントによる3つの冷感効果を発揮。

冷感プリント



生地の裏に冷感プリント  
※実際は透明なプリントになります

気化熱冷却

接触冷感生地  
触るとひんやり感じる生地

\*写真イラストはイメージです

**世界初**  
独自の技術で  
特許取得<sup>※1</sup>

衣類用冷感ミスト  
アルコール0%<sup>※2</sup>



**火を使う場所**  
でも使える<sup>※3</sup>

アルコール0%<sup>※2</sup>  
だから引火しにくい

アルコール0%<sup>※2</sup>  
冷感<sup>※4</sup>長持ち  
3.5倍<sup>※5</sup>

※1 特許取得済 特許 第7669496号 ※2 アルコール0%とはエタノール0%を意味します。 ※3 火の近くに置いていても火災大いっけいではありませぬ。リレーが周囲に引火の危険性を有してはならない。 ※4 スキンテストによる涼感感。 ※5 アルコール0%の比較品と比較して当社試験、冷感ミスト(当社特許) ※写真はイメージです。

## ベビーフット \* [ブランド概要](#)

“美しい素足づくりを応援したい”という想いで誕生。

「履くだけ簡単、足裏つるり。」をキャッチコピーに、足型のパックを一回履いて、洗い流すだけで、徐々に角質が柔軟化してツルスベ足になる、削らない足の角質ケアアイテム。

**創業当初から販売を開始して今年発売30年目となる、当社を代表するロングセラー商品です。**

# 1997年の発売開始より、 シリーズ累計

# 3,270万個<sup>※</sup>

## 以上販売

※ 2026年3月31日時点

# Baby Foot<sup>®</sup>

グローバルシェアNo.1を獲得

美しい素足づくりを応援する



「履くだけ簡単、足裏つるり。」図解



## デンティス \* ブランド概要

“目覚めてすぐキスできる”オーラルケアブランドの口臭予防ハミガキ。

口臭の原因をしっかりマスキングし、目覚めの朝もスッキリ！

口臭予防をサポートする複数種類の植物エキスにより、口内を潤すことで口臭予防を保ちます。

2006年の発売開始より、  
シリーズ累計

**1,600万個**※

以上販売

※ 2026年3月31日時点

# + DENTISTE!

多数の著名人・インフルエンサーも愛用！



## カビトルネード \* ブランド概要

洗濯機周りの清掃に特化した日用雑貨品ブランド「カビトルネード」。  
“竜巻洗浄と発泡パワー”の力で効果が目に見えて実感できる洗濯槽クリーナー  
は、**2021年に「(社)日本洗濯機クリーニング協会」の推奨品にも認定。**  
2022年には『カビやニオイが気になる時に使いたい No.1』 『安心感 No.1』  
『知人に紹介したい No.1』※を獲得しています。

※調査会社:日本マーケティングリサーチ機構

# 2018年の発売開始より、 シリーズ累計

# 1,300万個<sup>※</sup>

## 以上販売

※ 2026年3月31日時点



ブランドアンバサダー 藤本美貴氏



# カビがめっちゃ取れる！と SNSで話題！

### ！ 取れすぎ注意



## クーリスト

### \* ブランド概要

暑さ対策として夏のさまざまなシーンで活躍する冷感アイテム。  
中でも、“塗るネッククーラー”として話題の「アセダレーヌ」は、**累計販売  
個数200万個超(\*)を記録**し、ブランド内でも圧倒的な人気を誇っている。  
フレグランスのバリエーションも豊富で、誰しもが自分のお気に入りを見つけられるところも人気のポイント。

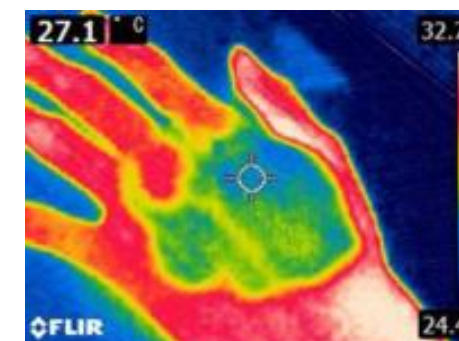
2018年の発売開始より、  
シリーズ累計

**320万個\***

**以上販売**

※ 2026年3月31日時点

## Coolist



※塗布後の冷感イメージ。個人差があります。

## 浄水器

### \* ブランド概要

安全とおいしさを追求した浄水器。

昨今のニュースでも話題となっているPFAS問題等の全国様々な水の問題に関する提起を受け止め、PFOS・PFOAの除去も可能な浄水器を開発。

特に、「METASUI」は、信州大学が生み出した、「信大クリスタル®」という最新の浄水技術を搭載。それ以外にも、**信州大学と産学共同開発したウォーターサーバー「swee（スウィー）」を全国展開中。**

## 2023年の発売開始より、

### 累計

# 4,400台<sup>※</sup>

## 以上販売

※ 2026年3月31日時点



METASUI

METASUIとは・・・  
「すごい水」  
“めた”は長野の方言で  
“すごい”という意味。  
「信大クリスタル®」の  
浄水テクノロジーを  
組み込んだ  
「METAフィルター」  
を搭載

リベルタ×エイコーの  
共同開発品



swee  
スウィー

Sweeとは・・・  
「SHINSHU WATER  
for  
ECOLOGY and  
ENVIRONMENT」

信州のおいしい水を  
マイボトルで手軽に。



「swee」  
公式キャラクター  
『スウィーネ』

公表日	リリースタイトル
2026/1/29	<a href="#">「La Luna (ラルーナ) イヤーヒーター」一般販売開始のお知らせ</a>
2026/2/3	<a href="#">「デンティス ボタニカル ミックスミント」発売のお知らせ</a>
2026/2/4	<a href="#">2025年12月期通期決算説明会 ライブ配信開催のお知らせ</a>
2026/2/5	<a href="#">新商品「クーリスト スズシート」発売のお知らせ</a>
2026/2/9	<a href="#">定款 2026/01/01</a>
2026/2/13	<a href="#">機能衣料クーリングウェア・ギア「FREEZETECH (フリーズテック)」ブランドロゴリニューアルのお知らせ</a>
2026/2/13	<a href="#">機能衣料クーリングウェア・ギア「FREEZETECH (フリーズテック)」より電動ミニファン付きウェア【FREEZETECH Air】発売のお知らせ</a>
2026/2/13	<a href="#">“モノづくり”特化型生成AIを導入した新「BUZZMADE (バズメイド)」始動のお知らせ</a>
2026/2/13	<a href="#">2025年12月期 決算短信〔日本基準〕(連結)</a>
2026/2/13	<a href="#">特定の行政機関向けユニフォームに係る標準仕様規格への当社素材登録に関するお知らせ</a>
2026/2/13	<a href="#">ユアサ商事株式会社との継続的売買基本契約書締結に関するお知らせ</a>
2026/2/13	<a href="#">2025年12月期通期決算説明資料</a>
2026/2/13	<a href="#">法人税等調整額(益)の計上及び連結業績予想値と実績値との差異に関するお知らせ</a>
2026/2/18	<a href="#">サッカーJ2リーグ「横浜FC」とのオフィシャルサプライヤー契約更新のお知らせ</a>
2026/2/19	<a href="#">クーリスト×ウィキッド 限定コラボ商品販売に関するお知らせ</a>
2026/2/20	<a href="#">“目覚めてすぐキスできる”ハミガキ『デンティス』日本上陸20周年記念限定セット発売に関するお知らせ</a>
2026/2/25	<a href="#">「MELLOW CHARM (メロウチャーム) ボディシート」発売のお知らせ</a>
2026/2/26	<a href="#">剰余金の配当に関するお知らせ</a>
2026/3/3	<a href="#">「カビトルネード 糸くずフィルタークリーナー」発売のお知らせ</a>
2026/3/4	<a href="#">「La Luna (ラルーナ) 骨盤底筋トレーニングパンツ」『Makuake (マクアケ)』にて先行販売開始のお知らせ</a>
2026/3/4	<a href="#">本社移転及び定款の一部変更並びに特別損失の発生に関するお知らせ</a>
2026/3/4	<a href="#">冷感アイテムブランド「クーリスト」シリーズ累計販売個数300万個突破及び限定新フレグランス発売のお知らせ</a>

公表日	リリースタイトル
2026/3/5	<a href="#">第30回定時株主総会招集ご通知及び株主総会資料</a>
2026/3/5	<a href="#">機能衣料クーリングウェア・ギア「FREEZETECH (フリーズテック)」ゴルフライン発売のお知らせ</a>
2026/3/5	<a href="#">「カビトルネード 室内壁用カビ取りスプレー」発売のお知らせ</a>
2026/3/6	<a href="#">株式会社クレアの株式の取得 (子会社化) に関するお知らせ</a>
2026/3/10	<a href="#">新商品「さよならダニー 天然成分殺虫スプレー」発売のお知らせ</a>
2026/3/11	<a href="#">-東日本大震災から今年で15年-「大切な人に愛を伝えよう川柳 2026」開催を通じた「ハタチ基金」への寄付のお知らせ</a>
2026/3/11	<a href="#">財務上の特約が付されたコミットメントライン契約の延長に関するお知らせ</a>
2026/3/12	<a href="#">第三者割当による第7回新株予約権 (行使価額修正条項付) の発行及びファシリティ契約の締結 (行使停止指定条項付) に関するお知らせ</a>
2026/3/12	<a href="#">第三者割当による第7回新株予約権 (行使価額修正条項付) の発行に関する補足説明資料</a>
2026/3/19	<a href="#">2025年12月期通期決算説明会 (動画配信) において視聴者の皆様よりいただいたご質問と回答について</a>
2026/3/23	<a href="#">“モノづくり”特化型生成AIを導入した新「BUZZMADE (バズメイド)」正式オープンのお知らせ</a>
2026/3/24	<a href="#">独立役員届出書</a>
2026/3/25	<a href="#">「クーリスト」×『アナと雪の女王』限定コラボ商品販売に関するお知らせ</a>
2026/3/26	<a href="#">財務上の特約が付されたコミットメントライン契約の延長に関するお知らせ</a>
2026/3/27	<a href="#">役員及び執行役員の新体制に関するお知らせ</a>
2026/3/27	<a href="#">任意の指名・報酬委員会の委員選定に関するお知らせ</a>
2026/3/27	<a href="#">譲渡制限付株式報酬としての自己株式の処分に関するお知らせ</a>
2026/3/27	<a href="#">財務上の特約が付された金銭消費貸借契約の締結に関するお知らせ</a>
2026/3/27	<a href="#">定款 2026/03/27</a>
2026/3/27	<a href="#">コーポレート・ガバナンスに関する報告書 2026/03/27</a>
2026/3/30	<a href="#">第三者割当による第7回新株予約権 (行使価額修正条項付) の発行に係る払込完了に関するお知らせ</a>
2026/3/31	<a href="#">「ベビーフット」×『シンデレラ』コラボ商品販売に関するお知らせ</a>
2026/3/31	<a href="#">有価証券報告書-第30期(2025/01/01-2025/12/31)</a>

本資料には、当社に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記載が含まれています。これらは、当社が資料作成時点において入手した情報に基づく、当該時点における予測等を基礎として作成されています。これらの記載は、一定の前提及び仮定に基づいており、また、当社の経営陣の判断または主観的な予想を含むものであり、国内外の経済状況の変化、市場環境の変化、社会情勢の変化、他社の動向等の様々なリスク及び不確実性により、将来において不正確であることが判明しまたは将来において実現しないことがあります。したがって、当社の実際の業績、経営成績、財政状態等については、当社の予想と異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載のあらゆる情報は株式会社リベルタに帰属しております。手段・方法を問わず、いかなる目的においても当社の事前の書面による承認なしに複製・変更・転載・転送等を行わないようお願いいたします。

**IRお問い合わせ窓口**

MAIL : [ir@liberta.net](mailto:ir@liberta.net)